

# GREEK HOTELIER NEWS

Τρίτη 24 / 3 / 2026

## «Συναγερμός» στον τουρισμό για ενεργειακό κόστος και τέλη - Μέτρα ζητά η ΠΟΞ



Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) προχώρησε στην αποστολή δύο επιστολών προς τα αρμόδια υπουργεία, θέτοντας στο επίκεντρο ζητήματα που επηρεάζουν καθοριστικά τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα του ξενοδοχειακού κλάδου. Στην πρώτη επιστολή προς το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, η ΠΟΞ αναδεικνύει τις στρεβλώσεις στη λειτουργία της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας και το υψηλό ενεργειακό κόστος. Όπως επισημαίνει, παρά την αυξημένη συμμετοχή των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, οι τιμές εξακολουθούν να καθορίζονται από το ακριβότερο καύσιμο, το φυσικό αέριο, με αποτέλεσμα να δημιουργείται απόκλιση μεταξύ κόστους παραγωγής και τελικής τιμής. Ζητείται η προσαρμογή του ρυθμιστικού πλαισίου, η δημιουργία ειδικών τιμολογίων για ενεργοβόρες επιχειρήσεις, η ενίσχυση των μακροχρόνιων συμβολαίων ΑΠΕ, η προώθηση ενεργειακών κοινοτήτων και λύσεων αποθήκευσης, καθώς και η παράταση προγραμμάτων ενεργειακής αναβάθμισης. Παράλληλα, στη δεύτερη επιστολή προς το Υπουργείο Οικονομικών, η ΠΟΞ ζητά την κατάργηση του Τέλους Ανθεκτικότητας στην Κλιματική Κρίση. Υπογραμμίζει ότι το τέλος επιβαρύνει σημαντικά τον κλάδο, δεν συνδέεται ξεκάθαρα με συγκεκριμένα έργα και δημιουργεί αβεβαιότητα στους επισκέπτες. Επιπλέον, επισημαίνει τη συσσώρευση επιβαρύνσεων και ζητά διαφανή αξιοποίηση των εσόδων, αλλά και δίκαιη κατανομή του κόστους αντιμετώπισης της κλιματικής κρίσης σε όλους τους τομείς. Στο πλαίσιο αυτό, η Ομοσπονδία προτείνει τη μεταφορά μέρους των εσόδων στην Τοπική Αυτοδιοίκηση για έργα υποδομών, καθώς και τη διατήρηση του τέλους σε χαμηλότερα επίπεδα για το πρώτο τρίμηνο του 2026, ώστε να στηριχθεί η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού σε μια περίοδο διεθνούς αβεβαιότητας.

## ITB Berlin: 47 δισ. ευρώ σε συμφωνίες - Ισχυρή η παρουσία της Ελλάδας



Η παρουσία της Ελλάδας στην ITB Berlin 2026 υπήρξε ιδιαίτερα ισχυρή, με τον Εθνικό Οργανισμό Τουρισμού να συμμετέχει με 81 συνεκθέτες και να προβάλλει δυναμικά τον ελληνικό τουρισμό στη διεθνή αγορά. Η κορυφαία αυτή έκθεση, που φέτος γιόρτασε τα 60 χρόνια της, επιβεβαίωσε τον

ρόλο της ως βασικό σημείο συνάντησης για τον παγκόσμιο τουριστικό κλάδο, ακόμη και μέσα σε ένα απαιτητικό διεθνές περιβάλλον. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, οι επιχειρηματικές συμφωνίες που πραγματοποιήθηκαν έφτασαν τα 47 δισ. ευρώ, ενώ η έκθεση συγκέντρωσε περίπου 97.000 επαγγελματίες επισκέπτες και 5.601 εκθέτες από 166 χώρες. Ο ΕΟΤ συμμετείχε με εθνικό περίπτερο, προωθώντας συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων, περιφερειών και φορέων. Η υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή είχε σειρά επαφών με διεθνείς παράγοντες, ενισχύοντας τη θέση της Ελλάδας ως αξιόπιστου και ανταγωνιστικού προορισμού. Κεντρικά θέματα της διοργάνωσης αποτέλεσαν η τεχνητή νοημοσύνη, η βιωσιμότητα, η ανθεκτικότητα του τουρισμού και η διαχείριση του υπερτουρισμού. Η επόμενη ITB Berlin θα διεξαχθεί το 2027, με τις Μαλδίβες ως τιμώμενη χώρα.

## Ανάπτυξη υπό πίεση: το διπλό πρόσωπο της Κέρκυρας



Η Κέρκυρα καταγράφει πολύ υψηλά επίπεδα ικανοποίησης επισκεπτών, σύμφωνα με δύο νέες μελέτες που παρουσιάστηκαν από το Επιμελητήριο. Η πρώτη, σε συνεργασία με την KPMG, δείχνει ότι το 94,8% των

τουριστών δηλώνει πολύ ή απόλυτα ικανοποιημένο, ενώ πάνω από το 96% θα σύστηνε τον προορισμό. Καθοριστικοί παράγοντες είναι το φυσικό περιβάλλον, η φιλοξενία και η συνολική εμπειρία. Ωστόσο, αναδεικνύονται και αδυναμίες, κυρίως σε υποδομές, με το οδικό δίκτυο να συγκεντρώνει αρνητικές αξιολογήσεις από έναν στους πέντε επισκέπτες. Παράλληλα, επισημαίνεται η ανάγκη καλύτερης διαχείρισης των αυξημένων τουριστικών ροών. Η δεύτερη μελέτη, ο «Οικονομικός Χάρτης Κέρκυρας», αποτυπώνει τη δομή της τοπικής οικονομίας και εισάγει για πρώτη φορά ένα οργανωμένο Παρατηρητήριο Αγοράς. Ο τουριστικός πυρήνας αγγίζει το 1 δισ. ευρώ, καλύπτοντας το 36% της οικονομικής δραστηριότητας, με τα καταλύματα να φτάνουν τα 614 εκατ. ευρώ και τα τουριστικά πρακτορεία να εμφανίζουν έντονη ανάπτυξη. Το εμπόριο παραμένει ο μεγαλύτερος κλάδος σε αριθμό επιχειρήσεων και τζίρο. Κεντρικό εύρημα αποτελεί η ισχυρή εξάρτηση της οικονομίας από τον τουρισμό, η έντονη εποχικότητα και η αλληλεξάρτηση των κλάδων. Τα δεδομένα υποδεικνύουν την ανάγκη για διαφοροποίηση της οικονομικής βάσης, ενίσχυση υποδομών και καλύτερη αξιοποίηση των τουριστικών εσόδων, ώστε να διασφαλιστεί ένα πιο βιώσιμο και ανθεκτικό μοντέλο ανάπτυξης.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

Η ΙΔΑΝΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΛΥΣΗ  
ΓΙΑ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΑΣ

**PUREZZA™**

PREMIUM WATER

STILL & SPARKLING



Δες το video

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα από την Rainbow Waters



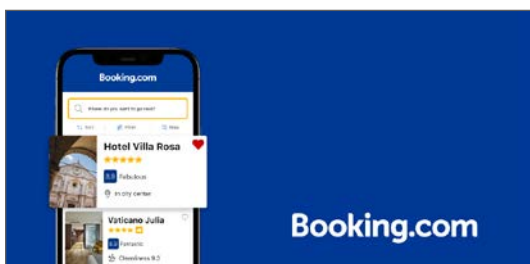
Είμαστε σε μια πράσινη αποστολή.

Επικοινωνήστε μαζί μας σήμερα στο [horeca@rainbowwaters.gr](mailto:horeca@rainbowwaters.gr) ή στο **801 11 34 34 34** για να σας προτείνουμε το σύστημα **Purezza** που θα καλύψει τις ανάγκες σας.



[www.purezza.gr](http://www.purezza.gr)

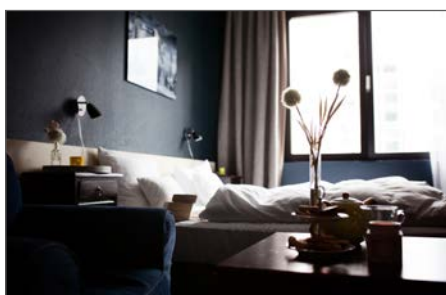
## Booking.com: Ποια είναι η θέση της στην κόντρα με τους ξενοδόχους



Η αντιπαράθεση γύρω από τις ρήτρες καλύτερης τιμής (rate parity clauses) συνεχίζει να προκαλεί συζητήσεις στον ξενοδοχειακό κλάδο, με αρκετούς Έλληνες ξενοδόχους να

εκφράζουν αντιρρήσεις για το ότι οι όροι αυτοί περιορίζουν τον ανταγωνισμό και «κλειδώνουν» τις τιμές των δωματίων. Σύμφωνα με τους όρους, τα συνεργαζόμενα καταλύματα δεν μπορούν να προσφέρουν φθηνότερα δωμάτια σε άλλες πλατφόρμες ή ακόμα και στον δικό τους ιστότοπο. Ο Περιφερειακός Διευθυντής της Booking.com για Ιταλία, Ελλάδα, Μάλτα και Ισραήλ, Alessandro Callari, απέφυγε εντάσεις και επέλεξε να εστιάσει στο νομικό πλαίσιο και τα δεδομένα της υπόθεσης. Όπως εξήγησε, η πρόσφατη απόφαση του Δικαστηρίου της ΕΕ δεν χαρακτήρισε τις ρήτρες παράνομες καθεαυτές, αλλά τις υπάγει στο δίκαιο ανταγωνισμού, αφήνοντας κάθε υπόθεση να εξεταστεί ξεχωριστά, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά της αγοράς και της συνεργασίας. Ο κ. Callari υπογράμμισε ότι η υπόθεση αφορά περίπου 3.000 διεκδικήσεις σε όλη την Ευρώπη, δηλαδή μόλις το 0,1% των συνεργαζόμενων καταλυμάτων της Booking.com στην ήπειρο, υποδεικνύοντας ότι η κόντρα αγγίζει μικρό μέρος του οικοσυστήματος. Παράλληλα, η πλατφόρμα επικαλείται μελέτες που δείχνουν ότι το 74% των συνεργαζόμενων ξενοδοχείων θεωρεί θετική τη συνεργασία, καθώς ενισχύει κερδοφορία και ανταγωνιστικότητα. Η Booking.com δηλώνει δεσμευμένη να συνεχίσει την υποστήριξη των συνεργατών της, παρέχοντας εργαλεία, τεχνογνωσία και υπηρεσίες για ανάπτυξη σε νέες αγορές. Ταυτόχρονα, ο κ. Callari απηύθυνε ανοικτή πρόσκληση σε ξενοδόχους, θεσμικούς φορείς και ρυθμιστικές αρχές για διάλογο, με στόχο ένα δίκαιο και ισορροπημένο μοντέλο ψηφιακών αγορών που θα ωφελεί τόσο τις πλατφόρμες όσο και τα καταλύματα, διασφαλίζοντας υγιή ανταγωνισμό και οφέλη για τους ταξιδιώτες.

## ΕΛΣΤΑΤ: Οριακή μείωση στις διανυκτερεύσεις τον Ιανουάριο



Τον Ιανουάριο καταγράφηκαν 735.297 αφίξεις και 1.651.343 διανυκτερεύσεις σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου, κάμπινγκ και ενοικιαζόμενα δωμάτια, παρουσιάζοντας οριακή μείωση σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2025. Συγκεκριμένα, οι αφίξεις υποχώρησαν κατά 1% και οι

διανυκτερεύσεις κατά 0,3%. Από την ανάλυση της ΕΛΣΤΑΤ προκύπτει ότι οι αλλοδαποί ταξιδιώτες σημείωσαν αύξηση, με άνοδο 1,4% στις αφίξεις και 2,3% στις διανυκτερεύσεις, ενώ οι ημεδαποί κατέγραψαν πτώση 2,2% και 1,8% αντίστοιχα. Οι Έλληνες εξακολουθούν να έχουν τη μεγαλύτερη συμμετοχή, καλύπτοντας το 66,2% των αφίξεων και το 62,4% των διανυκτερεύσεων. Η μέση διάρκεια παραμονής διαμορφώθηκε στις 2,2 ημέρες.

## ΙΝΣΕΤΕ: 31 εκατ. αεροπορικές αφίξεις το 2025

Το 2025 αποτέλεσε μια ακόμη χρονιά σταθερής ανάπτυξης για τον ελληνικό τουρισμό, με τις διεθνείς αεροπορικές αφίξεις να φτάνουν τα 31 εκατομμύρια, σημειώνοντας άνοδο 5,9% σε σχέση με το 2024. Σύμφωνα με το ΙΝΣΕΤΕ, η αύξηση αυτή επιβεβαιώνει την ανθεκτικότητα του κλάδου, που βασίζεται όχι μόνο στην κλίμακα, αλλά και στη διασπορά των αγορών προέλευσης και στη δυνατότητα να επεκτείνεται η ζήτηση πέρα από το παραδοσιακό καλοκαιρινό «peak». Ιδιαίτερα δυναμικές εμφανίστηκαν οι αστικές περιοχές. Στην Αθήνα οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν κατά 9% φτάνοντας τα 12 εκατομμύρια, ενώ η Θεσσαλονίκη κατέγραψε ακόμη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση 10,2%, με 2,7 εκατομμύρια επιβάτες. Η εξέλιξη αυτή υπογραμμίζει τη σημασία των city break ταξιδιών, που ενισχύουν την αστική ταξιδιωτική εμπειρία, την πολιτιστική προσφορά και τη δυνατότητα ταξιδιών εκτός αιχμής. Οι περιφερειακοί προορισμοί συνέχισαν να συγκεντρώνουν μεγάλο όγκο, αλλά με πιο ήπιο ρυθμό, καταγράφοντας 16,3 εκατ. αφίξεις (+3,1%). Το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία παραμένουν οι μεγαλύτερες αγορές, ενώ εντυπωσιακή αύξηση καταγράφηκε από Ισραήλ (+27,2%), ΗΠΑ (+18,5%) και Τουρκία (+14,5%), ενισχύοντας τη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου. Η ζήτηση συγκεντρώνεται κυρίως τον Ιούλιο, αλλά η μελέτη δείχνει ότι οι μεγαλύτερες αυξήσεις εμφανίζονται στις αρχές και το τέλος της τουριστικής περιόδου, υπογραμμίζοντας τη δυνατότητα επέκτασης της σεζόν και δημιουργίας προϊόντων εκτός αιχμής. Η πρόκληση για τον κλάδο είναι να οργανώσει και να κεφαλαιοποιήσει αυτή τη μετατόπιση της ζήτησης.





**Κέρδισε έως και 70%**  
στις αγορές σου, με 100% εγγύηση ποιότητας!  
Υψηλή Ποιότητα | Υποστήριξη B2B | Next Day Παράδοση

Εξόπλισε την επιχείρησή σου  
άμεσα και οικονομικά. Ανακάλυψε μία πλήρη γκάμα  
μελανιών & τόνερ, εκτυπωτών και γραφικής ύλης.



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολούθησε μας:





## Πώς το Wi-Fi 7 της Huawei μεταμορφώνει την εμπειρία διαμονής σε «5 αστέρων»

**Σ**τη σύγχρονη τουριστική βιομηχανία, η έννοια της πολυτέλειας δεν περιορίζεται πλέον μόνο στο design, το προσεγμένο μενού ή το άψογο service. Για τον ταξιδιώτη του 2026, η ποιότητα της ψηφιακής του εμπειρίας αποτελεί καθοριστικό παράγοντα ικανοποίησης και, συχνά, το βασικό κριτήριο για τη βαθμολογία του στις πλατφόρμες κρατήσεων. Το ερώτημα για έναν ξενοδόχο δεν είναι πλέον αν το κατάλυμα διαθέτει Wi-Fi, αλλά αν η σύνδεση είναι αρκετά ισχυρή, σταθερή και ασφαλής ώστε να υποστηρίξει τις αυξημένες απαιτήσεις του σύγχρονου επισκέπτη.

Η Huawei, παγκόσμιος ηγέτης στις τεχνολογίες δικτύωσης, δίνει την οριστική απάντηση με την ολοκληρωμένη λύση [High-Quality Hotel Network Solution](#), εισάγοντας το πρότυπο Wi-Fi 7 στην καρδιά της φιλοξενίας.

### Η επανάσταση του Wi-Fi 7: Ταχύτητα και αξιοπιστία χωρίς συμβιβασμούς

Η μετάβαση στο Wi-Fi 7 είναι μια δομική αλλαγή στον τρόπο που το ξενοδοχείο επικοινωνεί με τον πελάτη. Οι λύσεις της Huawei προσφέρουν εξαιρετικά υψηλούς ρυθμούς μετάδοσης δεδομένων, που αγγίζουν τα 13,66 Gbps σε προηγμένα μοντέλα όπως το AirEngine 6776. Αυτό επιτρέπει την ταυτό-



χρονη χρήση απαιτητικών εφαρμογών, από τηλεδιασκέψεις υψηλής ευκρίνειας μέχρι VR εμπειρίες, χωρίς καθυστερήσεις (latency).

Για τη διοίκηση ενός ξενοδοχείου, αυτό μεταφράζεται σε μηδενικά παράπονα. Χάρη στην εικονική ενοποίηση πολλαπλών Access Points και την τεχνολογία έξυπνων κεραιών, οι επισκέπτες απολαμβάνουν μια «απρόσκοπτη εμπειρία» σύνδε-



σης. Είτε βρίσκονται στο lobby, είτε μετακινούνται προς το δωμάτιο ή τους συνεδριακούς χώρους, η μετάβαση από το ένα σημείο πρόσβασης στο άλλο γίνεται αόρατα (seamless roaming), χωρίς καμία διακοπή στη ροή των δεδομένων.

### Το «Έξυπνο Δωμάτιο» και η σύγκλιση με το IoT

Το σύγχρονο ξενοδοχείο μεταμορφώνεται σε ένα δυναμικό ψηφιακό οικοσύστημα. Η εμπειρία του επισκέπτη αναβαθμίζεται μέσα από τις IoT εφαρμογές: από τον αυτόματο έλεγχο του φωτισμού και της θερμοκρασίας μέχρι τις έξυπνες κλειδαριές και τους αισθητήρες παρουσίας που ενισχύουν την ασφάλεια και την ενεργειακή απόδοση.

Η Huawei καινοτομεί ενοποιώντας τη διαχείριση του παραδοσιακού δικτύου και των IoT συσκευών σε μία κοινή πλατφόρμα. Τα Access Points της σειράς AirEngine δεν λειτουργούν μόνο ως σημεία πρόσβασης στο internet, αλλά και ως έξυπνες πύλες (gateways) για το σύνολο των αυτοματισμών του δωματίου. Αυτή η στρατηγική «σύγκλισης δικτύου και αίσθησης» επιτρέπει στις επιχειρήσεις να επιταχύνουν την ψηφιακή τους μετάβαση, μειώνοντας παράλληλα το κόστος και την πολυπλοκότητα των υποδομών τους.

### Επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα: Μείωση κόστους και χρόνου

Μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις στον κλάδο είναι η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού IT για τη συντήρηση σύνθετων δικτύων. Η Huawei απαντά σε αυτή την ανάγκη με το προηγμένο εργαλείο διαχείρισης **iMaster NCE**, το οποίο είναι σχεδιασμένο να βελτιώνει την αποδοτικότητα λειτουργίας και συντήρησης (O&M) έως και 10 φορές.

Μέσω της έξυπνης αυτοματοποίησης, η εγκατάσταση του δικτύου ολοκληρώνεται σε λίγα λεπτά. Παράλληλα, η χρήση τηλεμετρίας επιτρέπει τον εντοπισμό και τη διάγνωση σφαλμάτων σε πραγματικό χρόνο. Στατιστικά στοιχεία δεί-

χνουν ότι διαδικασίες που άλλοτε απαιτούσαν μια ομάδα επτά ατόμων, τώρα μπορούν να διαχειριστούν από έναν μόνο τεχνικό, ενώ ο χρόνος αποκατάστασης τυπικών βλαβών μειώνεται δραστικά από τις 7 ώρες στα μόλις 30 λεπτά.

### Ασφάλεια δεδομένων και Διεθνής αναγνώριση

Σε μια εποχή όπου οι κυβερνοαπειλές στοχεύουν όλο και συχνότερα τον κλάδο της φιλοξενίας, η προστασία των προσωπικών και οικονομικών δεδομένων των επισκεπτών είναι αδιαπραγμάτευτη. Η πρόταση της Huawei ενσωματώνει firewalls επόμενης γενιάς με περισσότερες από 20.000 υπογραφές απειλών και 400+ εξειδικευμένα μέτρα προστασίας. Αυτό διασφαλίζει ότι η ψηφιακή υποδομή του ξενοδοχείου παραμένει θωρακισμένη, επιτρέποντας στους επισκέπτες να περιηγούνται με απόλυτη εμπιστοσύνη.

Η αξιοπιστία αυτών των τεχνολογιών επιβεβαιώνεται από κορυφαία ονόματα της παγκόσμιας αγοράς. Το Radisson Collection Hotel στο Μιλάνο αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα, όπου πάνω από 200 Access Points της Huawei εξασφαλίζουν μια ψηφιακή εμπειρία 5 αστέρων. Η επιτυχία τέτοιων έργων αποδεικνύει ότι η τεχνολογία αιχμής μπορεί να ενσωματωθεί αρμονικά ακόμα και σε ιστορικά κτίρια, αναβαθμίζοντας την αξία τους.

Για τον σύγχρονο ξενοδόχο, η επένδυση σε **υψηλής ποιότητας υποδομές δικτύου από τη Huawei** αποτελεί μια στρατηγική κίνηση με άμεσο αντίκτυπο στο ROI. Η υιοθέτηση του Wi-Fi 7 διασφαλίζει ότι η επιχείρηση παραμένει ανταγωνιστική, έτοιμη να υποδεχθεί τις μελλοντικές τεχνολογικές εξελίξεις και, πάνω από όλα, ικανή να προσφέρει μια διαμονή όπου η συνδεσιμότητα είναι τόσο φυσική και απρόσκοπτη όσο η ίδια η φιλοξενία.



oktabit

Μπορείτε να βρείτε τις λύσεις δικτύωσης για ξενοδοχεία στην Oktabit, επίσημο διανομέα της εταιρίας Huawei.

Τηλ. 2118888000 - [www.oktabit.gr](http://www.oktabit.gr)

# HUAWEI **IdeaHub** Makes Ideas Possible



Smart choice for enterprise digital office



IdeaHub S2



## HUAWEI IdeaHub B3

IdeaHub B3 supports a vast array of features, including 1080p HD cloud meeting, Bring Your Own Meeting (BYOM), Wi-Fi 6 for direct projection, and 16 ms writing latency – serving as the versatile conferencing and display endpoint for today's modern office.

### All-in-One Design

- 4K soft light screen with optical anti-blue light and ultra-narrow frame
- One-tap switch between Android and Windows
- Easy-to-access front-panel NFC, Type-C, USB3.0, and power button
- Magnetic stylus pen with an anti-wear design for a comfortable grip



## Τορ επιλογή η Ελλάδα για τους Βρετανούς παρά την κρίση στη Μέση Ανατολή

Παρά τις εξελίξεις στη Μέση Ανατολή, η ζήτηση για την Ελλάδα από τη βρετανική αγορά παραμένει σταθερή, με τη χώρα να κατατάσσεται δεύτερη επιλογή μετά την Ισπανία μεταξύ των short-haul προορισμών για τους ταξιδιώτες της British Airways Holidays. Το μήνυμα αυτό αναδείχθηκε κατά τη διάρκεια της ημερίδας «Destination Partnership Day» της British Airways στο Λονδίνο, που συγκέντρωσε εθνικούς τουριστικούς φορείς, αεροπορικούς συνεργάτες και εκπροσώπους τουριστικών επιχειρήσεων για ενημέρωση, παρουσίαση στρατηγικών και δικτύωση. Η Ελλάδα σημείωσε εξαιρετική πορεία το 2025, με αύξηση επιβατικής κίνησης κατά 13,1% σε σχέση με το 2024, ενώ η περίοδος των προσφορών του Ιανουαρίου 2026 παρουσίασε άνοδο 5% σε έσοδα και όγκο κρατήσεων. Τα ελληνικά νησιά κατέγραψαν θετική ετήσια μεταβολή, και οι βασικοί καλοκαιρινοί μήνες εμφάνισαν ενθαρρυντικά αποτελέσματα. Η British Airways ενισχύει διαρκώς το πτητικό της έργο προς την Ελλάδα, με έως και 148 εβδομαδιαίες πτήσεις το καλοκαίρι του 2025 προς 14 ελληνικούς προορισμούς και συνολικά 751.000 διαθέσιμες θέσεις, έναντι 671.000 το 2024. Παράλληλα, μέσω της British Airways Holidays προσφέρει πακέτα υψηλής αξίας, στοχεύοντας σε κοινό υψηλού εισοδηματικού επιπέδου, με μέσο κόστος 3.000 λιρών ανά ταξίδι.



## Πραγματοποιήθηκε στην Καβάλα το 9ο Περιφερειακό Συνέδριο ΠΟΞ



Το 9ο Περιφερειακό Συνέδριο της ΠΟΞ πραγματοποιήθηκε στην Καβάλα σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Ξενοδόχων Καβάλας, με έντονο διάλογο και ουσιαστικές παρεμβάσεις από τους συμμετέχοντες. Κεντρικό θέμα ήταν οι προοπτικές του ελληνικού τουρισμού εν μέσω ενός συνεχώς μεταβαλλόμενου διεθνούς περιβάλλοντος. Οι εκπρόσωποι του κλάδου διατήρησαν συγκρατημένη αισιοδοξία παρά τις γεωπολιτικές και οικονομικές προκλήσεις, ενώ συζητήθηκαν κρίσιμα ζητήματα για τη λειτουργία των επιχειρήσεων, όπως η επαγγελματική ασφάλιση, η ανάπτυξη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, οι τουριστικές υποδομές και η διαχείριση της στέγασης. Το συνέδριο αναδεικνύει τη σημασία της συνεργασίας μεταξύ φορέων και επιχειρήσεων για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης του τουριστικού κλάδου στην περιοχή.

## Νέα σύμβαση φέρνει αυξήσεις έως 20% στην εστίαση

Μετά από μακρά περίοδο διαβουλεύσεων που διήρκεσε σχεδόν έναν χρόνο, οι εκπρόσωποι εργαζομένων και εργοδοτών στον χώρο της εστίασης και του επισιτισμού κατέληξαν σε συμφωνία για νέα Συλλογική Σύμβαση Εργασίας διάρκειας δύο ετών. Η συμφωνία προβλέπει αυξήσεις μισθών που κυμαίνονται συνολικά από 7% έως και 20%, ανάλογα με την ειδικότητα, ενώ παράλληλα διατηρούνται τα υφιστάμενα επιδόματα και οι θεσμικοί όροι εργασίας. Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων στον Επισιτισμό-Τουρισμό σημειώνει ότι η εξέλιξη αυτή αποδεικνύει τη δυνατότητα συνεργασίας και διαλόγου μεταξύ των κοινωνικών εταίρων. Παράλληλα, υποστηρίζει πως η εμπειρία αυτή αναδεικνύει τη δυνατότητα οι μισθοί να καθορίζονται σε κλαδικό επίπεδο. Η νέα σύμβαση καλύπτει περίπου 500.000 εργαζόμενους. Ωστόσο, η Ομοσπονδία τονίζει ότι ο αγώνας συνεχίζεται, θέτοντας στο επίκεντρο ζητήματα όπως η διάρκεια του επιδόματος ανεργίας, η επαναφορά του εφάπαξ στα 20 χρόνια και άλλα εργασιακά αιτήματα.

## ΕΟΤ: Τρίτη συνεχόμενη διάκριση στα AITO Awards



Η Υπηρεσία ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας κατέκτησε το χάλκινο βραβείο στην κατηγορία «Tourist Board Partner of the Year 2025» στα βραβεία της ΑΙΤΟ στο Λονδίνο, επιβεβαιώνοντας την ισχυρή παρουσία της ελληνικής τουριστικής προβολής στη βρετανική αγορά. Η διάκριση προήλθε από ψηφοφορία των μελών της ΑΙΤΟ και αποτελεί την τρίτη συνεχόμενη χρονιά βράβευσης του ΕΟΤ. Η κ. Ελένη Σκαρβέλη υπογράμμισε τη σημασία της συνεργασίας με εξειδικευμένους tour operators και την προώθηση της «εναλλακτικής Ελλάδας» και βιώσιμων εμπειριών. Πρώτο βραβείο πήρε η Ισπανία (Turespara), ενώ δεύτερη θέση κατέλαβε ο οργανισμός του Γιβραλτάρ και τρίτη η Ελβετία.

**JBL**

# HORIZON 3

Όσα χρειαστείς για  
το πρωινό σου ξύπνημα,  
στο κομοδίνο σου



Ισχυρός ήχος  
JBL Pro



Ξυπνητήρι με  
εφέ ανατολής



Ραδιόφωνο & μουσική  
Bluetooth



Φωτισμός  
περιβάλλοντος



Θύρα φόρτισης  
USB Type-C



LCD  
οθόνη

# Πώς οι μικροί ξενώνες υιοθετούν την τεχνολογία χωρίς IT department



Του Χρήστου Κοτσακά

**Η** μρωδιά του καμένου ξύλου από το τζάκι και η αίσθηση της απόλυτης ησυχίας σε έναν παραδοσιακό ορεινό οικισμό αποτελούν την επιτομή της ελληνικής φιλοξενίας. Εντούτοις, για τους μικρούς ξενώνες στην επαρχία, η πρόκληση της νέας εποχής δεν είναι απλώς η επιβίωση, αλλά η ικανότητα να προσφέρουν μια σύγχρονη εμπειρία διαμονής χωρίς να αλλοιώνουν την αρχιτεκτονική και πολιτισμική τους ταυτότητα. Η στρατηγική επιλογή του σύγχρονου ιδιοκτήτη είναι πλέον η υιοθέτηση της τεχνολογίας ως ενός «συνεργάτη» που λύνει προβλήματα, χωρίς να απαιτείται η ύπαρξη εξειδικευμένου **τμήματος πληροφορικής** (IT department) ή η αισθητική επιβάρυνση του χώρου.

Στο σημερινό ανταγωνιστικό τοπίο, ο ψηφιακός μετασχηματισμός στην ελληνική ύπαιθρο παύει να είναι μια προαιρετική επιλογή και μετατρέπεται σε **μονόδρομο**

**βιωσιμότητας.** Η ανάγκη για έναν μετασχηματισμό «μηδενικού IT» (Zero-IT) αναδεικνύεται ως η μόνη βιώσιμη οδός για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που επιθυμούν να παραμείνουν ανταγωνιστικές στον παγκόσμιο χάρτη της φιλοξενίας. Σε αυτή τη νέα πραγματικότητα, η τεχνολογία ενσωματώνεται οργανικά στον ιστό του κτιρίου, επιτρέποντας στον οικοδεσπότη να επικεντρωθεί στην **ουσιαστική φιλοξενία**, αφήνοντας τα ψηφιακά συστήματα να διαχειρίζονται τις λειτουργικές λεπτομέρειες στο παρασκήνιο.

**Η φιλοσοφία της τεχνολογίας που «λειτουργεί στο παρασκήνιο»**

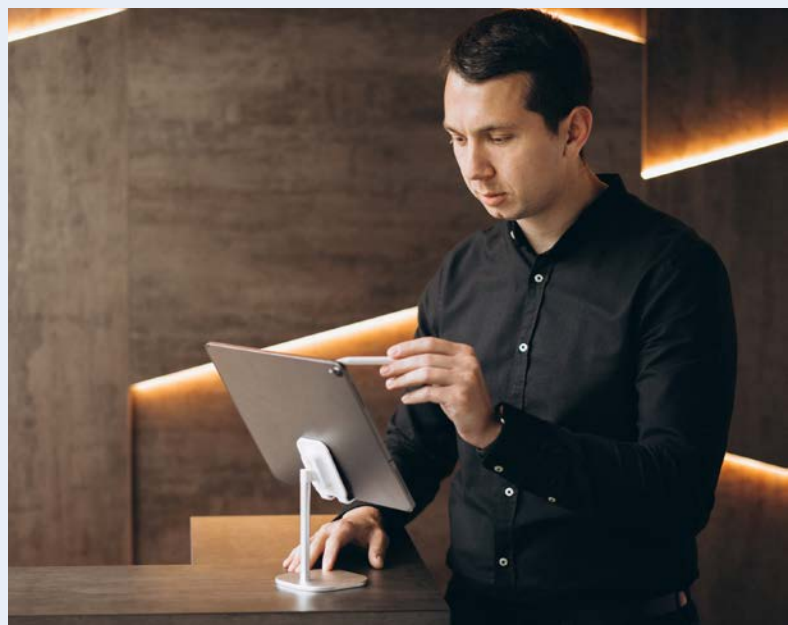
Ο ψηφιακός μετασχηματισμός στα παραδοσιακά κτίρια δεν αφορά την αντικατάσταση του ανθρώπινου παράγοντα με

απρόσωπες μηχανές, αλλά την απελευθέρωση του ιδιοκτήτη από τις γραφειοκρατικές και λειτουργικές τριβές. Σε ένα περιβάλλον όπου η προσωπική επαφή είναι το κυρίαρχο προϊόν, η τεχνολογία πρέπει να παραμένει **λειτουργικά αόρατη**, διασφαλίζοντας την επιχειρησιακή συνέχεια ενώ ο επισκέπτης απολαμβάνει την ηρεμία του τοπίου. Η επιτυχία μιας τέτοιας επένδυσης κρίνεται από το αν οι λύσεις δρουν και λειτουργούν στο παρασκήνιο, προσφέροντας ασφάλεια και άνεση χωρίς να διακόπτουν τη ροή της παραδοσιακής εμπειρίας.

Η υιοθέτηση λύσεων **υπολογιστικού νέφους** (cloud computing) και **διαδικτύου των πραγμάτων** (Internet of Things - IoT) επιτρέπει σε μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση να λειτουργεί με την ίδια ψηφιακή επάρκεια που διαθέτει μια μεγάλη ξενοδοχειακή μονάδα. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω μιας στρατηγικής «Λογισμικού ως Υπηρεσίας» (Software as a Service - SaaS), όπου όλη η τεχνική πολυπλοκότητα μεταφέρεται στον πάροχο, μειώνοντας δραστικά το λειτουργικό κόστος. Έτσι, ο ξενώνας αποκτά πρόσβαση σε εργαλεία αιχμής χωρίς την ανάγκη για **τοπικούς διακομιστές** ή συνεχή τεχνική υποστήριξη, γεγονός που καθιστά τον μετασχηματισμό προσβάσιμο σε κάθε ιδιοκτήτη.

### Η ψηφιακή ραχοκοκαλιά που καταργεί τη γραφειοκρατία

Το κεντρικό νευρικό σύστημα κάθε σύγχρονης τουριστικής μονάδας είναι το **Σύστημα Διαχείρισης Καταλύματος** (Property Management System - PMS) που βασίζεται εξολοκλήρου στο Cloud. Η μετάβαση από το χειρόγραφο πλάνο ή το Excel σε ένα ενοποιημένο ψηφιακό οικοσύστημα εξαλείφει το ρίσκο των διπλοκρατήσεων και επιτρέπει την πρόσβαση σε κρίσιμα δεδομένα από οπουδήποτε μέσω μιας φορητής συσκευής. Για την ελληνική αγορά, η επιλογή



λογισμικού που **προσφέρει αυτόματη διασύνδεση** με την πλατφόρμα myDATA της ΑΑΔΕ είναι ζωτικής σημασίας, καθώς αυτοματοποιεί την έκδοση παραστατικών και την ενημέρωση των οικονομικών βιβλίων σε πραγματικό χρόνο.

Παράλληλα, η ενσωμάτωση εργαλείων **αυτοματοποιημένης επικοινωνίας** επιτρέπει την αποστολή οδηγιών πρόσβασης και πληροφοριών για την περιοχή χωρίς την ανάγκη διαρκούς απασχόλησης του προσωπικού. Τα εργαλεία αυτά συνδέονται άμεσα με το PMS, διασφαλίζοντας ότι ο επισκέπτης λαμβάνει την εξυπηρέτηση που απαιτείται από τη στιγμή της κράτησης έως την αναχώρησή του, ενισχύοντας την ικανοποίηση του πελάτη. Αυτή η ολιστική προσέγγιση στη διαχείριση της εμπειρίας του επισκέπτη μειώνει τον φόρτο εργασίας της υποδοχής, ειδικά κατά τις ώρες αιχμής ή τις καθυστερημένες αφίξεις, αναβαθμίζοντας την εικόνα επαγγελματισμού της επιχείρησης.

### Έξυπνη πρόσβαση με σεβασμό στην αισθητική

Μία από τις μεγαλύτερες ανησυχίες των ιδιοκτητών στην επαρχία είναι η αισθητική παρεμβατικότητα των ηλεκτρονικών συστημάτων στις βαριές, παραδοσιακές πόρτες από μασίφ ξύλο. Η λύση βρίσκεται στις «αναβαθμίσιμες» έξυπνες κλειδαριές, οι οποίες τοποθετούνται στην εσωτερική πλευρά της πόρτας, αφήνοντας την εξωτερική εμφάνιση απολύτως ανέπαφη. Ο επισκέπτης αποκτά πρόσβαση μέσω **Bluetooth** -και, όπου υπάρχει bridge ή ενσωματωμένο Wi-Fi, και μέσω **Wi-Fi**- ενώ ο παραδοσιακός κύλινδρος παραμένει λειτουργικός για χρήση με το κλασικό κλειδί, προσφέροντας μια απαραίτητη αίσθηση ασφάλειας.

Το τεχνικό εμπόδιο των παχιών πέτρινων τοίχων, που συχνά λειτουργούν **σχεδόν σαν φυσικοί κλωβοί Faraday**, αποδυναμώνοντας σημαντικά το ασύρματο σήμα, αντιμετωπίζεται με τη χρήση **Mesh networks**. Συστήματα που υποστηρίζουν πρωτόκολλα όπως το Zigbee ή το





Z-Wave επιτρέπουν σε κάθε έξυπνη συσκευή να λειτουργεί ως αναμεταδότης, διασφαλίζοντας ότι η συνδεσιμότητα παραμένει σταθερή ακόμη και στα πιο απομακρυσμένα δωμάτια. Με την εγκατάσταση έξυπνων μονάδων (relay modules) πίσω από τους υπάρχοντες παραδοσιακούς διακόπτες, επιτυγχάνεται ο πλήρης έλεγχος του φωτισμού χωρίς να αλλοιώνεται η **ιστορική ταυτότητα** του εσωτερικού χώρου.

### Ενεργειακή βιωσιμότητα μέσω του «Εικονικού Διαχειριστή»

Στους ορεινούς προορισμούς, το ενεργειακό κόστος θέρμανσης αποτελεί συχνά τη μεγαλύτερη λειτουργική δαπάνη, η οποία μπορεί πλέον να ελεγχθεί μέσω **έξυπνων αυτοματισμών**. Η έννοια του **Εικονικού Διαχειριστή Ενέργειας** (Virtual Energy Manager - VEM) βασίζεται στη σύνδεση του PMS με έξυπνους θερμοστάτες, οι οποίοι μειώνουν αυτόματα τη θερμοκρασία σε δωμάτια χωρίς κράτηση. Το σύστημα αναγνωρίζει την επικείμενη άφιξη και προθερμαίνει τον χώρο ακριβώς τη στιγμή που χρειάζεται, οδηγώντας σε μια εντυπωσιακή εξοικονόμηση που **συχνά κυμαίνεται μεταξύ 20% και 30% των ετήσιων δαπανών θέρμανσης**.

Αυτή η **ψηφιακή ενεργειακή θωράκιση** επιτυγχάνεται με τη χρήση διακριτικών αισθητήρων παρουσίας και θερμικών αισθητήρων που ενσωματώνονται στη διακόσμηση χωρίς να προκαλούν οπτική όχληση. Η επένδυση σε τέτοια συστήματα προσφέρει μια εξαιρετικά γρήγορη **απόδοση επένδυσης**, συχνά σε ορίζοντα 1-2 ετών, ανάλογα με το προφίλ κατανάλωσης του καταλύματος. Παράλληλα, η δυνατότητα

απομακρυσμένης παρακολούθησης των καταναλώσεων επιτρέπει στον ιδιοκτήτη να εντοπίζει εγκαίρως βλάβες ή σπατάλες, προστατεύοντας το κέρδος του και μειώνοντας το **περιβαλλοντικό αποτύπωμα** της επιχείρησης.

### Αξιοποιώντας τα χρηματοδοτικά εργαλεία της ψηφιακής μετάβασης

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός απαιτεί αρχικό κεφάλαιο, το οποίο είναι πλέον προσβάσιμο μέσω των στοχευμένων δράσεων του **ΕΣΠΑ 2021-2027** και άλλων εθνικών πόρων. Είναι κρίσιμο για τους ιδιοκτήτες να παρακολουθούν τις εθνικές και περιφερειακές προκηρύξεις που αφορούν τον ψηφιακό και πράσινο εκσυγχρονισμό, καθώς αυτές προσφέρουν μοναδικές ευκαιρίες για την αναβάθμιση της **ψηφιακής ωριμότητας**. Τα προγράμματα αυτά συχνά καλύπτουν σημαντικό μέρος του κόστους για την αγορά εξοπλισμού, λογισμικού και συστημάτων έξυπνης πρόσβασης, μειώνοντας δραστικά το επιχειρηματικό ρίσκο της επένδυσης.

Η προετοιμασία των φακέλων υποψηφιότητας πρέπει να γίνεται με στρατηγική ματιά, τεκμηριώνοντας πώς ο νέος εξοπλισμός ενισχύει την ανταγωνιστικότητα χωρίς να αλλοιώνει τον παραδοσιακό χαρακτήρα του οικισμού. Οι δράσεις που αναμένονται θα δώσουν ιδιαίτερη έμφαση στη **διπλή μετάβαση**, δηλαδή τον ταυτόχρονο ψηφιακό και περιβαλλοντικό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων. Οι ιδιοκτήτες που θα κινηθούν έγκαιρα, επιλέγοντας πιστοποιημένα συστήματα που εγγυώνται την κυβερνοασφάλεια και την προστασία των προσωπικών δεδομένων, θα αποκτήσουν ένα σημαντικό **ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** στη διεθνή τουριστική αγορά.

### Ένα μοντέλο αυθεντικής φιλοξενίας

Κοιτάζοντας προς το μέλλον, ο ψηφιακός μετασχηματισμός των παραδοσιακών καταλυμάτων στην Ελλάδα οδηγεί σε ένα υβριδικό, **phygital** μοντέλο φιλοξενίας. Η τεχνολογία δεν έρχεται να ακυρώσει την ιστορία του κτιρίου, αλλά να την αναδείξει, επιτρέποντας στον ιδιοκτήτη να εστιάσει σε εργασίες υψηλής προστιθέμενης αξίας. Καθώς η τάση των **digital nomads** επεκτείνεται στην ελληνική ύπαιθρο, οι ξενώνες που συνδυάζουν την πέτρα με το Wi-Fi και την παράδοση με το Cloud θα μετατραπούν σε πόλους έλξης για έναν νέο τύπο επισκέπτη.

Το τελικό συμπέρασμα είναι ότι η ψηφιακή εποχή δεν αποτελεί απειλή για την παράδοση, αλλά το ιδανικό «όχημα» για τη διατήρησή της. Η επιτυχία στην ελληνική φιλοξενία θα κρίνεται πλέον από την ικανότητα εξισορρόπησης των δεδομένων και της ψυχής: χρησιμοποιούμε τα **ψηφιακά εργαλεία** για να διαχειριστούμε αποτελεσματικά το κτίριο, αλλά χρησιμοποιούμε τη φιλοξενία μας για να αγκαλιάσουμε τον άνθρωπο. Το μέλλον της ελληνικής υπαίθρου προδιαγράφεται έξυπνο, πράσινο και, πάνω από όλα, **βαθιά ανθρώπινο**, δημιουργώντας προϋποθέσεις για μια βιώσιμη ανάπτυξη που σέβεται το παρελθόν.



 [tesla.info](https://tesla.info)

 [sales.gr@comtrade.com](mailto:sales.gr@comtrade.com)



Technology for all

**TESLA**



## Συνεργασία-κλειδί για τουρισμό και 7η τέχνη

Το Υπουργείο Τουρισμού και το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης προχωρούν σε νέα Προγραμματική Συμφωνία για το 2026, με στόχο την ενίσχυση της διεθνούς προβολής της Ελλάδας και τη σύνδεση του τουρισμού με τον πολιτισμό και τον κινηματογράφο. Η συνεργασία συνεχίζει μια επιτυχημένη πορεία κοινών δράσεων που ξεκίνησε με προηγούμενο μνημόνιο και είχε ήδη σημαντικά αποτελέσματα, ενισχύοντας τη διεθνή εικόνα της χώρας και προσελκύοντας συμπαραγωγές και κινηματογραφικά γυρίσματα στην Ελλάδα. Για το 2026, προγραμματίζονται δράσεις σε μεγάλα φεστιβάλ, όπως των Φεστιβάλ Καννών, της Φεστιβάλ Βενετίας και του Les Arcs, με στόχο την προσέγγιση ειδικών, ποιοτικών τουριστικών κοινών που συνδέουν το ταξίδι με τον κινηματογράφο. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, το Φεστιβάλ θα συμβάλει στην προβολή της Ελλάδας σε διεθνές κοινό επαγγελματιών και δημιουργών, ενισχύοντας το προφίλ της ως κορυφαίου προορισμού και τόπου κινηματογραφικής παραγωγής. Παράλληλα, η Υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη συναντήθηκε με τη διεθνούς φήμης ηθοποιό Juliette Binoche, συζητώντας τις προοπτικές της Ελλάδας ως προορισμού για διεθνείς παραγωγές και τη συμβολή της διοργάνωσης των Ευρωπαϊκών Βραβείων Κινηματογράφου στην Αθήνα το 2027.

## Ανατιμήσεις έως 8% στα αεροπορικά εισιτήρια



Οι αυξημένες τιμές των καυσίμων, ως αποτέλεσμα των γεωπολιτικών εντάσεων στη Μέση Ανατολή και των εξελίξεων στην περιοχή του Ιράν, οδηγούν σε ανατιμήσεις στα αεροπορικά εισιτήρια. Η AEGEAN προσαρμόζει τις τιμές της, με την αύξηση να εκτιμάται σε σχετικά περιορισμένο εύρος, περίπου 7% έως 8%. Το κόστος του αργού πετρελαίου έχει εκτοξευθεί από τα 70 στα 110 δολάρια το βαρέλι, σημειώνοντας άνοδο της τάξης του 50%. Ακόμη πιο έντονη είναι η αύξηση στο αεροπορικό καύσιμο, το οποίο έχει σχεδόν διπλασιαστεί. Αυτό αποδίδεται σε περιορισμούς στην παραγωγή και διανομή, καθώς σημαντικά διυλιστήρια στον Κόλπο δεν έχουν πλέον εύκολη πρόσβαση στις αγορές. Σύμφωνα με την εταιρεία, τα καύσιμα αποτελούν περίπου το 22% του συνολικού κόστους λειτουργίας, γεγονός που επηρεάζει άμεσα τα εισιτήρια. Ωστόσο, μέσω στρατηγικών προαγωγών καυσίμων, η AEGEAN καλύπτει το 60% των αναγκών της, περιορίζοντας τις επιπτώσεις στους επιβάτες. Δεν επηρεάζονται όσοι έχουν ήδη κλείσει εισιτήρια ή διαθέτουν AEGEAN Pass, ενώ συνεχίζονται και οι αναστολές πτήσεων προς συγκεκριμένους προορισμούς έως τα τέλη Απριλίου.



## Η Ελλάδα των εμπειριών κατακτά τη Νότια Ιταλία

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού συμμετείχε δυναμικά στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού BMT στη Νάπολη (12-14 Μαρτίου 2026), προβάλλοντας την Ελλάδα ως προορισμό που συνδυάζει αυθεντικότητα, πολιτισμό και σύγχρονες εμπειρίες. Η παρουσία του ανέδειξε τη σημασία της ιταλικής αγοράς, με ιδιαίτερη έμφαση στη Νότια Ιταλία, όπου υπάρχει σταθερό ενδιαφέρον για ελληνικούς προορισμούς. Στο θεματικό πάνελ για το μέλλον των τουριστικών προορισμών, τονίστηκε η αυξανόμενη ζήτηση για βιωματικά ταξίδια, στοιχείο που ευνοεί την Ελλάδα. Παράλληλα, η ισχυρή αεροπορική σύνδεση με τη Νάπολη και η γεωγραφική εγγύτητα ενισχύουν την προσβασιμότητα. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν σημαντικές επαγγελματικές συναντήσεις και επαφές με μέσα ενημέρωσης, ενισχύοντας τη δικτύωση και τη διεθνή εικόνα της χώρας. Ο ΕΟΤ επιβεβαίωσε τη στρατηγική του στόχευση για περαιτέρω ανάπτυξη συνεργασιών και προβολή ενός πολυδιάστατου τουριστικού προϊόντος.

## Ανατροπές στις διακοπές των Γάλλων - Πως επηρεάζει η ένταση στη Μέση Ανατολή

Έρευνα της Ifop σε δείγμα 6.300 Γάλλων δείχνει ότι περίπου 40% των ταξιδιωτών εξετάζουν το ενδεχόμενο να τροποποιήσουν τα σχέδια των καλοκαιρινών τους διακοπών, αποφεύγοντας κυρίως προορισμούς που επηρεάζονται από την ένταση στη Μέση Ανατολή, όπως η Τουρκία και η Αίγυπτος. Παράλληλα, 20% δηλώνει ότι θα επιλέξει διακοπές εντός της Γαλλίας. Αντίθετα, ένα μικρό ποσοστό, γύρω στο 7%, δεν σκοπεύει να αλλάξει προορισμό, επιλέγοντας χώρες όπως τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τον Λίβανο. Την ίδια στιγμή, το βαρόμετρο Orchestra καταγράφει σημαντική πτώση στις κρατήσεις: -91% για το Ντουμπάι, -81% για την Ιορδανία, -55% για την Τουρκία και -53% για την Αίγυπτο.

## Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

### Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



#### ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

#### ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

#### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr

## Αγροτουρισμός: Το “κλειδί” για 12μηνο τουρισμό

Ο αγροτουρισμός αναδεικνύεται ως ένας από τους πιο δυναμικούς πυλώνες του ελληνικού τουρισμού, με σημαντικές προοπτικές για τη μετατροπή της Ελλάδας σε προορισμό 12μηνης διάρκειας. Σύμφωνα με την τοποθέτηση της προέδρου του ΕΟΤ Άντζελα Βαρελά στο συνέδριο Αγροξενίας στο πλαίσιο του Money Show Θεσσαλονίκης, ο αγροτουρισμός αποτελεί στρατηγικό εργαλείο βιώσιμης ανάπτυξης, συνδυάζοντας τη φιλοξενία με την ενεργή συμμετοχή των επισκεπτών στην αγροτική ζωή. Το μοντέλο αυτό ενισχύει άμεσα τα εισοδήματα των τοπικών κοινωνιών και συμβάλλει στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, καθώς συνδέεται με τους κύκλους παραγωγής όλο τον χρόνο. Κρίσιμη προϋπόθεση αποτελεί η ύπαρξη πραγματικής αγροτικής δραστηριότητας, ενώ δίνεται έμφαση στη βιωσιμότητα, τη χρήση νέων τεχνολογιών και εναλλακτικών μορφών ενέργειας. Παράλληλα, επισημαίνεται η ανάγκη δημιουργίας ενός οργανωμένου εθνικού δικτύου αγροτουρισμού και η ενίσχυση συνεργασιών με ευρωπαϊκά δίκτυα. Ο αγροτουρισμός μπορεί να συμβάλει στην αναζωογόνηση της υπαίθρου, στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στη συγκράτηση του πληθυσμού στις αγροτικές περιοχές.



## ΥΠΑ: Ισχυρή άνοδος σε αριθμό επιβατών και πτήσεις

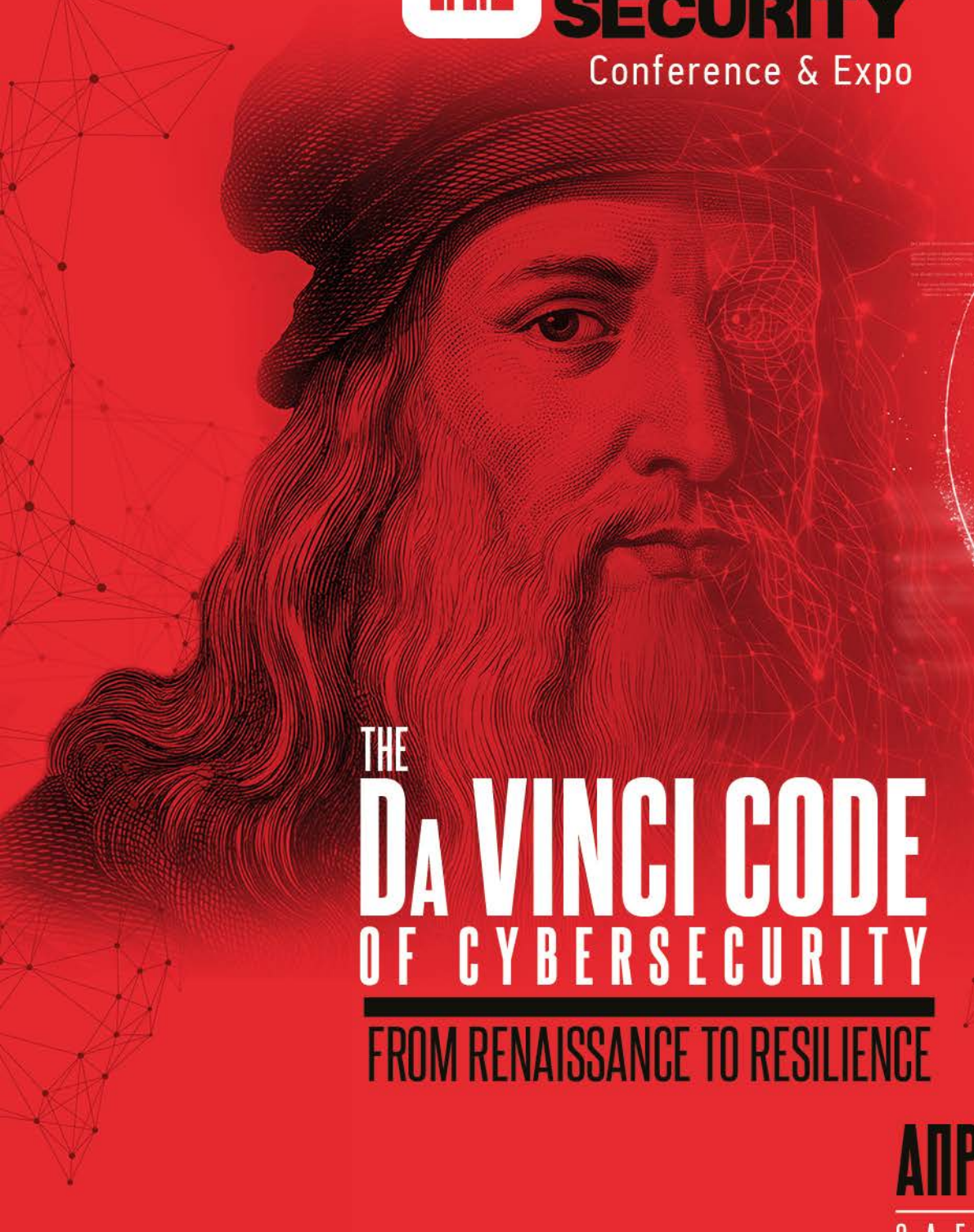
Η επιβατική κίνηση στα 24 περιφερειακά αεροδρόμια που διαχειρίζεται η ΥΠΑ κατέγραψε σημαντική άνοδο κατά το πρώτο δίμηνο του 2026, φτάνοντας τους 475.376 επιβάτες, έναντι 432.202 την αντίστοιχη περίοδο του 2025, σημειώνοντας αύξηση 10%. Η άνοδος ήταν ιδιαίτερα έντονη τον Φεβρουάριο, με αύξηση 18,3% συνολικά, ενώ το αεροδρόμιο «Νίκος Καζαντζάκης» στο Ηράκλειο παρουσίασε άνοδο 19,4%, εξυπηρετώντας 149.435 επιβάτες. Σε επίπεδο χώρας, τα 39 αεροδρόμια κατέγραψαν συνολικά 5.809.923 επιβάτες το ίδιο διάστημα, σημειώνοντας αύξηση 9,1% σε σύγκριση με πέρυσι. Παράλληλα, οι πτήσεις αυξήθηκαν κατά 7,2%, φτάνοντας τις 50.517. Η συνολική εικόνα δείχνει ισχυρή δυναμική στην αεροπορική κίνηση και ενίσχυση της ταξιδιωτικής δραστηριότητας σε όλη τη χώρα.

## Κρουαζιέρα: Ανοδική πορεία με νέες προκλήσεις

Ανοδική πορεία κατέγραψε η κρουαζιέρα στην Ελλάδα το 2025, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή της θέση στον μεσογειακό χάρτη. Σύμφωνα με την Ένωση Λιμένων Ελλάδος, οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων έφτασαν τις 6.129, σημειώνοντας αύξηση 11,7% σε σχέση με το 2024. Παράλληλα, η επιβατική κίνηση ξεπέρασε τα 8,4 εκατομμύρια, παρουσιάζοντας άνοδο 6,2%. Κομβικό ρόλο διατηρούν λιμάνια όπως ο Πειραιάς, η Σαντορίνη, η Μύκονος, η Κέρκυρα, το Ηράκλειο και η Ρόδος, ενώ αυξημένη δραστηριότητα καταγράφηκε και σε μικρότερους προορισμούς, ενισχύοντας την περιφερειακή ανάπτυξη. Η δυναμική αυτή συνδέεται με τη διεθνή απήχηση των ελληνικών προορισμών, που συνδυάζουν φυσική ομορφιά και πολιτισμό. Ταυτόχρονα, υπογραμμίζεται η ανάγκη για συνεχή βελτίωση των λιμενικών υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών. Για το 2026, καταγράφεται τάση μετακίνησης της ζήτησης προς δυτικότερους προορισμούς, γεγονός που ενδέχεται να επηρεάσει τη γεωγραφική κατανομή της κρουαζιέρας.



16<sup>ο</sup>  
**Infocom**  
**SECURITY**  
Conference & Expo



THE  
**DA VINCI CODE**  
OF CYBERSECURITY  
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

**29 & 30**

**ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026**

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T: 210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



**SECURITYPRO**  
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS



InfoCom.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress SA.



InfoCom.gr



InfoComWorld



@SmartEventsGR



@InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



## Έρευνα: Το 82% των ξενοδοχείων επενδύουν δυναμικά στην τεχνητή νοημοσύνη

Η τεχνητή νοημοσύνη μετατρέπεται ταχύτατα σε βασικό μοχλό εξέλιξης για τον ξενοδοχειακό κλάδο, περνώντας από το στάδιο της δοκιμής στην ουσιαστική εφαρμογή. Σύμφωνα με έρευνα της Canary Technologies, το 82% των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σχεδιάζει να εντείνει τη χρήση AI μέσα στο 2026, ενώ το 71% θεωρεί ότι η επίδρασή της θα είναι καθοριστική ή μετασχηματιστική. Παράλληλα, το 85% δηλώνει ότι θα αφιερώσει τουλάχιστον το 5% του IT budget σε σχετικές τεχνολογίες. Η υιοθέτηση είναι ήδη ορατή, με πάνω από τους μισούς οργανισμούς να δοκιμάζουν ή να εφαρμόζουν λύσεις AI, κυρίως στην επικοινωνία με τους πελάτες. Ενδεικτικά, πολλά ξενοδοχεία αξιοποιούν αυτοματοποιημένα chat και εργαλεία messaging, βελτιώνοντας την εμπειρία επισκεπτών και αυξάνοντας τα έσοδα από πρόσθετες υπηρεσίες. Οι επενδύσεις επικεντρώνονται στην εμπειρία πελάτη και στην αποδοτικότητα λειτουργιών, ενώ η τεχνολογία αντιμετωπίζεται πλέον ως εργαλείο ανάπτυξης και όχι απλώς κόστους. Ωστόσο, παραμένουν προκλήσεις όπως η ασφάλεια δεδομένων, η ενσωμάτωση συστημάτων και η εκπαίδευση προσωπικού, με άνιση υιοθέτηση ανά περιοχή και κατηγορία ξενοδοχείων.



# Hotelier **NEWS**

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ

**ΚΛΙΚ!**

[www.hoteliernews.gr](http://www.hoteliernews.gr)

16<sup>ο</sup> Συνέδριο



# AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:  
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

27  
ΜΑΪΟΥ  
2026

DIVANI  
CARAVEL  
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld



**2ος Πανελλήνιος Μαθητικός Διαγωνισμός Ζωγραφικής**

**“ΖΩΓΡΑΦΙΖΩ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ”**

Υποβολή Συμμετοχών

16 ΜΑΡΤΙΟΥ - 31 ΜΑΪΟΥ 2026

Απευθύνεται σε μαθητές & μαθήτριες Δημοτικών Σχολείων (Α- ΣΤ τάξεις) απ' όλη την Ελλάδα.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Ενημερωθείτε:

στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής πρωτοβουλίας "Learning Hospitality"

## ΞΕΕ: Προκήρυξη 2ου Πανελλήνιου Μαθητικού Διαγωνισμού Ζωγραφικής

Άνοιξε η αυλαία του 2ου Πανελλήνιου Μαθητικού Διαγωνισμού Ζωγραφικής με τίτλο «Ζωγραφίζω τη Φιλοξενία», που διοργανώνει για δεύτερη χρονιά το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος. Ο διαγωνισμός διεξάγεται έως 31 Μαΐου 2026 και απευθύνεται σε μαθητές/τριες όλων των τάξεων του Δημοτικού, Γενικής και Ειδικής Εκπαίδευσης, σε όλη τη χώρα. Στόχος είναι η ενίσχυση της δημιουργικότητας των παιδιών και η γνωριμία τους με την έννοια της φιλοξενίας, την επιχειρηματικότητα, τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τις επαγγελματικές προοπτικές του κλάδου. Παράλληλα, οι μαθητές/τριες καλούνται να αναδείξουν τον πολιτισμό, την παράδοση και τη μοναδικότητα της χώρας τους. Κάθε μαθητής/τρια μπορεί να υποβάλει μόνο ένα ατομικό έργο μέσω της σχολικής μονάδας στην ειδική πλατφόρμα. Τα έργα θα αξιολογηθούν με βάση την τεχνική και αισθητική αρτιότητα, τη συνάφεια με το θέμα και τη δημιουργικότητα. Οι νικητές/τριες (3 ανά τάξη, συνολικά 18) θα βραβευτούν με εκπαιδευτικό-πολιτιστικό τριήμερο φιλοξενίας με τις οικογένειές τους σε ξενοδοχείο στην Αθήνα ή, για συμμετοχές από Αττική, σε πολιτιστικό χώρο εκτός Αττικής, με επισκέψεις σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και θεατρικές παραστάσεις. Για περισσότερες πληροφορίες οι εκπαιδευτικοί μπορούν να επικοινωνούν με το ΞΕΕ στο [helpdesk\\_learning@grhotels.gr](mailto:helpdesk_learning@grhotels.gr)

## Διεθνής προβολή για τους Λειψούς μέσα από τη «The Sun»

Οι Λειψοί κερδίζουν διεθνή προβολή μέσα από εκτενές αφιέρωμα της βρετανικής εφημερίδας The Sun, το οποίο αναδεικνύει το νησί ως έναν αυθεντικό και ανεξερεύνητο ελληνικό προορισμό. Το αφιέρωμα προέκυψε έπειτα από πρόσκληση του δήμου και περιγράφει τη μοναδική εμπειρία του δημοσιογράφου, που εντυπωσιάστηκε από το φυσικό τοπίο, την ηρεμία και τη φιλοξενία των κατοίκων. Το νησί παρουσιάζεται ως ένα μικρό σύμπλεγμα νησίδων με παρθένες παραλίες, καθαρά νερά και ανέγγιχτο περιβάλλον, προσφέροντας εμπειρίες μακριά από τον μαζικό τουρισμό. Παράλληλα, τονίζεται η γαστρονομία, με φρέσκα θαλασσινά, τοπικά προϊόντα και παραδοσιακές γεύσεις, αλλά και η πολιτιστική ταυτότητα, με σημαντικά θρησκευτικά μνημεία. Σύμφωνα με τον δήμαρχο, η προβολή επιβεβαιώνει ότι μικροί προορισμοί μπορούν να διακριθούν διεθνώς όταν επενδύουν στη βιωσιμότητα και την αυθεντικότητα. Η πρόσφατη παρουσία στη ITB ενίσχυσε περαιτέρω το ενδιαφέρον για τον προορισμό.



### Εκδότης

Κώστας Νόστης

### Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

### Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,

Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

**Διεύθυνση Διαφήμισης:** Ειρήνη Νόσστη

**Τμήμα Διαφήμισης:** Έλλη Μαστρομανώλη

**Υπεύθυνη Παραγωγής:** Ελένη Καπιτσάκη

**Διπ:** Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

# Smart Kiosk

[WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS](http://WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS)

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ  
*της*  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

