

# GREEK HOTELIER NEWS

Δευτέρα 23 / 12 / 2024

## «Γονατίζουν» από τους φόρους τα ελληνικά ξενοδοχεία



Μια πρόσφατη μελέτη του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ), σε συνεργασία με το Πάντειο Πανεπιστήμιο, αποκαλύπτει την αυξανόμενη φορολογική επιβάρυνση του ξενοδοχειακού κλάδου στην Ελλάδα. Η μελέτη, με επικεφαλής τον κ. Γιώργο Σώκλη, αποσκοπεί στην εκτίμηση των φόρων που επιβαρύνουν το κόστος παραγωγής του ξενοδοχειακού προϊόντος και στη σύγκριση αυτών με τους άλλους τομείς της οικονομίας. Σύμφωνα με τα ευρήματα, οι καθαροί φόροι που επιβαρύνουν το κόστος παραγωγής του ξενοδοχειακού προϊόντος ανέρχονται σε 19,1%, σχεδόν διπλάσιο από το 10,2% που παρατηρείται στους άλλους τομείς. Η αύξηση της φορολογικής επιβάρυνσης τα τελευταία 10 χρόνια για τον ξενοδοχειακό κλάδο είναι σχεδόν διπλάσια (+22,4%) σε σχέση με τους άλλους τομείς (+13,3%). Επιπλέον, οι συνολικές φορολογικές και ασφαλιστικές επιβαρύνσεις αποτελούν το 23,5% του κόστους παραγωγής του ξενοδοχειακού προϊόντος, αυξημένες από το 19,9% πριν από μια δεκαετία, ενώ στους άλλους κλάδους είναι 15,6%. Η έρευνα δείχνει ότι το 44% των εισοδημάτων του ξενοδοχειακού κλάδου διανέμεται σε άλλους τομείς της οικονομίας, ενώ σχεδόν το 73% των φόρων επιβαρύνει τους ίδιους τους ξενοδόχους, ενισχύοντας την ανισοκατανομή. Η πρόεδρος του ΙΤΕΠ, κα Κων/να Σβύνου, επισημαίνει την ανισότητα που αντιμετωπίζει ο ξενοδοχειακός κλάδος, γεγονός που επηρεάζει την ανταγωνιστικότητα της χώρας στον τουρισμό. Οι επιπλέον δασμοί, όπως οι αυξημένοι φόροι και τέλη, καθώς και ο αθέμιτος ανταγωνισμός από τις βραχυχρόνιες μισθώσεις, δημιουργούν περαιτέρω προβλήματα για τους Έλληνες ξενοδόχους.

## Αυξημένες αφίξεις το φθινόπωρο στα τουριστικά καταλύματα



Σε 2.779.515 ανήλθαν οι αφίξεις στα τουριστικά καταλύματα της χώρας τον Οκτώβριο του 2024 και οι διανυκτερεύσεις σε 10.920.665, σημειώνοντας αύξηση σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2023, κατά 4,3% στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις. Αυτό προκύπτει από την έρευνα της ΕΛΣΤΑΤ για τα μηνιαία στοιχεία κίνησης καταλυμάτων ξενοδοχειακού τύπου, κάμπινγκ και συλλογικών καταλυμάτων σύντομης διαμονής (ενοικιαζόμενα δωμάτια). Ειδικότερα, τον Οκτώβριο 2024 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2023, παρατηρήθηκε αύξηση 5,1% στις αφίξεις και 4,8% στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών. Αντίστοιχα για τους ημεδαπούς, παρατηρήθηκε αύξηση στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις κατά 1,7% και 1,6%, αντίστοιχα. Μεγαλύτερη συμβολή στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις στο σύνολο των καταλυμάτων, παρατηρήθηκε από τους αλλοδαπούς με 76,9% και 86,6%, αντίστοιχα. Ενώ, η μέση συνολική διανυκτέρευση ανήλθε σε 3,9 ημέρες.

## Deloitte - Google: οι τάσεις της τουριστικής βιομηχανίας μέχρι το 2040



Μελέτη της Deloitte, σε συνεργασία με την Google, αναλύει τις τάσεις που διαμορφώνουν το μέλλον του παγκόσμιου τουρισμού έως το 2040. Σύμφωνα με την έρευνα, ο τουρισμός θα συνεχίσει να αναπτύσσεται ραγδαία, φτάνοντας τα 2,4 δισεκατομμύρια διεθνή ταξίδια το 2040, με βασικό μοχλό την αύξηση της μεσαίας τάξης σε αναδυόμενες αγορές και τη μεγαλύτερη συχνότητα διεθνών ταξιδιών από τα νοικοκυριά της. Οι νέες αγορές του εξερχόμενου τουρισμού αναμένονται από χώρες όπως η Ινδία, η Βραζιλία, το Πακιστάν, η Σαουδική Αραβία και η Ινδονησία, ενώ η Κίνα και οι ΗΠΑ θα αυξήσουν σημαντικά τις διεθνείς αναχωρήσεις τους. Η Ευρώπη θα συνεχίσει να κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, αν και οι περιοχές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής αναμένονται να αναπτυχθούν ταχύτερα. Η Ελλάδα θα παραμείνει ένας από τους κορυφαίους προορισμούς, αν και η ανάπτυξη της θα είναι πιο αργή σε σχέση με προορισμούς με μεγαλύτερη δυνατότητα φιλοξενίας ταξιδιωτών. Σημαντικές τάσεις για το μέλλον του τουρισμού περιλαμβάνουν την τεχνολογία (εικονική πραγματικότητα, τεχνητή νοημοσύνη), κοινωνικές και πολιτισμικές αλλαγές, την ανάγκη για βιωσιμότητα και τις γεωπολιτικές εξελίξεις. Οι προκλήσεις για τον κλάδο περιλαμβάνουν τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής και την έλλειψη προσωπικού.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

# ΠΕΡΝΟΥΝ ΟΛΑ ΑΠΟ ΤΑ ΧΕΡΙΑ ΣΑΣ;



## PAYROLL

A SERVICE YOU CAN TRUST

Αφήστε τις πολύπλοκες διαδικασίες της μισθοδοσίας στους ειδικούς και κερδίστε χρόνο για την επιχείρησή σας.

Στην **Actnet**, καταλαβαίνουμε ότι οι καθημερινές προκλήσεις της επιχείρησής σας είναι ατελείωτες. Εδώ και πάνω από **25 χρόνια στηρίζουμε** την ελληνική επιχειρηματικότητα με υπηρεσίες αιχμής σε λογιστικά, φοροτεχνικά και μισθολογικά θέματα. Για το απαιτητικό και διαρκώς μεταβαλλόμενο νομοθετικό περιβάλλον στη **μισθοδοσία προσωπικού**, το **Payroll by Actnet** είναι ο απόλυτος σύμμαχος του επιχειρηματία στον κλάδο του τουρισμού.

Με πλήρως εξειδικευμένα στελέχη, εμπειρία σε εργατικά και ασφαλιστικά θέματα, δομημένη συνεργασία με εργατολόγους και κορυφαία συστήματα ασφάλειας δεδομένων, διασφαλίζουμε ότι κάθε σας ανάγκη καλύπτεται με απόλυτη ταχύτητα και ακρίβεια.

Στην **Actnet** δεν **παρακολουθούμε** απλώς τις αλλαγές στη νομοθεσία. Είμαστε ένα βήμα μπροστά, παρέχοντάς σας ενημερώσεις και λύσεις άμεσα, για εξοικονόμηση πόρων που θα μπορούσαν να προκύπτουν από καθυστερήσεις ή

παρατυπίες. Έτσι, σας απελευθερώνουμε χρόνο, ώστε εσείς αναπόσπαστοι να κάνετε αυτό που κυρίως είστε: Επιχειρηματίες!

Με το **Payroll by Actnet** σας **προσφέρουμε** πλήρη υποστήριξη για την ένταξη του συστήματος Ψηφιακής Κάρτας Εργασίας στην επιχείρησή σας και **εκπαιδύουμε** το προσωπικό σας στις νέες διαδικασίες. **Συμβάλουμε** ουσιαστικά στην πλήρη συμμόρφωση της επιχείρησής σας και την προστασία της από παραβάσεις.

Με την υπηρεσία **Payroll**, εμείς στην **Actnet** σας προσφέρουμε έναν συνεργάτη που εγγυάται απόλυτη διαφάνεια, ταχύτητα και αποτελεσματικότητα, χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα της μισθοδοσίας.

**Αφήστε τα πάντα στα χέρια μας και επικεντρωθείτε σε αυτό που έχει πραγματικά σημασία: την εμπειρία που προσφέρετε στους πελάτες σας.**

Υψηλάντου 61, 115 21,  
Κολωνάκι, Αθήνα, Τ: 210 52 36 704  
E: [info@actnet.gr](mailto:info@actnet.gr), [www.actnet.gr](http://www.actnet.gr)



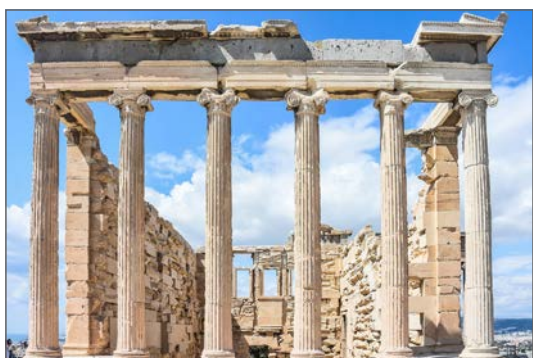
## Που θα ταξιδέψουν οι Έλληνες τα φετινά Χριστούγεννα



Οι Έλληνες επιλέγουν φέτος για τις γιορτές των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς παραδοσιακούς και λιγότερο συνηθισμένους προορισμούς, όπως δείχνουν τα στοιχεία της AEGEAN. Η ζήτηση για ταξίδια αναψυχής ενισχύθηκε από τις προσφορές

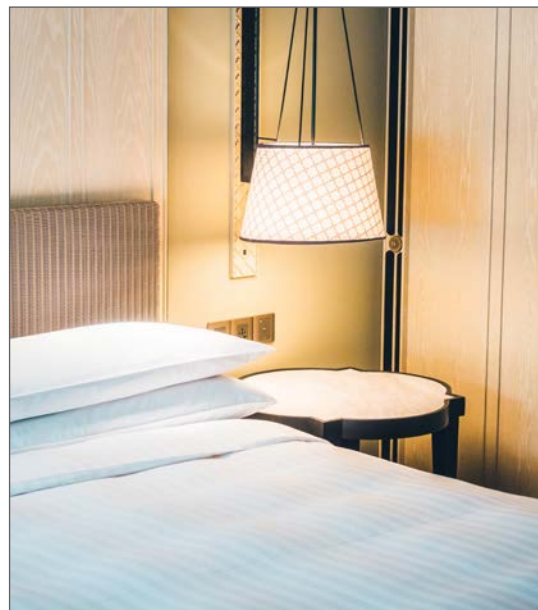
και την ανάγκη απόδρασης, με πληρότητες άνω του 80% και σε κάποιες περιπτώσεις έως 90% στα περισσότερα από τα 145 δρομολόγια της εταιρείας σε 100 προορισμούς. Η AEGEAN αύξησε τις διαθέσιμες θέσεις κατά 5% σε σχέση με το 2023, ανταποκρινόμενη στην αυξημένη ζήτηση. Οι κορυφαίοι προορισμοί εξωτερικού για τα Χριστούγεννα 2024 και την Πρωτοχρονιά 2025 περιλαμβάνουν πόλεις όπως η Λισαβόνα, η Γενεύη, η Κοπεγχάγη, η Βιέννη και το Παρίσι από την Αθήνα, και το Βερολίνο, το Ντίσελντορφ και το Μόναχο από τη Θεσσαλονίκη. Επίσης, αγαπημένοι «χειμερινοί» προορισμοί είναι η Κρακοβία, το Ελσίνκι και το Όσλο. Ενδιαφέρον παρουσιάζουν και πιο απομακρυσμένοι προορισμοί όπως η Ιαπωνία, η Κούβα και η Βραζιλία. Στο δίκτυο εσωτερικού, οι κορυφαίοι προορισμοί είναι το Ηράκλειο, η Αλεξανδρούπολη, τα Ιωάννινα και η Ρόδος από την Αθήνα, και η Ρόδος, τα Χανιά και η Χίος από τη Θεσσαλονίκη. Οι πληρότητες για το εσωτερικό είναι χαμηλότερες, με αυξημένη κίνηση από φοιτητές και επαγγελματίες.

## Τι έδειξε η μελέτη της Φέρουσας Τουριστικής Ικανότητας της Αθήνας



Ο Δήμος Αθηναίων ολοκλήρωσε τη Μελέτη Φέρουσας Τουριστικής Ικανότητας για την Αθήνα, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιά και το Τεχνικό Γραφείο «Γκοιμίσσης και Συνεργάτες». Η μελέτη αναδεικνύει την ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη του τουρι-

σμού στην πόλη, καθώς αν και δεν χαρακτηρίζεται υπερτουριστική, η Αθήνα παρουσιάζει «τουριστική ευθραυστότητα» και υψηλές πιέσεις στις υποδομές. Εντοπίζονται περιοχές με υπερ-συγκέντρωση τουριστών, όπως το κέντρο και γειτονιές όπως το Μοναστηράκι και η Πλάκα, που αντιμετωπίζουν προβλήματα υπερκατανάλωσης πόρων και απορριμμάτων. Η μελέτη προτείνει στρατηγικές για τη ρύθμιση τουριστικής ανάπτυξης, τη διαχείριση βραχυχρόνιων μισθώσεων και τη βιωσιμότητα του τουρισμού, με στόχο την ισόρροπη ανάπτυξη που θα ωφελεί τόσο τους κατοίκους όσο και τους επισκέπτες. Επόμενο βήμα είναι η δημιουργία Παρατηρητηρίου Βιώσιμου Τουρισμού για την παρακολούθηση και ανάλυση των τουριστικών ροών.



## Booking.com: Νέος αλγόριθμος αξιολόγησης καταλυμάτων - Τι σημαίνει αυτό για τα ξενοδοχεία

Σημαντικές αλλαγές στο σύστημα του σκορ κριτικών εισάγει η Booking.com, σύμφωνα με με τον ειδικό διαδικτυακών κριτικών της εταιρείας τεχνολογικών λύσεων Shiji, Bruno Saragat. Συγκεκριμένα, η Booking.com εισάγει σημαντικές αλλαγές στο σύστημα αξιολόγησης κριτικών της, μια εξέλιξη που ευθυγραμμίζεται με τη φιλοσοφία του Global Review Index (GRI) της ReviewPro. Το GRI δίνει έμφαση στη βαρύτητα των πρόσφατων κριτικών, προσφέροντας μια πιο δυναμική και ακριβή εικόνα της απόδοσης των ξενοδοχείων. Αντίστοιχα, η νέα προσέγγιση της Booking.com στοχεύει σε πιο ρεαλιστική αξιολόγηση, βάζοντας μεγαλύτερη βαρύτητα στις πρόσφατες κριτικές. Σύμφωνα με τον ειδικό αναλυτή Bruno Saragat, η αλλαγή αυτή πιθανότατα θα βελτιώσει τις βαθμολογίες της πλειοψηφίας των καταλυμάτων μέσα σε λίγους μήνες, ειδικά για όσα επενδύουν στη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών. Η νέα μέθοδος θα αναδεικνύει πρόσφατες βελτιώσεις και θετικές εμπειρίες, επιβραβεύοντας τις μακροχρόνιες προσπάθειες. Αυτό αποτελεί σημαντική ευκαιρία για ξενοδοχεία που έχουν προσαρμοστεί στις αρχές του GRI. Παρόλο που η Booking.com δεν έχει αποκαλύψει όλες τις λεπτομέρειες του αλγορίθμου της, η προσέγγιση αυτή αποσκοπεί στη διαφάνεια και τη δημιουργία αξιοπιστίας. Με την έμφαση στην αυθεντική ανατροφοδότηση και τις πρόσφατες επιδόσεις, η αλλαγή αυτή ενισχύει την εμπιστοσύνη τόσο για τους ταξιδιώτες όσο και για τους ξενοδόχους.

# TOSHIBA

 Better Air Solutions



# HAORI

Ακολουθήσε το στυλ σου χωρίς περιορισμούς.

2 καλύμματα μαζί με τη συσκευή:



Light grey



Dark grey

4 επιπλέον επιλογές χρωμάτων:



Bluish grey



Grey beige



Dark brown



Emerald blue

Ή φτιάξε το δικό σου κάλυμμα με το ύφασμα της επιλογής σου!

## Προηγμένη Ιαπωνική τεχνολογία



A+++/A+++



Wi Fi  
Activated



Plasma  
ionizer



## Το κλιματιστικό που ακολουθεί το **στυλ σου**

AHI CARRIER SEE

T 801 11 19 000

Κοινοπρακτική εταιρεία της Carrier Corporation εξουσιοδοτημένη για τη διανομή των προϊόντων κλιματισμού Toshiba.



## Ισπανία: στο «μικροσκόπιο» πλατφόρμα βραχυχρόνιας μίσθωσης για καταλύματα χωρίς άδεια

Το ισπανικό υπουργείο Προστασίας Δικαιωμάτων του Καταναλωτή ξεκίνησε έρευνα και πειθαρχική διαδικασία κατά πλατφόρμας βραχυχρόνιας μίσθωσης, κατηγορώντας τη για μη αφαίρεση παράνομων κατοικιών προς ενοικίαση. Οι καταχωρήσεις, που δεν διέθεταν επίσημο αριθμό αδειάς, είχαν ζητηθεί να αφαιρεθούν από τον Ιούνιο, αλλά παρέμειναν ενεργές, με αποτέλεσμα η πλατφόρμα να αντιμετωπίζει πρόστιμο έως 100.000 ευρώ. Η έρευνα εντάσσεται στις προσπάθειες της Ισπανίας για έλεγχο της αγοράς βραχυχρόνιων μισθώσεων, που κατηγορείται για υπερτουρισμό, μείωση διαθέσιμων ενοικιαζόμενων ακινήτων και αύξηση τιμών ενοικίων. Στόχος είναι η αυστηρότερη ρύθμιση πλατφορμών.

## Αύξηση 12% στη διακίνηση επιβατών στα ελληνικά λιμάνια

Η συνολική διακίνηση επιβατών στους ελληνικούς λιμένες σημείωσε αύξηση 12% το δεύτερο τρίμηνο του 2024 σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2023, ενώ η αύξηση ήταν 6,4% κατά την σύγκριση του β' τριμήνου 2023 με το β' τρίμηνο του 2022. Παράλληλα, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, η συνολική διακίνηση εμπορευμάτων παρουσίασε αύξηση 1,4% το β' τρίμηνο του 2024 σε σχέση με το ίδιο τρίμηνο του 2023, ενώ σημειώθηκε μείωση 3,1% στην αντίστοιχη σύγκριση του β' τριμήνου 2023 με το β' τρίμηνο του 2022. Όσον αφορά τη διακίνηση τροχοφόρων παρατηρήθηκε αύξηση 10,5% το β' τρίμηνο του 2024 σε σύγκριση με το β' τρίμηνο του 2023, ενώ η αύξηση ήταν 2% στην αντίστοιχη σύγκριση του β' τριμήνου 2023 προς το β' τρίμηνο του 2022.



## Τουρισμός 2025: 6 σοβαρές απειλές για επιχειρήσεις και ταξιδιώτες

Το 2025, αρκετές αναμένεται να είναι οι επιχειρήσεις και οι ταξιδιώτες που θα αντιμετωπίσουν σοβαρές απειλές, σύμφωνα με την World Travel Protection. Οι κορυφαίοι κίνδυνοι είναι οι εξής:

- **Κυβερνο-απειλές:** οι επιθέσεις και τα phishing αυξάνονται, ενώ οι δημόσιες συνδέσεις Wi-Fi και φορτιστές USB εκθέτουν τους ταξιδιώτες σε κακόβουλο λογισμικό.
- **Κρίσιμες καταστάσεις:** αύξηση εκκενώσεων και επαναπατρισμών λόγω φυσικών καταστροφών, όπως σεισμοί, πλημμύρες και πυρκαγιές.
- **Ακραία καιρικά φαινόμενα:** η κλιματική αλλαγή οδηγεί σε πιο συχνά ακραία φαινόμενα, όπως πλημμύρες και καύσωνες.
- **Παραπληροφόρηση:** η διάδοση ψευδών πληροφοριών μέσω κοινωνικών δικτύων και deepfakes δημιουργεί κινδύνους για ταξιδιώτες.
- **Απάτες:** οι απατεώνες εξελίσσουν τις μεθόδους τους για να εξαπατούν ταξιδιώτες.
- **Απαγωγές:** οι ταξιδιώτες κινδυνεύουν από απαγωγές σε περιοχές με πολιτική αστάθεια, όπως η Νιγηρία και το Μεξικό.

## Υπογραφή σύμβασης για την κατασκευή της μαρίνας Πυλαίας

«Η υπογραφή της σύμβασης χρήσης και παραχώρησης για την κατασκευή της μαρίνας Πυλαίας μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού και του Δήμου Πυλαίας-Χορτιάτη είναι μια σημαντική στιγμή για την ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της Περιφέρειας της Κεντρικής Μακεδονίας. Η μαρίνα θα είναι ένα έργο με υπερτοπικό χαρακτήρα, που δημιουργεί προστιθέμενη αξία στον Δήμο Πυλαίας-Χορτιάτη για τον ρόλο του στην ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού σε ολόκληρη την Περιφέρεια. Το Υπουργείο Τουρισμού προχωρά με έργα ενίσχυσης του θαλάσσιου τουρισμού, στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για την ποιοτική ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού». Τα παραπάνω επεσήμανε η Υπουργός Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη, κατά την τελετή υπογραφής της Σύμβασης Παραχώρησης της Μαρίνας Πυλαίας στο Δημαρχείο Πυλαίας – Χορτιάτη, με τον Δήμαρχο κ. Ιγνάτιο Καϊτεζίδη, ο οποίος την υποδέχθηκε θερμά. Παρόντες ήταν ο Υφυπουργός Υγείας κ. Δημήτρης Βαρτζόπουλος και ο Πρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδος (ΚΕΔΕ) κ. Λάζαρος Κυρίζογλου. Με τη σύμβαση δίδεται από το Υπουργείο Τουρισμού λύση σε μια προβληματική κατάσταση αναβολών, καθυστερήσεων και γραφειοκρατίας 12 ετών από την χωροθέτηση της το 2012.

# ENTER > KYDOS



## FLYING DRESS PAROS



*By Maria Aggelou*



### *Όταν οι premium εμπειρίες αποιελούν το «εισιτήριο» για την αύξηση κρατήσεων*

**T**α τελευταία χρόνια, έχει καταστεί σαφές ότι οι επισκέπτες των ελληνικών τουριστικών προορισμών έχουν απομακρυνθεί αρκετά από το παραδοσιακό μοντέλο "ήλιος και θάλασσα", αναζητώντας μοναδικές εμπειρίες που θα τους προσφέρουν την ευκαιρία να συνδεθούν πιο βαθιά με τον προορισμό που επισκέπτονται. Στόχος του σύγχρονου ταξιδιώτη δεν είναι απλώς να απολαύσει τις μοναδικές παραλίες και τη διάσημη ανά τον κόσμο ελληνική φιλοξενία, αλλά να δημιουργήσει αναμνήσεις που θα του μείνουν... αξέχαστες, φέρνοντας τις τουριστικές επιχειρήσεις αντιμέτωπες με νέες προκλήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, τα ξενοδοχεία προσπαθούν να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα, προσφέροντας περισσότερες υπηρεσίες που θα βοηθήσουν τους επισκέπτες να απαθανατίσουν τις πιο όμορφες στιγμές τους και κατ' επέκταση θα «μεταφραστούν» σε αύξηση των κρατήσεων. Μια νέα τάση που κυριαρχεί στα social media και θα μπορούσε να αποτελέσει ευκαιρία και για τα ξενοδοχεία είναι η φωτογράφιση με το "Flying Dress". Πρόκειται για ένα ξεχωριστό project που συνδυάζει την τέχνη της μόδας με τη μαγεία του φυσικού τοπίου, προσφέροντας εντυπωσιακά αποτελέσματα και μοναδικές αναμνήσεις.



## Τι είναι το «Flying Dress» και πώς μπορεί να ωφελήσει το ξενοδοχείο

Το "Flying Dress", μια premium υπηρεσία που προσφέρεται σε Αθήνα, Πάρο αλλά και πανελλαδικά από την Μαρία Αγγέλου, αποτελεί ένα concept φωτογράφισης που έχει ως σκοπό να κάνει την κάθε γυναίκα να νιώσει μοναδική, φορώντας ένα εντυπωσιακό φόρεμα που κυματίζει στον αέρα, έχοντας φόντο το εκπληκτικό φυσικό τοπίο της Ελλάδας. Το "Flying Dress" αναδεικνύει το προσωπικό στυλ και την αίσθηση της ελευθερίας, προσφέροντας εντυπωσιακές εικόνες που ξεχωρίζουν στα social media και αποτελούν ιδανική ευκαιρία για την προώθηση και προβολή ενός ξενοδοχείου. Όπως εύκολα μπορεί να γίνει σαφές, το "Flying Dress" project απευθύνεται κυρίως σε ταξιδιώτες υψηλότερων βαλαντιών, οι οποίοι αναζητούν μία εξαιρετική και ελκυστική φωτογραφική εμπειρία, ιδανική για να προβάλουν τις ταξιδιωτικές τους αναμνήσεις και να μοιραστούν μοναδικές εικόνες στα κοινωνικά δίκτυα. Μπορεί εύκολα να αποτελέσει πόλο έλξης για το ξενοδοχείο σας, προσφέροντας στους επισκέπτες μια μοναδική εμπειρία που ξεχωρίζει από τις συνηθισμένες δραστηριότητες. Με βάση τα σημερινά δεδομένα, η παρουσία εξαιρετικών φωτογραφιών σε δημοφιλείς πλατφόρμες αυξάνει την πιθανότητα για το ξενοδοχείο να προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες και να ενισχύσει τις κρατήσεις του μέσω των social media, όπου οι εικόνες είναι πολύ πιθανό να γίνουν viral. Απαραίτητη, βέβαια, προϋπόθεση είναι η συνεργασία με αξιόπιστους επαγγελματίες, όπως η Μαρία Αγγέλου, οι οποίοι θα αναλάβουν όλη την οργάνωση, ενισχύοντας με τη σειρά τους το brand name του ξενοδοχείου.





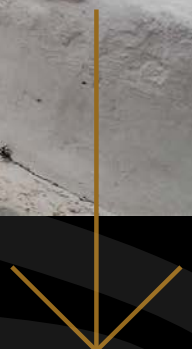
## Μια beauty expert επικεφαλής στη δημιουργία αξέχαστων φωτογραφιών



**Η** Μαρία Αγγέλου είναι μια κορυφαία επαγγελματίας στον χώρο της ομορφιάς και της δημιουργικής φωτογραφίας, με πάνω από 20 χρόνια εμπειρίας και συνεργασίες με περιοδικά μόδας του εξωτερικού. Ξεκίνησε την καριέρα της στην Αθήνα, διαπρέποντας στον τομέα του μακιγιάζ και του hairstyling και συνεργάστηκε με μεγάλα brands όπως οι Lancôme, Estée Lauder, Max Factor και Hellenica. Στη συνέχεια της καριέρα της, επικεντρώθηκε στη δημιουργία καλλιτεχνικών και πρωτότυπων εικόνων ως διευθύντρια styling σε φωτογραφικές συνεδρίες και τηλεοπτικά projects. Η βαθιά γνώση του χώρου της ομορφιάς και της μόδας, σε συνδυασμό με τη δημιουργικότητά της, εγγυώνται αξέχαστες φωτογραφικές λήψεις που θα εντυπωσιάσουν κάθε επισκέπτη. Η Μαρία και η ομάδα της είναι έτοιμοι να οργανώσουν και να κατευθύνουν κάθε λεπτομέρεια των φωτογραφήσεων, από το styling και το μακιγιάζ μέχρι τη δημιουργία της φωτογραφικής ατμόσφαιρας, με στόχο πάντα την καλύτερη δυνατή αισθητική και καλλιτεχνική ποιότητα.

## Photoshoots για όλη την οικογένεια με «άρωμα» Ελλάδος

**Ε**κτός από τις φωτογραφήσεις με το "Flying Dress", η Μαρία Αγγέλου και η ομάδα της προσφέρουν και άλλες πρωτότυπες υπηρεσίες, όπως ατομικές ή φωτογραφήσεις για όλη την οικογένεια με αρχαιοελληνικές ενδυμασίες. Οι επισκέπτες μπορούν να ντυθούν με παραδοσιακούς αρχαιοελληνικούς χιτώνες και να φωτογραφηθούν σε εξαιρετικά τοπία, νιώθοντας ότι γίνονται μέρος της ιστορίας και του πολιτισμού του προορισμού. Αυτές οι φωτογραφίες δεν αποτελούν μόνο έναν τρόπο για τους επισκέπτες να καταγράψουν τις αναμνήσεις τους, αλλά και μια ευκαιρία να νιώσουν εντελώς συνδεδεμένοι με τον τόπο που επισκέπτονται, προσφέροντας μια μοναδική πολιτιστική εμπειρία.





## Άλλες υπηρεσίες που προσφέρονται:

Εκτός από τις φωτογραφήσεις "Flying Dress" και τις αρχαιοελληνικές ενδυμασίες, η Μαρία Αγγέλου και η ομάδα της προσφέρουν επίσης:

- Φωτογραφήσεις γάμων, γενεθλίων, bachelor parties και άλλες εκδηλώσεις.
- Υπηρεσίες ομορφιάς σε επιχειρήσεις, ξενοδοχεία, βίλες, σκάφη κ.ά.
- Υπηρεσίες μακιγιάζ και styling για γάμους.
- Υπηρεσίες για προτάσεις γάμου.
- Υπηρεσίες φωτογραφικών booth (exclusive στην Πάρο).

Συνοψίζοντας, σ' ένα τόσο ανταγωνιστικό περιβάλλον, όπου οι επισκέπτες αναζητούν συνεχώς νέες και εντυπωσιακές εμπειρίες, μόνο οι premium υπηρεσίες που συνδυάζουν την τέχνη, την αισθητική και την καινοτομία μπορούν να κάνουν τη διαφορά. Το "Flying Dress" είναι η υπηρεσία που μπορεί να διαφοροποιήσει το ξενοδοχείο, να το τοποθετήσει στην κορυφή των προτιμήσεων των επισκεπτών υψηλών βαλαντιών και να το καταστήσει σημείο αναφοράς για τις εμπειρίες που προσφέρει στους ταξιδιώτες. Με τη Μαρία Αγγέλου και την ομάδα της, οι επισκέπτες θα βιώσουν κάτι μοναδικό, το οποίο θα τους μείνει αξέχαστο και θα τους ενθουσιάσει, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την προώθηση και την αναγνωρισιμότητα του ξενοδοχείου σε διεθνές επίπεδο.

## FLYING DRESS PAROS



*By Maria Aggelou*

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 693 791 8127

e-mail: [info@flyingdress-paros.com](mailto:info@flyingdress-paros.com)

[Facebook](#)

[Instagram](#)





**Select Style AC**  
TT34EX82BM-1232IAW



**TV Series 9**  
QLED TV Q65S939GUS



**Refrigerator**  
RS1100MB



**Kettle**  
KT301BX

[tesla.info](https://tesla.info) | [office.gr@comtrade.com](mailto:office.gr@comtrade.com)

Technology for all

**TESLA**

## «Olympism Awards 2024»: διάκριση απέσπασε ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης

Ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης (ΟΤΘ) διακρίθηκε στα «Olympism Awards 2024», σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Ολυμπιακό Μουσείο, για την προβολή της Θεσσαλονίκης ως προορισμού με πλούσια ιστορία, πολιτισμό και αθλητικό πνεύμα. Η βράβευση αναγνωρίζει το έργο του ΟΤΘ στην ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού και την υποστήριξη φορέων όπως το Ολυμπιακό Μουσείο και αθλητικών διοργανώσεων, όπως το «Olympic Day Run» Greece. Ο ΟΤΘ βραβεύθηκε μαζί με αθλητές, φορείς, χορηγούς και προσωπικότητες από τους τομείς του αθλητισμού, πολιτισμού και εκπαίδευσης για την αρωγή τους στο έργο του Μουσείου και τη στήριξη της πόλης ως αθλητικού προορισμού.

## Απολογισμός και σχέδια ανάπτυξης από την Ε.Ξ. Σαντορίνης

Συνέντευξη Τύπου για την παρουσίαση των δράσεων της Ένωσης Ξενοδόχων Σαντορίνης το 2024 πραγματοποιήθηκε στις 11 Δεκεμβρίου, με τον πρόεδρο Αντώνη Παγώνη και τον αντιπρόεδρο Ανδρέα Πατηνώτη να μιλούν για το έργο του Διοικητικού Συμβουλίου. Ο κ. Παγώνης ευχαρίστησε τους δημοσιογράφους και αναφέρθηκε στις δράσεις της Ένωσης, όπως η κατάθεση προτάσεων για το Ειδικό Χωροταξικό Σχέδιο, η υποστήριξη των τοπικών προϊόντων μέσω μνημονίων συνεργασίας, και η επιτυχημένη υποστήριξη του τουριστικού κλάδου σε διεθνείς εκθέσεις. Παρουσιάστηκαν επιτυχίες, όπως η ακύρωση αντιδοντολογικών χρεώσεων από την Booking και η δωρεά ασθενοφόρου στο ΕΚΑΒ. Στη συνέντευξη συζητήθηκαν επίσης θέματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, υπερτουρισμού και υποδομών, με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού στη Σαντορίνη.



## Condé Nast Traveler: τρία ελληνικά ξενοδοχεία στη Χρυσή Λίστα του 2025

Το Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρεταννία συμπεριλαμβάνεται για μια ακόμη φορά στη διάσημη Χρυσή Λίστα του περιοδικού Condé Nast Traveler, ανάμεσα στα καλύτερα ξενοδοχεία του κόσμου για το 2025. Αποτελεί το μοναδικό ξενοδοχείο στην Αθήνα που διακρίνεται στη συγκεκριμένη λίστα και ένα από τα μόλις τρία ξενοδοχεία που εκπροσωπούν την Ελλάδα, μαζί με τα Canaves Ene στη Σαντορίνη και Kalesma Mykonos. Η Gold List αποτελεί την ετήσια επιλογή των διαχρονικά αγαπημένων ξενοδοχείων των συντακτών του CNT, που ξεχωρίζουν για την εξαιρετική ποιότητα υπηρεσιών και φιλοξενίας τους σε παγκόσμιο επίπεδο.

## Υπεγράφη η σύμβαση για τον οδικό άξονα Ιωάννινα - Κακαβιά

«Το έργο θα αποτελεί στοιχείο νευραλγικού χαρακτήρα στο χάρτη των οδικών αξόνων της πατρίδας μας», δήλωσε ο υπουργός Υποδομών και Μεταφορών, Χρήστος Σταϊκούρας κατά την υπογραφή της σύμβασης του έργου «Επέκταση Ιόνιας Οδού - Τμήμα Ιωάννινα - Κακαβιά», η οποία πραγματοποιήθηκε, παρουσία του πρωθυπουργού, Κυριάκου Μητσοτάκη, του προέδρου της Βουλής και βουλευτή Ιωαννίνων, Κωνσταντίνου Τασούλα και του υφυπουργού Υποδομών Νίκου Ταχιάου. Η σύμβαση υπεγράφη από τον αναπληρωτή γενικό διευθυντή Συγκοινωνιακών Υποδομών, του υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών, Δημήτριο Αναγνώπουλο και τον διευθύνοντα σύμβουλο του Ομίλου ΑΒΑΞ, Κωνσταντίνο Μιτζάλη. Ο κ. Σταϊκούρας περιέγραψε τα οφέλη της κατασκευής του νέου αυτοκινητόδρομου, μήκους περίπου 70 χιλιομέτρων, ο οποίος αποτελεί τη φυσική απόληξη της Ιόνιας Οδού και τον δυτικότερο κάθετο άξονα της Εγνατίας Οδού. Πρόκειται για ένα έργο υψηλών τεχνικών απαιτήσεων, το οποίο αποτελείται από δύο υπο-τμήματα, και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, 12 ανισόπεδους κόμβους, 5 γέφυρες, 1 σήραγγα, και 5 άνω και 25 κάτω διαβάσεις. Ο προϋπολογισμός αγγίζει τα 310 εκατ. ευρώ και εντάχθηκε στο Πρόγραμμα «Μεταφορές 2021-2027», του Νέου ΕΣΠΑ.

# Η Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας ήρθε στον Τουρισμό και στην Εστίαση!

Αναβάθμισε την επιχείρησή σου με επιδότηση έως

# 90%

Κάνε αίτηση για voucher μέχρι **03/01/2025**.

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΟΙΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

Εμπιστεύσου τώρα το best seller της αγοράς με πάνω από **50.000 συνδρομές**



## ERGANI

### EPSILON SMART

Η πιλοτική εφαρμογή της Ψηφιακής Κάρτας Εργασίας στον Τουρισμό και στην Εστίαση **ξεκίνησε στις 11 Σεπτεμβρίου 2024!**

#### ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ του EPSILON SMART ERGANI

- Ψηφιακή Κάρτα με 1 κλικ
- Άμεση ενημέρωση & καθοδήγηση εργαζομένων για ορθή χρήση κάρτας
- Σύστημα προειδοποιήσεων για αποφυγή παραβάσεων (Alert System)
- Αυτόματη διόρθωση αλλαγών σε ωράρια (π.χ. 6η / 7η μέρα)
- Αυτόματη καταχώρηση αλλαγών λόγω έκτακτης αλλαγής ωραρίων
- Ειδικό σύστημα διαμόρφωσης «σπαστών» ωραρίων
- Αυτόματη δημιουργία απολογιστικής δήλωσης
- Δυνατότητα αυτόματου υπολογισμού μισθοδοσίας
- 100% διασφάλιση εργοδότη
- 100% online επικοινωνία με τον λογιστή

Μάθε περισσότερα [ergani.epsilonsmart.gr](https://ergani.epsilonsmart.gr)



**EPSILONNET**  
GROUP OF COMPANIES

## ΣΕΤΕ: η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στο επίκεντρο συνεδρίου



Στο συνέδριο «Shaping the Future of Tourism» του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, τονίστηκε ο ρόλος του ελληνικού τουρισμού στην κοινωνία, την οικονομία, και το περιβάλλον, σε μια εποχή ταχέων αλλαγών. Η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη ανέφερε ότι το 2024 αναμένεται να σημειώσει ιστορικά υψηλά σε αφίξεις και έσοδα, ενώ υπογράμμισε τη στρατηγική για βιώσιμο τουρισμό. Επίσης, επισημάνθηκε η ανάγκη

για νομοθετικές μεταρρυθμίσεις, όπως για τις βραχυχρόνιες μισθώσεις και την περιβαλλοντική αξιολόγηση των τουριστικών καταλυμάτων. Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Γιάννης Παράσχος, αναφέρθηκε στην ανάγκη για επενδύσεις, ενίσχυση υποδομών και βιωσιμότητα, ενώ ο Επίτροπος Βιώσιμων Μεταφορών Απόστολος Τζιτζικώστας τόνισε τη σημασία του τουρισμού για την ελληνική οικονομία και την ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων, με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής ευημερίας και την ισχυροποίηση των τοπικών κοινοτήτων.



## Ημερίδα για τη βιωσιμότητα και το ψηφιακό branding στον τουρισμό

Η ημερίδα «Future. Destination. Brand 2024» στο Λονδίνο επικεντρώθηκε στον βιώσιμο τουρισμό και τις ψηφιακές αλλαγές στο branding προορισμών. Στο πάνελ συμμετείχαν εκπρόσωποι του ΕΟΤ, του Bloomberg News, του Wonderful Copenhagen και του Visit Greenland, με συντονιστή τον Nicholas Hall. Συζητήθηκαν η διαφάνεια, η εμπιστοσύνη και η προώθηση υπεύθυνων πρακτικών ως βασικά στοιχεία για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα προορισμών. Η προ-ισταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου και Ιρλανδίας, Ελένη Σκαρβέλη παρουσίασε τη στρατηγική της Ελλάδας για βιώσιμο τουρισμό, τονίζοντας την πλατφόρμα SustainableGreece.co.uk. Η εκδήλωση, διοργανωμένη από το Digital Tourism Think Tank στα γραφεία του Bloomberg, ανέδειξε επιτυχημένα παραδείγματα καινοτομίας και ψηφιακής δημιουργικότητας σε παγκόσμιους τουριστικούς προορισμούς. Παράλληλα, στα γραφεία του Skyscanner πραγματοποιήθηκαν συζητήσεις για την αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών και στρατηγικών μάρκετινγκ.



## ΕΛΣΤΑΤ: αύξηση τζίρου 17,7% για τα τουριστικά καταλύματα

Ο τζίρος των επιχειρήσεων που παρέχουν καταλύματα και τηρούν διπλογραφικά βιβλία, για τις οποίες υπάρχουν μηνιαία στοιχεία, παρουσίασε αύξηση 17,7% τον Οκτώβριο 2024, φτάνοντας τα 908.300.237 ευρώ, σε σύγκριση με τα 771.809.950 ευρώ τον Οκτώβριο του 2023. Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου της εστίασης, που τηρούν επίσης διπλογραφικά βιβλία, ανήλθε σε 238.316.228 ευρώ τον Οκτώβριο 2024, σημειώνοντας αύξηση 5,1% σε σχέση με τον Οκτώβριο 2023, όταν ήταν 226.686.750 ευρώ. Αθροιστικά, ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων στους τομείς των καταλυμάτων και της εστίασης ανήλθε σε 1.146.616.465 ευρώ τον Οκτώβριο 2024, καταγράφοντας αύξηση 14,8% σε σχέση με τον Οκτώβριο 2023, όταν ήταν 998.496.700 ευρώ. Στις Περιφερειακές Ενότητες που συνέβαλαν στον συνολικό κύκλο εργασιών το 2023 με ποσοστό άνω του 1%, η μεγαλύτερη αύξηση καταγράφηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Κέρκυρας με 51,7%, ενώ η μικρότερη αύξηση σημειώθηκε στην Περιφέρεια Αττικής με 8,4%.



# MYLO

## A.I. Powered Lifeguard

ΑΝΙΧΝΕΥΕΙ ΠΙΘΑΝΟ ΚΙΝΔΥΝΟ ΠΝΙΓΜΟΥ ΣΕ ΠΙΣΙΝΑ  
ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΑΣ



ΙΔΑΝΙΚΟ ΓΙΑ ΣΠΙΤΙΑ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

## Δυτική Μακεδονία και Λέσβος «συστήνονται» στη Γερμανία

Η Δυτική Μακεδονία και η Λέσβος παρουσίασαν το πολυποίκιλο τουριστικό προϊόν τους σε εκδήλωση που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Γερμανίας στη Φρανκφούρτη στις 12 Δεκεμβρίου. Στόχος της εκδήλωσης ήταν η προβολή ελληνικών περιοχών που προάγουν βιώσιμο τουρισμό και προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες για τη γερμανική αγορά. Παρόντες ήταν εκπρόσωποι ταξιδιωτικών γραφείων, αεροπορικών εταιριών και δημοσιογράφοι από την περιοχή της Έσσης. Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν η αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας, Πολυτίμη Φαρμάκη, ο αντιδήμαρχος Τουρισμού Λέσβου, Νίκος Γιαννάκας, ο πρόεδρος των Ποτοποιιών Λέσβου, Δημήτρης Σπέτζας και ο δρ. γεωλογίας, Ηλίας Βαλιάκος. Ο γενικός πρόξενος της Ελλάδας στη Φρανκφούρτη, Δημήτρης Δόχτσης, καλωσόρισε τους συμμετέχοντες και επεσήμανε τα πλεονεκτήματα του ελληνικού τουρισμού εμπειριών. Στην παρουσίαση, η κα Φαρμάκη ανέφερε τα τοπικά προϊόντα της Δυτικής Μακεδονίας, ενώ οι εκπρόσωποι της Λέσβου παρουσίασαν τα πλεονεκτήματα του νησιού, τη γεωμορφολογία του και τα τοπικά προϊόντα. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με γεύμα που παρουσίασε τα γαστρονομικά εδέσματα των δύο περιοχών.



# Hotelier NEWS

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ

**ΚΛΙΚ!**

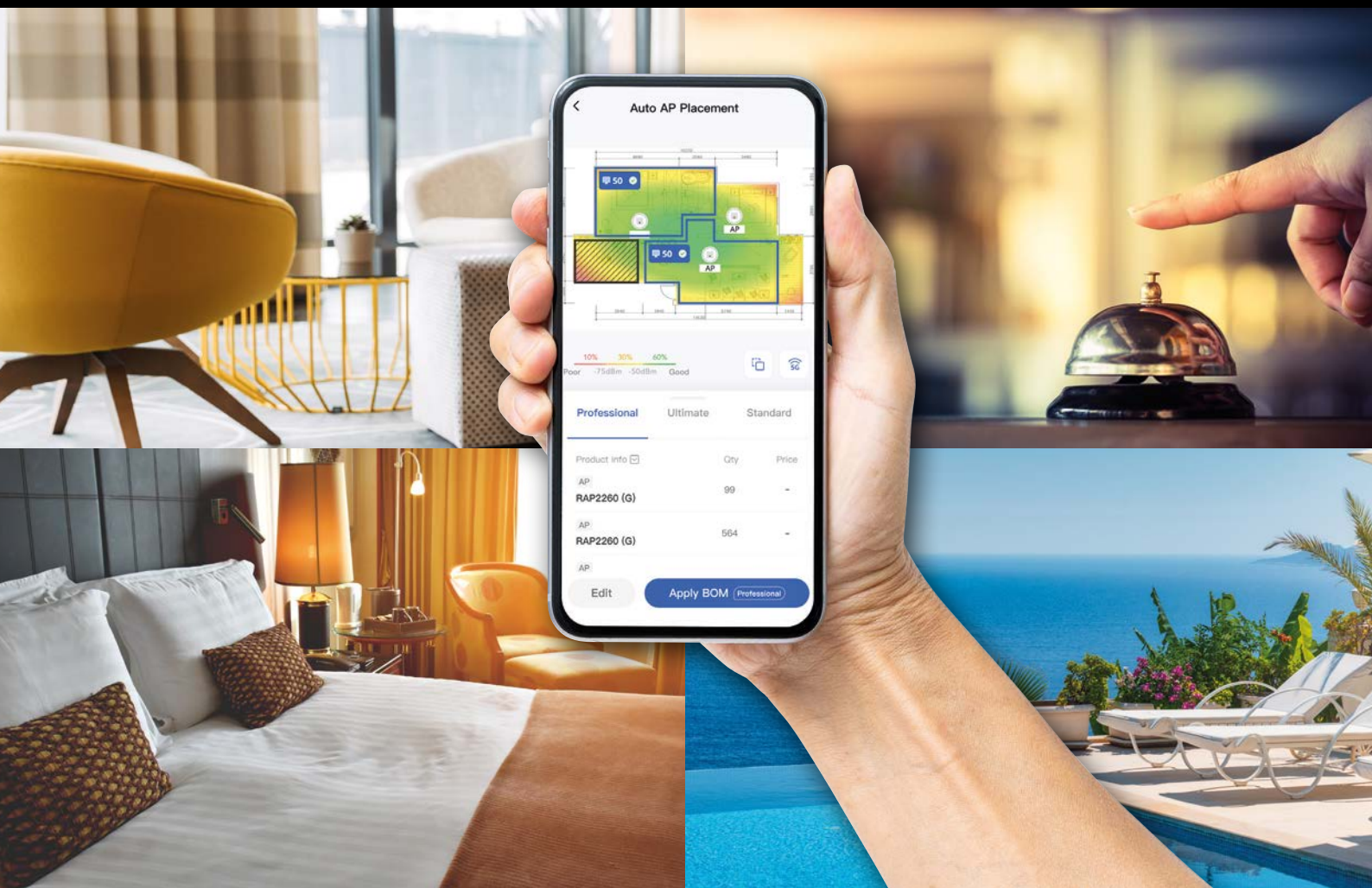
[www.hoteliernews.gr](http://www.hoteliernews.gr)





# Ruijie | REYEE

## Δημιουργήστε την **καλύτερη εμπειρία Wi-Fi** για εσάς και τους πελάτες σας!



Ανακαλύψτε το νέο **AI Heatmap** της εφαρμογής Ruijie-Reyee! Χρησιμοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες όπως η **δημιουργία τρισδιάστατης κάτοψης χώρου** και **ανίχνευση εμποδίων 360°**, οι χρήστες μπορούν να χαρτογραφήσουν άνετα τους χώρους τους για **βέλτιστες ταχύτητες Wi-Fi** και **σταθερότητα δικτύου**. Ξεκλειδώστε μια ανεπανάληπτη εμπειρία συνδεσιμότητας σήμερα, με δωρεάν αυτοματοποιημένες μελέτες. **Αναβαθμίστε την απόδοση του δικτύου σας με το AI Heatmap της Ruijie-Reyee!**

 **Redefine your easy network**

Αποκλειστική διανομή



FOLLOW US



[sales@partnernet-ict.com](mailto:sales@partnernet-ict.com) | +30 210 710 0000 | [www.partnernet-ict.com](http://www.partnernet-ict.com)

TOGETHER  
**WE WORK**  
TOGETHER  
**WE THRIVE**

## Αυξημένη κίνηση σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους το 2024

Η ΕΛΣΤΑΤ ανακοίνωσε τα αποτελέσματα της έρευνας κίνησης Μουσείων και Αρχαιολογικών Χώρων για τον Αύγουστο 2024. Συγκεκριμένα, κατά το μήνα Αύγουστο σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2023, καταγράφεται αύξηση των επισκεπτών μουσείων κατά 10,3%, των επισκεπτών ελεύθερης εισόδου κατά 0,7% και αύξηση των αντίστοιχων εισπράξεων κατά 13,8%. Στους αρχαιολογικούς χώρους, κατά το μήνα Αύγουστο 2024 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2023, καταγράφεται μείωση των επισκεπτών κατά 3,0%, των επισκεπτών ελεύθερης εισόδου κατά 4,3% και των αντίστοιχων εισπράξεων κατά 2,1%. Κατά το οκτάμηνο Ιανουαρίου - Αυγούστου 2024 παρατηρείται αύξηση, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023, κατά 14,4% στους επισκέπτες των μουσείων, κατά 1,8% στους επισκέπτες ελεύθερης εισόδου και κατά 19,1% στις αντίστοιχες εισπράξεις. Παράλληλα, στους αρχαιολογικούς χώρους, κατά το οκτάμηνο Ιανουαρίου - Αυγούστου 2024, παρατηρείται αύξηση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του έτους 2023 κατά 6,7% στους επισκέπτες, κατά 8,2% στους επισκέπτες ελεύθερης εισόδου και κατά 6,6% στις αντίστοιχες εισπράξεις.



## Στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο η κλιματική κρίση και η πράσινη μετάβαση στον τουρισμό

Στο Ευρωκοινοβούλιο στις Βρυξέλλες πραγματοποιήθηκε υψηλού επιπέδου συνάντηση για την κλιματική κρίση και την πράσινη μετάβαση στον ταξιδιωτικό και τουριστικό τομέα, με συμμετοχή κορυφαίων πανευρωπαϊκών φορέων, ευρωβουλευτών και εκπροσώπων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η συνάντηση, συνέχεια του Φόρουμ της Ρόδου και της «Διακήρυξης της Ρόδου» για την ανθεκτικότητα του ευρωπαϊκού τουρισμού, επικεντρώθηκε στην πρόοδο για τη μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, στις προκλήσεις της πράσινης μετάβασης και στη σημασία του διαλόγου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Ο Επίτροπος Βιώσιμων Μεταφορών και Τουρισμού, Απόστολος Τζιτζικώστας, δεσμεύτηκε για την παρουσίαση Ευρωπαϊκής Στρατηγικής Βιώσιμου Τουρισμού, με στόχο την προσαρμογή του τομέα στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου, Πώργος Χατζημάρκος, τόνισε την ανάγκη δράσεων για τη βιωσιμότητα. Ο Πρόεδρος της HOTREC, Αλέξανδρος Βασιλικός, δήλωσε: «Συνεχίζουμε στις Βρυξέλλες την πρωτοβουλία που ξεκινήσαμε στη Ρόδο, ένα νησί που πρωτοπορεί στη βιωσιμότητα. Ο τομέας μας επενδύει σε βιώσιμες λύσεις, αλλά απαιτείται πολιτική στήριξη, στοχευμένη χρηματοδότηση και συνεργασία, ώστε και οι μικρότερες επιχειρήσεις να συμμετάσχουν πλήρως στη μετάβαση.»

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκουδής

### Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Αναποκρίτες Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

**Διεύθυνση Διαφήμισης:** Ειρήνη Νόσση

**Τμήμα Διαφήμισης:** Έλλη Μαστρομανώλη

**Υπεύθυνη Παραγωγής:** Ελένη Καπιτσάκη

**Διπ:** Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

## Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

### Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



#### ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

#### ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

#### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr