

GREEK HOTELIER News

Τετάρτη 16 / 9 / 2026

Ξενοδοχεία: Ισχυρή ζήτηση, γεμάτα δωμάτια και νέες υψηλές επιδόσεις



Ο Ιούλιος επιβεβαίωσε τη δυναμική του ελληνικού τουρισμού, με τα ξενοδοχεία της χώρας να καταγράφουν βελτιωμένες επιδόσεις τόσο στην πληρότητα όσο και στις τιμές των δωματίων. Η εικόνα αυτή αποκτά ιδιαίτερη σημασία, καθώς έρχεται μετά τον πιο συγκρατημένο ρυθμό του Ιουνίου και δείχνει ότι η ζήτηση για ελληνικούς προορισμούς παραμένει ισχυρή. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων, η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων πανελλαδικά έφτασε τον Ιούλιο το 83,4%, από 82,4% τον αντίστοιχο μήνα του 2025. Πρωταγωνιστές ήταν οι μονάδες υψηλών κατηγοριών, με τα πεντάστερα ξενοδοχεία να φτάνουν το εντυπωσιακό 91,6%, έναντι 88,6% πέρυσι. Ανοδικά κινήθηκαν και οι τιμές. Η μέση τιμή δωματίου σε ολόκληρη τη χώρα διαμορφώθηκε στα 190 ευρώ, από 168 ευρώ έναν χρόνο νωρίτερα, ενώ η διάμεση τιμή για ένα δίκλινο ανήλθε στα 150 ευρώ. Στην κορυφή της αγοράς, ένα δωμάτιο σε ξενοδοχείο πέντε αστέρων κόστιζε κατά μέσο όρο 338 ευρώ, έναντι 332 ευρώ τον Ιούλιο του 2025. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η συμπεριφορά των ταξιδιωτών. Οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής αυξήθηκαν κατά 5,6% σε ετήσια βάση, με τη μεγαλύτερη άνοδο να καταγράφεται στα ξενοδοχεία τεσσάρων και πέντε αστέρων. Τα εποχικά ξενοδοχεία εμφάνισαν πληρότητα 87,2%, ενώ οι μονάδες συνεχούς λειτουργίας κινήθηκαν στο 71,4%. Συνολικά, τα στοιχεία δείχνουν ότι η ελληνική ξενοδοχειακή αγορά διατηρεί την ελκυστικότητά της, ενώ η αυξημένη παρουσία μονάδων υψηλότερης κατηγορίας ενισχύει και τη συνολική εικόνα των τιμών. Ο Ιούλιος, έτσι, λειτούργησε ως ισχυρή ένδειξη ότι η τουριστική ζήτηση παραμένει ανθεκτική.

Πληθωρισμός: Πόσο ακριβότερα έγιναν τα ξενοδοχεία τον Αύγουστο



Σημαντική αύξηση κατέγραψαν οι τιμές των ξενοδοχείων τον Αύγουστο, επιβαρύνοντας το κόστος των καλοκαιρινών διακοπών και συμβάλλοντας στην άνοδο του πληθωρισμού. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, οι τιμές σε ξενοδοχεία, μοτέλ

και πανδοχεία αυξήθηκαν κατά 14,1% σε σχέση με τον Αύγουστο του 2025. Πρόκειται για μία από τις μεγαλύτερες ετήσιες ανατιμήσεις που καταγράφηκαν στις υπηρεσίες. Σε μηνιαία βάση, η άνοδος συνεχίστηκε, καθώς οι τιμές των ξενοδοχειακών καταλυμάτων αυξήθηκαν κατά 2,8% σε σύγκριση με τον Ιούλιο. Παράλληλα, η κατηγορία «Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια» σημείωσε συνολική αύξηση 6%, με τις τιμές σε εστιατόρια, ζαχαροπλαστεία, ταχυφαγεία και κυλικεία να ενισχύονται κατά 5,5%. Την ίδια στιγμή, ακριβότερα έγιναν και τα πακέτα διακοπών, με αύξηση 6,3%, ενώ οι αεροπορικές μεταφορές κατέγραψαν άνοδο 17,4%. Η εικόνα αποτυπώνει τη συνεχιζόμενη πίεση στο κόστος των τουριστικών υπηρεσιών, σε μια περίοδο υψηλής ζήτησης.

Ιθάκη: Το νησί που θέλει τουρίστες, αλλά όχι υπερτουρισμό



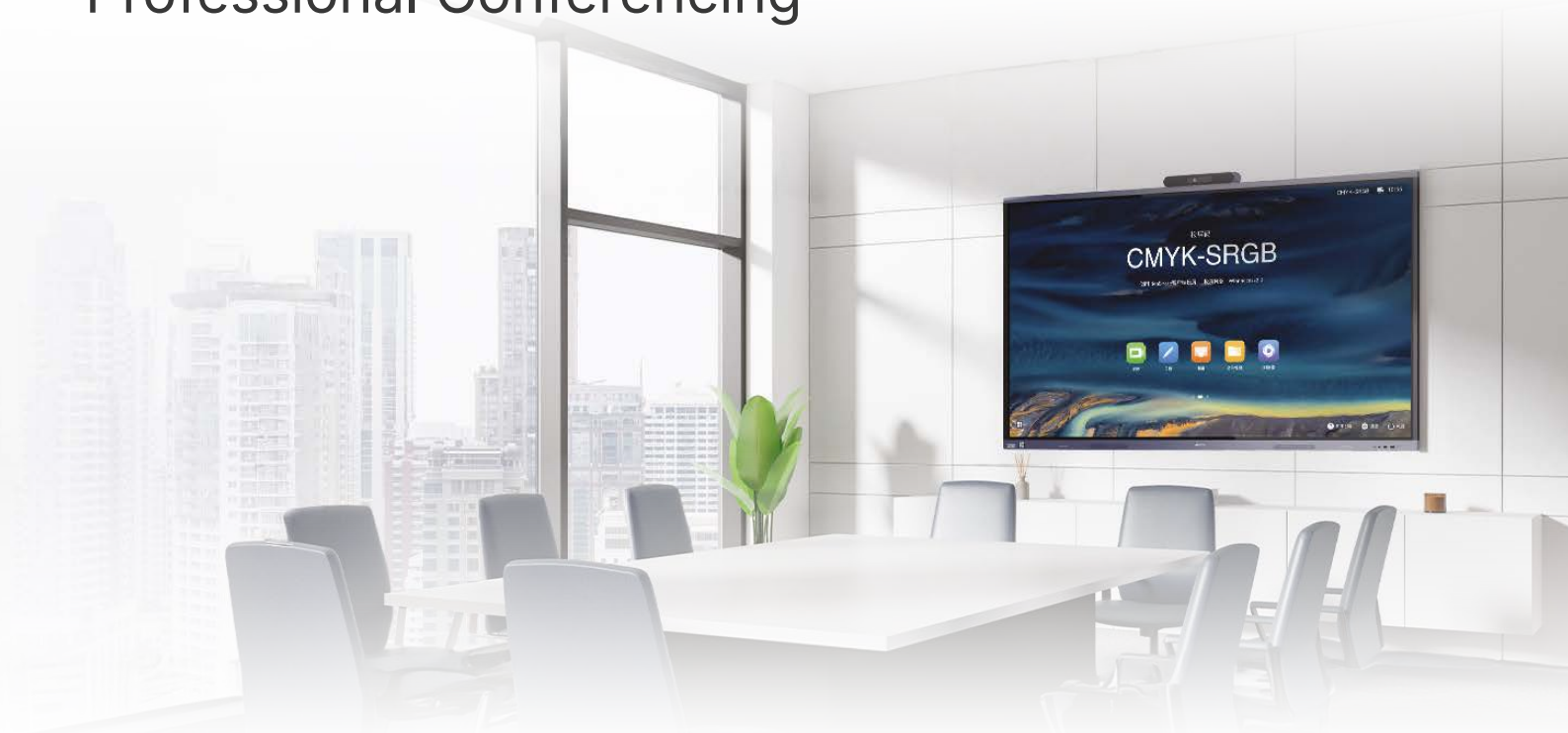
Η Ιθάκη ανοίγει σταδιακά τον βηματισμό της στον τουρισμό, επιδιώκοντας να προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες χωρίς να αλλοιώσει την ταυτότητα και τον ήρεμο χαρακτήρα της. Στο επίκεντρο της στρατηγικής βρίσκεται η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με έμφαση

στη φύση, τη θάλασσα, τον πολιτισμό και τις αυθεντικές εμπειρίες. Όπως επισημαίνει ο δήμαρχος Ιθάκης, Διονύσης Στανίτσας, στόχος δεν είναι η μαζική αύξηση των αφίξεων. «Δεν θέλουμε υπερτουρισμό», είναι το μήνυμα που εκπέμπει, υπογραμμίζοντας ότι η τουριστική κίνηση πρέπει να συμβαδίζει με τις δυνατότητες των υποδομών και τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας. Το νησί επιχειρεί ήδη να αξιοποιήσει περιόδους εκτός υψηλής σεζόν. Τους μήνες Μάιο, Ιούνιο, Σεπτέμβριο και Οκτώβριο καταγράφεται αυξημένο ενδιαφέρον από ταξιδιώτες που αναζητούν δραστηριότητες στη φύση, με περιπατητές, ποδηλάτες και ομάδες κωπηλασίας να αποτελούν σημαντικό κομμάτι της νέας τουριστικής αγοράς. Παράλληλα, τα σηματοδοτημένα μονοπάτια, ο θαλάσσιος τουρισμός και τα σχέδια αναβάθμισης του λιμανιού στο Βαθύ δημιουργούν νέες προοπτικές. Στο ίδιο μοντέλο εντάσσεται και η ανάδειξη των τοπικών προϊόντων, όπως το ελαιόλαδο, το κρασί και τα τυριά. Η διεθνής προβολή της Ιθάκης ενισχύεται και από την κινηματογραφική παραγωγή για τον Οδυσσέα. Το ζητούμενο, όμως, σύμφωνα με τον δήμαρχο, είναι σαφές: ανάπτυξη με μέτρο, ώστε η Ιθάκη να παραμείνει ένας αυθεντικός και βιώσιμος προορισμός.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

HUAWEI IdeaHub ES3

Redefining Smart Meetings with
Professional Conferencing



Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:
Supports AI handwriting prediction
algorithm for a smooth writing
experience.

Η τουριστική σεζόν παίρνει... παράταση στην Κρήτη



Η τουριστική κίνηση στην Κρήτη παραμένει σε υψηλά επίπεδα και το φετινό καλοκαίρι δείχνει να παίρνει παράταση. Οι καλές καιρικές συνθήκες, οι ανταγωνιστικότερες τιμές και η αυξημένη αεροπορική διαθεσιμότητα διατηρούν τη ζήτηση ισχυρή τουλάχιστον

έως τα τέλη Οκτωβρίου. Οι διεθνείς αεροπορικές θέσεις που έχουν προγραμματιστεί για Σεπτέμβριο και Οκτώβριο ανέρχονται σε 1,67 εκατ., ενώ περίπου το ένα τρίτο των ξενοδοχείων εκτιμάται ότι θα συνεχίσει να λειτουργεί έως τις 10-12 Νοεμβρίου. Όπως ανέφερε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο πρόεδρος του Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων Κρήτης, Γιώργος Σφακιανάκης, οι πληρότητες παραμένουν ιδιαίτερα καλές, με τον καιρό να αποτελεί σημαντικό «σύμμαχο» της σεζόν. Παράλληλα, οι τιμές των πακέτων έχουν υποχωρήσει αισθητά σε σχέση με την κορύφωση του καλοκαιριού, σε ορισμένες περιπτώσεις ακόμη και κατά 40%. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της αγοράς είναι πλέον οι κρατήσεις που πραγματοποιούνται δύο ή τρεις εβδομάδες πριν από το ταξίδι, καθώς οι επισκέπτες περιμένουν προσφορές και καλύτερες τιμές. Στο επτάμηνο, η Κρήτη κατέγραψε 3,2 εκατ. διεθνείς αφίξεις και 845.000 αφίξεις εσωτερικού, ξεπερνώντας συνολικά τα 4 εκατ. αεροπορικών αφίξεων. Η πρόκληση, πλέον, είναι η αυξημένη διαθεσιμότητα να μετατραπεί σε πραγματικές αφίξεις, διανυκτερεύσεις και έσοδα, ενισχύοντας ουσιαστικά την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Wellness made in Greece: Το Reformer Pilates μπαίνει στα ξενοδοχεία



Μια νέα τάση στη γερμανική αγορά ευεξίας μπορεί να δημιουργήσει ευκαιρίες και για τα ελληνικά ξενοδοχεία που επιδιώκουν να προσελκύσουν περισσότερους Γερμανούς ταξιδιώτες. Πρόκειται για το Reformer Pilates, το οποίο γνωρίζει ιδι-

αίτερη άνοδο στη Γερμανία και αρχίζει να εντάσσεται και στις υπηρεσίες φιλοξενίας. Σύμφωνα με στοιχεία που περιλαμβάνονται σε έκθεση του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στο Μόναχο, περίπου 1.869 στούντιο Pilates λειτουργούν σήμερα στη Γερμανία, ενώ οι διαδικτυακές αναζητήσεις για Reformer φτάνουν περίπου τις 60.000 κάθε μήνα. Παράλληλα, η δραστηριότητα γύρω από το Reformer παρουσιάζει ρυθμούς ανάπτυξης άνω του 100% σε ορισμένες ψηφιακές πλατφόρμες. Η τάση αυτή δεν περιορίζεται στην άσκηση, αλλά συνδέεται με τη γενικότερη στρόφιη προς τον τουρισμό ευεξίας. Για τα ελληνικά ξενοδοχεία, ένα οργανωμένο πρόγραμμα Reformer, με μικρά τμήματα, κατάλληλο εξοπλισμό και εξειδικευμένους εκπαιδευτές, θα μπορούσε να λειτουργήσει ως επιπλέον παροχή για τον επισκέπτη. Ιδιαίτερη σημασία έχει και η δυνατότητα ηλεκτρονικής κράτησης των μαθημάτων πριν από την άφιξη. Ήδη στη Γερμανία ξενοδοχειακές μονάδες εντάσσουν το Reformer σε ολοκληρωμένα προγράμματα spa μαζί με γιόγκα και διαλογισμό.



Στα ύψη οι δαπάνες για επαγγελματικά ταξίδια - Πιο επιλεκτικές οι επιχειρήσεις

Σε ιστορικά υψηλά επίπεδα αναμένεται να κινηθούν το 2026 οι παγκόσμιες δαπάνες για επαγγελματικά ταξίδια, χωρίς όμως αυτό να σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις ταξιδεύουν περισσότερο. Σύμφωνα με την τελευταία πρόβλεψη του Business Travel Index της Global Business Travel Association (GBTA), οι δαπάνες αναμένεται να φτάσουν τα 1,71 τρις. δολάρια. Η εικόνα της αγοράς δείχνει ότι οι εταιρείες εξακολουθούν να θεωρούν σημαντικές τις διαζώσης συναντήσεις, ωστόσο αξιολογούν πλέον πολύ πιο προσεκτικά κάθε μετακίνηση. Στο επίκεντρο βρίσκονται ταξίδια που μπορούν να ενισχύσουν την παραγωγικότητα, να δημιουργήσουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και να προσφέρουν μετρήσιμη απόδοση της επένδυσης. Τα στοιχεία και οι τάσεις παρουσιάστηκαν στο GBTA Convention 2026 στο Σικάγο, όπου συμμετείχαν περισσότεροι από 5.500 επαγγελματίες από 47 χώρες. Όπως προκύπτει από τις συζητήσεις με τους travel buyers, το κόστος εξακολουθεί να αποτελεί βασικό παράγοντα, αλλά δεν είναι πλέον το μοναδικό κριτήριο. Παράλληλα, η τεχνολογία αλλάζει τον τρόπο οργάνωσης των εταιρικών ταξιδιών. Ωστόσο, η ανθρώπινη υποστήριξη παραμένει απαραίτητη σε περιπτώσεις ακυρώσεων, έκτακτων περιστατικών και ζητημάτων ασφάλειας. Η νέα τάση, επομένως, είναι σαφής: περισσότερες δαπάνες, αλλά μεγαλύτερη στόχευση και αυστηρότερη αξιολόγηση της αξίας κάθε επαγγελματικού ταξιδιού.



Έως 70% οικονομία σε μελάνια & toner

Για επιχειρήσεις & ξενοδοχεία

Εξόπλισε την επιχείρησή σου εύκολα & οικονομικά.
Ανακάλυψε πλήρη γκάμα: από εκτυπωτές έως γραφική ύλη.



Υψηλή Ποιότητα ✓
Υποστήριξη B2B ✓
Next Day Παράδοση ✓



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολουθήστε μας:





Σπάει το φράγμα των 4 εκατ. επιβατών το αεροδρόμιο της Αθήνας

Ιστορικό υψηλό σημείωσε τον Αύγουστο το αεροδρόμιο της Αθήνας, καθώς για πρώτη φορά ξεπέρασε το όριο των 4 εκατ. επιβατών μέσα σε έναν μήνα. Σύμφωνα με τα προκαταρκτικά στοιχεία του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, η κίνηση έφτασε τα 4,03 εκατ., αυξημένη κατά 3,7% σε ετήσια βάση. Ανοδικά κινήθηκαν τόσο οι πτήσεις εσωτερικού όσο και οι διεθνείς. Συνολικά, στο πρώτο οκτάμηνο του 2026 διακινήθηκαν 23,71 εκατ. επιβάτες, καταγράφοντας άνοδο 4,4% έναντι του 2025. Την ίδια περίοδο πραγματοποιήθηκαν 198.571 πτήσεις, αυξημένες κατά 3,9%, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της αεροπορικής κίνησης στην Αθήνα.

Cliff Diving 2026 Το θεαματικό event που φέρνει χιλιάδες επισκέπτες

Ο Άγιος Νικόλαος ετοιμάζεται να υποδεχθεί στις 19 και 20 Σεπτεμβρίου το 8ο Cliff Diving Agios Nikolaos 2026, μετατρέποντας για ακόμη μία χρονιά τη λίμνη Βουλισμένη σε εντυπωσιακή αθλητική σκηνή. Συνολικά 17 κορυφαίοι αθλητές από την Ευρώπη και τις ΗΠΑ θα προσφέρουν μοναδικό θέαμα, πραγματοποιώντας καταδύσεις από ύψος περίπου 20 μέτρων. Η διοργάνωση θα πλαισιωθεί από πολιτιστικές εκδηλώσεις, ενώ ο Δήμος Αγίου Νικολάου επιδιώκει να ενισχύσει περαιτέρω το προφίλ της πόλης ως προορισμού αθλητικού τουρισμού. Το event αναμένεται να προσελκύσει χιλιάδες επισκέπτες.

Χανιά: Οι ξενοδόχοι ζητούν περισσότερες πτήσεις και άμεση λειτουργία του radar



Στην ανάγκη ενίσχυσης των αεροπορικών υποδομών και έγκαιρης προετοιμασίας για τη νέα τουριστική περίοδο εστίασαν οι ξενοδόχοι των Χανίων σε συνάντηση με την υφυπουργό Μετανάστευσης και Ασύλου, Σέβη Βολουδάκη. Κεντρικό αίτημα της Ένωσης Ξενοδόχων Χανίων ήταν η πλήρης λειτουργία του νέου radar προσέγγισης στο αεροδρόμιο Χανίων, καθώς και η έγκαιρη εκπαίδευση και στελέχωση του Πύργου Ελέγχου. Όπως επισημάνθηκε, η αξιοποίηση του εξοπλισμού μπορεί να αυξήσει τη δυνατότητα εξυπηρέτησης πτήσεων και να συμβάλει στη διεκδίκηση περισσότερων αεροπορικών slots για το 2027. Οι ξενοδόχοι έθεσαν παράλληλα ζητήματα που αφορούν τη σύνδεση του αεροδρομίου με τη Σούδα, την οδική ασφάλεια, την πρόοδο των έργων στον ΒΟΑΚ και τους κόμβους της περιοχής. Στο επίκεντρο βρέθηκαν επίσης η επάρκεια νερού το καλοκαίρι και η ανάγκη για έργα βιολογικού καθαρισμού. Η συζήτηση επεκτάθηκε στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με περισσότερες αεροπορικές συνδέσεις και ανάπτυξη χειμερινού τουρισμού, αλλά και στην έγκαιρη στελέχωση των επιχειρήσεων μέσω μετακλητών εργαζομένων. Παράλληλα, ζητήθηκαν χρηματοδοτικά εργαλεία προσαρμοσμένα στις ανάγκες των μικρών και εμποχικών τουριστικών επιχειρήσεων, ώστε να έχουν μεγαλύτερη πρόσβαση σε Αναπτυξιακό Νόμο και ΕΣΠΑ.

Θεσσαλονίκη: Στόχος οι ποιοτικοί τουρίστες και η απευθείας πτήση με τις ΗΠΑ



Η Θεσσαλονίκη βρίσκεται, σύμφωνα με τον δήμαρχο και πρόεδρο του Οργανισμού Τουρισμού Θεσσαλονίκης, Στέλιο Αγγελούδη, στο «μεταίχμιο ενός άλματος», έχοντας αφήσει πίσω της σημαντικές εκκρεμότητες δεκαετιών στις υποδομές. Στο συνέδριο «Reimagine Tourism in Greece» παρουσιάστηκε το σχέδιο για την ενίσχυση της διεθνούς τουριστικής εικόνας της πόλης και την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών υψηλότερης ποιότητας. Ο κ. Αγγελούδης ανακοίνωσε σειρά ταξιδιών προβολής, με πρώτο σταθμό το Βουκουρέστι στις 24 Σεπτεμβρίου και επόμενους το Βερολίνο και τη Λειψία. Στόχος είναι η ενίσχυση των γερμανικών αγορών, ενώ από το 2027 θα ακολουθήσουν δράσεις σε Αγγλία και Γαλλία. Παράλληλα, έθεσε ως προτεραιότητα την απευθείας αεροπορική σύνδεση με τις ΗΠΑ, από όπου ήδη προέρχονται περίπου 180.000 επισκέπτες. Στο επίκεντρο βρίσκονται και οι μεγάλες υποδομές και αναπλάσεις που αλλάζουν την εικόνα της πόλης. Από την πλευρά του, ο Ανδρέας Ανδρεάδης ανέδειξε τις προοπτικές από τις αγορές του Ισραήλ, των ΗΠΑ, της Βρετανίας και της Γερμανίας, αλλά και τη δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων Θεσσαλονίκης-Χαλκιδικής. Ο Κωνσταντίνος Τορνιβούκας υπογράμμισε ότι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της πόλης πρέπει να συνδεθούν σε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν.

JBL

HORIZON 3

Όσα χρειαστείς για
το πρωινό σου ξύπνημα,
στο κομοδίνο σου



Ισχυρός ήχος
JBL Pro



Ξυπνητήρι με
εφέ ανατολής



Ραδιόφωνο & μουσική
Bluetooth



Φωτισμός
περιβάλλοντος



Θύρα φόρτισης
USB Type-C



LCD
οθόνη



Ξενοδόχοι Πιερίας: Στόχος ένας ανταγωνιστικός τουρισμός όλο τον χρόνο

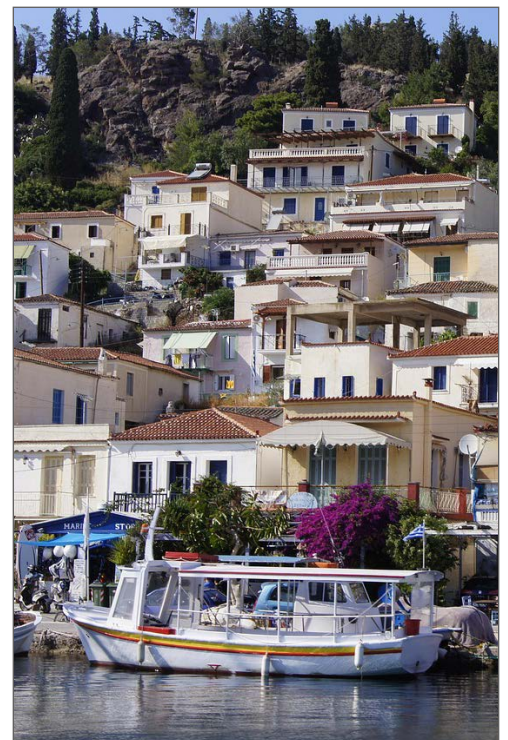
Την ανάγκη επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου και ανάπτυξης ενός ανταγωνιστικού, αλλά αυθεντικά ελληνικού τουριστικού προϊόντος, ανέδειξε ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Πιερίας και αντιπρόεδρος της ΠΟΞ, Ηρακλής Τσιτλακίδης, κατά την επίσκεψη της υφυπουργού Τουρισμού Άννας Καραμανλή στην Πιερία. Ο κ. Τσιτλακίδης τόνισε ότι η ανάπτυξη του τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους απαιτεί στενή συνεργασία Πολιτείας, αυτοδιοίκησης και τουριστικών φορέων. Υπογράμμισε παράλληλα τη σημαντική συμβολή του εισερχόμενου τουρισμού στις τοπικές οικονομίες, καθώς τα έσοδα διαχέονται σε πολλές επαγγελματικές δραστηριότητες και συνδέονται με τον πρωτογενή τομέα και τα τοπικά προϊόντα. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Πιερίας, με τη δυνατότητα σύνδεσης του παραθαλάσσιου τουρισμού με τον Όλυμπο, καθώς από την Ολυμπιακή Ακτή ο επισκέπτης μπορεί να βρεθεί σε περίπου 20 λεπτά στον Ενιπέα. Στη συζήτηση τέθηκαν επίσης η φέρουσα ικανότητα των προορισμών, οι υποδομές, οι ίσοι κανόνες μεταξύ διαφορετικών μορφών φιλοξενίας, το πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» και η ανάγκη αποτελεσματικής λειτουργίας των Ευζώνων. Στόχος, ένας βιώσιμος τουρισμός 12 μηνών.

Πάνω από 400 Ινδοί travel experts στη Ρόδο για το TAFI Convention 2026

Περισσότεροι από 400 επαγγελματίες και decision makers της ινδικής ταξιδιωτικής αγοράς αναμένεται να συμμετάσχουν στο TAFI Convention 2026, που θα πραγματοποιηθεί στη Ρόδο από 4 έως 7 Οκτωβρίου. Η επιλογή της Ελλάδας ως προορισμού φιλοξενίας του συνεδρίου της Travel Agents Federation of India, με αφορμή τα 40 χρόνια της, δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες για την ενίσχυση των τουριστικών και επιχειρηματικών σχέσεων Ελλάδας και Ινδίας. Με κεντρικό θέμα «Connecting Legacies, Crafting Futures», η διοργάνωση θα συνδυάσει συνέδρια, networking και B2B συναντήσεις, φέρνοντας σε επαφή Ινδούς travel agents και tour operators με ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν τη Ρόδο, την Αθήνα, τους Δελφούς, την Αράχωβα και άλλους προορισμούς, εξερευνώντας το ελληνικό τουριστικό προϊόν πέρα από το μοντέλο των θερινών διακοπών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί σε πολιτιστικά ταξίδια, luxury travel, γαμήλιο τουρισμό, incentives και MICE. Στόχος είναι η δημιουργία νέων συνεργασιών και ταξιδιωτικών προγραμμάτων από την Ινδία προς την Ελλάδα.

Πόρος: Επένδυση 6 εκατ. ευρώ αναβαθμίζει το τουριστικό λιμάνι

Στα εγκαίνια του αναβαθμισμένου Καταφυγίου Τουριστικών Σκαφών Πόρου παρέστη η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, υπογραμμίζοντας τη σημασία του έργου για τον Πόρο, την ευρύτερη περιοχή και την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού. Όπως ανέφερε, το yachting αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και τη βιώσιμη, ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη της χώρας. Η υπουργός αναφέρθηκε στις πρωτοβουλίες για την πύκνωση και ποιοτική αναβάθμιση του δικτύου τουριστικών λιμένων, καθώς και στις νομοθετικές παρεμβάσεις που διευκολύνουν την υλοποίηση έργων και υπηρεσιών στις λιμενικές εγκαταστάσεις. Στο πλαίσιο αυτό, το υπουργείο έχει κατευθύνει σημαντικό μέρος των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης στην αναβάθμιση τουριστικών λιμένων, με έμφαση στην ασφάλεια, την ψηφιοποίηση, τη βιωσιμότητα και την προσβασιμότητα. Το έργο στον Πόρο, προϋπολογισμού σχεδόν 6 εκατ. ευρώ, περιλαμβάνει νέες πλωτές προβλήτες και θέσεις ελλιμενισμού, λιμενικές και κτιριακές υποδομές, σύγχρονο εξοπλισμό, ηλεκτροκίνηση και ΑΠΕ, καθώς και παρεμβάσεις για Α-μεΑ. Η αναβάθμιση ενισχύει τον ρόλο του Πόρου στον θαλάσσιο τουρισμό.



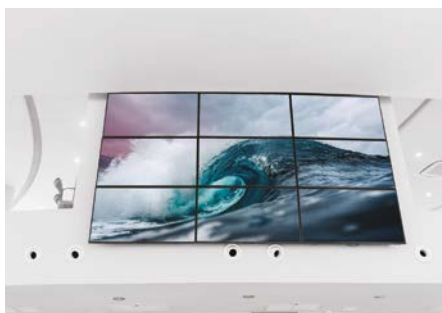


Stadium Sound

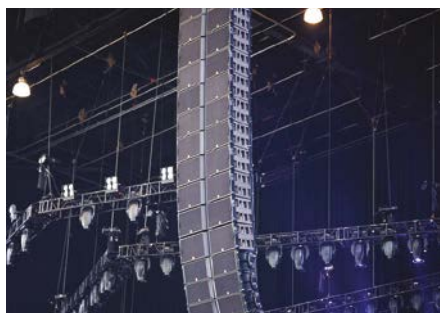


Led Walls (In / Outdoor)

Παρέχουμε ολοκληρωμένες οπτικοακουστικές λύσεις και υπηρεσίες για κάθε επαγγελματικό χώρο.



Video Walls



Επαγγελματικά Συστήματα Ήχου



AV Automation



Συστήματα Ανακοινώσεων



Λύσεις Τηλεδιάσκεψης



Digital Signage



Συνεδριακά & Μεταφραστικά Συστήματα



Υδρόφωνα



Προβολικά Συστήματα



Η Σύρος ταξιδεύει στην Ιταλία μέσα από το «K Around The World»

Η Σύρος βρέθηκε στο επίκεντρο της ιταλικής ταξιδιωτικής εκπομπής «K Around The World», προβάλλοντας στην ιταλική αγορά την αρχιτεκτονική, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και την αυθεντική νησιωτική ζωή της. Το αφιέρωμα μεταδόθηκε από το εθνικής εμβέλειας ALMA TV και μέσω του Marcorolo Travel TV, με σημαντική τηλεοπτική και ψηφιακή απήχηση. Η εκπομπή παρουσιάζει την Ερμούπολη, την Άνω Σύρο, το Θέατρο Απόλλων, τις παραλίες και την τοπική γαστρονομία, αναδεικνύοντας έναν προορισμό πέρα από το μοντέλο «ήλιος και θάλασσα». Η προβολή προέκυψε από πρωτοβουλία του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης και δημοσιογραφική αποστολή.

Στη Virtuoso το Minos Beach Art Hotel

Το Minos Beach Art Hotel συνεχίζει τη δυναμική αναπτυξιακή του πορεία, καταγράφοντας αύξηση εσόδων άνω του 10% τη φετινή σεζόν. Στο πλαίσιο της διεθνούς ενίσχυσης της παρουσίας του, εντάσσεται το 2026 στο Virtuoso, ένα από τα σημαντικότερα παγκόσμια δίκτυα πολυτελούς τουρισμού, με περισσότερους από 20.000 travel advisors σε 58 χώρες. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η συμμετοχή αναμένεται να ενισχύσει την πρόσβαση του ξενοδοχείου σε υψηλής αξίας ταξιδιωτικό κοινό και ιδιαίτερα στην αγορά των ΗΠΑ, που αποτελεί τη δεύτερη σημαντικότερη αγορά του μετά το Ηνωμένο Βασίλειο. Η ένταξη στη Virtuoso ενισχύει τη στρατηγική ανάπτυξης της Bluegr Hotels & Resorts και αναδεικνύει το μοντέλο φιλοξενίας του Minos Beach Art Hotel, που συνδυάζει πολυτέλεια, γαστρονομία, πολιτισμό και αυθεντικότητα. Το ξενοδοχείο, με ιστορία άνω των 60 ετών, διαθέτει 125 δωμάτια, bungalows και βίλες σε ακτογραμμή δύο χιλιομέτρων, ενώ ξεχωρίζει για τη σύνδεσή του με τη σύγχρονη τέχνη και τη συλλογή άνω των 55 έργων.



Η Αμοργός «συστήνεται» στο βρετανικό κοινό

Η Αμοργός βρέθηκε στο επίκεντρο δημοσιογραφικής αποστολής του National Geographic Traveller (UK), με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας του νησιού στη βρετανική τουριστική αγορά. Η αποστολή πραγματοποιήθηκε από τις 26 έως τις 31 Αυγούστου, με πρωτοβουλία της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας και τη συνεργασία του Δήμου Αμοργού και του Aegialis 5* Hotel & Spa. Η Associate Editor του περιοδικού, Farida Zeynalova, και η φωτογράφος Irjailiina Paanonen γνώρισαν από κοντά την καθημερινότητα, τη γαστρονομία, τις παραδόσεις και την τοπική φιλοξενία, συγκεντρώνοντας υλικό για ένα εκτενές, οκτασέλιδο αφιέρωμα. Η δημοσίευση αναμένεται στην ειδική έκδοση Islands Collection τον Ιανουάριο του 2027. Το πρόγραμμα περιλάμβανε βιωματικές εμπειρίες, επαφές με κατοίκους, γνωριμία με τοπικά προϊόντα και παραδοσιακές συνταγές, καθώς και γεύμα με οικογένεια του νησιού. Στόχος είναι η ανάδειξη της Αμοργού ως αυθεντικού και λιγότερο προβεβλημένου κυκλαδίτικου προορισμού, με έμφαση στον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τον βιώσιμο τουρισμό.

Στο ραντάρ του Guardian η αυθεντική Κάρπαθος



Η Κάρπαθος εντάσσεται από τον Guardian στα αγαπημένα «ανεξερεύνητα» νησιά της Ευρώπης, αναδεικνύοντας την αυθεντικότητα, τη φυσική ομορφιά και τον χαμηλό βαθμό τουριστικής αλλοίωσής της. Το αφιέρωμα ξεχωρίζει την Όλυμπο, που μοιάζει

«παγωμένη στον χρόνο», καθώς και τις παραλίες Απέλλα και Αχάτα για τα γαλαζοπράσινα νερά και το φυσικό τους τοπίο. Η διεθνής προβολή έρχεται σε μια περίοδο συστηματικής τουριστικής ανάπτυξης του νησιού, με έμφαση στη φύση, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τις υπαίθριες δραστηριότητες. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Δήμος Κάρπαθου διοργανώνει το 2ο Karpathos Adventure Festival, από 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2026, με δωρεάν συμμετοχή. Πεζοπορία, αναρρίχηση, ποδηλασία, windsurfing, καταδύσεις και snorkeling συνδυάζονται με γαστρονομικές και πολιτιστικές εμπειρίες, προβάλλοντας την Κάρπαθο ως προορισμό βιωματικού τουρισμού και πέρα από την καλοκαιρινή σεζόν.

h w f

HEALTH • WELLNESS • FITNESS

EXPO

meets **longevity**

MEC PAIANIAS

www.healthwellnessfitness.gr

5-7 2027
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

Ανακαλύψτε νέες ρύσεις Wellness
για τη σύγχρονη ξενοδοχειακή εμπειρία.



Hospitality
Wellness

ΟΡΓΑΝΩΣΗ **bb** BeBest think outside the box



Wyndham: Νέα επένδυση άνω των 25 εκατ. ευρώ στη Μαρίνα Ζέας

Η Wyndham Hotels & Resorts ενισχύει την παρουσία της στην Ελλάδα με το άνοιγμα του Wyndham Residences Piraeus Marina Zeas, ενός νέου project branded residences στη Μαρίνα Ζέας, σε συνεργασία με την DKG Development. Το συγκρότημα αναπτύσσεται σε δύο οκταώροφα κτίρια και διαθέτει 72 σουίτες και κατοικίες, από τις οποίες οι 28 προσφέρουν θέα στη θάλασσα και τη μαρίνα. Οι επιλογές διαμονής περιλαμβάνουν δωμάτια, σουίτες και πλήρως εξοπλισμένα διαμερίσματα με κουζίνακι και χώρους καθιστικού, ενώ στις premium παροχές ξεχωρίζει σουίτα με ιδιωτική πισίνα και πανοραμική θέα. Το κατάλυμα διαθέτει επίσης γυμναστήριο, αίθουσα συναντήσεων, υπηρεσίες ευεξίας και εξατομικευμένη εξυπηρέτηση. Η επένδυση της DKG Development ξεπερνά τα 25 εκατ. ευρώ, με τον σχεδιασμό να φέρει την υπογραφή του Jean-Pierre Heim και του Bletsas Architectural Studio. Το έργο εντάσσεται στη συμφωνία Wyndham και DKG για την ανάπτυξη 12 ξενοδοχείων στην Ελλάδα. Με το νέο άνοιγμα, η Wyndham διαθέτει συνολικά 15 ξενοδοχεία στη χώρα, εκ των οποίων έξι στην Αττική, επενδύοντας στη δυναμική του Πειραιά ως τουριστικού και lifestyle προορισμού.



Hotelier

NEWS

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr



Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνas και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια – Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωσή σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr

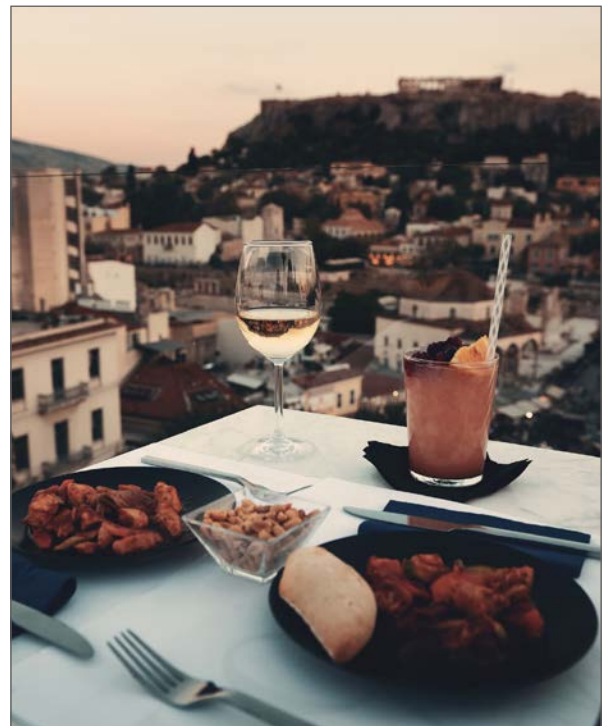


Χίος: Το φεστιβάλ που αλλάζει την εικόνα του νησιού

Η Χίος επιχειρεί τα τελευταία χρόνια να συστήσει στο κοινό μια διαφορετική πλευρά της, πέρα από τη μαστίχα, τη ναυτική παράδοση και την πλούσια ιστορία της. Καταλυτικό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια έχει το Φεστιβάλ Χίου, που φέτος συμπλήρωσε πέντε χρόνια παρουσίας. Η διοργάνωση έχει εξελιχθεί σε σημείο συνάντησης ανθρώπων από τον χώρο των γραμμάτων, της τέχνης, της επιστήμης, της ιστορίας, της πολιτικής και των επιχειρήσεων, ενισχύοντας την πολιτιστική εξωστρέφεια του νησιού. Παράλληλα, όπως επισημαίνει η επικεφαλής της οργανωτικής επιτροπής, Δήμητρα Μουτζούρη, στόχος είναι οι ίδιοι οι κάτοικοι να γνωρίσουν καλύτερα τον τόπο και την πολιτιστική του κληρονομιά. Σημαντικές προσωπικότητες έχουν βρεθεί στη Χίο τα προηγούμενα χρόνια, ενώ ιδιαίτερη στιγμή αποτέλεσε η παρουσία του Οικουμενικού Πατριάρχη Βαρθολομαίου το 2024. Το φετινό φεστιβάλ, που πραγματοποιήθηκε από τις 24 Αυγούστου έως τις 4 Σεπτεμβρίου, φιλοξένησε μεταξύ άλλων τον Πατριάρχη Αλεξανδρείας Θεόδωρο Β΄ και κορυφαίους ακαδημαϊκούς. Με επίκεντρο και το ιστορικό Καστέλι, η διοργάνωση φιλοδοξεί να ενισχύσει παράλληλα το τουριστικό αποτύπωμα της Χίου. Αν και οι υποδομές περιορίζουν ακόμη τις δυνατότητες, το νησί έχει ήδη αρχίσει να αποκτά μια νέα ταυτότητα: αυτή ενός σύγχρονου πολιτιστικού προορισμού.

Η Αθήνα ξεχώρισε διεθνώς για τη γαστρονομία και τα cocktails της

Μια σημαντική διεθνή διάκριση απέσπασε η Αθήνα, καθώς αναδείχθηκε «Cocktail Culture City of the Year» στα Travel & Taste Awards 2026 του βρετανικού περιοδικού olive. Η ελληνική πρωτεύουσα επικράτησε απέναντι σε ισχυρούς διεθνείς προορισμούς, όπως το Παρίσι, η Νέα Υόρκη και η Πόλη του Μεξικού. Σύμφωνα με τον ΕΟΤ, το olive αναγνωρίζει τη σημαντική εξέλιξη της αθηναϊκής cocktail σκηνής την τελευταία δεκαετία, με έμφαση στα ελληνικά προϊόντα, τη σύγχρονη γαστρονομία και τη φιλοξενία. Η ελληνική παρουσία στα βραβεία ήταν ευρύτερη, καθώς η χώρα διεκδίκησε τον τίτλο «Food Destination of the Year», ενώ η Τήνος ήταν υποψήφια για «Gourmet Island Escape of the Year». Τις δύο κατηγορίες κέρδισαν αντίστοιχα η Ισπανία και η Σικελία. Η διάκριση θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική για τη βρετανική αγορά, η οποία αποτελεί βασική πηγή επισκεπτών για την Αθήνα. Όπως επισημαίνει ο ΕΟΤ, η βράβευση ενισχύει το προφίλ της πόλης ως σύγχρονου city break προορισμού, όπου η γαστρονομία, τα cocktails, η νυχτερινή ζωή και ο πολιτισμός αποτελούν βασικά στοιχεία της ταξιδιωτικής εμπειρίας.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Αρχισυντάκτης

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,
Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

Διτ:

Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

