

# GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 3 / 6 / 2026

## Νέο καμπανάκι ΠΟΞ: «Όχι σε αυθαίρετα όρια και τέλη»



Ισχυρό μήνυμα προς την Πολιτεία για τις συνεχείς επιβαρύνσεις που αντιμετωπίζει ο ελληνικός τουρισμός έστειλε από το Αγρίνιο ο πρόεδρος

της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, Πάννης Χατζής, στο πλαίσιο του 10ου Περιφερειακού Συνεδρίου της ΠΟΞ. Ο κ. Χατζής εξέφρασε την έντονη αντίθεση του ξενοδοχειακού κλάδου σε διατάξεις του νέου Ειδικού Χωροταξικού Πλαισίου για τον Τουρισμό, κάνοντας λόγο για υπερβολικούς περιορισμούς και πρόσθετα τέλη που δυσκολεύουν την ανάπτυξη του κλάδου. Τόνισε πως οι οριζόντιες απαγορεύσεις και τα αυθαίρετα όρια κλινών δεν λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες κάθε περιοχής, υπογραμμίζοντας ότι ο χωροταξικός σχεδιασμός πρέπει να λειτουργεί υποστηρικτικά και όχι αποτρεπτικά για τις επενδύσεις. Παράλληλα, προειδοποίησε ότι ένα πλαίσιο χωρίς συναίνεση ενδέχεται να οδηγήσει σε νέες δικαστικές προσφυγές, ενώ επισήμανε πως οι τοπικές κοινωνίες οφείλουν να γνωρίζουν τις επιπτώσεις τέτοιων αποφάσεων στην οικονομία και την απασχόληση. Από την πλευρά του, ο περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας Νεκτάριος Φαρμάκης υπογράμμισε ότι η περιοχή διεκδικεί πλέον ενεργό ρόλο στον τουριστικό χάρτη της χώρας. Όπως ανέφερε, η Περιφέρεια επενδύει συστηματικά στην τουριστική προβολή μέσω του brand «Ολυμπιακή Γη», αλλά και σε σημαντικά έργα υποδομών, όπως οδικό άξονες, μαρίνες και παρεμβάσεις σε αρχαιολογικούς χώρους. Η πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αιτωλοακαρνανίας, Νίκη Φλώρου-Καραγιάννη, στάθηκε στις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, όπως το αυξημένο ενεργειακό κόστος, η έλλειψη προσωπικού και η ανάγκη εκσυγχρονισμού των υποδομών. Τόνισε, ωστόσο, ότι η Αιτωλοακαρνανία διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα, με μοναδικά φυσικά τοπία, αυθεντική φιλοξενία και υψηλής ποιότητας γαστρονομία, που μπορούν να αποτελέσουν μοχλό ισχυρής τουριστικής ανάπτυξης.

## Α. Τζιτζικώστας: Ανθεκτικός ο τουρισμός παρά την κρίση στη Μέση Ανατολή



Την ανθεκτικότητα του ελληνικού και ευρωπαϊκού τουρισμού απέναντι στις γεωπολιτικές εντάσεις στη Μέση Ανατολή ανέδειξε ο Επίτροπος Βιώσιμων Μεταφορών και Τουρισμού της ΕΕ, Απόστολος Τζιτζικώστας, μιλώντας σε εκδήλωση του Economist στα Χανιά. Όπως τόνισε, δεν παρατηρείται αρ-

νητική επίδραση στον φετινό τουρισμό, ενώ οι αφίξεις σε Ελλάδα και Ευρώπη εμφανίζονται αυξημένες σε σχέση με το 2024. Υπογράμμισε τη συμβολή του τουρισμού στην ευρωπαϊκή οικονομία, σημειώνοντας ότι πέρυσι η Ευρώπη υποδέχθηκε περίπου 580 εκατ. επισκέπτες εκτός ΕΕ και κατέγραψε 3 δισ. διανυκτερεύσεις. Παράλληλα, διαβεβαίωσε ότι δεν υπάρχει ζήτημα έλλειψης αεροπορικών καυσίμων στην Ευρώπη. Αναφέρθηκε επίσης στην προετοιμασία της πρώτης ολοκληρωμένης Ευρωπαϊκής Πολιτικής για τον Τουρισμό και στον στρατηγικό ρόλο της Ελλάδας και της Κρήτης, επισημαίνοντας τις μεγάλες επενδύσεις σε μεταφορές, ενέργεια και υποδομές που ενισχύουν τη βιώσιμη ανάπτυξη.

## ΞΕΕ: Η φέρουσα ικανότητα δεν είναι στατική - Αλλαγές στο νέο χωροταξικό



Την ανάγκη για μεγαλύτερη διαφάνεια και επιστημονική τεκμηρίωση στο νέο χωροταξικό πλαίσιο για τον τουρισμό επισημαίνει το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ). Ειδικότερα, ζητά τη δημοσιοποίηση της μεθοδολογίας με την οποία κατατάσσονται οι περιοχές, καθώς και την υποχρεωτική σύνταξη Εκθέσεων Εκτίμησης Φέρουσας Ικανότητας. Σύμφωνα με το Επιμελητήριο, η φέρουσα ικανότητα δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται ως στατικό μέγεθος, αλλά ως παράμετρος που μεταβάλλεται ανάλογα με τις δημόσιες επενδύσεις και την επάρκεια βασικών υποδομών, όπως η ύδρευση, η αποχέτευση, η ενέργεια, τα οδικά δίκτυα και η διαχείριση αποβλήτων. Παράλληλα, οι ξενοδοχοί ζητούν εξατομικευμένη προσέγγιση για κάθε προορισμό, αξιοποιώντας το υφιστάμενο σύστημα περιβαλλοντικής κατάταξης των ξενοδοχείων, αντί της εφαρμογής οριζόντιων περιορισμών που δεν λαμβάνουν υπόψη τις τοπικές ιδιαιτερότητες. Επιπλέον, προτείνουν την επανεξέταση μέτρων όπως το όριο των 100 κλινών, οι αυξημένες αρτιότητες και η επιβολή νέου περιβαλλοντικού τέλους. Το ΞΕΕ υπογραμμίζει επίσης ότι στις μελέτες φέρουσας ικανότητας πρέπει να συνυπολογίζονται οι κλίμακες βραχυχρόνιας μίσθωσης, ενώ ζητά σταθερό και ασφαλές επενδυτικό περιβάλλον. Ο πρόεδρος του ΞΕΕ, Αλέξανδρος Βασιλικός, τονίζει ότι η βιώσιμη ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού απαιτεί σαφείς κανόνες, ασφάλεια δικαίου και πολιτικές που ενισχύουν την υγιή επιχειρηματικότητα.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)



# Έως 70% οικονομία

σε μελάνια & toner για επιχειρήσεις & ξενοδοχεία!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου εύκολα & οικονομικά.

Ανακάλυψε πλήρη γκάμα: από εκτυπωτές έως γραφική ύλη.



✓ Υψηλή Ποιότητα ✓ Υποστήριξη B2B ✓ Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολουθήσε μας:



## ΣΕΤΕ: Χωροταξικός σχεδιασμός με προσαρμογή στις τοπικές ανάγκες



Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) τοποθετήθηκε στο πλαίσιο της δημόσιας διαβούλευσης για το νέο Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο Τουρισμού, χαιρετίζοντας

τη θεσμοθέτησή του ως ένα σημαντικό βήμα που έρχεται να καλύψει ένα διαχρονικό θεσμικό κενό. Όπως επισημαίνει, το νέο πλαίσιο μπορεί να συμβάλει τόσο στην προστασία του περιβάλλοντος όσο και στη δημιουργία ενός σταθερού και ασφαλούς επενδυτικού περιβάλλοντος. Ωστόσο, ο ΣΕΤΕ εκφράζει προβληματισμό για την εφαρμογή οριζόντιων περιορισμών σε όλες τις περιοχές, υποστηρίζοντας ότι κάθε προορισμός διαθέτει διαφορετικά χαρακτηριστικά, ανάγκες και αναπτυξιακές προοπτικές. Για τον λόγο αυτό, θεωρεί ότι οι ρυθμίσεις πρέπει να προσαρμόζονται στις τοπικές συνθήκες και όχι να εφαρμόζονται ενιαία. Ο Σύνδεσμος τονίζει ότι ο τουρισμός αποτελεί κρίσιμο μοχλό ανάπτυξης για την οικονομία και την απασχόληση, ιδιαίτερα σε νησιωτικές και ορεινές περιοχές όπου συχνά λειτουργεί ως βασικός παράγοντας συγκράτησης του πληθυσμού. Παράλληλα, εκφράζει επιφυλάξεις για την ομαδοποίηση των νησιών και για μέτρα όπως το όριο των 100 κλινών, τα οποία ενδέχεται να μην ανταποκρίνονται στις πραγματικές συνθήκες κάθε προορισμού. Επιπλέον, προτείνει επανεξέταση των ρυθμίσεων ανά πενταετία, συνυπολογισμό των τοπικών φορέων στη λήψη αποφάσεων και αξιολόγηση της φέρουσας ικανότητας σε ευρύτερο χωρικό επίπεδο. Τέλος, απορρίπτει την επιβολή νέου περιβαλλοντικού τέλους, ζητώντας αξιοποίηση των υφιστάμενων πόρων για τη βιώσιμη ανάπτυξη των τουριστικών προορισμών.

## United Airlines: Δέκα χρόνια απευθείας πτήσεων Αθήνα - Νέα Υόρκη



Η United Airlines συμπληρώνει δέκα χρόνια απευθείας εποχικής σύνδεσης μεταξύ Αθήνας και Νιούαρκ/Νέας Υόρκης, μιας γραμμής που ξεκίνησε τον

Μάιο του 2016 και αποτέλεσε την πρώτη παρουσία της αεροπορικής εταιρείας στην ελληνική αγορά. Στη διάρκεια αυτής της δεκαετίας, η United έχει μεταφέρει περισσότερους από 830.000 επιβάτες και πάνω από 12.250 τόνους φορτίου σε περισσότερες από 3.500 πτήσεις. Σύμφωνα με την εταιρεία, η προσφορά θέσεων μεταξύ Ελλάδας και Ηνωμένων Πολιτειών έχει αυξηθεί κατά περισσότερο από 500% από το 2016, χάρη και στην προσθήκη καθημερινών εποχικών πτήσεων προς Ουάσινγκτον DC και Σικάγο Ο'Ηαρε. Για το καλοκαίρι του 2026, η United θα πραγματοποιεί τρεις καθημερινές πτήσεις από την Αθήνα προς τις ΗΠΑ, συνδέοντας την ελληνική πρωτεύουσα με το Νιούαρκ/Νέα Υόρκη, την Ουάσινγκτον και το Σικάγο. Η εταιρεία και ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών υπογραμμίζουν τη σημασία της συγκεκριμένης αγοράς, η οποία ενισχύει τη συνδεσιμότητα Ελλάδας-ΗΠΑ και προσφέρει περισσότερες ταξιδιωτικές επιλογές στους επιβάτες.



## ΤΤΕ: Εντυπωσιακή αύξηση σε τουριστικές εισπράξεις και ταξιδιώτες

Εντυπωσιακή αντοχή απέναντι στη γεωπολιτική και ενεργειακή κρίση επιδεικνύει ο ελληνικός τουρισμός, καθώς τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος για τον Μάρτιο και το πρώτο τρίμηνο του 2026 καταγράφουν θεαματική αύξηση τόσο στις αφίξεις όσο και στα τουριστικά έσοδα. Παρά τη σύρραξη στη Μέση Ανατολή και τις ανησυχίες που προκάλεσε το κλείσιμο των Στενών του Ορμούζ, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 55,6% τον Μάρτιο του 2026, φτάνοντας τα 669,4 εκατ. ευρώ, ενώ στο διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου σημείωσαν άνοδο 64,3%, αγγίζοντας τα 1,67 δισ. ευρώ. Παράλληλα, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε κατά 38,1% τον Μάρτιο και κατά 38,3% στο πρώτο τρίμηνο, με περισσότερους από 3,4 εκατομμύρια επισκέπτες να επιλέγουν τη χώρα μας. Σημαντική ήταν και η αύξηση της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι, σχεδόν κατά 20%, στοιχείο που δείχνει ότι η Ελλάδα προσελκύει ταξιδιώτες υψηλότερου εισοδηματικού επιπέδου. Οι επιδόσεις αυτές ξεπερνούν ακόμη και τα υψηλά επίπεδα του 2025, που είχε χαρακτηριστεί χρονιά-ρεκόρ για τον ελληνικό τουρισμό. Παράγοντες της αγοράς αποδίδουν την επιτυχία στη στρατηγική επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, στην ανάδειξη εναλλακτικών προορισμών και στη βελτίωση της διεθνούς εικόνας της χώρας μετά την πανδημία. Αξιοσημείωτη αύξηση καταγράφηκε στις αγορές της Ιταλίας, του Ηνωμένου Βασιλείου και της Γερμανίας, ενώ ισχυρή παρέμεινε και η συμβολή των ΗΠΑ στα τουριστικά έσοδα. Η μεγαλύτερη άνοδος στην κίνηση προήλθε από τις χώρες της ΕΕ, αλλά και από τις οδικές αφίξεις, που αυξήθηκαν θεαματικά. Τα στοιχεία της ΤΤΕ επιβεβαιώνουν ότι ο τουρισμός παραμένει βασικός πυλώνας της ελληνικής οικονομίας, ενισχύοντας σημαντικά το ισοζύγιο υπηρεσιών και καλύπτοντας μέρος του ελλείμματος στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας.

# HUAWEI **IdeaHub** Makes Ideas Possible



Smart choice for enterprise digital office



IdeaHub S2



## HUAWEI IdeaHub B3

IdeaHub B3 supports a vast array of features, including 1080p HD cloud meeting, Bring Your Own Meeting (BYOM), Wi-Fi 6 for direct projection, and 16 ms writing latency – serving as the versatile conferencing and display endpoint for today's modern office.

### All-in-One Design

- 4K soft light screen with optical anti-blue light and ultra-narrow frame
- One-tap switch between Android and Windows
- Easy-to-access front-panel NFC, Type-C, USB3.0, and power button
- Magnetic stylus pen with an anti-wear design for a comfortable grip





## Γαλλικό αφιέρωμα αποθεώνει τους Λειψούς για την αυθεντικότητά τους

Οι Λειψοί αναδεικνύονται σε αυθεντικό και εναλλακτικό νησιωτικό προορισμό μέσα από εκτενές αφιέρωμα της γαλλικής Le Figaro Nautisme, το οποίο τα παρουσιάζει ως ιδανικό ελληνικό νησί για ταξίδι πριν την υψηλή σεζόν. Το άρθρο τονίζει την ηρεμία, την αυθεντικότητα και τη γνήσια ελληνική φιλοξενία, περιγράφοντας φωτεινές παραλίες, μικρές ταβέρνες δίπλα στη θάλασσα και χαλαρή ατμόσφαιρα στο λιμάνι. Επισημαίνει ότι το νησί προσφέρει εμπειρία μακριά από τον μαζικό τουρισμό, με έμφαση στη φύση, τα κρυστάλλινα νερά και την απλότητα. Ο δήμος υπογραμμίζει τη δέσμευση για βιώσιμο τουρισμό, ποιοτικές υποδομές και ήπια ανάπτυξη που διατηρεί τον χαρακτήρα του προορισμού σε βάθος χρόνου.

## Ενισχύεται η αεροπορική σύνδεση Ελλάδας - Πορτογαλίας

Η TAP Air Portugal εγκαινιάζει νέο απευθείας δρομολόγιο Λισαβόνας-Αθήνας από την 1η Ιουλίου, με πέντε πτήσεις την εβδομάδα κατά τη θερινή περίοδο. Οι πτήσεις θα πραγματοποιούνται από το αεροδρόμιο Humberto Delgado προς τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, ενώ θα εκτελούνται με αεροσκάφη Airbus A320neo και Embraer E190 ανάλογα με την εποχή. Η νέα σύνδεση ενισχύει τη διασύνδεση Ελλάδας και Πορτογαλίας, προσφέροντας στους ταξιδιώτες περισσότερες επιλογές μετακίνησης και πρόσβαση σε εκτεταμένο διεθνές δίκτυο της TAP προς Ευρώπη, Αμερική και Αφρική. Η εταιρεία και ο ΔΑΑ υπογραμμίζουν τη σημασία της γραμμής για την τουριστική και επιχειρηματική κινητικότητα.

## Visit Greece και AI: Νέα εποχή στην τουριστική εμπειρία



Τις δυνατότητες αξιοποίησης της τεχνητής νοημοσύνης στον ελληνικό τουρισμό συζητήσαν η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη και ο διευθύνων σύμβουλος της ElevenLabs, Mati Staniszewski, σε συνάντηση που πραγματοποιήθηκε

μετά την υπογραφή Μνημονίου Κατανόησης μεταξύ της ελληνικής κυβέρνησης και της εταιρείας. Η ElevenLabs θεωρείται μία από τις καλύτερες διεθνώς εταιρείες στον τομέα της φωνητικής τεχνητής νοημοσύνης, με εξειδίκευση στη φυσική σύνθεση ομιλίας και στις πολυγλωσσικές εφαρμογές επικοινωνίας. Κατά τη συνάντηση, συζητήθηκε η πιθανή ενσωμάτωση των τεχνολογιών της εταιρείας στις πλατφόρμες Visit Greece και mAI Greece, με στόχο τη βελτίωση της επικοινωνίας με τους επισκέπτες μέσω πιο άμεσων και φυσικών ψηφιακών υπηρεσιών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάπτυξη φωνητικών εφαρμογών για τουριστική πληροφόρηση και ψηφιακές ξεναγήσεις σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και προορισμούς σε όλη τη χώρα. Παράλληλα, εξετάστηκε η αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης για την προβολή λιγότερο γνωστών περιοχών της Ελλάδας και την αναβάθμιση συνολικά της ταξιδιωτικής εμπειρίας.

## Άννα Καραμανλή: Η ορεινή Ελλάδα γίνεται προορισμός 12 μηνών



Τη στρατηγική του υπουργείου Τουρισμού για την ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού παρουσίασε στον Βόλο η υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή, στο πλαίσιο ημερίδας της Ένωσης Ξενοδόχων Μαγνησίας με θέμα «Τουρισμός και Ανάπτυξη». Η κ. Καραμανλή υπογράμμισε ότι το 2025 αποτέλεσε χρονιά-ρεκόρ για τον ελληνικό τουρισμό, με έσοδα 23,6 δισ. ευρώ, ενώ θετικά κινείται και το 2026, με σημαντική αύξηση των τουριστικών εισπράξεων. Αναφερόμενη στη Θεσσαλία, σημείωσε ότι η περιοχή ανακάμπτει δυναμικά μετά τις καταστροφές της κακοκαιρίας Daniel, με τη Μαγνησία να διαδραματίζει κομβικό ρόλο στη νέα αναπτυξιακή πορεία. Κεντρικό στοιχείο της ομιλίας της ήταν η ανάδειξη της ορεινής Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού τεσσάρων εποχών. Όπως τόνισε, η χώρα αποκτά για πρώτη φορά ολοκληρωμένο σχέδιο για τον ορεινό τουρισμό, αξιοποιώντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των βουνών, της φύσης και των αυθεντικών εμπειριών. Η υφυπουργός παρουσίασε παρεμβάσεις όπως η δωδεκάμηνη λειτουργία χιονοδρομικών κέντρων, οι «Προορισμοί Βιώσιμου Ορεινού Τουρισμού» και η δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας προβολής ορεινών περιοχών. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στο Πήλιο, το οποίο χαρακτήρισε ιδανικό προορισμό όλο τον χρόνο, χάρη στις δυνατότητες για πεζοπορία, ποδηλασία, γαστρονομία και τουρισμό ευεξίας, ενώ τόνισε ότι ο ορεινός τουρισμός μπορεί να ενισχύσει την τοπική οικονομία, την απασχόληση και τη δημογραφική αναζωογόνηση των ορεινών περιοχών.

# MAXHUB

Beyond Collaboration

## Premium All-in-One Collaboration Display

The V6 Transcend Series



### More Opportunities to Share



8-array Microphones



Flip Camera



10th Gen Intel CPU



Overhead Seam Speakers



Plug & Play Simplicity



P-CAP Touch Technology

3X+  
Optical

48MP+8MP  
with 3x Optical Zoom

95%

95% Screen Ratio

Αποκλειστική διανομή



FOLLOW US



TOGETHER  
**WE WORK**  
TOGETHER  
**WE THRIVE**

[sales@partnernet-ict.com](mailto:sales@partnernet-ict.com) | +30 210 710 0000 | [www.partnernet-ict.com](http://www.partnernet-ict.com)



## Αθήνα: Καινοτομία και startups στο επίκεντρο

Η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, μιλώντας στο διεθνές συνέδριο PANATHĒNEA στην Αθήνα, ανέδειξε τη μετάβαση της πόλης από ιστορικό κέντρο ιδεών σε σύγχρονο κόμβο επιχειρηματικότητας, καινοτομίας και συνεργασιών. Υπογράμμισε ότι ο τουρισμός παραμένει βασικός πυλώνας της ελληνικής οικονομίας, όμως απαιτεί συνεχή προσαρμογή στις νέες συνθήκες, καθώς οι ταξιδιώτες αναζητούν πλέον αυθεντικές, βιώσιμες και εξατομικευμένες εμπειρίες. Παράλληλα, η τεχνολογία επηρεάζει καθοριστικά κάθε στάδιο του ταξιδιού, από τον σχεδιασμό έως την εμπειρία στον προορισμό. Η υπουργός τόνισε τη στρατηγική σημασία της σύνδεσης του τουρισμού με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, επισημαίνοντας τον ρόλο των startups στην ανάπτυξη πρακτικών λύσεων και νέων υπηρεσιών. Αναφέρθηκε επίσης στο CapsuleT Accelerator ως χαρακτηριστικό παράδειγμα διασύνδεσης του οικοσυστήματος του τουρισμού με την τεχνολογία. Κλείνοντας, επεσήμανε ότι στόχος της Ελλάδας είναι όχι μόνο η διατήρηση της ισχυρής θέσης της στον παγκόσμιο τουρισμό, αλλά και η ενεργή συμβολή στη διαμόρφωση του μέλλοντός του.

## Η Κρήτη γιόρτασε την ένταξη των Μινωικών Ανακτόρων στην UNESCO



Στη Ζώμινθο, στον Ψηλορείτη, ολοκληρώθηκαν οι εκδηλώσεις για την εγγραφή των έξι Μινωικών Ανακτορικών Κέντρων της Κρήτης στον Κατάλογο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO. Η υπουργός Πολιτισμού Λίνα Μενδώνη χαρακτήρισε την ένταξη ως σημαντική διεθνή αναγνώριση του μινωικού πολιτισμού, επισημαίνοντας ότι συνοδεύεται από τη διαρκή υποχρέωση προστασίας, διατήρησης και ανάδειξης των μνημείων. Η Ζώμινθος, το μοναδικό έως σήμερα γνωστό μινωικό ανακτορικό κέντρο σε ορεινό περιβάλλον, αναδείχθηκε ως σύμβολο της γεωγραφικής και πολιτιστικής εμβέλειας του μινωικού κόσμου. Η υπουργός υπογράμμισε ότι μέσα από τη Μινωική Πολιτιστική Διαδρομή και τα έργα ανάδειξης των αρχαιολογικών χώρων δημιουργούνται νέες προοπτικές για βιώσιμη ανάπτυξη και ποιοτικό πολιτιστικό τουρισμό. Εκπρόσωποι της UNESCO και του ICOMOS συνεχάρησαν την Ελλάδα για την επιτυχημένη υποψηφιότητα, τονίζοντας τη σημασία της διατήρησης της αυθεντικότητας των μνημείων και τον ρόλο της πολιτιστικής κληρονομιάς στην τοπική ανάπτυξη και τη διεθνή συνεργασία.

Η υπουργός υπογράμμισε ότι ο τουρισμός παραμένει βασικός πυλώνας της ελληνικής οικονομίας, όμως απαιτεί συνεχή προσαρμογή στις νέες συνθήκες, καθώς οι ταξιδιώτες αναζητούν πλέον αυθεντικές, βιώσιμες και εξατομικευμένες εμπειρίες. Παράλληλα, η τεχνολογία επηρεάζει καθοριστικά κάθε στάδιο του ταξιδιού, από τον σχεδιασμό έως την εμπειρία στον προορισμό. Η υπουργός τόνισε τη στρατηγική σημασία της σύνδεσης του τουρισμού με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, επισημαίνοντας τον ρόλο των startups στην ανάπτυξη πρακτικών λύσεων και νέων υπηρεσιών. Αναφέρθηκε επίσης στο CapsuleT Accelerator ως χαρακτηριστικό παράδειγμα διασύνδεσης του οικοσυστήματος του τουρισμού με την τεχνολογία. Κλείνοντας, επεσήμανε ότι στόχος της Ελλάδας είναι όχι μόνο η διατήρηση της ισχυρής θέσης της στον παγκόσμιο τουρισμό, αλλά και η ενεργή συμβολή στη διαμόρφωση του μέλλοντός του.

## Αυξημένη κινητικότητα σε Ελλάδα και εξωτερικό το τριήμερο του Αγίου Πνεύματος

Αυξημένο ήταν το ενδιαφέρον των Ελλήνων για ταξίδια το τριήμερο του Αγίου Πνεύματος, σύμφωνα με στοιχεία της Booking.com. Οι αναζητήσεις καταλυμάτων από χρήστες στην Ελλάδα κατέγραψαν άνοδο 21% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της ταξιδιωτικής αγοράς. Ιδιαίτερα ενισχυμένος εμφανίστηκε ο εσωτερικός τουρισμός, καθώς οι αναζητήσεις για ελληνικούς προορισμούς αυξήθηκαν κατά 33%. Η Αθήνα διατήρησε την πρώτη θέση στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών, ενώ η Θεσσαλονίκη κατέγραψε σημαντική άνοδο 33%, βρισκόμενη στην τέταρτη θέση των αναζητήσεων. Ξεχωριστή δυναμική παρουσίασε το Ναύπλιο, το οποίο σημείωσε τη μεγαλύτερη αύξηση ανάμεσα στους δημοφιλείς προορισμούς, με άνοδο 115% σε σχέση με πέρυσι. Η εξέλιξη αυτή αποτυπώνει την αυξημένη προτίμηση των ταξιδιωτών σε κοντινές και εύκολα προσβάσιμες αποδράσεις. Στη δεκάδα των κορυφαίων επιλογών βρέθηκαν και τα Χανιά, με αύξηση 13%. Στους προορισμούς του εξωτερικού, η Ρώμη και το Παρίσι παρέμειναν ιδιαίτερα δημοφιλείς, ενώ η Βουδαπέστη και η Κωνσταντινούπολη κατέγραψαν σημαντική άνοδο στις αναζητήσεις. Αντίθετα, η Βαρκελώνη εμφάνισε αισθητή πτώση σε σχέση με πέρυσι. Τα στοιχεία της Booking δείχνουν ότι οι Έλληνες συνέχισαν να ταξιδεύουν δυναμικά, επιλέγοντας τόσο ελληνικούς προορισμούς όσο και δημοφιλείς πόλεις του εξωτερικού για τις αποδράσεις του τριημέρου.



**JBL**

# HORIZON 3

Όσα χρειαστείς για  
το πρωινό σου ξύπνημα,  
στο κομοδίνο σου



Ισχυρός ήχος  
JBL Pro



Ξυπνητήρι με  
εφέ ανατολής



Ραδιόφωνο & μουσική  
Bluetooth



Φωτισμός  
περιβάλλοντος



Θύρα φόρτισης  
USB Type-C



LCD  
οθόνη

## Ρόδος: 25 χρόνια τουριστικής υπεροχής με πάνω από 56 εκατ. αφίξεις

Η Ρόδος επιβεβαιώνει διαχρονικά τη θέση της ως ένας από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας και της Μεσογείου, καταγράφοντας εντυπωσιακά μεγέθη αφίξεων την τελευταία 25ετία. Σύμφωνα με στοιχεία του ΑΠΕ ΜΠΕ, από το 2001 έως το 2025, περισσότεροι από 44 εκατ. επιβάτες έφτασαν αεροπορικώς στο «Διαγόρας», ενώ πάνω από 10 εκατ. επισκέπτες κατέφθασαν μέσω κρουαζιέρας και επιπλέον 2,4 εκατ. από τις θαλάσσιες συνδέσεις με την Τουρκία, ξεπερνώντας συνολικά τα 56 εκατομμύρια αφίξεις. Τα στοιχεία αυτά αναδεικνύουν τη σταθερή δυναμική του νησιού και τη σημαντική συμβολή του στον ελληνικό τουρισμό και την οικονομία. Παράλληλα, οι φορείς του κλάδου τονίζουν ότι η Ρόδος παραμένει στους πέντε κορυφαίους προορισμούς της Μεσογείου, με συνεχή ανάπτυξη και υψηλή ανθεκτικότητα στις διεθνείς κρίσεις. Ωστόσο, επιστημονικά στοιχεία δείχνουν ότι απαιτείται συνεχής προσαρμογή στις νέες τάσεις της αγοράς, διαφοροποίηση του προϊόντος και στρατηγικός σχεδιασμός, ώστε να διατηρηθεί η ανταγωνιστικότητά της.

## Νέα εποχή για το Papi Boutique Hotel στην Αίγινα

Το Papi Boutique Hotel στη Σουβάλα της Αίγινας λειτουργεί πλέον ως ξενοδοχείο 4 αστέρων, μετά την πρόσφατη ανακαίνισή του. Η μονάδα διαθέτει ανανεωμένους χώρους και δωμάτια με σύγχρονο σχεδιασμό, δίνοντας έμφαση στην άνετη διαμονή των επισκεπτών. Το ξενοδοχείο προσφέρει πρωινό με επιλογές που βασίζονται σε τοπικά και μεσογειακά προϊόντα, ενώ διαθέτει και all-day lounge, όπου οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν ροφήματα, ποτά και ελαφριά γεύματα κατά τη διάρκεια της ημέρας. Βρίσκεται στη Σουβάλα, μια περιοχή της Αίγινας γνωστή για το ήρεμο περιβάλλον της και την εύκολη πρόσβαση σε παραλίες, καταστήματα εστίασης και άλλα σημεία ενδιαφέροντος του νησιού. Με τη νέα του μορφή, το Papi Boutique Hotel προστίθεται στις τουριστικές επιλογές της Αίγινας, απευθυνόμενο σε επισκέπτες που αναζητούν μια σύγχρονη και άνετη διαμονή σε κοντινή απόσταση από τα βασικά αξιοθέατα και τις παραλίες του νησιού.

## Η ελληνική γαστρονομία ταξιδεύει σε Τορίνο και Μιλάνο



Με στοχευμένες γαστρονομικές εκδηλώσεις στο Τορίνο και το Μιλάνο, η Υπηρεσία ΕΟΤ Ιταλίας σε συνεργασία με την Aldemar Resorts προώθησε την ελληνική γαστρονομία στην ιταλική αγορά. Στο πλαίσιο του θεσμού «Symposium», παρουσιάστηκε η «Μοναστηριακή Κουζίνα» μέσα από διαδραστικά cooking classes,

όπου συμμετέχοντες από τον χώρο του τουρισμού και των media δημιούργησαν ελληνικά πιάτα με αυθεντικά προϊόντα. Οι εκδηλώσεις περιλάμβαναν παρουσίαση, μαγειρική εμπειρία και γευστιγνωσία, αναδεικνύοντας τον πλούτο της ελληνικής γαστρονομικής παράδοσης. Συμμετείχαν tour operators, δημοσιογράφοι και επαγγελματίες του κλάδου, οι οποίοι εξέφρασαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την εμπειρία. Η δράση εντάσσεται στη στρατηγική προβολής της Ελλάδας ως κορυφαίου γαστρονομικού και τουριστικού προορισμού στην Ιταλία.



## Destination marketing και βιωσιμότητα: Η Ελλάδα στη βρετανική τουριστική σκηνή

Η Υπηρεσία ΕΟΤ Ηνωμένου Βασιλείου και Ιρλανδίας συμμετείχε τον Μάιο του 2026 σε σειρά στρατηγικών εκδηλώσεων στο Λονδίνο, με στόχο την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της Ελλάδας ως ποιοτικού και βιώσιμου τουριστικού προορισμού. Οι δράσεις διοργανώθηκαν από κορυφαίους φορείς της βρετανικής τουριστικής αγοράς, όπως το Institute of Travel & Tourism, η ABTA και η εφημερίδα The Telegraph, και επικεντρώθηκαν σε θέματα όπως το destination marketing, η βιωσιμότητα, οι νέες τεχνολογίες και η επιρροή της τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό. Στις παρεμβάσεις της, η Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου και Ιρλανδίας, Ελένη Σκαρβέλη, υπογράμμισε ότι η Ελλάδα ανταποκρίνεται στις νέες απαιτήσεις των ταξιδιωτών, οι οποίοι αναζητούν αυθεντικές, ποιοτικές και βιώσιμες εμπειρίες, ενώ παρουσίασε τη στρατηγική της χώρας για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και καλύτερη κατανομή των επισκεπτών. Παράλληλα, αναδείχθηκε η σημασία της καινοτομίας, της τεχνητής νοημοσύνης και του σύγχρονου storytelling στη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος, καθώς και ο ρόλος της βιωσιμότητας στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη του κλάδου. Η συμμετοχή του ΕΟΤ ενίσχυσε τη διεθνή εικόνα της Ελλάδας και επιβεβαίωσε τον στρατηγικό της ρόλο στον παγκόσμιο διάλογο για το μέλλον του τουρισμού.

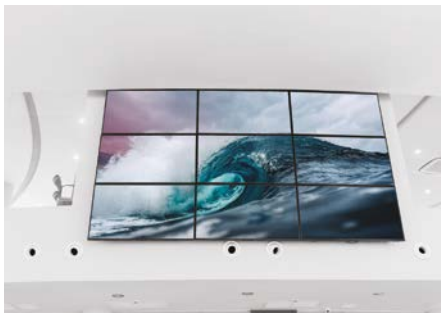


Stadium Sound

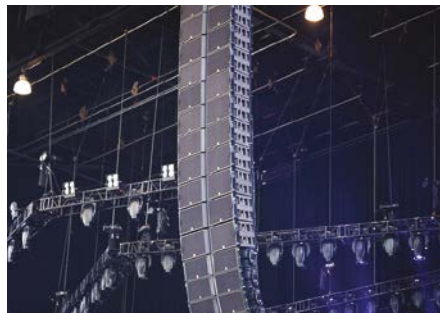


Led Walls (In / Outdoor)

**Παρέχουμε ολοκληρωμένες οπτικοακουστικές λύσεις και υπηρεσίες για κάθε επαγγελματικό χώρο.**



Video Walls



Επαγγελματικά Συστήματα Ήχου



AV Automation



Συστήματα Ανακοινώσεων



Λύσεις Τηλεδιάσκεψης



Digital Signage



Συνεδριακά & Μεταφραστικά Συστήματα



Υδρόφωνα



Προβολικά Συστήματα

## Πελοπόννησος, Στερεά Ελλάδα και Μακεδονία στο επίκεντρο workshop στην Τσεχία

Στις αυθεντικές και πολυδιάστατες ταξιδιωτικές εμπειρίες που προσφέρουν η Πελοπόννησος, η Στερεά Ελλάδα και η Κεντρική Μακεδονία εστίασε το workshop «Touching Ground +100», που διοργάνωσε ο ΕΟΤ Πολωνίας-Τσεχίας στην Πράγα. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Ταξιδιωτικών Πρακτόρων και Tour Operators της Τσεχίας και την ελληνική πρεσβεία, με αφορμή την έναρξη των απευθείας πτήσεων της Aegean Airlines



SAVE THE DATE

**TOUCHING GROUND + 100**

Discover the year-round potential of Greece in Peloponnese, Central Greece and Macedonia

21. 5. 2026 | 10:00 | Ambassador's Residence (Španělská 14, 12000, Praha 2)



από την Πράγα προς τη Θεσσαλονίκη. Κεντρικός στόχος του workshop ήταν η ανάδειξη ταξιδιωτικών επιλογών για ανεξάρτητους ταξιδιώτες, πέρα από τα κλασικά οργανωμένα πακέτα, σε περιοχές που βρίσκονται σε ακτίνα έως 100 χιλιομέτρων από τα αεροδρόμια της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Οι εκπρόσωποι των ελληνικών προορισμών παρουσίασαν στους επαγγελματίες της τσεχικής αγοράς τις δυνατότητες για τουρισμό όλο τον χρόνο, δίνοντας έμφαση στις αυθεντικές εμπειρίες, στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, στη γαστρονομία και στον πολιτισμό. Στο πλαίσιο της διοργάνωσης πραγματοποιήθηκαν και B2B συναντήσεις μεταξύ ελληνικών και τσεχικών φορέων, με στόχο την ενίσχυση της συνεργασίας και την προώθηση νέων τουριστικών ευκαιριών. Η δράση εντάσσεται στη στρατηγική του ΕΟΤ για την ενδυνάμωση της παρουσίας της Ελλάδας στις αγορές της Κεντρικής Ευρώπης, προβάλλοντας βιώσιμες και υψηλής ποιότητας ταξιδιωτικές εμπειρίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

# Hotelier **NEWS**



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ  
**ΚΛΙΚ!**

[www.hoteliernews.gr](http://www.hoteliernews.gr)

## Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

### Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



#### ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

#### ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

#### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr



**Λύσεις 5★**  
για το ξενοδοχείο σου

- ✓ CrediaBank Prime Business Λογαριασμός με επιτόκιο 1,15%\*
- ✓ 50% έκπτωση στα εξερχόμενα εμβάσματα έως 30.06.2026
- ✓ Δωρεάν εισερχόμενα εμβάσματα
- ✓ Σύγχρονες λύσεις POS, με προσφορά στα πάγια έξοδα
- ✓ Ολοκληρωμένες λύσεις για κάλυψη αναγκών ρευστότητας και επενδυτικών σχεδίων χωρίς έξοδα εξέτασης αιτήματος έως 30.06.2026

\*Υπόκειτο έσοδα και προεπιθέσεις

Μάθε περισσότερα  
στο [crediabank.com](http://crediabank.com)  
ή έλα σε ένα κατάστημά μας  
χωρίς ραντεβού

## Λύσεις «5 αστέρων» για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις από την CrediaBank

Η CrediaBank παρουσιάζει για πρώτη φορά ολοκληρωμένες λύσεις «5 αστέρων» που ανταποκρίνονται στις καθημερινές οικονομικές ανάγκες των ξενοδοχείων και των τουριστικών καταλυμάτων σε όλη την Ελλάδα. Συνδυάζοντας τραπεζικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες, χρηματοδοτήσεις και έξυπνα επιχειρηματικά εργαλεία, η CrediaBank συμβάλλει αποφασιστικά στην αναβάθμιση της λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων. Μεταξύ των δυνατοτήτων των νέων λύσεων καθημερινής τραπεζικής της CrediaBank συγκαταλέγονται η διάθεση λογαριασμού όπως «Prime Business», με επιτόκιο 1,15% για ποσά έως 150.000, μηδενικά έξοδα στα εισερχόμενα εμβάσματα, και έκπτωση 50% στα εξερχόμενα εμβάσματα έως 30.06.2026. Παράλληλα, η νέα συνεργασία με την epay παρέχει σύγχρονες υπηρεσίες POS με προσωποποιημένη τιμολόγηση για κάθε ανάγκη της επιχείρησής σας. Η εμπειρία πληρωμών αναβαθμίζεται από την πληρωμή έως τη διαχείριση κρατήσεων μέσω διασύνδεσης με τα πιο δημοφιλή ταμειακά συστήματα και διαδικτυακές μηχανές κρατήσεων, διαμορφώνοντας μια ιδανική λύση για τις ανάγκες του κλάδου. Η παλέτα των λύσεων της CrediaBank συμπληρώνεται



από το ολοκληρωμένο Πρόγραμμα «Μισθοδοσία Plus» που παρέχει σε κάθε εργαζόμενο της επιχείρησής σας λογαριασμό μισθοδοσίας με ευνοϊκό επιτόκιο και εξυπηρέτηση σε περισσότερα από 2.500 σημεία με ATM. Παράλληλα, διαθέσιμο για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις είναι και πακέτο με ασφαλιστικές λύσεις με πλήρη κάλυψη για κτίριο, το περιεχόμενο αυτού, αστική ευθύνη, συναλλαγές μέσω POS και κυβερνοεπιθέσεις, με την αξιοπιστία αναγνωρισμένων ασφαλιστικών εταιρειών. Τα χρηματοδοτικά εργαλεία της CrediaBank προσφέρουν ευνοϊκούς όρους, χωρίς έξοδα εξέτασης αιτήματος έως τις 30.06.2026, καλύπτουν επενδύσεις ανάπτυξης (επέκτασης, ενεργειακής αναβάθμισης και ανακαίνισης), με πρόσβαση σε συγχρηματοδοτούμενα και εγγυοδοτικά προγράμματα ΤΕΠΙΧ III, InvestEU, χρηματοδότηση σε δράσεις ΕΣΠΑ και κεφάλαιο κίνησης POS, ιδανικό για περιόδους αυξημένης ανάγκης ρευστότητας. Η CrediaBank πραγματοποιεί στρατηγική είσοδο στον κλάδο του τουρισμού, στηρίζοντας έναν από τους βασικότερους πυλώνες της πραγματικής οικονομίας στην Ελλάδα. Οι λύσεις «5 αστέρων» της CrediaBank στέκονται δίπλα σε κάθε ξενοδοχειακή επιχείρηση με στόχο την αποδοτική λειτουργία της με εξοικονόμηση χρόνου και πόρων, μείωση του κόστους λειτουργίας, ενίσχυση της ρευστότητας αλλά και τη συνολική βελτίωση της εμπειρίας φιλοξενίας. Περισσότερες πληροφορίες για τους όρους και τις προτιποθέσεις στο [crediabank.com](http://crediabank.com) ή σε ένα κατάστημα CrediaBank χωρίς ραντεβού.



### Εκδότης

Κώστας Νόστης

### Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

### Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,  
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,  
Dieter Hoenig (Γερμανία)

### Διεύθυνση Διαφήμισης:

Ειρήνη Νόστη

### Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

### Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

### Dtp:

Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

### Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

# Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ  
*της*  
**SMARTPRESS**  
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

