

# GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 22 / 4 / 2026

## AI και φιλοξενία: Η νέα εποχή των «έξυπνων» ξενοδοχείων



Τα ξενοδοχεία επαναπροσδιορίζουν τον ρόλο τους στη σύγχρονη ταξιδιωτική εμπειρία, καθώς οι επισκέπτες δεν αναζητούν πλέον απλώς διαμονή, αλλά ουσιαστική ψυχική αποφόρτιση. Σύμφωνα με τη μελέτη «Travel Dreams 2026» της Amadeus, τα ταξίδια λειτουργούν όλο και περισσότερο ως εργαλείο ευεξίας και επανασύνδεσης με τον εαυτό. Ένα σημαντικό ποσοστό ταξιδιωτών επιδιώκει να επιστρέψει πιο ήρεμο, ενώ αρκετοί αναζητούν προορισμούς που ενθαρρύνουν την απομάκρυνση από την ψηφιακή υπερφόρτωση. Σε αυτό το νέο περιβάλλον, τα ξενοδοχεία καλούνται να σχεδιάσουν εμπειρίες που μειώνουν το άγχος και ενισχύουν την άνεση. Η έμφαση δίνεται στην ελευθερία κινήσεων, στη σύνδεση με τον προορισμό και στην εξερεύνηση. Παράλληλα, η εξατομίκευση εξελίσσεται σε βασική πηγή εσόδων, καθώς οι περισσότεροι ταξιδιώτες είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για υπηρεσίες που τους προσφέρουν έλεγχο και ευκολία, όπως εύλεκτο check-in, επιλογή δωματίου, βελτιωμένες συνθήκες ύπνου και επιμελημένες τοπικές εμπειρίες. Καθοριστικό ρόλο σε αυτή τη μετάβαση διαδραματίζει η τεχνητή νοημοσύνη. Η συντριπτική πλειονότητα των ξενοδόχων επενδύει πλέον σε λύσεις AI, διαθέτοντας σημαντικά κεφάλαια για αυτοματοποίηση, πρόβλεψη ζήτησης και διαχείριση εσόδων. Τα chatbots και τα συστήματα ανάλυσης δεδομένων επιτρέπουν την άμεση εξυπηρέτηση και τη δημιουργία προσωποποιημένων προτάσεων, μειώνοντας τα σημεία «τριβής» στην εμπειρία του πελάτη. Παράλληλα, η άνοδος της αναζήτησης μέσω AI αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιώτες επιλέγουν ξενοδοχεία, καθιστώντας την ψηφιακή ορατότητα κρίσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Όσες επιχειρήσεις προσαρμόζονται γρήγορα, αποκτούν σαφές προβάδισμα. Την ίδια στιγμή, η βιωσιμότητα αναδεικνύεται σε βασικό κριτήριο επιλογής, επηρεάζοντας σημαντικό ποσοστό κρατήσεων και διαφοροποιώντας τις επιχειρήσεις που επενδύουν στη διαχείριση πόρων και στην αειφορία.

## Ασφαλές «καταφύγιο» για τους ταξιδιώτες η Δυτική Μεσόγειος το 2026

Η Ισπανία και η Πορτογαλία καταγράφουν σημαντική αύξηση στη ζήτηση για ταξίδια το καλοκαίρι, καθώς πολλοί τουρίστες αποφεύγουν περιοχές της Μέσης Ανατολής και της ανατολικής Μεσογείου λόγω γεωπολιτικής αστάθειας. Σύμφωνα με στοιχεία της Sojern, οι κρατήσεις πτήσεων προς την Ισπανία αυξήθηκαν κατά 32% και οι αναζητήσεις ξενοδοχείων κατά 28%, ενώ η Πορτογαλία σημείωσε άνοδο 21% στις πτήσεις και 16% στα ξενοδοχεία. Παράλληλα, παρατηρείται μείωση ενδιαφέροντος για προορισμούς που επηρεάζονται άμεσα από συγκρούσεις, με αποτέλεσμα η Δυτική Μεσόγειος να λειτουργεί ως «ασφαλές καταφύγιο» για ταξιδιώτες. Η Ισπανία, ήδη κορυφαίος τουριστικός προορισμός, επωφελείται περισσότερο από αυτή τη μετατόπιση. Αντίθετα, περιοχές όπως η Κύπρος αντιμετωπίζουν ακυρώσεις. Οι προβλέψεις για τον ισπανικό τουρισμό έχουν αναθεωρηθεί προς τα πάνω, με αναμενόμενη ανάπτυξη 2,5% και συνολικά έσοδα που μπορεί να φτάσουν τα 227 δισ. ευρώ. Επιπλέον, η αλλαγή προορισμού από τουρίστες εκτιμάται ότι θα αποφέρει επιπλέον 4,2 δισ. ευρώ. Οι ξενοδόχοι αναμένουν αύξηση πληρότητας έως 3%, ενώ οι αεροπορικές εταιρείες ενισχύουν τη χωρητικότητά τους. Ωστόσο, υπάρχουν και κίνδυνοι. Η αύξηση του κόστους καυσίμων και πιθανές περαιτέρω διαταραχές σε διεθνείς κόμβους ενδέχεται να περιορίσουν τη δυναμική. Επιπλέον, η εξέλιξη της κατάστασης στα Στενά του Ορμούζ, κρίσιμο σημείο για την παγκόσμια ενέργεια, μπορεί να επηρεάσει καθοριστικά τον τουρισμό. Συνολικά, οι ταξιδιώτες δεν σταματούν να ταξιδεύουν, αλλά επιλέγουν ασφαλέστερους προορισμούς.



Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

Η ΙΔΑΝΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΛΥΣΗ  
ΓΙΑ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΑΣ

**PUREZZA™**

PREMIUM WATER

STILL & SPARKLING



Δες το video

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα από την Rainbow Waters

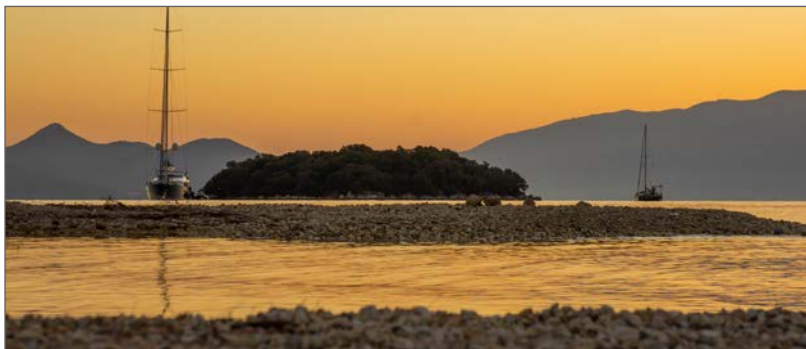


Είμαστε σε μια πράσινη αποστολή.

Επικοινωνήστε μαζί μας σήμερα στο [horeca@rainbowwaters.gr](mailto:horeca@rainbowwaters.gr) ή στο **801 11 34 34 34** για να σας προτείνουμε το σύστημα **Purezza** που θα καλύψει τις ανάγκες σας.



[www.purezza.gr](http://www.purezza.gr)



## IOBE: Ο τουρισμός σε σταυροδρόμι - τι θα κρίνει τη ζήτηση

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του IOBE, ο τουρισμός στην Ελλάδα το 2026 διαμορφώνεται σε ένα περιβάλλον αυξημένης αβεβαιότητας, με τις επιδόσεις να εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από διεθνείς εξελίξεις. Η γεωπολιτική ένταση στη Μέση Ανατολή επηρεάζει άμεσα τη ζήτηση, τόσο μέσω της ανόδου του κόστους μετακίνησης όσο και μέσω της πίεσης στα εισοδήματα των Ευρωπαίων ταξιδιωτών. Παράλληλα, η στάση των επισκεπτών από τις ΗΠΑ παραμένει κρίσιμη, καθώς ενδεχόμενοι κίνδυνοι μπορεί να επηρεάσουν τις ταξιδιωτικές τους αποφάσεις προς την Ευρώπη. Ωστόσο, διαφαίνεται και μια πιθανή θετική διάσταση, καθώς σε περιόδους αστάθειας στην ευρύτερη περιοχή καταγράφεται συχνά μετατόπιση τουριστικών ροών προς ασφαλέστερους προορισμούς, γεγονός που μπορεί να ευνοήσει την Ελλάδα. Το τελικό αποτέλεσμα θα εξαρτηθεί από την ένταση και τη διάρκεια της κρίσης, αλλά και από τη συνολική οικονομική επιβάρυνση των βασικών αγορών προέλευσης. Σε κάθε περίπτωση, το 2026 προδιαγράφεται ως μια απαιτητική χρονιά, όπου η ανθεκτικότητα και η προσαρμοστικότητα του ελληνικού τουρισμού θα αποτελέσουν καθοριστικούς παράγοντες.

## Νέο ψηφιακό «όπλο» για τον τουρισμό της Αττικής

Η Περιφέρεια Αττικής προχωρά σε ένα σημαντικό βήμα ψηφιακού μετασχηματισμού του τουριστικού της προϊόντος, με την υπογραφή σύμβασης για την ανάπτυξη ενός Προηγμένου Συστήματος Διαχείρισης Προορισμού (DMS), στο πλαίσιο του προγράμματος «Αττική 2021-2027». Το έργο υλοποιείται από τη Νέα Μητροπολιτική Αττική Α.Ε. σε συνεργασία με την Cosmote Telekom και εντάσσεται στη στρατηγική για βιώσιμη και ολοκληρωμένη τουριστική ανάπτυξη. Το νέο σύστημα αποτελεί εξέλιξη του ήδη υπάρχοντος Μηχανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMMO), που λειτουργεί ως κεντρικός κόμβος συντονισμού της τουριστικής πολιτικής. Το DMS θα συγκεντρώνει, θα οργανώνει και θα αξιοποιεί όλα τα δεδομένα του τουριστικού προϊόντος της Αττικής, προσφέροντας ενιαία ψηφιακή εικόνα για τον προορισμό και διευκολύνοντας την προβολή πολιτιστικών διαδρομών, εκδηλώσεων και εμπειριών. Παράλληλα, θα ενισχύει τη στοχευμένη προώθηση της περιοχής μέσω ανάλυσης δεδομένων και θα υποστηρίζει τη στρατηγική διαφοροποίησης του τουριστικού brand. Στόχος είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Αττικής, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η καθιέρωση της περιοχής ως προορισμού 12 μηνών. Ο Περιφερειάρχης Νίκος Χαρδαλιάς τόνισε ότι το έργο σηματοδοτεί τη μετάβαση σε μια σύγχρονη, data-driven τουριστική πολιτική, με έμφαση στην εμπειρία του επισκέπτη και τη συνολική ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

## Θετικά σημάδια στην αρχή της σεζόν - Τι ανησυχεί τους ξενοδόχους στην Κρήτη

Με θετικά μηνύματα ξεκινά η φετινή τουριστική περίοδος στην Κρήτη, καθώς οι πρώτες αφίξεις δείχνουν μια σταθερή και ικανοποιητική δυναμική. Ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου, Νίκος Χαλκιαδάκης, μιλώντας στο ΑΠΕ ΜΠΕ, ανέφερε ότι η σεζόν έχει ήδη ξεκινήσει ομαλά, με σημαντική κινητικότητα από τις πρώτες κιόλας εβδομάδες. Ενδεικτικά, μέσα σε ένα μόνο Σαββατοκύριακο καταγράφηκαν περίπου 14.000 έως 15.000 αφίξεις μέσω του Αεροδρόμιο Νίκος Καζαντζάκης, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο του ως βασικής πύλης εισόδου στο νησί. Οι επισκέπτες, ωστόσο, δεν περιορίζονται στο Ηράκλειο, αλλά καταναλώνονται σε ολόκληρη την Κρήτη, ενισχύοντας συνολικά την τοπική οικονομία. Οι βασικές αγορές προέλευσης παραμένουν σταθερές, με τη Γερμανία, τη Γαλλία και τη Μεγάλη Βρετανία να κυριαρχούν, ενώ παρατηρείται μια μικρή καθυστέρηση από το Ισραήλ, παρά την έναρξη των πτήσεων. Παρά τη θετική εικόνα στις αφίξεις, ο κ. Χαλκιαδάκης επισημαίνει ότι οι διεθνείς εξελίξεις και το αυξημένο κόστος λειτουργίας επηρεάζουν την οικονομική αποδοτικότητα του κλάδου. Ο εσωτερικός τουρισμός παραμένει περιορισμένος, με μικρό ποσοστό Ελλήνων να επιλέγει το νησί για διακοπές. Την ίδια στιγμή, ξεχωρίζει μια σημαντική περιβαλλοντική πρωτοβουλία: εννέα ξενοδοχειακοί όμιλοι σε Ηράκλειο και Λασιθί, σε συνεργασία με τον Δήμο Χερσονήσου, εφαρμόζουν πρόγραμμα αυτόνομης διαχείρισης απορριμμάτων, ενισχύοντας την ανακύκλωση και μειώνοντας την επιβάρυνση των δημοτικών υπηρεσιών.





# Έως 70% οικονομία σε μελάνια & toner

## Για επιχειρήσεις & ξενοδοχεία

Εξόπλισε την επιχείρησή σου εύκολα & οικονομικά.  
Ανακάλυψε πλήρη γκάμα: από εκτυπωτές έως γραφική ύλη.



Υψηλή Ποιότητα ✓  
Υποστήριξη B2B ✓  
Next Day Παράδοση ✓



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολουθήσε μας:



## Τέλος €150 ανά πτήση στο ελικοδρόμιο της Κιμώλου

Η Κίμωλος αντιμετωπίζει αυξημένη κίνηση ιδιωτικών ελικοπτερωτών, ιδιαίτερα τους θερινούς μήνες, γεγονός που οδήγησε τον δήμο στην επιβολή τέλους 150 ευρώ ανά χρήση του ελικοδρομίου, με εξαιρέσεις για επείγουσες αποστολές. Το μέτρο στοχεύει στην κάλυψη εξόδων συντήρησης και στην ορθότερη διαχείριση της αυξημένης τουριστικής πίεσης. Παράλληλα, το νησί κερδίζει διεθνή αναγνώριση ως αυθεντικός και ήσυχος προορισμός, προσελκύνοντας ταξιδιώτες υψηλότερου επιπέδου που αναζητούν εμπειρίες μακριά από τον μαζικό τουρισμό. Η αυξανόμενη προσβασιμότητα ενισχύει την εικόνα του, αλλά δημιουργεί και νέες απαιτήσεις υποδομών.

## Δυναμική προβολή της Ελλάδας στην ιταλική αγορά

Το πλούσιο και πολυδιάστατο τουριστικό προϊόν της Ελλάδας, με έμφαση στους προορισμούς που εντάσσονται στα δρομολόγια της MSC Cruises, παρουσιάστηκε μέσα από τέσσερις στοχευμένες εκδηλώσεις στην Ιταλία. Οι δράσεις πραγματοποιήθηκαν σε Γένοβα και Τσιβιταβέκια πάνω στο κρουαζιερόπλοιο MSC World Europa, καθώς και σε Μπολόνια και Μπέργκαμο. Στόχος ήταν η ανάδειξη της Ανατολικής Μεσογείου, με επίκεντρο την Ελλάδα, σε Ιταλούς επαγγελματίες του τουρισμού. Οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για την ποικιλία εμπειριών που προσφέρει η χώρα, από πολιτισμό και ιστορία έως γαστρονομία και εναλλακτικές δραστηριότητες, ενισχύοντας την εικόνα της Ελλάδας ως προορισμού για όλο τον χρόνο.

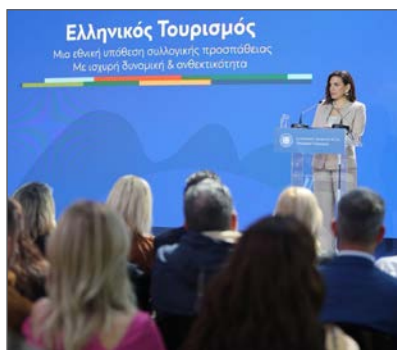


## Τουρισμός στα Ιόνια: Σχέδιο για ανάπτυξη 12 μηνών



Η Υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, έπειτα από πρόσκληση του Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων Ιωάννης Τρεπεκλής, συμμετείχε σε ευρεία σύσκεψη στην Κέρκυρα με εκπροσώπους τοπικών αρχών και τουριστικών φορέων. Στόχος ήταν η αποτίμηση της τρέχουσας τουριστικής περιόδου και η εξέταση στρατηγικών για τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού στα Ιόνια Νησιά. Στο επίκεντρο τέθηκαν η αναβάθμιση υποδομών, η ενίσχυση της ανθεκτικότητας των νησιών και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη λειτουργία των διεθνών αεροδρομίων και στην ταχύτερη εξυπηρέτηση των Βρετανών επισκεπτών, που αποτελούν βασική αγορά για την Ελλάδα. Η Υπουργός υπογράμμισε τη σημασία ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού, με επενδύσεις σε μαρίνες και θαλάσσιες υποδομές υψηλής ποιότητας. Αναφέρθηκε επίσης στη στοχευμένη προβολή του πολιτιστικού, φυσικού και γαστρονομικού πλούτου μέσω ψηφιακών εργαλείων που χρηματοδοτούνται από το Ταμείο Ανάκαμψης. Ιδιαίτερη μνεία έγινε στον εκσυγχρονισμό της μαρίνας Γουβίων και στη δημιουργία νέας μαρίνας στην Ημερολιά. Παρά τις διεθνείς προκλήσεις, εκφράστηκε αισιοδοξία για την πορεία του ελληνικού τουρισμού, με έμφαση στη συνεργασία κράτους, τοπικής αυτοδιοίκησης και ιδιωτικού τομέα.

## Ορεινή Ελλάδα: Το νέο μεγάλο στοίχημα του τουρισμού



Η Υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη παρουσίασε το νέο πρόγραμμα προβολής «Ορεινή Ελλάδα. Σε πάει ψηλά. Όλο τον χρόνο», αναδεικνύοντας τη στρατηγική σημασία του ορεινού τουρισμού για τη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας. Όπως τόνισε, στόχος είναι η ανάδειξη μιας λιγότερο προβεβλημένης αλλά ιδιαίτερα αυθεντικής πλευράς της Ελλάδας, ενισχύοντας την τουριστική δραστηριότητα σε όλες τις περιφέρειες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Η Υπουργός επισήμανε ότι η αύξηση των τουριστικών εσόδων το 2025, ιδιαίτερα εκτός υψηλής περιόδου, επιβεβαιώνει την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής για 12μηνο τουρισμό. Παράλληλα, υπογράμμισε τη σημασία της συνεργασίας κράτους, τοπικής αυτοδιοίκησης και ιδιωτικού τομέα, καθώς και τη δυναμική της Ελλάδας να ανταποκριθεί στις διεθνείς προκλήσεις. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις νέες τάσεις που ευνοούν αυθεντικές εμπειρίες, στοιχείο στο οποίο η ορεινή Ελλάδα υπερτερεί, προσφέροντας φυσικό πλούτο, παράδοση και τοπικά προϊόντα. Παρουσιάστηκαν επίσης δράσεις στήριξης, όπως η 12μηνη λειτουργία χιονοδρομικών κέντρων, το πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» και επενδύσεις μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης. Το πρόγραμμα στοχεύει αρχικά στην εγχώρια αγορά, με προοπτική διεθνούς επέκτασης, προβάλλοντας την ορεινή Ελλάδα ως προορισμό αναζωογόνησης και σύνδεσης με τη φύση.

# HUAWEI **IdeaHub** Makes Ideas Possible



Smart choice for enterprise digital office



IdeaHub S2



## HUAWEI IdeaHub B3

IdeaHub B3 supports a vast array of features, including 1080p HD cloud meeting, Bring Your Own Meeting (BYOM), Wi-Fi 6 for direct projection, and 16 ms writing latency – serving as the versatile conferencing and display endpoint for today's modern office.

### All-in-One Design

- 4K soft light screen with optical anti-blue light and ultra-narrow frame
- One-tap switch between Android and Windows
- Easy-to-access front-panel NFC, Type-C, USB3.0, and power button
- Magnetic stylus pen with an anti-wear design for a comfortable grip





# Από το μεταλλικό κλειδί στην «αόρατη» είσοδο του αύριο!



Του Χρήστου Κοτσακά

Ο ήχος ενός μεταλλικού κλειδιού που περιστρέφεται στην κλειδαριά ανήκει πλέον σε μια άλλη εποχή, η οποία φαντάζει μακρινή παρά το γεγονός ότι επιβιώνει ακόμα σε αρκετά παραδοσιακά καταλύματα. Στις δύο τα ξημερώματα, μετά από μια πτήση και ώρες αναμονής σε τερματικούς σταθμούς, ο σύγχρονος ταξιδιώτης αναζητά μια εμπειρία χωρίς τριβές που σέβεται την κόπωση του. Η εικόνα της αναμονής στη ρεσεψιόν για την επίδειξη εγγράφων και την παραλαβή μιας πλαστικής κάρτας μετασχηματίζεται σε μια «αόρατη άφιξη». Ο επισκέπτης βαδίζει απευθείας προς το δωμάτιό του, η κλειδαριά αναγνωρίζει το πρόσωπό του σε κλάσματα δευτερολέπτου και η πόρτα ξεκλειδώνει αθόρυβα. Αυτή η μετάβαση από το **φυσικό κλειδί** στη **βιομετρική αυθεντικοποίηση** αποτελεί μια επαναδιαπραγμάτευση της σχέσης μεταξύ ασφάλειας, επιχειρησιακής ευκολίας και ιδιωτικότητας στον παγκόσμιο κλάδο της φιλοξενίας.

## Ο έλεγχος πρόσβασης και η παράκαμψη της ρεσεψιόν

Η ιστορική διαδρομή των συστημάτων πρόσβασης αντικατοπτρίζει την εξέλιξη της ίδιας της βιομηχανικής τεχνολογίας, ξεκινώντας από τα βαριά μεταλλικά κλειδιά που χαρακτήριζαν τον 20ό αιώνα και απαιτούσαν την πλήρη αντικατάσταση της κλειδαριάς σε περίπτωση απώλειας. Η επανάσταση των ηλεκτρονικών κλειδαριών με **μαγνητικές κάρτες** ξεκίνησε από τη δεκαετία του 1970 και εδραιώθηκε τη δεκαετία του 1980, προσφέροντας για πρώτη φορά **κεντρικό έλεγχο πρόσβασης**. Ωστόσο, τα συστήματα αυτά παρέμεναν «δέσμια» της φυσικής παρουσίας ενός αντικειμένου που έπρεπε να διαχειριστεί ο πελάτης. Στη σημερινή ψηφιακή πραγματικότητα, το smartphone έχει μετατραπεί στον **κεντρικό κόμβο** του ταξιδιώτη, με το 53,6% των ταξιδιωτών να δηλώνει ότι θα ήθελε το **contactless check-in** και **check-**

**out** να παραμείνει μόνιμο χαρακτηριστικό των ξενοδοχείων. Παράλληλα, το 34,4% των στελεχών του κλάδου αναφέρει ότι ήδη επενδύει έντονα σε τέτοιες τεχνολογίες, ενώ σε ξεχωριστή έρευνα πάνω από 4 στους 10 διευθυντές ξενοδοχείων δήλωναν ότι μέχρι το τέλος του 2025 θα επέτρεπαν στους επισκέπτες να χρησιμοποιούν τις δικές τους συσκευές για την πρόσβαση σε όλους τους χώρους.

Η ανάγκη για **παράκαμψη της ρεσεψιόν** (skip-the-desk) έχει αναχθεί σε κρίσιμο στρατηγικό πλεονέκτημα, καθώς οι μελέτες δείχνουν ότι ο χρόνος αναμονής είναι καθοριστικός για τη φήμη του καταλύματος. Έρευνα του Πανεπιστημίου Cornell σε επισκέπτες στις ΗΠΑ, για τον χρόνο άφιξης, δείχνει ότι, όταν η αναμονή ξεπεράσει τα πέντε λεπτά, η ικανοποίηση των επισκεπτών μπορεί να μειωθεί σχεδόν κατά 50%. Η υιοθέτηση του **ψηφιακού κλειδιού** αποτέλεσε το απαραίτητο «προοίμιο» για την απόλυτη κατάργηση των ενδιάμεσων μέσων, οδηγώντας τη βιομηχανία προς μια συνθήκη όπου το ίδιο το σώμα του επισκέπτη γίνεται το διαπιστευτήριό του. Για τον σύγχρονο ξενοδόχο, η επένδυση σε **έξυπνες κλειδαριές** επιτρέπει την πλήρη αυτοματοποίηση της διαχείρισης πρόσβασης, μειώνοντας δραστικά το λειτουργικό κόστος και τις ανάγκες σε προσωπικό πρώτης γραμμής, ενώ ταυτόχρονα δημιουργεί ένα οικοσύστημα όπου η ροή του επισκέπτη, από τον ανελκυστήρα μέχρι το γυμναστήριο και το σπα, είναι απόλυτα απρόσκοπτη.

### Passive Liveness και η αρχιτεκτονική της αδιάβλητης ταυτοποίησης

Στην αιχμή της βιομετρικής επανάστασης βρίσκεται η **αναγνώριση προσώπου**, η οποία προσφέρει την πλέον φυσική εμπειρία χρήστη, καθώς λειτουργεί χωρίς καμία σωματική επαφή με αισθητήρες. Η τεχνολογία αυτή έχει εξελιχθεί από τα παλαιότερα συστήματα, που απαιτούσαν

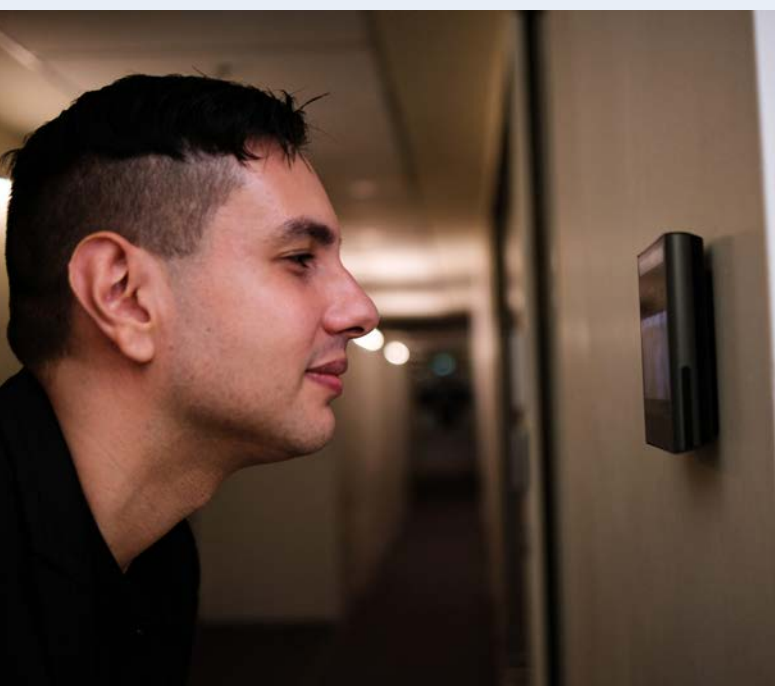


κινήσεις από τον χρήστη, στο σύγχρονο **«passive liveness detection»**. Αυτή η καινοτομία αναλύει αόρατα στο παρασκήνιο την υφή του δέρματος και τις μικρο-κινήσεις του προσώπου για να επιβεβαιώσει ότι ο άνθρωπος μπροστά στον αισθητήρα είναι φυσική παρουσία και όχι μια φωτογραφία, ένα βίντεο ή ένα deepfake. Η εφαρμογή τέτοιων λύσεων έχει αποδειχθεί ότι μπορεί να βελτιώσει σημαντικά τα ποσοστά επιτυχίας της ταυτοποίησης και να μειώσει δραστικά την απάτη σε κλάδους υψηλής ασφάλειας όπως το mobile banking, εξαλείφοντας την τριβή που συχνά οδηγεί σε απογοήτευση τους λιγότερο εξοικειωμένους με την τεχνολογία επισκέπτες.

Παρά την εντυπωσιακή πρόοδο, οι τεχνικοί περιορισμοί παραμένουν ένα πεδίο έντονης έρευνας, ιδιαίτερα σε περιβάλλοντα με μεταβαλλόμενο φωτισμό ή όταν οι επισκέπτες φορούν αξεσουάρ. Πρόσφατη ακαδημαϊκή ερευνητική εργασία σε συστήματα **αναγνώρισης προσώπου** έδειξε ότι η χρήση σκούρων γυαλιών μπορεί να μειώσει δραστικά την ακρίβεια, αλλά ότι είναι εφικτή η ανάκτηση περίπου του 38% της χαμένης ακρίβειας με τη χρήση **συνθετικών δεδομένων**. Αυτό επιτυγχάνεται προσθέτοντας ψηφιακά γυαλιά σε όλες τις εικόνες της βάσης αναφοράς του ξενοδοχείου, χωρίς την ανάγκη επαναεκπαίδευσης του μοντέλου, μια τεχνική που αναμένεται να υιοθετηθεί ευρέως στα εμπορικά συστήματα τα επόμενα χρόνια. Παράλληλα, μια **πολυτροπική προσέγγιση**, που συνδυάζει την ανάλυση προσώπου με τη σάρωση ίριδας ή το δακτυλικό αποτύπωμα, διασφαλίζει ότι η ασφάλεια δεν θυσιάζεται στον βωμό της αισθητικής ή της εξωτερικής εμφάνισης του ταξιδιώτη.

### ROI και βιωσιμότητα

Πέρα από την εμπειρία του επισκέπτη, η βιομετρική τεχνολογία προσφέρει μετρήσιμα οφέλη στην επιχειρησιακή αποδοτικότητα και τη διαχείριση κινδύνων που επηρεάζουν άμεσα την κερδοφορία. Πολλές ασφαλιστικές εταιρείες



αντιμετωπίζουν πλέον τα προηγμένα συστήματα ελέγχου πρόσβασης ως παράγοντα **μείωσης ρίσκου** και μπορούν να προσφέρουν ευνοϊκότερους όρους κάλυψης ή χαμηλότερα ασφάλιστρα σε επιχειρήσεις που αποδεικνύουν ισχυρή φυσική ασφάλεια μέσω βιομετρικών λύσεων. Επιπλέον, η κατάργηση των πλαστικών καρτών συμβάλλει άμεσα στους στόχους **βιωσιμότητας** μιας επιχείρησης. Εκτιμήσεις προμηθευτών αναφέρουν ότι ένα ξενοδοχείο περίπου 200 δωματίων μπορεί να χρησιμοποιεί από 8.000 έως και 15.000 πλαστικές κάρτες τον χρόνο, άρα η εξοικονόμηση περίπου 12.000 τεμαχίων ετησίως είναι μια ρεαλιστική προσδοκία που μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και το κόστος αντικατάστασης.

Ωστόσο, η υιοθέτηση τέτοιων συστημάτων απαιτεί μια αυστηρή στρατηγική συντήρησης, ειδικά σε απαιτητικά περιβάλλοντα όπως οι παράκτιες περιοχές όπου η **διάβρωση** είναι ο μεγαλύτερος εχθρός της τεχνολογίας. Η έκθεση στο αλάτι και την υψηλή υγρασία μπορεί να καταστρέψει τους αισθητήρες μέσα σε λίγους μήνες, καθιστώντας απαραίτητη τη χρήση υλικών όπως ο **ανοξειδωτος χάλυβας τύπου 316**. Σύμφωνα με εργαστηριακές δοκιμές, ο συγκεκριμένος χάλυβας παρουσιάζει σημαντικά μεγαλύτερη αντοχή στη διάβρωση -συχνά πολλαπλάσια χρόνια ζωής- σε σχέση με κοινότερα κράματα. Παράλληλα, η διαχείριση της ενέργειας γίνεται κρίσιμη, καθώς οι βιομετρικές κλειδαριές καταναλώνουν μπαταρία ταχύτερα από τις παραδοσιακές RFID. Η εφαρμογή μιας προληπτικής στρατηγικής συντήρησης, όπου πραγματοποιείται μαζική αντικατάσταση όλων των πηγών ενέργειας κατά τη χαμηλή περίοδο, διασφαλίζει ότι η τεχνολογία θα παραμείνει αρωγός και όχι εμπόδιο κατά την περίοδο αιχμής.

## Το ρυθμιστικό οχυρό και η έλευση του EUDI Wallet

Η διαχείριση βιομετρικών δεδομένων εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης κινείται σε ένα αυστηρό κανονιστικό πλαίσιο, όπου ο **GDPR** θεωρεί τα βιομετρικά στοιχεία για σκοπούς μοναδικής ταυτοποίησης ως «ειδική κατηγορία δεδομένων». Αυτό επιβάλλει στους ξενοδόχους αυστηρό περιορισμό του χρόνου διατήρησης και την ανάγκη τεκμηρίωσης ότι η επεξεργασία είναι αναγκαία και αναλογική. Στην πράξη, τα βιομετρικά πρότυπα θα πρέπει να διαγράφονται σύντομα μετά το τέλος της διαμονής, εκτός αν ο πελάτης συναινέσει ρητά σε μεγαλύτερο ορίζοντα για μελλοντικές επισκέψεις. Επιπλέον, ο **EU AI Act** θέτει σαφείς κόκκινες γραμμές, απαγορεύοντας πρακτικές όπως η βιομετρική κατηγοριοποίηση με βάση ευαίσθητα χαρακτηριστικά ή την ανίχνευση συναισθημάτων σε χώρους εργασίας και εκπαιδευτικά περιβάλλοντα.

Μέχρι το τέλος του 2026, κάθε κράτος-μέλος της ΕΕ θα πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον ένα συμβατό **Ευρωπαϊκό Ψηφιακό Πορτοφόλι Ταυτότητας (EUDI Wallet)**. Μέσω αυτού, τα ξενοδοχεία θα μπορούν να επαληθεύουν την ταυτότητα του επισκέπτη ταχύτατα και με πλήρη νομική αναγνώριση σύμφωνα με το πλαίσιο του **eIDAS 2.0**, χωρίς να χρειάζεται να αποθηκεύουν τα ίδια πλήρη αντίγραφα ευαίσθητων εγγράφων. Η τεχνολογία αυτή υποστηρίζει την **επιλεκτική αποκάλυψη στοιχείων**, επιτρέποντας στον επισκέπτη να αποδεικνύει, για παράδειγμα, ότι είναι ενήλικας για την πρόσβαση στο mini-bar, χωρίς να χρειάζεται να μοιραστεί την πλήρη ημερομηνία γέννησής του. Αυτή η **«κυριαρχία των δεδομένων»** επιστρέφει τον έλεγχο στον χρήστη, ενισχύοντας την **ψηφιακή εμπιστοσύνη** που αποτελεί το θεμέλιο της νέας οικονομίας της φιλοξενίας.



## Η οικοδόμηση της ψηφιακής εμπιστοσύνης σε ένα υβριδικό μέλλον

Η αποδοχή των βιομετρικών συστημάτων από το κοινό δεν είναι ομοιογενής και εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη διαφάνεια και την παρεχόμενη αξία που αντιλαμβάνεται ο επισκέπτης. Σε πρόσφατες διεθνείς έρευνες για τα αεροπορικά ταξίδια, περίπου το 74% των επιβατών δηλώνει πρόθυμο να μοιραστεί βιομετρικά δεδομένα αν αυτό σημαίνει ότι θα αποφύγει την επίδειξη εγγράφων και τις ουρές στα σημεία ελέγχου - μια στάση που σταδιακά επηρεάζει και τις προσδοκίες τους για τη φιλοξενία. Ωστόσο, η ανησυχία για την **ψηφιακή επιτήρηση** παραμένει έντονη στην ευρωπαϊκή αγορά, όπου οι επισκέπτες φοβούνται τη δημιουργία μόνιμων ψηφιακών αποτυπωμάτων που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για **ανάλυση συμπεριφοράς** χωρίς τη συγκατάθεσή τους.

Η επιτυχία της μετάβασης κρίνεται τελικά στο επίπεδο της εμπιστοσύνης που μπορεί να οικοδομήσει ένα brand με τους πελάτες του. Για τον λόγο αυτό, η βέλτιστη στρατηγική παραμένει η **υβριδική προσέγγιση**: η βιομετρική πρόσβαση πρέπει να προσφέρεται ως μια «express» επιλογή, ενώ οι παραδοσιακές μέθοδοι πρέπει να παραμένουν διαθέσιμες για όσους διατηρούν επιφυλάξεις. Τα ξενοδοχεία που επικοινωνούν με σαφήνεια τον τρόπο επεξεργασίας -χρησιμοποιώντας **κρυπτογραφημένες μαθηματικές αναπαραστάσεις** (hashes) αντί για πραγματικές εικόνες- κερδίζουν το στοιχείο της αποδοχής. Η τεχνολογία δεν πρέπει να αντικαταστήσει την ανθρώπινη φιλοξενία, αλλά να την απελευθερώσει από τον διοικητικό φόρτο της γραφειοκρατίας, επιτρέποντας στο προσωπικό να προσφέρει μια πραγματικά **εξατομικευμένη εξυπηρέτηση**, η οποία παραμένει ο πυρήνας της αυθεντικής φιλοξενίας.



Κοιτάζοντας προς το μέλλον, η σύγκλιση της τεχνητής νοημοσύνης, των ψηφιακών πορτοφολιών και των βιομετρικών αισθητήρων υπόσχεται να μετατρέψει το ξενοδοχείο σε ένα «ζωντανό» περιβάλλον που αντιλαμβάνεται και προσαρμόζεται στις ανάγκες του επισκέπτη πριν καν τις εκφράσει. Η εξέλιξη από το μηχανικό κλειδί στη βιομετρική πύλη είναι η είσοδος σε μια νέα εποχή **υπερ-εξατομικευμένης διαμονής**. Στο τέλος της ημέρας, ο ταξιδιώτης δεν αναζητά την τεχνολογία ως αυτοσκοπό, αλλά ως το μέσο για μια εμπειρία χωρίς τριβές, όπου η ασφάλεια είναι δεδομένη και η άνεση απόλυτη. Τα ξενοδοχεία που θα καταφέρουν να ενσωματώσουν αυτές τις λύσεις με ηθικό και στρατηγικό τρόπο, θα είναι εκείνα που θα ορίσουν τα νέα πρότυπα της παγκόσμιας φιλοξενίας, μετατρέποντας τα μοναδικά χαρακτηριστικά του κάθε ταξιδιώτη στο πιο ασφαλές και φιλόξενο διαβατήριο για το μέλλον.

### Πηγές:

Oracle & Skift, "Hospitality in 2025: Automated, Intelligent... and More Personal" (2022), Oracle. Cornell Center for Hospitality Research, «Minutes Count at Hotel Check-In: The Clock Is Running on Guest Satisfaction». IATA, "Global Passenger Survey 2025" (2025), International Air Transport Association. Tian, Sicong, Wu, Haiyu, King, Michael C., Bowyer, Kevin W., "Impact of Sunglasses on One-to-Many Facial Identification Accuracy" (2024), arXiv. Anderson, Adriana Narkwa, Ackah Arthur, Hilary, Ackon, Joseph, "Impacts of Biometric Technology in the Tourism and Hospitality Industry" (2025), International Journal For Multidisciplinary Research. Ευρωπαϊκή Ένωση, "Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1183 για το πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ψηφιακής Ταυτότητας" (2024), Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ευρωπαϊκή Ένωση, "EU AI Act - Κανονισμός για την Τεχνητή Νοημοσύνη" (2024), Ευρωπαϊκή Ένωση.



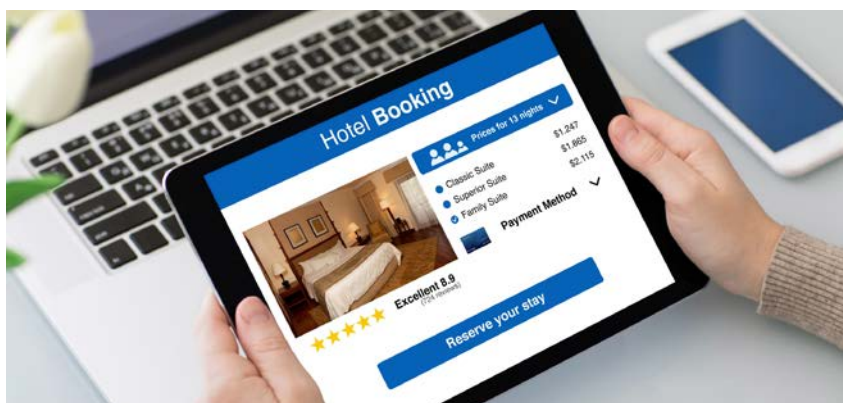


 [tesla.info](https://tesla.info)

 [sales.gr@comtrade.com](mailto:sales.gr@comtrade.com)

Technology for all

**TESLA**



## Συναγερμός στη Booking.com: Στο στόχαστρο προσωπικά δεδομένα πελατών

Η Booking.com βρίσκεται αντιμέτωπη με ένα σοβαρό περιστατικό κυβερνοασφάλειας, καθώς κακόβουλοι χρήστες φαίνεται να απέκτησαν πρόσβαση σε δεδομένα κρατήσεων πελατών. Το γεγονός έχει προκαλέσει έντονη ανησυχία, καθώς ήδη παρατηρείται αύξηση επιθέσεων phishing που βασίζονται σε πραγματικά στοιχεία ταξιδιών. Σύμφωνα με τις πληροφορίες, ενδέχεται να έχουν διαρρεύσει προσωπικά δεδομένα, όπως ονόματα, στοιχεία επικοινωνίας και λεπτομέρειες κρατήσεων. Αν και δεν υπάρχουν ενδείξεις για έκθεση οικονομικών στοιχείων, οι πληροφορίες αυτές θεωρούνται ιδιαίτερα ευαίσθητες, καθώς επιτρέπουν στους επιτιθέμενους να οργανώνουν στοχευμένες απάτες. Οι επιθέσεις εμφανίζονται μέσω email, τηλεφωνικών κλήσεων ή εφαρμογών όπως το WhatsApp, με τους δράστες να προσποιούνται εκπροσώπους της πλατφόρμας ή καταλυμάτων. Τα μηνύματα περιλαμβάνουν ακριβείς λεπτομέρειες κρατήσεων, αυξάνοντας την αξιοπιστία τους και τον κίνδυνο εξαπάτησης. Η εταιρεία ανακοίνωσε ότι έχει ήδη λάβει μέτρα για τον περιορισμό του περιστατικού και την ενίσχυση της ασφάλειας, ενώ καλεί τους χρήστες να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί. Παράλληλα, παραμένουν ανοιχτά ερωτήματα σχετικά με την έκταση της παραβίασης, εντείνοντας τους φόβους για πιθανή εκμετάλλευση των δεδομένων στο σκοτεινό διαδίκτυο.

## Έκτακτο λουκέτο στη CityLine βάζει η Lufthansa

Η Lufthansa αποφάσισε να προχωρήσει άμεσα στο κλείσιμο της θυγατρικής της Lufthansa CityLine, νωρίτερα από τον αρχικό σχεδιασμό για το 2028, λόγω της εκτίναξης του κόστους καυσίμων και των συνεχιζόμενων απεργιών του προσωπικού. Σύμφωνα με τη διοίκηση, 27 παλαιά αεροσκάφη θα αποσυρθούν άμεσα, καθώς το υψηλό κόστος λειτουργίας τους επιβαρύνει την εταιρεία. Παράλληλα, θα μειωθεί η χωρητικότητα της μητρικής, με περικοπές σε πτήσεις μεγάλων και μικρών αποστάσεων. Την ίδια στιγμή, ενισχύεται η πιο αποδοτική θυγατρική Discover με νέα αεροσκάφη Airbus A350. Οι εξελίξεις έρχονται σε μια περίοδο έντονων απεργιακών κινητοποιήσεων, που έχουν προκαλέσει σημαντικές διαταραχές στις πτήσεις.



## Πιερία: «Γεμάτος» Ιούλιος και Αύγουστος για τα ξενοδοχεία

Σε φάση έντονων προετοιμασιών βρίσκονται τα ξενοδοχεία στην Πιερία ενόψει της καλοκαιρινής περιόδου, με τις πρώτες ενδείξεις από το εξωτερικό να δημιουργούν συγκρατημένη αισιοδοξία. Οι μήνες αιχμής, Ιούλιος και Αύγουστος, εμφανίζουν ήδη πολύ υψηλά ποσοστά πληρότητας, γεγονός που δείχνει ισχυρή ζήτηση για την περιοχή. Σύμφωνα με τον Ηρακλή Τσιτλακίδη, πρόεδρο της Ένωσης Ξενοδόχων Πιερίας, η αγορά διατηρεί μια σταθερή ροή κρατήσεων, αν και το κλίμα παραμένει επιφυλακτικό. Οι γεωπολιτικές εξελίξεις στη Μέση Ανατολή επηρεάζουν την ταχύτητα με την οποία οι ταξιδιώτες οριστικοποιούν τα σχέδιά τους, χωρίς ωστόσο να προκαλούνται μαζικές ακυρώσεις. Οι ξενοδόχοι παρακολουθούν στενά τις εξελίξεις, εκφράζοντας την ελπίδα ότι μια πιθανή αποκλιμάκωση της έντασης θα ενισχύσει τη ζήτηση το επόμενο διάστημα. Οι βασικές αγορές που στηρίζουν τη φετινή σεζόν προέρχονται κυρίως από τα Βαλκάνια και την Κεντρική Ευρώπη, ενώ υπάρχει προσδοκία για περαιτέρω διεύρυνση της τουριστικής κίνησης. Παρά την αβεβαιότητα, η συνολική εικόνα για τα ξενοδοχεία της περιοχής παραμένει θετική, με τη σεζόν να ξεκινά σε ικανοποιητικά επίπεδα.

# HOTEL EXCELLENCE PROJECT

Gia...giamas  
Η Ουσία του Φρούτου  
Η ΓΕΥΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Η ΝΕΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΖΑΧΑΡΗΣ

ΕΙΝΑΙ ΓΕΓΟΝΟΣ



Το Φρούτο είναι ο καθρέφτης μας!!!  
**COCKTAIL PLUS**  
PREMIUM QUALITY



**Coulis Purée**

**70%**  
περιεκτικότητα  
σε φρούτο  
με Vaccum  
παστερίωση



**100%**  
χυμός  
lime  
με φυσικά  
συστατικά



Επαγγελματικές  
βάσεις με  
περιεκτικότητα  
έως και **30%**  
σε φρούτο!

Έτοιμες  
βάσεις  
για  
cocktails  
mocktails  
spritzers



**Watermelon Bliss**



Χυμοί από  
πραγματικά  
φρούτα  
χωρίς  
προσθήκη  
ζάχαρης

**Golden Grove**



BARISTA  
PRO  
#followtheexperts  
since 1997



Κατεβάστε εδώ μοναδικές  
δημιουργικές συνταγές



Επιλέξτε μας για τη Season 2026 και καλέστε μας στα:  
801 113 4009 + 22730 34009

Ή στείλτε μας e-mail στο: [info@baristapro.com.gr](mailto:info@baristapro.com.gr)



## Burj Al Arab: Κλείνει για 18 μήνες λόγω ανακαίνισης

Το εμβληματικό πολυτελές ξενοδοχείο Burj Al Arab στο Ντουμπάι αναμένεται να παραμείνει κλειστό για περίπου 18 μήνες λόγω εκτεταμένης ανακαίνισης, όπως επιβεβαιώσε μέλος του προσωπικού του. Πρόκειται για την πρώτη τόσο μεγάλη αναβάθμιση από το 1999, χρονιά έναρξης λειτουργίας του. Η ιδιοκτήτρια εταιρεία Jumeirah Group ανακοίνωσε ότι οι εργασίες θα πραγματοποιηθούν σταδιακά, υπό την επίβλεψη του αρχιτέκτονα εσωτερικών χώρων Τριστάν Αουέρ. Ωστόσο, δεν διευκρινίστηκε αρχικά ότι το ξενοδοχείο θα διακόψει πλήρως τη λειτουργία του. Η εξέλιξη έρχεται σε μια περίοδο μειωμένης τουριστικής κίνησης στην περιοχή, λόγω γεωπολιτικών εντάσεων.

## 20 χρόνια «Μέγας Αλέξανδρος»: Ο αγώνας-θεσμός επιστρέφει

Ο Διεθνής Μαραθώνιος «Μέγας Αλέξανδρος» επιστρέφει για 20ή χρονιά στις 26 Απριλίου, αποτελώντας κορυφαίο αθλητικό γεγονός για τη Βόρεια Ελλάδα. Η κλασική διαδρομή των 42 χλμ. ξεκινά από την Πέλλα και ολοκληρώνεται στο άγαλμα του Μεγάλου Αλεξάνδρου στη Θεσσαλονίκη, ενώ περιλαμβάνει και παράλληλους αγώνες 10 χλμ., 5 χλμ. και 1 χλμ. για μαθητές. Φέτος αναμένονται πάνω από 16.000 δρομείς, 2.000 εθελοντές και συνολικά περισσότεροι από 25.000 επισκέπτες, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της διοργάνωσης. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων, στις 25 Απριλίου θα πραγματοποιηθούν επιστημονική ημερίδα και η Αλεξάνδρειος Ειρηνοδρομία, που θα διασχίσει 14 σταθμούς πριν καταλήξει στη Θεσσαλονίκη. Ο Μαραθώνιος, που διοργανώνεται από τον ΜΕΑΣ Τρίτων και είναι μέλος της AIMS, τηρεί διεθνή πρότυπα και κανονισμούς, ενώ αποτελεί σημείο αναφοράς για τον αθλητισμό, τον τουρισμό και την κοινωνική συμμετοχή, με στόχο τη συνεχή ανάπτυξη και αναβάθμισή του.

## Γερμανική αγορά: Σταθερή εμπιστοσύνη στον ελληνικό τουρισμό



Η σταθερή ζήτηση της γερμανικής αγοράς για την Ελλάδα επιβεβαιώθηκε στο Campus Lounge Roadshow «Sea and Sun» του μεγάλου tour operator DER Touristik, με τη συμμετοχή του Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε πόλεις της Γερμανίας, όπως το Μαγδεμβούργο και το Αμβούργο, με τη συμμετοχή άνω των 45 τουριστικών γραφείων ανά πόλη και εκπροσώπων από πολλές μεσο-

γειακές και ανταγωνιστικές χώρες. Η Υπηρεσία EOT Γερμανίας παρουσίασε τα πλεονεκτήματα της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, δίνοντας έμφαση στην ποικιλία του προϊόντος, τη συνδεσιμότητα με ελληνικούς προορισμούς και τις δυνατότητες για διακοπές όλο τον χρόνο. Παράλληλα, αναδείχθηκαν ανερχόμενοι προορισμοί της ηπειρωτικής και νησιωτικής Ελλάδας. Ιδιαίτερη σημασία δόθηκε στη συνεργασία με τουριστικά γραφεία και στη διοργάνωση fam trips για επαγγελματίες του κλάδου, με στόχο την ενίσχυση της εμπειρικής γνώσης των ελληνικών προορισμών. Μέσα από ενημερωτικά σημεία (info desks), παρουσιάστηκε επίσης το ψηφιακό και έντυπο υλικό προβολής του EOT, ενισχύοντας περαιτέρω την εικόνα της Ελλάδας στη γερμανική αγορά.

## Επενδύσεις 1,3 δισ. ευρώ στον ΔΑΑ Ελ. Βενιζέλος

Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών συνεχίζει να ενισχύει τη θέση του ως ένας από τους πιο δυναμικούς αεροπορικούς κόμβους της Ευρώπης, διατηρώντας ανοδική πορεία και το 2026, παρά τις γεωπολιτικές προκλήσεις. Το 2025 αποτέλεσε χρονιά-ρεκόρ, με 164 προορισμούς σε 55 χώρες και συνεργασίες με 70 αεροπορικές εταιρείες, ενώ η Αθήνα εκτοξεύτηκε στη 2η θέση ευρωπαϊκής διασυνδεσιμότητας. Κεντρικός στόχος της διοίκησης είναι η περαιτέρω ανάπτυξη μέσω επενδύσεων ύψους 1,3 δισ. ευρώ, με στόχο την εξυπηρέτηση 40 εκατ. επιβατών έως το 2032. Ήδη έχουν εξασφαλιστεί σημαντικά κεφάλαια, μεταξύ άλλων μέσω της Alpha Bank, αν και το τελικό κόστος ενδέχεται να αυξηθεί λόγω πληθωριστικών πιέσεων. Το πρόγραμμα επέκτασης περιλαμβάνει αύξηση των αεροσταθμών κατά 68%, αναβάθμιση υπηρεσιών, διπλασιασμό εμπορικών χώρων και ενίσχυση υποδομών. Παράλληλα, προχωρούν έργα όπως νέοι χώροι στάθμευσης αεροσκαφών, πολυώροφο parking και VIP terminal. Με σύγχρονες υποδομές και στρατηγικές συνεργασίες, το αεροδρόμιο της Αθήνας μετατρέπεται σε ισχυρό διεθνή κόμβο, ενισχύοντας τον τουρισμό και την οικονομία της χώρας.



# MAXHUB

Beyond Collaboration

## Premium All-in-One Collaboration Display

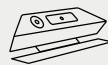
The V6 Transcend Series



### More Opportunities to Share



8-array Microphones



Flip Camera



10th Gen Intel CPU



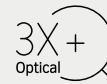
Overhead Seam Speakers



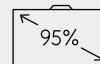
Plug & Play Simplicity



P-CAP Touch Technology



48MP+8MP  
with 3x Optical Zoom



95% Screen Ratio

Αποκλειστική διανομή



FOLLOW US

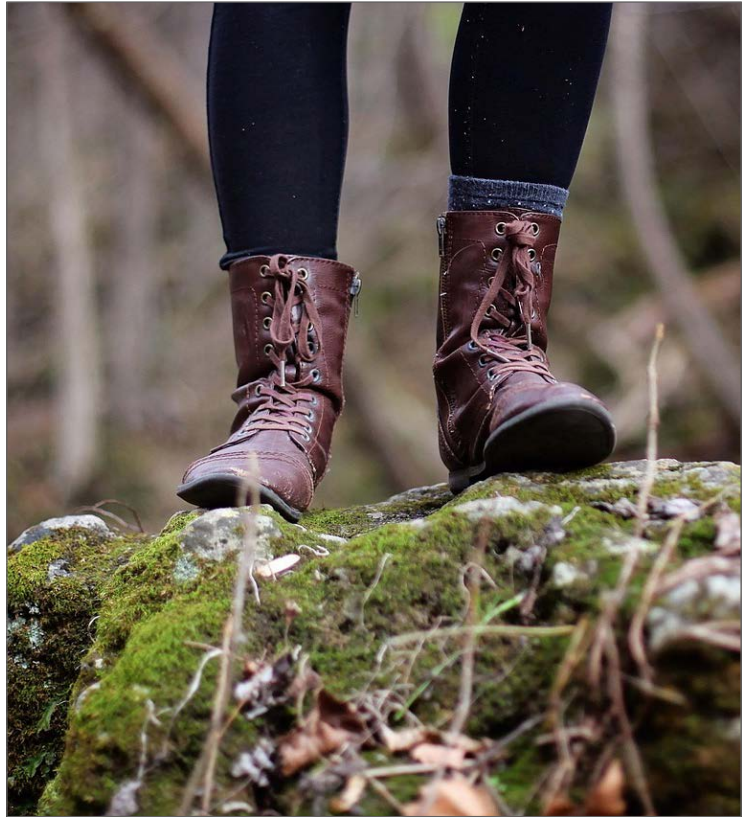


TOGETHER  
**WE WORK**  
TOGETHER  
**WE THRIVE**

[sales@partnernet-ict.com](mailto:sales@partnernet-ict.com) | +30 210 710 0000 | [www.partnernet-ict.com](http://www.partnernet-ict.com)

## Νέα εποχή για τον τουρισμό περιπέτειας

Ο σύγχρονος τουρισμός περιπέτειας έχει απομακρυνθεί από την παραδοσιακή εικόνα των ακραίων δραστηριοτήτων και εξελίσσεται σε μια πιο σύνθετη και βιωματική εμπειρία. Σύμφωνα με την Adventure Travel Trade Association, το 67% των ταξιδιωτών δηλώνει πλέον «ανοιχτό στην περιπέτεια», αναζητώντας συνδυασμό φύσης, πολιτισμού και αυθεντικών εμπειριών. Η αγορά αυτή ήδη αποτιμάται σε 1,16 τρισεκατομμύρια δολάρια και εκτιμάται ότι θα φτάσει τα 2 τρις. έως το 2032. Οι ταξιδιώτες δεν επιλέγουν πλέον μόνο δραστηριότητες όπως πεζοπορία ή ποδηλασία, αλλά επιδιώκουν να γνωρίσουν την τοπική κουλτούρα, τη γαστρονομία και τους ανθρώπους ενός τόπου. Παράλληλα, δημιουργούνται νέες κατηγορίες ταξιδιωτών, από λάτρεις της φύσης έως πολιτιστικούς εξερευνητές, ενώ η βιωσιμότητα βρίσκεται στο επίκεντρο, με μικρές κλίμακας εμπειρίες που ενισχύουν τις τοπικές κοινωνίες. Οικονομικά, οι ταξιδιώτες αυτοί ξοδεύουν κατά μέσο όρο 3.000 δολάρια ανά ταξίδι, με το 70% των χρημάτων να παραμένει τοπικά. Επιπλέον, η κλιματική αλλαγή ενισχύει τη στροφή προς λιγότερο κορεσμένους προορισμούς και δραστηριότητες στην ενδοχώρα. Για την Ελλάδα, το στοίχημα είναι κυρίως θέμα προβολής. Παρότι διαθέτει ισχυρά φυσικά και πολιτιστικά πλεονεκτήματα, παραμένει χαμηλότερα στην παγκόσμια κατάταξη, κάτι που δείχνει ότι χρειάζεται καλύτερη στρατηγική ανάδειξης.



# Hotelier NEWS



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ  
**ΚΛΙΚ!**

[www.hoteliernews.gr](http://www.hoteliernews.gr)

## Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

### Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



#### ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

#### ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

#### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr



## Πρωτιά με... ρωγμές: Οι ΗΠΑ χάνουν έδαφος στον τουρισμό

Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση Economic Impact Research του World Travel & Tourism Council (WTTTC), οι Ηνωμένες Πολιτείες παρέμειναν το 2025 η ισχυρότερη τουριστική οικονομία παγκοσμίως, όμως εμφανίζουν σημάδια κάμψης στη διεθνή τους απήχηση. Παρά τη συνολική άνοδο του παγκόσμιου τουρισμού, η ανάπτυξη στη Βόρεια Αμερική ήταν περιορισμένη, με τις ΗΠΑ να κινούνται κάτω από τον παγκόσμιο μέσο όρο. Αν και περισσότερα άτομα ταξίδεψαν διεθνώς, η χώρα δεν κατάφερε να επωφεληθεί: οι αφίξεις ξένων επισκεπτών μειώθηκαν αισθητά, όπως και τα έσοδα από αυτούς. Παρ' όλα αυτά, η συνολική συμβολή του τουρισμού στην οικονομία παρέμεινε τεράστια, αγγίζοντας τρισεκατομμύρια δολάρια και διατηρώντας την πρωτιά σε απόλυτους αριθμούς. Η εγχώρια τουριστική δραστηριότητα στήριξε την εικόνα, παρουσιάζοντας ανθεκτικότητα και υπερβαίνοντας τα επίπεδα πριν από την πανδημία, ενώ και η απασχόληση στον κλάδο ενισχύθηκε. Ωστόσο, η μελλοντική πορεία εξαρτάται από την προσέλκυση διεθνών επισκεπτών, την ενίσχυση επενδύσεων και τη βελτίωση της εικόνας της χώρας ως φιλικού προορισμού. Την ίδια στιγμή, η Κίνα και γενικότερα η Ασία-Ειρηνικός καταγράφουν ταχύτερη ανάπτυξη, αυξάνοντας τη διεθνή ανταγωνιστικότητα. Μεγάλα αθλητικά γεγονότα το 2026 ενδέχεται να ενισχύσουν τη ζήτηση, αλλά η μάχη για το παγκόσμιο μερίδιο τουρισμού γίνεται πλέον πιο έντονη.

## Έσοδα-ρεκόρ σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το 2025 δείχνουν μια μικτή αλλά συνολικά θετική εικόνα για τον πολιτιστικό τουρισμό στην Ελλάδα. Παρότι η επισκεψιμότητα σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους δεν ακολούθησε ενιαία ανοδική πορεία, οι οικονομικές αποδόσεις παρουσίασαν σημαντική ενίσχυση. Στα μουσεία καταγράφηκε μικρή αύξηση επισκεπτών σε ετήσια βάση, αλλά εντυπωσιακή άνοδος των εισπράξεων, γεγονός που υποδηλώνει αύξηση της μέσης δαπάνης ή της αξίας των υπηρεσιών. Στους αρχαιολογικούς χώρους, οι επισκέπτες μειώθηκαν, ωστόσο οι εισπράξεις αυξήθηκαν αισθητά, δείχνοντας ισχυρότερη εμπορική απόδοση παρά τη χαμηλότερη κίνηση. Σε ετήσιο επίπεδο, η εικόνα παραμένει παρόμοια: σταθερότητα ή ήπια αύξηση επισκεπτών στα μουσεία και πτώση στους αρχαιολογικούς χώρους, αλλά με έντονη άνοδο εσόδων και στις δύο κατηγορίες. Συνολικά, τα δεδομένα αναδεικνύουν ότι ο πολιτιστικός τουρισμός ενισχύει τα οικονομικά του μεγέθη, ακόμη και όταν η επισκεψιμότητα παρουσιάζει διακυμάνσεις, επιβεβαιώνοντας τη σημασία του για την ελληνική τουριστική οικονομία.



### Εκδότης

Κώστας Νόστης

### Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

### Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,

Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

**Διεύθυνση Διαφήμισης:** Ειρήνη Νόσστη

**Τμήμα Διαφήμισης:** Έλλη Μαστρομανώλη

**Υπεύθυνη Παραγωγής:** Ελένη Καπιτσάκη

**Διπ:** Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

# Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ  
*της*  
**SMARTPRESS**  
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

