

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 11 / 3 / 2026

Τουρισμός: Ρεκόρ εσόδων και μειωμένη εποχικότητα το 2025



Ο ελληνικός τουρισμός ολοκλήρωσε το 2025 με ιδιαίτερα ισχυρές επιδόσεις, επιβεβαιώνοντας – σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζα της Ελλάδος – ότι αποτελεί έναν από τους πιο σταθερούς και δυναμικούς πυλώνες της ελληνικής οικονομίας. Τα ταξιδιωτικά έσοδα ανήλθαν σε 23,6 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 9,4% σε ετήσια βάση, ενώ οι αφίξεις ξένων επισκεπτών έφτασαν σχεδόν τα 38 εκατομμύρια, αυξημένες κατά 5,6%. Η διαφορά στους ρυθμούς ανόδου αποτυπώνει τη σαφή βελτίωση της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι, η οποία ενισχύθηκε κατά 3,8%. Καθοριστική ήταν η συμβολή τόσο των ευρωπαϊκών αγορών όσο και των χωρών εκτός ΕΕ. Οι εισπράξεις από την ΕΕ-27 ξεπέρασαν τα 12,6 δισ. ευρώ, ενώ από τις υπόλοιπες χώρες ανήλθαν σε σχεδόν 9,9 δισ. ευρώ, με υψηλότερο ρυθμό αύξησης. Ξεχωρίζουν οι αγορές του Ηνωμένου Βασιλείου και των Ηνωμένων Πολιτειών, που κατέγραψαν σημαντική άνοδο εσόδων, ενισχύοντας παράλληλα την αεροπορική συνδεσιμότητα της χώρας. Σε επίπεδο αφίξεων, αυξημένη ήταν τόσο η κίνηση μέσω αεροδρομίων όσο και μέσω οδικών συνόρων, γεγονός που δείχνει διεύρυνση της τουριστικής βάσης. Ιδιαίτερη σημασία έχει και η επίδραση του τουρισμού στο ισοζύγιο πληρωμών. Το ταξιδιωτικό ισοζύγιο εμφάνισε πλεόνασμα άνω των 20,2 δισ. ευρώ, καλύπτοντας σχεδόν το 60% των ελλείμματος στο ισοζύγιο αγαθών και συνεισφέροντας σχεδόν το σύνολο των καθαρών εισπράξεων από υπηρεσίες. Σε αυτό το πλαίσιο, η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη επισήμανε ότι τα στοιχεία της ΤτΕ επιβεβαιώνουν τη συνεχή αναβάθμιση της ποιότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, αλλά και την επιτυχία της στρατηγικής για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Όπως υπογράμμισε, στόχος της πολιτικής είναι μια ποιοτική και βιώσιμη ανάπτυξη, με σεβασμό στο περιβάλλον και ουσιαστικό όφελος για τις τοπικές κοινωνίες.

Γ. Χατζής: Σταθερή η ζήτηση παρά την ένταση στη Μέση Ανατολή



Τις πιθανές επιπτώσεις των εξελίξεων στη Μέση Ανατολή στον τουρισμό σχολίασε, μιλώντας στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, ο πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων Πάννης Χατζής. Όπως σημείωσε, αν και η Ουκρανία βρίσκεται γεωγραφικά πιο κοντά στην Ελλάδα από το Ιράν, στη σημερινή εποχή η έννοια της «εγγύτητας» δεν καθορίζεται μόνο από την απόσταση, αλλά και από το πλέγμα οικονομικών και γεωπολιτικών διασυνδέσεων. Τέτοιες εξελίξεις, όπως τόνισε, μπορούν να επηρεάσουν το διεθνές αίσθημα ασφάλειας, τις τιμές της ενέργειας, τις μεταφορές και συνολικά το κλίμα εμπιστοσύνης σε αγορές και ταξιδιώτες. Παράλληλα υπογράμμισε ότι πάνω από κάθε γεωπολιτική ή οικονομική ανάλυση πρέπει να βρίσκεται η ανθρώπινη διάσταση της κρίσης, με την προστασία της ζωής και των αμάχων να αποτελεί βασική προτεραιότητα. Αναφερόμενος στο κλίμα από τη διεθνή έκθεση τουρισμού ITB Berlin, που πραγματοποιείται στο Βερολίνο από τις 3 έως τις 5 Μαρτίου, ο κ. Χατζής δήλωσε ότι η ζήτηση εμφανίζεται προς το παρόν σταθερή, επισημαίνοντας την ανάγκη για ψυχραιμία, αξιοπιστία και ετοιμότητα προσαρμογής στις εξελίξεις.

ΕΞΑΑ: Στο επίκεντρο ενίσχυση υποδομών και ποιοτικής εμπειρίας



Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής & Αργοσαρωνικού πραγματοποίησε πρόσφατα την καθιερωμένη κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας, με τη συμμετοχή παλαιών και νέων μελών, καθώς και εκπροσώπων του τουριστικού κλάδου.

Ο πρόεδρος της Ένωσης, Ευγένιος Βασιλικός, αναφέρθηκε στη θετική πορεία της Αθήνας ως τουριστικού προορισμού και παρουσίασε το σχέδιο ανανέωσης της Ένωσης, εστιάζοντας στην ενίσχυση των επενδύσεων, των υποδομών και της αναβάθμισης της εμπειρίας των επισκεπτών. Πρόσκληση απηύθυνε επίσης στα μέλη να συμμετάσχουν στις τρεις βασικές έρευνες που υλοποιούνται με την GBR, συμβάλλοντας στη συλλογή δεδομένων και στη στρατηγική ενίσχυση του κλάδου. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στη νέα Διευθύντρια της Ένωσης, Κατερίνα Μπόττος, της οποίας η εμπειρία αναμένεται να ενισχύσει την ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό της Ένωσης. Χαιρετισμούς απηύθυναν η Άντζελα Βαρελά, Πρόεδρος ΕΟΤ, η οποία τόνισε τον ρόλο των ξενοδόχων στη δημιουργία αυθεντικής εμπειρίας φιλοξενίας, και ο Πάννης Χατζής, Πρόεδρος ΠΟΞ, που επισήμανε τις προκλήσεις για τη δημιουργία 12μηνου προορισμού και την ανάγκη για δίκαιες συνθήκες στη βραχυχρόνια μίσθωση. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με την κοπή της πίτας, με τυχερή τη Ισμήνη Παναγιωτοπούλου από το ξενοδοχείο PAN, ενώ τα μέλη συζήτησαν σημαντικά ζητήματα και προοπτικές για τον κλάδο.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)



Κέρδισε έως και 70%
στις αγορές σου, με 100% εγγύηση ποιότητας!
Υψηλή Ποιότητα | Υποστήριξη B2B | Next Day Παράδοση

Εξόπλισε την επιχείρησή σου
άμεσα και οικονομικά. Ανακάλυψε μία πλήρη γκάμα
μελανιών & τόνερ, εκτυπωτών και γραφικής ύλης.



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολούθησε μας:



Μεγάλη έλλειψη προσωπικού στις τουριστικές επιχειρήσεις



Οι επιχειρήσεις της Χαλκιδικής αντιμετωπίζουν σημαντικές δυσκολίες στην εύρεση προσωπικού, ιδιαίτερα σε καίριους ρόλους όπως καμαριέρες/καμαριέροι, σερβιτόροι/ες και πωλητές/τριες, αντικατοπτρίζοντας το τουριστικό προφίλ του νομού. Από έρευνα 405 επιχειρήσεων που πραγματοποίησε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία

Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και την εταιρεία Interview, σχεδόν εννέα στις δέκα δηλώνουν ότι η δυσκολία στην εύρεση προσωπικού είναι μεγάλη ή αρκετή. Τα βασικά προβλήματα εντοπίζονται στην έλλειψη υποψηφίων (44,9%) και ειδικότητας (22,4%), ενώ δευτερεύοντα είναι το υψηλό κόστος, οι μισθολογικές απαιτήσεις και η υψηλή κινητικότητα. Η μέση κενή θέση ανά επιχείρηση φτάνει τα 2,5 άτομα, με το 74,6% των επιχειρήσεων να σχεδιάζει προσλήψεις τον επόμενο χρόνο, κυρίως με πλήρη απασχόληση. Οι κρίσιμες δεξιότητες περιλαμβάνουν γνώση ξένων γλωσσών, πωλήσεις και εξυπηρέτηση πελατών, χειρισμό εξοπλισμού και ψηφιακές δεξιότητες. Σημαντικές είναι επίσης οι ήπιες δεξιότητες, όπως υπευθυνότητα, συνέπεια, ομαδική εργασία και επικοινωνία. Ωστόσο, οι περισσότεροι υποψήφιοι καλύπτουν μόνο μερικώς ή καθόλου τις ανάγκες των επιχειρήσεων. Η έρευνα αναδεικνύει την ανάγκη για εξειδικευμένα προγράμματα κατάρτισης, μαθητείας και πιστοποίησης δεξιοτήτων, ενώ οι επιχειρήσεις εκτιμούν ότι οι θέσεις με αυξημένη ζήτηση την επόμενη διετία θα είναι καμαριέρες, ρεσεψιονίστ, τεχνίτες, ειδικότητες πληροφορικής και μάρκετινγκ. Τα αποτελέσματα θα χρησιμοποιηθούν για τον σχεδιασμό Σχολών Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης και ακαδημιών με σύνδεση στην τοπική αγορά εργασίας.

Ελευθέριος Βενιζέλος»: Άνοδος 13% στην επιβατική κίνηση το Φεβρουάριο

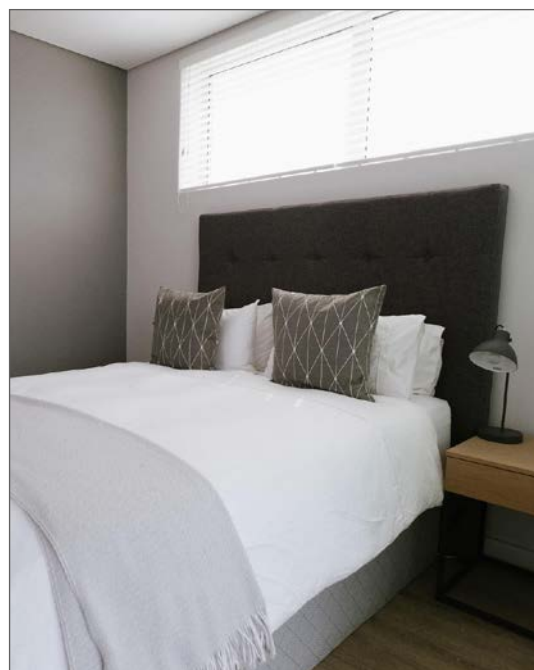


Η επιβατική κίνηση στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» αυξήθηκε κατά 13,1% τον Φεβρουάριο 2026 σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο του 2025, με περίπου 2 εκατομμύρια επιβάτες (1.981.784) να διακινούνται συνολικά. Η αύξηση αφορά τόσο την εγχώρια κίνη-

ση (+9,9%) όσο και τη διεθνή (+14,4%). Συνολικά για τους δύο πρώτους μήνες του έτους, η κίνηση του αεροδρομίου έφτασε τους 3,97 εκατ. επιβάτες, καταγράφοντας άνοδο 10,8%, με τις πτήσεις εσωτερικού να αυξάνονται κατά 5,8% και τις διεθνείς κατά 9,8%, φτάνοντας συνολικά τις 34.469 πτήσεις. Τα στοιχεία δείχνουν ότι το αεροδρόμιο ξεκίνησε δυναμικά το 2026, τόσο όσον αφορά την επιβατική κίνηση όσο και την αύξηση των πτήσεων, υπογραμμίζοντας τη συνεχή ανάκαμψη του ελληνικού αεροπορικού δικτύου μετά την πανδημία.

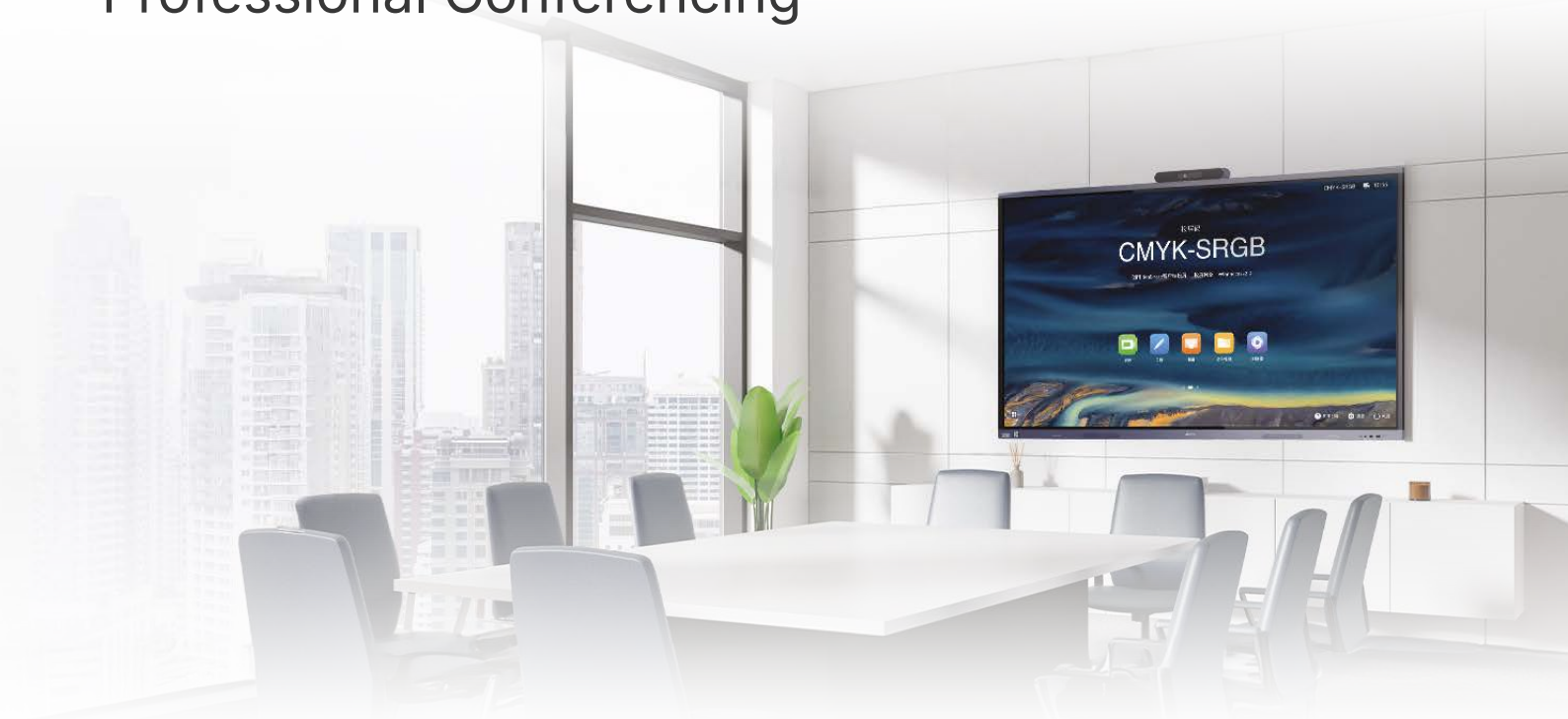
Νέα ευρωπαϊκή νομοθεσία για την προστασία των ξενοδοχείων από τη βραχυχρόνια μίσθωση

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτείνει νέα νομοθετική πράξη για την αντιμετώπιση των ανεπαρκώς ρυθμισμένων βραχυχρόνιων μισθώσεων ακινήτων (BMA), στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού σχεδίου για την προσιτή στέγαση. Η HOTREC και η EFFAT χαιρετίζουν την πρωτοβουλία, τονίζοντας ότι οι ανισορροπίες μεταξύ BMA και παραδοσιακών ξενοδοχείων προκαλούν αθέμιτο ανταγωνισμό, ανεπαρκή προστασία εργαζομένων, αυξημένες τιμές ενοικίασης και πίεση στην τοπική στέγαση. Οι κοινωνικοί εταίροι ζητούν η νομοθεσία να διασφαλίζει: ισότιμους όρους ανταγωνισμού για βραχυχρόνια μίσθωση και ξενοδοχεία, εφαρμογή υποχρεώσεων υγείας, ασφάλειας και φορολογίας, προστασία δικαιωμάτων εργαζομένων, συμμόρφωση επαγγελματιών και ιδιωτών, και ενίσχυση ελέγχου μέσω επαρκών πόρων και πρόσβασης σε δεδομένα πλατφορμών. Η πλήρης εφαρμογή των μέτρων αναμένεται να μειώσει τις στρεβλώσεις στις αγορές στέγης, να ενισχύσει τον θεμιτό ανταγωνισμό, να προστατεύσει ποιοτικές θέσεις εργασίας στον τουρισμό και να ενισχύσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε ολόκληρη την Ευρώπη. Οι HOTREC και EFFAT υπογραμμίζουν την ανάγκη ισότιμης μεταχείρισης των φορέων εκμετάλλευσης βραχυχρόνιας μίσθωσης και των παραδοσιακών παρόχων καταλυμάτων, ώστε να υπάρξει ασφαλές και προβλέψιμο πλαίσιο για όλους τους εμπλεκόμενους.



HUAWEI IdeaHub ES3

Redefining Smart Meetings with
Professional Conferencing



Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:
Supports AI handwriting prediction
algorithm for a smooth writing
experience.



Ά. Καραμανλή: Οι υπαίθριες δραστηριότητες μοχλός βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης

Η υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή παρευρέθηκε στην εκδήλωση για τα 40 χρόνια της Trekking Hellas που πραγματοποιήθηκε στην Technopolis City of Athens. Στην ομιλία της τόνισε ότι οι υπαίθριες δραστηριότητες αποτελούν σημαντικό μοχλό βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, καθώς συνδέουν την εμπειρία του επισκέπτη με την προστασία του περιβάλλοντος και την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών. Υπογράμμισε ότι η ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, όπως ο αθλητικός και ο τουρισμός υπαίθρου, αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού. Παράλληλα αναφέρθηκε στις πρωτοβουλίες για ένα πιο βιώσιμο και ποιοτικό τουριστικό μοντέλο και στην ανάδειξη των ελληνικών βουνών ως προορισμών τεσσάρων εποχών, με αξιοποίηση των χιονοδρομικών κέντρων όλο τον χρόνο.



Η Αθήνα στο επίκεντρο του παγκόσμιου συνεδριακού τουρισμού

Η Ελλάδα ενισχύει συστηματικά τη θέση της ως σύγχρονος και ανταγωνιστικός προορισμός για διεθνή συνέδρια και μεγάλες διοργανώσεις, όπως τόνισε η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, εκπροσωπώντας τον Πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη, στην εναρκτήρια εκδήλωση της Ετήσιας Συνάντησης και Γενικής Συνέλευσης της IAPCO στην Αθήνα. Στον χαιρετισμό της, η υπουργός υπογράμμισε ότι η επιλογή της Αθήνας αποτελεί ψήφο εμπιστοσύνης προς τη χώρα και αναγνώριση της δυναμικής της στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού. Έκανε ιδιαίτερη αναφορά στη διαχρονική ταυτότητα της πόλης ως τόπου διαλόγου, συμμετοχής και δημοκρατίας, συνδέοντας το ιστορικό της υπόβαθρο με τον σύγχρονο ρόλο της ως διεθνές σημείο συνάντησης ιδεών. Παράλληλα, τόνισε ότι οι συνεχείς επενδύσεις, η ενισχυμένη αεροπορική συνδεσιμότητα και το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών διαμορφώνουν ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον για τη φιλοξενία εκδηλώσεων υψηλών προδιαγραφών. Επισήμανε επίσης ότι η Ελλάδα διαθέτει ένα διαρκώς εξελισσόμενο οικοσύστημα MICE, με σύγχρονες υποδομές, εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και μοναδικούς πολιτιστικούς χώρους. Κλείνοντας, εξέφρασε τη βεβαιότητα ότι οι εργασίες της Συνέλευσης θα ενισχύσουν τον διεθνή διάλογο και τις συνεργασίες στον τουριστικό κλάδο.

UN Tourism: Γυναίκες το 54% των εργαζομένων στον τουρισμό

Οι γυναίκες αποτελούν το 54% της απασχόλησης στον παγκόσμιο τουρισμό, ποσοστό σημαντικά υψηλότερο από τον μέσο όρο της συνολικής οικονομίας (39%), σύμφωνα με στοιχεία του World Tourism Organization (UN Tourism). Παρά τη μεγάλη συμμετοχή τους, παραμένουν λιγότερο εκπροσωπημένες σε θέσεις διοίκησης και λήψης αποφάσεων. Για την αντιμετώπιση αυτής της ανισότητας, ο οργανισμός προωθεί την πρωτοβουλία Centre Stage, που στοχεύει στην ενσωμάτωση της ισότητας των φύλων στις πολιτικές του τουρισμού. Το πρόγραμμα παρέχει υποστήριξη σε κυβερνήσεις και επιχειρήσεις, προσφέρει εκπαιδευτικά προγράμματα και ενισχύει την επιχειρηματικότητα των γυναικών. Έχει ήδη εφαρμοστεί πιλοτικά σε χώρες όπως η Κόστα Ρίκα, η Δομινικανή Δημοκρατία, η Ιορδανία και το Μεξικό.

JBL

HORIZON 3

Όσα χρειαστείς για
το πρωινό σου ξύπνημα,
στο κομοδίνο σου



Ισχυρός ήχος
JBL Pro



Ξυπνητήρι με
εφέ ανατολής



Ραδιόφωνο & μουσική
Bluetooth



Φωτισμός
περιβάλλοντος



Θύρα φόρτισης
USB Type-C



LCD
οθόνη

Ισχυρή ζήτηση για την Ελλάδα επιβεβαίωσαν TUI και Jet2



Η υπουργός Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη, είχε διαδικτυακές συναντήσεις με κορυφαία στελέχη των TUI Group και Jet2 Holidays, στο πλαίσιο της αποτίμησης της πορείας των κρατήσεων για το 2026. Κατά την επαφή με τον CEO της TUI, Sebastian Ebel, επιβεβαιώθηκε η θετική πορεία της Ελλάδας στο χαρτοφυλάκιο του ομίλου, με ισχυρή ζήτηση για την επόμενη τουριστική περίοδο. Στη συζήτηση συμμετείχαν επίσης ο Thomas Ellerbeck, ο Tomasz Rączek και ο Vincent Snaeuwaert. Η υπουργός τόνισε τη σημασία της μακροχρόνιας συνεργασίας με την TUI, με στόχο

την ενίσχυση της προσφοράς, το άνοιγμα νέων προορισμών και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Παράλληλα, στη συνάντηση με τον CEO της Jet2, Steve Heary, επιβεβαιώθηκε η αυξημένη ζήτηση για Ελλάδα, με αύξηση διαθεσιμότητας κατά 15% για το 2026. Προστέθηκαν νέοι προορισμοί, όπως η Σάμος, η Κεφαλονιά, το Μεγανήσι και η Αρχαία Ολυμπία, ενώ αυξάνονται οι πτήσεις προς Χανιά. Συζητήθηκε επίσης η επέκταση των προγραμμάτων διακοπών και του πτητικού έργου για μεγαλύτερη διάρκεια του έτους. Στις συναντήσεις συμμετείχαν η πρόεδρος του ΕΟΤ, Αγγελική Βαρελά, και ο σύμβουλος της υπουργού, Κωνσταντίνος Ζήκος.

Στρατηγικός διάλογος Ελλάδας - ΗΠΑ για την τουριστική ενίσχυση



Η Υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή συναντήθηκε με αντιπροσωπείες των οργανώσεων American Hellenic Institute, ΑΗΕΡΑ και Β'ναι Β'ριθ International, στο πλαίσιο της κοινής επίσημης αποστολής τους στην Ελλάδα. Στη συνάντηση συζητήθηκαν η ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας με τις ΗΠΑ, η σημασία των απευθείας πτήσεων και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις προοπτικές ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού, όπως ο οινoturισμός, ο αθλητικός, ο πολιτιστικός, ο ιατρικός και ο τουρισμός ευεξίας, στους οποίους η Ελλάδα διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα.

Η Υφυπουργός τόνισε ότι η χώρα επενδύει στην ποιότητα υπηρεσιών και στη δημιουργία σύγχρονων τουριστικών προϊόντων, καθιστώντας την Ελλάδα ασφαλή και ελκυστικό προορισμό όλο το χρόνο. Τέλος, επισήμανε τη σημασία του θεσμικού διαλόγου και της συνεργασίας με διεθνείς φορείς για την περαιτέρω ενίσχυση των τουριστικών σχέσεων και την προβολή της χώρας ως αξιόπιστου, σύγχρονου προορισμού υψηλής ποιότητας.

Κεντρική Μακεδονία: Άνοδος αεροπορικών αφίξεων και θεματικού τουρισμού

Το 2025 οι αεροπορικές αφίξεις από 11 βασικές ευρωπαϊκές αγορές της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σημείωσαν άνοδο έως 32%, ενώ η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη και ανά διανυκτέρευση αυξήθηκε κατά 9% και 8,5% αντίστοιχα, σύμφωνα με την Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Βίκυ Χατζηβασιλείου. Η διεύθυνση Τουρισμού προωθεί θεματικές μορφές τουρισμού, όπως συνεδριακός, θαλάσσιος, πολιτιστικός και φυσιολατρικός, με στόχο την ενίσχυση της επισκεψιμότητας και την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής. Η Θεσσαλονίκη κατατάσσεται ανάμεσα στους κορυφαίους 30 συνεδριακούς προορισμούς της Ευρώπης και στους 50 παγκοσμίως, με 727 συνέδρια και πάνω από 170.000 συμμετέχοντες το 2024. Ο θαλάσσιος τουρισμός καλύπτει πλέον όλο το χρόνο, ενώ οι επισκέπτες στους βασιλικούς τάφους της Βεργίνας ξεπέρασαν τα 244.000 άτομα, αναδεικνύοντας την επίδραση πέρα από την Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης. Η Περιφέρεια επενδύει στην προβολή του πολιτιστικού και φυσιολατρικού αποθέματος, με συνεργασίες όπως η Marketing Greece, έντυπο και ψηφιακό υλικό, και δράσεις για ποδηλατικά και δρομικά events. Παράλληλα, διαθέτει το μεγαλύτερο δυναμικό κάμπινγκ στην Ελλάδα. Αντιθέτως, η παράταξη «Αλλαγή στην Περιφέρεια» επισημαίνει ότι υπάρχουν χαμένες ευκαιρίες στον οικότουρισμό και τον αγροτουρισμό, με περιοχές όπως η Κερκίνη, τα λουτρά Πόζαρ και η Δοϊράνη να παραμένουν υπό αξιοποίηση.



MAXHUB

Beyond Collaboration

Premium All-in-One Collaboration Display

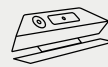
The V6 Transcend Series



More Opportunities to Share



8-array Microphones



Flip Camera



10th Gen Intel CPU



Overhead Seam Speakers



Plug & Play Simplicity



P-CAP Touch Technology

3X+
Optical

48MP+8MP
with 3x Optical Zoom

95%

95% Screen Ratio

Αποκλειστική διανομή



FOLLOW US



TOGETHER
WE WORK
TOGETHER
WE THRIVE

sales@partnernet-ict.com | +30 210 710 0000 | www.partnernet-ict.com

Στην τελική ευθεία το νέο χωροταξικό για τον τουρισμό

Στην τελική φάση επεξεργασίας βρίσκεται το νέο Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο για τον Τουρισμό, το οποίο θέτει ως βασικές προτεραιότητες τη βιώσιμη ανάπτυξη, την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των τουριστικών προορισμών και την προστασία του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου της χώρας. Το θέμα συζητήθηκε σε ευρεία σύσκεψη στο Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας με τη συμμετοχή του υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας Σταύρου Παπασταύρου, της υπουργού Τουρισμού Όλγας Κεφαλογιάννη, καθώς και αρμόδιων κυβερνητικών στελεχών. Σύμφωνα με τη νέα προσέγγιση, στόχος είναι η μετάβαση σε ένα τουριστικό μοντέλο με μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, που θα βασίζεται στη σωστή διαχείριση των φυσικών πόρων και στην προστασία της βιοποικιλότητας. Παράλληλα, προωθείται η ανάπτυξη σύγχρονων και βιώσιμων τουριστικών υποδομών, ενώ δίνεται έμφαση σε οργανωμένες μορφές χωροθέτησης με σαφείς περιβαλλοντικούς κανόνες και πιο γρήγορες, διαφανείς διαδικασίες αδειοδότησης. Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται επίσης στη γεωγραφική εξισορρόπηση της τουριστικής δραστηριότητας, ώστε να μειωθεί η πίεση σε ήδη κορεσμένους προορισμούς και να αναδειχθούν νέες περιοχές με εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Η παρουσίαση της σχετικής Κοινής Υπουργικής Απόφασης αναμένεται στις αρχές Απριλίου, ενώ στόχος της κυβέρνησης είναι η ολοκλήρωση και υπογραφή της μέσα στον Μάιο.



Ανεξερεύνητοι ελληνικοί προορισμοί προσελκύουν τους Δανούς



Η Ελλάδα συνεχίζει να αποτελεί δημοφιλή προορισμό για τους Δανούς, με το ενδιαφέρον να επικεντρώνεται πλέον σε βιώσιμους, αυθεντικούς και ανεξερεύνητους προορισμούς, σύμφωνα με στοιχεία από τη διεθνή τουριστική έκθεση Ferie for alle/ Danish Travel Show 2026, που πραγματοποιήθηκε στο MCH Messecenter του Χέρνινγκ (20-22 Φεβρουαρίου). Ο ΕΟΤ συμμετείχε με περίπτερο 60 τ.μ., συνοδευόμενος από δήμους και περιφέρειες όπως Σητεία, Χαλκιδική, Κεντρική Μακεδονία και Πελοπόννησο, προσελκύοντας μεγάλο αριθμό επισκεπτών. Η Υπηρεσία ΕΟΤ συμμετείχε σε B2B συναντήσεις με ταξιδιωτικούς πράκτορες και αεροπορικές εταιρείες όπως SAS, Primotours, Bravo Tours και Sunweb. Το ενδιαφέρον επικεντρώθηκε όχι μόνο στους κλασικούς προορισμούς αλλά και σε περιοχές μη ευρέως γνωστές, με έμφαση σε outdoor δραστηριότητες, τοπικό πολιτισμό, γαστρονομία και βιώσιμες εμπειρίες. Η στρατηγική προβολή του ΕΟΤ αναδεικνύει την αυθεντικότητα και τη σύνδεση με την τοπική κοινωνία, σύμφωνα με τις προτιμήσεις των Δανών τουριστών.

Η Υφυπουργός Τουρισμού στην ITB: Θετικά μηνύματα για τον ελληνικό τουρισμό



Κατά τη διάρκεια της 60ης Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού ITB στο Βερολίνο, η Υφυπουργός Τουρισμού, Άννα Καραμανλή, συναντήθηκε με κορυφαίους εκπροσώπους της γερμανικής και διεθνούς αγοράς, όπως tour operators, αεροπορικές εταιρείες, τουριστικούς οργανισμούς και μέσα ενημέρωσης. Στις συναντήσεις τονίστηκε η σημασία της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης με σεβασμό στο περιβάλλον και όφελος για τις τοπικές κοινωνίες. Η Υφυπουργός υπογράμμισε την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την ανάδειξη λιγότερο γνωστών προορισμών και την προσφορά νέων αυθεντικών εμπειριών στους επισκέπτες. Οι εκτιμήσεις της αγοράς για το 2026 είναι θετικές, ενώ οι γεωπολιτικές εξελίξεις δεν φαίνεται να επηρεάζουν τη ζήτηση για την Ελλάδα. Η Υφυπουργός διαβεβαίωσε ότι το Υπουργείο Τουρισμού παρακολουθεί τις εξελίξεις με ψυχραιμία και διατηρεί στενή συνεργασία με τους διεθνείς εταίρους. Ο ΕΟΤ συμμετέχει με εθνικό περίπτερο στην ITB, πλαισιωμένος από 81 ελληνικούς εκθέτες, περιφέρειες, δήμους και άλλους συνεργάτες, προβάλλοντας το τουριστικό προϊόν της χώρας.



 tesla.info

 sales.gr@comtrade.com



Technology for all

TESLA

Η Χίος προβάλλεται στη Ρουμανία ως πολυθεματικός προορισμός



Δημοσιογράφοι από ρουμανικά μέσα ενημέρωσης συμμετείχαν σε press trip στη Χίο, που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Ρουμανίας σε συνεργασία με τον Δήμο Χίου, με στόχο την ανάδειξη του νησιού ως αυθεντικού και πολυθεματικού προορισμού. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης, οι δημοσιογράφοι γνώρισαν τον πο-

λιτιστικό πλούτο και τη θρησκευτική κληρονομιά της Χίου, επισκεπτόμενοι μεσαιωνικά χωριά όπως το Ανάβατο και τα Αυγώνυμα, τον ιστορικό Κάμπο, τα Μαστιχοχώρια Πυργί, Ολύμπιοι και Μεστά, το Μουσείο Μαστίχας και τη Νέα Μονή, μνημείο UNESCO. Η αποστολή συμμετείχε σε γαστρονομικό εργαστήριο στο Πιτύος, γνωρίζοντας παραδοσιακά ζυμαρικά και τοπικά κρασιά, ενώ έζησε αυθεντικές αποκριάτικες εκδηλώσεις και έθιμα όπως το Καρναβάλι των Θυμιανών και «Ταλίμι», «Μόστρα» και «Αγά». Οι φυσικές ομορφιές του νησιού αναδείχθηκαν μέσω επισκέψεων σε παραλίες όπως Αγία Φωτιά, Μαύρα Βόλια και Τηγάνι. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με τοπικούς φορείς, ενισχύοντας τη συνεργασία και τη διεθνή προβολή της Χίου. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη στρατηγική του ΕΟΤ για την προώθηση αυθεντικών ελληνικών προορισμών σε αγορές-στόχους.

Adventure tourism: Λιγότερος προγραμματισμός, περισσότερα last-minute ταξίδια

Ο ΕΟΤ συμμετείχε στο 6ο συνέδριο του Adventure Travel Networking στο Λονδίνο, προβάλλοντας τις αυθεντικές υπαίθριες δραστηριότητες και πολιτιστικές διαδρομές της Ελλάδας σε επαγγελματίες του τουρισμού και δημοσιογράφους. Στο επίκεντρο βρέθηκαν οι τάσεις της αγοράς adventure travel για το 2026, με αυξημένο ενδιαφέρον για βιωματικές εμπειρίες, πεζοπορία, ποδηλασία και ταξίδια με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Ιδιαίτερη σημασία δόθηκε στις τάσεις κρατήσεων, καθώς παρατηρείται στροφή προς πιο κοντινό χρονικά προγραμματισμό: το 35% των ταξιδιωτών κάνει κράτηση πιο κοντά στην αναχώρηση, ενώ το 46% επιλέγει last-minute ταξίδια. Η Ελλάδα ενισχύει τη θέση της στη βρετανική αγορά ως βιώσιμος και πολυθεματικός προορισμός.

Hotelier NEWS



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr

Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr

Διαδικτυακές πλατφόρμες και νομιμότητα: Η ΠΟΞ ζητά μέτρα

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) με επιστολή προς το Υπουργείο Τουρισμού ζητά την τήρηση της νομοθεσίας στις διαδικτυακές πλατφόρμες κρατήσεων, καταγγέλλοντας ότι πολλές πλατφόρμες προωθούν καταλύματα χωρίς αδειοδότηση και δεν διαχωρίζουν σωστά τα κύρια ξενοδοχεία από τα μη κύρια καταλύματα, όπως βραχυχρόνιες μισθώσεις. Σύμφωνα με την ΠΟΞ, η πρακτική αυτή δημιουργεί σύγχυση για τους καταναλωτές, παραπλανά σχετικά με την κατηγορία των καταλυμάτων και προκαλεί αθέμιτο ανταγωνισμό εις βάρος των ξενοδοχείων, τα οποία υπάγονται σε αυστηρότερο κανονιστικό και φορολογικό πλαίσιο. Η Ομοσπονδία υπενθυμίζει ότι ο νόμος 4276/2014 προβλέπει πρόστιμα έως 15.000 ευρώ για τουριστικά γραφεία που προωθούν μη αδειοδοτημένα καταλύματα και 5.000 ευρώ για ανακριβείς αναγραφές κατηγορίας στα καταλύματα. Η ΠΟΞ ζητά από τη Γενική Γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης τη διερεύνηση των πρακτικών αυτών, την εφαρμογή των προβλεπόμενων κυρώσεων και την αποκατάσταση της νομιμότητας, ώστε να προστατευτούν οι καταναλωτές και να διασφαλιστούν δίκαιοι όροι ανταγωνισμού στην τουριστική αγορά.

Ξενοδοχεία υψηλών προδιαγραφών αλλάζουν τη Χαλκιδική



Σε φάση επενδυτικής ωριμότητας εισέρχεται η Χαλκιδική, με τον ξενοδοχειακό κλάδο να στρέφεται όλο και περισσότερο στην ποιότητα, την πολυτέλεια και την προσέλκυση διεθνούς πελατείας. Το μήνυμα αυτό μετέφεραν εκπρόσωποι μεγάλων ξενοδοχειακών ομίλων στο 9ο συνέδριο real estate της Βόρειας Ελλάδας Prodexpo North, επισημαίνοντας ότι ο προ-

ορισμός εξελίσσεται από παραδοσιακό θερινό θέρετρο σε ισχυρό brand υψηλών προδιαγραφών. Κατά τη συζήτηση με θέμα την ανάπτυξη πολυτελών κατοικιών και resorts, στελέχη της αγοράς τόνισαν ότι η Χαλκιδική διαθέτει ήδη σημαντική τουριστική βάση, ωστόσο τα τελευταία χρόνια παρατηρείται σαφής αναβάθμιση του ξενοδοχειακού προϊόντος. Όπως αναφέρθηκε, οι επενδύσεις επικεντρώνονται σε premium εμπειρίες φιλοξενίας και σε σύγχρονα concepts που απευθύνονται σε απαιτητικό διεθνές κοινό. Παράλληλα, οι ξενοδοχειακοί όμιλοι επιδιώκουν την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, επεκτείνοντας τη λειτουργία των μονάδων τους και προχωρώντας σε ανακαινίσεις και νέες υποδομές. Στόχος είναι μια σεζόν που θα ξεπερνά τους παραδοσιακούς καλοκαιρινούς μήνες, προσφέροντας μεγαλύτερη σταθερότητα τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους εργαζομένους. Την ίδια στιγμή, η βελτίωση των μεταφορικών υποδομών, όπως η αναβάθμιση του αεροδρομίου Θεσσαλονίκης και του οδικού δικτύου, ενισχύει την προσβασιμότητα της περιοχής και καθιστά τη Χαλκιδική πιο ελκυστική για ξένους επισκέπτες και επενδυτές. Όπως επισημάνθηκε, η περιοχή διαθέτει μοναδικά φυσικά χαρακτηριστικά, με τον συνδυασμό θάλασσας και πευκοδάσους να αποτελεί σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα για την ανάπτυξη σύγχρονων ξενοδοχειακών μονάδων υψηλών προδιαγραφών.

Ψηφιακό κενό στα ευρωπαϊκά ξενοδοχεία αποκαλύπτει νέα έρευνα

Μια νέα έρευνα της Booking.com αποκαλύπτει ότι ο ξενοδοχειακός κλάδος στην Ευρώπη αντιμετωπίζει σημαντικές ελλείψεις σε σύγχρονες δεξιότητες, ιδιαίτερα σε τομείς που σχετίζονται με την τεχνολογία και τη βιωσιμότητα. Αν και η πλειονότητα των εργοδοτών θεωρεί ότι οι ψηφιακές γνώσεις θα είναι καθοριστικές για το μέλλον των επιχειρήσεων φιλοξενίας, λίγες εταιρείες επενδύουν σήμερα συστηματικά στην εκπαίδευση του προσωπικού τους. Παρόμοια εικόνα καταγράφεται και σε δεξιότητες που αφορούν τη βιώσιμη ανάπτυξη, το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις και τη διαχείριση εσόδων, οι οποίες αναμένεται να αποκτήσουν μεγαλύτερη σημασία τα επόμενα χρόνια. Παράλληλα, οι εργαζόμενοι εμφανίζονται πιο αισιόδοξοι για τις ικανότητές τους, αν και αρκετοί αναγνωρίζουν ότι τα κενά γνώσεων μπορεί να επηρεάσουν την επαγγελματική τους εξέλιξη. Τόσο οι εργαζόμενοι όσο και οι επιχειρήσεις δείχνουν έντονο ενδιαφέρον για πιο ευέλικτα και οικονομικά προγράμματα κατάρτισης, κυρίως διαδικτυακά, που θα βοηθήσουν τον κλάδο να προσαρμοστεί στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,

Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Dtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

