

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 11 / 2 / 2026

Οριακή ανάπτυξη το 2025 για τα ξενοδοχεία της Αθήνας



Το 2025 έκλεισε με οριακά θετικά αποτελέσματα για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, καταγράφοντας αύξηση σε όλους τους βασικούς δείκτες σε σχέση με το 2023 και το 2024, αν και με σταδιακή επιβράδυνση των ρυθμών ανάπτυξης. Σύμφωνα με έρευνα της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής & Αργολοσαρωνικού, σε συνεργασία με την GBR Consulting, η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων διαμορφώθηκε στο 77,1%, αυξημένη κατά 0,9% σε σύγκριση με το 2024 και 3,2% έναντι του 2023. Η μέση τιμή δωματίου (ADR) ανήλθε στα 177 ευρώ, με αύξηση 2,5% από το 2024, ενώ το RevPAR διαμορφώθηκε στα 137 ευρώ, καταγράφοντας άνοδο 3,4%. Η ανάλυση ανά μήνα δείχνει ισχυρή απόδοση τους πρώτους και τελευταίους μήνες του έτους, ενώ η περίοδος αιχμής παρουσίασε μικρή κάμψη. Η τάση αυτή επιβεβαιώνει τη σταδιακή ενδυνάμωση της Αθήνας ως προορισμού δωδεκάμηνης λειτουργίας, με αύξηση των «πλάγιων» περιόδων Μαρτίου, Απριλίου, Νοεμβρίου και Δεκεμβρίου. Σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές πόλεις, η Αθήνα διατηρείται στην πρώτη πεντάδα ως προς τη ζήτηση, ενώ η μέση τιμή δωματίου παραμένει χαμηλή, αφήνοντας περιθώρια αύξησης μέσω βελτίωσης υποδομών και εμπειρίας επισκεπτών. Η έρευνα επισημαίνει ότι η ενίσχυση των υποδομών, όπως μεταφορές, καθαριότητα και δημόσιοι χώροι, είναι κρίσιμη για την ποιότητα του τουρισμού και την καθημερινότητα των κατοίκων. Παράλληλα, το νέο πλαίσιο για βραχυχρόνιες μισθώσεις θα χρειαστεί παρακολούθηση και στοχευμένες παρεμβάσεις ανά δήμο. Η Αθήνα μπορεί να ενισχύσει τη γεωγραφική διασπορά και την εποχικότητα μέσω πολιτιστικού, συνεδριακού και εναλλακτικού τουρισμού, καθώς και με σύνδεση με την τοπική παραγωγή και γαστρονομία. Η Ένωση Ξενοδόχων θα συνεχίσει να υποστηρίζει την πόλη ως σύγχρονο, ανταγωνιστικό και βιώσιμο προορισμό, αναδεικνύοντας τη δυναμική και την ιστορία της πρωτεύουσας.

ΠΟΞ: Κίνδυνος για ξενοδοχειακές επενδύσεις εκτός σχεδίου



Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) προειδοποιεί για σοβαρές συνέπειες από πρόσφατες αποφάσεις του ΣτΕ, που αλλάζουν τα κριτήρια για οικοδομικές άδειες εκτός σχεδίου. Το ΣτΕ απαιτεί πλέον το γήπεδο να έχει πρόσωπο σε κοινόχρηστο δρόμο εγκεκριμένο με πολιτειακή πράξη, αντίθετα με προηγούμενη νομολογία και υπουργικές αποφάσεις που επέτρεπαν πρόσβαση μέσω ιδιωτικών ή αγροτικών δρόμων και δουλειών διόδου. Η μεταστροφή αυτή θέτει σε κίνδυνο ήδη αδειοδοτημένες επενδύσεις, απειλεί χιλιάδες ιδιοκτήτες γης και πλήττει το επενδυτικό κλίμα, τις τοπικές οικονομίες και την απασχόληση. Η ΠΟΞ τονίζει ότι η υπεράσπιση του περιβάλλοντος δεν πρέπει να παραβιάζει την οικονομική ανάπτυξη και το δικαίωμα ιδιοκτησίας και καλεί την Πολιτεία για άμεση θεσμική παρέμβαση, ώστε να διασφαλιστεί η ασφάλεια δικαίου και να αποτραπεί η απαξίωση επενδύσεων και ιδιοκτησιών.

Ισχυρή ζήτηση για premium εμπειρίες

Το 2026, η ζήτηση για πολυτελή ταξίδια παραμένει ισχυρή, παρά την οικονομική αβεβαιότητα που επηρεάζει την ευρύτερη ταξιδιωτική αγορά. Τα νοικοκυριά υψηλού εισοδήματος συνεχίζουν να προτιμούν premium εμπειρίες, όπως ταξίδια μεγάλων αποστάσεων, boutique ξενοδοχεία και εξατομικευμένες υπηρεσίες, αντιμετωπίζοντας τις διακοπές ως βασικό στοιχείο τρόπου ζωής. Αντίθετα, η μεσαία τάξη περιορίζει συχνότητα και διάρκεια ταξιδιών, προτιμά κοντινούς προορισμούς και συγκρίνει τιμές πιο σχολαστικά, καθώς η πληθωριστική πίεση και η οικονομική ανασφάλεια επηρεάζουν τις επιλογές της. Ανάλυση της Deloitte δείχνει μια όλο και πιο έντονη «διχοτόμηση» στον τουρισμό: οι επιχειρήσεις πολυτελείας διατηρούν υψηλές πληρότητες και ισχυρή τιμολογιακή δύναμη, ενώ τα ξενοδοχεία και οι υπηρεσίες μεσαίας κατηγορίας αντιμετωπίζουν αυξημένο ανταγωνισμό και ανάγκη για εκπτώσεις ή ευέλικτα πακέτα. Οι νεότεροι ταξιδιώτες, κυρίως millennials και Gen Z, ενισχύουν τη ζήτηση για εμπειρικά πολυτελή ταξίδια, ενώ παράλληλα μειώνουν ταξίδια μεσαίας κατηγορίας σε περιόδους οικονομικής πίεσης. Στον αεροπορικό και ξενοδοχειακό τομέα, οι premium υπηρεσίες παρουσιάζουν σταθερή ανάπτυξη, ενώ οι οικονομικές θέσεις και τα mid-range καταλύματα αντιμετωπίζουν μείωση ζήτησης. Οι επιχειρήσεις καλούνται να προσαρμόσουν τις στρατηγικές τους: τα luxury brands επενδύουν σε προσωποποίηση, loyalty programs και αποκλειστικές εμπειρίες, ενώ οι μεσαίες επιχειρήσεις επικεντρώνονται σε σαφή αξία, στοχευμένο marketing και υβριδικά μοντέλα. Η συνολική εικόνα δείχνει σταθεροποίηση της αγοράς, με επιλεκτική ταξιδιωτική δαπάνη και περαιτέρω ενίσχυση του χάσματος μεταξύ πολυτελούς και μεσαίας αγοράς.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)



Κέρδισε έως και 70%
στις αγορές σου, με 100% εγγύηση ποιότητας!
Υψηλή Ποιότητα | Υποστήριξη B2B | Next Day Παράδοση

Εξόπλισε την επιχείρησή σου
άμεσα και οικονομικά. Ανακάλυψε μία πλήρη γκάμα
μελανιών & τόνερ, εκτυπωτών και γραφικής ύλης.



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολούθησε μας:





Σύντομα ταξίδια, μεγαλύτερη ημερήσια δαπάνη - Τι αποκαλύπτει έρευνα του ΙΝΣΕΤΕ

Μια πρόσφατη έρευνα του ΙΝΣΕΤΕ εξετάζει τις τάσεις της δαπάνης και της διάρκειας παραμονής των ξένων επισκεπτών στην Ελλάδα από το 2015 έως το 2024. Τα στοιχεία δείχνουν ότι οι τουρίστες πραγματοποιούν συντομότερα ταξίδια, ξοδεύοντας όμως περισσότερο ανά διανυκτέρευση. Η μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση αυξήθηκε κατά 20,6%, από 73,9 ευρώ το 2015 σε 89,1 ευρώ το 2024, ενώ η συνολική κατά κεφαλή δαπάνη μειώθηκε ελαφρά κατά 1,2%, λόγω της μείωσης της μέσης διάρκειας παραμονής από 7,8 σε 6,4 διανυκτερεύσεις. Η δεκαετία χωρίζεται σε τρεις περιόδους: προ πανδημίας (2015-2019), κατά την πανδημία (2020-2021) και μετά την πανδημία (2022-2024). Προ πανδημίας η μέση διάρκεια είχε ήδη μικρή πτώση, ενώ κατά την πανδημία σημειώθηκε αύξηση λόγω μικρότερου αριθμού τουριστών και ισχυρού αισθήματος ασφάλειας. Από το 2022 και μετά, οι τάσεις επέστρεψαν με μειωμένη διάρκεια διαμονής, επηρεαζόμενες από την αύξηση του City Break, τις πληθωριστικές πιέσεις και τη διαφοροποίηση των αγορών προέλευσης. Η Αττική ξεχώρισε με αύξηση μεριδίου επισκέψεων από 16% σε 22% και μέση δαπάνη ανά επίσκεψη από 438 σε 541 ευρώ μεταξύ 2019-2024. Σύγκριση με την Ισπανία δείχνει ότι, παρά την αύξηση της ημερήσιας δαπάνης, η Ελλάδα υστερεί στη συνολική δαπάνη, κυρίως λόγω μικρότερης διάρκειας ταξιδιών και διαφορετικής σύνθεσης αγορών. Το ΙΝΣΕΤΕ επισημαίνει την ανάγκη προσέλκυσης long haul αγορών και ανάπτυξης ποιοτικών εμπειριών για αύξηση της συνολικής δαπάνης και στήριξη των τοπικών κοινωνιών.

Δωρεάν E-Learning για Κυκλική Οικονομία στον Τουρισμό

Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου LIFE-IP CEI-Greece, συντονισμένο από το ΥΠΕΝ με 19 εταίρους, προσφέρεται δωρεάν πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης με τίτλο «Κυκλική Οικονομία για Επαγγελματίες Τουρισμού». Απευθύνεται σε επιχειρηματίες, εργαζόμενους και φοιτητές στον τουριστικό κλάδο που θέλουν να μάθουν πώς να εφαρμόζουν κυκλικές πρακτικές στις επιχειρήσεις φιλοξενίας και εστίασης. Το πρόγραμμα καλύπτει διαχείριση αποβλήτων, χρηματοδοτικές ευκαιρίες, πιστοποιήσεις και βέλτιστες πρακτικές για πιο βιώσιμες επιχειρήσεις. Οι αιτήσεις γίνονται έως τις 16 Φεβρουαρίου, με έναρξη στις 18 Φεβρουαρίου και διάρκεια έως την 1η Απριλίου.

Δωδεκάμηνος τουρισμός: Ποιοι προορισμοί «σπάνε» τη σεζόν

Η Ελλάδα προχωρά σταδιακά προς τον στόχο του τουρισμού 12 μηνών, με ορισμένες περιοχές να εμφανίζουν σαφή πρόοδο στην επιμήκυνση της σεζόν. Όπως αναφέρει το ΑΠΕ ΜΠΕ, μεγάλα αστικά κέντρα, περιφερειακές πόλεις με επιχειρηματικό ή συνεδριακό προφίλ, αλλά και πολυθεματικοί προορισμοί καταγράφουν σταδιακή αύξηση της δραστηριότητας εκτός της παραδοσιακής θερινής περιόδου. Το μοντέλο year-round δεν συνεπάγεται ίδια ζήτηση κάθε μήνα, αλλά καλύτερη αξιοποίηση υποδομών και σταδιακή εξισορρόπηση της τουριστικής ροής. Στην Αθήνα, τα ξενοδοχεία κατέγραψαν μικρή, αλλά σταθερή άνοδο το 2025, με ενίσχυση των κρατήσεων εκτός υψηλής σεζόν. Η πόλη διατηρεί υψηλή ζήτηση σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ενώ οι μέσες τιμές δωματίων παραμένουν χαμηλότερες από άλλες μεγάλες πρωτεύουσες, υποδεικνύοντας περιθώρια αναβάθμισης μέσω συνεδρίων, πολιτιστικών και city break εμπειριών. Παράλληλα, η Θεσσαλονίκη επεκτείνει τον τουρισμό από 9 σε 10 μήνες, με συνέδρια και εκδηλώσεις να στηρίζουν τη ζήτηση, ενώ η Αλεξανδρούπολη ενισχύει σταθερά τον προορισμό της ως year-round, αξιοποιώντας τη φύση, τον πολιτισμό και τη γαστρονομία. Στα Ιωάννινα, η τουριστική κίνηση βασίζεται σε συνέδρια, πανεπιστημιακές δραστηριότητες και κοντινές αγορές, με προοπτική περαιτέρω ανάπτυξης μέσω υποδομών. Την ίδια ώρα στην Πελοπόννησο, προορισμοί όπως Καλαμάτα, Ναύπλιο και Λουτράκι έχουν τις δομές για τουρισμό όλο τον χρόνο, αξιοποιώντας πολυθεματικά προϊόντα, ήπιο κλίμα και υπάρχουσες υποδομές. Τέλος, παραδοσιακά θερινό προορισμοί, όπως Κρήτη, Ρόδος και Κέρκυρα, επεκτείνουν τη σεζόν μέσω αυξημένων πτήσεων και ζήτησης εκτός καλοκαιριού. Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου θεωρείται κρίσιμη για βιώσιμη ανάπτυξη, βελτίωση εσόδων και σταθεροποίηση της απασχόλησης.



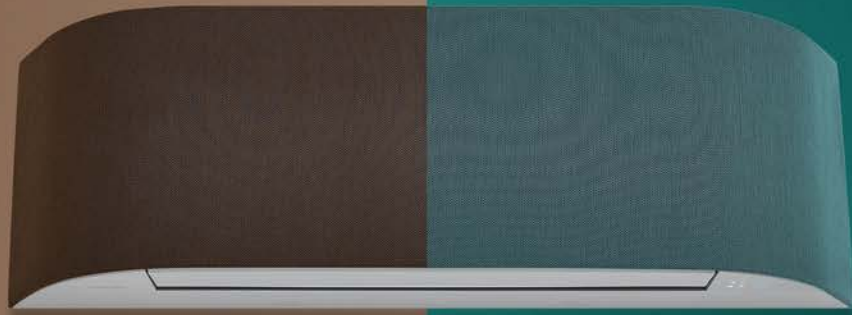
TOSHIBA

HAORI

Το κλιματιστικό που ακολουθεί το στυλ σου!

Ανακάλυψε το **TOSHIBA HAORI**, το απόλυτο κλιματιστικό που συνδυάζει **υψηλή αισθητική** και **κορυφαία ιαπωνική τεχνολογία**. Με υφασμάτινη επένδυση σε ποικιλία μοντέρνων αποχρώσεων, ταιριάζει απόλυτα στη διακόσμηση του χώρου σου, χαρίζοντας κομψότητα και στυλ.

Απόλαυσε ατμόσφαιρα απόλυτης καθαρότητας με τον **Ιονιστή Plasma** και το **Φίλτρο Ultra Pure**, που εξασφαλίζουν φρέσκο και υγιεινό αέρα. Η **λειτουργία Ultra Quiet** προσφέρει αθόρυβη απόδοση, ενώ η **απομακρυσμένη διαχείριση** σου δίνει τον απόλυτο έλεγχο, όπου κι αν βρίσκεσαι. Με **ενεργειακή κλάση A+++** εγγυάται υψηλή απόδοση με χαμηλή κατανάλωση, συνδυάζοντας οικονομία και οικολογική λειτουργία.



2 καλύμματα
μαζί με τη συσκευή



Light grey



Dark grey

4 επιπλέον
επιλογές χρωμάτων



Bluish grey



Grey beige



Dark brown



Emerald blue



 Google Assistant  amazon alexa

ΑΗΙ CARRIER N.A. ΕΥΡΩΠΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.

www.toshiba-aircon.gr

Κοινοπρακτική εταιρεία της Carrier Corporation εξουσιοδοτημένη για τη διανομή των προϊόντων κλιματισμού Toshiba.



Ραγδαία στροφή των ξενοδόχων στην AI παρά τα εμπόδια

Του Χρήστου Κοτσακά

Η τεχνητή νοημοσύνη έχει μετατραπεί ραγδαία από μια αναδυόμενη έννοια σε επιχειρηματική επιταγή για τους ιδιοκτήτες ξενοδοχείων, με το ενδιαφέρον πλέον να εστιάζεται στην εφαρμογή της σε ευρεία κλίμακα. Σύμφωνα με τη δεύτερη ετήσια έκθεση «Owner Trends Report» που δημοσίευσε η Wyndham Hotels & Resorts, ο κλάδος της φιλοξενίας βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σημείο καμπής. Τα ευρήματα, τα οποία προέκυψαν από έρευνα σε 325 ιδιοκτήτες και κατασκευαστές ξενοδοχείων στις ΗΠΑ, τον Καναδά και την Καραϊβική, καταδεικνύουν ότι το **98% των ερωτηθέντων** έχει ήδη ξεκινήσει να ενσωματώνει εργασία τεχνητής νοημοσύνης στις επιχειρήσεις του. Παρά την καθολική σχεδόν αποδοχή της νέας τεχνολογίας, η έκθεση αποκαλύπτει ότι οι ιδιοκτήτες αναζητούν πλέον αυξημένη καθοδήγηση για το πώς θα μετατρέψουν αυτή την πρώιμη υιοθέτηση σε **μακροπρόθεσμες οικονομικές αποδόσεις**.

Παρά το υψηλό ενδιαφέρον, η εκτέλεση και η πλήρης ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών παραμένουν άνισες μεταξύ των επαγγελματιών του χώρου. Μόλις το ένα τρίτο των ιδιοκτητών, συγκεκριμένα το 32%, δηλώνει ότι η τεχνητή

νοημοσύνη έχει ενσωματωθεί στις περισσότερες πτυχές των λειτουργιών τους. Αντιθέτως, ένα συντριπτικό ποσοστό που αγγίζει το **73% των ξενοδόχων**, αναφέρει ότι ενώ επιθυμεί να κάνει περισσότερα, αισθάνεται «πελαγωμένο» και δεν γνωρίζει από πού ακριβώς να ξεκινήσει. Αυτό το χάσμα μεταξύ πρόθεσης και εφαρμογής υπογραμμίζει την ανάγκη για **στρατηγική υποστήριξη**, καθώς οι ιδιοκτήτες προσπαθούν να πλοηγηθούν σε ένα περιβάλλον αυξανόμενης τεχνολογικής πολυπλοκότητας, διατηρώντας ταυτόχρονα την επιχειρηματική τους βιωσιμότητα.

Όσον αφορά τις τρέχουσες εφαρμογές, οι ιδιοκτήτες και οι κατασκευαστές που έχουν ήδη υιοθετήσει την τεχνητή νοημοσύνη εστιάζουν κυρίως σε τομείς που επηρεάζουν άμεσα την κερδοφορία. Συγκεκριμένα, το 64% χρησιμοποιεί την τεχνολογία για την ενίσχυση της **λειτουργικής αποδοτικότητας**, όπως για παράδειγμα μέσω της διαχείρισης τιμολογίων ή της προβλεπτικής συντήρησης. Ακολουθεί η ενεργειακή απόδοση με ποσοστό 54%, όπου η AI ρυθμίζει τον φωτισμό και τον κλιματισμό όταν τα δωμάτια δεν χρησιμοποιούνται, και η βελτιστοποίηση εσόδων με 53%, μέσω δυναμικής τιμολόγησης. Είναι αξιοσημείωτο ότι για το έτος

2026, το ενδιαφέρον μετατοπίζεται στον κατασκευαστικό τομέα, με το 61% των ξενοδόχων να επιθυμεί η AI να δραματίσει μεγαλύτερο ρόλο στον **σχεδιασμό κατασκευών** και τη διαχείριση αδειοδοτήσεων.

Προκλήσεις Ενσωμάτωσης και η Ανάγκη για Καθοδήγηση

Καθώς η υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης επιταχύνεται και οι ξενοδοχειακές λειτουργίες γίνονται πιο σύνθετες, οι ιδιοκτήτες στρέφονται όλο και περισσότερο στα καθιερωμένα brands για καθοδήγηση. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, σχεδόν εννέα στους δέκα ξενοδόχους (89%) δηλώνουν ότι η συνεργασία με ένα ξενοδοχειακό brand είναι επωφελής για την ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης, ενώ περισσότεροι από το ένα τρίτο (34%) τη χαρακτηρίζουν ως απολύτως απαραίτητη. Ο Scott Strickland, Εμπορικός Διευθυντής της Wyndham Hotels & Resorts, δήλωσε ότι η τεχνητή νοημοσύνη αναδιαμορφώνει τη φιλοξενία ανοίγοντας νέες ευκαιρίες αλλά προσθέτοντας και **νέα επίπεδα πολυπλοκότητας**, τονίζοντας ότι η εταιρεία είναι σε θέση να προσφέρει **αποδεδειγμένες πλατφόρμες** που μετατρέπουν την καινοτομία σε πραγματικά έσοδα.

Ωστόσο, η πορεία προς την πλήρη ψηφιακή μετάβαση δεν είναι χωρίς εμπόδια για τους επαγγελματίες του κλάδου. Όταν κλήθηκαν να αναφέρουν τους τρεις κυριότερους παράγοντες που τους αποτρέπουν από την υιοθέτηση περισσότερων λύσεων AI, οι ξενοδόχοι κατέταξαν στην κορυφή τις ανησυχίες για το **απόρρητο και την ασφάλεια** δεδομένων με ποσοστό 46%. Ακολουθεί το κόστος επένδυσης στα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης, το οποίο προβληματίζει το 42% των ερωτηθέντων, καθώς και η δυσκολία ενσωμάτωσης της νέας τεχνολογίας με τα **παλαιά συστήματα** (legacy systems), που αναφέρεται από το 40%. Αυτά τα εμπόδια καταδεικνύουν ότι παρά τη θετική διάθεση, υπάρχουν πρακτικές και οικονομικές δυσκολίες που απαιτούν προσεκτική διαχείριση.



Ένα ακόμη κρίσιμο ζήτημα που αναδεικνύει η έρευνα είναι ο βαθμός εμπιστοσύνης στην αυτονομία των συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης κατά τη λήψη αποφάσεων. Οι απόψεις των ξενοδόχων εμφανίζονται διχασμένες ως προς το πόση ανθρώπινη επίβλεψη απαιτείται. Μόνο δύο στους πέντε (40%) δηλώνουν άνετοι με το να λαμβάνει η AI **λειτουργικές αποφάσεις** χωρίς καμία ανθρώπινη παρέμβαση. Αντιθέτως, η πλειοψηφία, σε ποσοστό 57%, δηλώνει ότι αισθάνεται ασφάλεια μόνο εφόσον υπάρχει **ανθρώπινη επίβλεψη** στις διαδικασίες. Αυτό το εύρημα υποδηλώνει ότι, ενώ η τεχνολογία είναι καλοδεχούμενη, ο άνθρωπος παράγοντας παραμένει αναντικατάστατος για την πλειονότητα των ιδιοκτητών στη διασφάλιση της ποιότητας και της ορθής λειτουργίας.

Επενδυτική Αισιοδοξία και τα Μελλοντικά Σχέδια Επέκτασης

Παρά τις συνεχιζόμενες οικονομικές μεταβολές και τις πιέσεις, οι ξενοδόχοι εισέρχονται στο 2026 με ισχυρή εμπιστοσύνη τόσο για τη βραχυπρόθεσμη όσο και για τη μακροπρόθεσμη πορεία του κλάδου. Η συντριπτική πλειοψηφία, που φτάνει το 90%, δηλώνει αισιόδοξη για το έτος 2026, ενώ ένα ακόμα υψηλότερο ποσοστό, της τάξης του 95%, εκφράζει αισιοδοξία για την **επόμενη πενταετία**. Αυτή η θετική προοπτική αντανακλάται και στα αναπτυξιακά τους πλάνα, καθώς σχεδόν οκτώ στους δέκα ξενοδόχους (79%) σχεδιάζουν να προχωρήσουν σε **επέκταση χαρτοφυλακίου** μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Μάλιστα, το 17% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι σκοπεύει να προχωρήσει σε σημαντική επέκταση των δραστηριοτήτων του.

Στο πλαίσιο των επενδυτικών τους προτεραιοτήτων για το 2026, οι ιδιοκτήτες φαίνεται να δίνουν έμφαση τόσο στο ανθρώπινο δυναμικό όσο και στη βελτίωση των υποδομών. Συγκεκριμένα, σχεδόν το ένα τέταρτο των ξενοδόχων (24%) θέτει ως προτεραιότητα την **αύξηση της στελέχωσης**. Άλλοι τομείς που θα απορροφήσουν κεφάλαια περιλαμβάνουν τις



βελτιώσεις στο τμήμα πωλήσεων και μάρκετινγκ (20%), τις κτιριακές αναβαθμίσεις (20%), τις επενδύσεις σε τεχνολογία (19%) και τον εμπλουτισμό των παροχών (17%). Τα στοιχεία αυτά υποδηλώνουν ότι, παρά την οικονομική αβεβαιότητα, οι ιδιοκτήτες συνεχίζουν να ιεραρχούν την εξυπηρέτηση και την **εμπειρία του επισκέπτη** ισότιμα με τη λειτουργική αποδοτικότητα.

Σχετικά με το περιβάλλον χρηματοδότησης και κατασκευών, τα ευρήματα της έκθεσης δείχνουν μια βελτίωση των συνθηκών της αγοράς. Το 61% των ξενοδόχων διαπιστώνει ευκολότερη **πρόσβαση σε χρηματοδότηση** σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Όσον αφορά τις προτιμήσεις ανάπτυξης, υπάρχει σχεδόν απόλυτη ισορροπία: το 52% των ενδιαφερόμενων προσανατολίζεται προς νέες κατασκευές, ενώ το 48% εξετάζει ευκαιρίες μετατροπής ή ανακαίνισης υφιστάμενων μονάδων. Ο Amit Sripathi, Διευθυντής Ανάπτυξης της Wyndham, σχολίασε ότι τα ευρήματα δείχνουν μια αγορά όπου η κλίμακα και η εμπειρία δημιουργούν πραγματικό πλεονέκτημα, υποστηρίζοντας τις αποφάσεις ανάπτυξης των ιδιοκτητών σε κάθε φάση του κύκλου.

Ανταγωνισμός, Προκλήσεις και η Σημασία της Τεχνολογίας

Παρά τη γενικευμένη αισιοδοξία, οι ιδιοκτήτες καλούνται να αντιμετωπίσουν συγκεκριμένες προκλήσεις που επηρεάζουν τη στρατηγική τους. Τα κυριότερα εμπόδια στον σχεδιασμό και την κατασκευή περιλαμβάνουν το **υψηλό κόστος κατασκευής** (59%) και την πίεση στα περιθώρια κέρδους (51%). Σε επίπεδο λειτουργίας, οι σημαντικότερες δυσκολίες για τη φετινή χρονιά εντοπίζονται στα υψηλά λειτουργικά κόστη (37%), στην έλλειψη ταλέντων ή κενά δεξιοτήτων (35%) και στον αυξανόμενο ανταγωνισμό (34%). Μέσα σε

αυτό το ανταγωνιστικό πλαίσιο, τα προγράμματα πιστότητας αναδεικνύονται σε κρίσιμο εργαλείο, με το 65% των ξενοδόχων να δηλώνει ότι ένα **ισχυρό πρόγραμμα πιστότητας** είναι υψίστης σημασίας για την επιτυχία τους.

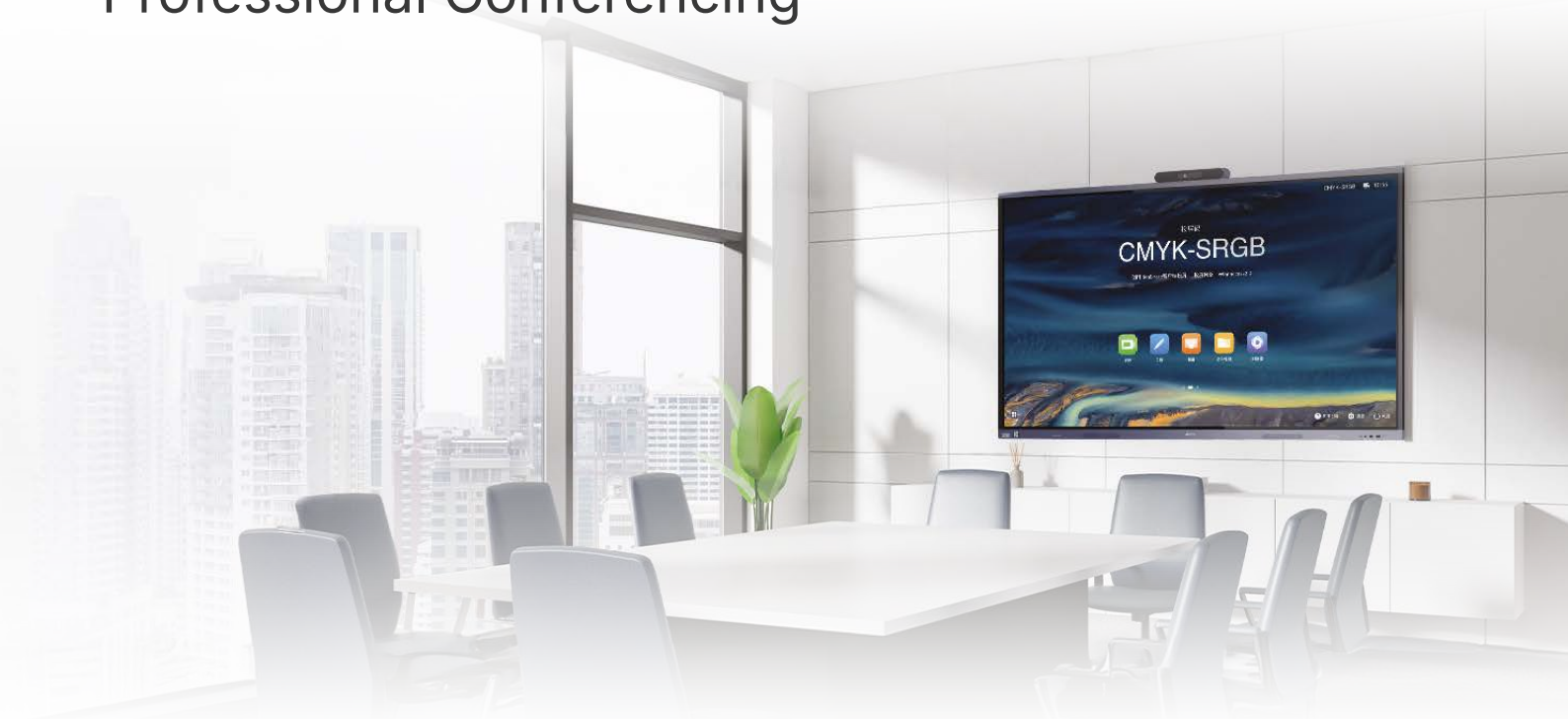
Η ρευστότητα της αγοράς και η αναζήτηση βέλτιστων λύσεων αποτυπώνεται και στη διάθεση των ιδιοκτητών για αλλαγές στις συνεργασίες τους. Ένα εντυπωσιακό ποσοστό της τάξης του 97% δηλώνει ανοιχτό στο να ενταχθεί σε κάποιο brand ή να αλλάξει το υφιστάμενο brand, εφόσον παρουσιαστεί η κατάλληλη ευκαιρία. Η Wyndham ανταποκρίνεται σε αυτές τις τάσεις μέσω τεχνολογικών λύσεων όπως το Wyndham Connect και το Wyndham Connect PLUS. Μέχρι σήμερα, περισσότερα από 5.000 ξενοδοχεία έχουν υιοθετήσει το Wyndham Connect, καταγράφοντας σχεδόν 12 εκατομμύρια **αλληλεπιδράσεις επισκεπτών**, αποδεικνύοντας την αξία των **επενδύσεων ύψους 375 εκατομμυρίων δολαρίων** (περίπου 345 εκατομμύρια ευρώ) που έχει πραγματοποιήσει η εταιρεία στην τεχνολογία από το 2018.

Η στρατηγική της Wyndham περιλαμβάνει επίσης τη συνεργασία με κορυφαίους παρόχους τεχνολογίας, όπως η Google και η Amazon, για την ενίσχυση της ορατότητας των ξενοδοχείων. Τα δεδομένα δείχνουν ότι το μέσο ξενοδοχείο που χρησιμοποιεί την πλατφόρμα Wyndham Connect PLUS σημειώνει βελτίωση σχεδόν 200 μονάδων βάσης (bps) στην άμεση φωνητική μετατροπή και 400 μονάδων βάσης στη συνολική **ικανοποίηση επισκεπτών**. Αυτές οι προσπάθειες εντάσσονται στο πλαίσιο του «The Wyndham Advantage», μιας ολοκληρωμένης πρότασης αξίας που ενώνει το μάρκετινγκ, την τεχνολογία και τη διανομή, με στόχο να βοηθήσει τους δικαιούχους να καινοτομούν ταχύτερα και να χτίζουν **ολοκληρωμένη πρόταση αξίας** σε μια ολοένα και πιο απαιτητική αγορά.



HUAWEI IdeaHub ES3

Redefining Smart Meetings with Professional Conferencing



Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:
Supports AI handwriting prediction
algorithm for a smooth writing
experience.

Αύξηση επιβατικής κίνησης στον Αερολιμένα Αθηνών τον Ιανουάριο

Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών κατέγραψε σημαντική άνοδο της επιβατικής κίνησης τον Ιανουάριο, με 1,99 εκατομμύρια ταξιδιώτες, αυξημένη κατά 8,6% σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2025. Η εγχώρια κίνηση ενισχύθηκε κατά 7,1%, ενώ οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν κατά 9,2%. Παράλληλα, ο αριθμός των πτήσεων έφτασε τις 17.748, σημειώνοντας άνοδο 7,3%. Οι πτήσεις εσωτερικού αυξήθηκαν κατά 7,6% και οι διεθνείς κατά 7,1%, δείχνοντας την επιστροφή της δυναμικής του αεροδρομίου και τη συνεχιζόμενη ανάπτυξη της αεροπορικής κίνησης στην ελληνική πρωτεύουσα.

Αθήνα «ψηφίζουν» οι Ολλανδοί

Οι Ολλανδοί ταξιδιώτες προτιμούν πλέον τις διακοπές στην Αθήνα σε συνδυασμό με κοντινά νησιά ή προορισμούς, ακόμα και εκτός καλοκαιριού, σύμφωνα με την ταξιδιωτική πλατφόρμα Griekenland.net. Η Αθήνα λειτουργεί ως βάση για εύκολες ημερήσιες ή σύντομες αποδράσεις, αξιοποιώντας τις καθημερινές πτήσεις όλο το χρόνο. Από τα πιο δημοφιλή σημεία, η Άνδρος ξεχωρίζει για τη φυσική ομορφιά, τα καταπράσινα τοπία, τα γραφικά χωριά, τις αμώδεις παραλίες και το εκτενές δίκτυο πεζοπορικών μονοπατιών. Με μόλις δύο ώρες από τη Ραφήνα, προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες εκτός της αιχμής, πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, γαστρονομία, μοναστήρια και ήρεμους ρυθμούς. Το νησί αποτελεί ιδανική επιλογή για slow travel, συνδυάζοντας τη γοητεία των Κυκλάδων με την ευκολία πρόσβασης από την πρωτεύουσα.



Βιώσιμος Τουρισμός: Η στρατηγική Ελλάδας - Γαλλίας



Η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, στην εναρκτήρια συνεδρίαση του 3ου Delphi Economic Forum Paris, τόνισε τη στρατηγική συνεργασία Ελλάδας-Γαλλίας σε κρίσιμους τομείς, με έμφαση στον τουρισμό, έναν από τους πιο σημαντικούς οικονομικούς κλάδους της Ευρώπης. Η Ελλάδα διατηρεί υψηλές επιδόσεις, καταγράφοντας ρεκόρ αφίξεων και εσόδων το 2025, με αυξημένη κίνηση και τους χειμερινούς μήνες, καθιστώντας τη

χώρα προορισμό όλο το χρόνο. Σημαντική είναι η προτίμηση των περίπου 2 εκατ. Γάλλων επισκεπτών ετησίως. Η υπουργός υπογράμμισε τις νέες προκλήσεις του παγκόσμιου τουρισμού, όπως η γεωπολιτική και κλιματική αστάθεια, αλλά και την ανάγκη μετάβασης σε ποιοτικό, βιώσιμο και ανθρωποκεντρικό τουρισμό. Παρουσίασε πολιτικές του υπουργείου που περιλαμβάνουν την ενίσχυση ειδικών μορφών τουρισμού, αναβάθμιση υποδομών, ψηφιοποίηση προβολής, ενδυνάμωση ανθρώπινου δυναμικού και σύγχρονα μοντέλα διακυβέρνησης. Η Ελλάδα επανεξελέγη στο Εκτελεστικό Συμβούλιο του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και συμμετέχει στη διαμόρφωση της πρώτης Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για τον Βιώσιμο Τουρισμό. Τόνισε ότι Ελλάδα και Γαλλία μπορούν να γίνουν πρότυπο για όλη την Ευρώπη, προωθώντας ποιοτικό, βιώσιμο και καινοτόμο τουρισμό.

Greek Luxury Tourism Workshop για Ινδούς Tour Operators

Στη Βομβάη πραγματοποιήθηκε το «Greek Luxury Tourism Workshop», συγκεντρώνοντας 117 Ινδούς τουριστικούς πράκτορες και tour operators, σε μια πρωτοβουλία της Tourism Media & Events με τη στήριξη του υπουργείου Τουρισμού. Η εκδήλωση στόχευσε στην ενίσχυση της παρουσίας της Ελλάδας στην ταχέως αναπτυσσόμενη ινδική αγορά και λειτούργησε ως πλατφόρμα επαγγελματικής δικτύωσης μεταξύ ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων και Ινδών επαγγελματιών, προωθώντας νέες συνεργασίες και την προσέλκυση επισκεπτών στη χώρα. Στο επίκεντρο των συζητήσεων βρέθηκε η απλοποίηση της διαδικασίας χορήγησης βίζας, κρίσιμη για την αύξηση των ταξιδιωτικών ροών. Παράλληλα, παρουσιάστηκαν οι τουριστικές δυνατότητες της Κρήτης, της Πελοποννήσου και του Ηρακλείου από εκπροσώπους των αντίστοιχων Περιφερειών και Επιμελητηρίων. Την εκδήλωση στήριξαν χορηγοί όπως η Enterprise Greece, η AEGEAN Airlines, η Fraport Greece και ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών. Το workshop της Βομβάης εγκαινιάζει το διεθνές πρόγραμμα εκδηλώσεων για το 2026, με επόμενες στάσεις στη Γάνδη, Τζέντα, Ρότερνταμ, Νέα Υόρκη και Ζυρίχη, στοχεύοντας στην περαιτέρω προβολή της Ελλάδας ως κορυφαίου προορισμού πολυτελούς τουρισμού.

JBL

HORIZON 3

Όσα χρειαστείς για
το πρωινό σου ξύπνημα,
στο κομοδίνο σου



Ισχυρός ήχος
JBL Pro



Ξυπνητήρι με
εφέ ανατολής



Ραδιόφωνο & μουσική
Bluetooth



Φωτισμός
περιβάλλοντος



Θύρα φόρτισης
USB Type-C



LCD
οθόνη

Εκτοξεύεται στα 856 εκατ. ευρώ ο προϋπολογισμός για νέες τουριστικές επιχειρήσεις

Του Χρήστου Κοτσακά

Με απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Νίκου Παπαθανάση, εγκρίθηκε η ένατη τροποποίηση της πρόσκλησης για τη δράση «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», η οποία επιφέρει μια θεαματική αύξηση στον προϋπολογισμό του προγράμματος. Συγκεκριμένα, η συνολική Δημόσια Δαπάνη της δράσης, η οποία εντάσσεται στο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» του ΕΣΠΑ 2021-2027, αναπροσαρμόζεται στο ποσό των **856.200.000 Ευρώ**, από το αρχικό ποσό των 250.000.000 Ευρώ.

Η ενέργεια αυτή στοχεύει στην ενίσχυση της τουριστικής επιχειρηματικότητας μέσω της δημιουργίας νέων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων σε όλη την επικράτεια, λαμβάνοντας υπόψη το υψηλό ενδιαφέρον που έχει εκδηλωθεί από επενδυτές για τον συγκεκριμένο κλάδο.

Κατανομή κονδυλίων ανά κατηγορία περιφέρειας

Η νέα χρηματοδότηση κατανέμεται γεωγραφικά με βάση την κατηγοριοποίηση των περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δίνοντας έμφαση στις περιοχές με μεγαλύτερες αναπτυξιακές ανάγκες. Ειδικότερα, για τις «Λιγότερο Ανπτυγμένες Περιφέρειες», οι οποίες περιλαμβάνουν το Βόρειο Αιγαίο, την Ανατολική Μακεδονία - Θράκη, την Κεντρική Μακεδονία, την Ήπειρο, τη Θεσσαλία, τη Δυτική Ελλάδα, την Κρήτη, τη Δυτική Μακεδονία, τα Ιόνια Νησιά, τη Στερεά Ελλάδα και την Πελοπόννησο, η δημόσια δαπάνη αυξάνεται στα **656.700.000 Ευρώ**.

Αντίστοιχα, για τις «Περιφέρειες σε Μετάβαση», που περιλαμβάνουν την Αττική και το Νότιο Αιγαίο, το ποσό της δημόσιας δαπάνης διαμορφώνεται πλέον στα **199.500.000 Ευρώ**, ενισχύοντας σημαντικά τις επενδυτικές δυνατότητες και σε αυτές τις περιοχές.



Δικαιούχοι της δράσης ορίζονται οι υπό ίδρυση και οι νεοσύστατες επιχειρήσεις που εμπίπτουν στην κατηγορία των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜμΕ) και δραστηριοποιούνται ή θα δραστηριοποιηθούν στον τομέα του τουρισμού. Ως νεοσύστατες ορίζονται οι επιχειρήσεις για τις οποίες δεν έχει παρέλθει **δωδεκάμηνο λειτουργίας** από την ημερομηνία έναρξης στην ΑΑΔΕ έως την ημερομηνία προκήρυξης. Επισημαίνεται ρητά ότι εξαιρούνται από τη χρηματοδότηση τα επενδυτικά σχέδια με τόπο εγκατάστασης στην Περιφερειακή Ενότητα Μυκόνου και στην Περιφερειακή Ενότητα Θήρας, συγκεκριμένα στον Δήμο Θήρας, με μοναδική εξαίρεση τη Δημοτική Κοινότητα Θηρασίας, λόγω του ήδη κορεσμένου τουριστικού προϊόντος στις συγκεκριμένες περιοχές.

Προϋπολογισμός και όρια επιχορηγούμενων έργων

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός για κάθε επενδυτικό σχέδιο κυμαίνεται από 80.000 Ευρώ έως και **400.000 Ευρώ**. Επενδυτικά σχέδια με προϋπολογισμό μικρότερο των 80.000 Ευρώ κρίνονται μη επιλέξιμα εξ αρχής, ενώ για σχέδια που υπερβαίνουν τις 400.000 Ευρώ, το υπερβάλλον ποσό καλύπτεται αποκλειστικά από ιδιωτική συμμετοχή. Το βασικό ποσοστό ενίσχυσης ορίζεται στο 45% των επιλέξιμων δαπανών. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό μπορεί να αυξηθεί κατά 10% εφόσον η επένδυση υλοποιείται σε απομακρυσμένες, πυρόπληκτες, πλημμυροπαθείς περιοχές ή μικρά νησιά, και κατά επιπλέον 5% εφόσον επιτευχθεί στόχος απασχόλησης τουλάχιστον **0,2 ΕΜΕ** τον πρώτο χρόνο μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης, φτάνοντας συνολικά έως το 60%.

Οι επιλέξιμες δαπάνες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα αναγκών για τη δημιουργία και λειτουργία μιας σύγχρονης τουριστικής επιχείρησης. Η σημαντικότερη κατηγορία αφορά τα κτίρια, τις εγκαταστάσεις και τον περιβάλλοντα χώρο, όπου μπορεί να διατεθεί έως και το **80% του προϋπολογισμού**.



Παράλληλα, ενισχύεται η αγορά μηχανημάτων και εξοπλισμού, συμπεριλαμβανομένου του ψηφιακού εξοπλισμού γραφείου και συστημάτων εξοικονόμησης ενέργειας. Ειδική μέριμνα υπάρχει για την ηλεκτροκίνηση, καθώς επιδοτείται η αγορά αμιγώς ηλεκτρικών μεταφορικών μέσων επαγγελματικής ή μικτής χρήσης έως του ποσού των 50.000 Ευρώ, προωθώντας έτσι περιβαλλοντικά βιώσιμες πρακτικές στον κλάδο του τουρισμού.

Λογισμικό και δαπάνες προβολής

Συμπληρωματικά με τις κτιριακές υποδομές και τον εξοπλισμό, η δράση χρηματοδοτεί άυλες δαπάνες που είναι κρίσιμες για τη σύγχρονη λειτουργία των επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, καλύπτονται δαπάνες για λογισμικό και κατασκευή ιστοσελίδων/e-shop έως 10.000 Ευρώ, καθώς και υπηρεσίες cloud. Επιπλέον, ενισχύονται δαπάνες προβολής, εξωστρέφειας και συμμετοχής σε εκθέσεις έως **10.000 Ευρώ**, ενώ προβλέπονται κονδύλια για συμβουλευτικές υπηρεσίες, μελέτες και πιστοποιήσεις συστημάτων διασφάλισης ποιότητας. Αξίζει να σημειωθεί ότι αναγνωρίζονται και έμμεσες δαπάνες, οι οποίες υπολογίζονται με σταθερό συντελεστή **7% επί των επιλέξιμων** άμεσων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου, χωρίς την απαίτηση προσκόμισης παραστατικών.

Η διάρκεια υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων ορίζεται αυστηρά στους είκοσι τέσσερις (24) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης έγκρισης. Η αξιολόγηση των αιτήσεων είναι συγκριτική, που σημαίνει ότι τα υποβληθέντα σχέδια βαθμολογούνται και επιλέγονται βάσει της σειράς κατάταξης μέχρι την εξάντληση του διαθέσιμου προϋπολογισμού. Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν τις αιτήσεις τους ηλεκτρονικά μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠΣΚΕ), ενώ η δράση διέπεται από τον Κανονισμό **De Minimis**, θέτοντας ως ανώτατο όριο δημόσιας χρηματοδότησης τις 300.000 Ευρώ ανά ενιαία επιχείρηση σε βάθος τριετίας.





aboutnet
...since 2000

Hospitality
is our
passion.



#WeDeliverDigitalSuccess

**Δεν αρκεί να έχετε ένα ωραίο ξενοδοχείο.
Πρέπει να το δουν, να το θυμούνται και κυρίως να το επιλέξουν.**

Δημιουργούμε για εσάς:

- ➔ Εξατομικευμένο **digital marketing** που προσελκύει το κατάλληλο κοινό.
- ➔ Επαγγελματική **διαχείριση social media** που ενισχύει το brand σας.
- ➔ Σύγχρονες **ιστοσελίδες** με εύχρηστο σύστημα online κρατήσεων.

Για ξενοδοχεία που θέλουν να ξεχωρίζουν από το πρώτο κλικ.

Κάπρι: Τέλος στα μεγάλα τουριστικά γκρουπ - Όριο 40 ατόμων

Το ιταλικό νησί του Κάπρι ετοιμάζεται να περιορίσει την προσέλευση μεγάλων τουριστικών γκρουπ από το επόμενο καλοκαίρι, επιτρέποντας την είσοδο μόνο σε ομάδες έως 40 ατόμων. Ο στόχος είναι η καλύτερη διαχείριση των ημερήσιων επισκεπτών και η προστασία της ποιότητας της εμπειρίας στο νησί, που το καλοκαίρι δέχεται έως και 50.000 επισκέπτες ημερησίως, παρά τους περίπου 13.000 μόνιμους κατοίκους του. Σύμφωνα με τους νέους κανονισμούς, οι ξεναγοί που συνοδεύουν γκρουπ άνω των 20 ατόμων θα χρησιμοποιούν ασύρματα ακουστικά αντί για μεγάφωνα, ενώ θα φέρουν διακριτικά σημάδια για εύκολη αναγνώριση από τα γκρουπ τους, αντικαθιστώντας τις παραδοσιακές ομπρέλες και άλλα ογκώδη αντικείμενα. Η απόφαση έρχεται να προστεθεί στις ανάλογες πρωτοβουλίες άλλων ιταλικών προορισμών, όπως η Βενετία, που το 2024 περιόρισε τα γκρουπ στα 25 άτομα. Ο πρόεδρος της ένωσης επαγγελματιών του νησιού, Λορέντσο Κόπολα, χαρακτήρισε τα μέτρα «αναγκαία για την ομαλή κυκλοφορία και την προστασία τουριστικής εμπειρίας», τονίζοντας την αξία τους για κατοίκους και επισκέπτες.



Ολοκληρώθηκε ο 8ος Κύκλος του CapsuleT

Ο 8ος Κύκλος Επιτάχυνσης του CapsuleT, του Επιταχυντή του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, ολοκληρώθηκε με επιτυχία, με την τελετή λήξης και απονομή βραβείων να πραγματοποιείται στον πολυχώρο ATRAKTOS. Νικητές αναδείχθηκαν οι askHermis (1η θέση, 10.000€), Tundra Ventures (2η θέση, 5.000€) και Plana (3η θέση, 3.000€), ενώ το «Βραβείο Κοινού» απέσπασε η New Generation Hotelier. Τα έπαθλα περιλάμβαναν, εκτός από χρηματικά ποσά, ψηφιακές υπηρεσίες, αεροπορικά εισιτήρια και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Ο κύκλος διήρκεσε πέντε μήνες, περιλαμβάνοντας 19 workshops, πάνω από 70 ώρες εκπαίδευσης, 16 on-site visits και συμμετοχή σε δύο μεγάλες εκθέσεις, ενισχύοντας την εξωστρέφεια και δικτύωση των ομάδων. Ο πρόεδρος του ΞΕΕ, Αλέξανδρος Βασιλικός, επισήμανε τον καθοριστικό ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης (AI) και τη σημασία της σύνδεσης ανθρώπων, αγοράς και τεχνολογίας. Η διευθύντρια του CapsuleT, Κατερίνα Σαριδάκη, υπογράμμισε ότι η ολοκλήρωση του προγράμματος αποτελεί αφητηρία για το επόμενο στάδιο ανάπτυξης των startups.

City breaks, νησιά και αυθεντικές εμπειρίες κερδίζουν τους Ιρλανδούς



Το αυξανόμενο ενδιαφέρον των Ιρλανδών για γνωστούς και ανερχόμενους ελληνικούς προορισμούς (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Κρήτη, Κυκλάδες, Πελοπόννησος, Ρόδο, Κω, Ιόνια, Σκιάθος) επιβεβαιώθηκε στη Holiday World Show Dublin 2026 (23-25/01), όπου συμμετείχε ο ΕΟΤ.

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος και της ΥΠΑ, το 2025 καταγράφηκαν 184.996 Ιρλανδοί ταξιδιώτες προς Ελλάδα (+37,4%), με την Αθήνα να ξεχωρίζει (+36%). Για το 2026, οι Aeg Lingus και Ryanair διατηρούν δίκτυο απευθείας πτήσεων, ενώ η Aegean συνεχίζει με Αθήνα και η TUI προσφέρει πακέτα σε συνδυασμό με άλλες αεροπορικές. Το ελληνικό περιβάλλον προσέλκυσε έντονο ενδιαφέρον, με συμμετοχή Περιφερειών, Δήμων και ΟΤΑ, ενώ οργανώθηκε διαγωνισμός και εκδήλωση για ιρλανδούς influencers, που θα συμμετάσχουν σε fam trip στην Ελλάδα. Η έκθεση, με 32.000 επισκέπτες και 453 εκθέτες, αναδεικνύει την Ελλάδα ως πολυθεματικό, ελκυστικό και αυθεντικό προορισμό για όλο το χρόνο.

MAXHUB

Beyond Collaboration

Premium All-in-One Collaboration Display

The V6 Transcend Series



More Opportunities to Share



8-array Microphones



Flip Camera



10th Gen Intel CPU



Overhead Seam Speakers



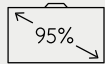
Plug & Play Simplicity



P-CAP Touch Technology



48MP+8MP with 3x Optical Zoom



95% Screen Ratio

Αποκλειστική διανομή



FOLLOW US



TOGETHER
WE WORK
TOGETHER
WE THRIVE

sales@partnernet-ict.com | +30 210 710 0000 | www.partnernet-ict.com



Νέες απευθείας πτήσεις από Κωνσταντινούπολη προς Κρήτη, Σαντορίνη και Μύκονο

Η Aegean Airlines ξεκινά φέτος απευθείας πτήσεις από την Κωνσταντινούπολη προς Κρήτη, Σαντορίνη και Μύκονο, ενισχύοντας τη χειμερινή και θερινή τουριστική κίνηση και συμβάλλοντας στην επέκταση της τουριστικής περιόδου στην Ελλάδα. Η ανακοίνωση έγινε σε εκδήλωση του ΕΟΤ Εξωτερικού Τουρκίας στο Σισμανόγλειο Μέγαρο, σε συνεργασία με το Γενικό Προξενείο της Ελλάδας και την Aegean, με τη συμμετοχή 120 εκπροσώπων του τουριστικού κλάδου. Η Country Manager της Aegean, Mirey Goldag, τόνισε ότι οι απευθείας πτήσεις ενισχύουν την προσβασιμότητα και προωθούν βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη σε περισσότερους προορισμούς. Ο Γενικός Πρόξενος Κωνσταντίνος Κούτρας και η προϊσταμένη του ΕΟΤ, Μαρία Ραχμανίδου, επισήμαναν τον ρόλο του τουρισμού ως γέφυρας επικοινωνίας μεταξύ Ελλάδας και Τουρκίας και τη σημασία της στρατηγικής προβολής της Ελλάδας ως πολυθεματικού προορισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Κέρκυρα: +20% στην κρουαζιέρα το 2026

Το 2026 οι προσεγγίσεις κρουαζιερόπλοιων στην Κέρκυρα αυξάνονται κατά 20,3%, φτάνοντας τις 562, με περίπου 998.244 επιβάτες, έναντι 467 και 894.000 το 2025 (+11,6%). Η ανάπτυξη αυτή ενισχύει τη θέση του λιμανιού της Κέρκυρας ως κορυφαίου τουριστικού και ναυτιλιακού κόμβου στη Μεσόγειο. Σύμφωνα με ανακοίνωση, η στρατηγική του Οργανισμού Λιμένα Κέρκυρας (Ο.Λ.ΚΕ. Α.Ε.) για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου αποδίδει καρπούς, με επισκέψεις καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, ακόμα και τους χειμερινούς μήνες. Στους μήνες αιχμής (Μάιος-Σεπτέμβριος) αναμένονται πάνω από 70 κρουαζιερόπλοια μηνιαίως, ενώ Οκτώβριο-Δεκέμβριο προγραμματίζονται 119 προσεγγίσεις, ενισχύοντας τη συνεχή ροή επισκεπτών και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ο Ο.Λ.ΚΕ. στοχεύει στη βελτίωση υπηρεσιών, ασφάλειας και εμπειρίας επισκεπτών, προωθώντας ταυτόχρονα βιώσιμες πρακτικές για έναν «πράσινο» λιμένα. Η Κέρκυρα, με φυσική ομορφιά, υποδομές φιλοξενίας και την Παλιά Πόλη ως Μνημείο UNESCO, αναδεικνύεται σε προορισμό 12 μηνών για κρουαζιέρες, ενισχύοντας την τοπική οικονομία και την τουριστική της εικόνα διεθνώς.



Ξεκίνησαν οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες για παραχώρηση αιγιαλού και παραλίας

Ξεκίνησε το πρόγραμμα ηλεκτρονικών πλειοδοτικών δημοπρασιών για την παραχώρηση αιγιαλού και παραλίας, το οποίο φέτος θα υλοποιείται αποκλειστικά από τις Κτηματικές Υπηρεσίες. Μέχρι τις 31 Μαρτίου 2026 προβλέπονται περίπου 3.250 δημοπρασίες. Οι διακηρύξεις αναρτώνται στο <https://eauctions.gsis.gr>, όπου οι επιχειρήσεις έχουν 7 εργάσιμες ημέρες για υποβολή αιτήσεων και τουλάχιστον 20 ημέρες για την πραγματοποίηση της δημοπρασίας από την ανάρτηση της διακήρυξης.

Ο ιστότοπος περιλαμβάνει διαδραστικό χάρτη με διαθέσιμες παραλίες και όλες τις πληροφορίες συμμετοχής. Η πρωτοβουλία διασφαλίζει διαφάνεια και εύκολη πρόσβαση για τους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες, σε συνεργασία των Υπουργείων Οικονομικών και Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

Κεφαλονιά και Ιθάκη προβάλλονται στη Νέα Υόρκη

Το Επιμελητήριο Κεφαλληνίας και Ιθάκης συμμετείχε στη διεθνή έκθεση τουρισμού Travel Adventure Show στη Νέα Υόρκη (24-25 Ιανουαρίου), αποδεχόμενο πρόσκληση της αντιπεριφερειάρχη Ελένης Παπαναστασάτου, με στόχο την ενίσχυση της προβολής των νησιών του Ιονίου στις ΗΠΑ.

Το Επιμελητήριο εκπροσωπήθηκε από τον Α' αντιπρόεδρο Ανδρέα Παντελιό και τον υπεύθυνο ΓΕΜΗ Χρήστο Νικολετάτο. Στο πλαίσιο της έκθεσης, πραγματοποιήθηκε δείπνο εργασίας με ταξιδιωτικούς πράκτορες και influencers, όπου παρουσιάστηκαν η φυσική ομορφιά, η πολιτιστική κληρονομιά και οι ποιοτικές τουριστικές υπηρεσίες των νησιών, δίνοντας έμφαση στον εναλλακτικό και θεματικό τουρισμό. Παράλληλα, υπήρξε διάλογος με ομογενείς που εξέφρασαν ενδιαφέρον για επενδύσεις, αλλά και ανησυχίες λόγω γραφειοκρατίας.

Οι φορείς συμφώνησαν στην περαιτέρω συνεργασία και συνέχιση δράσεων εξωστρέφειας, με στόχο τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας.

Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr

Υπογραφή του έργου «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» στην «ΑΤΤΙCΑ 365»

Η Περιφέρεια Αττικής υπέγραψε σύμβαση για την υλοποίηση του έργου «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής», το οποίο αποσκοπεί στη συστηματική ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας και της διεθνούς παρουσίας της Αττικής. Ανάδοχος του έργου είναι η Ένωση Εταιρειών με την επωνυμία «ΑΤΤΙCΑ 365», αποτελούμενη από τις εταιρείες CICERO A.E., UNIVERSAL MEDIA - UM, EXPWORK A.E., WIN Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. και ABOVE ADVERTISING Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε.. Το έργο εντάσσεται στο Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής και περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο δράσεων, σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές της σχετικής διακήρυξης. Στόχος είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Αττικής ως τουριστικού προορισμού, μέσω στοχευμένων και συντονισμένων ενεργειών στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Σε δήλωσή του, ο Περιφερειάρχης Αττικής, κ. Νίκος Χαρδαλιάς σημείωσε ότι «η Περιφέρεια Αττικής υλοποιεί με συνέπεια τον στρατηγικό της σχεδιασμό για την τουριστική ανάπτυξη, επενδύοντας σε δράσεις που ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα της Αττικής και δημιουργούν προστιθέμενη αξία για την τοπική οικονομία».



Από την πλευρά της Ένωσης Εταιριών ΑΤΤΙCΑ 365, ο εκπρόσωπος κ. Ευάγγελος Τσάρας, ανέφερε ότι «το έργο θα υλοποιηθεί με βάση τις αρχές του στρατηγικού σχεδιασμού, της αποδοτικότητας και της μετρήσιμης αποτελεσματικότητας, αξιοποιώντας συνδυαστικά τη τεχνογνωσία των εταιρειών που συμμετέχουν στην Ένωση».

Hotelier NEWS

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr



13^ο Συνέδριο
**SECURITY
 PROJECT**
 2026

Future
Smart,
Human
Safe

27 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026
 DIVANI CARAVEL HOTEL



www.securityproject.gr



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



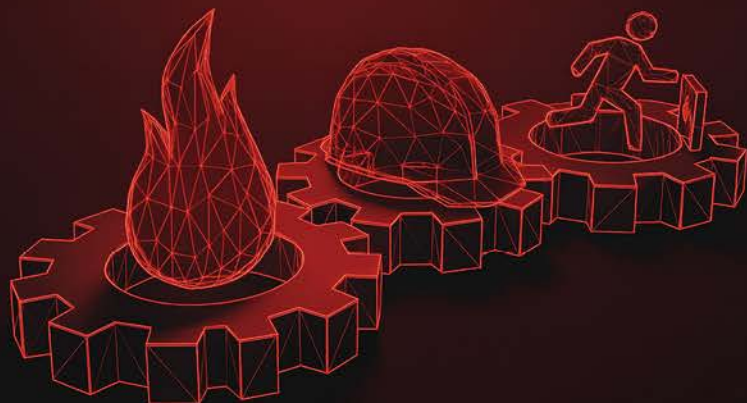
ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ - ΕΓΓΡΑΦΕΣ
WWW.FIRESAFETY.GR

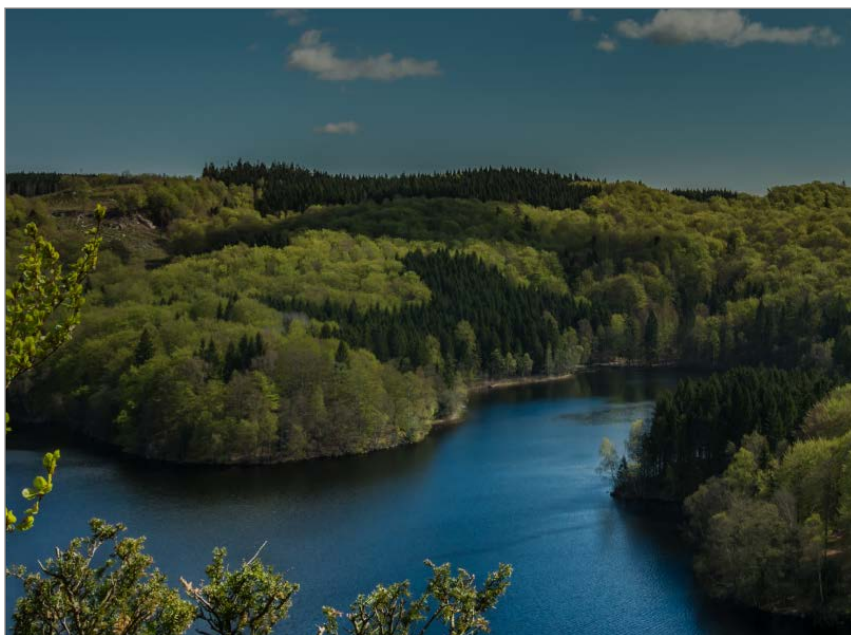


2^ο Συνέδριο
Fire 
& Safety
 F O R U M
 ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗ | ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ | ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ



From Fire Safety
 to Total Protection

27 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026
 DIVANI CARAVEL HOTEL



Καταναλωτές και περιβάλλον: Το στοίχημα του κλάδου HORECA

Μια νέα πανελλαδική έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με χρηματοδότηση της Coca-Cola στην Ελλάδα, αναδεικνύει την επίδραση των προγραμμάτων βιωσιμότητας στον κλάδο HORECA στην αντίληψη των καταναλωτών. Το πρόγραμμα Zero Waste HORECA, που υλοποιείται από την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης (ΟΕΑ) και μετρά πλέον πάνω από 3.200 επιχειρήσεις-μέλη, υποστηρίζει εστιατόρια και ξενοδοχεία στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και του λειτουργικού κόστους. Η έρευνα, που διεξήχθη τον Σεπτέμβριο 2025 από την Kara Research σε δείγμα άνω των 1.000 καταναλωτών, δείχνει ότι το 75% διατηρεί θετική εικόνα για τις επιχειρήσεις-μέλη, ενώ το 70% αναγνωρίζει ότι λειτουργούν με υψηλά πρότυπα σε θέματα ανθρώπων και περιβάλλοντος. Το 65% δηλώνει πιθανό να επιλέξει μια μέλος επιχείρηση και το 67% να τη συστήσει σε άλλους. Σχεδόν 9 στους 10 καταναλωτές θεωρούν σημαντική την υπεύθυνη διαχείριση απορριμμάτων, ενέργειας, νερού και προμηθειών, ενώ 4 στους 10 δηλώνουν διατεθειμένοι να πληρώσουν έως +5% για επιχειρήσεις που μειώνουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Επιπλέον, το 81% τονίζει τη σημασία εκπαίδευσης προσωπικού στη βιώσιμη χρήση νερού και 3 στους 4 υποστηρίζουν τη χρήση τοπικών, εποχικών και βιολογικών πρώτων υλών. Όπως αναφέρει ο καθηγητής Γεώργιος Μπάλτας, η έρευνα καταγράφει τη θετική στάση των καταναλωτών τόσο απέναντι στο πρόγραμμα όσο και στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, ενώ εντοπίζει τις προκλήσεις για την εφαρμογή του στην πράξη. Ο Πρόεδρος της ΟΕΑ, Φίλιππος Κυρκίτσος, τόνισε ότι το πρόγραμμα αποτελεί καθοριστικό εργαλείο για τη μετάβαση του κλάδου HORECA σε πιο υπεύθυνα και βιώσιμα πρότυπα, συμβάλλοντας παράλληλα και στους εθνικούς στόχους βιωσιμότητας.

Διεθνής διαγωνισμός για την αναβάθμιση του ξενοδοχείου «Βέρμιον» στη Νάουσα

Ο Δήμος Ηρωικής Πόλεως Νάουσας προκηρύσσει διεθνή διαγωνισμό για τη Σύμβαση Παραχώρησης Υπηρεσιών αναβάθμισης και εμπορικής εκμετάλλευσης του πρώην ξενοδοχείου «Βέρμιον». Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης φτάνει τα 48 εκατ. ευρώ με διάρκεια 40 έτη. Οι προσφορές υποβάλλονται έως τις 5 Μαΐου 2026 μέσω της πλατφόρμας ΕΣΗΔΗΣ, με αποσφράγιση στις 8 Μαΐου. Το συγκρότημα βρίσκεται στο Άλσος Αγίου Νικολάου, έκτασης 16,7 στρ., και περιλαμβάνει ξενοδοχείο 4.435 τ.μ., πέτρινο κτήριο 170 τ.μ. και χώρο στάθμευσης 2.625 τ.μ. Ο Παραχωρησιούχος θα αναβαθμίσει τη μονάδα σε τουλάχιστον 4 αστέρων εντός τριών ετών και θα καταβάλλει ετήσιο αντάλλαγμα τουλάχιστον 70.000 ευρώ, συν 1% επί του κύκλου εργασιών. Προβλέπεται επίσης αποκατάσταση του δρόμου πρόσβασης μήκους 2,1 χλμ. Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα από Ελλάδα και εξωτερικό, με οικονομική και τεχνική ικανότητα, και ανάθεση βάσει ποιότητας-τιμής (70%-30%).



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,

Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Διπ: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

