

GREEK HOTELIER News

Τετάρτη 2 / 9 / 2026

«Super September»: Η Ελλάδα στους μεγάλους κερδισμένους του φθινοπώρου



Η στροφή των Ευρωπαίων ταξιδιωτών προς τις διακοπές του Σεπτεμβρίου δημιουργεί μια σημαντική ευκαιρία και για την Ελλάδα, η οποία καταλαμβάνει τη

δεύτερη θέση στις προτιμήσεις για ταξίδια τον πρώτο μήνα του φθινοπώρου. Σύμφωνα με στοιχεία της eSky που επικαλείται το Euronews Travel, η Ισπανία συγκεντρώνει το 27,9% των κρατήσεων για τον Σεπτέμβριο, ενώ η Ελλάδα ακολουθεί με ποσοστό 17%. Έπονται η Ιταλία με 10%, η Τουρκία με 6,5% και η Βουλγαρία με 6%. Η εικόνα αυτή ενισχύει τη δυναμική της λεγόμενης «shoulder season», καθώς όλο και περισσότεροι ταξιδιώτες επιλέγουν να μεταφέρουν τις διακοπές τους εκτός της περιόδου αιχμής, αναζητώντας καλό καιρό, λιγότερο συνωστισμό και μεγαλύτερη ευελιξία. Μιλώντας στο Euronews Travel, ο Marcin Starkowski, Group PR Manager της eSky, ανέφερε ότι παρατηρείται «σαφής αλλαγή» στον τρόπο με τον οποίο οι Ευρωπαίοι προσεγγίζουν την έναρξη της ενδιάμεσης τουριστικής περιόδου. Όπως σημείωσε, ο Σεπτέμβριος συνδυάζει ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, λιγότερο κόσμος και, σε αρκετές περιπτώσεις, χαμηλότερες τιμές, ενώ οι κρατήσεις για τον συγκεκριμένο μήνα έχουν αυξηθεί κατά 57% σε ετήσια βάση. Για την Ελλάδα, η τάση αυτή έχει ιδιαίτερη σημασία. Τα ελληνικά νησιά και οι δημοφιλείς παραθαλάσσιοι προορισμοί μπορούν να αξιοποιήσουν τον Σεπτέμβριο ως βασικό «όχημα» για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Η ζήτηση δεν περιορίζεται πλέον αποκλειστικά στους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο, καθώς οι επισκέπτες αναζητούν τη δυνατότητα να απολαύσουν τη Μεσόγειο σε πιο ήπιους ρυθμούς. Η δυναμική της Ελλάδας αποτυπώνεται και στη γενικότερη ευρωπαϊκή τάση: όπως εξήγησε ο Starkowski, οι προορισμοί που ξεχωρίζουν είναι εκείνοι που μπορούν να προσφέρουν μια πραγματική «παράταση του καλοκαιριού», συνδυάζοντας ζεστό καιρό, εμπειρίες και λιγότερη πίεση από τον μαζικό τουρισμό. Για τον ελληνικό τουρισμό, επομένως, ο «Super September» δεν αποτελεί απλώς μια μόδα της ταξιδιωτικής αγοράς, αλλά μια ευκαιρία να παραταθεί η σεζόν και να ενισχυθεί η ζήτηση σε μια περίοδο που μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες μια διαφορετική, πιο άνετη εμπειρία διακοπών.

ΕΛΣΤΑΤ: Νέα άνοδος στις τουριστικές αφίξεις



Ανοδικά κινήθηκε η τουριστική κίνηση στη χώρα τον Ιούνιο του 2026, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ. Οι αφίξεις σε ξενοδοχεία, κάμπινγκ και καταλύματα σύντομης διαμονής έφτασαν τις 5.580.961, καταγράφοντας αύξηση 1,3% σε σχέση με τον Ιούνιο του 2025. Παράλληλα, οι

διανυκτερεύσεις ανήλθαν σε 24.061.112, σημειώνοντας άνοδο 1,4%. Την αύξηση τροφοδότησαν κυρίως οι επισκέπτες από το εξωτερικό, καθώς οι αφίξεις και οι διανυκτερεύσεις αλλοδαπών αυξήθηκαν κατά 1,7%. Αντίθετα, η εγχώρια τουριστική κίνηση υποχώρησε, με τις αφίξεις Ελλήνων να μειώνονται κατά 0,4% και τις διανυκτερεύσεις κατά 0,9%. Οι αλλοδαποί αντιπροσώπευσαν το 82% των αφίξεων και το 89,5% των διανυκτερεύσεων, επιβεβαιώνοντας τον καθοριστικό τους ρόλο στον ελληνικό τουρισμό. Η μέση διάρκεια παραμονής διαμορφώθηκε στις 4,3 ημέρες.

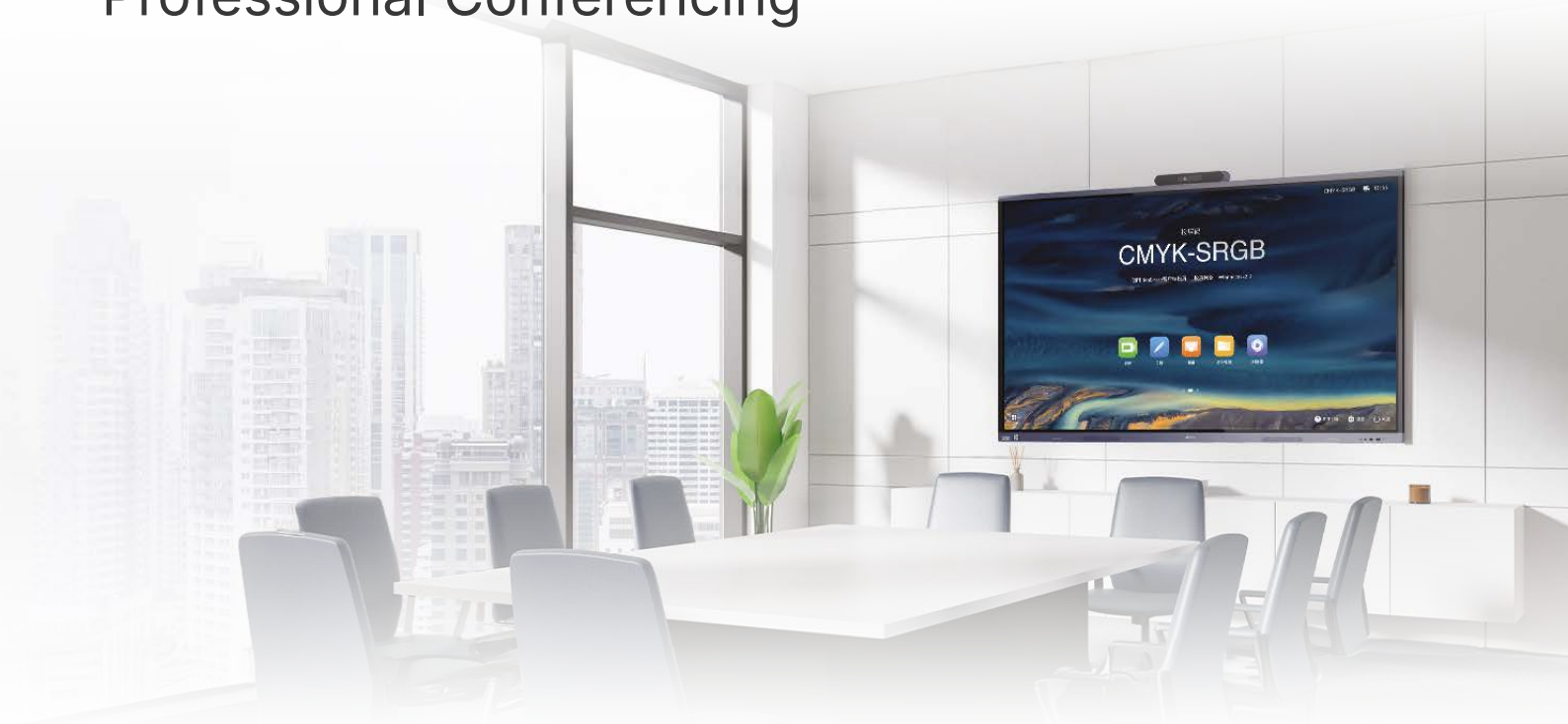
Στο επίκεντρο του καλοκαιρινού τουρισμού οι ορεινοί προορισμοί

Η εικόνα του ελληνικού καλοκαιριού αλλάζει, καθώς όλο και περισσότεροι ταξιδιώτες αναζητούν διακοπές μακριά από τα συνηθισμένα, δίνοντας έμφαση στη φύση, την περιπέτεια και τις αυθεντικές εμπειρίες. Βουνό, ποτάμια, φαράγγια και παραδοσιακοί οικισμοί εξελίσσονται σε σημαντικούς πόλους έλξης, δημιουργώντας μια διαφορετική τουριστική πρόταση. Στην Ήπειρο, τα Ζαγοροχώρια, η Κόνιτσα και οι ορεινές περιοχές των Ιωαννίνων διατηρούν ισχυρή δυναμική. Rafting και καγιάκ στον Βοϊδομάτη και τον Αώο, πεζοπορία στο Φαράγγι του Βίκου και διαδρομές προς τις Δρακολίμνες συνθέτουν ένα σκηνικό που απευθύνεται στους λάτρεις της δράσης και της φύσης. Μιλώντας στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Ιωαννίνων, Θεόδωρος Βαντώλας, εμφανίστηκε αισιόδοξος για τη συνέχεια της σεζόν, εκτιμώντας ότι Σεπτέμβριος και Οκτώβριος μπορούν να δώσουν νέα ώθηση στην περιοχή. Ανάλογη δυναμική καταγράφεται στο Νότιο Πήλιο, όπου το πλεονέκτημα βρίσκεται στον συνδυασμό βουνού και θάλασσας. Ο αντιδήμαρχος Τουρισμού του Δήμου Νοτίου Πηλίου, Απόστολος Καφετζής σημείωσε ότι η επισκεψιμότητα παραμένει ιδιαίτερα υψηλή, με Έλληνες και ξένους τουρίστες να επιλέγουν τόσο τα ορεινά όσο και τα παραθαλάσσια χωριά. Στην Ορεινή Αρκαδία, τέλος, η Γορτυνία επενδύει στην αυθεντικότητα. Όπως ανέφερε ο αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Πελοποννήσου, Θάνος Μιχελόγγonas, η περιοχή ανταποκρίνεται στη νέα ζήτηση για εμπειρίες μέσα στη φύση και επιδιώκει να μετατρέψει το ενδιαφέρον σε τουρισμό όλο τον χρόνο. Το μήνυμα είναι σαφές: το ελληνικό βουνό δεν αποτελεί πλέον απλώς εναλλακτική επιλογή, αλλά έναν ολοένα πιο δημοφιλή προορισμό για το καλοκαίρι.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

HUAWEI IdeaHub ES3

Redefining Smart Meetings with
Professional Conferencing



Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:
Supports AI handwriting prediction
algorithm for a smooth writing
experience.

ΠΟΞ: Ένα «Λεξικό» για την ελληνική φιλοξενία



Έναν πρωτότυπο τρόπο να αναδείξει τη διαχρονική σχέση της ελληνικής γλώσσας με τη φιλοξενία επέλεξε η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ), δημιουργώντας σε συνεργασία με τη MasterFold το concept «The Lexicon of Greek Hospitality». Η πρωτοβουλία επιχειρεί να παρουσιάσει

την ελληνική φιλοξενία μέσα από λέξεις, έννοιες και συναισθήματα που συνδέονται με την ελληνική ταυτότητα. Πρώτο βήμα αποτελεί μια συλλεκτική έκδοση coffee table book, η οποία συγκεντρώνει 60 χαρακτηριστικές ελληνικές λέξεις. Οι λέξεις χωρίζονται σε έξι θεματικές κατηγορίες, από την άφιξη και την άνεση έως τη γενναιοδωρία, το γλέντι, τον τόπο και τους ιδιαίτερους συναισθηματικούς κώδικες των Ελλήνων. Έννοιες όπως «αντάμωμα», «κληρονομιά» και «ίαση» αποτυπώνουν μια διαφορετική διάσταση της φιλοξενίας, ως τρόπο ζωής και σκέψης. Το δημιουργικό concept και η οπτική ταυτότητα αναπτύχθηκαν από τη MasterFold σε συνεργασία με τη Brand Master, μετατρέποντας την αρχική ιδέα της ΠΟΞ σε μια σύγχρονη πολιτιστική αφήγηση για ξενοδοχεία και επισκέπτες.

Πάτμος: Τουριστικό «γκολ» και σχέδια για σεζόν διαρκείας



Με ιδιαίτερα θετικό πρόσημο εξελίσσεται η φετινή τουριστική περίοδος στην Πάτμο, σύμφωνα με τον δήμαρχο Νικήτα Τσαμπαλάκη, ο οποίος κάνει λόγο για πολύ δυνατές επιδόσεις, κυρίως κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο. Όπως επισημαίνει ο δήμαρχος, το νησί συνεχίζει να προσελ-

κύει επισκέπτες από διαφορετικές χώρες, με την Τουρκία να αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αγορές για την τοπική οικονομία. Παράλληλα, αυξάνεται το ενδιαφέρον για επενδύσεις που αφορούν ποιοτικά καταλύματα, υψηλού επιπέδου εστίαση και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στο προφίλ των επισκεπτών της Πάτμου. Ιδιαίτερη προβολή στο νησί προσφέρει, σύμφωνα με τον κ. Τσαμπαλάκη, και η παρουσία διεθνών προσωπικοτήτων, μεταξύ των οποίων η Μαντόνα. Ο δήμαρχος χαρακτηρίζει τέτοιες επισκέψεις σημαντική διεθνή προβολή, καθώς οι εικόνες από το νησί μεταδίδονται σε κοινό σε ολόκληρο τον κόσμο. Την ίδια στιγμή, η δημοτική αρχή δίνει έμφαση στις υποδομές, με προτεραιότητα σε νερό, αφαλάτωση, αποχέτευση και προστασία του δημόσιου χώρου. Στρατηγικός στόχος είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, κυρίως την άνοιξη και το φθινόπωρο. Όπως υπογραμμίζει ο δήμαρχος, η Πάτμος δεν χρειάζεται να αλλάξει χαρακτήρα, αλλά να αναδείξει ακόμη περισσότερο τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα: τον πολιτισμό, τη θρησκευτική κληρονομιά, τη φύση, τον αθλητισμό και τον θαλάσσιο τουρισμό.



Δυτική Μακεδονία 12 μήνες τον χρόνο - Το νέο στοίχημα του τουρισμού

Στην παρουσίαση της νέας τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, στην Κοζάνη, συμμετείχε η Υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή, αναδεικνύοντας τον καθοριστικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει ο τουρισμός στη μετάβαση της περιοχής σε ένα βιώσιμο αναπτυξιακό μοντέλο. Η κ. Καραμανλή συνεχάρη τον Περιφερειάρχη Γιώργο Αμανατίδη, την ομάδα του, τις δημοτικές αρχές, τους παραγωγικούς φορείς και όλους όσους συνέβαλαν στη δημιουργία της νέας τουριστικής ταυτότητας. Όπως τόνισε, το νέο branding μπορεί να αποτελέσει ισχυρό πρεσβευτή τόσο του τουριστικού προϊόντος όσο και του νέου προσώπου της Δυτικής Μακεδονίας. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής, όπως το φυσικό περιβάλλον, οι λίμνες, τα ποτάμια, οι Πρέσπες, η Πίνδος, η πολιτιστική και θρησκευτική κληρονομιά, οι παραδοσιακοί οικισμοί, αλλά και η γαστρονομική και οινική παράδοση. Ορεινός τουρισμός, οινοτουρισμός, αγροτουρισμός και προσκυνηματικός τουρισμός μπορούν να συνθέσουν ένα πολυδιάστατο προϊόν για όλο τον χρόνο. Στο επίκεντρο βρέθηκε η εθνική στρατηγική για την Ορεινή Ελλάδα με το μήνυμα «Ορεινή Ελλάδα. Σε πάει ψηλά. Όλο τον χρόνο», που επιχειρεί να αναδείξει μια διαφορετική Ελλάδα πέρα από το «ήλιος και θάλασσα». Παράλληλα, παρουσιάστηκαν θεσμικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη των ορεινών προορισμών, ενώ ιδιαίτερη αναφορά έγινε στα χιονοδρομικά κέντρα της περιοχής και στη δυνατότητα δωδεκάμηνης τουριστικής δραστηριότητας. Η Καστοριά, τέλος, εντάσσεται στους πέντε προορισμούς για τους οποίους θα εκπονηθούν ολοκληρωμένες μελέτες βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.



Έως 70% οικονομία

σε μελάνια & toner για επιχειρήσεις & ξενοδοχεία!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου εύκολα & οικονομικά.

Ανακάλυψε πλήρη γκάμα: από εκτυπωτές έως γραφική ύλη.



✓ Υψηλή Ποιότητα ✓ Υποστήριξη B2B ✓ Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολουθήσε μας:



Ελαφονήσι και Μπάλος στις κορυφαίες παραλίες του κόσμου

Το Ελαφονήσι Χανίων κατέκτησε τη 2η θέση παγκοσμίως και την 1η στην Ευρώπη στα Travellers' Choice Awards - Best of the Best Beaches 2026 του Tripadvisor, ενώ ο Μπάλος βρέθηκε στην 3η θέση παγκοσμίως. Οι δήμαρχοι Κισσάμου και Καντάνου-Σελίνου τονίζουν ότι οι διακρίσεις αυξάνουν την ευθύνη για την προστασία των ευαίσθητων οικοσυστημάτων. Οι δύο δήμοι έχουν ήδη λάβει μέτρα περιορισμού της ανθρώπινης και τουριστικής πίεσης, ενώ ζητούν από τον ΟΦΥΠΕΚΑ την ολοκλήρωση και δημοσιοποίηση των σχετικών μελετών, καθώς και τη Μελέτη Φέρουσας Ικανότητας Επισκεπτών. Παράλληλα, εκκρεμεί η έκδοση Προεδρικού Διατάγματος για μόνιμη προστασία. Όπως επισημαίνουν, Ελαφονήσι, Μπάλος, Γραμβούσα και Φαλάσαρνα χρειάζονται βιώσιμη διαχείριση, ώστε η διεθνής τους αναγνώριση να μη γίνει αιτία υποβάθμισης.

Νότιο Αιγαίο: Έρχεται το Open Farm Days 2026

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου διοργανώνει για πρώτη φορά το «South Aegean Open Farm Days 2026», από τις 19 έως τις 25 Οκτωβρίου, σε συνεργασία με το δίκτυο Open Farm. Αγροκτήματα, οινοποιεία, τυροκομεία, ελαιοτριβεία και μεταποιητικές μονάδες σε Κυκλάδες και Δωδεκάνησα θα ανοίξουν τις πόρτες τους στο κοινό, προσφέροντας ξεναγήσεις, γευσισγνωσίες και βιωματικά εργαστήρια. Στόχος είναι η ανάδειξη του γαστρονομικού πλούτου, η σύνδεση παραγωγών με κατοίκους και επισκέπτες και η ενίσχυση του αγροτουρισμού. Η δράση εντάσσεται στη στρατηγική εξωστρέφειας του Νοτίου Αιγαίου και συνδέεται με την υποψηφιότητα για «Παγκόσμια Περιφέρεια Γαστρονομίας 2028».



Τουρισμός για Όλους: Πάνω από 1 εκατ. αιτήσεις

Ιδιαίτερα μεγάλη ήταν η ανταπόκριση στο πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους 2026-2027», καθώς μέχρι τη λήξη της προθεσμίας κατατέθηκαν συνολικά 1.156.017 αιτήσεις, σύμφωνα με το υπουργείο Τουρισμού. Από το σύνολο, 819.976 αιτήσεις, ποσοστό 70,93%, αφορούν τη χαμηλή τουριστική περίοδο, ενώ 336.041, δηλαδή 29,07%, την υψηλή περίοδο. Το επόμενο βήμα είναι η κλήρωση για την ανάδειξη των δικαιούχων, με στόχο οι ψηφιακές, άυλες κάρτες να ενεργοποιηθούν στις αρχές Σεπτεμβρίου. Η αυξημένη συμμετοχή, σύμφωνα με το υπουργείο, επιβεβαιώνει το ενδιαφέρον για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, ιδιαίτερα από τον Οκτώβριο έως τον Απρίλιο. Ο νέος κύκλος προβλέπει διευρυμένα εισοδηματικά κριτήρια, χωρίς εισοδηματικούς περιορισμούς για τα άτομα με αναπηρία, καθώς και επιπλέον ενίσχυση 50 ευρώ ανά προστατευόμενο τέκνο για πολύτεκνες οικογένειες με περισσότερα από τέσσερα παιδιά. Παράλληλα, το 70% των διαθέσιμων πόρων κατευθύνεται στη χαμηλή περίοδο, με στόχο τη στήριξη επιχειρήσεων, θέσεων εργασίας και τοπικών οικονομιών σε όλη τη χώρα.

Viral βίντεο, πραγματικές κρατήσεις: Το νέο πρόσωπο του τουρισμού

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αλλάζουν ριζικά τον τρόπο με τον οποίο οι νεότερες γενιές ανακαλύπτουν, επιλέγουν και μοιράζονται τους ταξιδιωτικούς τους προορισμούς. Σύμφωνα με έρευνα της TUI Musement σε Ισπανία, Ιταλία και Ηνωμένο Βασίλειο, το TikTok αποτελεί πλέον βασική πηγή ταξιδιωτικής έμπνευσης για τη Gen Z, με το 48% των ερωτηθέντων να δηλώνει ότι επηρεάζεται από την πλατφόρμα. Το ποσοστό ξεπερνά εκείνο των συστάσεων από φίλους και συγγενείς, που ανέρχεται σε 43%. Παράλληλα, τα viral βίντεο και οι αναρτήσεις αποκτούν άμεση επιρροή στις κρατήσεις, καθώς το 43% των ταξιδιωτών έχει κλείσει ταξίδι ή δραστηριότητα έπειτα από σχετικό περιεχόμενο. Καθοριστικός είναι και ο ρόλος των influencers: το 43% δηλώνει ότι επηρεάζουν τις επιλογές του, ενώ το 27% έχει αλλάξει προορισμό εξαιτίας μιας σύστασης. Η επιρροή των social media συνεχίζεται και στις διακοπές. Το 45% της Gen Z αισθάνεται την ανάγκη να παρουσιάζει πιο συναρπαστικά τα ταξίδια του, ενώ σχεδόν τέσσερις στους δέκα επισκέπτονται δημοφιλή σημεία κυρίως για φωτογραφίες ή βίντεο. Έτσι, το Instagram και το TikTok δεν καταγράφουν απλώς τις διακοπές· σε μεγάλο βαθμό τις διαμορφώνουν.

h w f

HEALTH • WELLNESS • FITNESS

EXPO

meets **longevity**

MEC PAIANIAS

www.healthwellnessfitness.gr

5-7 2027
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

Ανακαλύψτε νέες ρύσεις Wellness
για τη σύγχρονη ξενοδοχειακή εμπειρία.



Hospitality
Wellness

ΟΡΓΑΝΩΣΗ **bb** BeBest think outside the box





Διαπόντια Νησιά: Στο επίκεντρο οι υποδομές και η ήπια τουριστική ανάπτυξη

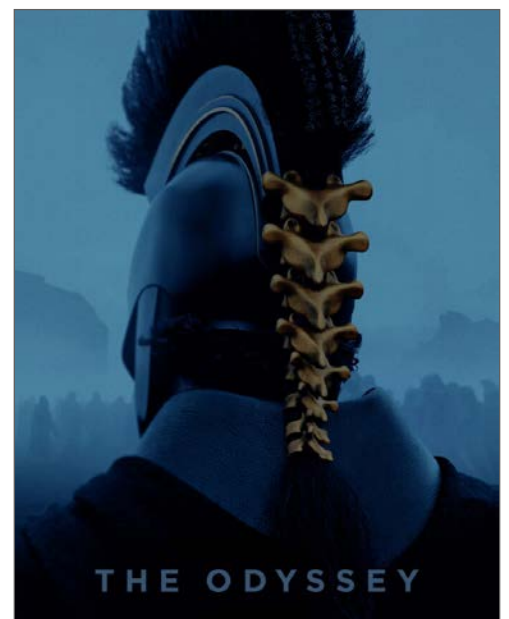
Στο επίκεντρο τουριστικού και αναπτυξιακού σχεδιασμού βρέθηκαν οι **Οθωνοί, το Μαθράκι και η Ερείκουσα**, κατά την επίσκεψη της υπουργού Τουρισμού **Όλγας Κεφαλογιάννη** και του περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων **Γιάννη Τρεπεκλή**. Οι συζητήσεις με κατοίκους, φορείς της αυτοδιοίκησης και επαγγελματίες επικεντρώθηκαν στις ανάγκες των τριών μικρών νησιών, με έμφαση στις χερσαίες και λιμενικές υποδομές, τη συγκοινωνιακή σύνδεση με την Κέρκυρα, τις διαθέσιμες χρηματοδοτήσεις και την τουριστική προβολή. Η Όλγα Κεφαλογιάννη χαρακτήρισε τη στήριξη των μικρών νησιών εθνική προτεραιότητα, υπογραμμίζοντας την ανάγκη να παραμείνουν ζωντανά και να δημιουργούν προοπτικές για τους κατοίκους και τις τοπικές οικονομίες. Παράλληλα, εξετάστηκε ο ρόλος του **DMMO της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων** στην ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών κάθε προορισμού. Στόχος είναι η ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού και ενός ποιοτικού προϊόντος, χωρίς αλλοίωση της φυσιογνωμίας και του περιβάλλοντος. Η αυξημένη συνδεσιμότητα με την Κέρκυρα και το νέο Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο για τον Τουρισμό εκτιμάται ότι μπορούν να ενισχύσουν μια πιο ισορροπημένη και βιώσιμη ανάπτυξη.

ΥΠΕΝ: Αναληθείς οι ισχυρισμοί δόμησης στα 25 μέτρα από τη θάλασσα

Το υπουργείο Περιβάλλοντος διέψευσε τους ισχυρισμούς ότι το νέο Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο για τον Τουρισμό επιτρέπει ξενοδοχειακή δόμηση σε απόσταση 25 μέτρων από τη θάλασσα και οδηγεί σε «τσιμεντοποίηση» των παραλιών. Όπως διευκρινίζει, η ισχύουσα απόσταση των 50 μέτρων για την τοποθέτηση των κύριων κτιρίων ξενοδοχείων παραμένει σε ισχύ. Αντίθετα, το νέο πλαίσιο προσθέτει ζώνη απόλυτης προστασίας 0-25 μέτρων από την ακτογραμμή, όπου απαγορεύονται νέες κατασκευές και διαμορφώσεις, με περιορισμένες εξαιρέσεις για πρόσβαση ΑμεΑ, ασθενοφόρων και έργα που προβλέπει η νομοθεσία. Παράλληλα, αυστηροποιούνται οι όροι δόμησης σε Κυκλάδες και άλλες ευαίσθητες νησιωτικές περιοχές. Η απαιτούμενη αρτιότητα αυξάνεται στα 8-16 στρέμματα, ενώ θεσπίζεται ανώτατο όριο 100 κλινών στις προβλεπόμενες κατηγορίες. Το υπουργείο υποστηρίζει ότι το νέο πλαίσιο δεν χαλαρώνει, αλλά ενισχύει την περιβαλλοντική προστασία, επιδιώκοντας τουριστική ανάπτυξη με αυστηρούς κανόνες.

Ταινίες με... τουριστική απόδοση: Τι δείχνουν τα στοιχεία του IOBE

Νέα μελέτη του IOBE αναδεικνύει με οικονομικά δεδομένα τη σημαντική επίδραση των διεθνών κινηματογραφικών παραγωγών στον τουρισμό των περιοχών όπου πραγματοποιούνται τα γυρίσματα. Σύμφωνα με τα ευρήματα, κάθε επιπλέον 1.000 ευρώ κρατικής ενίσχυσης (cash rebate) για διεθνείς παραγωγές συνδέεται με 31 έως 43 πρόσθετες αφίξεις αλλοδαπών επισκεπτών και 45 έως 105 επιπλέον διανυκτερεύσεις. Η επίδραση μεταφράζεται σε περίπου 17.700 έως 24.600 ευρώ πρόσθετης τουριστικής δαπάνης. Η μελέτη καταγράφει επίσης τη σχέση ανάμεσα στη δημοφιλία μιας παραγωγής και την τουριστική κίνηση. Για κάθε 1.000 επιπλέον χρήστες που ψηφίζουν θετικά στο IMDb μια παραγωγή με ελληνικές τοποθεσίες, καταγράφονται 500 έως 770 περισσότερες αφίξεις ξένων επισκεπτών στην περιοχή των γυρισμάτων. Τα στοιχεία δείχνουν ότι ο κινηματογραφικός τουρισμός μπορεί να δημιουργήσει αξία τόσο κατά τη διάρκεια των γυρισμάτων όσο και μετά την προβολή μιας ταινίας, όταν η διεθνής προβολή μετατρέπεται σε ταξιδιωτικό ενδιαφέρον. Παράλληλα, από το 2019 έχουν εγκριθεί 188 διεθνείς παραγωγές και μειοψηφικές συμπαραγωγές, με άμεσες ιδιωτικές δαπάνες στην Ελλάδα που προσεγγίζουν τα 480 εκατ. ευρώ. Το IOBE προτείνει συστηματική μέτρηση του τουριστικού αποτυπώματος των παραγωγών σε περιφερειακό επίπεδο.



JBL

HORIZON 3

Όσα χρειαστείς για
το πρωινό σου ξύπνημα,
στο κομοδίνο σου



Ισχυρός ήχος
JBL Pro



Ξυπνητήρι με
εφέ ανατολής



Ραδιόφωνο & μουσική
Bluetooth



Φωτισμός
περιβάλλοντος



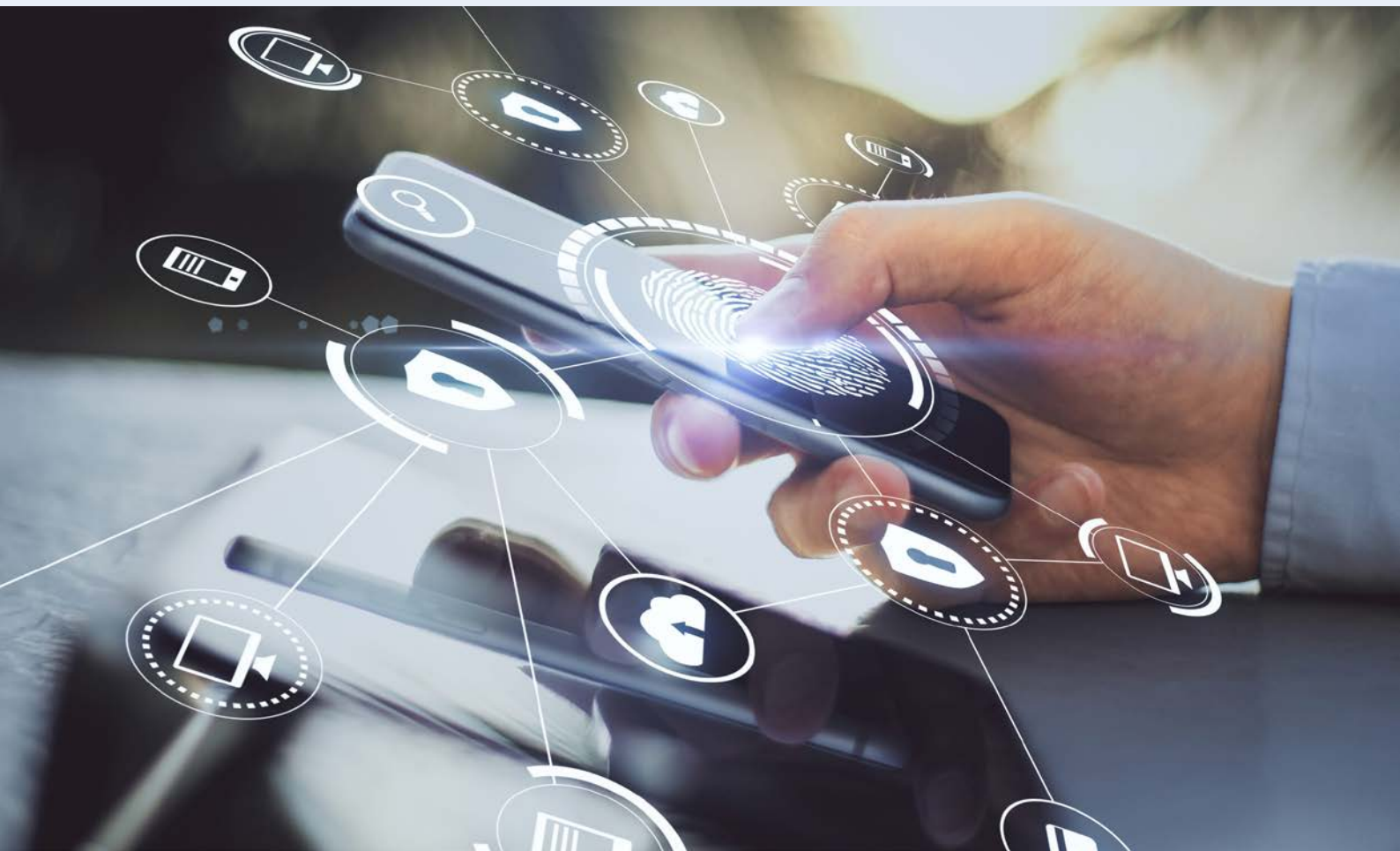
Θύρα φόρτισης
USB Type-C



LCD
οθόνη



Το check-in στην εποχή της ευρωπαϊκής ψηφιακής ταυτότητας: τι αλλάζει για τα ξενοδοχεία



Του Χρήστου Κοτσακά

Στην υποδοχή ενός ελληνικού ξενοδοχείου, ο υπάλληλος ζητά το έγγραφο ταυτοποίησης και ο επισκέπτης ανοίγει το κινητό του. Η εικόνα είναι ήδη γνωστή για έναν Έλληνα που χρησιμοποιεί το Gov.gr Wallet. Το επόμενο βήμα, όμως, έχει ευρωπαϊκή κλίμακα: ένας ταξιδιώτης από άλλη χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα μπορεί να παρουσιάζει επαληθεύσιμα στοιχεία από το δικό του ψηφιακό πορτοφόλι. **Το check-in αλλάζει μορφή**, καθώς η ταυτοποίηση περνά σταδιακά από την επίδειξη εγγράφου στην ασφαλή ανταλλαγή συγκεκριμένων δεδομένων.

Η εξέλιξη συνδέεται με το European Digital Identity Wallet, το ευρωπαϊκό πορτοφόλι ψηφιακής ταυτότητας που προβλέπει ο αναθεωρημένος κανονισμός eIDAS. Τα κράτη-μέλη προετοιμάζονται να διαθέσουν τουλάχιστον ένα συμβατό πορτοφόλι έως το τέλος του 2026. Η χρήση του θα είναι προαιρετική για τον πολίτη και

η ανάπτυξή του θα ακολουθεί κοινές τεχνικές προδιαγραφές. Η **ευρωπαϊκή προοπτική** αφορά ένα πορτοφόλι μέσω του οποίου ο χρήστης θα μπορεί να παρουσιάζει και να επαληθεύει διασυνδεδεμένα στοιχεία ταυτότητας και άλλα ψηφιακά διαπιστευτήρια.

Για τη φιλοξενία, η προοπτική έχει ιδιαίτερη βαρύτητα. Το ξενοδοχείο εξυπηρετεί καθημερινά ανθρώπους διαφορετικών εθνικοτήτων, έγγραφα διαφορετικής μορφής και κανόνες που χρειάζονται σωστή εφαρμογή. Η ευρωπαϊκή ψηφιακή ταυτότητα μπορεί, υπό τις κατάλληλες τεχνικές και θεσμικές προϋποθέσεις, να κάνει την επαλήθευση ταχύτερη και πιο συνεπή. Παράλληλα, φέρνει ερωτήματα για την ενσωμάτωση στα συστήματα του ξενοδοχείου, την προστασία των δεδομένων και την ευθύνη κάθε εμπλεκόμενου.

Η ευκολία χρειάζεται υποδομή για να μετατραπεί σε πραγματικό λειτουργικό όφελος.

Το ελληνικό πορτοφόλι και το κοινό ευρωπαϊκό πλαίσιο

Το Gov.gr Wallet και το EUDI Wallet συνδέονται στενά, αλλά αντιστοιχούν σε διαφορετικά στάδια της ψηφιακής ταυτοποίησης. Το ελληνικό πορτοφόλι λειτουργεί ήδη ως εφαρμογή αποθήκευσης και επαλήθευσης ψηφιακών εγγράφων, με βάση την ελληνική νομοθεσία και τα εθνικά μητρώα. **Η σημερινή νομική ισχύς** των ψηφιακών εγγράφων του καλύπτει τη νόμιμη χρήση εντός της ελληνικής επικράτειας. Το ψηφιακό διαβατήριο που προστέθηκε στην εφαρμογή τον Ιούλιο του 2026 χρησιμοποιείται επίσης ως ταξιδιωτικό έγγραφο εντός της χώρας.

Το EUDI Wallet αποτελεί κοινό ευρωπαϊκό πλαίσιο και όχι μία ενιαία εφαρμογή που θα εκδώσει κεντρικά η Ευρωπαϊκή Ένωση. Κάθε κράτος-μέλος θα διαθέσει τουλάχιστον ένα πορτοφόλι, το οποίο θα πρέπει να λειτουργεί με κοινές προδιαγραφές ασφάλειας, πιστοποίησης και διαλειτουργικότητας. Έτσι, συμβατά διαπιστευτήρια θα μπορούν, ανάλογα με το πεδίο εφαρμογής και τις σχετικές προϋποθέσεις, να παρουσιάζονται και να επαληθεύονται διασυνورياκά. **Η ευρωπαϊκή διαλειτουργικότητα** είναι η ουσιαστική προσθήκη για έναν κλάδο με κατεξοχήν διεθνή χαρακτήρα, όπως ο τουρισμός.

Η Ελλάδα έχει ήδη επιλέξει την κατεύθυνση της σύγκλισης. Επίσημα έργα ψηφιακού μετασχηματισμού προβλέπουν την ενίσχυση του Gov.gr Wallet με νέα πρότυπα ανταλλαγής δεδομένων και υπηρεσίες, με στόχο την ευθυγράμμιση του με το EUDI Wallet. Η ΕΔΥΤΕ συμμετείχε επίσης στις μεγάλες ευρωπαϊκές πιλοτικές δράσεις για την ψηφιακή ταυτότητα. Αυτό δείχνει ότι **η υπάρχουσα ελληνική βάση** προορίζεται να εξελιχθεί προς το ευρωπαϊκό μοντέλο, χωρίς να σημαίνει ότι όλες οι σημερινές λειτουργίες του Gov.gr Wallet διαθέτουν ήδη διασυνωριακή ισχύ.

Από το αντίγραφο στην επαληθεύσιμη πληροφορία

Η σημαντικότερη αλλαγή βρίσκεται στον τρόπο με τον οποίο αποδεικνύεται ένα στοιχείο. Σήμερα, η διαδικασία συχνά βασίζεται στην οπτική εξέταση ενός δελτίου ή διαβατηρίου και στη χειροκίνητη καταχώριση δεδομένων. Στο ευρωπαϊκό πορτοφόλι, ο επισκέπτης

θα μπορεί να παρουσιάζει ψηφιακά διαπιστευτήρια των οποίων η προέλευση και η ισχύς ελέγχονται ηλεκτρονικά. **Η πληροφορία γίνεται επαληθεύσιμη**: το σύστημα επιβεβαιώνει ότι προέρχεται από αξιόπιστο εκδότη και ότι παραμένει έγκυρη κατά τον χρόνο του ελέγχου.

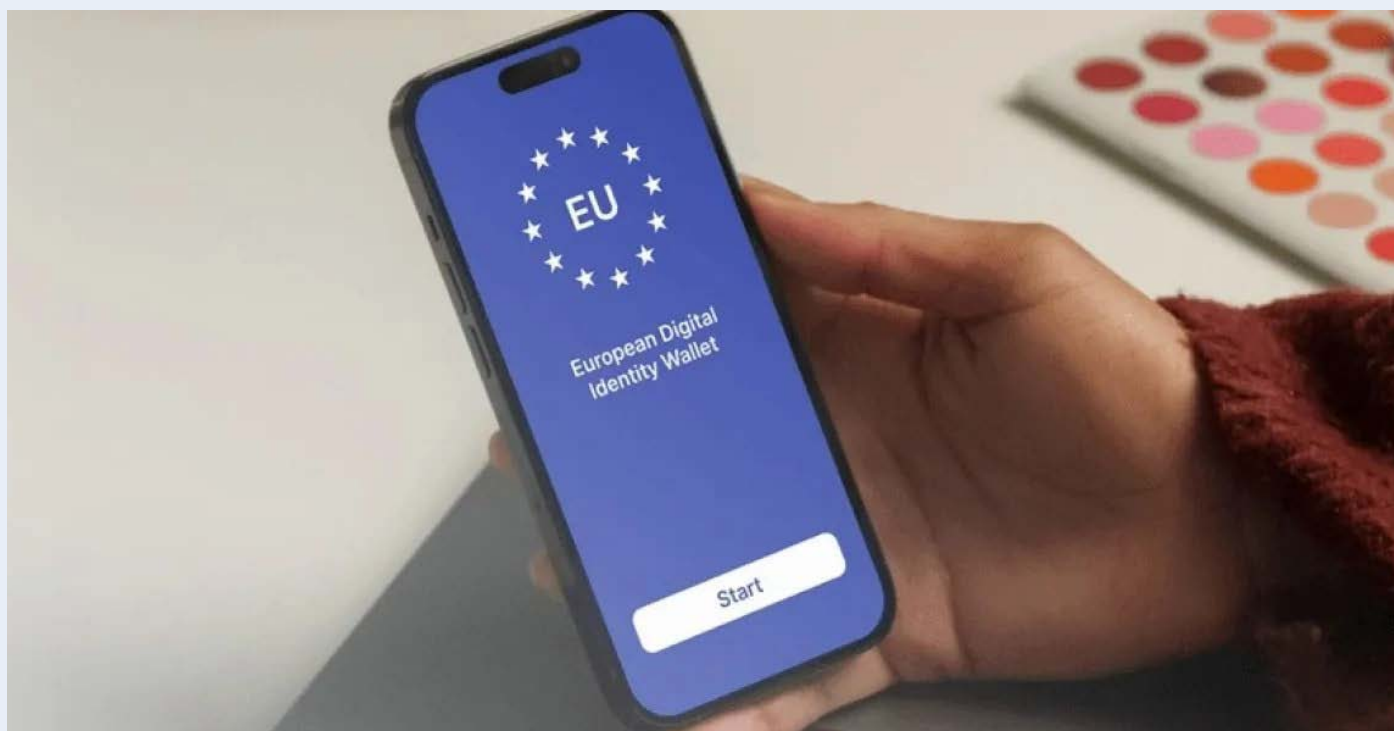
Αυτή η λογική επιτρέπει και πιο περιορισμένη κοινοποίηση. Μια υπηρεσία μπορεί να ζητά συγκεκριμένα στοιχεία αντί για ολόκληρη την εικόνα ενός εγγράφου, ανάλογα με τον σκοπό και το εφαρμοστέο πλαίσιο. Ο χρήστης βλέπει ποιος ζητά τα δεδομένα και εγκρίνει την παρουσίασή τους. **Η επιλεκτική κοινοποίηση** μπορεί να περιορίσει την άσκοπη έκθεση πληροφοριών, αρκεί το ξενοδοχείο να έχει καθορίσει με σαφήνεια ποια δεδομένα χρειάζεται για την ταυτοποίηση, ποια οφείλει να καταχωρίζει και για πόσο χρόνο δικαιολογείται η διατήρησή τους.

Η διάκριση ανάμεσα στην επαλήθευση και στην αποθήκευση αποκτά πρακτική σημασία. Το γεγονός ότι ένα ξενοδοχείο επαληθεύει ψηφιακά την ταυτότητα του επισκέπτη δεν συνεπάγεται αυτόματα ότι χρειάζεται να κρατήσει αντίγραφο του διαπιστευτηρίου ή όλα τα στοιχεία που εμφανίστηκαν. **Η ελαχιστοποίηση δεδομένων** παραμένει βασική αρχή του GDPR. Η ακριβής διαδικασία πρέπει να διαμορφώνεται σε σχέση με τις υποχρεώσεις τήρησης στοιχείων, τον συγκεκριμένο σκοπό επεξεργασίας και τα δικαιώματα του επισκέπτη, με κατάλληλη νομική και οργανωτική αξιολόγηση.

Το ευρωπαϊκό σενάριο φτάνει στην υποδοχή

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει συμπεριλάβει το ξενοδοχειακό check-in στα επίσημα σενάρια χρήσης του EUDI Wallet. Στο ενδεικτικό μοντέλο, ο υπάλληλος της υποδοχής δημιουργεί αίτημα επαλήθευσης, ο επισκέπτης σαρώνει έναν κωδικό QR και βλέπει στο κινητό του ποια στοιχεία ζητούνται. Αφού εγκρίνει την κοινοποίηση, η συσκευή του ξενοδοχείου επαληθεύει τα στοιχεία και εμφανίζει όσα χρειάζονται για τον έλεγχο. **Το σενάριο είναι συγκεκριμένο**, αλλά περιγράφει την επιδιωκόμενη λειτουργία και όχι μια υπηρεσία που είναι ήδη διαθέσιμη σε κάθε ευρωπαϊκό ξενοδοχείο.

Σχετικές πιλοτικές δοκιμές έχουν εξετάσει την ταυτοποίηση με φυσική παρουσία, μεταξύ άλλων και σε περιβάλλοντα ξενοδοχειακού check-in. Οι δοκιμές αυτές αποσκοπούν στην επαλήθευση της



τεχνικής λειτουργίας, της διασυννοριακής αναγνώρισης και της εμπειρίας του χρήστη. **Η μετάβαση παραμένει σταδιακή**, καθώς η ευρεία αξιοποίηση απαιτεί διαθέσιμα εθνικά πορτοφόλια, συμβατά διαπιστευτήρια, εγγεγραμμένους φορείς που ζητούν τα δεδομένα και κατάλληλες λύσεις επαλήθευσης. Απαιτεί επίσης προσαρμογή στους κανόνες κάθε χώρας για την καταγραφή και την ταυτοποίηση των πελατών των τουριστικών καταλυμάτων.

Το EUDI Wallet χρειάζεται επίσης να διαχωριστεί από τα ψηφιακά ταξιδιωτικά διαπιστευτήρια και από το φυσικό διαβατήριό. Το πορτοφόλι μπορεί να φιλοξενεί στοιχεία ταυτότητας και, καθώς ωριμάζουν οι σχετικές εφαρμογές, διαπιστευτήρια που συνδέονται με το ταξίδι. **Το φυσικό ταξιδιωτικό έγγραφο** εξακολουθεί να ακολουθεί τους κανόνες των συννοριακών ελέγχων. Για το ξενοδοχείο, το κρίσιμο πεδίο αφορά κυρίως την αξιόπιστη ταυτοποίηση κατά την παροχή της υπηρεσίας, ενώ η χρήση στα σύνορα αποτελεί διαφορετική διαδικασία με δικές της τεχνικές και νομικές απαιτήσεις.

Η ταχύτητα του check-in κρίνεται στα συστήματα

Ένα QR code στην υποδοχή αποτελεί μόνο το ορατό τμήμα της αλλαγής. Για να δημιουργηθεί λειτουργικό όφελος, η επαλήθευση χρειάζεται να συνδεθεί σωστά με το PMS ή με την εφαρμογή check-in, ώστε τα αναγκαία στοιχεία να περνούν χωρίς επαναπληκτρολόγηση και χωρίς ανεξέλεγκτη αντιγραφή. **Η διασύνδεση είναι καθοριστική** για την αποφυγή λαθών σε ονόματα, ημερομηνίες ή αριθμούς εγγράφων και για τη δημιουργία ενός συνεπούς ίχνους ελέγχου, όπου αυτό απαιτείται.

Η τεχνική λύση θα πρέπει να αναγνωρίζει και τον φορέα που ζητά τα στοιχεία. Στη λογική του EUDI Wallet, ο πολίτης χρειάζεται να γνωρίζει ότι το αίτημα προέρχεται πράγματι από το συγκεκριμένο ξενοδοχείο ή από εξουσιοδοτημένο συνεργάτη του. Το ξενοδοχείο, αντίστοιχα, χρειάζεται αξιόπιστο μηχανισμό ελέγχου του διαπιστευτηρίου. **Η εμπιστοσύνη είναι αμφίδρομη** και στηρίζεται στην αυθεντικοποίηση του φορέα, στα προβλεπόμενα πιστοποιητικά πρόσβασης, στα σχετικά μητρώα και στην ασφαλή τεχνική υλοποίηση, με σαφή κατανομή ρόλων ανάμεσα στη μονάδα και στον προμηθευτή τεχνολογίας.

Για τις μεγάλες αλυσίδες, η προσαρμογή μπορεί να γίνει κεντρικά και να ενσωματωθεί σε κοινές διαδικασίες. Για ένα ανεξάρτητο ξενοδοχείο, η ετοιμότητα θα εξαρτηθεί κυρίως από το PMS, το σύστημα προ-άφιξης ή τον πάροχο του ψηφιακού check-in. **Ο προμηθευτής γίνεται κρίσιμος κρίκος**, όμως η ευθύνη της διοίκησης παραμένει: χρειάζεται να γνωρίζει ποιος λαμβάνει τα δεδομένα, πού καταλήγουν, ποια αρχεία διατηρούνται και τι συμβαίνει όταν η επαλήθευση αποτυγχάνει ή η σύνδεση διακόπτεται.

Η ανθρώπινη εναλλακτική παραμένει μέρος του σχεδιασμού

Η χρήση του ευρωπαϊκού πορτοφολιού είναι προαιρετική για τον πολίτη. Ένα ξενοδοχείο που θα υιοθετήσει τη σχετική δυνατότητα χρειάζεται, επομένως, να διατηρεί ισότιμη διαδικασία για επισκέπτες που χρησιμοποιούν φυσικά έγγραφα, διαθέτουν παλαιότερη συσκευή ή αντιμετωπίζουν τεχνικό πρόβλημα. **Η εναλλακτική διαδρομή** αποτελεί μέρος της ποιότητας εξυπηρέτησης και της λειτουργικής συνέχειας. Η ψηφιακή ταυτοποίηση μπορεί να μειώσει χρόνο και χειροκίνητη εργασία, αλλά η υποδοχή χρειάζεται να χειρίζεται εξαιρέσεις χωρίς καθυστερήσεις και χωρίς να μεταφέρει την τεχνική πολυπλοκότητα στον φιλοξενούμενο.

Αντίστοιχη προσοχή απαιτεί η εκπαίδευση του προσωπικού. Ο υπάλληλος χρειάζεται να αναγνωρίζει ένα έγκυρο αίτημα, να αποφεύγει τη συλλογή περισσότερων στοιχείων από όσα προβλέπει η διαδικασία και να ξέρει πότε απαιτείται κλιμάκωση. **Η τεχνολογία αλλάζει τον έλεγχο**, όχι την ανάγκη για ανθρώπινη κρίση. Ένα αποτυχημένο σκανάρισμα, ένα διαπιστευτήριο που έχει ανακληθεί



ή μια ασυμφωνία στοιχείων, χρειάζονται σαφείς οδηγίες, ώστε η ασφάλεια να συνυπάρχει με τον επαγγελματισμό και τον σεβασμό προς τον επισκέπτη.

Για τα ελληνικά ξενοδοχεία, η χαρτογράφηση της σημερινής διαδικασίας αποτελεί το κατάλληλο πρώτο βήμα, πριν από οποιαδήποτε αγορά νέου εξοπλισμού: ποια στοιχεία ζητούνται, ποιος τα πληκτρολογεί, πού αποθηκεύονται, πόσα αντίγραφα δημιουργούνται και ποιες αστοχίες εμφανίζονται. Ακολουθεί η συζήτηση με τους προμηθευτές για τις προδιαγραφές του EUDI Wallet, την πιστοποίηση, τη διασύνδεση και τον χρόνο διάθεσης. **Η προετοιμασία αρχίζει οργανωτικά**, πριν μετατραπεί σε τεχνολογικό έργο.

Η ψηφιακή ευκολία και η στρατηγική υποδομή

Το EUDI Wallet δημιουργεί για τη φιλοξενία μια προοπτική που ξεπερνά τη συντόμευση της ουράς στην υποδοχή. Μπορεί να υποστηρίξει ασφαλέστερη προ-ταυτοποίηση, πιο ομαλό mobile check-in και διασυννοριακές υπηρεσίες στις οποίες ο ταξιδιώτης ελέγχει καλύτερα τα στοιχεία που μοιράζεται. **Η πραγματική αξία** θα κριθεί από το αν αυτές οι δυνατότητες ενταχθούν σε μια καθαρή διαδρομή επισκέπτη, με σωστή τεχνική λειτουργία και με σεβασμό στον σκοπό κάθε επεξεργασίας.

Η μετάβαση θα χρειαστεί χρόνο και η ταχύτητά της θα διαφέρει ανά χώρα, προμηθευτή και ξενοδοχειακή επιχείρηση. Το τέλος του 2026 αποτελεί ορόσημο για τη διάθεση των εθνικών πορτοφολιών, όχι εγγύηση άμεσης καθολικής χρήσης σε κάθε υποδοχή. **Η ωριμότητα θα έρθει σταδιακά**, καθώς αυξάνονται οι πολίτες με συμβατά διαπιστευτήρια, οι επιχειρήσεις που μπορούν να τα επαληθεύσουν και οι εφαρμογές που συνδέουν την ταυτότητα με πραγματικές υπηρεσίες.

Για την Ελλάδα, το πλεονέκτημα βρίσκεται στην εμπειρία που έχει ήδη δημιουργήσει το Gov.gr Wallet. Η επόμενη φάση μεταφέρει αυτή την εμπειρία από το εθνικό περιβάλλον σε ένα κοινό ευρωπαϊκό οικοσύστημα. Για τα ξενοδοχεία, το στρατηγικό διακύβευμα αφορά την ικανότητα να υποδέχονται τον Ευρωπαίο επισκέπτη με λιγότερη τριβή, μεγαλύτερη ακρίβεια και σαφείς κανόνες διαχείρισης δεδομένων. **Το check-in του μέλλοντος** θα κρίνεται λιγότερο από το ίδιο το κινητό και περισσότερο από την εμπιστοσύνη που θα συνδέει επισκέπτη, ξενοδοχείο και ψηφιακή υποδομή.



GRANDSTREAM

CONNECTING THE WORLD



ΜΑΖΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΟΥΜΕ ΤΟ HOSPITALITY EXPERIENCE

**Απλοποιήστε τις λειτουργίες.
Αναβαθμίστε κάθε αλληλεπίδραση
με τον επισκέπτη.**

Ένα ολοκληρωμένο technology ecosystem βοηθά τα ξενοδοχεία να λειτουργούν πιο έξυπνα, να ανταποκρίνονται πιο γρήγορα και να προσφέρουν μια σταθερά υψηλού επιπέδου εμπειρία σε κάθε touchpoint.

Βασικά Οφέλη:



Advanced
collaboration μέσω
της UCM platform



Βελτιστοποίηση
δικτύου για
staff και guests



High-performance
networking μέσω των
GWN access points



Devices σχεδιασμένα
ειδικά για το
hospitality environment



ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ



PartnerNET
SMART ICT DISTRIBUTION

Η Άνδρος συστήνεται στον κόσμο με γεύσεις, φύση και πολιτισμό



Σημαντική διεθνή προβολή για την Άνδρο αποτελεί η σειρά άρθρων και οπτικο-ακουστικών αφιερωμάτων του Euronews, που παρουσιάζουν το νησί ως έναν πολυδι-

άστατο προορισμό πέρα από το μοντέλο «ήλιος και θάλασσα». Στο επίκεντρο βρίσκονται τα τοπικά προϊόντα, με το λεμόνι, το κρασί και τα παραδοσιακά τυριά να αναδεικνύονται ως στοιχεία της ιστορίας, της οικονομίας και της σύγχρονης γαστρονομικής ταυτότητας του νησιού. Παράλληλα, προβάλλεται η αναβίωση του ανδριώτικου αμπελώνα και η ανάπτυξη του οινοτουρισμού. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στο εκτεταμένο δίκτυο μονοπατιών και στο έργο του Andros Routes, που ενισχύει τον φυσιολατρικό τουρισμό και συμβάλλει στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Τα αφιερώματα αναδεικνύουν επίσης την πολιτιστική και θρησκευτική κληρονομιά, με έμφαση στη Μονή Παναχράντου. Η διεθνής προβολή, σε διαφορετικές γλώσσες και θεματικές, ενισχύει την εικόνα της Άνδρου ως αυθεντικού προορισμού που συνδυάζει γαστρονομία, φύση, πολιτισμό και εμπειρίες όλο τον χρόνο.

Η Σύρος στο επίκεντρο της ιταλικής ταξιδιωτικής αγοράς

Σημαντική διεθνή προβολή απέκτησε η Σύρος μέσα από εκτενή αφιερώματα του National Geographic Italia και της Vogue Italia, ως αποτέλεσμα ταξιδιού εξοικείωσης που πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο με πρωτοβουλία του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης. Το National Geographic Italia παρουσιάζει τη Σύρο ως έναν ξεχωριστό κυκλαδítico προορισμό, αναδεικνύοντας τη νεοκλασική Ερμούπολη, την Άνω Σύρο, τα Βαπόρια, το Θέατρο Απόλλων, τη βιομηχανική και πολιτιστική κληρονομιά, αλλά και τις παραλίες και τα φυσικά τοπία του νησιού. Η Vogue Italia χαρακτηρίζει τη Σύρο «πολιτιστική καρδιά των Κυκλάδων», εστιάζοντας στην αυθεντικότητα, την κομψότητα και την ανθρωπινή κλίμακα του νησιού, μακριά από τον μαζικό τουρισμό. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πολιτιστική ζωή, την αρχιτεκτονική, την ιστορία και τη σύγχρονη καθημερινότητα. Οι δύο δημοσιεύσεις ενισχύουν τη θέση της Σύρου στην ευρωπαϊκή ταξιδιωτική αγορά και επιβεβαιώνουν τη σημασία των στοχευμένων Fam Trips για τη διεθνή προβολή και την προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού.



Η ΕΞΡ στηρίζει το Νοσοκομείο με 320.000 ευρώ

Σε μια ουσιαστική κίνηση για την ενίσχυση του Γενικού Νοσοκομείου Ρόδου προχωρά η Ένωση Ξενοδόχων Ρόδου, με στόχο να συμβάλει στην αντιμετώπιση των ελλείψεων σε ιατρικό και υγειονομικό προσωπικό. Η πρωτοβουλία επικεντρώνεται κυρίως στο ζήτημα της στέγασης, καθώς το αυξημένο κόστος διαμονής δυσκολεύει την προσέλκυση και παραμονή εργαζομένων υγείας στο νησί. Μέσω των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων-μελών της, η Ένωση θα χρηματοδοτήσει τη στήριξη 8 γιατρών, 9 ειδικευόμενων και 3 τεχνολόγων, για τρία χρόνια. Η συνολική χρηματοδότηση ανέρχεται σε 320.000 ευρώ. Η δράση θεωρείται σημαντική τόσο για τους κατοίκους όσο και για τους επισκέπτες της Ρόδου, ενώ θετικά υποδέχθηκε την πρωτοβουλία και η πολιτική ηγεσία του υπουργείου Υγείας.

Παναχαϊκό: Πάνω από 110 χλμ. μονοπατιών για πεζοπορία και αναψυχή



Σε σημαντικό προορισμό για πεζοπορία, αναψυχή και περιβαλλοντική προστασία εξελίσσεται το Παναχαϊκό Όρος, με σειρά έργων του Δήμου Πατρέων που ολοκληρώνονται τις επόμενες ημέρες. Ήδη έχουν διαμορφωθεί 64 χιλιόμετρα μονοπατιών και συνολικά 10

χώροι δασικής αναψυχής, ενώ με τα νέα τμήματα που κατασκευάζονται ή προγραμματίζονται το δίκτυο θα ξεπεράσει τα 110 χιλιόμετρα. Οι χώροι αναψυχής διαθέτουν καθιστικά, κιόσκια και τραπέζια-γκους, ενώ τοποθετείται σήμανση και οκτώ μεγάλες πινακίδες πληροφόρησης. Παράλληλα, θα είναι διαθέσιμος διαδραστικός χάρτης, ενώ τα μονοπάτια διαβαθμίζονται ανάλογα με τη δυσκολία τους. Σε επικίνδυνα σημεία προβλέπονται κουπαστές και γεφυράκια, ενισχύοντας την ασφάλεια των πεζοπόρων. Στο πλαίσιο της προστασίας του βουνού εγκαθίστανται επίσης παρατηρητήρια πυρηνίχνευσης. Το έργο, κόστους περίπου 143.000 ευρώ, χρηματοδοτείται από τον ΟΦΥΠΕΚΑ και το Ταμείο Ανάκαμψης. Παράλληλα, σχεδιάζονται νέοι χώροι αναψυχής και επιπλέον δίκτυο μονοπατιών 54 χιλιομέτρων στις περιοχές Σαραβάλι και Ομπλός.

TESLA

Technology for all

Άλλαξε κλίμα αυτό το καλοκαίρι



ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
ΚΛΑΣΗ



ΡΟΗ
ΑΕΡΑ 3D



ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ
ΜΟΝΑΔΑΣ



ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ
Wi-Fi

Η ιδανική θερμοκρασία στο σπίτι σου

 tesla.info

 sales.gr@comtrade.com



Επένδυση 11 εκατ. ευρώ στο Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου

Σημαντική χρηματοδότηση, ύψους 11 εκατ. ευρώ, εξασφάλισε η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου για την υλοποίηση εκτεταμένων εργασιών συντήρησης και αποκατάστασης στο Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου, στη Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου. Την εξέλιξη ανακοίνωσε ο περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου Γιώργος Χατζημάρκος, υπογραμμίζοντας τη σημασία του εμβληματικού μνημείου για την ιστορία και τη διεθνή ταυτότητα της Ρόδου. Η χρηματοδότηση προέρχεται από ευρωπαϊκούς πόρους της Περιφέρειας και θα διατεθεί στο υπουργείο Πολιτισμού για την υλοποίηση των απαιτούμενων παρεμβάσεων. Το έργο εντάσσεται σε ένα ευρύτερο σχέδιο προστασίας και ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς της Ρόδου. Όπως ανέφερε ο κ. Χατζημάρκος, η αποκατάσταση του Παλατιού έρχεται να συμπληρώσει τις εργασίες που έχουν γίνει ή βρίσκονται σε εξέλιξη στη Μεσαιωνική Πόλη, μεταξύ των οποίων η ανάδειξη της Περβόλας, του ιστορικού περιπάτου γύρω από τις οχυρώσεις. Στο ίδιο πρόγραμμα περιλαμβάνονται παρεμβάσεις στο Εθνικό Θέατρο, στο Αρχοντικό Χασάν Μπέη, στη Φιλήρημο, στο Νεοκλασικό Σχολείο και στις οχυρώσεις του λιμανιού. Ο περιφερειάρχης αναφέρθηκε στη στενή συνεργασία με το υπουργείο Πολιτισμού και τη Λίνα Μενδώνη, σημειώνοντας ότι η συντονισμένη δράση των αρμόδιων φορέων μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην προστασία των μνημείων.



Hotelier

NEWS

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr



Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεγκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνas και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια – Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr



Ανατολική Χαλκιδική: Δυνατό άνοιγμα στις αγορές της Βαλτικής

Την ενίσχυση της παρουσίας της Ανατολικής Χαλκιδικής στις τουριστικές αγορές της Πολωνίας και της Λετονίας θέτει ως στόχο ο Δήμος Αριστοτέλη, υλοποιώντας ένα στοχευμένο πρόγραμμα επαγγελματικών επαφών και δράσεων προβολής. Στις 19 Αυγούστου, στην Κρακοβία, πραγματοποιήθηκαν τέσσερις συναντήσεις με εκπροσώπους ταξιδιωτικών γραφείων που συνεργάζονται με μεγάλους πολωνικούς tour operators, μεταξύ των οποίων οι Grecos, Coral Travel και Itaka. Στο επίκεντρο των παρουσιάσεων βρέθηκαν οι δυνατότητες της παράκτιας ζώνης του Δήμου, με ιδιαίτερη αναφορά στην Αμμουλιανή, η οποία προβάλλεται ως ιδανική επιλογή για ταξιδιώτες που αναζητούν διακοπές με «άρωμα» νησιού. Παράλληλα, παρουσιάστηκαν η τοπική γαστρονομία και οινοπαραγωγή, η καθημερινή ζωή, η παράδοση και η πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής. Αντίστοιχες δράσεις πραγματοποιήθηκαν στις 21 Αυγούστου στη Ρίγα της Λετονίας, με πέντε επαγγελματικές συναντήσεις με στελέχη ταξιδιωτικών γραφείων και εκπροσώπους των Itaka και Tez Tour. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η αγορά της Λετονίας, όπου καταγράφεται ζήτηση για διακοπές «ήλιος και θάλασσα». Για τον λόγο αυτό, ο Δήμος σχεδιάζει για τον ερχόμενο Ιούνιο τη διοργάνωση fam trip, ώστε επαγγελματίες της Βαλτικής να γνωρίσουν από κοντά τον προορισμό και τις εμπειρίες που προσφέρει. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη στρατηγική του Δήμου για άνοιγμα σε νέες αγορές της Βαλτικής και άλλες αγορές που συνδέονται με την πρώην ρωσική αγορά.



Σπουδές με το βλέμμα στο μέλλον: Νέο MSc για τον ψηφιακό τουρισμό

Το πρώτο, σύμφωνα με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, αυτοτελές μεταπτυχιακό διεθνώς με αποκλειστική και ολιστική εστίαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό και την καινοτομία στον τουρισμό δημιουργεί το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Το νέο MSc «Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Καινοτομία στον Τουρισμό» θα υποδεχθεί τους πρώτους φοιτητές το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027. Όπως εξηγεί η επίκουρη καθηγήτρια Γεωργία Ζούνη, το πρόγραμμα ανταποκρίνεται στις νέες ανάγκες της τουριστικής αγοράς, συνδέοντας την Τεχνητή Νοημοσύνη, τα δεδομένα και τις ψηφιακές πλατφόρμες με τη στρατηγική, τη διοίκηση, το marketing, το ανθρώπινο δυναμικό, τη βιωσιμότητα και τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα. Απευθύνεται σε αποφοίτους και επαγγελματίες του τουρισμού, της διοίκησης, της πληροφορικής και συναφών κλάδων, καθώς και σε στελέχη επιχειρήσεων και δημόσιων φορέων. Προσφέρει ευέλικτη φοίτηση μέσω HyFlex, με εξ αποστάσεως ή διά ζώσης παρακολούθηση, και διαρκεί τρία εξάμηνα, αντιστοιχώντας σε 90 ECTS.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,
Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Διπρ: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

