

GREEK HOTELIER News

Τετάρτη 1 / 7 / 2026

Expedia Group: Πως τα fully connected ξενοδοχεία αφήνουν πίσω τον ανταγωνισμό



Η Expedia Group παρουσίασε νέα έρευνα που αναλύει τον ρόλο της πλήρους συνδεσιμότητας των ξενοδοχείων με τις ψηφιακές πλατφόρμες διανομής και πώς αυτή επηρεάζει την απόδοση,

τα έσοδα και την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα. Τα ευρήματα δείχνουν ότι η πλήρης συνδεσιμότητα αποτελεί πλέον κρίσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, καθώς μειώνει τη χειρωνακτική εργασία και περιορίζει σημαντικά τα λειτουργικά ρίσκα. Σύμφωνα με τη μελέτη, το 81% των πλήρως συνδεδεμένων ξενοδοχείων καταγράφει βελτίωση σε βασικούς δείκτες απόδοσης όπως η πληρότητα, η μέση ημερήσια τιμή (ADR) ή τα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR), ενώ στα ξενοδοχεία με βασική συνδεσιμότητα το ποσοστό αυτό περιορίζεται στο 52%. Παράλληλα, πάνω από το 80% των στελεχών δηλώνει ότι η πλήρης συνδεσιμότητα μειώνει την τριβή στις καθημερινές λειτουργίες και οδηγεί σε μεγαλύτερο βαθμό αυτοματοποίησης. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός ότι περίπου το 50% των πλήρως συνδεδεμένων μονάδων έχει αυτοματοποιήσει τις περισσότερες διαδικασίες στις πλατφόρμες OTA, την ώρα που οι μη συνδεδεμένες εξακολουθούν να βασίζονται σε μεγάλο βαθμό σε χειροκίνητες ενέργειες. Επιπλέον, τα πλήρως συνδεδεμένα ξενοδοχεία εμφανίζουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στην ταχύτητα συγχρονισμού τιμών και διαθεσιμότητας, μειώνοντας έτσι φαινόμενα όπως υπεράριθμες κρατήσεις ή καθυστερήσεις ενημερώσεων. Η έρευνα περιγράφει επίσης μια τριφασική εξέλιξη προς την «αυτόνομη διανομή»: αρχικά με την αυτοματοποιημένη ενσωμάτωση, στη συνέχεια με την καθημερινή λειτουργική διαχείριση και τέλος με τη βελτιστοποίηση απόδοσης μέσω προωθητικών εργαλείων. Συνολικά, η πλήρης συνδεσιμότητα αναδεικνύεται ως βασικός μοχλός αποδοτικότητας και ανάπτυξης για τον κλάδο της φιλοξενίας, επιτρέποντας στα ξενοδοχεία να μειώσουν το λειτουργικό βάρος και να αυξήσουν την προβλεψιμότητα των εσόδων τους.

Τουριστικό «άλμα» το 2026: Στα 2,8 δισ. ευρώ οι εισπράξεις τετραμήνου



Ο ελληνικός τουρισμός κατέγραψε ισχυρή δυναμική στο πρώτο τετράμηνο του 2026, σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, με σημαντική άνοδο τόσο στις αφίξεις όσο και στις ταξιδιωτικές εισπράξεις. Τα συνολικά έσοδα δια-

μορφώθηκαν στα 2,79 δισ. ευρώ, αυξημένα κατά 36,9% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025, ενισχυμένα από αγορές εντός και εκτός ΕΕ. Η ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε κατά 27,1%, φτάνοντας τα 5,24 εκατομμύρια επισκέπτες, με ιδιαίτερη ώθηση από τις οδικές αφίξεις που σημείωσαν άνοδο 67,8%, ενώ οι αεροπορικές ενισχύθηκαν κατά 12,8%. Σημαντικές διαφοροποιήσεις καταγράφονται ανά αγορά, με ισχυρή άνοδο από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία και τη Γαλλία, ενώ η Γερμανία εμφανίζει πτώση στις εισπράξεις παρά την αύξηση των αφίξεων. Το ταξιδιωτικό ισοζύγιο ενισχύθηκε, παρουσιάζοντας πλεόνασμα 1,66 δισ. ευρώ, ενώ η άνοδος των εσόδων αποδίδεται τόσο στον αυξημένο αριθμό επισκεπτών όσο και στη μεγαλύτερη μέση δαπάνη ανά ταξίδι (+8,6%).

Booking: Αλλάζει τις διακοπές η Τεχνητή Νοημοσύνη



Η ταξιδιωτική εμπειρία αλλάζει δυναμικά το 2026, με τους ταξιδιώτες να αναζητούν περισσότερη ευελιξία, εξατομίκευση και ουσιαστικές εμπειρίες. Σύμφωνα με νέα έρευνα της Booking.com, στην οποία συμμετείχαν πάνω από 32.800

ταξιδιώτες από 34 χώρες, το ταξίδι αντιμετωπίζεται πλέον ως επένδυση στην προσωπική ευεξία και στην ποιότητα ζωής. Η αισιοδοξία για τα επόμενα ταξίδια παραμένει έντονη, καθώς το 75% δηλώνει θετικό για τις αποδράσεις του μέσα στη χρονιά. Παράλληλα, ο σχεδιασμός των διακοπών εξελίσσεται σε κομμάτι της συνολικής εμπειρίας, με τους περισσότερους ταξιδιώτες να απολαμβάνουν την αναζήτηση προορισμών, δραστηριοτήτων και μοναδικών εμπειριών πριν ακόμη ξεκινήσει το ταξίδι. Ιδιαίτερα σημαντικός γίνεται και ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης. Ένας στους δύο ταξιδιώτες χρησιμοποιεί πλέον εργαλεία AI για προτάσεις, οργάνωση και εύρεση καλύτερων επιλογών, ενώ στην Ελλάδα το ποσοστό αγγίζει το 40%. Την ίδια στιγμή, οι ταξιδιώτες επιλέγουν να συνδυάζουν πολλές εμπειρίες σε ένα μόνο ταξίδι: γαστρονομία, συναυλίες, αθλητικά γεγονότα και μικρές αποδράσεις αποκτούν πρωταγωνιστικό ρόλο. Η διαμονή παραμένει καθοριστικός παράγοντας, με τις αξιολογήσεις και τη διαφάνεια να επηρεάζουν σημαντικά τις κρατήσεις. Το 2026 διαμορφώνει ένα νέο μοντέλο ταξιδιού: πιο προσωπικό, πιο βιωματικό και πιο «έξυπνο», όπου η εμπειρία μετρά περισσότερο από ποτέ.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε
για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)



Έως 70% οικονομία

σε μελάνια & toner για επιχειρήσεις & ξενοδοχεία!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου εύκολα & οικονομικά.

Ανακάλυψε πλήρη γκάμα: από εκτυπωτές έως γραφική ύλη.



✓ Υψηλή Ποιότητα ✓ Υποστήριξη B2B ✓ Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολουθήσε μας:



Άννα Καραμανλή: Η Αιτωλοακαρνανία μπορεί να γίνει κορυφαίος προορισμός



Η Υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή πραγματοποίησε σειρά επισκέψεων στην Αιτωλοακαρνανία, στο πλαίσιο κυβερνητικού κλιμακίου, με στόχο την ανάδειξη των αναπτυξιακών και τουριστικών προοπτικών της περιοχής. Κατά την επίσκεψή της συναντήθηκε με δημάρχους, εκπροσώπους τοπικών φορέων και επαγγελματίες του τουρισμού σε Άκτιο-Βόνιτσα, Πάλαιρο και Αμφιλοχία. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στο αεροδρόμιο Ακτίου,

το οποίο εξυπηρετεί το μεγαλύτερο μέρος της διεθνούς αεροπορικής κίνησης της Δυτικής Ελλάδας. Η Υφυπουργός επισκέφθηκε επίσης την Πυροσβεστική Υπηρεσία και το Κέντρο Υγείας Αμφιλοχίας, όπου ενημερώθηκε για τις εργασίες αναβάθμισης μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Στις συναντήσεις της με τοπικούς φορείς και την Ένωση Ξενοδόχων Αιτωλοακαρνανίας συζητήθηκαν οι δυνατότητες ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος, με έμφαση στον ορεινό, βιώσιμο και προσβάσιμο τουρισμό. Η κα Καραμανλή τόνισε ότι η Αιτωλοακαρνανία διαθέτει μοναδικό φυσικό και πολιτιστικό πλούτο, ικανό να προσελκύει επισκέπτες όλο τον χρόνο, συμβάλλοντας στην ποιοτική και βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής.

GDPR σε τουριστικά καταλύματα: Νέες οδηγίες για ξενοδόχους



Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα εξέδωσε συστάσεις συμμόρφωσης προς ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και τουριστικά καταλύματα, έπειτα από καταγγελίες για πρακτικές επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων που κρίθηκαν μη σύμφωνες, στο πλαίσιο ελέγχων

κατόπιν σχετικών αναφορών πολιτών. Παράλληλα απηύθυνε σχετική ενημέρωση προς κλαδικές ενώσεις, ζητώντας τη διάχυση των οδηγιών στα μέλη τους. Οι καταγγελίες αφορούσαν κυρίως τη φωτογράφιση ή αντιγραφή δελτίων ταυτότητας και διαβατηρίων κατά το check-in, καθώς και τη λήψη αντιγράφων των δύο όψεων πιστωτικών καρτών για πιθανή μελλοντική χρήση ή επίλυση διαφορών. Σύμφωνα με την Αρχή, οι πρακτικές αυτές αντίκεινται σε βασικές αρχές του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων, όπως η νομιμότητα, η διαφάνεια και η ελαχιστοποίηση των δεδομένων. Επιπλέον, δεν διασφαλίζεται επαρκώς η προστασία ήδη από τον σχεδιασμό των διαδικασιών, ενώ αυξάνεται ο κίνδυνος μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης, απάτης ή οικονομικής ζημίας για τους πελάτες. Η Αρχή ζητά να μην συλλέγονται ή αποθηκεύονται αντίγραφα εγγράφων ταυτοποίησης και καρτών, να υπάρχει πάντα σαφής νομική βάση επεξεργασίας, να παρέχεται πλήρης ενημέρωση στους πελάτες και να αναθεωρηθούν οι διαδικασίες check-in και πληρωμών, ώστε να τηρείται αυστηρά η αρχή της ελαχιστοποίησης των δεδομένων.

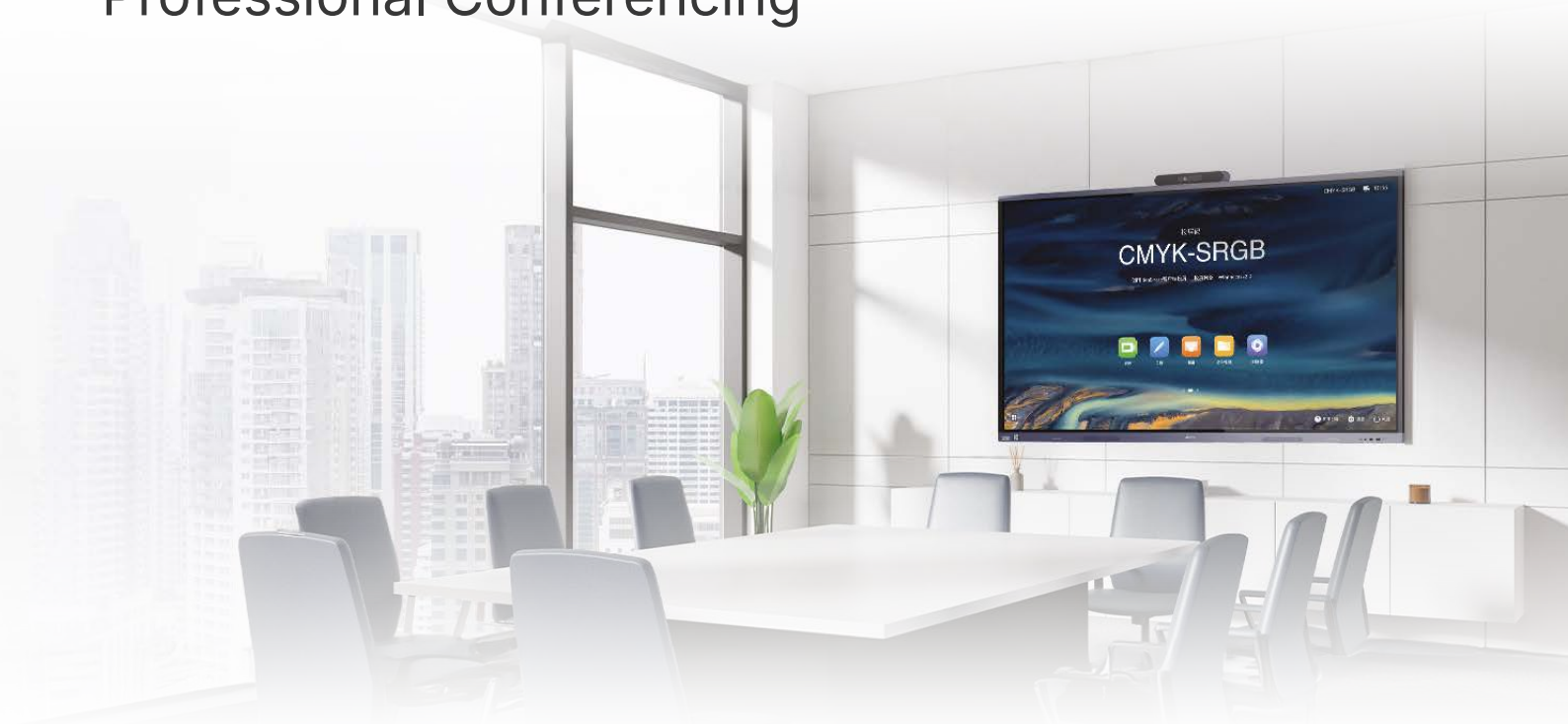
Περιφέρειες δύο ταχυτήτων: οι νικητές και οι χαμένοι του ελληνικού τουρισμού

Η εικόνα του ελληνικού τουρισμού το 2025, σύμφωνα με την ανάλυση του ΙΝΣΕΤΕ με βάση στοιχεία της Τράπεζα της Ελλάδος, δείχνει μια αγορά όπου τα έσοδα αυξάνονται κυρίως λόγω υψηλότερης δαπάνης ανά ταξίδι και ανά διανυκτέρευση, με έντονες διαφορές ανά Περιφέρεια. Το Νότιο Αιγαίο παραμένει στην κορυφή τόσο σε όγκο όσο και σε αξία, με μέση δαπάνη 869 ευρώ ανά επίσκεψη και 125 ευρώ ανά διανυκτέρευση, επιβεβαιώνοντας τον έντονα «premium» χαρακτήρα του. Η Αττική ακολουθεί με ιδιαίτερα υψηλή μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση στα 119 ευρώ, αυξημένη κατά περίπου 20%, ενισχύοντας τον ρόλο της ως προορισμός city break υψηλής κατανάλωσης. Η Κρήτη και τα Ιόνια Νησιά κινούνται επίσης σε υψηλά επίπεδα συνολικής τουριστικής αξίας, χωρίς όμως να καταγράφονται συγκεκριμένα στοιχεία μέσης δαπάνης στην ίδια ανάλυση, διατηρώντας ωστόσο ισχυρό προφίλ κατανάλωσης ανά ταξίδι. Η Κεντρική Μακεδονία εμφανίζει τη χαμηλότερη μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση στα 57 ευρώ, παρά τον υψηλό όγκο επισκεπτών, λειτουργώντας περισσότερο ως προορισμός value for money. Αντίστοιχα, άλλες περιοχές όπως το Βόρειο Αιγαίο και η Ήπειρος κινούνται πτωτικά σε όγκο και έσοδα. Η Ανατολική Μακεδονία-Θράκη ξεχωρίζει για την ισχυρή αναπτυξιακή δυναμική της, χωρίς όμως να δίνονται συγκεκριμένα στοιχεία μέσης δαπάνης, δείχνοντας ότι η άνοδος προέρχεται κυρίως από αύξηση επισκεψιμότητας και διανυκτερεύσεων. Συνολικά, ο τουριστικός χάρτης της χώρας δείχνει ισχυρή συγκέντρωση εσόδων σε λίγες Περιφέρειες, με τη μέση δαπάνη να αποτελεί τον βασικό παράγοντα διαφοροποίησης μεταξύ τους.



HUAWEI IdeaHub ES3

Redefining Smart Meetings with
Professional Conferencing



Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:
Supports AI handwriting prediction
algorithm for a smooth writing
experience.

Νέο all-suite ξενοδοχείο της Empiria Group στη Μήλο

Η Empiria Group εγκαινιάζει το Erima στη Μήλο, ένα νέο all-suite ξενοδοχείο στη νοτιοανατολική ακτή του νησιού, με επένδυση ύψους 22 εκατ. ευρώ. Το ξενοδοχείο διαθέτει 41 σουίτες, δύο εστιατόρια, spa και γυμναστήριο και εντάσσεται στο δίκτυο Design Hotels. Η ανάπτυξη εκτείνεται σε έκταση 19 στρεμμάτων και εντάσσεται στη στρατηγική επέκταση του ομίλου στις Κυκλάδες. Με την προσθήκη αυτή, το χαρτοφυλάκιο της Empiria Group φτάνει τα επτά ξενοδοχεία σε διάφορους προορισμούς της Ελλάδας, ενισχύοντας την παρουσία της στον τομέα της πολυτελούς φιλοξενίας.

Θεματικός και βιώσιμος τουρισμός στο επίκεντρο για την Αργολίδα

Η Άννα Καραμανλή επισκέφθηκε την Αργολίδα, στο πλαίσιο κυβερνητικού κλιμακίου, πραγματοποιώντας συναντήσεις με τοπικούς φορείς για την ενίσχυση του τουρισμού και της περιφερειακής ανάπτυξης. Στο επίκεντρο βρέθηκαν έργα υποδομής, ο θαλάσσιος τουρισμός και η στρατηγική του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού Πελοποννήσου. Η επίσκεψη ανέδειξε την Αργολίδα ως ανερχόμενο προορισμό με έμφαση στη γαστρονομία, τον πολιτισμό και τον θεματικό τουρισμό. Συνολικά επιδιώκεται ενίσχυση ανταγωνιστικότητας, επενδύσεων και συνεργασίας με την τοπική αυτοδιοίκηση και τον ιδιωτικό τομέα σε μακροπρόθεσμο σχεδιασμό τουριστικής ανάπτυξης.



Νέα στρατηγική για την τουριστική ταυτότητα της Πελοποννήσου

Η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, κατά την επίσκεψή της στην Τρίπολη, υπογράμμισε ότι η Πελοπόννησος διαθέτει μοναδικό συνδυασμό φυσικών, πολιτιστικών και γεωγραφικών χαρακτηριστικών, που μπορούν να στηρίξουν τουρισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Στη συνάντηση εργασίας με την Περιφέρεια Πελοποννήσου επιβεβαιώθηκε η στενή συνεργασία για την προώθηση ενός βιώσιμου και ποιοτικού μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον Οργανισμό Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού «Visit Peloponnese», μέσω του οποίου η Περιφέρεια εφαρμόζει νέο μοντέλο διαχείρισης και προβολής της τουριστικής της ταυτότητας. Η υπουργός τόνισε ότι οι DMMOs αποτελούν βασικό εργαλείο της εθνικής τουριστικής στρατηγικής, ενισχύοντας την εξωστρέφεια και την ανταγωνιστικότητα των προορισμών. Αναφέρθηκε επίσης στις προοπτικές ανάπτυξης του ορεινού τουρισμού, στις παρεμβάσεις του Ταμείου Ανάκαμψης, όπως η αναβάθμιση της Μαρίνας Ναυπλίου, αλλά και στη σημασία του αεροδρομίου Καλαμάτας για τη συνδεσιμότητα της περιοχής. Η επίσκεψη ολοκληρώθηκε στο Οιοποιείο Σκούρα στη Νεμέα, με έμφαση στην ανάπτυξη του οινοτουρισμού.

Βραχυχρόνια μίσθωση: Τι αλλάζει με το πολυνομοσχέδιο του υπουργείου από 1^η Ιουλίου

Νέες αλλαγές στις βραχυχρόνιες μισθώσεις φέρνει από την 1η Ιουλίου το πολυνομοσχέδιο του υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, προκαλώντας έντονη κινητικότητα στην αγορά ακινήτων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Οι ρυθμίσεις αφορούν τόσο όσους επιδιώκουν να αποκτήσουν νέα άδεια βραχυχρόνιας μίσθωσης όσο και ιδιοκτήτες που σχεδιάζουν να πουλήσουν ή να μεταβιβάσουν ακίνητα με ενεργό Αριθμό Μητρώου Ακινήτου (ΑΜΑ). Στη Θεσσαλονίκη, έως την 1η Ιουλίου οι ιδιοκτήτες μπορούν να εξασφαλίσουν ΑΜΑ πριν τεθεί σε ισχύ η αναστολή νέων εγγραφών στην Α' Δημοτική Κοινότητα. Αντίστοιχοι περιορισμοί εφαρμόζονται ήδη στο κέντρο της Αθήνας, σε περιοχές όπως η Πλάκα, το Κουκάκι, το Μοναστηράκι και το Κολωνάκι. Το βασικό σημείο αντιπαράθεσης αφορά τις μεταβιβάσεις ακινήτων. Σύμφωνα με το νέο πλαίσιο, σε περιοχές όπου ισχύουν περιορισμοί, ένα ακίνητο που λειτουργεί νόμιμα ως κατάλυμα ενδέχεται να χάνει το δικαίωμα βραχυχρόνιας μίσθωσης μετά από πώληση, γονική παροχή ή δωρεά. Εξαιρέση προβλέπεται μόνο για τις κληρονομικές διαδοχές. Ιδιοκτήτες και επαγγελματίες της αγοράς εκφράζουν έντονες αντιδράσεις, υποστηρίζοντας ότι επηρεάζεται άμεσα η εμπορική αξία των ακινήτων και δημιουργείται αβεβαιότητα στις επενδύσεις. Παράλληλα, αμφισβητούν κατά πόσο το μέτρο θα αυξήσει ουσιαστικά τη διαθεσιμότητα κατοικιών για μακροχρόνια μίσθωση.

TESLA

Technology for all

Άλλαξε κλίμα αυτό το καλοκαίρι



ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
ΚΛΑΣΗ



ΡΟΗ
ΑΕΡΑ 3D



ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ
ΜΟΝΑΔΑΣ



ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ
Wi-Fi

Η ιδανική θερμοκρασία στο σπίτι σου

 tesla.info

 sales.gr@comtrade.com



Η Σύρος στο επίκεντρο πολιτισμού και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης



Η Υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη εγκαινιάσε στη Σύρος την έκθεση «Θεόδωρος Παπαγιάννης: Γνώθι σαυτόν», τονίζοντας τη σημασία του σύγχρονου ελληνικού πολιτισμού ως βασικού πυλώνα της διεθνούς εικόνας της χώρας και της ποιοτικής αναβάθμισης του ελληνικού τουρισμού. Η έκθεση, που διοργανώνεται από το Ίδρυμα Αντώνιος Ε. Κομνηνός σε συνεργασία με τον Δήμο Σύρου – Ερμούπολης και θα διαρκέσει έως τις 26 Ιουλίου 2026, παρουσιάζει αντιπροσωπευτικά έργα του καταξιωμένου γλύπτη Θεόδωρου Παπαγιάννη. Η Υπουργός εξήρε τη συμβολή του στη σύγχρονη ελληνική τέχνη, επισημαίνοντας ότι το έργο του συνδυάζει την παράδοση της αρχαίας ελληνικής πλαστικής με σύγχρονες καλλιτεχνικές αναζητήσεις. Παράλληλα, χαρακτήρισε

τη Σύρο ως πρότυπο σύνδεσης πολιτισμού και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Στο πλαίσιο της επίσκεψής της, παρέστη και στα αποκαλυπτήρια της ορειχάλκινης προτομής του Ερμή, έργου και δωρεάς του Θεόδωρου Παπαγιάννη για τα 200 χρόνια από την ίδρυση της Ερμούπολης. Η κα Κεφαλογιάννη είχε επίσης συνάντηση με τον δήμαρχο και τοπικούς φορείς για ζητήματα τουριστικής ανάπτυξης και αναβάθμισης των υποδομών του νησιού.

Σε άνοδο camping και outdoor εμπειρίες

Το camping εξελίσσεται σε μία από τις πιο δημοφιλείς τάσεις αναψυχής στην Ελλάδα, τόσο σε επίπεδο εμπειρίας όσο και καταναλωτικής συμπεριφοράς. Σύμφωνα με στοιχεία του Skrutz, η ζήτηση για εξοπλισμό υπαίθριων δραστηριοτήτων αυξάνεται σταθερά τα τελευταία χρόνια, αποτυπώνοντας τη στροφή περισσότερων καταναλωτών προς τη φύση και τις οικονομικότερες μορφές διακοπών. Οι βασικές κατηγορίες camping (σκηνές, στρώματα ύπνου, φορητά ψυγεία και φωτισμός) έχουν σημειώσει σημαντική άνοδο στις πωλήσεις, με έντονη εποχικότητα τους θερινούς μήνες αλλά και αυξανόμενη ζήτηση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Παράλληλα, οι καταναλωτές επενδύουν περισσότερο σε ποιοτικό εξοπλισμό, ανεβάζοντας τη μέση αξία αγορών. Η συνολική εικόνα δείχνει ότι το camping δεν αποτελεί πλέον μόνο μια εναλλακτική επιλογή διακοπών, αλλά μια ευρύτερη lifestyle τάση που κερδίζει συνεχώς έδαφος στην ελληνική αγορά.



Οι μέδουσες «χτυπούν» τον τουρισμό σε Εύβοια και Μαλιακό - Σήμα κινδύνου από ΚΕΕΕ

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος ζητά άμεσα μέτρα στήριξης για τις επιχειρήσεις των περιοχών του βόρειου Ευβοϊκού και του Μαλιακού Κόλπου, μέσω επιστολής του προέδρου της προς τα αρμόδια υπουργεία. Η ΚΕΕΕ αναφέρει ότι η αυξημένη παρουσία μοβ μεδουσών έχει προκαλέσει ανησυχία στον τουρισμό, οδηγώντας σε ακυρώσεις κρατήσεων, μείωση επισκεψιμότητας και απώλειες εσόδων σε επιχειρήσεις φιλοξενίας, εστίασης και θαλάσσιων δραστηριοτήτων. Ζητούνται προγράμματα ενίσχυσης κεφαλαίου κίνησης, κάλυψη λειτουργικών δαπανών και χρηματοδοτικά εργαλεία για προστασία θέσεων εργασίας. Ο πρόεδρος της ΚΕΕΕ τονίζει την ανάγκη άμεσης κινητοποίησης ώστε να στηριχθούν επαγγελματίες εργαζόμενοι και οικογένειες που εξαρτώνται από τον τουρισμό και να περιοριστούν οι επιπτώσεις διατηρώντας την αναπτυξιακή δυναμική των περιοχών αυτών. Με συνεργασία όλων των φορέων επιδιώκεται αποτελεσματική αντιμετώπιση του φαινομένου και διασφάλιση τοπικής οικονομίας και απασχόλησης στις πληγείσες παράκτιες περιοχές άμεσα.

JBL

HORIZON 3

Όσα χρειαστείς για
το πρωινό σου ξύπνημα,
στο κομοδίνο σου



Ισχυρός ήχος
JBL Pro



Ξυπνητήρι με
εφέ ανατολής



Ραδιόφωνο & μουσική
Bluetooth



Φωτισμός
περιβάλλοντος



Θύρα φόρτισης
USB Type-C



LCD
οθόνη

Πρόγραμμα ενίσχυσης τουρισμού και μεταποίησης στα νησιά του Β. Αιγαίου

Το Περιφερειακό Πρόγραμμα Βορείου Αιγαίου 2021-2027 ανακοίνωσε νέα δράση ενίσχυσης επιχειρηματικότητας με έμφαση στον τουρισμό και τη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, συνολικού προϋπολογισμού 8 εκατ. ευρώ. Οι αιτήσεις ξεκίνησαν και θα παραμείνουν ανοιχτές έως 30 Σεπτεμβρίου 2026 στις 15:00. Η δράση στοχεύει στη σύνδεση τοπικής παραγωγής με τουρισμό και πολιτισμό και στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων. Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ανά σχέδιο κυμαίνεται από 10.000 έως 300.000 ευρώ. Οι ενισχύσεις θα δοθούν με βάση τον ευρωπαϊκό κανονισμό De Minimis και η υλοποίηση μπορεί να διαρκεί έως 30 μήνες. Δικαιούχοι μπορούν να επενδύσουν σε δράσεις που ενισχύουν τον τουρισμό και τη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων στα νησιά του Βορείου Αιγαίου. Στόχος είναι η βιώσιμη τοπική ανάπτυξη και απασχόληση μακροπρόθεσμα.

Ποιο ελληνικό νησί αποτελεί κορυφαίο ρομαντικό προορισμό για τους Ολλανδούς

Η Σύρος αναδεικνύεται από το ολλανδικό Griekenland.net ως κορυφαίος ρομαντικός προορισμός για ζευγάρια στις Κυκλάδες, χάρη στην αυθεντικότητα, την αρχιτεκτονική και τον πολιτισμό της. Το αφιέρωμα τονίζει την Ερμούπολη ως ζωντανή πόλη με νεοκλασική αρχιτεκτονική, πολιτιστικά μνημεία όπως το Θέατρο Απόλλων και την Πλατεία Μιαούλη, καθώς και αυθεντική καθημερινή ζωή χωρίς μαζικό τουρισμό. Γίνεται αναφορά στην Άνω Σύρο, στις μονές Καπουτσίνων και Ιησουιτών, στα boutique ξενοδοχεία και στις πανοραμικές θέες του ηλιοβασιλέματος πάνω από το Αιγαίο. Επιπλέον, προβάλλονται η γαστρονομία με λουκούμια και χαλβαδόπιτα, καθώς και η αξία του νησιού ως ήσυχου ρομαντικού προορισμού για ζευγάρια και ιδανικός για γάμους.



Φεστιβάλ Νάξου: 26 χρόνια πολιτισμού και δημιουργίας

Το Φεστιβάλ Νάξου συμπληρώνει φέτος 26 χρόνια συνεχούς παρουσίας, προβάλλοντας την πολιτιστική αειφορία και συνδέοντας την ιστορία με τη σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία. Με επίκεντρο τον ιστορικό Πύργο Μπαζαίου και τον αρχαιολογικό χώρο των Υρίων, μετατρέπει εμβληματικά σημεία του νησιού σε χώρους συνάντησης της τέχνης, της επιστήμης και της κοινωνίας. Όπως ανέφερε ο διευθυντής του Φεστιβάλ, Μάριος Βαζαίος, ο πολιτισμός αποτελεί ουσιαστική δύναμη που ενισχύει την κοινωνική συνοχή και συμβάλλει στη σύγχρονη ταυτότητα του τόπου. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει μουσικές και θεατρικές παραστάσεις, εκθέσεις, σεμινάρια και επιστημονικές δράσεις, ενώ δίνεται έμφαση στη στήριξη νέων δημιουργών. Σημαντικές συνεργασίες με φορείς όπως η Εθνική Λυρική Σκηνή και προσωπικότητες του πολιτισμού ενισχύουν τη δυναμική του θεσμού, ο οποίος συμβάλλει ουσιαστικά στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη διεθνή προβολή της Νάξου.

Ο ΕΟΤ «συστήνει» Κρήτη και Στερεά Ελλάδα στους Πολωνούς ταξιδιώτες



Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού ενίσχυσε την προβολή της Ελλάδας στην πολωνική αγορά μέσω δύο στοχευμένων δημοσιογραφικών ταξιδιών στην Κρήτη και τη Στερεά Ελλάδα, σε συνεργασία με τις τοπικές Περιφέρειες και αεροπορικές εταιρείες. Στόχος των δράσεων ήταν η ανάδειξη λιγότερο γνωστών

αλλά αυθεντικών ελληνικών προορισμών, κυρίως σε ανεξάρτητους Πολωνούς ταξιδιώτες που οργανώνουν μόνοι τους τα ταξίδια τους. Στην Κρήτη, οι δημοσιογράφοι επισκέφθηκαν περιοχές του Ρεθύμνου, ορεινά χωριά, ιστορικά μοναστήρια και σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους όπως η Κνωσός και η Αρχαία Ελεύθερνα, ενώ γνώρισαν τοπικές παραδόσεις και παραγωγικές δραστηριότητες. Στη Στερεά Ελλάδα αναδείχθηκαν εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως θερμαλισμός, γαστρονομία και οινοτουρισμός, με επισκέψεις σε Εύβοια, Φθιώτιδα και Βοιωτία. Οι δράσεις συνδέθηκαν και με την ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας, ιδιαίτερα μέσω νέων πτήσεων προς την Κρήτη, ενώ στόχος ήταν η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η ανάδειξη της Ελλάδας ως προορισμού όλου του χρόνου.



aboutnet
...since 2000

Hospitality
is our
passion.



#WeDeliverDigitalSuccess

**Δεν αρκεί να έχετε ένα ωραίο ξενοδοχείο.
Πρέπει να το δουν, να το θυμούνται και κυρίως να το επιλέξουν.**

Δημιουργούμε για εσάς:

- ➔ Εξατομικευμένο **digital marketing** που προσελκύει το κατάλληλο κοινό.
- ➔ Επαγγελματική **διαχείριση social media** που ενισχύει το brand σας.
- ➔ Σύγχρονες **ιστοσελίδες** με εύχρηστο σύστημα online κρατήσεων.

Για ξενοδοχεία που θέλουν να ξεχωρίζουν από το πρώτο κλικ.

Ξένοι επαγγελματίες από Βέλγιο και Ολλανδία ανακαλύπτουν την αυθεντική Ελλάδα

Η Υπηρεσία ΕΟΤ Εξωτερικού Κάτω Χωρών διοργάνωσε τρία ταξίδια εξοικείωσης (fam trips) για σημαντικούς tour operators και επαγγελματίες του τουρισμού από το Βέλγιο και την Ολλανδία, με στόχο την προβολή της Ελλάδας ως προορισμού αυθεντικών και βιωματικών εμπειριών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Στο πρώτο ταξίδι, 15 εκπρόσωποι του ολλανδικού tour operator FOX Reizen επισκέφθηκαν την Αθήνα, τον Πόρο και την Αίγινα, γνωρίζοντας έναν συνδυασμό πολιτισμού, φύσης και γαστρονομίας, με στόχο την ενίσχυση πακέτων city break και island hopping. Στο δεύτερο ταξίδι, επαγγελματίες από την Ολλανδία, μεταξύ των οποίων ο ιδιοκτήτης του Reisknaller.nl και εκπρόσωποι του Travelgiant BV, επισκέφθηκαν Σαντορίνη και Θάσο. Ενημερώθη-



καν για τις ξενοδοχειακές υποδομές και τη δυνατότητα επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, προωθώντας το μοντέλο τουρισμού 365 ημερών. Το τρίτο ταξίδι, με αφετηρία το Βέλγιο και αφορμή τη νέα απευθείας σύνδεση Charleroi-Νέα Αγχίαλος, ανέδειξε τη Θεσσαλία ως ανερχόμενο προορισμό. Οι συμμετέχοντες γνώρισαν Λάρισα, Μετέωρα, Λίμνη Πλαστήρα, Πήλιο και Βόλο, με έμφαση στον φυσιολατρικό, πολιτιστικό και γαστρονομικό τουρισμό.

Hotelier

NEWS



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr

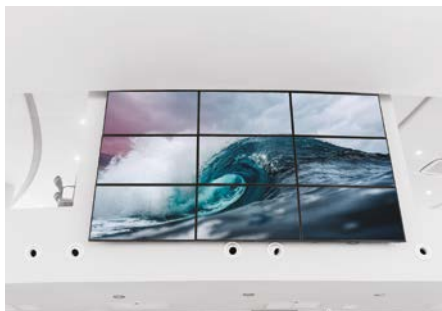


Stadium Sound

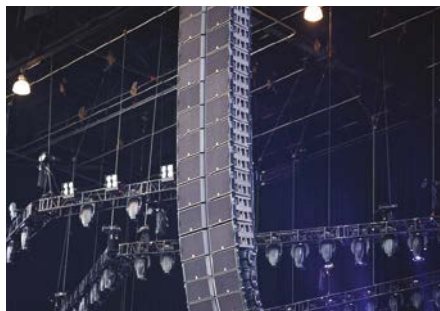


Led Walls (In / Outdoor)

Παρέχουμε ολοκληρωμένες οπτικοακουστικές λύσεις και υπηρεσίες για κάθε επαγγελματικό χώρο.



Video Walls



Επαγγελματικά Συστήματα Ήχου



AV Automation



Συστήματα Ανακοινώσεων



Λύσεις Τηλεδιάσκεψης



Digital Signage



Συνεδριακά & Μεταφραστικά Συστήματα



Υδρόφωνα



Προβολικά Συστήματα



Τουρισμός: από το φυσικό κάλλος στη στρατηγική αξία προορισμών

Ο παγκόσμιος τομέας ταξιδιών και τουρισμού ξεπερνά τα 11,6 τρισ. δολάρια, με ιστορικούς ρυθμούς ανάπτυξης 3%-5%, ενώ εκτιμάται ότι την επόμενη δεκαετία θα επιταχυνθεί στο 5%-6%. Στο πλαίσιο αυτό, ο πρόεδρος του ΔΣ του Υπερταμείου/ Growthfund, Στέφανος Θεοδωρίδης, τόνισε ότι ο τουρισμός εξελίσσεται από μεμονωμένες υποδομές σε ολοκληρωμένες πλατφόρμες προορισμών υψηλής προστιθέμενης αξίας. Ο κ. Θεοδωρίδης υπογράμμισε ότι η έννοια του «προορισμού» δεν αφορά μόνο κτίρια και ξενοδοχεία, αλλά τη διασύνδεση υποδομών, φιλοξενίας, πολιτισμού και επιχειρηματικότητας σε ένα ενιαίο οικοσύστημα εμπειριών. Σε ένα περιβάλλον γεωπολιτικής αβεβαιότητας και έντονου διεθνούς ανταγωνισμού για κεφάλαια, οι επενδυτές στρέφονται από μεμονωμένα έργα σε ολοκληρωμένες επενδυτικές πλατφόρμες. Παράλληλα, η άνοδος της μεσαίας τάξης σε αναδυόμενες οικονομίες, όπως Ινδία και Κίνα, δημιουργεί εκατοντάδες εκατομμύρια νέους ταξιδιώτες, ενισχύοντας τη ζήτηση για τουρισμό. Μετά την πανδημία, ιδιαίτερη ανάπτυξη καταγράφουν και τα επαγγελματικά ταξίδια και τα συνέδρια, ενισχύοντας τον τομέα MICE. Ως παραδείγματα επιτυχημένων προορισμών αναφέρονται το Ντουμπάι, το Λας Βέγκας, το Νταβός, το Μπιλμπάο και η Μεσσηνιακή ανάπτυξη του Costa Navarino, που ανέδειξαν την αξία του ολοκληρωμένου σχεδιασμού. Η Ελλάδα διαθέτει σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα, όπως φυσικό κάλλος, πολιτισμό και στρατηγική θέση, ωστόσο χρειάζεται περαιτέρω ανάπτυξη ποιοτικών υπηρεσιών, υποδομών και επενδύσεων με μακροπρόθεσμο όραμα. Στο πλαίσιο αυτό, το Υπερταμείο διαθέτει χαρτοφυλάκιο αεροδρομίων, λιμένων και μαρινών, που μπορούν να μετατραπούν σε σύγχρονους τουριστικούς προορισμούς. Στόχος είναι βιώσιμοι προορισμοί που ενισχύουν τοπικές κοινωνίες, αποδίδουν αξία και σέβονται το περιβάλλον.

Πρότυπο πράσινης νησιωτικής πολιτικής η Χάλκη

Η Χάλκη εξελίσσεται σε διεθνές παράδειγμα βιώσιμης νησιωτικής ανάπτυξης, όπως δήλωσε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο Αντιδήμαρχος Οικονομικής Ανάπτυξης και Τουρισμού Βασίλειος Ρουσσάκης. Το μικρό νησί της Δωδεκανήσου επιλέγει ένα διαφορετικό μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης, βασισμένο στην προστασία του περιβάλλοντος, στις σύγχρονες υποδομές και στη διατήρηση της τοπικής ταυτότητας. Ο κ. Ρουσσάκης υπογράμμισε ότι η Χάλκη έχει ήδη προχωρήσει σημαντικά στην ενεργειακή μετάβαση μέσω φωτοβολταϊκού πάρκου και ενεργειακής κοινότητας, μειώνοντας αισθητά το ενεργειακό κόστος και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Παράλληλα, προωθούνται έργα για τη διαχείριση των υδάτινων πόρων, την αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, καθώς και τη βελτίωση των λιμενικών εγκαταστάσεων. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται και στη φέρουσα ικανότητα του νησιού, ώστε να αποφευχθούν φαινόμενα μαζικού τουρισμού. Σύμφωνα με τον αντιδήμαρχο, στόχος είναι η προσέλκυση επισκεπτών που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες, με σεβασμό στη φύση, την ιστορία και την ιδιαίτερη αρχιτεκτονική της Χάλκης.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Αρχισυντάκτης

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,
Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

Διτ:

Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεγκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνas και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια – Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr