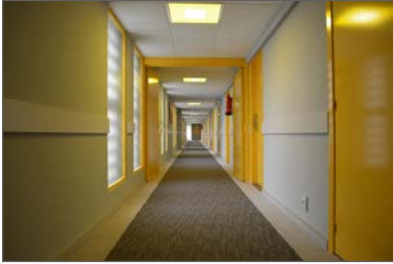


GREEK HOTELIER News

Τετάρτη 29 / 7 / 2026

Ξενοδοχεία: Ανάπτυξη με... φρένο στην επιμήκυνση της σεζόν



Παρά τη συνεχή ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και τη σημαντική αύξηση των εσόδων, ο ξενοδοχειακός κλάδος εξακολουθεί να αντι-

μετωπίζει μια βασική πρόκληση: την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ), ο συνολικός κύκλος εργασιών των ελληνικών ξενοδοχείων έφτασε τα 12,5 δις. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση 8,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ωστόσο, η μέση διάρκεια λειτουργίας των εποχικών ξενοδοχείων παρέμεινε αμετάβλητη στους 5,8 μήνες. Η ελληνική ξενοδοχειακή αγορά αριθμεί σήμερα 10.118 μονάδες, με περισσότερα από 450.000 δωμάτια και περίπου 902.000 κλίνες. Το μεγαλύτερο μέρος της αποτελείται από μικρές επιχειρήσεις, καθώς σχεδόν οκτώ στα δέκα ξενοδοχεία διαθέτουν έως 50 δωμάτια. Παράλληλα, το 72% των μονάδων ανήκει στις κατηγορίες ενός έως τριών αστέρων, ενώ η πλειονότητα των ξενοδοχείων βρίσκεται σε νησιωτικές περιοχές, όπου συγκεντρώνεται και το μεγαλύτερο μέρος της ξενοδοχειακής δυναμικότητας. Παρά τις προσπάθειες για λειτουργία μεγαλύτερο μέρος του έτους, η εποχικότητα εξακολουθεί να κυριαρχεί, καθώς το 62% των ξενοδοχείων λειτουργεί μόνο κατά τη θερινή περίοδο. Τα ξενοδοχεία υψηλότερων κατηγοριών καταγράφουν ελαφρώς μεγαλύτερη διάρκεια λειτουργίας, με τα πεντάστερα να παραμένουν ανοιχτά κατά μέσο όρο 6,4 μήνες και τα τετράστερα 6,2 μήνες. Αντίθετα, οι μονάδες χαμηλότερων κατηγοριών περιορίζονται περίπου στους 5,6 μήνες. Η ζήτηση διατηρήθηκε σε υψηλά επίπεδα, με 163,7 εκατομμύρια διανυκτερεύσεις επισκεπτών και 73,8 εκατομμύρια διανυκτερεύσεις δωματίων, ενώ η μέση πληρότητα διαμορφώθηκε σε 2,2 άτομα ανά δωμάτιο. Παράλληλα, οι ξενοδόχοι συνεχίζουν να επενδύουν σημαντικά στην αναβάθμιση των μονάδων τους. Οι δαπάνες για ανακαινίσεις, συντηρήσεις και εκσυγχρονισμό ξεπέρασαν τα 1,5 δις. ευρώ, ποσό που αντιστοιχεί στο 12,4% του συνολικού τζίρου του κλάδου. Τα στοιχεία δείχνουν ότι, παρά την ισχυρή οικονομική πορεία και τη διάθεση για επενδύσεις, η μετάβαση σε ένα πραγματικά δωδεκάμηνο τουριστικό μοντέλο εξακολουθεί να αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για την ελληνική ξενοδοχειακή αγορά.

Στο μικροσκόπιο οι δημόσιες επενδύσεις: Αίτημα της ΠΟΞ για αναλυτικά στοιχεία



Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) ζητά από το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών να της χορηγηθούν αναλυτικά στοιχεία για την πορεία υλοποίησης του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) σε όλες τις περιφέρειες της χώρας. Με επιστολή προς τη Γενική Γραμματεία του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων

και του Εθνικού Προγράμματος Ανάπτυξης, η οποία υπογράφεται από τον πρόεδρο της ΠΟΞ, Πάνη Χατζή, και τον γενικό γραμματέα, Άγγελο Καλλία, ζητείται η παροχή δεδομένων για την περίοδο 2020-2025 ή, εφόσον αυτό δεν είναι εφικτό, για τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα οικονομικά έτη. Η Ομοσπονδία επιδιώκει να συγκεντρώσει στοιχεία ανά περιφέρεια σχετικά με τις εγκεκριμένες χρηματοδοτήσεις, τις πληρωμές που πραγματοποιήθηκαν, τα ποσοστά απορρόφησης, τον αριθμό των έργων που έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα και τον συνολικό προϋπολογισμό τους. Όπως επισημαίνεται, η πρόσβαση στα συγκεκριμένα δεδομένα θα συμβάλει στη διαμόρφωση τεκμηριωμένων προτάσεων για την αποτελεσματικότερη αξιοποίηση των δημοσίων επενδύσεων, την ενίσχυση της περιφερειακής ανάπτυξης και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών οικονομιών, με στόχο τη δημιουργία μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας για τις τοπικές κοινωνίες και την ελληνική οικονομία συνολικά.

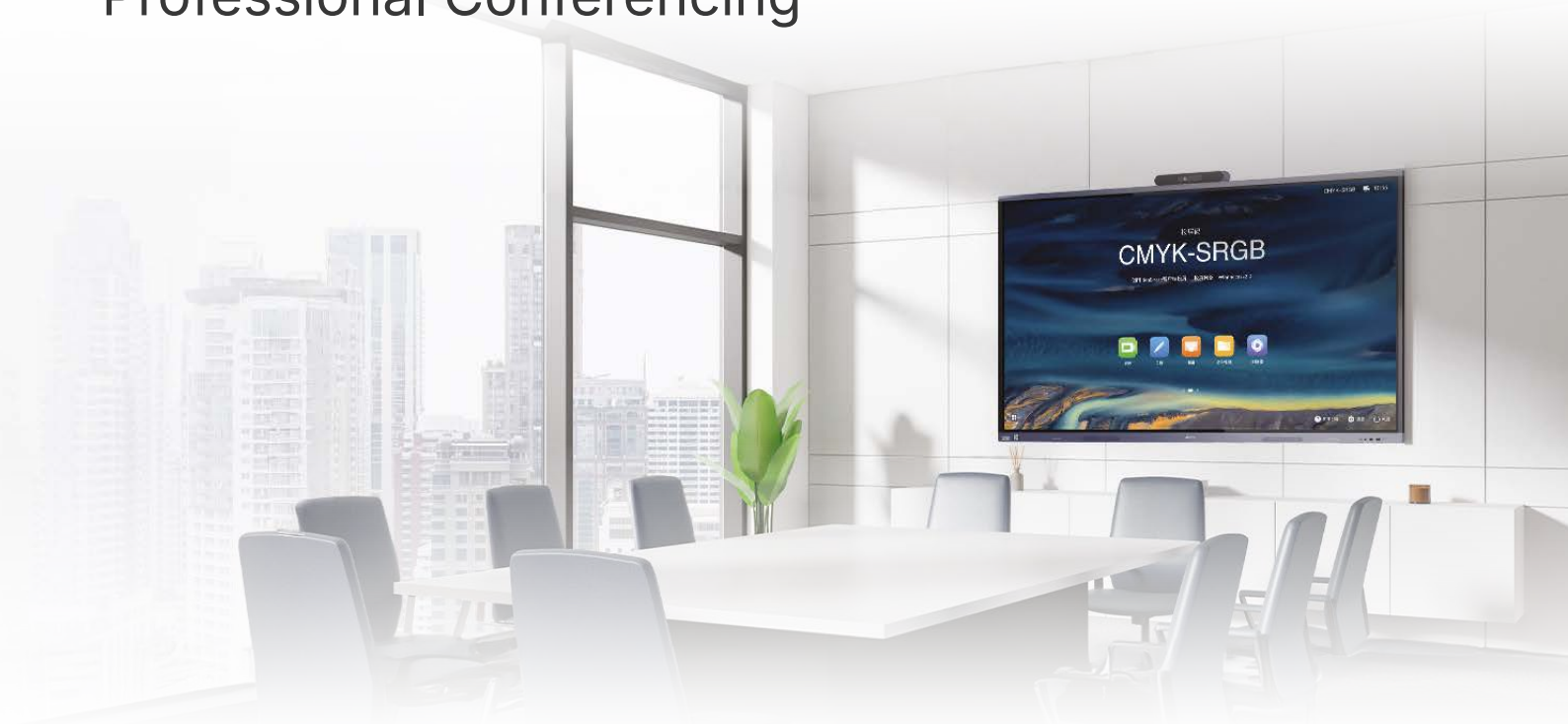
Ισχυρή ώθηση στον τουρισμό - 8,6 εκατ. επισκέπτες το α' πεντάμηνο

Με ιδιαίτερα θετικούς ρυθμούς ξεκίνησε η φετινή τουριστική χρονιά, καθώς το διάστημα Ιανουαρίου - Μαΐου 2026 η Ελλάδα υποδέχθηκε περίπου 8,6 εκατομμύρια επισκέπτες, αριθμός αυξημένος κατά 20,9% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, η αυξημένη τουριστική κίνηση οδήγησε και σε σημαντική άνοδο των ταξιδιωτικών εισπράξεων, οι οποίες ανήλθαν στα 5,3 δις. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 25,8%. Η μεγαλύτερη συνεισφορά στα έσοδα προήλθε από επισκέπτες των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ ιδιαίτερα ισχυρή ήταν και η αύξηση των εισπράξεων από αγορές εκτός ΕΕ. Σημαντική άνοδο σημείωσαν τα έσοδα από το Ηνωμένο Βασίλειο, τις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Γαλλία και την Ιταλία, ενώ οι εισπράξεις από τη Γερμανία παρέμειναν ουσιαστικά σταθερές. Παράλληλα, η τουριστική κίνηση μέσω αεροδρομίων ενισχύθηκε κατά 9,5%, ενώ ακόμη μεγαλύτερη ήταν η αύξηση των αφίξεων από τους οδικούς συνοριακούς σταθμούς, που ξεπέρασε το 64%. Οι περισσότεροι επισκέπτες προήλθαν από χώρες της ΕΕ, με αξιοσημείωτη άνοδο να καταγράφεται και στις αφίξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, επιβεβαιώνοντας τη συνεχιζόμενη δυναμική του ελληνικού τουρισμού.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

HUAWEI IdeaHub ES3

Redefining Smart Meetings with
Professional Conferencing



Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:
Supports AI handwriting prediction
algorithm for a smooth writing
experience.

«Coolcations»: Η νέα τάση που αλλάζει τον καλοκαιρινό τουρισμό

Η άνοδος των θερμοκρασιών και οι συχνοί καύσωνες οδηγούν ολοένα και περισσότερους ταξιδιώτες στην επιλογή πιο δροσερών καλοκαιρινών προορισμών, δημιουργώντας τη νέα ταξιδιωτική τάση των «coolcations». Χώρες όπως η Σουηδία, η Νορβηγία, η Δανία, η Φινλανδία και η Ιρλανδία καταγράφουν σημαντική αύξηση στις αναζητήσεις και τις κρατήσεις, καθώς πολλοί επισκέπτες αναζητούν ήπιες θερμοκρασίες και μεγαλύτερη άνεση. Ωστόσο, οι ειδικοί επισημαίνουν ότι το κλίμα αποτελεί μόνο έναν από τους παράγοντες επιλογής προορισμού. Η κουλτούρα, το κόστος, οι υποδομές, η προσβασιμότητα και οι αεροπορικές συνδέσεις εξακολουθούν να διαμορφώνουν τις ταξιδιωτικές αποφάσεις. Παρά την ενίσχυση των «coolcations», οι μεσογειακές χώρες, όπως η Ελλάδα και η Ισπανία, συνεχίζουν να προσελκύουν εκατομμύρια επισκέπτες και να καταγράφουν ισχυρές τουριστικές επιδόσεις. Οι αναλυτές εκτιμούν ότι η νέα τάση πιθανόν να οδηγήσει κυρίως σε επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με περισσότερα ταξίδια την άνοιξη και το φθινόπωρο.

Οι Έλληνες ταξίδεψαν περισσότερο το 2025 - Άνοδος σε εκδρομές και δαπάνες

Το 2025 οι Έλληνες ταξίδεψαν περισσότερο, πραγματοποιώντας περισσότερες μετακινήσεις και αυξάνοντας τις τουριστικές τους δαπάνες. Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, 5,4 εκατομμύρια πολίτες όλων των ηλικιών έκαναν τουλάχιστον ένα ταξίδι για προσωπικούς ή επαγγελματικούς λόγους, ενώ συνολικά καταγράφηκαν 9,6 εκατομμύρια ταξίδια. Σε σύγκριση με το 2024, ο αριθμός των ταξιδιωτών αυξήθηκε κατά 7,2% και των ταξιδιών κατά 11%. Οι διανυκτερεύσεις έφτασαν τα 85,8 εκατομμύρια και οι συνολικές δαπάνες ξεπέρασαν τα 4,1 δισ. ευρώ. Για τους πολίτες ηλικίας 15 ετών και άνω, σχεδόν όλα τα ταξίδια (97%) έγιναν για προσωπικούς λόγους, όπως διακοπές, αναψυχή ή επισκέψεις σε συγγενείς και φίλους, ενώ μόλις το 3% αφορούσε επαγγελματικές υποχρεώσεις. Η μεγαλύτερη αύξηση καταγράφηκε στους ταξιδιώτες άνω των 65 ετών, τόσο στον αριθμό των ταξιδιών όσο και στις δαπάνες τους. Παράλληλα, ιδιαίτερα δημοφιλείς ήταν οι σύντομες αποδράσεις διάρκειας μίας έως τριών διανυκτερεύσεων, ενώ το αυτοκίνητο και γενικότερα τα χερσαία μέσα παρέμειναν η βασική επιλογή μετακίνησης. Περισσότεροι από τους μισούς ταξιδιώτες προτίμησαν μη ενοικιαζόμενα καταλύματα, όπως σπίτια συγγενών ή εξοχικές κατοικίες. Για τα ταξίδια διάρκειας τεσσάρων έως επτά ημερών, η μέση ημερήσια δαπάνη διαμορφώθηκε στα 76,7 ευρώ στο εσωτερικό και στα 152,7 ευρώ στο εξωτερικό.



ΕΛΣΤΑΤ: Αυξήθηκαν αφίξεις και διανυκτερεύσεις στα τουριστικά καταλύματα

Ανοδικά κινήθηκε η τουριστική δραστηριότητα στα ξενοδοχεία, τα κάμπινγκ και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια της χώρας το 2025, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ. Σε σύγκριση με το 2024, οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 2,8%, ενώ οι διανυκτερεύσεις ενισχύθηκαν κατά 2,2%, επιβεβαιώνοντας τη θετική πορεία του ελληνικού τουρισμού. Η αύξηση καταγράφηκε τόσο στους αλλοδαπούς όσο και στους Έλληνες επισκέπτες. Οι αφίξεις των ξένων τουριστών ενισχύθηκαν κατά 2,9% και οι διανυκτερεύσεις τους κατά 2,2%, ενώ για τους ημεδαπούς οι αντίστοιχες αυξήσεις διαμορφώθηκαν στο 2,4% και 2,1%. Η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων παρέμεινε ουσιαστικά σταθερή, φτάνοντας το 50,7%, έναντι 50,6% το 2024. Τα ξενοδοχεία εξακολούθησαν να συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μέρος της τουριστικής κίνησης, φιλοξενώντας σχεδόν οκτώ στις δέκα αφίξεις και περισσότερες από τα τρία τέταρτα των συνολικών διανυκτερεύσεων. Παράλληλα, η περίοδος από τον Ιούλιο έως και τον Οκτώβριο παρέμεινε η πιο δυναμική της χρονιάς, καθώς σε αυτό το τετράμηνο πραγματοποιήθηκε περισσότερο από το μισό των αφίξεων και σχεδόν τα δύο τρίτα των διανυκτερεύσεων. Σε περιφερειακό επίπεδο, τις μεγαλύτερες αυξήσεις στις αφίξεις κατέγραψαν η Κεντρική Μακεδονία, η Πελοπόννησος και τα Ιόνια Νησιά. Οι αλλοδαποί επισκέπτες συνέχισαν να αποτελούν τη βασική δύναμη του ελληνικού τουρισμού, αντιπροσωπεύοντας το 73,8% των αφίξεων και το 83,8% των διανυκτερεύσεων. Η πλειονότητά τους προήλθε από ευρωπαϊκές χώρες, με τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γαλλία να διατηρούν πρωταγωνιστικό ρόλο, ενώ αξιοσημείωτη αύξηση καταγράφηκε και στις αφίξεις από τη Βουλγαρία, τη Σερβία, την Τουρκία και την Κίνα.





Έως 70% οικονομία

σε μελάνια & toner για επιχειρήσεις & ξενοδοχεία!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου εύκολα & οικονομικά.

Ανακάλυψε πλήρη γκάμα: από εκτυπωτές έως γραφική ύλη.



✓ Υψηλή Ποιότητα ✓ Υποστήριξη B2B ✓ Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολουθήσε μας:





Σύρος: Στην 4η θέση παγκοσμίως στη λίστα της Expedia

Η Σύρος κατέκτησε την 4η θέση παγκοσμίως στη λίστα «2026 Island Hot List» της Expedia, καταγράφοντας αύξηση 60% στις αναζητήσεις αεροπορικών ταξιδιών σε σχέση με πέρυσι. Η κατάταξη βασίζεται στην ανάλυση εκατομμυρίων αναζητήσεων χρηστών και αποτυπώνει τις νέες τάσεις της διεθνούς τουριστικής ζήτησης. Η Expedia προβάλλει το νησί ως ιδανικό προορισμό για γαστρονομία, πολιτισμό, αρχιτεκτονική και αυθεντικές εμπειρίες, προτείνοντάς το ως εναλλακτική επιλογή στις Κυκλάδες. Ο αντιδήμαρχος Τουρισμού Γιάννης Βουτσίνος χαρακτήρισε τη διάκριση επιβεβαίωση της στρατηγικής εξωστρέφειας και της συστηματικής προβολής της Σύρου στις διεθνείς αγορές.

Η Βέροια αναδεικνύει τη φύση της με νέο τουριστικό προϊόν

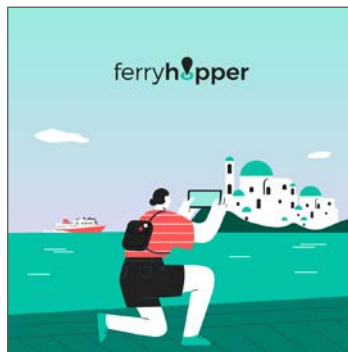
Ο Δήμος Βέροιας δημιούργησε ένα νέο δίκτυο 20 πεζοπορικών διαδρομών συνολικού μήκους 60 χιλιομέτρων, καθώς και διαδρομές ορεινής ποδηλασίας στο Βέριο και τα Πιέρια, με στόχο την ενίσχυση του εναλλακτικού τουρισμού. Τα υπάρχοντα μονοπάτια καθαρίστηκαν και σηματοδοτήθηκαν, ενώ σύντομα θα είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του δήμου. Το έργο, που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα «Ελλάδα 2.0» και την Ευρωπαϊκή Ένωση, αναδεικνύει τη φύση, την ιστορία, τη γαστρονομία και τους παραδοσιακούς οικισμούς της περιοχής. Στόχος είναι η προσέλκυση επισκεπτών όλο τον χρόνο και η τόνωση της τοπικής οικονομίας.

ΣΕΤΕ: Από την αύξηση των αφίξεων στην αναβάθμιση της τουριστικής αξίας



Θετικά είναι τα μηνύματα για τη φετινή τουριστική περίοδο, παρά τις διεθνείς προκλήσεις και τις γεωπολιτικές αβεβαιότητες, σύμφωνα με την πρόεδρο του ΣΕΤΕ Αγάπη Σμπώκου. Όπως ανέφερε, η Ελλάδα συνεχίζει να παρουσιάζει ισχυρές επιδόσεις έναντι ανταγωνιστικών προορισμών, ενώ ενισχύονται οι προοπτικές για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Η νέα διοίκηση του Συνδέσμου θέτει ως βασική προτεραιότητα τη μετάβαση σε ένα μοντέλο τουρισμού υψηλότερης ποιότητας, με μεγαλύτερη ανθεκτικότητα και πιο ισόρροπη διάχυση των οφελών στις τοπικές κοινωνίες. Στο επίκεντρο βρίσκονται η καλύτερη διαχείριση των προορισμών, οι σύγχρονες υποδομές, ο χωροταξικός σχεδιασμός και η ενίσχυση της συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στους ανθρώπους του τουρισμού, με επενδύσεις στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων, αλλά και στη δημιουργία ενός σταθερού επενδυτικού περιβάλλοντος. Παράλληλα, ο ΣΕΤΕ αναδεικνύει τη βιωσιμότητα ως βασικό πυλώνα ανάπτυξης, καθώς και την αξιοποίηση της τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης για έναν πιο αποτελεσματικό και σύγχρονο τουριστικό κλάδο, με τον άνθρωπο και την αυθεντική φιλοξενία στο επίκεντρο. Η πρόεδρος του ΣΕΤΕ υπογράμμισε ότι το «Brand Ελλάδα» πρέπει να στηρίζεται στην αυθεντικότητα, τον πολιτισμό, τη φύση, τη γαστρονομία και την εμπιστοσύνη. Στόχος είναι η διαμόρφωση ενός πιο ποιοτικού, βιώσιμου και ανταγωνιστικού μοντέλου τουρισμού, που θα δημιουργεί μακροπρόθεσμη αξία για τη χώρα.

Απογειώνεται το island hopping στην Ελλάδα



Ανοδική πορεία καταγράφει το island hopping στα ελληνικά νησιά τη φετινή θερινή περίοδο, με όλο και περισσότερους ταξιδιώτες να επιλέγουν συνδυασμούς διαφορετικών προορισμών. Σύμφωνα με τα στοιχεία κρατήσεων του Ferryhopper, από την 1η Ιουνίου έως τα μέσα Ιουλίου οι κρατήσεις διεθνών επισκεπτών για ταξίδια σε περισσότερα νησιά αυξήθηκαν κατά 27% σε σχέση με το 2025, ενώ στους Έλληνες ταξιδιώτες η άνοδος έφτασε το 16%. Παρότι οι κλασικές διαδρομές, όπως Πειραιάς - Μύκονος - Σαντορίνη, παραμένουν δημοφιλείς, καταγράφεται σημαντική ενίσχυση εναλλακτικών επιλογών. Χαρακτηριστικά, ο συνδυασμός Μήλος - Σίφνος σημείωσε άνοδο 125%, ενώ η διαδρομή Σκιάθος - Σκόπελος αυξήθηκε κατά 286%. Οι διεθνείς ταξιδιώτες δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση στο island hopping, με τις Κυκλάδες να συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον. Αντίθετα, οι Έλληνες επιλέγουν περισσότερο κοντινούς συνδυασμούς, όπως Αίγινα - Αγκίστρι και Ύδρα - Σπέτσες, με τον Σαρωνικό να έχει ισχυρή παρουσία. Τα στοιχεία δείχνουν ότι η τάση για πολυνησιακές διακοπές διευρύνεται, καθώς οι ταξιδιώτες αναζητούν νέες εμπειρίες και εξερευνούν περισσότερες περιοχές πέρα από τους παραδοσιακούς δημοφιλείς προορισμούς.

h w f

HEALTH • WELLNESS • FITNESS

EXPO

meets **longevity**

MEC PAIANIAS

www.healthwellnessfitness.gr

5-7 2027
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

Ανακαλύψτε νέες ρύσεις Wellness
για τη σύγχρονη ξενοδοχειακή εμπειρία.



Hospitality
Wellness

ΟΡΓΑΝΩΣΗ **bb** BeBest think outside the box



Συμμαχία για το μέλλον του τουρισμού: ΣΑΕΚ ΑΚΜΗ και ΕΞΑΑΑ ενώνουν δυνάμεις



Η ΣΑΕΚ ΑΚΜΗ και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής & Αργολοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ) υπέγραψαν μνημόνιο συνεργασίας με στόχο την αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού στον ξενοδοχειακό κλάδο. Η συνεργασία εντάσσεται στο ευρωπαϊκό έργο TourX-CoVEs και δίνει στα ξενοδοχεία-μέλη της ΕΞΑ δωρεάν πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό της πλατφόρμας MOOC του έργου. Τα προγράμματα εστιάζουν σε σύγχρονες δεξιότητες, όπως η ψηφιακή τεχνολογία, η βιωσιμότητα και η διαπολιτισμική επικοινωνία, ενισχύοντας την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Παράλληλα, η συνεργασία ενισχύει τη σύνδεση της επαγγελματικής εκπαίδευσης με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός πιο καινοτόμου και ανθεκτικού τουριστικού κλάδου.

Θεσσαλονίκη: Άνοδος στα συνέδρια και οικονομικό αποτύπωμα 170 εκατ. ευρώ

Η Θεσσαλονίκη ενίσχυσε σημαντικά τη θέση της ως προορισμός συνεδριακού και επαγγελματικού τουρισμού (MICE) το 2025, καταγράφοντας αύξηση στις διοργανώσεις και στο οικονομικό τους αποτύπωμα. Σύμφωνα με το Thessaloniki Convention Bureau, φιλοξενήθηκαν 778 εθνικά και διεθνή συνέδρια και συναντήσεις, έναντι 727 το 2024, με τη συμμετοχή περίπου 130.000 συνέδρων. Η συνολική οικονομική επίδραση έφτασε τα 170 εκατ. ευρώ, αυξημένη κατά 13,3%. Παράλληλα, οι εταιρικές εκδηλώσεις ξεπέρασαν τις 2.700, παρουσιάζοντας άνοδο 8%, ενώ αυξήθηκε και η διάρκειά τους, γεγονός που ενισχύει τη ζήτηση για διαμονή, εστίαση, μεταφορές και άλλες υπηρεσίες της τοπικής αγοράς. Οι διοργανώσεις πραγματοποιήθηκαν σε ξενοδοχεία, πανεπιστήμια και συνεδριακούς χώρους, αποδεικνύοντας ότι η πόλη διαθέτει ένα ευέλικτο και ολοκληρωμένο οικοσύστημα φιλοξενίας. Σε διεθνές επίπεδο, η Θεσσαλονίκη κατέλαβε την 31η θέση στην Ευρώπη και την 62η παγκοσμίως στην κατάταξη της ICCA για τα διεθνή συνέδρια οργανισμών και ενώσεων. Τα στοιχεία επιβεβαιώνουν ότι η πόλη διατηρεί ισχυρή παρουσία στη διεθνή αγορά MICE, με στόχο την προσέλκυση ακόμη περισσότερων διεθνών διοργανώσεων και την περαιτέρω ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.



Γ. Τάσιος: Η Χαλκιδική μπορεί να πρωταγωνιστήσει στη νέα τουριστική εποχή

Μια νέα περίοδο ισχυρής ανάπτυξης μπορεί να εισέλθει η Χαλκιδική, με βασικούς πυλώνες τον τουρισμό, τις επενδύσεις, τα έργα υποδομών και την αξιοποίηση των φυσικών και πολιτιστικών της πλεονεκτημάτων, σύμφωνα με τον πρόεδρο της Ένωσης Ξενοδοχείων Χαλκιδικής Γρηγόρη Τάσιο. Όπως επισημαίνει, η περιοχή έχει ενισχύσει το τουριστικό της προϊόν μέσω σημαντικών επενδύσεων από διεθνείς ξενοδοχειακούς ομίλους, ενώ σημαντικό ρόλο στην τοπική οικονομία συνεχίζουν να έχουν ο πρωτογενής τομέας, η ελαιοπαράγωγή και η ανάπτυξη του real estate. Παράλληλα, κρίσιμες θεωρούνται οι παρεμβάσεις στις υποδομές, όπως το Flyover της Θεσσαλονίκης, η βελτίωση της οδικής σύνδεσης προς τη Σιθωνία και η αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης. Ο κ. Τάσιος τονίζει τη σημασία της βιώσιμης ανάπτυξης, της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος και της ολοκλήρωσης των πολεοδομικών σχεδίων, ώστε να δημιουργηθεί ένα ασφαλές πλαίσιο για επενδύσεις. Παράλληλα, αναδεικνύει την ανάγκη αντιμετώπισης της παραξενοδοχίας, της ενίσχυσης των αεροπορικών συνδέσεων και της καλύτερης διαχείρισης των συνοριακών υποδομών. Για τη φετινή σεζόν εκφράζει συγκρατημένη αισιοδοξία, σημειώνοντας ότι η Χαλκιδική διατηρεί τη δυναμική της, με κύριες αγορές τη Γερμανία, τη Βρετανία, την Ιταλία, την Πολωνία και τις χώρες των Βαλκανίων.

JBL

HORIZON 3

Όσα χρειαστείς για
το πρωινό σου ξύπνημα,
στο κομοδίνο σου



Ισχυρός ήχος
JBL Pro



Ξυπνητήρι με
εφέ ανατολής



Ραδιόφωνο & μουσική
Bluetooth



Φωτισμός
περιβάλλοντος



Θύρα φόρτισης
USB Type-C



LCD
οθόνη



Δεν χρειάζεται περισσότερη τεχνολογία αλλά τεχνολογία που συνεργάζεται



Του Χρήστου Κοτσακά

Η υποδοχή ενός ξενοδοχείου μπορεί να μοιάζει σήμερα με κέντρο ελέγχου: μία οθόνη για το PMS, άλλη για τις κρατήσεις, τρίτη για τα κανάλια διανομής, τέταρτη για τις πληρωμές, εφαρμογές για το housekeeping, το CRM, τις αξιολογήσεις και τις αναφορές. Κάθε εργαλείο έχει αποκτηθεί για έναν συγκεκριμένο λόγο. Η τριβή αρχίζει όταν τα συστήματα λειτουργούν παράλληλα, χωρίς κοινή ροή δεδομένων, και η καθημερινή εργασία στηρίζεται σε χειροκίνητες μεταφορές στοιχείων, υπολογιστικά φύλλα και την εμπειρία λίγων ανθρώπων που γνωρίζουν πώς να καλύπτουν τα κενά.

Το πραγματικό κόστος της τεχνολογικής πολυφωνίας εντοπίζεται στην απουσία μιας κοινής αρχιτεκτονικής που συνδέει πληροφορία, διαδικασίες και αποφάσεις. Για ένα ξενοδοχείο, η τεχνολογία αποτελεί **λειτουργική υποδομή**. Ένα κατακερματισμένο υπόβαθρο μπορεί να προσθέσει εφαρμογές, αλλά συχνά αφαιρεί έλεγχο από τη διοίκηση και χρόνο από το προσωπικό.

Όταν η ψηφιοποίηση προσθέτει τριβή

Το σύγχρονο ξενοδοχείο αξιοποιεί εξειδικευμένα συστήματα. Το PMS οργανώνει τη διαμονή, ο channel manager ενημερώνει τη διαθεσιμότητα, το booking engine υποστηρίζει τις απευθείας κρατήσεις, το CRM βοηθά στη σχέση με τον επισκέπτη και το

σύστημα διαχείρισης εσόδων παρακολουθεί τη ζήτηση και τις τιμές. Κάθε μία από αυτές τις λύσεις μπορεί να αυξήσει την ακρίβεια και την ευελιξία της λειτουργίας, ιδίως όταν συνδέεται με τα υπόλοιπα κρίσιμα συστήματα.

Η τριβή εμφανίζεται όταν κάθε νέο εργαλείο προστίθεται ως αυτόνομη «νησίδα». Τότε, η υποδοχή ενημερώνει χειροκίνητα στοιχεία που χρειάζονται συγχρονισμό, η ομάδα εργάζεται με δεδομένα που έχουν ήδη αλλάξει και το προσωπικό αναζητεί διαρκώς τη σωστή πληροφορία. Η τεχνολογία, αντί να απλοποιεί τη ροή, προσθέτει βήματα. Η **αόρατη εργασία** γίνεται μέρος της καθημερινότητας: διπλές καταχωρήσεις, έλεγχοι, διορθώσεις και συνεχείς εναλλαγές οθονών.

Σε έρευνα της Access Hospitality, που παρουσιάστηκε από τον HSMAI Europe, ο μέσος χρόνος που χάνεται από τη χρήση ασύνδετων συστημάτων φθάνει τις 286 ώρες τον χρόνο σε Ηνωμένο Βασίλειο και Ιρλανδία, ενώ στην Ελβετία καταγράφονται έως 470 ώρες ανά manager.

Η ίδια έρευνα συνδέει, στο δικό της δείγμα, από 13% έως 19% του λειτουργικού κόστους με αναποτελεσματικότητα και διπλή δουλειά. Η εμβέλεια των συγκεκριμένων ευρημάτων περιορίζεται στις αγορές και στο δείγμα της μελέτης, ωστόσο φωτίζει μια σαφή **τάση της αγοράς**: η πολυπλοκότητα μεταφέρει κόστος στην καθημερινή εργασία.

Τα δεδομένα χάνουν τη συνοχή τους

Η πρώτη συνέπεια της τεχνολογικής πολυφωνίας είναι η απώλεια μιας κοινής εικόνας της επιχείρησης. Τα δεδομένα της κράτησης βρίσκονται σε ένα σύστημα, οι προτιμήσεις του επισκέπτη σε άλλο, οι δαπάνες του σε τρίτο και τα αποτελέσματα μιας καμπάνιας σε τέταρτο. Κάθε στοιχείο έχει αξία. Χωρίς σύνδεση, όμως, η διοίκηση βλέπει κομμάτια μιας ιστορίας αντί για την ιστορία στο σύνολό της.

Η εικόνα αυτή επηρεάζει άμεσα και το revenue management. Όταν η διαθεσιμότητα, η ζήτηση, οι ακυρώσεις και οι τιμές κινούνται ασύγχρονα στα κρίσιμα συστήματα, μια προσφορά ή μια αλλαγή τιμής μπορεί να αποφασίζεται καθυστερημένα. Η πρόβλεψη δίνει τη θέση της στην αντίδραση. Ταυτόχρονα, η επιχείρηση δυσκολεύεται να εντοπίσει ποια ενέργεια απέδωσε πραγματικά: μια καμπάνια, μια τιμολογιακή επιλογή, μια συνεργασία με πλατφόρμα ή μια μεταβολή της ζήτησης.

Για τον επισκέπτη, η ασυνέχεια των δεδομένων φαίνεται στις μικρές λεπτομέρειες. Ένα ειδικό αίτημα που δεν έχει φτάσει στην υποδοχή, μια προτίμηση που χρειάζεται επανάληψη σε κάθε διαμονή ή μια προσφορά που απέχει από το ιστορικό του πελάτη υπονομεύουν την αίσθηση ότι το ξενοδοχείο γνωρίζει τον φιλοξενούμενό του. Η **προσωποποίηση** στηρίζεται σε αξιόπιστη και κατάλληλα διαθέσιμη πληροφορία.

Η πίεση είναι μεγαλύτερη για τους ανεξάρτητους

Οι μεγάλες αλυσίδες έχουν συχνότερα τη δυνατότητα να διαθέσουν κεντρικές ομάδες τεχνολογίας, διαδικασίες προμηθειών και πόρους για διασυνδέσεις. Παρόμοια σιλό δεδομένων εμφανίζονται και σε αυτούς τους οργανισμούς, όμως η κλίμακά τους επιτρέπει ευκολότερα την απορρόφηση του κόστους μιας λανθασμένης επιλογής ή τη χρηματοδότηση μιας σταδιακής ενοποίησης.

Για το ανεξάρτητο ελληνικό ξενοδοχείο, η εξίσωση είναι πιο απαιτητική. Η εποχικότητα, η περιορισμένη στελέχωση και η ανάγκη για γρήγορη απόδοση της επένδυσης συχνά ευνοούν την αγορά μεμονωμένων, οικονομικών λύσεων. Ένα νέο εργαλείο για τις κρατήσεις, ένα για τις πληρωμές και ένα για την επικοινωνία μπορεί να μοιάζουν διαχειρίσιμα μεμονωμένα. Μαζί, χωρίς σαφείς διασυνδέσεις, δημιουργούν μια εξάρτηση από χειροκίνητες διαδικασίες και από ανθρώπους που κρατούν την «τεχνογνωσία» εκτός συστήματος.

Ο ξενοδόχος χρειάζεται να αποφασίσει ποιες λειτουργίες έχουν πραγματικά κρίσιμη σημασία: η ορθή διαθεσιμότητα, οι απευθείας κρατήσεις, οι πληρωμές, η επικοινωνία πριν και κατά τη διαμονή, η βασική εικόνα του επισκέπτη. Γύρω από αυτές χτίζεται μια **συνεκτική βάση**, αντί για μια ατέρμονη σειρά πρόσθετων εφαρμογών.

Διαλειτουργικότητα αντί για μία λύση για όλα

Η λειτουργική απάντηση στην πολυφωνία μπορεί να έχει διαφορετικές μορφές. Σε ορισμένες περιπτώσεις, ένα ενιαίο σύστημα απλοποιεί την καθημερινότητα. Σε άλλες, η αποτελεσματικότερη επιλογή συνδυάζει εξειδικευμένα εργαλεία που συνεργάζονται γύρω από ένα βασικό PMS. Το κρίσιμο ερώτημα αφορά την ανταλλαγή αξιόπιστων δεδομένων, με σαφείς κανόνες και χωρίς δαπανηρές χειροκίνητες παρεμβάσεις.

Εδώ αποκτούν σημασία οι ανοιχτές διεπαφές προγραμματισμού εφαρμογών, τα κοινά πρότυπα και η δυνατότητα εξαγωγής δεδομένων σε χρηστική μορφή. Πρόκειται για επιλογές που επηρεάζουν την καθημερινή λειτουργία και τη σχέση του ξενοδοχείου με τους προμηθευτές του. Ενισχύουν την **επιχειρησιακή ευελιξία**, όταν συνοδεύονται από σαφείς συμβατικούς όρους, επαρκή τεχνική τεκμηρίωση και πραγματική δυνατότητα εξαγωγής των δεδομένων. Ένα API, από μόνο του, αφήνει ανοιχτά ζητήματα ποιότητας διασύνδεσης, κόστους και μελλοντικής αλλαγής προμηθευτή.



Το State of Distribution 2025 καταγράφει ότι περίπου τα δύο τρίτα των ξενοδοχείων που συμμετείχαν στην έρευνα δηλώνουν έλλειψη επαρκών εσωτερικών δεξιοτήτων για τη διαχείριση αλλαγών στις APIs των συνεργατών. Η συντήρηση των διεπαφών μετατρέπεται έτσι σε **κέντρο κόστους**, που μεγαλώνει με κάθε νέο κανάλι και κάθε πρόσθετη εφαρμογή. Η επιλογή τεχνολογίας χρειάζεται, επομένως, να αξιολογεί τη σταθερότητα, την τεκμηρίωση και τη διαχειριστικότητα της διασύνδεσης στην πράξη.

Πριν από κάθε νέα αγορά λογισμικού, το ξενοδοχείο χρειάζεται να εξετάζει όχι μόνο τη συνδρομή, αλλά και το συνολικό κόστος ιδιοκτησίας: υλοποίηση, διασυνδέσεις, εκπαίδευση, υποστήριξη, αναβαθμίσεις και, κυρίως, το κόστος αποχώρησης. Η δυνατότητα εξαγωγής δεδομένων σε δομημένη μορφή, οι όροι πρόσβασης στις APIs και η σαφής κατανομή ευθύνης για την ποιότητα των δεδομένων χρειάζονται αξιολόγηση πριν από την υπογραφή. Αυτό αποτελεί **κρίσιμο σημείο ελέγχου** για κάθε επένδυση.

Το AI χρειάζεται ισχυρό υπόβαθρο

Η συζήτηση αποκτά νέα ένταση με την είσοδο της τεχνητής νοημοσύνης στη φιλοξενία. Τα ξενοδοχεία εξετάζουν εργαλεία πρόβλεψης ζήτησης, αυτοματοποίησης επικοινωνίας, προσωποποιημένων προτάσεων και υποστήριξης της υποδοχής. Η τεχνητή νοημοσύνη χρειάζεται αξιόπιστα, συνεπή και επαρκώς συνδεδεμένα δεδομένα. Διαφορετικά, οι ελλείψεις της υποδομής περνούν στα αυτοματοποιημένα αποτελέσματα και επιβαρύνουν αποφάσεις ή επικοινωνίες.

Η Global Study της h2c για την AI και την αυτοματοποίηση καταγράφει ότι περίπου 78% των ξενοδοχειακών αλυσίδων του δείγματος έχει ήδη υιοθετήσει κάποια μορφή AI. Την ίδια στιγμή, 41% αναφέρει προβλήματα ποιότητας, προσβασιμότητας ή ενσωμάτωσης δεδομένων και 29% επισημαίνει σιλό δεδομένων ανά τμήμα. Η υιοθέτηση, επομένως, προχωρά ταχύτερα από την οργανωτική ετοιμότητα. Οι δυσκολίες επεκτείνονται στις δεξιότητες του προσωπικού, στην κοινή στρατηγική και στη **διακυβέρνηση δεδομένων**.

Η ποιότητα των δεδομένων, η δυνατότητα ελέγχου και η σαφής κατανομή ευθύνης αποτελούν τη βάση της καινοτομίας. Η τεχνολογική ωριμότητα ενός ξενοδοχείου κρίνεται από το αν η πληροφορία περνά με συνέπεια από την κράτηση έως τη διαμονή και από τη διαμονή έως την επόμενη σχέση με τον επισκέπτη. Για τον ξενοδόχο, η πιο χρήσιμη επένδυση βρίσκεται στην **αρχιτεκτονική που επιτρέπει στα υπάρχοντα εργαλεία να λειτουργούν ως ένα**.



GRANDSTREAM

CONNECTING THE WORLD



ΜΑΖΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΟΥΜΕ ΤΟ HOSPITALITY EXPERIENCE

**Απλοποιήστε τις λειτουργίες.
Αναβαθμίστε κάθε αλληλεπίδραση
με τον επισκέπτη.**

Ένα ολοκληρωμένο technology ecosystem βοηθά τα ξενοδοχεία να λειτουργούν πιο έξυπνα, να ανταποκρίνονται πιο γρήγορα και να προσφέρουν μια σταθερά υψηλού επιπέδου εμπειρία σε κάθε touchpoint.

Βασικά Οφέλη:



Advanced
collaboration μέσω
της UCM platform



Βελτιστοποίηση
δικτύου για
staff και guests



High-performance
networking μέσω των
GWN access points



Devices σχεδιασμένα
ειδικά για το
hospitality environment



ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ



PartnerNET
SMART ICT DISTRIBUTION

Αλόννησος: Ένας οικολογικός παράδεισος με παγκόσμια αναγνώριση

Η Αλόννησος συνεχίζει να κερδίζει διεθνή προβολή, με μεγάλα ταξιδιωτικά μέσα από την Αυστρία, τη Γερμανία, την Ιταλία, τη Γαλλία και τις ΗΠΑ να την προτείνουν ως ιδανικό προορισμό για ήρεμες και αυθεντικές διακοπές. Τα δημοσιεύματα αναδεικνύουν τη φυσική ομορφιά του νησιού, τα γαλαζοπράσινα νερά, τις παραλίες και το μοναδικό τοπίο με τα πευκοδάση και τους ελαιώνες. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Αλοννήσου και Βορείων Σποράδων, το πρώτο θαλάσσιο πάρκο της Ελλάδας, που αποτελεί καταφύγιο για τη μεσογειακή φώκια και πολλά είδη δελφινιών. Παράλληλα, προβάλλονται οι δυνατότητες για καταδύσεις, κολύμβηση με αναπνευστήρα και επίσκεψη στο πρώτο υποβρύχιο μουσείο της χώρας. Ξεχωριστή αναφορά γίνεται επίσης στη Χώρα, το Πατητήρι, τον Λεφτό Γιαλό, το Κοκκινόκαστρο και τα παραδοσιακά ψαροχώρια, που συνθέτουν έναν προορισμό αυθεντικό, οικολογικό και ιδανικό για φυσιολάτρες και οικογένειες.

Η Σάμος στην κορυφή της Lonely Planet για το 2026

Η Σάμος κατακτά την πρώτη θέση στο αφιέρωμα της Lonely Planet Italia με τα ελληνικά νησιά που προσφέρουν αυθεντικές εμπειρίες μακριά από τον μαζικό τουρισμό το 2026. Το δημοφιλές ταξιδιωτικό μέσο αναδεικνύει τη φυσική ομορφιά του νησιού, το Όρος Κέρκης, τις παρθένες παραλίες Μικρό και Μεγάλο Σεϊτάνι, καθώς και την παραλία Ποτάμι. Παράλληλα, ξεχωρίζει την πλούσια ιστορία, την πολιτιστική κληρονομιά, τους παραδοσιακούς οικισμούς και τη μακραίωνη οινική παράδοση της Σάμου. Η διάκριση ενισχύει τη διεθνή προβολή του νησιού και επιβεβαιώνει τη στρατηγική του Δήμου Δυτικής Σάμου για την προώθηση ενός βιώσιμου, ποιοτικού και εναλλακτικού τουριστικού προορισμού.



Τουριστική εκπαίδευση: Δημιουργείται δίκτυο Πειραματικών ΣΑΕΚ

Το Υπουργείο Τουρισμού προχωρά στην αναβάθμιση της δημόσιας τουριστικής εκπαίδευσης, καθώς υπεγράφη η Κοινή Υπουργική Απόφαση για τη μετατροπή των Σχολών Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ) Τουρισμού σε Πειραματικές. Στο νέο πανελλαδικό δίκτυο εντάσσονται οι ΣΑΕΚ Αττικής, Θράκης, Ιονίων Νήσων, Κρήτης, Νοτίου Αιγαίου, Πελοποννήσου και Στερεάς Ελλάδας, οι οποίες μαζί με την Πειραματική ΣΑΕΚ Μακεδονίας δημιουργούν ένα σύγχρονο σύστημα τουριστικής κατάρτισης. Στόχος είναι η ανάπτυξη νέων ειδικοτήτων, η προσαρμογή των προγραμμάτων στις εξελίξεις του τουρισμού και η εφαρμογή καινοτόμων εκπαιδευτικών πρακτικών. Παράλληλα, ενισχύεται η συνεργασία με τουριστικές επιχειρήσεις και επαγγελματικούς φορείς, δίνοντας μεγαλύτερη έμφαση στην πρακτική άσκηση και στην απόκτηση δεξιοτήτων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Όπως τόνισε η υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή, οι σχολές καταγράφουν ποσοστό επαγγελματικής απορρόφησης άνω του 90%, ενώ η νέα πρωτοβουλία ενισχύει τις προοπτικές απασχόλησης των νέων και την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού.

Το ιταλικό iO Donna αναδεικνύει την Αστυπάλεια ως top καλοκαιρινό προορισμό

Η Αστυπάλεια κατέκτησε την πρώτη θέση στη λίστα του ιταλικού περιοδικού iO Donna, του εκδοτικού ομίλου της Corriere della Sera, με τους επτά κορυφαίους ευρωπαϊκούς προορισμούς για καλοκαιρινές αποδράσεις μακριά από τον υπερτουρισμό. Το δημοσίευμα παρουσιάζει το νησί ως έναν αυθεντικό ελληνικό προορισμό που διατηρεί τον γαλήνιο χαρακτήρα του, προσφέροντας μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες. Ξεχωρίζει τη γραφική Χώρα με το ενετικό κάστρο, τις εντυπωσιακές παραλίες με τα γαλαζοπράσινα νερά, την παραδοσιακή αρχιτεκτονική και τη φιλοξενία των κατοίκων. Παράλληλα, αναδεικνύει τη διεθνή αναγνωρισμένη στρατηγική του νησιού για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ηλεκτροκίνηση, που συνδυάζεται αρμονικά με τη φυσική ομορφιά και τον πολιτισμό. Η νέα αυτή διεθνή προβολή ενισχύει την εικόνα της Αστυπάλειας ως προορισμού υψηλής ποιότητας για ταξιδιώτες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες πέρα από τους δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς.

TESLA
Technology for all

Άλλαξε κλίμα αυτό το καλοκαίρι



ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
ΚΛΑΣΗ



ΡΟΗ
ΑΕΡΑ 3D



ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ
ΜΟΝΑΔΑΣ



ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ
Wi-Fi

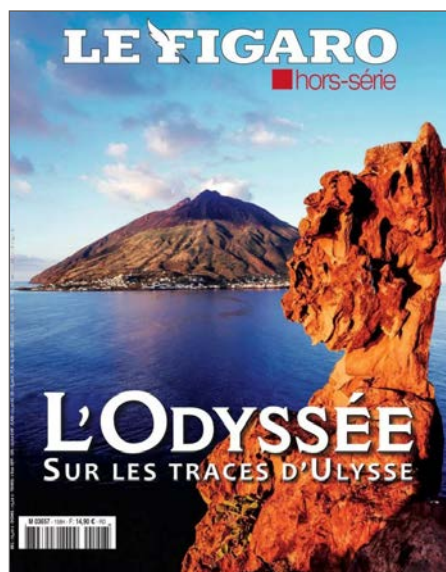
Η ιδανική θερμοκρασία στο σπίτι σου

 tesla.info

 sales.gr@comtrade.com



Ιθάκη: Μεγάλο αφιέρωμα του Le Figaro με αφορμή την «Οδύσσεια» του Νόλαν



Στο επίκεντρο του γαλλικού ενδιαφέροντος βρίσκεται η Ιθάκη, καθώς το ιστορικό περιοδικό **Le Figaro Hors-Sirie** αφιερώνει μια πολυτελή συλλεκτική έκδοση 162 σελίδων στο νησί του Οδυσσέα, με αφορμή την κυκλοφορία της ταινίας «**The Odyssey**» του Κρίστοφερ Νόλαν. Η ειδική έκδοση δημιουργήθηκε ύστερα από δημοσιογραφικό ταξίδι που διοργάνωσε ο ΕΟΤ Γαλλίας, με στόχο την ανάδειξη της πολιτιστικής και τουριστικής ταυτότητας της Ιθάκης. Το αφιέρωμα παρουσιάζει τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους, τα μουσεία και τα μονοπάτια που

συνδέονται με τον ομηρικό μύθο, ενώ φιλοξενεί αναφορές στην ιστορία, τη λογοτεχνία και την καλλιτεχνική επιρροή της Οδύσσειας μέσα στους αιώνες. Παράλληλα, προβάλλει τη σύγχρονη φυσιογνωμία του νησιού, εστιάζοντας στις αυθεντικές εμπειρίες, τη βιώσιμη ανάπτυξη και τον ήπιο τουρισμό, στοιχεία που το καθιστούν ιδανικό προορισμό για ταξιδιώτες που αποφεύγουν τον μαζικό τουρισμό. Με κυκλοφορία 70.000 αντιτύπων και αναγνωστικό κοινό άνω των 210.000 ατόμων, η έκδοση αναμένεται να διανεμηθεί και σε άλλες γαλλόφωνες χώρες, ενισχύοντας σημαντικά τη διεθνή προβολή της Ιθάκης.



Hotelier

NEWS



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr

Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεγκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνas και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια – Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr



«Τουρισμός για Όλους 2026»: Νέος κύκλος με περισσότερους δικαιούχους

Με ανανεωμένους όρους επιστρέφει το πρόγραμμα «**Τουρισμός για Όλους**», το οποίο αναμένεται να ανοίξει για αιτήσεις μέσα στον Αύγουστο του 2026. Ο νέος κύκλος φέρνει σημαντικές βελτιώσεις, διευρύνοντας τον αριθμό των δικαιούχων και προσφέροντας μεγαλύτερη ευχέρεια στη χρήση της οικονομικής ενίσχυσης για διακοπές σε όλη την Ελλάδα. Η βασική αλλαγή αφορά τη διάρκεια ισχύος της ψηφιακής κάρτας, η οποία πλέον θα μπορεί να χρησιμοποιείται έως και για 18 μήνες.

Παράλληλα, οι δικαιούχοι δεν θα είναι υποχρεωμένοι να αξιοποιήσουν το ποσό σε μία μόνο κράτηση, αλλά θα έχουν τη δυνατότητα να το μοιράσουν σε περισσότερες διαμονές, ανάλογα με τις ανάγκες τους. Το πρόγραμμα επεκτείνει και τα εισοδηματικά κριτήρια, επιτρέποντας τη συμμετοχή περισσότερων νοικοκυριών που μέχρι σήμερα έμεναν εκτός. Παράλληλα, για πρώτη φορά προβλέπεται συμμετοχή ατόμων με αναπηρία άνω του 67% και οικογενειών με παιδιά ΑμεΑ χωρίς εισοδηματικούς περιορισμούς, ενώ οι πολύτεκνες οικογένειες θα λαμβάνουν πρόσθετη οικονομική ενίσχυση για κάθε παιδί από το τέταρτο και μετά. Οι αιτήσεις θα υποβάλλονται μέσω των πλατφορμών **gov.gr** και **vouchers.gov.gr**, καθώς και μέσω των ΚΕΠ ή ειδικής υπηρεσίας υποστήριξης. Η επιλογή των δικαιούχων θα πραγματοποιηθεί με ηλεκτρονική κλήρωση. Η επιδότηση θα κυμαίνεται από **200 έως 600 ευρώ**, με υψηλότερα ποσά για όσους επιλέξουν να ταξιδέψουν εκτός της θερινής αιχμής, συμβάλλοντας έτσι στην ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Ανοδικές προοπτικές για τις τουριστικές ροές από την Κίνα

Ο τουρισμός αναδεικνύεται σε έναν από τους πιο δυναμικούς άξονες συνεργασίας Ελλάδας και Κίνας το 2026, καθώς η κινεζική αγορά επανέρχεται σταδιακά σε ανοδική πορεία μετά την πανδημία. Σύμφωνα με την Ετήσια Έκθεση του Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου, η Ελλάδα συγκαταλέγεται πλέον στους προορισμούς που προσελκύουν ολοένα και περισσότερους Κινέζους ταξιδιώτες, οι οποίοι επιλέγουν τη χώρα για πολυήμερες διακοπές υψηλής ποιότητας. Στις πρώτες προτιμήσεις τους βρίσκονται η Αθήνα, η Σαντορίνη, η Μύκονος, η Κρήτη, τα Μετέωρα, οι Δελφοί και η Ολυμπία, ενώ αυξάνεται το ενδιαφέρον για πολιτιστικές εμπειρίες, γαστρονομία, θεματικό και ιαματικό τουρισμό. Παράλληλα, ενισχύεται η τάση των μεμονωμένων ταξιδιών, αλλά και των ταξιδιών για γάμους και κινηματογραφικές παραγωγές. Καθοριστικής σημασίας για την περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς θεωρούνται οι απευθείας αεροπορικές συνδέσεις, η προβολή της Ελλάδας στις κινεζικές ψηφιακές πλατφόρμες, η διευκόλυνση έκδοσης βίζας και η επέκταση των ηλεκτρονικών πληρωμών, που αναμένεται να ενισχύσουν περαιτέρω τις αφίξεις.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Αρχισυντάκτης

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,
Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

Διτ:

Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

