

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 4 / 9 / 2024

Με υψηλές πληρότητες στα νησιά έκλεισε ο Αύγουστος



Ο Αύγουστος έκλεισε με υψηλές πληρότητες στους νησιωτικούς προορισμούς. Πολλές περιοχές σημείωσαν πληρότητες άνω του 90%. Νησιά όπως η Νάξος, η Ίος, η Σάμος, οι Λειψοί, η Σκόπελος, η Αστυπάλαια, και η Άνδρος κατέγραψαν ρεκόρ επισκεψιμότητας, με ποσοστά πληρότητας να φτάνουν μέχρι και το 100% σε ορισμένες περιπτώσεις. Παρά τις αυξημένες τιμές σε ενέργεια και μεταφορικά, οι δήμοι και οι τοπικές αρχές εργάστηκαν για την αναβάθμιση των υπηρεσιών και την προσέλκυση επισκεπτών με νέες πολιτιστικές εκδηλώσεις, αθλητικά γεγονότα και βιωματικές εμπειρίες. Ο στόχος είναι η επέκταση της τουριστικής περιόδου πέραν του Αυγούστου, με έμφαση στον Σεπτέμβριο. Στους οδικούς προορισμούς της χώρας, τα αποτελέσματα ήταν μεικτά. Παρά την αρχική αισιοδοξία για αύξηση της κίνησης λόγω της αύξησης του κόστους στα ακτοπλοϊκά εισιτήρια, περιοχές όπως η Πελοπόννησος και το Καρπενήσι δεν κατάφεραν να σημειώσουν την επιθυμητή αύξηση, με τους επισκέπτες να περιορίζουν τις δαπάνες τους στα απολύτως απαραίτητα. Αντίθετα, περιοχές όπως τα Κύθηρα και η Αιδηψός κατέγραψαν υψηλή πληρότητα, αν και σημειώθηκε ότι οι επισκέπτες ξοδεύουν λιγότερο συγκριτικά με τα προηγούμενα χρόνια. Τέλος, η Μαγνησία αντιμετώπισε προκλήσεις λόγω των πλημμυρών που επηρέασαν την τουριστική κίνηση. Παρά το γεγονός ότι ο Αύγουστος ήταν γεμάτος, η πληρότητα δεν έφτασε το 100%, ενώ η έλλειψη προβολής και στήριξης αναφέρθηκε από τον πρόεδρο των ξενοδόχων της περιοχής, Πύργο Ζαφειρή ως σημαντικό ζήτημα. Ο Σεπτέμβριος δείχνει κάποια προοπτική με προκρατήσεις, αλλά το τελικό αποτέλεσμα θα κριθεί στο τέλος της σεζόν.

Αύξηση 12,2% στα τουριστικά έσοδα του Α' εξαμήνου



Τα τουριστικά έσοδα αυξήθηκαν κατά 12,2%, φτάνοντας τα 6,921 δισεκατομμύρια ευρώ, ενώ οι αφίξεις παρουσίασαν άνοδο κατά 15,5%, αγγίζοντας τα 11,625 εκατομμύρια επισκέπτες κατά το πρώτο εξάμηνο του 2024 σε σύγκριση με την ίδια περίοδο το 2023, σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος. Τον Ιούνιο, οι τουριστικές εισπράξεις σημείωσαν αύξηση 7,7%, φτάνοντας τα 3,115 δισεκατομμύρια ευρώ, ενώ οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 8,8% φτάνοντας τα 4,681 εκατομμύρια. Ωστόσο, η μέση δαπάνη των τουριστών μειώθηκε κατά 3,3%, στα 570,5 ευρώ κατά το πρώτο εξάμηνο, και κατά 1,4% τον Ιούνιο. Τα περισσότερα έσοδα στο πρώτο εξάμηνο προήλθαν από Γερμανούς τουρίστες, οι οποίοι συνεισέφεραν πάνω από 1,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με τους Βρετανούς να ακολουθούν με λίγο πάνω από 1 δισεκατομμύριο ευρώ, και τους Αμερικανούς να βρίσκονται στην τρίτη θέση με 540 εκατομμύρια ευρώ.

Προσεχώς νέοι περιορισμοί για τη βραχυχρόνια μίσθωση



Η κυβέρνηση σχεδιάζει ένα πακέτο παρεμβάσεων για την αντιμετώπιση του στεγαστικού προβλήματος, το οποίο αναμένεται να παρουσιαστεί το προσεχές διάστημα. Ένας από τους βασικούς άξονες των προτεινόμενων μέτρων είναι η ρύθμιση της αγοράς βραχυχρόνιας μίσθωσης, η οποία έχει επηρεάσει αρνητικά τη διαθεσιμότητα και το κόστος στέγασης στη χώρα, κάτι που επανειλημμένα έχει τονίσει ο ξενοδοχειακός κλάδος. Η κυβέρνηση σκοπεύει να επιβάλει φορολογικά μέτρα και αυξημένους συντελεστές στις βραχυχρόνιες μισθώσεις, ενώ εξετάζεται και η δυνατότητα θέσπισης γεωγραφικών περιορισμών ή ποσοστώσεων για τις μισθώσεις σε συγκεκριμένες περιοχές. Παράλληλα, η κυβέρνηση σχεδιάζει να αυξήσει την προσφορά στέγης μέσω της ενεργοποίησης κλειστών διαμερισμάτων, παρέχοντας κίνητρα για την ανακαίνισή τους και αποθαρρύνοντας τους ιδιοκτήτες να τα προσφέρουν για βραχυχρόνια μίσθωση. Εξετάζεται επίσης η δημιουργία μητρώου ακινήτων για την ενίσχυση της διαφάνειας στην αγορά. Επιπλέον, προγράμματα όπως το «Σπίτι μου II» και η «Κοινωνική Αντιπαροχή» θα επιδιώξουν να βελτιώσουν την πρόσβαση των πολιτών σε προσιτή στέγαση. Οι πρωτοβουλίες αυτές αποσκοπούν στη μείωση των τιμών και στη διευκόλυνση της απόκτησης στέγης για τα νοικοκυριά.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

Motorola Solutions WAVE TLK-110 PTX

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΧΩΡΙΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ!

Η Motorola Solutions βάζει την υπογραφή της σε ένα ακόμη επαναστατικό προϊόν, καθώς ο Push-to-talk over Cellular (PoC) ασύρματος TLK-110 της σειράς WAVE, είναι σχεδιασμένος για να εξασφαλίζει απρόσκοπτη επικοινωνία στο εργατικό δυναμικό, ακόμη και στους πιο αχανείς και διασκορπισμένους χώρους εργασίας! Όπου κι εάν βρίσκεστε ο TLK-110 αποτελεί το ιδανικό εργαλείο επικοινωνίας, καθώς με το πάτημα ενός κουμπιού μπορείτε με χαρακτηριστική ευκολία να συντονίσετε καλύτερα την ομάδα και τους συνεργάτες σας, αυξάνοντας έτσι κατακόρυφα την παραγωγικότητα της επιχείρησής σας! Το καλύτερο όλων; Το σύστημα TLK-110 έχει πρόσβαση σε δίκτυα 3G/4G/5G και λειτουργεί με μηνιαία συνδρομή, καλύπτοντας όλη την Ελλάδα!

Ο ΑΣΥΡΜΑΤΟΣ WAVE TLK-110 PTX ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ...

- Εντυπωσιακή ευκολία στη χρήση
- Εμβέλεια και ευελιξία χωρίς κανέναν περιορισμό, όπου κι εάν βρίσκεστε
- Δυνατό και καθαρό ήχο
- Ειδικά SOS buttons για περιπτώσεις εκτάκτου ανάγκης
- Μοναδική αντοχή σε νερό και σε σκόνη (πιστοποίηση IP67 και MIL-STD-810H)
- Υψηλή αυτονομία διάρκειας 18 ωρών
- Εύκολη αναβάθμιση και απομακρυσμένη διαχείριση

BUILT TO LAST... ΠΑΝΤΟΥ ΚΑΙ ΠΑΝΤΑ!



Επικοινωνήστε μαζί μας για μια δωρεάν δοκιμή! Τηλ. 210-3802211 | info@walkie-talkies.gr



MOTOROLA SOLUTIONS



Radiotrans

Walkie-Talkies.gr



Ελληνικά αεροδρόμια: χρονιά ρεκόρ το 2024



Η επιβατική κίνηση στα ελληνικά αεροδρόμια σημειώνει εντυπωσιακή αύξηση, υποδεικνύοντας ότι το 2024 θα είναι χρονιά ρεκόρ. Τα στοιχεία για το διάστημα Ιανουαρίου - Ιουλίου δείχνουν αύξηση της επιβατικής κίνησης κατά 9,5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη

περίοδο του 2023 σε όλα τα εμπορικά αεροδρόμια της χώρας (συνολικά 39 αεροδρόμια: 24 της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας, 14 της FRAPORT GREECE και το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών). Συγκεκριμένα, οι επιβάτες το πρώτο επτάμηνο του 2024 έφτασαν τους 42.538.219, ενώ το ίδιο διάστημα πέρυσι ήταν 38.833.074. Αναμένεται ότι ο Αύγουστος θα είναι ακόμα καλύτερος τόσο σε επιβατική κίνηση όσο και σε αριθμό πτήσεων, με τα επίσημα στοιχεία να αναμένονται σύντομα. Επιπλέον, η IATA επισημαίνει σε ανάρτησή της ότι η Ελλάδα συνεχίζει να παρουσιάζει θετική τάση στις διεθνείς αεροπορικές αφίξεις αυτό το καλοκαίρι, καθιστώντας τη χώρα έναν από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς στην Ευρώπη. Περίπου 9.401.000 επιβάτες αναμένεται να ταξιδέψουν στην Ελλάδα από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο του 2024, υπερβαίνοντας τις διεθνείς πωλήσεις αεροπορικών εισιτηρίων του 2023 κατά 9,5%, δηλαδή με αύξηση 812.000 επιβατών. Επίσης, το Σάββατο 10 Αυγούστου 2024, η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) κατέγραψε νέο ρεκόρ, καθώς ο Έλεγχος Εναέριας Κυκλοφορίας εξυπηρέτησε 4.944 πτήσεις στο F.I.R. Αθηνών, περιλαμβάνοντας αφίξεις, αναχωρήσεις και υπερπτήσεις, αριθμός που αποτελεί το υψηλότερο που έχει καταγραφεί ποτέ.

Gen Z: ποια ξενοδοχεία θεωρούν πιο ελκυστικά



Έρευνα της Booking.com για τις Ταξιδιωτικές Τάσεις του 2024 αναδεικνύει τις προτιμήσεις των ταξιδιωτών της γενιάς Z (18-27 ετών). Αυτοί οι νέοι ταξιδιώτες, που αποτελούν σημαντικό κομμάτι της αγοράς, προτιμούν τα ξενοδοχεία για τη διαμονή τους και δίνουν

έμφαση στον κλιματισμό (68%) και την 24ωρη δυνατότητα check-in (61%). Επιπλέον, είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν επιπλέον για πρωινό (46%) και υπηρεσίες spa (31%). Σύμφωνα με την έρευνα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν την κύρια πηγή έμπνευσης για τα ταξίδια τους (58%), γεγονός που ενισχύει τη σημασία της παρουσίας των ξενοδοχείων σε πλατφόρμες όπως το Instagram και το TikTok. Οι Gen Zers συχνά ταξιδεύουν με την οικογένεια (58%), επιλέγοντας οικογενειακές δραστηριότητες και εγκαταστάσεις. Αν και προτιμούν παραλίες, πόλεις και τη φύση, επιζητούν επίσης περιπέτειες υψηλής αδρεναλίνης, όπως θεματικά πάρκα και εξωτερικές δραστηριότητες. Τέλος, αγαπούν τα ψώνια (43%), κάτι που τα ξενοδοχεία μπορούν να αξιοποιήσουν παρέχοντας σχετικές πληροφορίες για την περιοχή.



ΙΝΣΕΤΕ: οι τουριστικές επιδόσεις των 13 Περιφερειών

Η μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ για το 2023, που δημοσιεύθηκε τον Αύγουστο του 2024, καταγράφει τις τουριστικές επιδόσεις των 13 Περιφερειών της Ελλάδας. Η κύρια διαπίστωση είναι ότι η αύξηση επισκέψεων, διανυκτερεύσεων και εσόδων από τον εισερχόμενο τουρισμό δεν κατανέμεται ισότιμα ανάμεσα στις Περιφέρειες. Οι πέντε κορυφαίες τουριστικές Περιφέρειες (Νότιο Αιγαίο, Αττική, Κεντρική Μακεδονία, Κρήτη και Ιόνια Νησιά) συγκέντρωσαν το 83,9% των επισκέψεων, το 87,7% των διανυκτερεύσεων και το 90,5% των εσόδων. Στις μη ανεπτυγμένες τουριστικά Περιφέρειες όπως η Πελοπόννησος, η Θεσσαλία, η Δυτική και Στερεά Ελλάδα, παρατηρήθηκε μείωση στις επισκέψεις. Στις διανυκτερεύσεις μειώσεις υπήρχαν στις ίδιες περιοχές, όπως και στο Βόρειο Αιγαίο, τη Δυτική Μακεδονία, την Κεντρική Μακεδονία και το Νότιο Αιγαίο. Στα έσοδα, αρνητικές επιδόσεις παρουσίασαν επίσης οι Ιόνιοι Νήσοι και άλλες μη ανεπτυγμένες περιοχές. Η δαπάνη ανά επίσκεψη μειώθηκε σε αρκετές Περιφέρειες, παρά την άνοδο της μέσης δαπάνης ανά διανυκτέρευση, κυρίως λόγω της μικρότερης διάρκειας παραμονής και της μετατόπισης της ζήτησης προς πιο οικονομικούς προορισμούς όπως η Αττική και η Ήπειρος.



✓ Μείωσε έως **90%**
το κόστος εκτύπωσης στην επιχείρησή σου
από την πρώτη κιόλας εκτύπωση.

✓ Αγόρασε Τώρα σε **τιμές χονδρικής**

✓ Το κατάστημα διαθέτει το **μοναδικό στην Ελλάδα**
σύστημα αναβάθμισης Chip



www.printking.gr

ΤUI: Κρήτη, Κως και Ρόδος στις κορυφαίες επιλογές για το Φθινόπωρο

Το φετινό φθινόπωρο, η Κρήτη, η Κως και η Ρόδος συγκαταλέγονται στους δημοφιλέστερους προορισμούς για τους Γερμανούς ταξιδιώτες μέσω της TUI Γερμανίας, με την τουριστική σεζόν να επεκτείνεται μέχρι τον Νοέμβριο. Η Αττάλεια στην Τουρκία κατέχει την πρώτη θέση στις κρατήσεις, ενώ η Μαγιόρκα, η Κρήτη, η Κως και η Χουργκάντα της Αιγύπτου συμπληρώνουν την πρώτη πεντάδα. Η TUI προσφέρει 75.000 επιπλέον πακέτα διακοπών με 65 επιπλέον πτήσεις, παρατείνοντας τη σεζόν στην Κρήτη, Ρόδο και Κω. Οι ΗΠΑ, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Ταϊλάνδη, οι Μαλδίβες και ο Μαυρίκιος είναι οι κορυφαίοι μακρινοί προορισμοί, ενώ η Γερμανία είναι πρώτη στις οδικές διακοπές.



Ιταλία: έρχονται αυξήσεις «φωτιά» στο φόρο διανυκτέρευσης

Η Ιταλία σχεδιάζει να αυξήσει τον τουριστικό φόρο διανυκτέρευσης ως απάντηση στον υπερτουρισμό, με νέα κλίμακα από 5 έως 25 ευρώ ανά διανυκτέρευση ανάλογα με το κόστος του δωματίου. Αυτή η πρόταση, που θα συζητηθεί τον Σεπτέμβριο με τουριστικούς φορείς, στοχεύει στη στήριξη υπηρεσιών όπως η συλλογή απορριμμάτων. Οι ξενοδοχειακοί παράγοντες εκφράζουν ανησυχίες για αρνητικές επιπτώσεις στον τουρισμό και τον ανταγωνισμό, ενώ οι περισσότεροι κάτοικοι των πόλεων με υπερτουρισμό υποστηρίζουν την αύξηση.



Συνάντηση Κεφαλογιάννη με το Διευθύνοντα Σύμβουλο του Υπερταμείου Γ. Δημητριάδη

Συνάντηση εργασίας πραγματοποιήσαν σήμερα στο Υπουργείο Τουρισμού η Υπουργός Όλγα Κεφαλογιάννη, ο Διευθύνων Σύμβουλος του Υπερταμείου Γρηγόρης Δημητριάδης και η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης Βασιλική Κουτσούκου. Στην συνάντηση συζητήθηκε η δυνατότητα περαιτέρω αξιοποίησης του χαρτοφυλακίου του Υπερταμείου, με σκοπό την υλοποίηση της στρατηγικής του Υπουργείου για την ποιοτική ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού. Η Υπουργός τόνισε ότι η Ειδική Υπηρεσία Προώθησης και Αδειοδότησης Τουριστικών Επενδύσεων (ΕΥΠΑΤΕ), η οποία λειτουργεί ως υπηρεσία one-stop-shop στο Υπουργείο, καθώς και οι υπηρεσίες υποστήριξης του τομέα του θαλάσσιου τουρισμού (τουριστικοί λιμένες, yachting και καταδυτικός τουρισμός), καθιστούν το Υπουργείο σημείο αναφοράς για τις τουριστικές επενδύσεις. Από την πλευρά του ο κ. Δημητριάδης σημείωσε ότι η συνεργασία του Υπερταμείου με το Υπουργείο Τουρισμού μπορεί να ενισχύσει την ωρίμανση των επενδύσεων, καθώς και την προβολή και προώθησή τους εντός και εκτός Ελλάδας.

Περιστατικά βίας σε πτήσεις - «Φρένο» στο αλκοόλ ζητά ο CEO της Ryanair

Ο διευθύνων σύμβουλος της Ryanair, Michael O'Leary, προτείνει τον περιορισμό των αλκοολούχων ποτών σε δύο ανά επιβάτη στα αεροδρόμια για να μειωθεί η αυξανόμενη βία στις πτήσεις λόγω μέθης. Όπως δήλωσε στην Telegraph, επιθέσεις συμβαίνουν πλέον σε εβδομαδιαία βάση, με το πλήρωμα και τους επιβάτες να γίνονται θύματα. Ο O'Leary αποδίδει το φαινόμενο στον συνδυασμό αλκοόλ με ναρκωτικές ουσίες όπως χάπια και σκόνη. Υποστήριξε ότι είναι δύσκολο για τις αεροπορικές να αναγνωρίσουν τους μεθυσμένους επιβάτες στην πύλη επιβίβασης, ιδιαίτερα αν ταξιδεύουν με άλλους, και πως η κακή συμπεριφορά εκδηλώνεται αφού απογειωθεί το αεροσκάφος. Οι πτήσεις από το Ηνωμένο Βασίλειο προς «προορισμούς πάρτι» όπως η Ίμπιζα και κάποια ελληνικά νησιά είναι ιδιαίτερα επιρρεπείς στη βία. Ο O'Leary σημείωσε ότι οι μεθυσμένοι επιβάτες δεν κοιμούνται απλώς, αλλά παρουσιάζουν πιο επιθετική συμπεριφορά λόγω του συνδυασμού αλκοόλ με ναρκωτικές ουσίες.

ΤΟ ΚΑΛΟ ΠΡΩΙΝΟ ΑΞΙΖΕΙ

LURPAK®





Μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων λόγω των νεκρών ψαριών στον Παγασητικό

Μέτρα στήριξης θα εφαρμοστούν για τις επιχειρήσεις στους δήμους Βόλου και Νοτίου Πηλίου, που επηρεάστηκαν αρνητικά από το φαινόμενο με τα νεκρά ψάρια στον Παγασητικό Κόλπο. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, τα μέτρα αυτά περιλαμβάνουν:

- Επιχορηγήσεις για τις επιχειρήσεις που είχαν μείωση στον κύκλο εργασιών τους λόγω του φαινομένου, συγκριτικά με προηγούμενη αντίστοιχη χρονική περίοδο.
- Αναστολή πληρωμής φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων για τις επιχειρήσεις της περιοχής αυτής για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.
- Συνέχιση και την επόμενη χρονιά του προγράμματος Thessaly Pass με στοχευμένα χαρακτηριστικά για τις περιοχές γύρω από τον Παγασητικό, καθώς και αύξηση του ποσού για το πρόγραμμα που είναι ήδη σε ισχύ για την τρέχουσα χρονιά.
- Εξασφάλιση χρηματοδότησης για τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου προγράμματος προβολής του Παγασητικού Κόλπου, σε συνεργασία με τα αρμόδια Υπουργεία και τους τοπικούς φορείς, για την επόμενη περίοδο.

«Ψηφίζουν» Ελλάδα οι Βρετανοί για εργασία εξ αποστάσεως



Η Ελλάδα βρίσκεται στην 6η θέση των προτιμήσεων των Βρετανών για εργασία εξ αποστάσεως, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της TravelPerk. Η κατάταξη των χωρών προτιμήσεων για τους digital nomads περιλαμβάνει πρώτα τις ΗΠΑ (22%), με την Ισπανία (19%), Αυστραλία (17%), Ιταλία (14%) και Καναδά (13%) να ακολουθούν. Η Γαλλία και η Ελλάδα μοιράζονται την 6η θέση με 11% η κάθε μία.

Ο δροσερός καιρός στη Βρετανία αυτό το καλοκαίρι έκανε το 59% των εργαζομένων να σκέφτονται να δουλέψουν σε ζεστότερο κλίμα. Οι τομείς με μεγαλύτερη ευελιξία για εργασία εξ αποστάσεως περιλαμβάνουν τις πωλήσεις, τα ΜΜΕ, το μάρκετινγκ και την τεχνολογία. Επιπλέον, πολλοί εργαζόμενοι πιστεύουν ότι η εργασία από οπουδήποτε βελτιώνει την ψυχική τους υγεία και ενισχύει την αίσθηση ενδυνάμωσης και αυτονομίας.

Μετέωρα: σε χαμηλότερα επίπεδα οι αφίξεις του 2024



Τα Μετέωρα προσελκύουν ετησίως περίπου 2,5 εκατομμύρια επισκέπτες, αποτελώντας έναν από τους κορυφαίους προορισμούς στην ηπειρωτική Ελλάδα. Ο δήμαρχος Μετεώρων, Λευτέρης Αβραμόπουλος, ανέφερε στο ΑΠΕ ΜΠΕ πρόσφατα ότι οι επισκέπτες προέρχονται κυρίως από τις ΗΠΑ, την Ευρώπη, την Ασία και τα Βαλκάνια, με το θρησκευτικό στοιχείο να κυριαρχεί κατά τη χειμερινή περίοδο. Παρά την

εντυπωσιακή φυσική ομορφιά και τα μοναδικά μοναστήρια της περιοχής, οι αφίξεις το 2024 είναι μειωμένες λόγω εξωτερικών παραγόντων, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες του Παρισιού, ο παγκόσμιος πληθωρισμός, οι πολεμικές συγκρούσεις και οι πλημμύρες που έπληξαν τη σιδηροδρομική γραμμή Παλιοφάρσαλος - Καλαμπάκα. Ο Δήμος προωθεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προβολής και διαχείρισης για την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού, όπως ο οικολογικός και ο γεωτουρισμός, με στόχο την αύξηση των διανυκτερεύσεων και την επέκταση της τουριστικής δραστηριότητας στην ευρύτερη περιοχή.



-10%

έκπτωση στα συμβατά
Toner & Μελάνια.



PrintKing
www.printking.gr



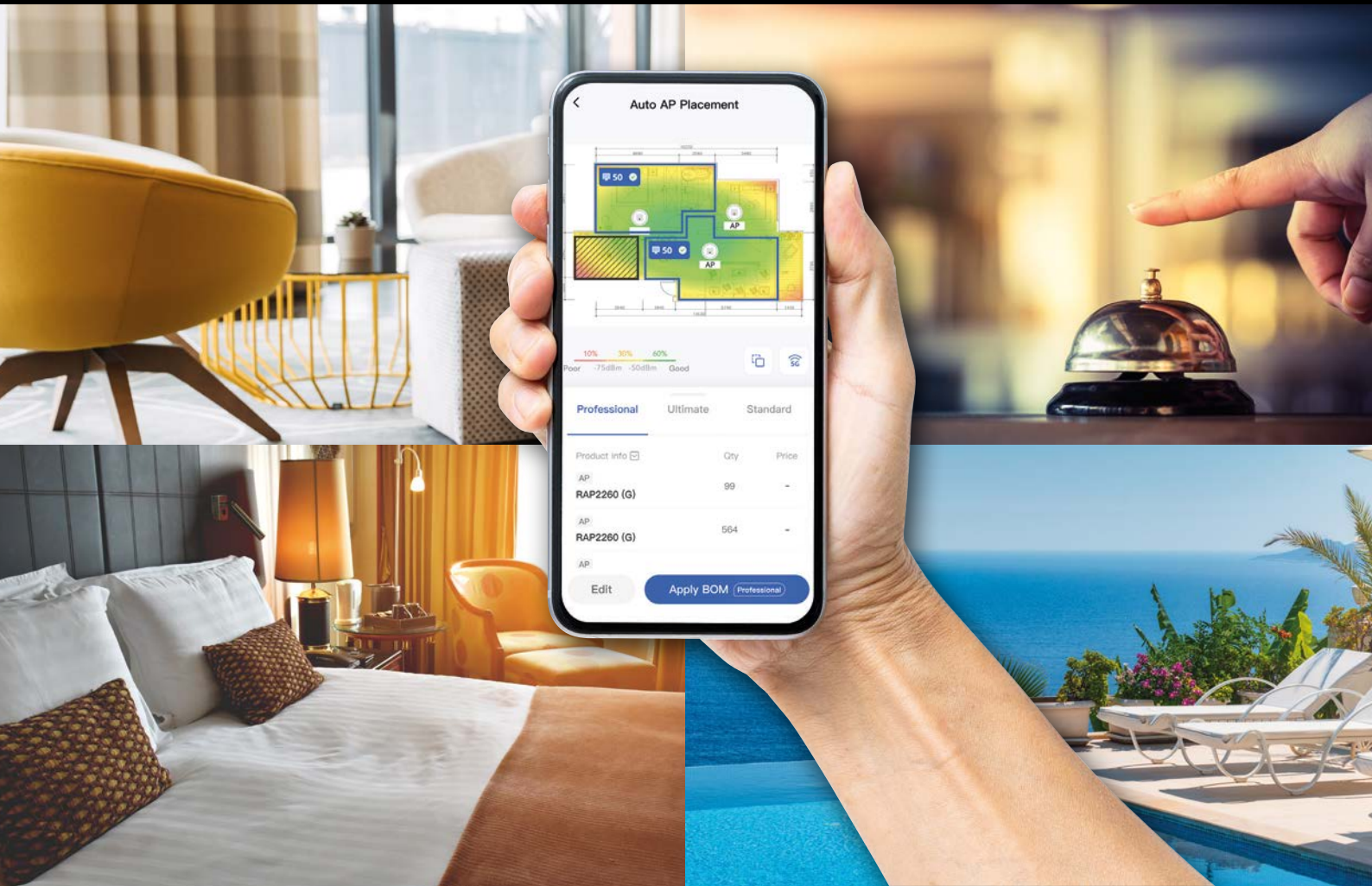
Μείωσε έως 90%
το κόστος εκτύπωσης στην
επιχείρησή σου από την
πρώτη κιόλας εκτύπωση

Αγόρασε Τώρα σε **τιμές χονδρικής**

Κωδικός έκπτωσης: HOTELIER10

Ruijie | REYEE

Δημιουργήστε την καλύτερη εμπειρία Wi-Fi για εσάς και τους πελάτες σας!



Ανακαλύψτε το νέο **AI Heatmap** της εφαρμογής Ruijie-Reyee! Χρησιμοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες όπως η δημιουργία τρισδιάστατης κάτοψης χώρου και ανίχνευση εμποδίων 360°, οι χρήστες μπορούν να χαρτογραφήσουν άνετα τους χώρους τους για βέλτιστες ταχύτητες Wi-Fi και σταθερότητα δικτύου. Ξεκλειδώστε μια ανεπανάληπτη εμπειρία συνδεσιμότητας σήμερα, με δωρεάν αυτοματοποιημένες μελέτες. Αναβαθμίστε την απόδοση του δικτύου σας με το AI Heatmap της Ruijie-Reyee!

Redefine your easy network

Αποκλειστική διανομή



FOLLOW US



sales@partnernet-ict.com | +30 210 710 0000 | www.partnernet-ict.com

TOGETHER
WE WORK
TOGETHER
WE THRIVE



ΥΠΠΟ: αποκαθίσταται το Κάστρο της Μυτιλήνης

Με γοργούς ρυθμούς εξελίσσονται τα έργα προστασίας και ανάδειξης του Κάστρου της Μυτιλήνης. Τα έργα, με χρηματοδότηση από το Υπουργείο Πολιτισμού και ευρωπαϊκά προγράμματα, περιλαμβάνουν αποκατάσταση των τειχών, των οχυρωματικών περιβόλων και μνημείων όπως ο Μεγάλος Περιβόλος, ο Ακρόπυργος και η οθωμανική Πυριτιδαποθήκη. Στόχος είναι η διατήρηση των αυθεντικών υλικών και η βελτίωση της επισκεψιμότητας, μετατρέποντας το κάστρο σε χώρο πολιτισμού και αναψυχής. Το έργο περιλαμβάνει την ενίσχυση των τοιχοποιιών, την προσθήκη στραγγιστηρίων, επάλξεων και διαδρομών πρόσβασης, και συνδέεται οργανικά με το ιστορικό κέντρο της πόλης, προάγοντας την ιστορική και αισθητική αξία του μνημείου.

Σε πολυτελείς κατοικίες στην Costa del Sol επενδύει ο τενίστας Rafael Nadal

Ο Ισπανός τενίστας Rafael Nadal και ο Abel Matutes Prats, πρόεδρος του ξενοδοχειακού ομίλου Palladium, επενδύουν από κοινού 200 εκατομμύρια ευρώ σε ανάπτυξη ακινήτων στην Costa del Sol. Η επένδυση περιλαμβάνει την κατασκευή περίπου 100 πολυτελών βιλών και διαμερισμάτων με υπηρεσίες όπως θυρωρείο, εστιατόρια, γυμναστήρια και σπα, ως μέρος της ιδέας των «επώνυμων κατοικιών». Η κοινοπραξία τους, Palya Invest, θα κατασκευάσει πάνω από 50 σπίτια στην Esterona και άλλα 40 στο Marbella Nagóeles, με ολοκλήρωση το 2027-2028. Οι δύο επενδυτές, που έχουν μακροχρόνια φιλία και συνεργασία, συνδυάζουν την ξενοδοχειακή εμπειρία και την παγκόσμια φήμη τους.



Ιωάννινα: με εντατικούς ρυθμούς εξελίσσονται οι εργασίες στο Ιτς Καλέ

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του στρατηγικού σχεδίου το Υπουργείου Πολιτισμού και του Δήμου Ιωαννιτών για την ενοποίηση των δύο Ακροπόλεων των Ιωαννίνων, αλλά και την ανάδειξη και βιώσιμη αξιοποίηση του εμβληματικού μνημειακού συνόλου ως ενιαίου αρχαιολογικού και πολιτιστικού χώρου, ολοκληρώθηκε η ωρίμανση των μελετών για την αποκατάσταση τμημάτων των τειχών και του νότιου Προμαχώνα της ΝΑ Ακρόπολης. Οι παρεμβάσεις αφορούν στο βορειοανατολικό, ανατολικό και νότιο σκέλος των εξωτερικών τειχών του Κάστρου, και συγκεκριμένα στο τμήμα που ορίζεται από τις Στοές του Διονυσίου Φιλοσόφου έως τη Νότια Πύλη εισόδου στη Νοτιοανατολική εσωτερική Ακρόπολη «Ιτς Καλέ». Το Κάστρο των Ιωαννίνων βρίσκεται στη νοτιοανατολική γωνία της σύγχρονης πόλης, στην κορυφή ενός βραχώδους ακρωτηρίου και αποτελεί την οχυρωμένη παλιά πόλη. Είναι κηρυγμένο ως προέχον βυζαντινό μνημείο και ως διατηρητέος αρχαιολογικός χώρος και ιστορικός τόπος. Είναι ένα από τα μεγαλύτερα οχυρωματικά έργα της εποχής του Αλή Πασά.



Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr

«Greek Maritime Golf Event» υπό την αιγίδα του ΕΟΤ

Από τις 5 μέχρι τις 8 Σεπτεμβρίου πραγματοποιείται για 10η χρονιά στις εγκαταστάσεις του Costa Navarino στην Μεσσηνία το «Greek Maritime Golf Event», διοργάνωση υψηλού κύρους και διεθνούς εμβέλειας υπό την αιγίδα του ΕΟΤ. Στους αγώνες θα συμμετάσχουν περίπου 80 διαγωνιζόμενοι, ανώτατα στελέχη της διεθνούς ναυτιλίας, που θα σχηματίσουν 20 ομάδες των τεσσάρων ατόμων και θα διαγωνιστούν σε shotgun scramble. Οι αγώνες θα πραγματοποιηθούν στα δυο signature γήπεδα 18 οπών The Hills Course και International Olympic Academy Golf Course, που βρίσκονται σε ειδυλλιακό τοπίο με ελαιόδεντρα εκατοντάδων ετών και εκπληκτική θέα στο Ιόνιο Πέλαγος, τον ιστορικό κόλπο του Ναυαρίνου και το γραφικό λιμάνι της Πύλου.



Hotelier **NEWS**

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ

ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr



Powered by
BIZNOW!



WORKFORCE INNOVATION

FROM TALENT GAP TO SUCCESS!

ONLINE EVENT

Τετάρτη 16/10/2024

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress SA.

@SmartEventsGR

SmartPress

InfoCom.gr

@InfoComNews

SmartEvents

InfoComWorld



Καμπάνια προώθησης της δραστηριότητας των τουριστικών γραφείων στα ξενοδοχεία

Καμπάνια για την προώθηση δράσεων των τουριστικών πρακτόρων, μελών και συνεργατών των Ενώσεων τουριστικών γραφείων από όλη την Ελλάδα που εκπροσωπεί η Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Γραφείων Ταξιδίων & Τουρισμού (FedHATTA), οι οποίοι διεύρυναν τη δραστηριότητά τους και στον ξενοδοχειακό κλάδο, λανσάρεη η Ομοσπονδία. Στο πλαίσιο της καμπάνιας πραγματοποιείται προβολή των ξενοδοχείων αυτών, με στόχο να ενισχυθούν οι πολυεπίπεδες προσπάθειες των Ελλήνων επιχειρηματιών στον τουρισμό, στην πορεία της χώρας προς μια υγιή και με όρους ποιότητας αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος. Απόρροια τέτοιων συνεργειών είναι η δημιουργία περιβάλλοντος με ένα καλύτερο επίπεδο συνεργασίας των ξενοδοχείων με τα τουριστικά γραφεία, σε μια περίοδο με πολλαπλές προκλήσεις στην ελληνική και διεθνή οικονομία. Στο πλαίσιο αυτό δίνεται η δυνατότητα σε αυτά τα ξενοδοχεία να παρουσιάσουν το προϊόν τους και να δικτυωθούν αποτελεσματικά μέσα από τα κανάλια επικοινωνίας της Ομοσπονδίας.

Marketing Greece: νέα συνεργασία για την ανάδειξη της Πιερίας

Ο Πιερικός Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (Π.Ο.Τ.Α.Π.) ανακοίνωσε τη συνεργασία του με την Marketing Greece, με στόχο την ανάδειξη της Πιερίας ως προορισμού με φυσικό πλούτο και ποικίλες εμπειρίες καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Η καμπάνια προβολής στοχεύει στην προώθηση του ορεινού, ημιορεινού, πεδινού και παραθαλάσσιου τουρισμού, καθώς και στον ιστορικό, αρχαιολογικό και γαστρονομικό πλούτο της περιοχής. Θα δοθεί έμφαση στη βιωσιμότητα και θα δημιουργηθεί περιεχόμενο από ΜΜΕ με υψηλή απήχηση. Η Αντιπεριφερειάρχης Σοφία Μαυρίδου και ο πρόεδρος του Π.Ο.Τ.Α.Π., Γιώργος Καραλής, υπογράμμισαν τη σημασία της συνεργασίας για την προβολή και οικονομική ανάπτυξη της Πιερίας.



Ξενοδοχεία: «κλειδί» στην ενίσχυση εσόδων η πώληση επιπλέον υπηρεσιών

Τα ξενοδοχεία μπορούν να αυξήσουν τα έσοδά τους κατά έως 2% φέτος, προσφέροντας επιπλέον υπηρεσίες, σύμφωνα με τον Pablo Delgado, CEO Αμερικής της Mirai. Η μέση αξία αυτών των επιπλέον υπηρεσιών είναι περίπου 15 ευρώ. Ωστόσο, η επιτυχή υλοποίηση αυτής της στρατηγικής απαιτεί προσεκτική προσέγγιση. Στρατηγικά, τα ξενοδοχεία πρέπει να βρουν τη σωστή ισορροπία μεταξύ της αύξησης εσόδων και της πολυπλοκότητας που συνεπάγεται η διαχείριση επιπλέον υπηρεσιών, προχωρώντας σταδιακά και με προγραμματισμένο τρόπο. Στο επίπεδο μάρκετινγκ, είναι κρίσιμο να προωθηθούν οι επιπλέον υπηρεσίες με ελκυστικό περιεχόμενο και σαφείς περιγραφές, ώστε να ενισχυθεί η εμπειρία του επισκέπτη χωρίς να δημιουργείται σύγχυση. Λειτουργικά, η ενσωμάτωσή τους σε υπάρχοντα συστήματα και ο συντονισμός με τους παρόχους πρέπει να γίνει με προσοχή για να μην επιβαρυνθεί η οικονομική κατάσταση του ξενοδοχείου. Η στρατηγική τιμολόγησης για τις επιπλέον υπηρεσίες πρέπει να προσαρμόζεται ανάλογα με τον τύπο της υπηρεσίας—είτε ανά άτομο, δωμάτιο ή κράτηση. Επιπλέον, η προσφορά αυτών των υπηρεσιών μέσω του ιστότοπου του ξενοδοχείου ενισχύει την αξία του και διαφοροποιεί το ξενοδοχείο από τους μεσάζοντες, αυξάνοντας άμεσα τα έσοδα και ενδεχομένως κερδίζοντας προμήθειες για εξωτερικές υπηρεσίες.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόστης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Dtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

IT SECURITYPRO

ΒΕ SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
**ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr