

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 27 / 11 / 2024

ΠΟΞ: «Αδικοιολόγητη επιβάρυνση στους πελάτες των ξενοδοχείων το Τέλος Κλιματικής Κρίσης»



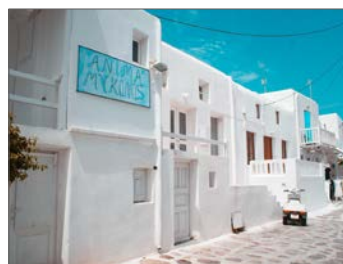
Με αφορμή το σχέδιο νόμου του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών με τίτλο «Μέτρα για την ενίσχυση του εισοδήματος, φορολογικά κίνητρα για την καινοτομία και τους μετασχηματισμούς επιχειρήσεων και άλλες διατάξεις», η Π.Ο.Ξ. κατέθεσε τις παρατηρήσεις της για τις διατάξεις που αφορούν τα φιλοδωρήματα, τον ΕΝΦΙΑ, καθώς και το «Τέλος Ανθεκτικότητας στην Κλιματική Κρίση». Η ΠΟΞ συγκεκριμένα ανέφερε ότι θεωρεί θετικές τις ρυθμίσεις που αφορούν την απαλλαγή των φιλοδωρημάτων από φόρο εισοδήματος και ασφαλιστικές εισφορές, προτείνοντας την αύξηση του ποσού των φιλοδωρημάτων που απαλλάσσονται από τον φόρο και δεν θεωρούνται μέρος του μισθού του εργαζομένου. Επίσης, προτείνει η ρύθμιση για την έκπτωση του ΕΝΦΙΑ να επεκταθεί και στα ακίνητα επιχειρήσεων που δεν υπάγονται στην υποχρεωτική ασφάλιση έναντι δασικών πυρκαγιών, πλημμυρών και σεισμών. Για την επιβολή του «Τέλους Ανθεκτικότητας στην Κλιματική Κρίση» υπογραμμίζει:

«Έχει προκαλέσει ανησυχίες, κυρίως λόγω της αδικαιολόγητης επιβάρυνσης στους πελάτες των ξενοδοχείων και του αρνητικού αντίκτυπου στην ανταγωνιστικότητα των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων. Το τέλος εισπράττεται από τους πελάτες χωρίς να συνδέεται άμεσα με περιβαλλοντικά οφέλη για αυτούς, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται στρεβλώσεις και αδικίες. Το μέτρο αυξάνει την επιβάρυνση στους πελάτες, ιδιαίτερα σε περιόδους χαμηλής ζήτησης και σε περιοχές με χαμηλότερες τιμές διαμονής, όπως τα νησιά και οι ορεινές περιοχές. Το γεγονός ότι το τέλος δεν υπολογίζεται βάσει της τιμής του δωματίου δημιουργεί ανισότητες μεταξύ διαφορετικών ξενοδοχείων και προορισμών, πλήττοντας κυρίως τις επιχειρήσεις που χρειάζονται στήριξη για την ενίσχυση της τουριστικής περιόδου. Η επιβολή αυτού του τέλους χωρίς διαβούλευση με τους αρμόδιους φορείς και χωρίς μελέτη για την πραγματική επίδρασή του στον τουρισμό εγείρει σοβαρά ερωτήματα, ειδικά όταν το μέτρο φαίνεται να αποσκοπεί κυρίως στην ενίσχυση των δημόσιων οικονομικών και όχι στην ουσιαστική αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης». Η ΠΟΞ τονίζει ότι η συνεχής αύξηση των φορολογικών και άλλων επιβαρύνσεων στο ξενοδοχειακό προϊόν επηρεάζει αρνητικά την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών ξενοδοχείων. Οι φόροι στην Ελλάδα, όπως ο ΦΠΑ και το Τέλος Ανθεκτικότητας στην Κλιματική Κρίση, είναι υψηλότεροι σε σύγκριση με άλλους προορισμούς, μειώνοντας την ελκυστικότητα της χώρας ως τουριστικού προορισμού. Προτείνεται η αναζήτηση βιώσιμων λύσεων που θα ενισχύσουν τα δημόσια έσοδα και θα αντιμετωπίσουν την κλιματική κρίση, χωρίς να πλήττουν την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού τομέα.

ΤΤΕ: στα 21,3 δισ. ευρώ τα τουριστικά έσοδα το εννεάμηνο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου

Στο εννεάμηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2024, τα έσοδα από τον τουρισμό ανήλθαν σε 21,3 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 4,1% σε σχέση με το 2023, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος. Οι αφίξεις ταξιδιωτών αυξήθηκαν κατά 9,3%. Παρά τη βελτίωση του Ισοζυγίου Υπηρεσιών, το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών αυξήθηκε κατά 1 δισ. ευρώ, φτάνοντας τα 7,7 δισ. ευρώ. Αυτό οφείλεται στην αύξηση του ελλείμματος στο ισοζύγιο αγαθών, λόγω αυξημένων εισαγωγών και μειωμένων εξαγωγών. Στο Ισοζύγιο Κεφαλαίων καταγράφηκε έλλειμμα 623,9 εκατ. ευρώ, ενώ το συνολικό έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών και κεφαλαίων αυξήθηκε κατά 3,7 δισ. ευρώ, φτάνοντας τα 8,3 δισ. ευρώ. Οι άμεσες επενδύσεις στην Ελλάδα παρουσίασαν καθαρή ροή 3,1 δισ. ευρώ.

ΕΛΣΤΑΤ: απώλειες τζίρου σε καταλύματα και εστίαση Σαντορίνης και Μυκόνου



Πρόσφατα στοιχεία που δημοσιοποίησε η ΕΛΣΤΑΤ για το τρίτο τρίμηνο του 2024 αποτυπώνουν την πορεία των επιχειρήσεων στους κλάδους

των καταλυμάτων και των υπηρεσιών εστίασης. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν Περιφερειακές Ενότητες της Σαντορίνης και της Μυκόνου. Ειδικότερα, η Περιφερειακή Ενότητα Θήρας (Σαντορίνη) κατέγραψε τη μεγαλύτερη μείωση στον κύκλο εργασιών στον κλάδο των Καταλυμάτων, με πτώση 9,9% το τρίτο τρίμηνο του 2024, ενώ η Μύκονος εμφάνισε τη μεγαλύτερη μείωση στον τομέα των Υπηρεσιών Εστίασης, με πτώση 8,4%. Αυτές οι περιοχές, οι οποίες παραδοσιακά αποτελούν από τους πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς στην Ελλάδα, κινήθηκαν πτωτικά, παρά το γεγονός ότι οι συνολικές επιδόσεις των κλάδων καταλυμάτων και εστίασης παρουσίασαν αύξηση σε άλλες περιοχές της χώρας, όπως η Ρόδος.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

ELASTOROOOF HYBRID

Ελαστομερές επαλειφόμενο στεγανωτικό ταρατσών
με πολυουρεθανικές ρητίνες



CE	
23 DoP: 32460-01CHRO2023	
CHROTEX S.A. - 39, Marni str., 10432 Athens / Greece	
EN 1504-02 (2004) ELASTOROOOF HYBRID Surface protection system for concrete - Coating	
Permeability to CO ₂	S _d > 50 m
Permeability to water vapour	Class I (SD < 5 m)
Capillary absorption and permeability to water	w < 0.1 kg/m ² h ^{0,5}
Pull-off test	≥ 2 N/mm ²
Reaction to fire	NPD
Dangerous substances	According to 5.3

Το **νέο** προϊόν **ELASTOROOOF HYBRID** της **ΧΡΩΤΕΧ** έχει σχεδιαστεί για την **άριστη στεγανοποίηση** ταρατσών και είναι πραγματικά αδιαπέραστο από υγρασία και λιμνάζοντα νερά, χωρίς να αναπτύσσεται μούχλα στην βαμμένη επιφάνεια. Συγχρόνως αποτελεί **ψυχρή βαφή**, χάρη στην υψηλή ανακλαστικότητα της ηλιακής ακτινοβολίας.

Επιπλέον διακρίνεται και ξεχωρίζει χάρη στις εξής ιδιότητές του:

- Εξαιρετική αντοχή στη **βατότητα**
- Υψηλότητα **λευκότητα**
- Εύκολη εφαρμογή
- **Ελαστικότητα** από -10°C έως +60°C
- Κάλυψη ρωγμών 1-1,5mm
- Μέγιστη αντοχή σε **UV ακτινοβολία**

Πιστοποιημένο με τη σήμανση CE, ως προϊόν προστασίας επιφανειών σκυροδέματος που παρεμποδίζει την υγρασία, σύμφωνα με το πρότυπο EN 1504-2.

Επικοινωνήστε με τη **Γραμμή Τεχνικής Υποστήριξης** για να λάβετε αναλυτικό Φύλλο Τεχνικών Χαρακτηριστικών.

με την εγγύηση...



ΓΡΑΜΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

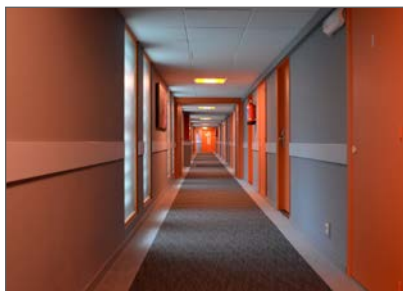
801 11 52300

Δευτέρα έως Παρασκευή 7:30-15:30

Μάρνη 39, 104 32 Αθήνα • Τηλ.: 210 5230116-9, Fax: 210 5235301

www.chrotex.gr

Γ. Χατζής: «Τα έσοδα αποπληθωρισμένα είναι σαφώς χαμηλότερα του 2019»



«Ένας τομέας με τους πολλαπλασιαστές και τη διείσδυση στην πραγματική οικονομία που έχει ο δικός μας δεν μπορεί να συνεχίσει να αντιμετωπίζεται ως η βραχυπρόθεσμη δημοσιονομική ανακούφιση. Θέλουμε ένα δίκαιο μοντέλο αντιμετώπισης» ανέφερε ο πρόεδρος της Πανελληνίας

Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, Γιάννης Χατζής στο πλαίσιο εκδήλωσης. Αναφερόμενος στη φετινή τουριστική χρονιά τη χαρακτήρισε ως χρονιά με μεικτό πρόσημο καθώς, όπως είπε, όλες οι περιοχές δεν κατέγραψαν την ίδια δυναμική, φέρνοντας, μάλιστα, ως παράδειγμα τη Μυτιλήνη όπου σε διάστημα 43 εβδομάδων η αεροπορική επιβατική κίνηση παρουσίασε αύξηση κατά 44%. «Φέτος αποτυπώνονται τρεις τάσεις. Στην πρώτη, έχουμε τα αεροδρόμια που εμφάνισαν σημαντική αύξηση, όπως της Αθήνας, της Μυτιλήνης, της Ρόδου, της Σκιάθου, των Χανίων, του Ηρακλείου και της Κέρκυρας. Υπάρχει μια τάση σε προορισμούς που εμφάνισαν μικρή έως και οριακή αύξηση, όπως στην Κεφαλονιά, στη Θεσσαλονίκη και στη Σαντορίνη, ενώ υπάρχει και μια τρίτη με καθαρά αρνητικό πρόσημο όπως τα αεροδρόμια της Μυκόνου και της Καβάλας» σημείωσε ο πρόεδρος της ΠΟΞ. Ωστόσο επισήμανε πως ο θετικός ρυθμός των αφίξεων δεν αποτυπώνεται στα έσοδα, γεγονός που καταδεικνύει πως αν υπολογίσουμε τις τιμές κατά κεφαλήν δαπάνης η μείωση είναι μεγαλύτερη. Μάλιστα ο κ. Χατζής επισήμανε πως «τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ελληνικού τουρισμού χρόνο με τον χρόνο φθίνουν», ενώ υπογράμμισε πως διανύουμε μια περίοδο έντονων πληθωριστικών πιέσεων. «Η αύξηση των εσόδων λοιπόν είναι μόνον ονομαστική και γι' αυτό έχουμε επισημάνει πως τα έσοδα αποπληθωρισμένα είναι σαφώς χαμηλότερα του 2019. Το ρεκόρ έγινε το 2019 και έκτοτε δεν έχει σπάσει», υπογράμμισε.

WTTC: 65 δισ. δολ. για την προστασία του παράκτιου τουρισμού



Κατά τη διάρκεια της Ocean Action Day, το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού (WTTC) ζήτησε άμεσες επενδύσεις για την προστασία του παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού από τους

κινδύνους της κλιματικής αλλαγής. Σύμφωνα με έκθεση, απαιτούνται ετήσιες επενδύσεις 30 δισεκατομμυρίων δολαρίων για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, με το συνολικό κόστος να φτάνει τα 65 δισεκατομμύρια δολάρια αν συμπεριληφθούν οι δράσεις προσαρμογής. Ο παράκτιος και θαλάσσιος τουρισμός συνεισέφερε 1,5 τρισ. δολάρια στην παγκόσμια οικονομία το 2023, αλλά παράλληλα αντιστοιχεί στο 0,8% των εκπομπών CO₂ παγκοσμίως. Η έκθεση τονίζει τη σημασία άμεσων μέτρων για την προστασία των παράκτιων περιοχών, ιδίως σε ευάλωτες περιοχές.



Ταξίδια 2025: νέες τάσεις και αυξημένη χρήση AI

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Marriott Bonvoy, η ζήτηση για ταξίδια αναψυχής αναμένεται να αυξηθεί το 2025. Το 42% των ταξιδιωτών σκοπεύουν να κάνουν περισσότερες διακοπές, ενώ το 81% θα συνεχίσουν ή θα αυξήσουν τον αριθμό τους. Οι ερωτηθέντες προγραμματίζουν να κάνουν 5,5 ταξίδια το 2025, περιλαμβάνοντας διακοπές εντός της χώρας τους, σε κοντινές αποστάσεις ή μεγάλες αποστάσεις. Οι νέες τάσεις που αναδεικνύονται είναι οι Heritage Holidays, διακοπές για την εξερεύνηση της οικογενειακής κληρονομιάς, και οι Bravacations, όπου οι ταξιδιώτες είναι πιο τολμηροί στις διακοπές τους, δοκιμάζοντας νέα πράγματα. Επιπλέον, η βιωσιμότητα και η χρήση τεχνητής νοημοσύνης στην οργάνωση ταξιδιών αυξάνονται, με το 41% των ταξιδιωτών να χρησιμοποιούν AI για τον προγραμματισμό τους, ενώ το 72% προσέχουν την περιβαλλοντική επίδραση των ταξιδιών τους. Όσον αφορά τις προτιμήσεις διαμονής, η καθαριότητα, η τιμή και η τοποθεσία παραμένουν κορυφαία κριτήρια, ενώ η βιωσιμότητα και η φιλικότητα προς τα κατοικίδια αποκτούν όλο και μεγαλύτερη σημασία. Οι ταξιδιώτες αναζητούν καλύτερη αξία για τα χρήματά τους, ενώ οι διακοπές εκτός αιχμής (shoulder season) γίνονται δημοφιλείς για πιο οικονομικές επιλογές.

Η Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας ήρθε στον Τουρισμό και στην Εστίαση!

Προσφορά
-20%*

έως 30/11/2024

(*) Η έκπτωση δεν συνδυάζεται
με άλλες προσφορές
του Ομίλου EPSILON NET
ή με προγράμματα επιδοτήσεων.

Εμπιστεύσου τώρα το best seller
της αγοράς με πάνω από
50.000 συνδρομές



ERGANI
EPSILON SMART

Η πιλοτική εφαρμογή της
Ψηφιακής Κάρτας Εργασίας στον
Τουρισμό και στην Εστίαση
ξεκίνησε στις 11 Σεπτεμβρίου 2024!

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ του EPSILON SMART ERGANI

- Ψηφιακή Κάρτα με 1 κλικ
- Άμεση ενημέρωση & καθοδήγηση εργαζομένων για ορθή χρήση κάρτας
- Σύστημα προειδοποιήσεων για αποφυγή παραβάσεων (Alert System)
- Αυτόματη διόρθωση αλλαγών σε ωράρια (π.χ. 6η / 7η μέρα)
- Αυτόματη καταχώρηση αλλαγών λόγω έκτακτης αλλαγής ωραρίων
- Ειδικό σύστημα διαμόρφωσης «σπαστών» ωραρίων
- Αυτόματη δημιουργία απολογιστικής δήλωσης
- Δυνατότητα αυτόματου υπολογισμού μισθοδοσίας
- 100% διασφάλιση εργοδότη
- 100% online επικοινωνία με τον λογιστή

Μάθε περισσότερα ergani.epsilonsmart.gr



EPSILONNET
GROUP OF COMPANIES





ΕΞΑΑΑ: όχι αυξήσεις στα Δημοτικά Τέλη Διαμονής Παρεπιδημούντων

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού απέστειλε επιστολή στους τουριστικούς Δήμους της Αττικής, υπενθυμίζοντας τη σημασία του τουρισμού για την τοπική και εθνική οικονομία, και ζητώντας να μην αυξηθούν τα Δημοτικά Τέλη Διαμονής Παρεπιδημούντων. Η Ένωση επισημαίνει ότι τέτοιες αυξήσεις θα επιβαρύνουν τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, οι οποίες ήδη αντιμετωπίζουν υψηλό κόστος λειτουργίας και φορολογία, ενώ τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης δεν έχουν αντίστοιχες επιβαρύνσεις. Τονίζεται επίσης πως τέτοιες αυξήσεις μπορεί να μειώσουν την ανταγωνιστικότητα των προορισμών και να πλήξουν την τουριστική κίνηση, ενώ η ΕΞΑΑΑ χαιρετίζει τις αποφάσεις ορισμένων Δήμων να μην προχωρήσουν σε αυξήσεις.

Κροατία: αυστηρά μέτρα στη βραχυχρόνια μίσθωση

Η Κροατία αντιμετωπίζει στεγαστική κρίση λόγω του τουρισμού, με νέες νομοθετικές ρυθμίσεις που αυξάνουν τη φορολογία στις βραχυχρόνιες μισθώσεις. Στόχος είναι η αναζωογόνηση πόλεων, όπως το Ντουμπρόβνικ, όπου απαγορεύθηκαν νέες άδειες μίσθωσης στην Παλαιά Πόλη, και η μείωση των τιμών ακινήτων για τους ντόπιους. Ο τουρισμός συνεισφέρει το 20% του ΑΕΠ, αλλά οι ιδιοκτήτες ακινήτων εκφράζουν ανησυχία για την οικονομική βιωσιμότητα, καθώς πολλοί έχουν δάνεια. Οι φόροι και νέοι όροι, όπως η απαίτηση συμφωνίας του 80% των ενοίκων για μίσθωση, θεωρούνται εμπόδιο. Υποστηρικτές υπογραμμίζουν ότι οι αλλαγές θα ωφελήσουν τις τοπικές κοινότητες, ενώ επικριτές φοβούνται κλείσιμο διαμερισμάτων και αύξηση τιμών.

Νέες πρωτοβουλίες και ψηφιακές εφαρμογές για την προώθηση του τουρισμού



Η Υπουργός Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη, παρουσίασε τη στρατηγική και τις δράσεις για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό του Ελληνικού Τουρισμού. Η πολιτική του Υπουργείου βασίζεται στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και των τάσεων στην ταξιδιωτική ζήτηση για την ενίσχυση του ελληνικού τουρισμού.

Οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν:

- Δημιουργία Δικτύου Διασύνδεσης Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού για την προώθηση του αγροτουρισμού και της γαστρονομίας.
- Ανάπτυξη ψηφιακών πλατφορμών για την προβολή του ορεινού, αγροτουριστικού, θαλασσιού και καταδυτικού τουρισμού.
- Δημιουργία εφαρμογής για ταξιδιώτες ευεξίας και προβολή σχετικών περιοχών.
- Ψηφιακός μετασχηματισμός του ΕΟΤ με την αναβάθμιση του visitgreece.gr και την ανάπτυξη του καινοτόμου συστήματος πληροφόρησης.
- Δημιουργία της ψηφιακής εφαρμογής "mAiGreece" για την απρόσκοπτη εμπειρία των ταξιδιωτών.

Η Υπουργός τόνισε τη σημασία της προσαρμογής στις νέες τάσεις και της καινοτομίας για τη διατήρηση της Ελλάδας ως παγκόσμιος τουριστικός προορισμός υψηλής ποιότητας και αυθεντικότητας.

Στο επίκεντρο το σύστημα κατάταξης των ελληνικών ξενοδοχείων



Το σύστημα κατάταξης ελληνικών ξενοδοχείων, βασισμένο σε κριτήρια βιωσιμότητας, συζητήθηκε στη συνάντηση της υπουργού Τουρισμού Όλγας Κεφαλογιάννη με τους προέδρους του ΞΕΕ, ΤΕΕ και τον γενικό γραμματέα του ΕΟΤ. Το καινοτόμο αυτό σύστημα προωθεί την αειφορία και την ανθεκτικότητα, αντιμετωπίζοντας σύγχρονες προκλήσεις, όπως η κλιματική κρίση. Η κ. Κεφαλογιάννη χαρακτήρισε το σύστημα οδικό

χάρτη για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, υπογραμμίζοντας τη στρατηγική προτεραιότητα του Υπουργείου για την ποιοτική αναβάθμιση του τουρισμού. Το σύστημα θα αξιολογεί το περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα των καταλυμάτων, ευθυγραμμισμένο με τους εθνικούς και ευρωπαϊκούς κλιματικούς στόχους. Η θεσμοθέτησή του περιλαμβάνεται στο επικείμενο νομοσχέδιο του Υπουργείου, το οποίο σύντομα θα τεθεί σε δημόσια διαβούλευση. Πρόκειται για μια πρωτοποριακή παγκόσμια πρωτοβουλία, που στοχεύει σε έναν πιο βιώσιμο και ανθεκτικό ελληνικό τουριστικό τομέα.

Motorola Solutions WAVE TLK-110 PTX

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΧΩΡΙΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ!

Η Motorola Solutions βάζει την υπογραφή της σε ένα ακόμη επαναστατικό προϊόν, καθώς ο Push-to-talk over Cellular (PoC) ασύρματος TLK-110 της σειράς WAVE, είναι σχεδιασμένος για να εξασφαλίζει απρόσκοπτη επικοινωνία στο εργατικό δυναμικό, ακόμη και στους πιο αχανείς και διασκορπισμένους χώρους εργασίας! Όπου κι εάν βρίσκεστε ο TLK-110 αποτελεί το ιδανικό εργαλείο επικοινωνίας, καθώς με το πάτημα ενός κουμπιού μπορείτε με χαρακτηριστική ευκολία να συντονίσετε καλύτερα την ομάδα και τους συνεργάτες σας, αυξάνοντας έτσι κατακόρυφα την παραγωγικότητα της επιχείρησής σας! Το καλύτερο όλων; Το σύστημα TLK-110 έχει πρόσβαση σε δίκτυα 3G/4G/5G και λειτουργεί με μηνιαία συνδρομή, καλύπτοντας όλη την Ελλάδα!

Ο ΑΣΥΡΜΑΤΟΣ WAVE TLK-110 PTX ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ...

- Εντυπωσιακή ευκολία στη χρήση
- Εμβέλεια και ευελιξία χωρίς κανέναν περιορισμό, όπου κι εάν βρίσκεστε
- Δυνατό και καθαρό ήχο
- Ειδικά SOS buttons για περιπτώσεις εκτάκτου ανάγκης
- Μοναδική αντοχή σε νερό και σε σκόνη (πιστοποίηση IP67 και MIL-STD-810H)
- Υψηλή αυτονομία διάρκειας 18 ωρών
- Εύκολη αναβάθμιση και απομακρυσμένη διαχείριση

BUILT TO LAST... ΠΑΝΤΟΥ ΚΑΙ ΠΑΝΤΑ!



Επικοινωνήστε μαζί μας για μια δωρεάν δοκιμή! Τηλ. 210-3802211 | info@walkie-talkies.gr





Ισπανία: αντιδράσεις για τις απαγορεύσεις στις βραχυχρόνιες μισθώσεις

Η Ευρωπαϊκή Ένωση Παραθεριστικών Κατοικιών (ΕΗΝΑ), η οποία εκπροσωπεί βραχυχρόνιες μισθώσεις μέσω πλατφορμών, προσέφυγε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατά της Καταλονίας για την απόφαση να επιτρέπει στους δήμους να απαγορεύουν τέτοιες μισθώσεις. Η απαγόρευση που ανακοίνωσε ο δήμαρχος της Βαρκελώνης, Χάουμ Κολμπόνι, στόχο έχει τη μείωση των υψηλών ενοικίων για τους ντόπιους, απαγορεύοντας τις βραχυχρόνιες μισθώσεις μέχρι το 2028. Η ΕΗΝΑ θεωρεί ότι οι νέοι κανονισμοί είναι δυσανάλογοι και παραβιάζουν τη νομοθεσία της ΕΕ. Η Airbnb, από την πλευρά της, κάλεσε τον Κολμπόνι να επανεξετάσει την πολιτική του, υποστηρίζοντας ότι δεν λύνει το πρόβλημα του υπερτουρισμού και της στεγαστικής κρίσης.

Ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος της Καστοριάς

Ο δήμος Καστοριάς ανακοίνωσε τη συνεργασία του με την Marketing Greece για την ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος της περιοχής, κατά τη διάρκεια της 39ης Philoxenia-Hotelia. Η υφυπουργός Τουρισμού, Έλενα Ράπτη, επεσήμανε τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Καστοριάς και την υποστήριξη του υπουργείου, ενώ ο δήμαρχος Καστοριάς, Ιωάννης Κορεντσίδης, τόνισε την ανάγκη για καλύτερες υποδομές και ανέφερε την αύξηση της επισκεψιμότητας, όπως το ρεκόρ του τριμήνου της 28ης Οκτωβρίου. Σχεδιάζονται επίσης έργα υποδομής και δημιουργία Μουσείου Ολοκαυτώματος στην Κλεισούρα. Η συνεργασία με τη Marketing Greece περιλαμβάνει δράσεις για αύξηση της τουριστικής απήχησης μέσω περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα.



Αντιδρούν οι ξενοδόχοι Κρήτης στην αύξηση του Τέλους Ανθεκτικότητας

Οι ξενοδόχοι της Κρήτης εκφράζουν την αντίθεσή τους στην αύξηση του τέλους ανθεκτικότητας στην κλιματική κρίση, τονίζοντας ότι αυτή η πολιτική απειλεί την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού προϊόντος. Υπολογίζουν ότι το 2025 η κυβέρνηση θα εισπράξει περίπου 500-600 εκατομμύρια ευρώ από το τέλος, το οποίο σε συνδυασμό με την αύξηση του φόρου παρεπιδημούντων, θα φτάσει το 5,75%-6,75% του ετήσιου τζίρου των ελληνικών ξενοδοχείων. Ο Σύνδεσμος προτείνει σταδιακή εφαρμογή της αύξησης, σύνδεσή της με τον πληθωρισμό και τα έσοδα του κλάδου, και εκχώρηση μέρους των εσόδων στους τοπικούς δήμους με διαφάνεια για τη χρήση τους. Ζητούν επίσης ενημέρωση για τα έσοδα του τέλους το 2024 και τη διάθεσή τους.



Στους κορυφαίους προορισμούς του 2025 η Αθηναϊκή Ριβιέρα

Η Αθηναϊκή Ριβιέρα κατατάσσεται στους 11 κορυφαίους ευρωπαϊκούς προορισμούς για το 2025 από το Conde Nast Traveller, λόγω του υπέροχου τοπίου, της ιστορικής γειτνίασης και των επενδύσεων παγκόσμιας κλάσης. Κομβικό ρόλο παίζει η επένδυση του Ελληνικού (8 δισ. δολάρια), με οικιστικά, πολιτιστικά και ξενοδοχειακά έργα, καθώς και το παράκτιο πάρκο, που θα ανοίξει το 2025 ως το μεγαλύτερο στην Ευρώπη. Νέα πολυτελή ξενοδοχεία όπως το One&Only Aesthesis στη Γλυφάδα και το Ace Hotel & Swim Club εμπλουτίζουν την περιοχή, ενώ ανακαινίσεις, όπως στο 91 Athens Riviera, ενισχύουν την τουριστική δυναμική. Η Ριβιέρα αναμένεται να αναδειχθεί σε σημαντικό προορισμό.



MYLO

A.I. Powered Lifeguard

ΑΝΙΧΝΕΥΕΙ ΠΙΘΑΝΟ ΚΙΝΔΥΝΟ ΠΝΙΓΜΟΥ ΣΕ ΠΙΣΙΝΑ
ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΑΣ



ΙΔΑΝΙΚΟ ΓΙΑ ΣΠΙΤΙΑ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ



SKY express: απευθείας πτήσεις Αθήνα - Άμστερνταμ

Η SKY express ανακοίνωσε την έναρξη της νέας απευθείας πτήσης από Αθήνα προς Άμστερνταμ. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τέσσερα εβδομαδιαία δρομολόγια, κάθε Δευτέρα, Τετάρτη, Παρασκευή και Κυριακή, ενισχύοντας τη συνδεσιμότητα μεταξύ των δυο πόλεων. Τον νέο προορισμό εξυπηρετούν τα σύγχρονα αεροσκάφη Airbus A320neo της SKY express, τα οποία φέρουν κινητήρες CFM LEAP-1A και συνδυάζουν προηγμένη τεχνολογία με μειωμένες περιβαλλοντικές επιπτώσεις, εξασφαλίζοντας μία άνετη και ξεχωριστή ταξιδιωτική εμπειρία για κάθε επιβάτη. Η ελληνική αεροπορική εταιρεία, μέχρι τις αρχές Δεκεμβρίου θα έχει ολοκληρώσει την ενσωμάτωση επτά νέων προορισμών στο πτητικό της πρόγραμμα (Τίρανα, Γερεβάν, Τιφλίδα, Κωνσταντινούπολη, Πράγα, Βιέννη και Άμστερνταμ) και πλέον θα εξυπηρετεί 22 διεθνείς προορισμούς, διατηρώντας παράλληλα το μεγαλύτερο δίκτυο 33 προορισμών στην Ελλάδα.



Εκδήλωση για την Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας στα τουριστικά καταλύματα

Υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση με θέμα την «Εφαρμογή της Ψηφιακής Κάρτας Εργασίας στα Τουριστικά Καταλύματα», στο πλαίσιο της Έκθεσης Philoxenia 2024. Στη συζήτηση συμμετείχαν η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Νίκη Κεραμέως, ο Πρόεδρος ΠΟΞ και Α' Αντιπρόεδρος ΣΕΤΕ, Γιάννης Χατζής, ο Γενικός Γραμματέας Εργασιακών Σχέσεων, Νίκος Μηλαπίδης, ο Διοικητής Επιθεώρησης Εργασίας, Γιώργος Τζιλιβάκης, ο Project Manager της 01 Solutions Hellas, Σταύρος Ρουτζούνης, καθώς και ο Νομικός Σύμβουλος, Νίκος Ζωητός. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, αναφέρθηκε ότι η ψηφιακή κάρτα εργασίας διανύει ήδη το διάστημα της πιλοτικής εφαρμογής σε Τουρισμό και Εστίαση, και με το νέο έτος, πριν την έναρξη της τουριστικής περιόδου, θα ξεκινήσει η καθολική εφαρμογή της σε ξενοδοχεία, καταλύματα και σε όλες τις υπηρεσίες διαμονής.



Διαμαρτυρία της Ομοσπονδίας Εστιατόρων για πιθανή αύξηση των δημοτικών τελών

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελματιών (ΠΟΕΣΕ) εξέφρασε με επιστολή τη διαμαρτυρία της στον δήμαρχο Αθηναίων για την αιφνιδιαστική πρόταση αύξησης των δημοτικών τελών κατάληψης δημόσιου χώρου κατά 10%. Η Ομοσπονδία τόνισε ότι ο κλάδος της εστίασης αντιμετωπίζει ήδη αυξημένο λειτουργικό κόστος κατά 42% τα τελευταία δύο χρόνια, ενώ οι αυξήσεις τιμών που πέρασαν στους καταναλωτές ήταν μόλις 12-15%, απορροφώντας σημαντικό κόστος λόγω της οικονομικής δυσχέρειας των νοικοκυριών. Επιπλέον, σημειώνει πως η προηγούμενη αύξηση του τέλους επί των ακαθαρίστων εσόδων κατά 50% έχει επιβαρύνει περαιτέρω τις επιχειρήσεις. Η ΠΟΕΣΕ ζητά την απόσυρση της πρότασης και τη διενέργεια διαβούλευσης, ώστε να παρουσιαστούν τεκμηριωμένες απόψεις και προτάσεις, με στόχο την αποφυγή οικονομικού αδιεξόδου για τον κλάδο.

JBL

HORIZON2

Ξεκίνα την ημέρα
σου με το θρυλικό
ήχο της JBL.



JBL GREECE  jbl_greece
ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ WAVEMOTION A.E



Θρυλικός ήχος
της JBL



Ρυθμιζόμενο
ξυπνητήρι



Bluetooth



Ambient
light



Δύο USB θύρες
για φόρτιση των
συσκευών σας



LCD
οθόνη



Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η Xenia 2024

Η έκθεση Xenia 2024 ολοκληρώθηκε με απόλυτη επιτυχία, επιβεβαιώνοντας για ακόμα μία χρονιά τον ρόλο της ως σημείο αναφοράς για την τουριστική βιομηχανία της Ελλάδας. Με τη συμμετοχή εκατοντάδων εκθετών και χιλιάδων επισκεπτών από όλο τον ξενοδοχειακό και τουριστικό κλάδο, η Xenia αποτέλεσε πηγή έμπνευσης, καινοτομίας και επιχειρηματικής δικτύωσης. Η πρώτη ημέρα της Xenia 2024 εγκαινιάστηκε με τη συμμετοχή πολιτικών και θεσμικών εκπροσώπων, προσελκύοντας πλήθος επαγγελματιών του κλάδου. Luxury Resorts, Boutique και City Hotels, αρχιτέκτονες, διακοσμητές και άλλοι επαγγελματίες είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν προϊόντα και υπηρεσίες αιχμής. Η Γενική Συνέλευση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας, που πραγματοποιήθηκε παράλληλα, έθεσε σημαντικά θέματα για το μέλλον της φιλοξενίας στη χώρα. Η δεύτερη ημέρα χαρακτηρίστηκε από ουσιαστικές επαφές, δυναμικά deals και έμφαση στη βιωσιμότητα και την ενεργειακή αναβάθμιση. Οι επαγγελματίες βρήκαν λύσεις για sustainable μονάδες, έξυπνες τεχνολογίες και εφαρμογές για smart hotels. Στα Digi Hotel και The Red Spot Stages παρουσιάστηκαν καινοτόμες ιδέες και panels συζητήσεων που προσέλκυσαν το ενδιαφέρον του κοινού. Η τελευταία ημέρα της έκθεσης ήταν εξίσου δυναμική, με νέες συνεργασίες και εμπνευσμένες λύσεις για την τουριστική αγορά. Το ONEliving - The Rock Project εντυπωσίασε επαγγελματίες που αναζητούν μοναδικά concept στον χώρο της φιλοξενίας. Με τη φετινή διοργάνωση να σημειώνει ρεκόρ επιτυχίας, η Xenia συνεχίζει να αποτελεί το κορυφαίο σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες του κλάδου, ενώ όλοι ανανεώνουν το ραντεβού τους για το 2025.



ΞΕΕ: οι προκλήσεις του κλάδου της φιλοξενίας στην XENIA 2024

Η 12η Γενική Συνέλευση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας (ΞΕΕ), που πραγματοποιήθηκε στο Metropolitan Expro στο πλαίσιο της XENIA 2024, συγκέντρωσε ρεκόρ συμμετοχής ξενοδόχων από όλη τη χώρα. Κεντρικό θέμα αποτέλεσαν οι προκλήσεις του κλάδου της φιλοξενίας και η ανάγκη για άμεσες δράσεις με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενίσχυση της Ελλάδας ως παγκόσμιου τουριστικού προορισμού.

Ψηφιακές πλατφόρμες και νομικές εξελίξεις

Η συζήτηση επικεντρώθηκε στον αντίκτυπο των ψηφιακών πλατφορμών στα κανάλια διανομής του ξενοδοχειακού προϊόντος και στις στρεβλώσεις που προκαλούν. Με αφορμή την απόφαση του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου που έκρινε τις ρήτρες ισοτιμίας τιμών (rate parity) περιττές για τη βιωσιμότητα των πλατφορμών, το ΞΕΕ ανακοίνωσε συνεργασία με νομική εταιρεία για πιθανές αγωγές αποζημίωσης υπέρ των Ελλήνων ξενοδόχων.

Πρωτοβουλίες για βιωσιμότητα

Μια ολιστική προσέγγιση στη βιωσιμότητα, αναπτυσσόμενη επί δύο χρόνια σε συνεργασία με το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας, θα παρουσιαστεί σύντομα με τη στήριξη της Υπουργού Τουρισμού Όλγας Κεφαλογιάννη. Η προσέγγιση στοχεύει να καταστήσει την Ελλάδα πρωτοπόρο παγκοσμίως στα θέματα αυτά, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των ελληνικών ξενοδοχείων και τις διεθνείς τάσεις.

Χρηματοδότηση και υποδομές

Ο Πρόεδρος του ΞΕΕ, Αλέξανδρος Βασιλικός, εξέφρασε ανησυχία για την απόρριψη αιτήσεων επενδύσεων μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για στήριξη της τουριστικής βιομηχανίας. Επίσης, τόνισε την ανεπάρκεια στις βασικές υποδομές, όπως η ύδρευση και η διαχείριση απορριμμάτων, παρά τα υψηλά τέλη που καταβάλλονται. Έκανε ειδική αναφορά στην έλλειψη προόδου σε θέματα, όπως η δημιουργία Μητροπολιτικού Συνεδριακού Κέντρου στην Αθήνα.

Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης

Ο κ. Βασιλικός ανέδειξε την ανάγκη καλλιέργειας τουριστικής συνείδησης μέσω του προγράμματος «Φιλοξενία μου», που απευθύνεται σε μαθητές δημοτικών σχολείων. Στόχος είναι να εισαχθεί η έννοια της φιλοξενίας από μικρή ηλικία.

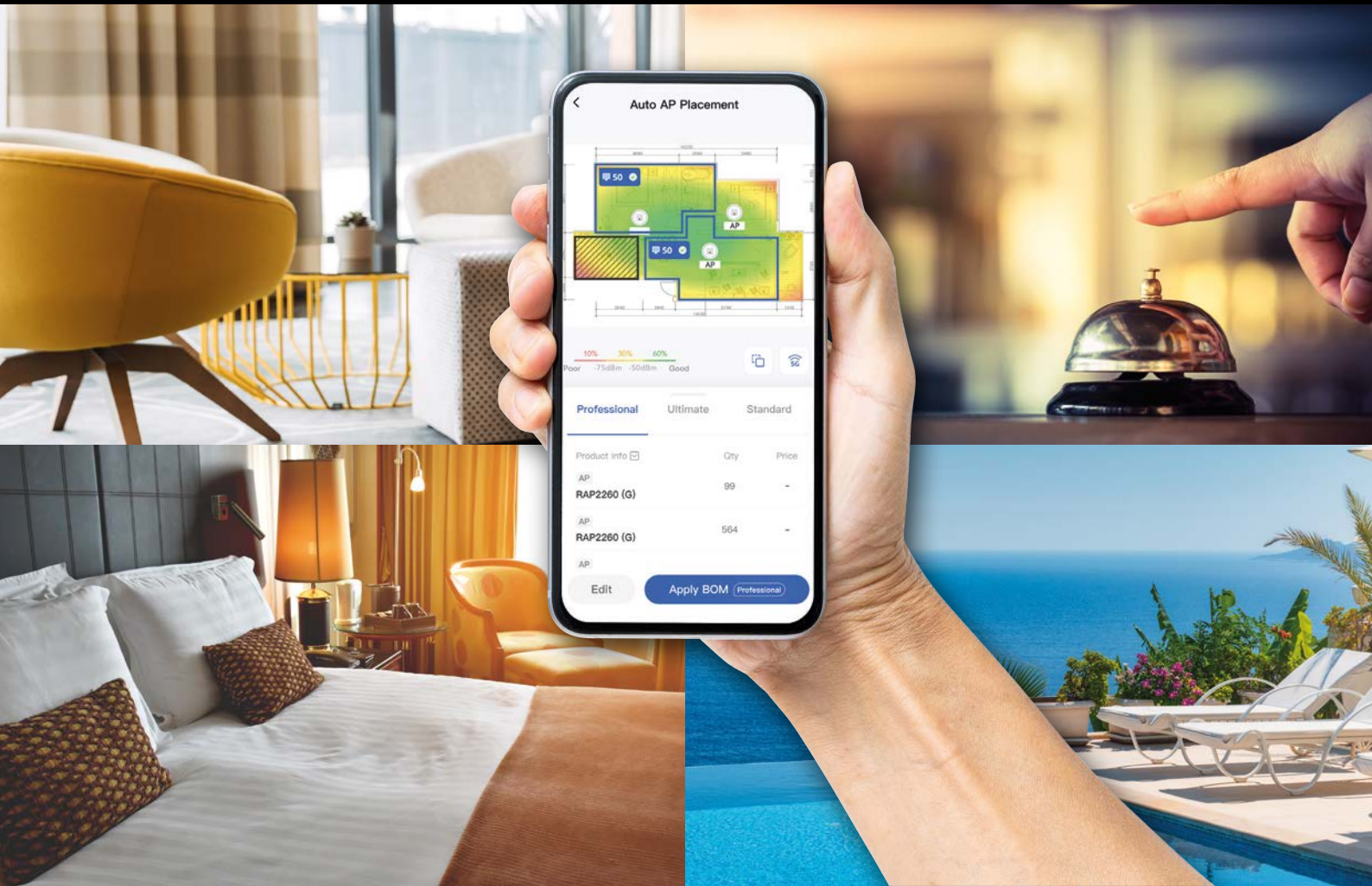
Πρωτοβουλία «Φιλοξενία με αξία για όλους»

Για το 2025, που συμπληρώνονται 90 χρόνια λειτουργίας του ΞΕΕ, ανακοινώθηκε σειρά δράσεων με στόχο τη βιώσιμη και κοινωνικά συμπεριληπτική ανάπτυξη. Το πρόγραμμα θα αναδείξει τη συμβολή του ελληνικού ξενοδοχείου στην οικονομία και την κοινωνία.

Ο τουρισμός, όπως υπογράμμισε ο κ. Βασιλικός, είναι υπόθεση όλων και τα οφέλη του πρέπει να διαχέονται στην κοινωνία.

Ruijie | REYEE

Δημιουργήστε την **καλύτερη εμπειρία Wi-Fi** για εσάς και τους πελάτες σας!



Ανακαλύψτε το νέο **AI Heatmap** της εφαρμογής Ruijie-Reyee! Χρησιμοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες όπως η **δημιουργία τρισδιάστατης κάτοψης χώρου** και **ανίχνευση εμποδίων 360°**, οι χρήστες μπορούν να χαρτογραφήσουν άνετα τους χώρους τους για **βέλτιστες ταχύτητες Wi-Fi** και **σταθερότητα δικτύου**. Ξεκλειδώστε μια ανεπανάληπτη εμπειρία συνδεσιμότητας σήμερα, με δωρεάν αυτοματοποιημένες μελέτες. **Αναβαθμίστε την απόδοση του δικτύου σας με το AI Heatmap της Ruijie-Reyee!**

 **Redefine your easy network**

Αποκλειστική διανομή



FOLLOW US

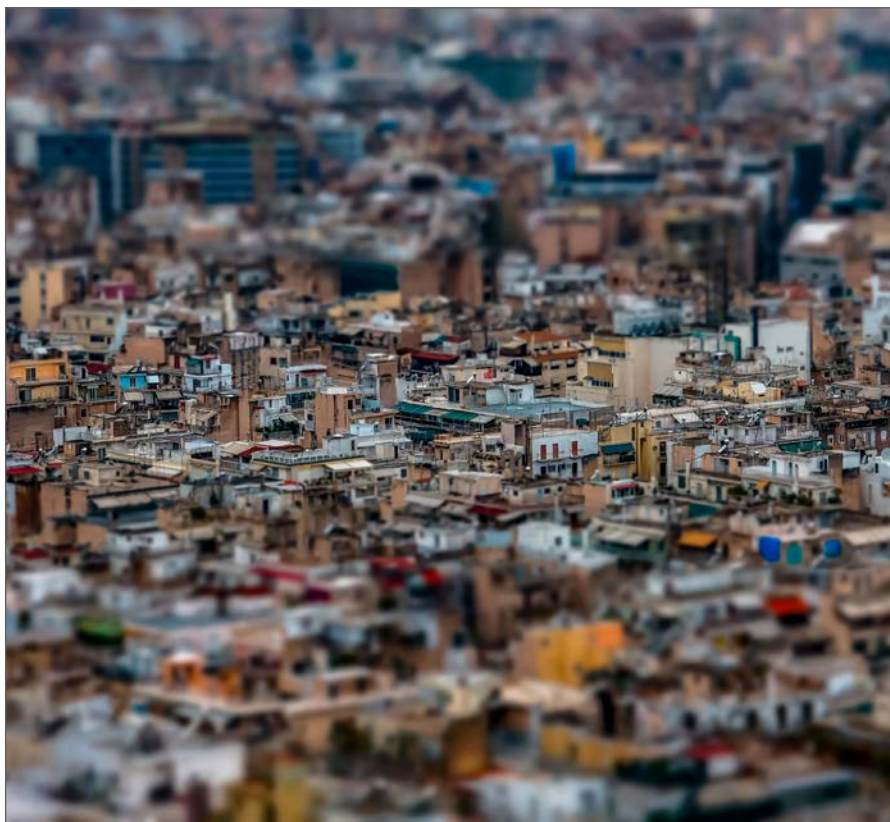


sales@partnernet-ict.com | +30 210 710 0000 | www.partnernet-ict.com

**TOGETHER
WE WORK
TOGETHER
WE THRIVE**

Βραχυχρόνια μίσθωση: τι αλλάζει από 1η Ιανουαρίου 2025

Αλλαγές αναμένονται από 1η Ιανουαρίου 2025 στην αγορά της βραχυχρόνιας μίσθωσης με το νέο φορολογικό νομοσχέδιο που βρίσκεται σε διαβούλευση. Οι ιδιοκτήτες καλούνται να προσαρμοστούν στις νέες ρυθμίσεις και να τηρήσουν τις προθεσμίες, όπως η καταχώρηση των ακινήτων στο Μητρώο ΑΑΔΕ και η απόκτηση ΑΜΑ μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2024. Από το νέο έτος, θα ισχύσουν κάποιοι περιορισμοί για την εγγραφή νέων ακινήτων σε κορεσμένες περιοχές της Αθήνας, όπως το Κουκάκι και τα Εξάρχεια, για τουλάχιστον έναν χρόνο. Παράλληλα, ποινές θα επιβάλλονται για την παράνομη μίσθωση χωρίς ΑΜΑ, με πρόστιμα που φτάνουν το 50% των εισοδημάτων από βραχυχρόνια μίσθωση, ενώ η ΑΑΔΕ αναμένεται να εντείνει τους ελέγχους. Επιπλέον, το νέο φορολογικό νομοσχέδιο αυξάνει το τέλος ανθεκτικότητας για τα ακίνητα τύπου Airbnb, ειδικά για μονοκατοικίες άνω των 80 τ.μ. Η αύξηση αυτή έχει προκαλέσει αντιδράσεις, καθώς αναμένονται επιπτώσεις στις τιμές και στην αγορά συνολικά.



Hotelier **NEWS**



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ

ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr

Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr



Η πρωτοβουλία METRON στην έκθεση Philoxenia-Hotelia

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 51η θέση, ανάμεσα σε 117 χώρες στον υποδείκτη βιωσιμότητας του δείκτη «World Economic Forum Travel & Tourism» (2021), πίσω από χώρες όπως η Ισπανία και η Ιταλία. Έρευνα της Deloitte σε συνεργασία με το ΙΝΣΕΤΕ (2023) αποκαλύπτει ότι οι μικρές τουριστικές επιχειρήσεις της χώρας υστερούν στη βιωσιμότητα, με το 44% να μην έχουν θέσει καν στόχους μείωσης εκπομπών ως το 2030. Παράλληλα, το 62% θεωρεί το κόστος των απαιτούμενων επενδύσεων αποτρεπτικό. Στο πλαίσιο αυτό, στην έκθεση Philoxenia-Hotelia παρουσιάστηκε η πρωτοβουλία METRON «Τουρισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη» από το ΣΕΤΕ, το ΙΝΣΕΤΕ και την Marketing Greece, μια πρωτοβουλία που προωθεί την αυτοδέσμευση και την αυτοβελτίωση των τουριστικών επιχειρήσεων μέσω εργαλείων όπως είναι η ψηφιακή πλατφόρμα αυτοαξιολόγησης, το Συμβουλευτικό Συμβούλιο στρατηγικής και η Συντονιστική Επιτροπή για τεχνική υποστήριξη. με στόχο την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη.

METRON
Sustainable Tourism

Powered By **SETE**

Hotrec
Hospitality Europe

HOTREC: η Booking.com δεν συμμορφώνεται με τον Νόμο για τις Ψηφιακές Αγορές

«Η Booking.com είναι νομικά υποχρεωμένη να συμμορφώνεται με τον Νόμο για τις Ψηφιακές Αγορές (DMA). Δυστυχώς, μέχρι και τη λήξη της προθεσμίας, η εταιρεία δεν είχε διασφαλίσει τη συμμόρφωσή της και δεν έχει ενημερώσει αποτελεσματικά τους επιχειρηματικούς χρήστες για τις απαιτούμενες αλλαγές.

Η HOTREC εκτιμά ότι η έκθεση συμμόρφωσης που δημοσίευσε η Booking.com δεν ανταποκρίνεται σε αρκετές από τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το DMA. Η HOTREC σημειώνει τις αλλαγές στις ρήτρες ισοτιμίας, οι οποίες θα πρέπει να επιτρέπουν στους ξενοδόχους να προσφέρουν καλύτερες τιμές μέσω διαφορετικών καναλιών διανομής, συμπεριλαμβανομένων των δικών τους ιστοσελίδων.

Εντούτοις, είναι σημαντικό η προτεινόμενη λύση συμμόρφωσης να αξιολογηθεί σωστά, ώστε να διασφαλιστεί ότι μέτρα με ισοδύναμο αποτέλεσμα δεν θα οδηγήσουν σε παρόμοια αρνητικά αποτελέσματα, όπως οι ρήτρες ισοτιμίας.

Επιπλέον, άλλες αλλαγές που έχει εισαγάγει η Booking.com είναι είτε επιφανειακές, όπως η πρόσβαση σε δεδομένα, είτε δεν έχουν αντιμετωπιστεί καθόλου.

Παραδείγματος χάριν, τα ξενοδοχεία εξακολουθούν να εξαναγκάζονται να χρησιμοποιούν την προεπιλεγμένη μέθοδο προπληρωμής της Booking.com, στερώντας από τους καταναλωτές την ελευθερία επιλογής.

Εξίσου ανησυχητικό είναι το γεγονός ότι η εταιρεία δεν προέβη σε ουσιαστικές αλλαγές στη διεπαφή του ιστότοπού της και δεν αντιμετώπισε τις ανησυχίες σχετικά με το θέμα της κατάταξης.

Το υποκείμενο πρόβλημα εξακολουθεί να είναι η έλλειψη διαφάνειας σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας των αλγορίθμων της Booking.com.»

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Dtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

IT SECURITYPRO

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr