

# GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 6 / 5 / 2026

## Τουρισμός χωρίς προσωπικό: Η μεγάλη πρόκληση του καλοκαιριού



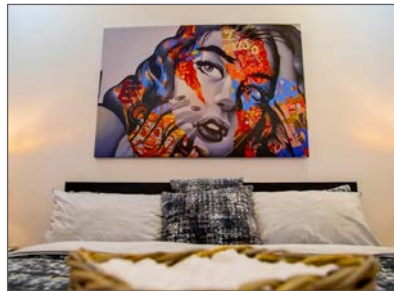
Η έλλειψη προσωπικού εξακολουθεί να αποτελεί ένα από τα πιο σοβαρά «αγκάθια» για τον ελληνικό τουρισμό, δημιουργώντας σημαντικές δυσκολίες στη λειτουργία ξενοδοχείων και επιχειρήσεων εστίασης. Και φέτος, πολλοί επαγγελματίες βρίσκονται αντιμέτωποι με το ίδιο πρόβλημα, καθώς χιλιάδες θέσεις εργασίας παραμένουν ακάλυπτες, γεγονός που οδηγεί ακόμη και σε καθυστερήσεις στο άνοιγμα μονάδων. Σύμφωνα με εκτιμήσεις των φορέων του κλάδου, τα κενά σε τουρισμό και εστίαση αγγίζουν τις 80.000 θέσεις, καλύπτοντας ειδικότητες όπως μάγειρες, σερβιτόρους, καμαριέρες και προσωπικό υποδοχής. Το φαινόμενο αυτό δεν είναι καινούργιο· ξεκίνησε έντονα την περίοδο της πανδημίας και συνεχίζει να επιδεινώνεται. Σε πολλές περιπτώσεις, επιχειρήσεις προσπαθούν να προσελκύσουν εργαζομένους από ανταγωνιστές, προσφέροντας υψηλότερες αποδοχές και μεγαλύτερη διάρκεια απασχόλησης. Παράλληλα, η προσπάθεια κάλυψης των αναγκών μέσω εργαζομένων από τρίτες χώρες δεν αποδίδει τα αναμενόμενα. Αν και έχουν εγκριθεί περίπου 9.500 θέσεις για φέτος, οι διαδικασίες είναι χρονοβόρες και τελικά μόνο ένα μέρος αυτών των εργαζομένων φτάνει εγκαίρως στην Ελλάδα. Έτσι, η ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού παραμένει περιορισμένη και ανεπαρκής. Το πρόβλημα, που επηρεάζει συνολικά την οικονομία, απαιτεί άμεσες και ουσιαστικές λύσεις, καθώς η έλλειψη προσωπικού απειλεί όχι μόνο την εύρυθμη λειτουργία των επιχειρήσεων, αλλά και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών στον τουρισμό.

## Σύρος: Το νησί που ζει όλο τον χρόνο



Η Σύρος επιβεβαιώνει τη δυναμική της ως προορισμός με ξεχωριστή ταυτότητα και σταθερή τουριστική κίνηση, σύμφωνα με τον Αντιδήμαρχο Τουρισμού του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης, Γιάννη Α. Βουτσίνο. Η πασαχάλινη περίοδος κινήθηκε σε ικανοποιητικά επίπεδα, προσελκύνοντας επισκέπτες που αναζητούν χαλάρωση, φύση, πολιτισμό και αυθεντικές εμπειρίες. Η Ερμούπολη ξεχωρίζει για τη νεοκλασική αρχιτεκτονική και την πολιτιστική της ζωή, ενώ η Άνω Σύρος προσφέρει μεσαιωνική ατμόσφαιρα και παραδοσιακό χαρακτήρα. Το νησί συνδυάζει ιστορία, παραλίες και ποιοτικές υπηρεσίες, καλύπτοντας ποικίλες προτιμήσεις. Θετικές είναι οι προοπτικές για τη συνέχεια της χρονιάς, παρά τις διεθνείς προκλήσεις, με νέες αεροπορικές συνδέσεις να ενισχύουν την προσβασιμότητα. Ο Δήμος επενδύει στην προβολή θεματικών μορφών τουρισμού, όπως πολιτιστικός και γαστρονομικός, και στην ανάπτυξη εκδηλώσεων και φεστιβάλ. Στόχος είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η αύξηση της διάρκειας παραμονής, ώστε η Σύρος να καθιερωθεί ως προορισμός όλο τον χρόνο με βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

## Βραχυχρόνια μίσθωση και χωροταξικό στο μικροσκόπιο της ΠΟΞ



Ο πρόεδρος της Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων, Γιάννης Χατζής, μιλώντας στο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, ανέδειξε τις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο ελληνικός τουριστικός κλάδος, εστιάζοντας σε επενδύσεις, χωροταξικό σχεδιασμό και τη ραγδαία ανάπτυξη της βραχυχρόνιας μίσθωσης. Υπογράμμισε ότι οι Έλληνες ξενοδόχοι επενδύουν πάνω από 1 δισ. ευρώ ετησίως σε νέες μονάδες και ανακαινίσεις, γεγονός που αποδεικνύει τη δυναμική του κλάδου. Ωστόσο, εξέφρασε προβληματισμό για το μελλοντικό επενδυτικό περιβάλλον, επισημαίνοντας ότι οι χωροταξικοί περιορισμοί και οι αβεβαιότητες μπορεί να επηρεάσουν την αναπτυξιακή πορεία. Αναφέρθηκε επίσης στη θέση της Ελλάδας στον διεθνή τουρισμό, με δείκτη περίπου 3,3 αφίξεων ανά κάτοικο, αντίστοιχο με άλλους ώριμους ευρωπαϊκούς προορισμούς. Παράλληλα, σημείωσε ότι έχουν γίνει σημαντικές επενδύσεις σε πολυτελή ξενοδοχεία, αλλά οι αυξήσεις κόστους πιέζουν τις μικρότερες κατηγορίες καταλυμάτων. Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στη βραχυχρόνια μίσθωση, η οποία έχει αυξήσει σημαντικά τη διαθέσιμη τουριστική δυναμικότητα, επηρεάζοντας τον ανταγωνισμό με τα ξενοδοχεία. Τόνισε ότι ο κλάδος των ξενοδοχείων αποτελεί επένδυση υψηλής προστιθέμενης αξίας με πολλαπλά οφέλη για την οικονομία. Κλείνοντας, ζήτησε έναν ρεαλιστικό χωροταξικό σχεδιασμό που να στηρίζει βιώσιμες επενδύσεις και να εξισορροπεί την αγορά.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

# freenow

by **lyft** for business



## Άριστη ποιότητα στην φιλοξενία που δεν σταματά στο lobby

Αναβαθμίστε την εμπειρία των καλεσμένων σας με τα δωρεάν εργαλεία κρατήσεων της Freenow.



**Εξοικονόμηση χρόνου:** Εύκολη κράτηση με ένα κλικ που επιτρέπει στην ομάδα σας να αφοσιωθεί στη φιλοξενία.



**Απόλυτη διαφάνεια:** Live ενημερώσεις που εξασφαλίζουν την ενημέρωση και την αυτονομία των καλεσμένων σας



**Επαγγελματική συνέπεια:** Πρόσβαση σε στόλους υψηλής ποιότητας με αδειοδοτημένους οδηγούς, χωρίς καμία ταλαιπωρία.



Σαρώστε για πιο σύγχρονη μεταφορά των επισκεπτών σας ή επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [Client Travel](#).





## Από τη σεζόν στο 12μηνο μοντέλο - Το νέο στοίχημα του τουρισμού

Η Υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, μιλώντας στο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, ανέδειξε τη δυναμική πορεία του ελληνικού τουρισμού, στηριζόμενη κυρίως σε ισχυρά αριθμητικά δεδομένα. Το 2025 αποτέλεσε χρονιά-ορόσημο, με αύξηση εσόδων περίπου 10%, ρυθμό υψηλότερο από την αύξηση των αφίξεων, κάτι που δείχνει σαφή βελτίωση της ποιότητας και της δαπάνης ανά επισκέπτη. Ακόμη πιο εντυπωσιακά είναι τα πρώτα στοιχεία για το 2026: το δίμηνο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου τα έσοδα εκτινάχθηκαν κατά 70,7%, ενώ οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 38,5%, επιβεβαιώνοντας τη θετική τάση. Η Ελλάδα συγκαταλέγεται πλέον στις 10 πιο δημοφιλείς χώρες παγκοσμίως, με βασικές αγορές την Ευρώπη (Βρετανία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία) και σημαντική άνοδο από τις ΗΠΑ και αγορές υψηλής δαπάνης όπως τα ΗΑΕ. Παρά τις διεθνείς γεωπολιτικές πιέσεις, η χώρα διατηρεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ως ασφαλής προορισμός. Η στρατηγική μετατοπίζεται σε 12μηνο τουρισμό και βιώσιμη ανάπτυξη, με έμφαση σε ειδικές μορφές και σαφές χωροταξικό πλαίσιο.

## Δυτική Ελλάδα: Τι δείχνουν τα στοιχεία για τον πολιτιστικό τουρισμό



Σύμφωνα με στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, η επισκεψιμότητα σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας το 2025 παρουσίασε συνολική μείωση σε σχέση με το 2024. Οι επισκέπτες έφτασαν τους 727.377, έναντι 748.494 την προηγούμενη χρονιά, καταγράφοντας πτώση περίπου 21.000 ατόμων.

Η εικόνα διαφοροποιείται ανά περιοχή. Στην Ηλεία, η Αρχαία Ολυμπία παραμένει ο βασικός πόλος έλξης, ωστόσο συνολικά καταγράφεται μικρή μείωση επισκεπτών στον αρχαιολογικό χώρο και τα μουσεία της περιοχής. Στους υπόλοιπους χώρους της Ηλείας σημειώνονται μικτές τάσεις, με κάποιους χώρους όπως το κάστρο Χλεμούτσι και η Ήλιδα να παρουσιάζουν αύξηση, ενώ άλλοι όπως ο ναός του Επικούρειου Απόλλωνα υποχώρηση. Στην Αιτωλοακαρνανία καταγράφονται επίσης διαφοροποιήσεις: άνοδος σε σημεία όπως τα κάστρα Βόνιτσας και Οινιάδων, αλλά πτώση σε Ναύπακτο και Μεσολόγγι. Συνολικά η περιοχή παρουσιάζει μικρή μείωση επισκεπτών. Στην Αχαΐα η εικόνα είναι πιο έντονα αρνητική, με πτώση σε βασικά σημεία όπως το μουσείο Πάτρας και η Βούντηνη, παρά την άνοδο στο μουσείο Αιγίου. Συνολικά, τα δεδομένα δείχνουν ότι η πολιτιστική επισκεψιμότητα στη Δυτική Ελλάδα παραμένει υψηλή αλλά με τάσεις στασιμότητας ή ήπιας υποχώρησης, με έντονες τοπικές διακυμάνσεις.

## Τεχνητή νοημοσύνη vs αυθεντικότητα: Ποιος κερδίζει στον τουρισμό;

Ο Nejc Jus, Διευθυντής Ερευνών του World Travel & Tourism Council, μιλώντας στο Αθηναϊκό-Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων, τονίζει ότι ο τουρισμός εισέρχεται σε μια περίοδο δυναμικής ανάπτυξης, με τις παγκόσμιες αφίξεις να αυξάνονται το 2025 και τη Μεσόγειο να πρωταγωνιστεί. Ωστόσο, η επόμενη πενταετία θα καθορισθεί από τρεις βασικούς άξονες: το κλίμα, την ποιότητα και τα ψηφιακά δεδομένα. Η κλιματική αλλαγή ήδη επηρεάζει τα ταξιδιωτικά πρότυπα, με την ακραία ζέστη να οδηγεί σε αναπροσαρμογή της τουριστικής περιόδου. Οι προορισμοί καλούνται να ενισχύσουν τις ενδιάμεσες εποχές για να παραμείνουν ανταγωνιστικοί. Παράλληλα, οι ταξιδιώτες στρέφονται σε πιο αυθεντικές και βιώσιμες εμπειρίες, αυξάνοντας τη σημασία της ποιότητας έναντι της ποσότητας. Καθοριστικό ρόλο θα παίξουν και οι ψηφιακές υποδομές, από «έξυπνη» διαχείριση ροών μέχρι εξατομικευμένες υπηρεσίες μέσω τεχνητής νοημοσύνης και βιομετρικά συστήματα. Σύμφωνα με τα στοιχεία του WTTC, ο τουρισμός συνεισέφερε 11,6 τρισ. δολάρια στο παγκόσμιο ΑΕΠ το 2025, ξεπερνώντας τη συνολική οικονομική ανάπτυξη. Η βιωσιμότητα αναδεικνύεται σε στρατηγική επένδυση με μακροπρόθεσμα οφέλη, ενώ η ένταξη και η προσβασιμότητα αποτελούν βασικές προτεραιότητες, με παραδείγματα όπως η Σκιάθος να ξεχωρίζουν. Παράλληλα, ο «αναγεννητικός τουρισμός» προωθεί την ενεργή προστασία των προορισμών. Τέλος, αν και η τεχνολογία είναι κρίσιμη, ο ανθρώπινος παράγοντας παραμένει καθοριστικός: η αυθεντικότητα και η τοπική κουλτούρα είναι αυτά που δημιουργούν ουσιαστικές εμπειρίες και επαναλαμβανόμενες επισκέψεις.





# Έως 70% οικονομία

σε μελάνια & toner για επιχειρήσεις & ξενοδοχεία!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου εύκολα & οικονομικά.

Ανακάλυψε πλήρη γκάμα: από εκτυπωτές έως γραφική ύλη.



✓ Υψηλή Ποιότητα ✓ Υποστήριξη B2B ✓ Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολουθήσε μας:





## Δυναμική παρουσία του ΕΟΤ στην Ιταλία για το 2026

Η ΕΟΤ προώθησε δυναμικά την Ελλάδα στην ιταλική αγορά, συμμετέχοντας στο workshop Obiettivo X 2026 στη Basilicata. Σε ένα υψηλού επιπέδου επαγγελματικό περιβάλλον, πραγματοποιήθηκαν B2B συναντήσεις με εκατοντάδες τουριστικούς πράκτορες, ενισχύοντας τη διασύνδεση με το δίκτυο πωλήσεων. Παρουσιάστηκε το ελληνικό τουριστικό προϊόν με έμφαση στην ασφάλεια, την προσαρμοστικότητα και τους εναλλακτικούς προορισμούς. Η διοργάνωση συγκέντρωσε κορυφαίους επαγγελματίες και δημοσιογράφους, αναδεικνύοντας τις τάσεις για το 2026. Μέσω της συμμετοχής, η Ελλάδα διεύρυνε το κοινό της, ενίσχυσε συνεργασίες και εδραίωσε τη θέση της ως ελκυστικός και αξιόπιστος προορισμός.

## Διεθνής διάκριση και βιώσιμη πρωτιά για τους Λειψούς

Οι Λειψοί ενισχύουν τη θέση τους στον διεθνή τουριστικό χάρτη, κατακτώντας σημαντική διάκριση από το ταξιδιωτικό blog Girovagate.com. Το νησί αναδείχθηκε κορυφαίος εναλλακτικός προορισμός στην Ευρώπη για όλο τον χρόνο, χάρη στην αυθεντικότητα, το φυσικό κάλλος, τις παραλίες και τη γαστρονομία του. Παράλληλα, ξεχωρίζει εθνικά ως ο Δήμος με τις περισσότερες «απάτητες παραλίες» (23), ενισχύοντας τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και την προστασία της ακτογραμμής. Η διπλή αυτή διάκριση επιβεβαιώνει τη στρατηγική εξωστρέφειας και την αυξανόμενη δημοφιλία του προορισμού.

## Υψηλή δαπάνη, μεγάλες προοπτικές - Ο γαμήλιος τουρισμός στο προσκήνιο



Η Υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη ανέδειξε τον γαμήλιο τουρισμό ως έναν από τους πιο δυναμικούς και αποδοτικούς κλάδους της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς, μιλώντας στο Destination Weddings Tourism Forum Greece 2026. Όπως υπογράμμισε, πρόκειται για μια μορφή τουρισμού υψηλής προστιθέμενης αξίας, καθώς συνδέεται

με μεγαλύτερη διάρκεια παραμονής και αυξημένη τουριστική δαπάνη, ενώ ταυτόχρονα ενεργοποιεί ένα ευρύ φάσμα επαγγελματιών - από διοργανωτές εκδηλώσεων έως επιχειρήσεις φιλοξενίας. Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στη συμβολή του κλάδου στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, καθώς ενισχύει τη διάχυση της τουριστικής δραστηριότητας σε περισσότερες περιοχές και καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, πέρα από την κλασική θερινή περίοδο. Η Ελλάδα, όπως σημείωσε, διαθέτει ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα: από διεθνώς αναγνωρίσιμους προορισμούς έως αυθεντικές εμπειρίες σε λιγότερο προβεβλημένες περιοχές. Παράλληλα, η στρατηγική προβολής ενισχύεται μέσω ψηφιακών εργαλείων όπως το VisitGreece.gr, ενώ δίνεται έμφαση σε αγορές υψηλής δυναμικής, όπως η Βόρεια Αμερική, η Ασία και η Μέση Ανατολή. Καθοριστικό ρόλο παίζει και η ενίσχυση των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων. Το φόρουμ διοργανώθηκε από τον Greek Destination Planners Association με τη στήριξη του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και του ΣΕΤΕ, αναδεικνύοντας τη σημασία της συνεργασίας για την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου.

## Στο επίκεντρο το Σήμα Διαφορετικότητας στα Ξενοδοχεία



Η υφυπουργός Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, αρμόδια για θέματα Ισότητας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Έλενα Ράπτη, πραγματοποίησε διαδικτυακή ενημερωτική συνάντηση με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων, με αντικείμενο την προώθηση του «Σήματος Διαφορετικότητας». Κατά τη διάρκεια της συνάντησης παρουσιάστηκαν οι βασικοί στόχοι του προγράμ-

ματος, τα κριτήρια αξιολόγησης και τα οφέλη για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν πολιτικές ισότητας, συμπερίληψης και μη διακρίσεων στον χώρο εργασίας. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον ρόλο του τουριστικού κλάδου, καθώς οι επιχειρήσεις φιλοξενίας βρίσκονται σε άμεση επαφή με επισκέπτες από διαφορετικές κουλτούρες και μπορούν να λειτουργήσουν ως πρότυπα κοινωνικής ένταξης. Η υφυπουργός τόνισε ότι η διαφορετικότητα αποτελεί πλέον βασικό στοιχείο ανταγωνιστικότητας, καθώς συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας υπηρεσιών, την ενίσχυση της καινοτομίας και τη διεθνή εικόνα των επιχειρήσεων. Υπογράμμισε επίσης ότι ο τουρισμός προβάλλει την εικόνα της χώρας και μπορεί να μεταφέρει καθημερινά μηνύματα σεβασμού και ισότητας. Η συνεργασία με την ΠΟΞ στοχεύει στην υιοθέτηση ενός πιο σύγχρονου και ανθρώπινου μοντέλου επιχειρηματικότητας στον ξενοδοχειακό κλάδο.

# HUAWEI **IdeaHub** Makes Ideas Possible



Smart choice for enterprise digital office



IdeaHub S2



## HUAWEI IdeaHub B3

IdeaHub B3 supports a vast array of features, including 1080p HD cloud meeting, Bring Your Own Meeting (BYOM), Wi-Fi 6 for direct projection, and 16 ms writing latency – serving as the versatile conferencing and display endpoint for today's modern office.

### All-in-One Design

- 4K soft light screen with optical anti-blue light and ultra-narrow frame
- One-tap switch between Android and Windows
- Easy-to-access front-panel NFC, Type-C, USB3.0, and power button
- Magnetic stylus pen with an anti-wear design for a comfortable grip



## Fake ταξίδια και AI αξιοθέατα: Η νέα απειλή στα social media



Η βρετανική οργάνωση προστασίας καταναλωτών Which? προειδοποιεί για μια νέα μορφή παραπλάνησης στα social media, όπου ταξιδιωτικό περιεχόμενο που δημιουργείται με τεχνητή νοημοσύνη παρουσιάζει ανύπαρκτες εκδρομές, αξιοθέατα και events. Οι ψεύτικες αυτές αναρτήσεις είναι τόσο ρεαλιστικές ώστε παρασύρουν χρήστες να ταξιδέψουν ή να πληρώσουν εισιτήρια για εμπειρίες που δεν υπάρχουν. Χαρακτηριστικά παραδείγματα περιλαμβάνουν ανύπαρκτο τελεφερίκ στην Ταϊλάνδη και ψεύτικη χριστουγεννιάτικη αγορά στο Παλάτι του Μπάκιγχαμ, όπου ταξιδιώτες έκαναν πραγματικά ταξίδια για να βρουν “αξιοθέατα” που είχαν δημιουργηθεί ψηφιακά. Το φαινόμενο ενισχύεται από influencers και αλγορίθμους που επιβραβεύουν το viral περιεχόμενο, ακόμη κι αν είναι παραπλανητικό. Σύμφωνα με την Which?, το οικονομικό κίνητρο είναι ισχυρό, καθώς οι δημιουργοί κερδίζουν από προβολές και engagement. Παράλληλα, επιτηδείοι εκμεταλλεύονται ψεύτικες εκδηλώσεις και πλαστές σελίδες για πώληση εισιτηρίων. Οι ειδικοί συνιστούν έλεγχο της γνησιότητας μέσω επίσημων ιστοσελίδων, αποφυγή ύποπτων links και χρήση ασφαλών μεθόδων πληρωμής. Η υπερβολικά “τέλεια” εικόνα, οι ασάφειες και οι πιεστικές προσφορές αποτελούν βασικά σημάδια απάτης.

## Ισχυρές επιδόσεις και προοπτικές - Το στοίχημα του MICE



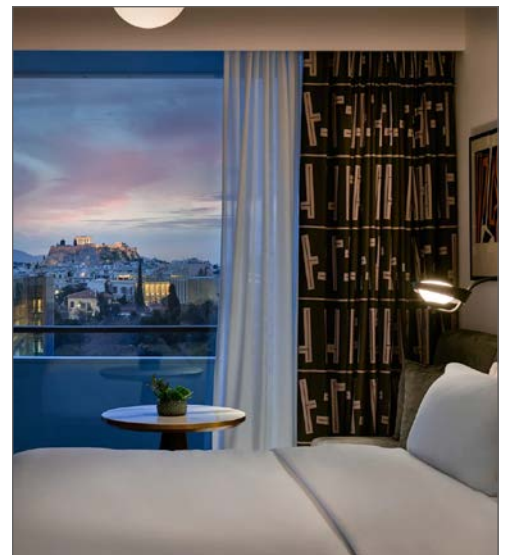
Η Υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή, μιλώντας στο Ετήσιο Συνέδριο HAPCO & DES, ανέδειξε τον καθοριστικό ρόλο του συνεδριακού τουρισμού στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας και στη μετάβαση σε ένα πιο σύγχρονο και βιώσιμο τουριστικό μοντέλο. Εξήρε τη συμβολή της HAPCO & DES, τονίζοντας ότι συμβάλλει ουσιαστικά στην εδραίωση της Ελλάδας ως αξιόπιστου και ανταγωνιστικού προορισμού για συνέδρια και επαγγελματικές εκδηλώσεις. Παράλληλα, επεσήμανε ότι το 2025 αποτέλεσε χρονιά-ρεκόρ, με αύξηση εσόδων περίπου 10%, που ξεπέρασε την άνοδο των αφίξεων, επιβεβαιώνοντας τη βελτίωση της ποιότητας του τουρισμού. Για το 2026, τα πρώτα στοιχεία είναι εξίσου ενθαρρυντικά, καθώς οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφανίζουν άνοδο περίπου 70% ήδη από το πρώτο δίμηνο. Η στρατηγική εστιάζει στην ανάπτυξη τουρισμού όλο τον χρόνο, την ανάδειξη νέων προορισμών και την ενίσχυση του κλάδου MICE, μέσα από συνεργασίες με την αυτοδιοίκηση και τον ιδιωτικό τομέα.

εκδηλώσεις. Παράλληλα, επεσήμανε ότι το 2025 αποτέλεσε χρονιά-ρεκόρ, με αύξηση εσόδων περίπου 10%, που ξεπέρασε την άνοδο των αφίξεων, επιβεβαιώνοντας τη βελτίωση της ποιότητας του τουρισμού. Για το 2026, τα πρώτα στοιχεία είναι εξίσου ενθαρρυντικά, καθώς οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφανίζουν άνοδο περίπου 70% ήδη από το πρώτο δίμηνο. Η στρατηγική εστιάζει στην ανάπτυξη τουρισμού όλο τον χρόνο, την ανάδειξη νέων προορισμών και την ενίσχυση του κλάδου MICE, μέσα από συνεργασίες με την αυτοδιοίκηση και τον ιδιωτικό τομέα.



## Έναρξη λειτουργίας για το Conrad Athens The Ilisian

Η Hilton ανακοίνωσε την έναρξη λειτουργίας του Conrad Athens The Ilisian, σηματοδοτώντας την αναγέννηση ενός εμβληματικού τοπίου της Αθήνας στη Λεωφόρο Βασιλίσσης Σοφίας. Το νέο ξεκίνημα συμπίπτει συμβολικά με την επέτειο των 63 ετών από το άνοιγμα του ιστορικού Hilton Αθηνών το 1963. Το ξενοδοχείο αποτελεί την πρώτη παρουσία του brand Conrad Hotels & Resorts στην Ελλάδα και εντάσσεται στο πολυδιάστατο συγκρότημα THE ILISIAN, που περιλαμβάνει κατοικίες, χώρους εστίασης, ευεξίας και τη μεγαλύτερη εξωτερική πισίνα της Αθήνας. Διαθέτει 278 δωμάτια και σουίτες, πολλές με θέα στην Ακρόπολη, ενώ προσφέρει τη μεγαλύτερη συλλογή σουιτών στην πόλη. Το κτίριο, έργο σημαντικών Ελλήνων αρχιτεκτόνων, διατηρεί στοιχεία μοντερνισμού και εικαστικές παρεμβάσεις του Γιάννη Μόραλη, ενώ ο φωτισμός της πρόσοψης φέρει την υπογραφή της Ελευθερίας Ντεκώ. Ο σχεδιασμός συνδυάζει ιστορική κληρονομιά και σύγχρονη πολυτέλεια, δημιουργώντας έναν νέο αστικό προορισμό εμπειριών.





 [tesla.info](https://tesla.info)

 [sales.gr@comtrade.com](mailto:sales.gr@comtrade.com)

Technology for all

**TESLA**

## Αισιόδοξα μηνύματα σε Νάξο και Μικρές Κυκλάδες

Η Νάξος και οι Μικρές Κυκλάδες παραμένουν ιδιαίτερα ελκυστικοί προορισμοί, όπως δήλωσε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο αντιδήμαρχος Τουρισμού Βαγγέλης Κατσαράς. Σύμφωνα με τον ίδιο, η εικόνα μετά το Πάσχα δείχνει ικανοποιητική ζήτηση και υψηλό επίπεδο ικανοποίησης επισκεπτών, παρά τις διεθνείς αβεβαιότητες. Η περιοχή ξεχωρίζει για τον συνδυασμό φυσικής ομορφιάς, πολιτισμού και αυθεντικής γαστρονομίας, αλλά και για δραστηριότητες όπως πεζοπορία και θαλάσσια σπορ. Παράλληλα, νησιά όπως η Ηρακλεία, η Σχοινούσα, τα Κουφονήσια και η Δονούσα προσφέρουν πιο ήπιες, αυθεντικές εμπειρίες. Το island hopping ενισχύει τη συνολική εμπειρία, ενώ ο δήμος επενδύει σε θεματικές μορφές τουρισμού και στην ποιτική ανάπτυξη, με στόχο τη διεύρυνση της σεζόν και τη στήριξη της τοπικής οικονομίας.

## Ναύπλιο: Στο επίκεντρο του διεθνούς yachting

Η Όλγα Κεφαλογιάννη ανέδειξε τη σημασία του θαλάσσιου τουρισμού για την Ελλάδα, με ιδιαίτερη έμφαση στο yachting, κατά την έναρξη του Mediterranean Yacht Show στο Ναύπλιο, εκπροσωπώντας τον Κυριάκο Μητσοτάκη. Τόνισε ότι στόχος είναι η περαιτέρω καθιέρωση της χώρας ως κορυφαίου προορισμού υψηλής ποιότητας, με έμφαση στην ασφάλεια και τις σύγχρονες υπηρεσίες. Όπως υπογράμμισε, ο θαλάσσιος τουρισμός αποτελεί δραστηριότητα υψηλής προστιθέμενης αξίας, που ενισχύει άμεσα τις τοπικές οικονομίες, ιδιαίτερα σε νησιωτικές και παράκτιες περιοχές. Παράλληλα, συμβάλλει στη στρατηγική για βιώσιμη και ποιοτική τουριστική ανάπτυξη, με επέκταση της σεζόν και διάχυση των ωφελειών σε περισσότερες περιοχές. Η στρατηγική του Υπουργείου περιλαμβάνει αναβάθμιση υποδομών, ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και ανάπτυξη του δικτύου τουριστικών λιμένων. Ήδη υλοποιούνται 26 επενδυτικά έργα μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης, με χαρακτηριστικό παράδειγμα τη μαρίνα Ναυπλίου. Οι παρεμβάσεις εστιάζουν στην ψηφιοποίηση, την προσβασιμότητα και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Τέλος, έγινε αναφορά στο Παρατηρητήριο Παράκτιου και Θαλάσσιου Τουρισμού στην Ανατολική Μεσόγειο, που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, με στόχο τη συλλογή δεδομένων και τον στρατηγικό σχεδιασμό για το μέλλον του κλάδου.

## Ισχυρό άνοιγμα στην τουρκική αγορά μέσω ενισχυμένων πτήσεων



Η ενίσχυση της αεροπορικής σύνδεσης μεταξύ Κωνσταντινούπολη και Αθήνα βρέθηκε στο επίκεντρο εκδήλωσης που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Εξωτερικού Τουρκίας σε συνεργασία με την SKY Express και την Aniarers. Η καθημερινή πτήση μεταξύ των δύο πόλεων αναδεικνύεται ως βασικός μοχλός αύξησης των τουριστικών ροών από την Τουρκία προς την Ελλάδα, καθιστώντας την Αθήνα εύκολα προσβάσιμη για

το τουρκικό κοινό. Κατά την παρουσίαση, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στο εκτεταμένο δίκτυο της SKY Express, που περιλαμβάνει 33 προορισμούς σε όλη τη χώρα. Μέσω της Αθήνας, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να επεκτείνουν το ταξίδι τους και να γνωρίσουν πολλαπλούς ελληνικούς προορισμούς, μετατρέποντας μια απλή επίσκεψη σε ολοκληρωμένη ταξιδιωτική εμπειρία. Ο Γενικός Πρόξενος Κωνσταντίνος Κούτρας υπογράμμισε ότι η ενίσχυση της συνδεσιμότητας συμβάλλει ουσιαστικά στη σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ των δύο λαών. Παράλληλα, προβλήθηκε η Αττική ως πολυδιάστατος προορισμός, με έμφαση στην Αθηναϊκή Ριβιέρα και τα νησιά του Αργοσαρωνικού. Η βελτιωμένη αεροπορική πρόσβαση ενισχύει τη ζήτηση, δημιουργώντας νέες προοπτικές για τουρισμό όλο τον χρόνο.

## Πρώτη επιλογή η Ελλάδα για το 65% των Κυπρίων

Η Ελλάδα καταγράφει φέτος αυξημένη ζήτηση από την κυπριακή αγορά, καθώς οι γεωπολιτικές και οικονομικές αβεβαιότητες στρέφουν τους ταξιδιώτες σε κοντινούς και αξιόπιστους προορισμούς. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν στην Travel Expo Cyprus 2026 στη Λευκωσία, η χώρα μας αποτελεί την πρώτη επιλογή για τους Κύπριους. Περισσότερο από το 65% επιλέγει την Ελλάδα για διακοπές, ενώ το 80% των τουριστικών πρακτόρων προβλέπει ότι η ζήτηση θα επικεντρωθεί σχεδόν αποκλειστικά σε ελληνικούς προορισμούς. Ήδη για το 2026 καταγράφεται αύξηση κρατήσεων κατά 12%. Κορυφαίες επιλογές είναι η Κρήτη, η Ρόδος, η Θεσσαλονίκη και η Αθήνα. Η συμμετοχή του ΕΟΤ ανέδειξε τις ειδικές μορφές τουρισμού, όπως γαστρονομικός και city break, ενισχύοντας την εικόνα της Ελλάδας ως ποιοτική και πολυδιάστατου προορισμού. Η παρουσία αυτή επιβεβαίωσε τους ισχυρούς δεσμούς Ελλάδας-Κύπρου και τη σταθερή προτίμηση των Κυπρίων ταξιδιωτών.



Τα



# Πρεσβευτές του Ελληνικού πρωινού

Εδώ και 5 χρόνια, συνεργάτες του θεσμού «Ελληνικό Πρωινό», όπου είναι ένα πρόγραμμα του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδας, με βασικό σκοπό την εδραίωση, υποστήριξη και προώθηση της προσφοράς αγνών ελληνικών προϊόντων, αυθεντικών και τοπικών εδεσμάτων στο πρωινό των ελληνικών ξενοδοχείων.

Υποστηρίζουμε τον θεσμό «Ελληνικό Πρωινό» με την πιο γευστική παλέτα ελληνικών φρούτων.

Η ελληνική καινοτομία χωρίς προσθήκη ζάχαρης.



**Ελληνικό  
Πρωινό**  
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

*Το καλύτερο είναι  
στη συνταγή!*



Κατεβάστε εδώ μοναδικές  
δημιουργικές συνταγές



Επιλέξτε μας για τη Season 2026 και καλέστε μας στα:  
801 113 4009 + 22730 34009

Ή στείλτε μας e-mail στο: [info@baristapro.com.gr](mailto:info@baristapro.com.gr)

## Στο κρασί ποντάρει η Αθήνα για τουρισμό 12 μηνών

Η εκδήλωση «Taste Athens», που πραγματοποιήθηκε στο Athens Marriott Hotel, ανέδειξε τον ρόλο του Αττικού Αμπελώνα ως βασικού πυλώνα για την τουριστική ανάπτυξη της Αττικής και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Στο επίκεντρο βρέθηκε η σύνδεση του οίνου με τη φιλοξενία και τη γαστρονομία, μέσα από μια στρατηγική συνεργασία μεταξύ φορέων του τουρισμού και της τοπικής παραγωγής. Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε από τη Νέα Μητροπολιτική Αττική Α.Ε., την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού, την Ένωση Οινοπαραγωγών Αττικού Αμπελώνα και την Ένωση Εστιατόρων Αττικής, με τη στήριξη του DMMO της Περιφέρειας Αττικής. Στόχος είναι η ανάδειξη της Αθήνας ως 365 ημερών προορισμού, μέσα από βιωματικές εμπειρίες που συνδέουν τον επισκέπτη με την τοπική κουλτούρα. Ο οινοτουρισμός παρουσιάστηκε ως εργαλείο διαφοροποίησης, με έμφαση στην αυθεντικότητα και την ενίσχυση του city break προϊόντος. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκαν προοπτικές συνεργασίας μεταξύ ξενοδοχείων, εστίασης και οινοπαραγωγών, ενώ πραγματοποιήθηκε γευσιγνωσία δεκάδων αττικών οίνων με τη συμμετοχή τοπικών παραγωγών. Η πρωτοβουλία επιβεβαιώνει τη στρατηγική στόχευση για μια πιο βιώσιμη, εξωστρεφή και εμπειρική τουριστική ταυτότητα της Αττικής.



# Hotelier NEWS

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ

**ΚΛΙΚ!**

[www.hoteliernews.gr](http://www.hoteliernews.gr)

# MAXHUB

Beyond Collaboration

## Premium All-in-One Collaboration Display

The V6 Transcend Series



### More Opportunities to Share



8-array Microphones



Flip Camera



10th Gen Intel CPU



Overhead Seam Speakers



Plug & Play Simplicity



P-CAP Touch Technology

3X+  
Optical

48MP+8MP  
with 3x Optical Zoom

95%

95% Screen Ratio

Αποκλειστική διανομή



FOLLOW US



TOGETHER  
**WE WORK**  
TOGETHER  
**WE THRIVE**

[sales@partnernet-ict.com](mailto:sales@partnernet-ict.com) | +30 210 710 0000 | [www.partnernet-ict.com](http://www.partnernet-ict.com)



## Οι ταξιδιώτες αλλάζουν τους κανόνες του retail

Νέα μελέτη της Expedia Group δείχνει ότι οι ταξιδιώτες αποτελούν ιδιαίτερα δυναμικό καταναλωτικό κοινό, όχι μόνο για τον τουρισμό αλλά και για πολλούς άλλους κλάδους. Οι άνθρωποι που σχεδιάζουν ένα ταξίδι τείνουν να αυξάνουν σημαντικά τις αγορές τους, δαπανώντας κατά μέσο όρο περίπου 500 δολάρια επιπλέον, πέρα από τα βασικά έξοδα μετακίνησης και διαμονής. Η καταναλωτική δραστηριότητα ξεκινά πριν την αναχώρηση, με αγορές σε ρούχα, καλλυντικά, ταξιδιωτικό εξοπλισμό και ηλεκτρονικές συσκευές. Οι νεότερες ηλικίες, όπως η Γενιά Z και οι Millennials, εμφανίζουν ακόμη μεγαλύτερη κινητικότητα, τόσο πριν όσο και μετά το ταξίδι. Κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, οι ταξιδιώτες προτιμούν αγορές από τοπικά καταστήματα και εμπειρίες που συνδέονται με τον προορισμό. Αξιοσημείωτο είναι ότι η κατανάλωση συνεχίζεται και μετά την επιστροφή, με πολλούς να αναζητούν προϊόντα που γνώρισαν στο ταξίδι ή να δημιουργούν αναμνηστικά. Παράλληλα, οι ταξιδιώτες εμφανίζονται πιο δεκτικοί σε στοχευμένη διαφήμιση, την οποία συχνά θεωρούν χρήσιμη για ιδέες και προσφορές. Η έρευνα επισημαίνει επίσης ότι τα ταξίδια ενισχύουν την ανακάλυψη νέων brands, ιδιαίτερα στον χώρο της πολυτέλειας, ενώ επηρεάζουν και τις επιλογές πληρωμών, με αυξημένη χρήση ευέλικτων μεθόδων.

## Θεσσαλονίκη και Καστοριά «κλέβουν» τις εντυπώσεις των Σλοβένων

Η Υπηρεσία ΕΟΤ Σερβίας διοργάνωσε από 21 έως 25 Απριλίου 2026 δημοσιογραφικό ταξίδι για την προβολή της Θεσσαλονίκη και της Καστοριά στο σλοβενικό κοινό, με στόχο την ανάδειξή τους ως ιδανικών city break προορισμών. Στο ταξίδι συμμετείχαν δημοσιογράφοι της σλοβενικής τηλεόρασης RTV SLO και του περιοδικού «Pet Zvezdic». Οι επισκέπτες γνώρισαν την πολιτιστική και γαστρονομική ταυτότητα της Θεσσαλονίκης, επισκέφθηκαν αγορές, μνημεία και δοκίμασαν τοπικές γεύσεις, ενώ ήρθαν σε επαφή με τη σύγχρονη γαστρονομική σκηνή της πόλης. Παράλληλα, ενημερώθηκαν για τη συμμετοχή της στο δίκτυο UNESCO Creative Cities of Gastronomy. Στην Καστοριά, εντυπωσιάστηκαν από την παραδοσιακή αρχιτεκτονική, το Βυζαντινό Μουσείο και τον παραλίμνιο οικισμό στο Δισπηλιό, καθώς και από δραστηριότητες στη λίμνη Ορεσιτιάδα. Το ταξίδι ανέδειξε τις δύο πόλεις ως αυθεντικούς προορισμούς εμπειριών, συνδυάζοντας πολιτισμό, φύση και γαστρονομία.



### Εκδότης

Κώστας Νόστης

### Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,  
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

**Διεύθυνση Διαφήμισης:** Ειρήνη Νόστη

**Τμήμα Διαφήμισης:** Έλλη Μαστρομανώλη

**Υπεύθυνη Παραγωγής:** Ελένη Καπιτσάκη

**Dtp:** Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

## Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

### Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



#### ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

#### ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

#### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr