

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 8 / 4 / 2026

Φορολογία και λειτουργικό κόστος «γονατίζουν» τις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις



Μια νέα έρευνα του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) αποτυπώνει τις προκλήσεις και τις τάσεις στον κλάδο των ενοικιαζόμενων δωματίων στην Ελλάδα, με βάση στοιχεία από 702 επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα τον Νοέμβριο του 2025. Η μελέτη δείχνει ότι οι μικρές τουριστικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν ένα ιδιαίτερα πιεστικό περιβάλλον, κυρίως λόγω της υψηλής φορολογίας, του αυξημένου λειτουργικού κόστους και της έλλειψης προσωπικού. Συγκεκριμένα, το 75% των επιχειρήσεων αναφέρει τη φορολογία ως το μεγαλύτερο πρόβλημα, ενώ το 72% επηρεάζεται από το κόστος λειτουργίας και το 52% από τη δυσκολία εύρεσης εργατικού δυναμικού. Οι περιοχές με τις μεγαλύτερες πιέσεις είναι τα Δωδεκάνησα, η Κρήτη, τα Ιόνια Νησιά και η Βόρεια Ελλάδα, με διαφοροποιήσεις ανά Περιφέρεια. Η πλειονότητα των καταλυμάτων είναι εξωστρεφής: το 65% εξυπηρετεί κυρίως διεθνείς επισκέπτες, με τις κύριες αγορές προέλευσης να είναι η Γερμανία (43%), το Ηνωμένο Βασίλειο (40%) και η Ιταλία (38%), ενώ σημαντική παρουσία έχουν και οι αγορές των Βαλκανίων, ιδιαίτερα σε περιοχές όπως η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη. Παράλληλα, η χρήση των προγραμμάτων κοινωνικού τουρισμού εμφανίζει μεγάλη διασπορά ανά Περιφέρεια, επηρεάζοντας την εγχώρια ζήτηση. Η έρευνα καταγράφει επίσης σημαντικές διαφορές στις τιμές και τα έσοδα ανά Περιφέρεια: η μέση τιμή ανά διανυκτέρευση το 2025 ήταν 126€ στην υψηλή περίοδο και 78€ στη χαμηλή. Οι πιο ακριβές περιοχές είναι τα Ιόνια Νησιά, η Κρήτη και η Αττική, ενώ περιοχές όπως η Θεσσαλία, η Στερεά Ελλάδα και η Κεντρική Μακεδονία εμφανίζουν σημαντικά χαμηλότερες τιμές. Η διαφορά αυτή αντικατοπτρίζει μια «τουριστική οικονομία δύο ταχυτήτων», όπου οι πιο δημοφιλείς περιοχές διατηρούν υψηλά έσοδα και καλύτερες προοπτικές, ενώ περιοχές που εξαρτώνται περισσότερο από τον εγχώριο τουρισμό αντιμετωπίζουν μεγαλύτερη αβεβαιότητα για το μέλλον τους. Συνολικά, η έρευνα του ΙΝΣΕΤΕ αναδεικνύει ότι οι μικρές επιχειρήσεις ενοικιαζόμενων δωματίων χρειάζονται υποστήριξη και στρατηγική για την ενίσχυση της βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητάς τους, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Πάσχα με «φρένο» στις κρατήσεις - Αγωνία στα ξενοδοχεία

Αυξημένη ανησυχία επικρατεί στον τουριστικό κλάδο ενόψει Πάσχα, καθώς η ακρίβεια και οι διεθνείς εξελίξεις επηρεάζουν αισθητά τη ζήτηση. Οι ανατιμήσεις στα καύσιμα, που συνδέονται με την αστάθεια στη Μέση Ανατολή, έχουν οδηγήσει σε πιο συγκρατημένες μετακινήσεις, τόσο από Έλληνες όσο και από ξένους επισκέπτες. Σύμφωνα με πρόσφατο ρεπορτάζ του MEGA, στην Κέρκυρα, οι πληρότητες αγγίζουν περίπου το 85%, ωστόσο παραμένουν χαμηλότερες σε σχέση με πέρυσι. Στη Λακωνία, η εικόνα είναι πιο δύσκολη, με αρκετούς ξενοδόχους να επιλέγουν να μην ανοίξουν καθόλου, εξαιτίας μειωμένων κρατήσεων και ακυρώσεων που εμφανίστηκαν μετά τα τέλη Φεβρουαρίου. Παρόμοια συγκρατημένη είναι η εικόνα και στις Σπέτσες, όπου η πληρότητα κυμαίνεται στο 70%-80%, με τους επαγγελματίες να περιμένουν κυρίως Έλληνες ταξιδιώτες. Αντίθετα, η Χίος παρουσιάζει πιο θετική εικόνα, καθώς συνεχίζει να προσελκύει επισκέπτες από την Τουρκία, χωρίς σημαντικές ακυρώσεις μέχρι στιγμής. Συνολικά, παρατηρείται μια σαφής στροφή προς πιο κοντινούς προορισμούς, κυρίως γύρω από την Αθήνα, λόγω του αυξημένου κόστους μετακίνησης και των ακριβών εισιτηρίων. Η φετινή πασχαλινή περίοδος φαίνεται να διαμορφώνεται με περισσότερη επιφύλακτικότητα, επηρεάζοντας άμεσα τις επιδόσεις των ξενοδοχειακών μονάδων.



Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)



Έως 70% οικονομία σε μελάνια & toner

Για επιχειρήσεις & ξενοδοχεία

Εξόπλισε την επιχείρησή σου εύκολα & οικονομικά.
Ανακάλυψε πλήρη γκάμα: από εκτυπωτές έως γραφική ύλη.



- Υψηλή Ποιότητα ✓
- Υποστήριξη B2B ✓
- Next Day Παράδοση ✓



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολουθήσε μας:



Weekend escapes: Η τάση που αυξάνει τα έσοδα εκτός σεζόν



Η άνοιξη φέρνει μαζί της την ανάγκη για αναζωογόνηση και σύντομες αποδράσεις, καθώς οι επισκέπτες αναζητούν τρόπους να ξεφύγουν από την καθημερινότητα χωρίς μεγάλα ταξίδια. Τα short breaks ή weekend escapes αποτελούν πλέον

στρατηγική ευκαιρία για τα ξενοδοχεία, αυξάνοντας τα έσοδα και εκτός υψηλής σεζόν. Οι πελάτες που επιλέγουν σύντομες αποδράσεις δίνουν έμφαση στην ευκολία και την άμεση πρόσβαση: γρήγορη μετακίνηση, εύκολο check-in και online κράτηση. Η εμπειρία είναι καθοριστική: spa, γαστρονομικά εργαστήρια, πεζοπορίες ή ποδηλατικές διαδρομές κάνουν τη διαμονή ξεχωριστή και αυξάνουν την πιθανότητα επιστροφής ή συστάσεων. Οι ξενοδόχοι μπορούν να αξιοποιήσουν τα πακέτα 2-3 ημερών, συνδυάζοντας διαμονή, γεύματα, spa ή μικρές εκδρομές, εστιάζοντας σε συγκεκριμένα target groups, όπως ζευγάρια, επαγγελματίες και κοντινούς κατοίκους. Η προώθηση μέσω social media, newsletter και συνεργασιών με influencers ενισχύει την απήχηση. Συνεργασίες με τοπικούς παρόχους δραστηριοτήτων, όπως wine tastings, boat tours ή workshops, αναβαθμίζουν την εμπειρία. Προσαρμοσμένες υπηρεσίες, όπως mini spa sessions, personalized welcome kits ή express meals, εξυπηρετούν επισκέπτες με περιορισμένο χρόνο. Στατιστικά δείχνουν αύξηση των mini αποδράσεων στην Ελλάδα, με ταξιδιώτες να αξιολογούν περισσότερο την εμπειρία παρά τα amenities. Τα weekend escapes ισορροπούν την εποχικότητα, προσφέρουν διαφοροποίηση, προσελκύουν νέους πελάτες και ενισχύουν την πιστότητα των επισκεπτών.

Νέα μέτρα στο Κάπρι για την καταπολέμηση του υπερτουρισμού



Το Κάπρι προχωρά σε αυστηρότερους κανόνες για να περιορίσει την πίεση του υπερτουρισμού ενόψει καλοκαιριού 2026. Η αλματώδης αύξηση επισκεπτών τα τελευταία χρόνια, λόγω και της εύκολης πρόσβασης μέσω Νάπολη, έχει επιβαρύνει σοβαρά τις υποδομές και την

καθημερινότητα των κατοίκων. Με τα νέα μέτρα, περιορίζεται το μέγεθος των οργανωμένων γκρουπ, επιβάλλεται χρήση ακουστικών σε μεγαλύτερες ομάδες και απαγορεύονται θορυβώδη μέσα καθοδήγησης. Παράλληλα, τίθενται κανόνες για την ομαλή κίνηση των επισκεπτών, ώστε να αποφεύγεται ο συνωστισμός σε κομβικά σημεία. Η αυξημένη επισκεψιμότητα έχει δημιουργήσει προβλήματα σε μεταφορές, ενέργεια και διαχείριση απορριμμάτων. Στόχος των αρχών είναι μια πιο ισορροπημένη τουριστική ανάπτυξη, που θα προστατεύει τον χαρακτήρα του νησιού και θα βελτιώνει την εμπειρία για όλους.



Ό. Κεφαλογιάννη: Ανθεκτικός προορισμός η Ελλάδα παρά την κρίση στη Μέση Ανατολή

Η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη ανέφερε ότι η Ελλάδα παραμένει χώρα σταθερότητας, ασφάλειας και αξιοπιστίας, παρά την κρίση στη Μέση Ανατολή, που προκαλεί ανησυχία στον τουριστικό κλάδο. Τόνισε ότι η κυβέρνηση βρίσκεται σε συνεχή επαφή με διεθνείς παράγοντες της αγοράς, tour operators και αεροπορικές εταιρείες, παρακολουθώντας τις εξελίξεις. Παρά τις ακυρώσεις κυρίως από το Ισραήλ, η Ελλάδα δεν έχει επηρεαστεί σημαντικά και θεωρείται ασφαλής προορισμός, με τους Ισραηλινούς να επιστρέφουν άμεσα μόλις σταματήσει η σύρραξη. Η τουριστική σεζόν 2026 ξεκίνησε δυναμικά σε δημοφιλείς προορισμούς όπως Ρόδος και Κέρκυρα, με σημαντική αύξηση αφίξεων σε σχέση με το 2025, που είχε ήδη κλείσει ως χρονιά ρεκόρ. Η υπουργός σημείωσε ότι η ανησυχία σχετίζεται κυρίως με τα έμμεσα αποτελέσματα του πολέμου, όπως η αύξηση των τιμών καυσίμων που μπορεί να επηρεάσει εισιτήρια και τουριστικές υπηρεσίες. Η κυβέρνηση λαμβάνει ήδη μέτρα στήριξης των πολιτών, με δυνατότητα επέκτασης και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, διασφαλίζοντας δημοσιονομική σταθερότητα. Η Κεφαλογιάννη τόνισε την ανθεκτικότητα της Ελλάδας απέναντι σε κρίσεις, την επιμύκνωση της τουριστικής περιόδου και τη βελτίωση των ποιοτικών δεικτών. Το 2025 σημειώθηκε αύξηση 10% στα έσοδα τουρισμού, παρά το 4% στις αφίξεις, δείχνοντας ισχυρή ανάπτυξη σε όλη τη διάρκεια του έτους. Η στρατηγική της κυβέρνησης επικεντρώνεται στη συνεχή παρακολούθηση και προετοιμασία για κάθε συγκυρία, συνδυάζοντας ασφάλεια, ποιότητα και βιώσιμη ανάπτυξη για τον ελληνικό τουρισμό.

HUAWEI **IdeaHub** Makes Ideas Possible



Smart choice for enterprise digital office



IdeaHub S2



HUAWEI IdeaHub B3

IdeaHub B3 supports a vast array of features, including 1080p HD cloud meeting, Bring Your Own Meeting (BYOM), Wi-Fi 6 for direct projection, and 16 ms writing latency – serving as the versatile conferencing and display endpoint for today's modern office.

All-in-One Design

- 4K soft light screen with optical anti-blue light and ultra-narrow frame
- One-tap switch between Android and Windows
- Easy-to-access front-panel NFC, Type-C, USB3.0, and power button
- Magnetic stylus pen with an anti-wear design for a comfortable grip



Υποχρεωτικό διαβατήριο για ταξίδια με κατοικίδια στην ΕΕ

Από τις 22 Απριλίου τίθεται σε ισχύ νέο πλαίσιο στην Ευρωπαϊκή Ένωση για τις μετακινήσεις κατοικίδιων, καθιστώντας υποχρεωτικό το ευρωπαϊκό διαβατήριο για σκύλους και γάτες σε μη εμπορικά ταξίδια. Το έγγραφο περιλαμβάνει στοιχεία ταυτοποίησης, μικροσίπ, εμβολιασμούς και κτηνιατρικές πράξεις, ενισχύοντας τους ελέγχους και την υγειονομική ασφάλεια. Η ρύθμιση, στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/429, στοχεύει στην αντιμετώπιση παρατυπιών και στην εναρμόνιση των κανόνων μεταξύ κρατών-μελών. Παράλληλα, θεσπίζονται αυστηρές προϋποθέσεις για ταξίδια, όπως εμβολιασμός κατά της λύσσας και πιστοποίηση από κτηνίατρο.

Κοινωνικός Τουρισμός 2026: 300.000 vouchers και έως 12 δωρεάν διανυκτερεύσεις

Ο Κοινωνικός Τουρισμός 2026 ξεκινά νωρίτερα, από την 1η Μαΐου, με 300.000 επιταγές (vouchers) και προϋπολογισμό 50 εκατ. ευρώ, ενισχύοντας την προσβασιμότητα και την ευελιξία του προγράμματος. Οι επιταγές καλύπτουν έως 6 διανυκτερεύσεις σε εγκεκριμένα καταλύματα, ενώ σε συγκεκριμένες νησιωτικές και παραμεθόριες περιοχές, όπως Λέρος, Λέσβος, Κως, Σάμος, Ρόδος, Βόρεια Εύβοια, Έβρος και Θεσσαλία, παρέχονται έως 10-12 δωρεάν διανυκτερεύσεις χωρίς ιδιωτική συμμετοχή. Η φετινή αναδιάρθρωση δίνει προτεραιότητα σε πολύτεκνους και άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ), ενώ για πρώτη φορά εντάσσονται πλήρως και οι ανάδοχοι μητέρες, ισοδυναμώντας με τις φυσικές και θετές μητέρες σε όλες τις παροχές. Επιπλέον, οι τιμές επιδότησης αυξάνονται κατά 20% για Αύγουστο, Χριστούγεννα και Πάσχα, με μόνιμη ενίσχυση σε ορισμένες περιοχές. Δικαιούχοι είναι εργαζόμενοι και άνεργοι που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια ασφάλισης ή επιδότησης ανεργίας, με στόχο η πολιτική κοινωνικού τουρισμού να γίνει πιο προσβάσιμη, δίκαιη και ευέλικτη, εξασφαλίζοντας τη δυνατότητα σε οικογένειες και ευάλωτες ομάδες να απολαύσουν διακοπές.

FedHATTA: Παράνομες κρατήσεις από ξένα γραφεία απειλούν τον ελληνικό τουρισμό



Η Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (FEDHATTA) ζητά από την Πολιτεία αυστηρούς ελέγχους για την αντιμετώπιση της παράνομης δραστηριότητας τουριστικών γραφείων τρίτων χωρών στην Ελλάδα. Σύμφωνα με την Ομοσπονδία, πολλά ξένα γραφεία παρέχουν τουριστικές υπηρεσίες απευθείας, παρακάμπτοντας την υποχρέωση συνεργασίας με νόμιμα ελληνικά γραφεία, όπως προβλέπει ο Ν. 393/1976, δημιουργώντας αθέμιτο ανταγωνισμό, απώλεια δημοσίων εσόδων και κίνδυνο φοροδιαφυγής. Η FedHATTA καταγγέλλει ότι η πρακτική αυτή περιλαμβάνει άμεσες κρατήσεις ξενοδοχείων, τουριστικών λεωφορείων και συνεργασίες με παράνομους ξεναγούς, συχνά χωρίς επαρκή έλεγχο των πληροφοριών που παρέχονται στους επισκέπτες. Επισημαίνει την ανισότητα σε σχέση με τη συμμόρφωση των ελληνικών γραφείων στην Τουρκία, όπου οι έλεγχοι είναι αυστηροί. Η Ομοσπονδία ζητά η εφαρμογή της νομοθεσίας να ελέγχεται ήδη από τη διαδικασία έκδοσης visa και στις νησιωτικές εισόδους, διασφαλίζοντας ότι οι κρατήσεις γίνονται από νόμιμα ελληνικά γραφεία ως αντισυμβαλλόμενοι. Ο πρόεδρος της FedHATTA, Λύσανδρος Τσιλιδής, τονίζει ότι μόνο η ελληνική Πολιτεία μπορεί να προστατεύσει τον νόμιμο τουριστικό κλάδο και τα οικονομικά συμφέροντα της χώρας.

Πειραιάς 2026: Από λιμάνι διέλευσης σε τουριστικό προορισμό



προώθηση της πόλης και τόνισε τις προοπτικές ενίσχυσης της διεθνούς παρουσίας της στο τουριστικό χάρτη.

Στην ημερίδα «Ο Πειραιάς ως σύγχρονος τουριστικός προορισμός», η Υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή τόνισε τον μετασχηματισμό της πόλης από σημείο διέλευσης σε αυτόνομο αστικό προορισμό, αναδεικνύοντας τη σημασία του για τον ελληνικό τουρισμό και την οικονομία. Υπογράμμισε την επιτυχία του 2025, με ρεκόρ εσόδων 23,6 δισ. ευρώ, και επισήμανε τις προτεραιότητες του Υπουργείου: ασφάλεια, ανθεκτικότητα και βιωσιμότητα των προορισμών. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στη γαστρονομική ταυτότητα της πόλης, ενώ συνεχάρη τον Δήμο Πειραιά για την



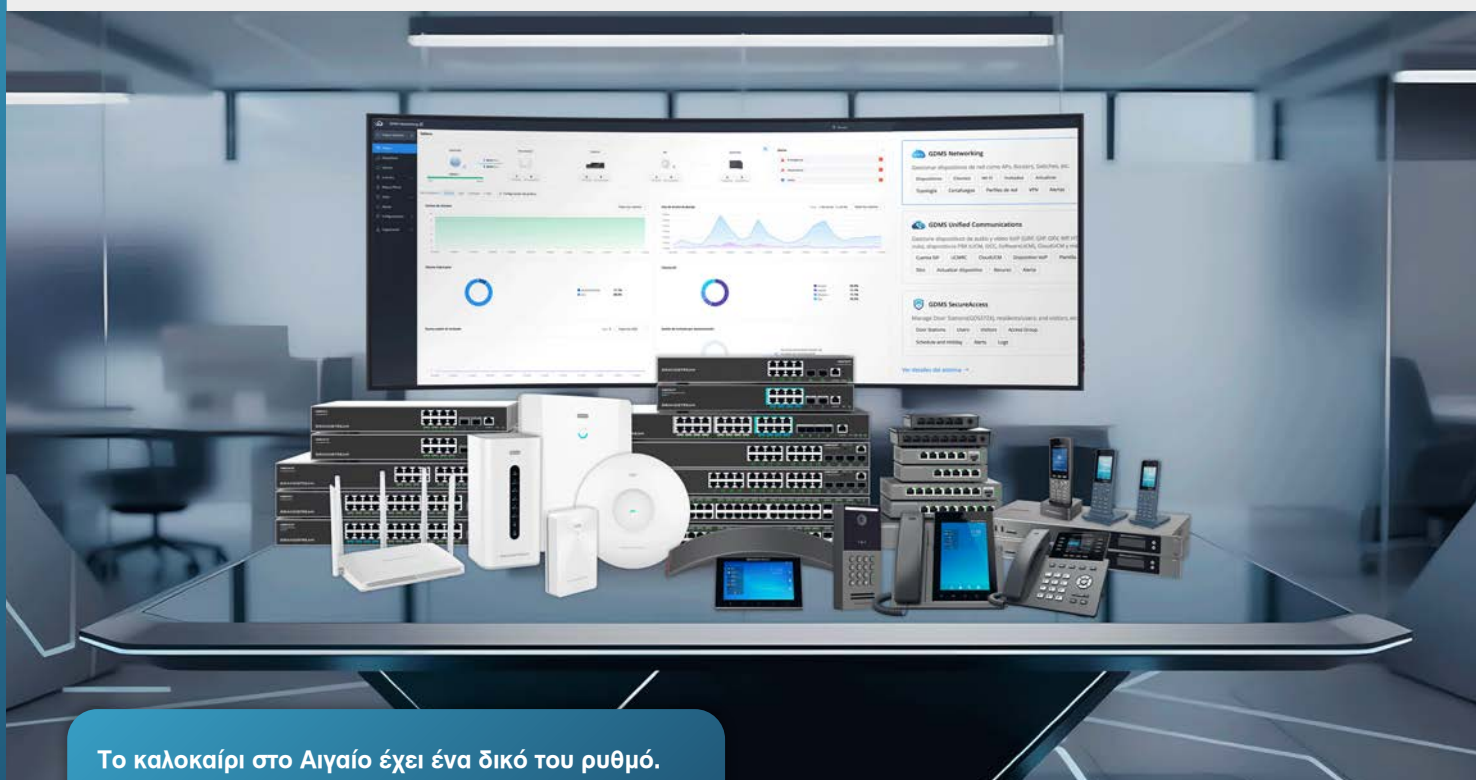
 tesla.info

 sales.gr@comtrade.com

Technology for all

TESLA

Όταν το Wi-Fi Γίνεται Μέρος της Φιλοξενίας



Το καλοκαίρι στο Αιγαίο έχει ένα δικό του ρυθμό.

Ο ήλιος χαμηλώνει πάνω από την παραλία, το προσωπικό ετοιμάζεται για τη βραδινή βάρδια και οι επισκέπτες επιστρέφουν στα δωμάτιά τους για να ανεβάσουν στο Instagram τις στιγμές της ημέρας. Και κάπου εκεί... αρχίζουν τα παράπονα.

«Το Wi-Fi δεν πιάνει στο μπαλκόνι.»

«Πέφτει το internet όταν είμαστε όλοι στην πισίνα.»

«Το meeting room χρειάζεται πιο γρήγορη σύνδεση.»

Αυτή είναι μια σκηνή γνώριμη σε πολλά ελληνικά ξενοδοχεία. Συνδέσεις που κάποτε ήταν επαρκείς, σήμερα δεν ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των σύγχρονων ταξιδιωτών.

Γιατί η φιλοξενία, πλέον, δεν μετριέται μόνο στο χαμόγελο αλλά και στη συνδεσιμότητα.

Όταν ένα ξενοδοχείο αποφασίζει να αλλάξει σελίδα

Σε μια μεγάλη παραθαλάσσια μονάδα, η διοίκηση είχε φτάσει σε αδιέξοδο.

Ασύρματα δίκτυα από διαφορετικούς κατασκευαστές, παλιά access points, περιοχές με “dead zones”, αυξημένος όγκος data, δυσκολία στη διαχείριση και... ένας IT manager που είχε πρακτικά γίνει «πυροσβέστης», τρέχοντας από όροφο σε όροφο. Τότε πάρθηκε η απόφαση:

«Ήρθε η ώρα να επενδύσουμε σε ένα ενιαίο, αξιόπιστο δίκτυο. Όχι άλλο “μπάλωμα”, θέλουμε λύση.»

Κι έτσι στο τραπέζι έπεσε το όνομα **Grandstream**.

Η πρώτη εντύπωση και η μεγάλη ανατροπή

Στην αρχή, η ομάδα ήταν σκεπτική.

Μπορεί ένας μόνο κατασκευαστής να καλύψει όλες τις ανάγκες; Μπορεί μια λύση οικονομικά προσιτή να προσφέρει enterprise αξιοπιστία;

Η απάντηση ήρθε γρήγορα, και ήρθε σε τρία βήματα:

1. Δοκιμάστηκαν τα Access Points Wi-Fi 6

Η κάλυψη ήταν άμεση, σταθερή και εντυπωσιακά γρήγορη και σε χώρους με υψηλή πυκνότητα χρηστών.

2. Ενσωματώθηκαν PoE Switches για ευκολία και επέκταση

Ξαφνικά, η εγκατάσταση νέων σημείων πρόσβασης έγινε... υπόθεση λεπτών.

3. Η ομάδα είδε το GDMS Networking στην πράξη

Ένας πίνακας ελέγχου.

Όλο το ξενοδοχείο.

Σε πραγματικό χρόνο.

Χωρίς συνδρομές, χωρίς άδειες.

Για τον IT manager ήταν σαν να πέρασε από χαρτοκιβώτιο σε cockpit αεροσκάφους.

Και τότε ήρθαν οι αλλαγές που βλέπουν οι επισκέπτες

Με την πλήρη εγκατάσταση της Grandstream:

- Το Wi-Fi έγινε «παντού δυνατό», από το lobby μέχρι το πιο απομακρυσμένο bungalow.
- Τα παράπονα εξαφανίστηκαν.
- Το προσωπικό λειτουργούσε γρηγορότερα, με λιγότερες καθυστερήσεις.
- Τα meeting rooms έγιναν πραγματικά “business-ready”.
- Το κόστος συντήρησης μειώθηκε εντυπωσιακά.
- Ο χρόνος troubleshooting σχεδόν μηδενίστηκε.

Αλλά το πιο αξιοσημείωτο;

Η συνολική εμπειρία φιλοξενίας ανέβηκε επίπεδο.

Οι επισκέπτες ένιωθαν ότι το ξενοδοχείο «τους φροντίζει» ακόμη και στον ψηφιακό κόσμο. Και σε μια εποχή όπου όλα βαθμολογούνται, από την καθαριότητα μέχρι το Wi-Fi, αυτό κάνει τη διαφορά.

Γιατί Grandstream; Γιατί σήμερα η τεχνολογία πρέπει να υπηρετεί τη φιλοξενία.

Τα ελληνικά ξενοδοχεία έχουν μια μοναδική πρόκληση: φιλοξενούν υψηλές απαιτήσεις σε μεγάλους, πολύπλοκους χώρους, και πρέπει να το κάνουν με σταθερότητα, οικονομία και ευελιξία.

Η Grandstream δίνει λύση σε όλα:

- Wi-Fi 6 Access Points για υψηλές ταχύτητες και ευρύτητα κάλυψης
- PoE Switches με enterprise χαρακτηριστικά
- Δωρεάν cloud management GDMS Networking
- Ασφάλεια επιπέδου enterprise
- Απεριόριστη δυνατότητα επέκτασης
- Προσιτό κόστος χωρίς άδειες ή συνδρομές

Και πάνω απ' όλα:

Ένα ενιαίο οικοσύστημα που κάνει τη διαχείριση ουσιαστικά... απλή.

Καθώς ο κόσμος της φιλοξενίας εξελίσσεται, το Wi-Fi γίνεται θεμέλιος λίθος της εμπειρίας.

Το δίκτυο δεν είναι πια «υποδομή». Είναι η γέφυρα που ενώνει το ξενοδοχείο με τον επισκέπτη του.

Με τη Grandstream, αυτή η γέφυρα χτίζεται σωστά: σταθερή, ασφαλής, αξιόπιστη και έτοιμη για το μέλλον.

Και τελικά, αυτό είναι που κάνει τη φιλοξενία πραγματικά αξέχαστη.



Αποκλειστικός Αντιπρόσωπος:

Partner NET

SMART ICT DISTRIBUTION

Τηλ.: +30 210 7100000 - sales@partnernet-ict.com - www.partnernet-ict.com

Πιστοποιημένη ως Great Place to Work | ISO 9001 & ISO 27001

Together We Work, Together We Thrive!

TOSHIBA

HAORI

Το κλιματιστικό που ακολουθεί το στυλ σου!

Ανακάλυψε το **TOSHIBA HAORI**, το απόλυτο κλιματιστικό που συνδυάζει **υψηλή αισθητική** και **κορυφαία ιαπωνική τεχνολογία**. Με υφασμάτινη επένδυση σε ποικιλία μοντέρνων αποχρώσεων, ταιριάζει απόλυτα στη διακόσμηση του χώρου σου, χαρίζοντας κομψότητα και στυλ.

Απόλαυσε ατμόσφαιρα απόλυτης καθαρότητας με τον **Ιονιστή Plasma** και το **Φίλτρο Ultra Pure**, που εξασφαλίζουν φρέσκο και υγιεινό αέρα. Η **λειτουργία Ultra Quiet** προσφέρει αθόρυβη απόδοση, ενώ η **απομακρυσμένη διαχείριση** σου δίνει τον απόλυτο έλεγχο, όπου κι αν βρίσκεσαι. Με **ενεργειακή κλάση A+++** εγγυάται υψηλή απόδοση με χαμηλή κατανάλωση, συνδυάζοντας οικονομία και οικολογική λειτουργία.

2 καλύμματα
μαζί με τη συσκευή



Light grey



Dark grey

4 επιπλέον
επιλογές χρωμάτων



Bluish grey




Grey beige



Dark brown



Emerald blue

 Google Assistant  amazon alexa

ΑΗΙ CARRIER N.A. ΕΥΡΩΠΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.

www.toshiba-aircon.gr

Κοινοπρακτική εταιρεία της Carrier Corporation εξουσιοδοτημένη για τη διανομή των προϊόντων κλιματισμού Toshiba.

Βόρεια Ελλάδα: Ο τουρισμός που δημιουργεί ευκαιρίες



Στο 20ο Πολυσυνέδριο «Καινοτομία και Ανάπτυξη» στη Θεσσαλονίκη, η Υφυπουργός Τουρισμού ανέδειξε τον κρίσιμο ρόλο της Βόρειας Ελλάδας στην αναπτυξιακή στρατηγική της χώρας και τη σημασία του τουρισμού ως μοχλού βιώσιμης ανάπτυξης. Τόνισε ότι το 2025 αποέλεσε ρεκόρ για τον ελληνικό τουρισμό, με έσοδα 23,6 δισ. ευρώ, και επισήμανε την επιτυχία στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Η Θεσσαλονίκη χαρακτηρίστηκε ως δυναμικός διεθνής προορισμός με μοναδικό πο-

λιτιστικό, γαστρονομικό και φοιτητικό χαρακτήρα. Η κα Καραμανλή υπογράμμισε τη σημασία της στοχευμένης διαχείρισης της αυξημένης τουριστικής ζήτησης, της καινοτομίας και της χρήσης ψηφιακών εργαλείων, όπως τα Εθνικά και Περιφερειακά Παρατηρητήρια Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης και η αναβαθμισμένη πλατφόρμα VisitGreece.gr με τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης. Στόχος της πολιτικής είναι η βιώσιμη, ποιοτική και ανθεκτική ανάπτυξη του τουρισμού, με σεβασμό στο περιβάλλον, τον πολιτισμό και τις τοπικές κοινωνίες, που διαχέει δίκαια τα οφέλη σε όλη τη χώρα.

Διπλή Διάκριση για την Ελλάδα στα βρετανικά Travel Gossip Awards



Η Ελλάδα διακρίθηκε στη φετινή τέταρτη διοργάνωση των βρετανικών βραβείων «Travel Gossip», κατακτώντας την πρώτη θέση στις κατηγορίες «Αγαπημένος Προορισμός για Ηλιόλουστη Απόδραση» και «Αγαπημένος Οικογενειακός Προορισμός», μετά από ψηφοφορία των βρετανών τουριστικών πρακτόρων. Η τελετή «The Travel Celebration 2026» πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο με τη συμμετοχή 370 επαγγελματιών, και τα βραβεία παρέλαβε η Ελένη Σκαρβέλη, προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην.

Βασιλείου & Ιρλανδίας. Η Ελλάδα ήταν επίσης υποψήφια για γαστρονομικό, πολυτελή και LGBTQ+ friendly προορισμό, ενώ η πλατφόρμα «Travel Gossip» προσεγγίζει χιλιάδες ταξιδιωτικούς πράκτορες μέσω social media, e-marketing και roadshows.



Women Who Dare: Η Υπουργός Τουρισμού για τη γυναικεία ενδυνάμωση

Η Υπουργός Τουρισμού και Πρόεδρος του ΚΕΜΕΦΙ, Όλγα Κεφαλογιάννη, συμμετείχε στην εκδήλωση «Women Who Dare: Inspirational Voices» στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, όπου παρουσίασε τα αποτελέσματα της έρευνας MRB HELLAS «Γυναίκα & Ελληνική Κοινωνία - 2026». Τόνισε ότι, παρά τη σημαντική πρόοδο των τελευταίων δεκαετιών, η ισότητα δεν έχει ακόμη επιτευχθεί και οι γυναίκες εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν στερεότυπα και πολλαπλούς ρόλους, ενώ η μητρότητα επηρεάζει επαγγελματικές επιλογές και εξέλιξη.

Η κα Κεφαλογιάννη υπογράμμισε τη σημασία της ενδυνάμωσης της γυναικείας παρουσίας σε όλα τα επίπεδα της δημόσιας ζωής, της καταπολέμησης της βίας και της δημιουργίας συνθηκών χωρίς άορα εμπόδια για τη νέα γενιά. Τόνισε ότι περισσότερες γυναίκες σε θέσεις λήψης αποφάσεων σημαίνουν μεγαλύτερη δημοκρατία, πρόοδο και δικαιοσύνη. Στο πλαίσιο της συζήτησης με τη δημοσιογράφο Έφη Φαλίδα, ανέδειξε τις καθημερινές προκλήσεις και τα εμπόδια που παραμένουν, ενώ επεσήμανε ότι το ΚΕΜΕΦΙ εργάζεται για τη μετατροπή της συζήτησης για την ισότητα σε ουσιαστικές δράσεις και πολιτικές.

HOTEL EXCELLENCE PROJECT

Gia...giamas
Η Ουσία του Φρούτου
Η ΓΕΥΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Η ΝΕΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΖΑΧΑΡΗΣ

ΕΙΝΑΙ ΓΕΓΟΝΟΣ



Το Φρούτο είναι ο καθρέφτης μας!!!
COCKTAIL PLUS
PREMIUM QUALITY



Coulis Purée

70%
περιεκτικότητα
σε φρούτο
με Vaccum
παστερίωση



100%
χυμός
lime
με φυσικά
συστατικά



Επαγγελματικές
βάσεις με
περιεκτικότητα
έως και **30%**
σε φρούτο!

Έτοιμες
βάσεις
για
cocktails
mocktails
spritzers



Watermelon Bliss



Χυμοί από
πραγματικά
φρούτα
χωρίς
προσθήκη
ζάχαρης

Golden Grove



BARISTA
PRO
#followtheexperts
since 1997



Κατεβάστε εδώ μοναδικές
δημιουργικές συνταγές



Επιλέξτε μας για τη Season 2026 και καλέστε μας στα:
801 113 4009 + 22730 34009

Ή στείλτε μας e-mail στο: info@baristapro.com.gr

ΑΦΡΟΚΟΠΤΙΚΗ

Η λύση για κάθε ξενοδόχο

Στη σύγχρονη φιλοξενία, η εμπειρία του επισκέπτη δεν ξεκινά από το check-in, αλλά από τη στιγμή που θα βιώσει την άνεση του χώρου. Από το στρώμα του δωματίου μέχρι το κάθισμα δίπλα στην πισίνα, η άνεση δεν είναι λεπτομέρεια αλλά βασικό στοιχείο της συνολικής εικόνας του ξενοδοχείου.

Σε αυτό το επίπεδο λειτουργεί η Αφροκοπτική, με περισσότερα από 60 χρόνια εμπειρίας στον σχεδιασμό και την κατασκευή στρωμάτων και αφρωδών υλικών, έχοντας ήδη υλοποιήσει πληθώρα εφαρμογών σε ξενοδοχειακά projects σε όλη την Ελλάδα.



Από δωμάτια με στρώματα κατασκευασμένα σε custom διαστάσεις, προσαρμοσμένα στο ύψος και τις απαιτήσεις κάθε χώρου, μέχρι lounge και seating κατασκευές που ενσωματώνονται αρχιτεκτονικά στο design, η εταιρεία καλύπτει κάθε σημείο επαφής του επισκέπτη με τον χώρο.

Η εμπειρία αυτή επεκτείνεται και στους εξωτερικούς χώρους, όπου οι ανάγκες είναι διαφορετικές και πιο απαιτητικές. Στρώματα για ξαπλώστρες, pouf, μαξιλάρια και ειδικές κατασκευές για πισίνες και παραλιακές ζώνες έχουν ήδη εφαρμοστεί σε ξενοδοχεία και beach concepts, δημιουργώντας περιβάλλοντα χαλάρωσης που συνδυάζουν αντοχή και αισθητική συνοχή.

Η προσέγγιση αυτή έχει επιβεβαιωθεί και μέσα από διακρίσεις στα Sleep Awards 2024, αναδεικνύοντας την ποιότητα και την εξειδίκευση της Αφροκοπτικής στον χώρο του ύπνου και των κατασκευών φιλοξενίας.

Όλες οι κατασκευές υλοποιούνται in-house, με δυνατότητα πλήρους προσαρμογής σε διαστάσεις, υλικά και επίπεδο στήριξης, επιτρέποντας σε κάθε ξενοδοχείο να διαμορφώσει μια εμπειρία που ανταποκρίνεται στο δικό του κοινό και concept.

Για τους ξενοδόχους που αναζητούν λύσεις με συνέπεια στον χρόνο και σαφή σύνδεση με την εμπειρία του επισκέπτη, η Αφροκοπτική λειτουργεί ως συνεργάτης που έχει ήδη δοκιμαστεί στην πράξη.

Γιατί στη φιλοξενία, αυτό που μένει τελικά δεν είναι μόνο η εικόνα αλλά το πώς αισθάνεται ο επισκέπτης σε κάθε σημείο του χώρου.



Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr

Bluegr Hotels: Επενδύσεις άνω των 143 εκατ. ευρώ στην Κρήτη έως το 2030

Η Bluegr Hotels & Resorts υλοποιεί ένα εκτεταμένο επενδυτικό πρόγραμμα με ορίζοντα ολοκλήρωσης το 2030. Στα έργα περιλαμβάνονται η ανακαίνιση του Μίνος Palace στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης με 23 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων 7 εκατ. για το Ναο, προορισμό μακροζωίας, η ανακαίνιση του Μίνος Beach Art Hotel με 18 εκατ. ευρώ και η πλήρης ανακαίνιση του Candia Park Village με 30 εκατ., ώστε να αναβαθμιστεί σε πεντάστερο ξενοδοχείο. Παράλληλα, το Pharos, logistics hub 5 εκατ. ευρώ, βελτιώνει την αποδοτικότητα και βιωσιμότητα στην εφοδιαστική αλυσίδα των ξενοδοχείων και προσφέρει διαμονή στους εργαζόμενους. Το Candia Park Village θα επεκταθεί με 100 δωμάτια και 12 βίλες σε επένδυση 50 εκατ. ευρώ μέχρι το 2030. Η εταιρεία παρουσίασε αύξηση τζίρου 48%, από 25,2 σε 37,3 εκατ. ευρώ το 2025, ενώ το EBITDA αυξήθηκε 32,5% σε 11,3 εκατ. ευρώ. Η μέση τιμή δωματίου αυξήθηκε 37% σε 357 ευρώ. Με παρουσία πάνω από πέντε δεκαετίες, η Bluegr συνδυάζει εξαιρετικές τοποθεσίες, μοναδικές υπηρεσίες και αυθεντικές εμπειρίες, ενώ η έμφαση στην καινοτομία και τη βιωσιμότητα επιβεβαιώνεται μέσα από διεθνείς διακρίσεις, όπως τα 6 Διαμάντια από τα EFQM Global Award.



Luxury ξενοδοχεία: Σε τροχιά... εκτόξευσης μέχρι το 2034



Η παγκόσμια αγορά πολυτελών ξενοδοχείων αναμένεται να φτάσει τα 181,5 δισ. δολάρια έως το 2034, από 113,1 δισ. το 2024, με σταθερή ανάπτυξη. Σύμφωνα με την Allied Market Research, βασικός μοχλός είναι η άνοδος των ταξιδιών bleisure, όπου συνδυάζονται εργασία και αναψυχή. Η εξ αποστάσεως εργασία ενισχύει τη ζήτηση για καταλύματα με υψηλές παροχές, όπως γρήγορο internet, χώρους εργασίας και υπηρεσίες ευεξίας. Παράλληλα, αυξάνεται το ενδιαφέρον για μικρούς, αυθεντικούς προορισμούς που προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες. Τα επιχειρηματικά ξενοδοχεία διατηρούν την πρωτοκαθεδρία, ενώ οι μεγάλες αλυσίδες κυριαρχούν χάρη στη φήμη, την τεχνολογία και τα προγράμματα πιστότητας, με ομίλους όπως Marriott International, Hilton Worldwide και Hyatt Hotels Corporation να επεκτείνονται δυναμικά. Σε περιφερειακό επίπεδο, η Βόρεια Αμερική ηγείται της αγοράς, με ισχυρή ζήτηση και έμφαση σε εμπειρίες ευεξίας και προσωποποιημένες υπηρεσίες.

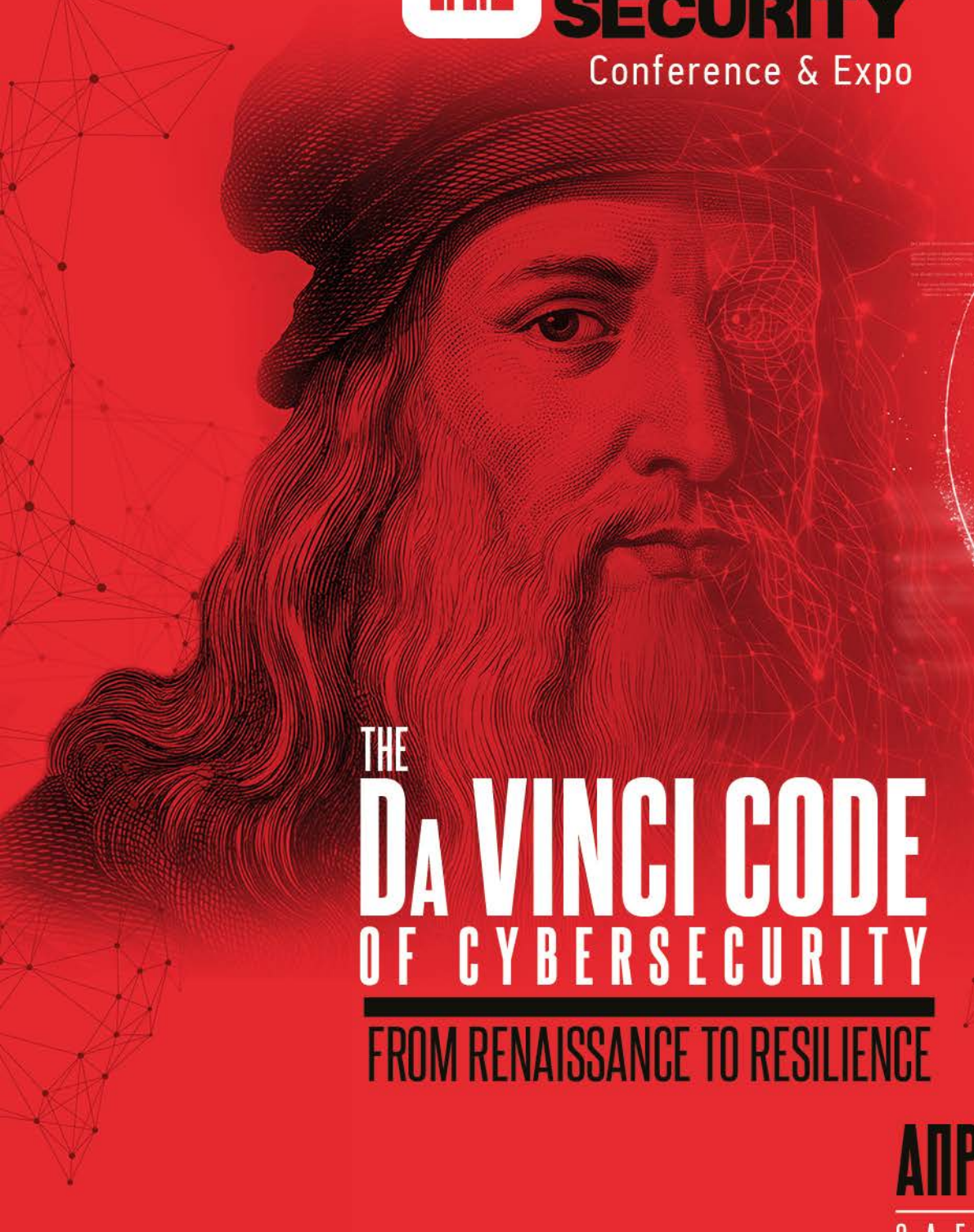
Στρατηγική αναβάθμιση του λιμένα στην Ίο με επένδυση 11,4 εκατ. ευρώ

Η Ίος ξεχωρίζει ως προορισμός με αυθεντικό χαρακτήρα, φυσικό τοπίο και πολιτιστική κληρονομιά, όπως επισημαίνει το EuroNews, αναφερόμενο σε διεθνή εγκωμιαστικά άρθρα. Το νησί συνδυάζει ιστορικά σημεία, όπως ο προϊστορικός οικισμός Σκάρκος, ο τάφος του Ομήρου και το νέο Μουσείο Γαίτη-Σίμωσι, με ζωντανή κοινωνική ζωή, υπαίθριες δραστηριότητες και παραδοσιακή αρχιτεκτονική στη Χώρα. Στο πλαίσιο βιώσιμης ανάπτυξης, ο Δήμος Ιητών ξεκινά την αναβάθμιση του λιμένα, ένα στρατηγικό έργο συνολικού προϋπολογισμού 11,4 εκατ. ευρώ. Θα δημιουργηθεί νέο μέτωπο παραβολής 183 μέτρων, με στόχο τη βελτίωση της προσβασιμότητας, της ασφάλειας και της αναπτυξιακής δυναμικής του λιμανιού. Η ολοκλήρωση του έργου αναμένεται σε 18 μήνες, συμβάλλοντας στη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών και της καθημερινότητας των κατοίκων.

Νέες απευθείας πτήσεις Αθήνα - Ρουμανία από την AnimaWings

Η αεροπορική εταιρεία AnimaWings ξεκινά δύο νέες απευθείας πτήσεις Αθήνα - Κλουζ -Ναπόκα και Αθήνα - Τιμισοάρα, με συχνότητα δύο φορές την εβδομάδα (Πέμπτη και Κυριακή) καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Στόχος είναι η ενίσχυση της διασύνδεσης μεταξύ Ελλάδας και Ρουμανίας, τόσο για ταξίδια αναψυχής όσο και για επαγγελματικές μετακινήσεις. Τα δρομολόγια θα εκτελούνται με τα νέα Airbus A220-300, χωρητικότητας 148 θέσεων σε Economy και Premium Class, προσφέροντας άνεση και σύγχρονες παροχές. Οι Ρουμάνοι ταξιδιώτες μένουν κατά μέσο όρο 8 ημέρες στην Ελλάδα, ενώ οι Έλληνες ταξιδιώτες περίπου 9 ημέρες στη Ρουμανία, με κρατήσεις κυρίως μέσω ιστοσελίδων αεροπορικών εταιρειών και ταξιδιωτικών πρακτορείων. Η κίνηση εντάσσεται στη στρατηγική της AnimaWings για την ανάπτυξη στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και στην ενίσχυση της τουριστικής και επιχειρηματικής ροής μεταξύ των δύο χωρών, αξιοποιώντας τη δυναμική αγορά της Ρουμανίας και την αυξανόμενη ζήτηση για συνδέσεις υψηλής ποιότητας.

16^ο
Infocom
SECURITY
Conference & Expo



THE
DA VINCI CODE
OF CYBERSECURITY
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

29 & 30
ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026
ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T: 210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SECURITYPRO
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS

- InfoCom.gr
- SmartPress
- SmartEvents
- SmartPress SA.
- InfoCom.gr
- InfoComWorld
- @SmartEventsGR
- @InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



Νέες ευκαιρίες τουρισμού στη σικελική αγορά

Η Υπηρεσία ΕΟΤ Ιταλίας διοργάνωσε στις 24 και 26 Μαρτίου 2026 στη Σικελία ένα roadshow με τίτλο «Ελλάδα: Ένας κόσμος προορισμών» («Grecia: Un mondo di destinazioni»), προβάλλοντας την Αττική, την Κεντρική Μακεδονία και την Κρήτη στους Σικελούς τουριστικούς πράκτορες. Στις εκδηλώσεις της Κατάνιας και του Παλέρμο, οι εκπρόσωποι των τριών ελληνικών περιφερειών παρουσίασαν αναλυτικά τα αξιοθέατα και τις εμπειρίες που προσφέρουν, ενώ ακολούθησαν Β2Β συναντήσεις για τη δημιουργία νέων συνεργασιών και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των προορισμών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην αεροπορική συνδεσιμότητα, με την παρουσία της Valeria Rebasti της Volotea, που ανέλυσε το πρόγραμμα πτήσεων Σικελίας-Ελλάδας. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με τοπικούς θεσμικούς φορείς, όπως δημάρχους και διευθυντές τουρισμού, καθώς και με δημοσιογράφους για την περαιτέρω προβολή της Ελλάδας, με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Οι εκδηλώσεις έκλεισαν με γεύμα και κλήρωση δώρων διαμονής σε ελληνικούς προορισμούς, ενώ ανακοινώθηκε ότι σύντομα θα ακολουθήσουν ταξίδια εξοικείωσης (fam trips) για Σικελούς επαγγελματίες του τουρισμού.



Hotelier NEWS

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr

16^ο Συνέδριο



AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

27
ΜΑΪΟΥ
2026

DIVANI
CARAVEL
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress SA.

t SmartEvents

f SmartPress

in InfoCom.gr

t InfoCom.gr

f SmartEvents

y InfoComWorld





Η Marriott επεκτείνει την παρουσία της στην Ελλάδα

Η Marriott International ενισχύει την παρουσία της στην Ελλάδα με εννέα νέες συμφωνίες συνολικής δυναμικότητας περίπου 1.000 δωματίων. Στα νέα σχέδια περιλαμβάνεται η είσοδος δύο νέων brands στην ελληνική αγορά, των Residence Inn by Marriott και Le Meridien. Η εταιρεία διαθέτει ήδη 47 ξενοδοχειακές μονάδες με περισσότερα από 6.000 δωμάτια και παρουσία 10 brands σε 12 προορισμούς. Στην Αθήνα, προγραμματίζεται η λειτουργία του Residence Inn by Marriott Athens με 57 δωμάτια, ενώ στην Κρήτη θα ανοίξει το Le Meridien Sissi με 229 δωμάτια το 2027. Στα σχέδια επέκτασης περιλαμβάνονται επίσης το Milatos Marriott Resort Crete (314 δωμάτια, 2028), το Tribute Portfolio The Tenant στο Ηράκλειο (40 δωμάτια, 2026), και το Orosea, Paros, Autograph Collection (40 δωμάτια, 2026). Στον τομέα πολυτελούς φιλοξενίας, η Marriott υπέγραψε συμφωνία με το Hymnos, a Luxury Collection Resort & Spa στη Ζάκυνθο (94 δωμάτια, 2026). Επιπλέον, λειτουργούν ή αναμένονται τα Tella Thera και Stamna Sifnos (Design Hotels, 20 δωμάτια έκαστο) και το Erima στη Μήλο (41 δωμάτια, 2026). Η Marriott καλύπτει διαφορετικές κατηγορίες ταξιδιωτών μέσω luxury, premium και select service brands, προσφέροντας εμπειρίες πολυτελούς, design και lifestyle φιλοξενίας σε όλη την Ελλάδα.



Edge AI: τεχνητή νοημοσύνη μέσα στο δωμάτιο

Η τεχνητή νοημοσύνη αποτελεί ήδη βασικό στοιχείο πολλών ψηφιακών υπηρεσιών στη φιλοξενία, όμως τα τελευταία χρόνια αναδύεται μια νέα προσέγγιση που μπορεί να αλλάξει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιείται μέσα στα ξενοδοχεία: η Edge AI. Η Edge AI φέρνει την τεχνητή νοημοσύνη απευθείας μέσα στο δωμάτιο, εκτελώντας επεξεργασία δεδομένων τοπικά, χωρίς εξάρτηση από cloud. Αυτό επιτρέπει άμεση απόκριση, υψηλή αξιοπιστία και ενισχυμένη προστασία της ιδιωτικότητας των επισκεπτών. Τα συστήματα μπορούν να διαχειρίζονται αυτόματα τον φωτισμό, τον κλιματισμό και άλλες συσκευές, προσαρμόζοντας το δωμάτιο στις ανάγκες του επισκέπτη και μειώνοντας παράλληλα την ενεργειακή κατανάλωση. Οι φωνητικοί βοηθοί που λειτουργούν τοπικά διασφαλίζουν ότι τα προσωπικά δεδομένα παραμένουν εντός του ξενοδοχείου. Επιπλέον, η Edge AI «μαθαίνει» τα μοτίβα χρήσης κάθε δωματίου, δημιουργώντας δυναμικά μοντέλα διαχείρισης ενέργειας, εξοικονομώντας κόστος χωρίς να επηρεάζεται η άνεση. Η τεχνολογία προσφέρει σταθερότητα, μειώνοντας την εξάρτηση από το διαδίκτυο και εξωτερικές υπηρεσίες. Συνολικά, η Edge AI υποστηρίζει τη φιλοσοφία του Invisible Tech Hotel, παρέχοντας αθόρυβα έξυπνη, προσωποποιημένη εμπειρία φιλοξενίας και βελτιώνοντας ταυτόχρονα την αποδοτικότητα του ξενοδοχείου.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,

Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Dir: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

