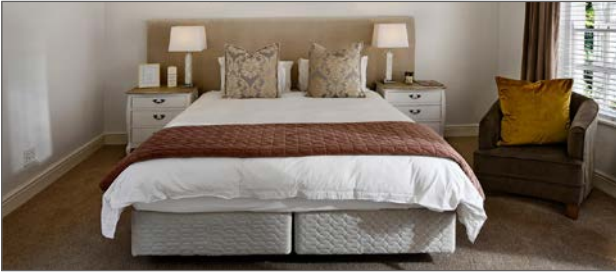


GREEK HOTELIER News

Τετάρτη 15 / 7 / 2026

Ξενοδοχεία: Παράταση στη διεκδίκηση αποζημιώσεων από την Booking.com



Νέα δεδομένα στην πανευρωπαϊκή συλλογική αγωγή κατά της Booking.com δημιουργούν σημαντικές εξελίξεις για τα ξενοδοχεία που δεν είχαν μέχρι σήμερα ενταχθεί στη διαδικασία. Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος ανακοίνωσε ότι η προθεσμία συμμετοχής παρατείνεται έως τις 11 Σεπτεμβρίου 2026, δίνοντας τη δυνατότητα σε περισσότερες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις να λάβουν μέρος στη διεκδίκηση αποζημιώσεων. Η υπόθεση εξετάζεται από το Πρωτοδικείο του Άμστερνταμ μέσω του οργανισμού «Stichting Hotel Claims Alliance (SHCA)» και αφορά τις οικονομικές απώλειες που, σύμφωνα με τη συλλογική αγωγή, υπέστησαν ευρωπαϊκά ξενοδοχεία από τις ρήτρες ισοτιμίας τιμών που εφαρμόζονταν από την Booking.com επί σειρά ετών. Καθοριστική θεωρείται η πρόσφατη δικαστική εξέλιξη στην Ολλανδία, όπου το δικαστήριο έκανε δεκτό αίτημα του SHCA για τη διατήρηση κρίσιμων στοιχείων, όπως ιστορικά τιμολόγια συνεργαζόμενων ξενοδοχείων πριν από το 2018. Τα στοιχεία αυτά θεωρούνται σημαντικά για την τεκμηρίωση των οικονομικών αξιώσεων των επιχειρήσεων. Παράλληλα, σύμφωνα με το SHCA, δικαστική απόφαση στη Γερμανία επιβεβαίωσε την ευθύνη της Booking.com για ζημιές που συνδέονται με τη χρήση ρητρών εξίσωσης τιμών. Οι εξελίξεις αυτές ενισχύουν τη δυναμική της συλλογικής προσπάθειας, στην οποία έχουν ήδη συμμετάσχει περισσότερα από 15.000 ξενοδοχεία σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η πρωτοβουλία υποστηρίζεται από τη HOTREC και περισσότερους από 25 εθνικούς φορείς ξενοδόχων, μεταξύ των οποίων και το ΞΕΕ. Στόχος της είναι η αποκατάσταση ζημιών που, σύμφωνα με το πλαίσιο της αγωγής, προκλήθηκαν από πρακτικές που περιόρισαν τον ανταγωνισμό, αύξησαν το κόστος προμηθειών και επηρέασαν τη δυνατότητα των ξενοδοχείων να διαμορφώνουν ελεύθερα τις εμπορικές τους πολιτικές. Η συμμετοχή των ξενοδοχείων πραγματοποιείται χωρίς οικονομική επιβάρυνση, ενώ η αγωγή κατατίθεται από το SHCA και όχι από μεμονωμένες επιχειρήσεις.

ΙΝΣΕΤΕ: Νέα εργαλεία ανάλυσης για επιχειρήσεις και φορείς του τουρισμού



Το ΙΝΣΕΤΕ παρουσίασε το Greek Tourism Analytics Dashboard (GTAD), ένα νέο ολοκληρωμένο σύστημα συγκέντρωσης και ανάλυσης δεδομένων για τον ελληνικό τουρισμό. Η πλατφόρμα

συνδυάζει στοιχεία από διαφορετικές πηγές, open και big data, και τα μετατρέπει σε εύχρηστη πληροφόρηση μέσω πινάκων, διαγραμμάτων και χαρτών. Το GTAD απευθύνεται σε φορείς, επιχειρήσεις και επαγγελματίες του κλάδου, προσφέροντας εργαλεία για τον στρατηγικό σχεδιασμό σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Περιλαμβάνει δεδομένα για αφίξεις, εισπράξεις, καταλύματα, αεροπορικές και ακτοπλοϊκές συνδέσεις, απασχόληση, βιωσιμότητα, τουριστική ζήτηση και σύγκριση της Ελλάδας με ανταγωνιστικούς προορισμούς. Η πλατφόρμα διαθέτει δυνατότητες αναζήτησης, φίλτρα, δημιουργία αναφορών σε ελληνικά και αγγλικά, καθώς και εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης για τους χρήστες που δημιουργούν λογαριασμό. Τα δεδομένα ενημερώνονται διαρκώς, παρέχοντας μια σύγχρονη βάση πληροφόρησης για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων στον τουριστικό τομέα.

Ξενοδόχοι Σαντορίνης: Καμπάνια προβολής ή νομική σύγκρουση με την Trivago



Σε προσπάθεια αποκατάστασης της εικόνας της Σαντορίνης μετά την αρνητική δημοσιότητα που προκάλεσε βίντεο τεχνητής νοημοσύνης της Trivago, φαίνεται να οδηγούνται οι δύο πλευρές σε μια νέα συνεργασία προβολής

του νησιού. Ο Δήμος Σαντορίνης βρίσκεται σε συζητήσεις με την πλατφόρμα για τη δημιουργία ειδικής διαφημιστικής καμπάνιας, με στόχο την ενίσχυση της διεθνούς εικόνας του προορισμού. Την ίδια στιγμή, η Ένωση Ξενοδόχων Σαντορίνης ζητά από την εταιρεία πιο έμπρακτη αποκατάσταση, υποστηρίζοντας ότι η Trivago πρέπει να χρηματοδοτήσει μια σημαντική καμπάνια προβολής του νησιού. Σε διαφορετική περίπτωση, οι ξενοδόχοι δηλώνουν έτοιμοι να προχωρήσουν σε νομικές ενέργειες, καθώς θεωρούν ότι η χρήση αρνητικών μηνυμάτων για έναν δημοφιλή προορισμό μπορεί να επηρεάσει τη φήμη του. Από την πλευρά του Δήμου επισημαίνεται ότι βασική προτεραιότητα είναι η προστασία του brand της Σαντορίνης και η ανάδειξη της πραγματικής εικόνας του νησιού. Οι τοπικοί φορείς τονίζουν ότι απαιτούνται συντονισμένες δράσεις προβολής, αλλά και παρεμβάσεις σε υποδομές, ώστε ένας από τους σημαντικότερους ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς να διατηρήσει τη δυναμική του στις διεθνείς αγορές.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)



Έως 70% οικονομία

σε μελάνια & toner για επιχειρήσεις & ξενοδοχεία!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου εύκολα & οικονομικά.

Ανακάλυψε πλήρη γκάμα: από εκτυπωτές έως γραφική ύλη.



✓ Υψηλή Ποιότητα ✓ Υποστήριξη B2B ✓ Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολουθήσε μας:



Άννα Καραμανλή: Το Athens Open WTA 250 ενισχύει τον αθλητικό τουρισμό



Η υφυπουργός Τουρισμού, Άννα Καραμανλή, κατά την επίσημη συνέντευξη Τύπου για το Athens Open WTA 250, υπογράμμισε τη σημασία της επιστροφής του παγκόσμιου γυναικείου τένις στην Ελλάδα και τον ρόλο των μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων στην ενίσχυση του τουρισμού και της διεθνούς προβολής της χώρας. Συνεχάρη τους διοργανωτές, τους χορηγούς, τους εθελοντές και όλους τους συντελεστές, ενώ εξήρε τη Μαρία Σάκ-

καρη για τις διακρίσεις και το ήθος της. Τόνισε ότι το Athens Open WTA 250, σε συνδυασμό με το Hellenic Championship ATP 250, ενισχύει τη θέση της Αθήνας στον διεθνή χάρτη του επαγγελματικού τένις. Παράλληλα, ανέφερε ότι η Ελλάδα διαθέτει τις υποδομές και την τεχνογνωσία για τη φιλοξενία μεγάλων αθλητικών γεγονότων. Επισήμανε πως ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα του υπουργείου, καθώς συμβάλλει στην προβολή των ελληνικών προορισμών, στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στην ενίσχυση των τοπικών οικονομιών, λειτουργώντας ως μοχλός βιώσιμης ανάπτυξης.

Κρήτη: Οι last minute κρατήσεις πιέζουν τις τιμές στα ξενοδοχεία



Παρά τη συνεχιζόμενη αύξηση των αεροπορικών αφίξεων, η φετινή τουριστική περίοδος στην Κρήτη χαρακτηρίζεται από έντονη εξάρτηση από τις κρατήσεις της τελευταίας στιγμής, γεγονός που ασκεί πιέσεις στις

τιμές των καταλυμάτων και περιορίζει τις προσδοκίες για τα συνολικά έσοδα. Ο πρώην πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Ρεθύμνου, Μανόλης Τσακαλάκης, επισημαίνει ότι η αγορά κινείται με έντονο ρυθμό last minute κρατήσεων, αναγκάζοντας πολλές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις να προσφέρουν σημαντικές εκπτώσεις προκειμένου να διατηρήσουν υψηλές πληρότητες. Όπως αναφέρει, ο Ιούλιος στο Ρέθυμνο εκτιμάται ότι θα κλείσει με πληρότητα γύρω στο 85%, ενώ ο Ιούνιος ολοκληρώθηκε με μέση πληρότητα 80% και μείωση 3% στις διανυκτερεύσεις σε σχέση με πέρυσι. Ιδιαίτερη ανησυχία προκαλεί, σύμφωνα με τον ίδιο, η εικόνα αρκετών ξενοδοχείων υψηλών κατηγοριών, τα οποία καταγράφουν χαμηλότερες επιδόσεις από τις αναμενόμενες. Ο κ. Τσακαλάκης αποδίδει την κατάσταση στις οικονομικές πιέσεις που αντιμετωπίζουν οι Ευρωπαίοι ταξιδιώτες, οι οποίοι, αν και συνεχίζουν να επιλέγουν την Κρήτη, εμφανίζονται πιο συγκρατημένοι στις δαπάνες τους. Τα στοιχεία του ΙΝΣΕΤΕ επιβεβαιώνουν την αντίφαση της φετινής χρονιάς: οι αφίξεις στα αεροδρόμια Ηρακλείου και Χανίων αυξάνονται σημαντικά, όμως η τουριστική δαπάνη δεν ακολουθεί τον ίδιο ρυθμό. Το Ινστιτούτο εκτιμά ότι η ενίσχυση της αξίας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και η προσέλκυση επισκεπτών υψηλότερης αγοραστικής δύναμης αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για τη βελτίωση των εσόδων τα επόμενα χρόνια.

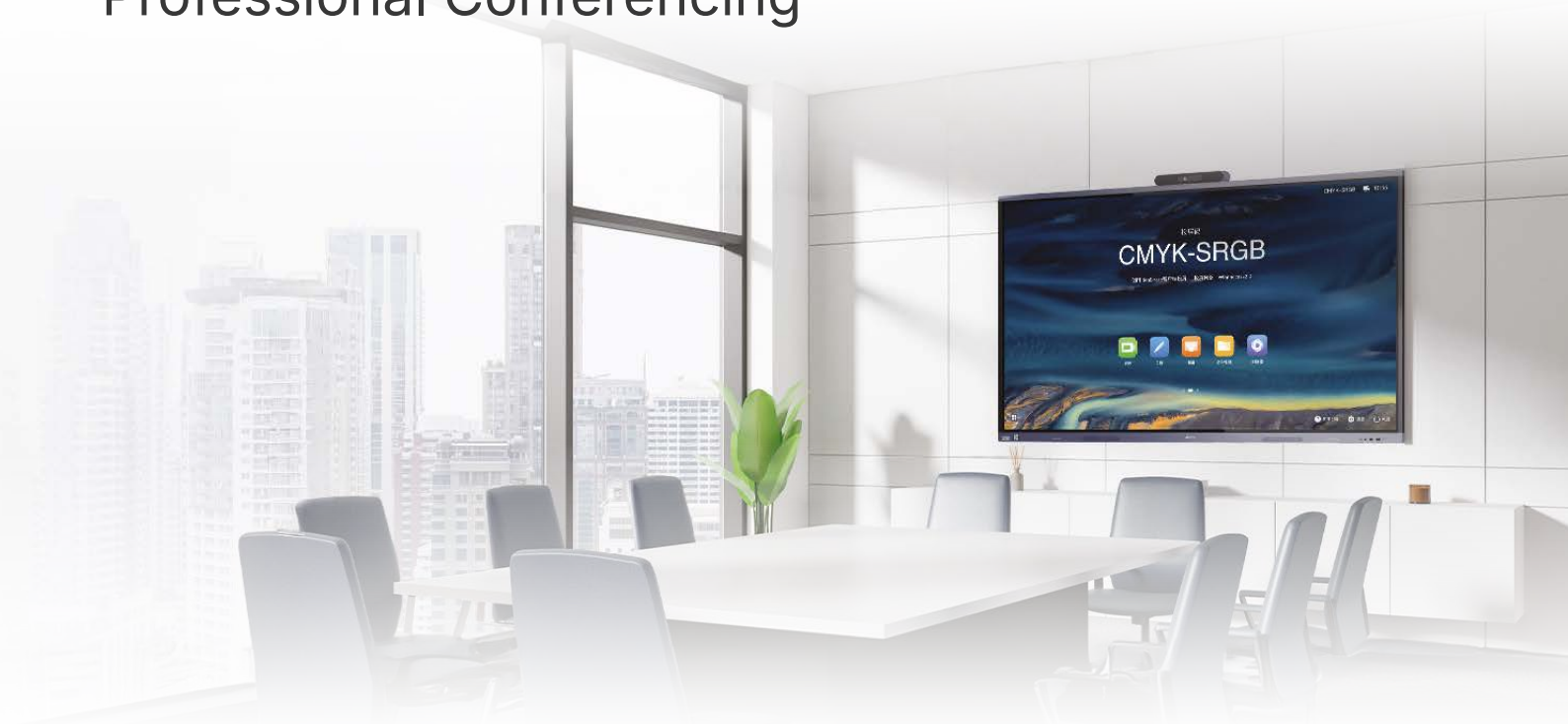
Skilliday: Η νέα τάση που μετατρέπει τις διακοπές σε εμπειρία μάθησης

Οι καλοκαιρινές διακοπές δεν περιορίζονται πλέον μόνο στην ξεκούραση και τη διασκέδαση. Μια νέα ταξιδιωτική τάση, γνωστή ως «skilliday», κερδίζει συνεχώς έδαφος στην Ευρώπη, συνδυάζοντας την αναψυχή με την απόκτηση νέων γνώσεων και δεξιοτήτων. Σύμφωνα με πανευρωπαϊκή έρευνα της Mastercard, στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 27.000 ταξιδιώτες από 28 χώρες, σχεδόν ένας στους δύο Ευρωπαίους (48%) σκοπεύει να αξιοποιήσει τις διακοπές του για να μάθει κάτι καινούριο. Παράλληλα, το 37% έχει ήδη προγραμματίσει φέτος ένα ταξίδι με εκπαιδευτικό χαρακτήρα, επιλέγοντας δραστηριότητες που προσφέρουν ουσιαστικές εμπειρίες. Ιδιαίτερα έντονο είναι το ενδιαφέρον των νεότερων ηλικιών. Πάνω από τους μισούς ταξιδιώτες ηλικίας 18-24 ετών (57%) και το 52% των ατόμων 25-34 ετών έχουν ήδη οργανώσει διακοπές που περιλαμβάνουν την εκμάθηση κάποιας νέας δεξιότητας. Οι επιλογές τους καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, όπως μαθήματα ξένων γλωσσών, μαγειρικής, γευσιγνωσίας, φωτογραφίας, κεραμικής, γιόγκα, αθλημάτων, αλλά και τεχνικές επιβίωσης στη φύση ή πρακτικές βιώσιμης διαβίωσης. Η έρευνα δείχνει επίσης ότι για το 51% των Ευρωπαίων ένα ταξίδι αποκτά μεγαλύτερη αξία όταν συνοδεύεται από μια εμπειρία μάθησης, ενώ το 48% θεωρεί πως οι νέες γνώσεις αποτελούν πιο πολύτιμο ενθύμιο από τα παραδοσιακά αναμνηστικά. Η συγκεκριμένη τάση δημιουργεί σημαντικές προοπτικές και για τον τουριστικό κλάδο. Το 42% των ταξιδιωτών δηλώνει διατεθειμένο να δαπανήσει περισσότερα χρήματα για διακοπές που προσφέρουν εκπαιδευτικές εμπειρίες, γεγονός που ενισχύει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τους τοπικούς παρόχους δραστηριοτήτων. Παράλληλα, συμβάλλει στην ανάδειξη λιγότερο γνωστών προορισμών και στην ενίσχυση του τουρισμού εκτός της υψηλής σεζόν, προωθώντας ένα πιο βιώσιμο και ισορροπημένο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης.



HUAWEI IdeaHub ES3

Redefining Smart Meetings with
Professional Conferencing



Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:
Supports AI handwriting prediction
algorithm for a smooth writing
experience.

Λακωνία: Γαστρονομία, τουρισμός και ναυτιλία σε νέα αναπτυξιακή πορεία

Η σύνδεση της γαστρονομίας, του τουρισμού και της ναυτιλίας με τον πρωτογενή τομέα βρέθηκε στο επίκεντρο εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στη Νεάπολη Βοιών με θέμα την ανάδειξη των τοπικών δυνατοτήτων της Λακωνίας. Εκπρόσωποι φορέων και επιχειρηματίες τόνισαν τη σημασία της στήριξης των παραγωγών, των μικρών επιχειρήσεων και της ανάπτυξης υποδομών για την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας. Επισημάνθηκε ότι η αξιοποίηση των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομικής παράδοσης μπορεί να δημιουργήσει νέες ευκαιρίες απασχόλησης και να ενισχύσει την τουριστική ταυτότητα της περιοχής. Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν επίσης γαστρονομικές προτάσεις με προϊόντα της Λακωνίας από τη σεφ Ντίνα Νικολάου.

Forbes: Η Φλωρεντία στους κορυφαίους προορισμούς για solo ταξίδια

Η Φλωρεντία συγκαταλέγεται στις κορυφαίες πόλεις παγκοσμίως για solo ταξίδια, σύμφωνα με το Forbes, χάρη στον συνδυασμό τέχνης, ιστορίας, γαστρονομίας και της εύκολης μετακίνησης με τα πόδια. Το ιστορικό της κέντρο επιτρέπει στους επισκέπτες να εξερευνήσουν άνετα τα σημαντικότερα αξιοθέατα, όπως ο Καθεδρικός Ναός, οι Πινακοθήκες Ουφίτσι και το Πόντε Βέκιο. Ξεχωρίζει επίσης η συνοικία Ολτράρνο με τα εργαστήρια χειροτεχνών και την αυθεντική ατμόσφαιρα. Το Forbes προτείνει ακόμη τους Κήπους Μπόμπολι, την Πιατσάλε Μικελάντζελο και τις τοπικές trattorie, ενώ επισημαίνει ότι η πόλη αποτελεί ιδανική βάση για εκδρομές στην Τοσκάνη, ιδιαίτερα την άνοιξη και το φθινόπωρο.



Νέες πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη του οινοτουρισμού



Τη συμβολή του οινοτουρισμού στην αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος ανέδειξε η υπουργός Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη, κατά την 4η συνεδρίαση του Εθνικού Συμβουλίου Οινοτουρισμού. Όπως τόνισε, ο οινοτουρισμός συνδυάζει την αμπε-

λουργία, την οινοποιία, τη γαστρονομία, τον πολιτισμό και τη φιλοξενία, συμβάλλοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, στη διασπορά της επισκεψιμότητας και στην ενίσχυση των τοπικών οικονομιών. Η υπουργός αναφέρθηκε στις πρωτοβουλίες που έχουν υλοποιηθεί για τη στήριξη του κλάδου, όπως η δυνατότητα λειτουργίας τουριστικών καταλυμάτων και χώρων εστίασης σε οινοποιεία, καθώς και η καθιέρωση του Σήματος Επισκέψιμου Οινοποιείου, το οποίο διαθέτουν σήμερα 115 οινοποιεία σε όλη τη χώρα. Παράλληλα, γνωστοποίησε ότι προχωρά η επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου για το συγκεκριμένο σήμα, ώστε να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς. Επίσης, βρίσκεται σε εξέλιξη η δημιουργία του Εθνικού Δικτύου Διασύνδεσης Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού, το οποίο θα περιλαμβάνει ψηφιακό χάρτη με παραγωγούς, επιχειρήσεις και γαστρονομικές διαδρομές. Στόχος των δράσεων είναι η ενίσχυση της προβολής των τοπικών προϊόντων και η ανάπτυξη αυθεντικών τουριστικών εμπειριών σε ολόκληρη τη χώρα.

Η Ένωση Ξενοδόχων Ρόδου επενδύει στη διεθνή προβολή του προορισμού



Η Ένωση Ξενοδόχων Ρόδου ολοκλήρωσε, σε συνεργασία με τη Marketing Greece, ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα παραγωγής σύγχρονου προωθητικού υλικού με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της διεθνούς εικόνας του νησιού και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Η πρωτοβουλία επικεντρώνεται στην ανάδειξη των αυθεντικών εμπειριών που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης στη Ρόδο καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Το έργο περιλαμβάνει την παραγωγή ενός κεντρικού βίντεο, έξι θεματικών βίντεο και πλούσιου φωτογραφικού υλικού υψηλής ποιότητας, τα οποία προβάλλουν τον πολιτισμό, τη γαστρονομία, τη φύση, τις υπαίθριες δραστηριότητες, την τοπική καθημερινότητα και τη σύγχρονη ταυτότητα του προορισμού, με ιδιαίτερη έμφαση στους μήνες εκτός της θερινής σεζόν. Το νέο υλικό θα αξιοποιηθεί τόσο από τα μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Ρόδου στις δικές τους δράσεις προβολής όσο και από την ίδια την Ένωση στις διεθνείς αγορές. Παράλληλα, θα φιλοξενηθεί στο Discover Greece και θα υποστηριχθεί από στοχευμένη ψηφιακή καμπάνια, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα της Ρόδου ως ενός αυθεντικού, πολυθεματικού προορισμού που προσφέρει ξεχωριστές εμπειρίες κάθε εποχή του χρόνου. Όπως επισημαίνει η Ένωση, η επένδυση σε ποιοτικό περιεχόμενο και στρατηγικές συνεργασίες αποτελεί βασικό εργαλείο για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του νησιού.

TESLA

Technology for all

Άλλαξε κλίμα αυτό το καλοκαίρι



ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
ΚΛΑΣΗ



ΡΟΗ
ΑΕΡΑ 3D



ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ
ΜΟΝΑΔΑΣ



ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ
Wi-Fi

Η ιδανική θερμοκρασία στο σπίτι σου

 tesla.info

 sales.gr@comtrade.com



Νέα συνεργασία Υπουργείου Τουρισμού - ΣΕΤΕ με στόχο την αναβάθμιση του κλάδου



Το υπουργείο Τουρισμού και ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) προχωρούν σε ένα κοινό πρόγραμμα δράσης με στόχο την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και τη στήριξη της περαιτέρω ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού. Το σχέδιο παρουσιάστηκε από την υπουργό Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη, και την πρόεδρο του ΣΕΤΕ, Αγάπη Σμπώκου,

κατά τη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου. Η πρωτοβουλία βασίζεται στην ανάγκη διατήρησης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού μέσα από ποιοτικές υπηρεσίες, βιώσιμη διαχείριση των προορισμών, ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού και αποτελεσματική προβολή της χώρας στο εξωτερικό. Στο πλαίσιο αυτό, θα αξιοποιηθούν η εμπειρία και η τεχνογνωσία του ΣΕΤΕ, του ΙΝΣΕΤΕ και της Marketing Greece σε συνεργασία με το υπουργείο και τον ΕΟΤ. Για την υλοποίηση των δράσεων θα συσταθεί κοινή ομάδα εργασίας, η οποία θα παρακολουθεί την πρόοδο, θα καθορίζει προτεραιότητες και θα διαμορφώνει συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα, με στόχο έναν πιο ανθεκτικό, βιώσιμο και σύγχρονο τουριστικό τομέα.

Ευρώπη: Έρευνα συγκρίνει το κόστος των διακοπών σε 7 προορισμούς

Η σύγκριση του κόστους διακοπών σε επτά δημοφιλείς ευρωπαϊκούς προορισμούς δείχνει ότι οι ταξιδιώτες μπορούν να συναντήσουν σημαντικές διαφορές στις τιμές, ανάλογα με τη χώρα και το είδος της δαπάνης. Ανάλυση του Euronews Business, με βάση στοιχεία της Eurostat, κατατάσσει την Τουρκία ως τη φθηνότερη επιλογή συνολικά, καθώς το γενικό επίπεδο τιμών παραμένει αισθητά χαμηλότερο από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στις υπηρεσίες που αφορούν περισσότερο τις καλοκαιρινές διακοπές, όπως η διαμονή και η εστίαση, η καλύτερη εικόνα καταγράφεται στην Πορτογαλία, η οποία διαθέτει τις χαμηλότερες τιμές. Η Ελλάδα βρίσκεται επίσης κάτω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, γεγονός που τη διατηρεί ανταγωνιστική απέναντι σε προορισμούς όπως η Ιταλία και η Γαλλία, όπου το κόστος είναι σαφώς υψηλότερο. Στα τρόφιμα, η Τουρκία παραμένει η οικονομικότερη χώρα, όμως η εικόνα αλλάζει πλήρως στα αλκοολούχα ποτά, όπου εμφανίζει τις υψηλότερες τιμές λόγω της αυξημένης φορολογίας. Η Ελλάδα συγκαταλέγεται επίσης στις ακριβότερες χώρες της σύγκρισης για το αλκοόλ.

Η έρευνα καταγράφει ακόμη χαμηλές τιμές στην Τουρκία για τις δημόσιες μεταφορές και τα προϊόντα καπνού, ενώ η Πορτογαλία ξεχωρίζει για τις πιο προσιτές τιμές στα θαλασσινά.

Οι συντάκτες της μελέτης διευκρινίζουν ότι τα στοιχεία αποτυπώνουν μόνο το επίπεδο των τιμών και όχι την αγοραστική δύναμη ή το εισόδημα των επισκεπτών, παράγοντες που επηρεάζουν σημαντικά το πραγματικό κόστος ενός ταξιδιού.

Εκπτώσεις και τουρισμός: Το δίδυμο που καλείται να στηρίξει το λιανεμπόριο

Με συγκρατημένη αισιοδοξία ξεκίνησαν οι θερινές εκπτώσεις, με τον τουρισμό να θεωρείται ο βασικός παράγοντας που μπορεί να ενισχύσει την αγοραστική κίνηση και να στηρίξει το λιανεμπόριο. Οι αυξημένες αφίξεις επισκεπτών σε Αθήνα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη και στους δημοφιλείς νησιωτικούς προορισμούς δημιουργούν προσδοκίες για μεγαλύτερη κατανάλωση, ιδιαίτερα σε είδη ένδυσης, υπόδησης, καλλυντικά και ηλεκτρικές συσκευές. Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς εκτιμά ότι ο τζίρος των φετινών εκπτώσεων θα διαμορφωθεί μεταξύ 7 και 7,4 δισ. ευρώ, ωστόσο επισημαίνει πως το ζητούμενο δεν είναι μόνο οι εισπράξεις, αλλά η αύξηση του όγκου των πωλήσεων και της πραγματικής κατανάλωσης. Παράλληλα, καλεί τους καταναλωτές να στηρίξουν τις ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν αυξημένο λειτουργικό κόστος και έντονο ανταγωνισμό από διεθνείς ηλεκτρονικές πλατφόρμες. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, οι καταναλωτές θα συνεχίσουν να πραγματοποιούν προσεκτικές και στοχευμένες αγορές, αναζητώντας τις καλύτερες προσφορές, με τις εκπτώσεις να κυμαίνονται κατά μέσο όρο από 35% έως 50%. Ο εμπορικός κόσμος προσδοκά ότι η ισχυρή τουριστική περίοδος θα λειτουργήσει ως καταλύτης, ενισχύοντας τη ζήτηση και βελτιώνοντας την εικόνα της αγοράς κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους.



JBL

HORIZON 3

Όσα χρειαστείς για
το πρωινό σου ξύπνημα,
στο κομοδίνο σου



Ισχυρός ήχος
JBL Pro



Ξυπνητήρι με
εφέ ανατολής



Ραδιόφωνο & μουσική
Bluetooth



Φωτισμός
περιβάλλοντος



Θύρα φόρτισης
USB Type-C



LCD
οθόνη

Γαλλικό μέσο αναδεικνύει την Άνδρο ως κορυφαίο προορισμό

Η Άνδρος κερδίζει σημαντική διεθνή προβολή μέσα από δύο αφιερώματα του γαλλικού ταξιδιωτικού μέσου Generation Voyage. Στο πρώτο, κατατάσσεται πρώτη ανάμεσα στα κορυφαία ευρωπαϊκά νησιά για θαλάσσια σπορ, χάρη στη φυσική ομορφιά, τους ανέμους και τις δυνατότητες για ιστιοπλοΐα. Το δεύτερο παρουσιάζει τα σημαντικότερα αξιοθέατα και εμπειρίες του νησιού, όπως τη Χώρα, τα παραδοσιακά χωριά, τις παραλίες, τα μονοπάτια, τη γαστρονομία και τη ναυτική του παράδοση. Ο Δήμος Άνδρου επισημαίνει ότι στόχος είναι η ανάδειξη της πολυμορφίας και της αυθεντικής ταυτότητας του προορισμού, προσελκύοντας επισκέπτες από το εξωτερικό.

Πελοπόννησος και Ζάκυνθος κερδίζουν το ενδιαφέρον των Σκανδιναβών

Η Πελοπόννησος και η Ζάκυνθος βρέθηκαν στο επίκεντρο δημοσιογραφικού ταξιδιού του φινλανδικού ταξιδιωτικού περιοδικού Mondo Magazine, με στόχο την προβολή τους στη σκανδιναβική αγορά. Η δράση οργανώθηκε από την Υπηρεσία ΕΟΤ Σκανδιναβίας σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και το Visit Peloponnese. Ο δημοσιογράφος Valtteri Vökeνδ και ο φωτογράφος Jussi Puikkonen γνώρισαν σημαντικούς πολιτιστικούς προορισμούς, όπως το Ναύπλιο, η Επίδαυρος, η Μονεμβασιά και ο Μυστράς, ενώ εξερεύνησαν την τοπική γαστρονομία, την οινική παράδοση της Νεμέας και τις εμπειρίες φύσης και θάλασσας. Στη Ζάκυνθο επισκέφθηκαν παραλίες, ορεινά χωριά, πολιτιστικά σημεία και περιοχές περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος, αναδεικνύοντας τη διαφορετική ταυτότητα του νησιού. Το υλικό που συγκεντρώθηκε θα συμβάλει στην προβολή των δύο προορισμών σε ταξιδιώτες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες, φυσικό πλούτο και ποιοτική γαστρονομία.



Κάρπαθος και Μεσολόγγι στο επίκεντρο της γερμανικής αγοράς

Η Υπηρεσία ΕΟΤ Γερμανίας υλοποίησε δύο δράσεις προβολής με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας ελληνικών προορισμών στη γερμανική αγορά. Στην Κάρπαθο, δέκα νέοι ταξιδιωτικοί πράκτορες από ισάριθμα γερμανικά τουριστικά γραφεία συμμετείχαν σε ταξίδι εξοικείωσης, που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Ίδρυμα Willy Scharnow και τον Δήμο Καρπάθου, με αφορμή την έναρξη των απευθείας πτήσεων της Eurowings από το Ντίσελντορφ. Οι συμμετέχοντες γνώρισαν τα σημαντικότερα αξιοθέατα, τα παραδοσιακά χωριά, τις παραλίες, τη γαστρονομία και τις δυνατότητες για εναλλακτικές δραστηριότητες, ενώ ενημερώθηκαν και για τις τουριστικές υποδομές του νησιού. Παράλληλα, ο δημοσιογράφος Sven-Ole Rahn της γερμανικής εφημερίδας Die Welt επισκέφθηκε το Μεσολόγγι και το Αιτωλικό, όπου περιηγήθηκε σε μουσεία, ιστορικούς χώρους και τη λιμνοθάλασσα, γνωρίζοντας την πολιτιστική κληρονομιά, τη φύση και τη γαστρονομία της περιοχής. Το ταξίδι διοργανώθηκε από τον ΕΟΤ Γερμανίας και την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, ενώ το σχετικό αφιέρωμα θα δημοσιευθεί το φθινόπωρο, ενισχύοντας την προβολή της περιοχής στη γερμανόφωνη τουριστική αγορά.

Ανοίγει τις πύλες του το The Ellinikon Sports Park

Το The Ellinikon Sports Park, το πρώτο μεγάλο έργο της ανάπλασης του Ελληνικού, ανοίγει τις πύλες του στο κοινό στις 20 Ιουλίου, προσφέροντας έναν σύγχρονο χώρο άθλησης, αναψυχής και ευεξίας με ελεύθερη είσοδο. Το πάρκο εκτείνεται σε 287.000 τ.μ., εκ των οποίων τα 115.000 τ.μ. είναι χώροι πρασίνου, και απευθύνεται σε αθλητές, οικογένειες και επισκέπτες κάθε ηλικίας. Στην πρώτη φάση λειτουργίας του περιλαμβάνει στίβο, γήπεδα ποδοσφαίρου, μπάσκετ και τένις, αθλητικούς ξενώνες, ποδηλατόδρομους, πεζόδρομους, χώρους εστίασης, παιδικές ζώνες, χώρους εκδηλώσεων και εφαρμογή για κρατήσεις εγκαταστάσεων και στάθμευσης. Το πάρκο έχει ήδη φιλοξενήσει την υπερειδική διαδρομή του ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις 2026, προσελκύοντας χιλιάδες θεατές. Ο CEO της LAMDA Development, Οδυσσέας Αθανασίου, χαρακτήρισε την παράδοση της πρώτης φάσης ως ένα σημαντικό ορόσημο για τη μεγαλύτερη αστική ανάπλαση της Ευρώπης, που φέρνει τους πολίτες πιο κοντά στη νέα εμπειρία ζωής του Ελληνικού.



aboutnet
...since 2000

Hospitality
is our
passion.



#WeDeliverDigitalSuccess

**Δεν αρκεί να έχετε ένα ωραίο ξενοδοχείο.
Πρέπει να το δουν, να το θυμούνται και κυρίως να το επιλέξουν.**

Δημιουργούμε για εσάς:

- ➔ Εξατομικευμένο **digital marketing** που προσελκύει το κατάλληλο κοινό.
- ➔ Επαγγελματική **διαχείριση social media** που ενισχύει το brand σας.
- ➔ Σύγχρονες **ιστοσελίδες** με εύχρηστο σύστημα online κρατήσεων.

Για ξενοδοχεία που θέλουν να ξεχωρίζουν από το πρώτο κλικ.

Η MGallery Collection επεκτείνεται στη Ρόδο με νέο resort

Η MGallery Collection και η Colossos SA υπέγραψαν συμφωνία για τη δημιουργία του MGallery Rhodes, ενός νέου adults-only παραθαλάσσιου ξενοδοχείου στην περιοχή της Καλλιθέας Ρόδου, το οποίο προγραμματίζεται να λειτουργήσει την άνοιξη του 2027. Η νέα μονάδα θα διαθέτει 222 δωμάτια, σουίτες και bungalows με θέα στο Αιγαίο. Στις εγκαταστάσεις της θα περιλαμβάνονται εστιατόρια και χώροι εστίασης, spa 1.100 τετραγωνικών μέτρων με εσωτερική πισίνα και υδρομασάζ, υπαίθριο γυμναστήριο, διαδρομές άθλησης, καθώς και γήπεδα τένις και padel. Η επένδυση αποτελεί μέρος της στρατηγικής επέκτασης της MGallery Collection στην ελληνική αγορά, όπου το brand διαθέτει ήδη παρουσία σε Αθήνα, Κρήτη και Μύκονο, ενώ προγραμματίζεται και νέα μονάδα στη Σάμο. Παράλληλα, η εταιρεία σχεδιάζει να ενισχύσει περαιτέρω το δίκτυό της στην Ελλάδα τα επόμενα χρόνια. Για την Colossos SA, η συμφωνία εντάσσεται στο επενδυτικό της πρόγραμμα για την ανάπτυξη νέων ξενοδοχειακών υποδομών στη Ρόδο. Η οικογενειακή επιχείρηση, που δραστηριοποιείται στον κλάδο από το 1958, διαχειρίζεται ήδη τα ξενοδοχεία Amada Colossos Resort και Rodos Park.



Hotelier

NEWS

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr



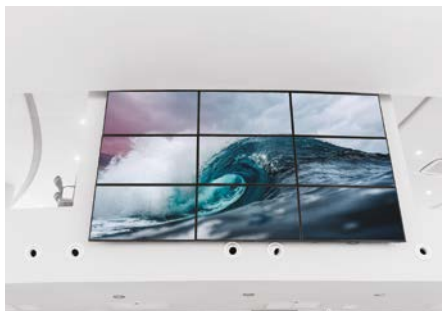


Stadium Sound

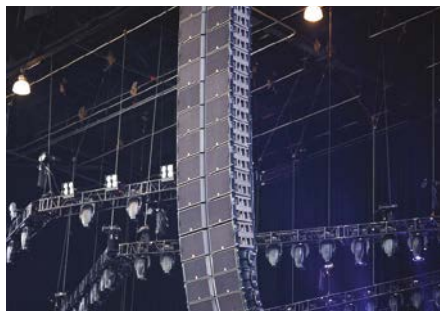


Led Walls (In / Outdoor)

Παρέχουμε ολοκληρωμένες οπτικοακουστικές λύσεις και υπηρεσίες για κάθε επαγγελματικό χώρο.



Video Walls



Επαγγελματικά Συστήματα Ήχου



AV Automation



Συστήματα Ανακοινώσεων



Λύσεις Τηλεδιάσκεψης



Digital Signage



Συνεδριακά & Μεταφραστικά Συστήματα



Υδρόφωνα



Προβολικά Συστήματα



Influencers από την Τουρκία αναδεικνύουν Σκιάθο και Σάμο

Η Σκιάθος και η Σάμος βρέθηκαν στο επίκεντρο της τουρκικής τουριστικής αγοράς μέσα από δύο ταξίδια εξοικείωσης που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Εξωτερικού Τουρκίας, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη στρατηγική του ΕΟΤ για την προβολή ελληνικών προορισμών μέσω influencer marketing. Στη Σάμο φιλοξενήθηκαν πέντε δημοφιλείς travel και lifestyle influencers με περισσότερους από ένα εκατομμύριο ακολούθους συνολικά, οι οποίοι γνώρισαν τον πολιτισμό, τη γαστρονομία, τα οινοποιεία, τις παραλίες και τις δραστηριότητες του νησιού, δημιουργώντας ψηφιακό περιεχόμενο με μεγάλη απήχηση. Αντίστοιχα, στη Σκιάθο ταξίδεψαν έξι γνωστοί Τούρκοι δημιουργοί περιεχομένου με συνολικό κοινό άνω των 1,7 εκατομμυρίων ακολούθων. Κατά την παραμονή τους επισκέφθηκαν σημαντικά αξιοθέατα, επιχειρήσεις φιλοξενίας και εστίασης, προβάλλοντας τις φυσικές ομορφιές και την τουριστική εμπειρία του νησιού. Οι δράσεις στοχεύουν στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των δύο προορισμών και στην προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών από την Τουρκία, μία από τις σημαντικότερες αγορές εισερχόμενου τουρισμού για την Ελλάδα.



Η Μύκονος απέκτησε τη δική της σοκολάτα

Η Σοκολατοποιία Μυκόνου παρουσίασε την πρώτη σοκολάτα που παράγεται εξ ολοκλήρου στο νησί. Μέσα στις πρώτες 24 ώρες από την κυκλοφορία της, η συλλογή έγινε sold out, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική ενός νέου ελληνικού brand με διεθνή προοπτική. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση «το χαρακτηριστικό μοτίβο της σοκολάτας μεταφέρει στα πλακόστρωτα σοκάκια της Μυκόνου, αναδημιουργώντας την ταυτότητα του νησιού και οδηγώντας σε μια σειρά εμπνευσμένη από τη φύση. Η πρώτη seasonal συλλογή της Mykonos Chocolate Co. χρησιμοποιεί αγνά τοπικά υλικά από την Ελλάδα και τη Μεσόγειο, όπως σύκα, παρθένο ελαιόλαδο, μαστίχα, γλυκάνισο, και εκλεκτούς ξηρούς καρπούς, συνδυασμένα με την καλύτερης ποιότητας σοκολάτα. Χαρακτηριστικό της προσήλωσης στην λεπτομέρεια είναι και η fashion αισθητική που αποπνέουν οι συσκευασίες με έντονα χρώματα εμπνευσμένα από το ελληνικό καλοκαίρι. Πίσω από κάθε συσκευασία βρίσκεται και μία ιστορία που σε συνδέει με την Μύκονο. Η Sunset in Chora, η Matogianni, η Pink Sand, η Olive and Sea, η Little Pelican, η Summer Love, η JMK to Rio, η Party with Ouza, δεν είναι απλώς γεύσεις, είναι μία διαφορετική εκδοχή του νησιού σε κάθε bite. Πρόκειται για μια αμιγώς τοπική προσπάθεια που υλοποιεί το όραμα μιας ομάδας Μυκονιατών να συμπεριλάβουν σε μια premium σοκολάτα την ανάμνηση της μοναδικής κυκλαδίτικης αισθητικής.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,
Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης:

Ελένη Καπιτσάκη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεγκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνas και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια – Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωσή σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr