

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 26 / 6 / 2024

Τορ προορισμός η Ελλάδα για τουρίστες από Αυστραλία, Καναδά και ΗΠΑ



Η Ελλάδα είναι ανάμεσα στους κορυφαίους προορισμούς για τουρίστες από Αυστραλία, Καναδά και ΗΠΑ, καταλαμβάνοντας θέσεις στο top 15 για ταξίδια στο εξωτερικό από αυτές τις χώρες. Αυτές οι αγορές θεωρούνται πιο υποσχόμενες σε σύγκριση με άλλες μακρινές αγορές εκτός Ευρώπης, όπως η Κίνα και η Ινδία. Σύμφωνα με μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ, οι αγορές των ΗΠΑ, του Καναδά, της Κίνας, της Ινδίας και της Αυστραλίας συνεισέφεραν τουλάχιστον το 11% των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού το 2019 και το 2023. Αναλυτικότερα, η Ελλάδα βρίσκεται στην 10η θέση για τουρίστες από την Αυστραλία (10%), στην 11η θέση για τον Καναδά (8%) και στην 12η θέση για τις ΗΠΑ (9%). Αξίζει να σημειωθεί ότι στις αγορές των ΗΠΑ και του Καναδά, η διαφορά στην προτίμηση είναι μόλις 1 ποσοστιαία μονάδα από τους αμέσως προηγούμενους προορισμούς. Αντίθετα, στην Κίνα και την Ινδία, η Ελλάδα δεν κατατάσσεται στο top-15, κατέχοντας την 33η και 39η θέση αντίστοιχα, με τους τουρίστες από αυτές τις χώρες να προτιμούν κυρίως ασιατικούς προορισμούς. Στις ΗΠΑ, ο πιο δημοφιλής προορισμός είναι το Μεξικό, ενώ στον Καναδά είναι οι ΗΠΑ, στη Κίνα και την Ινδία η Σιγκαπούρη και στην Αυστραλία η Νέα Ζηλανδία. Σχετικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για διαμονή ανά διανυκτέρευση, οι Ινδοί δαπανούν πολύ λιγότερα από άλλες εθνικότητες. Έως 110 δολάρια ΗΠΑ προτίθενται να ξοδέψουν το 25% των Αμερικανών, το 29% των Καναδών, το 33% των Αυστραλών, το 55% των Κινέζων και το 81% των Ινδών. Από 111 έως 180 δολάρια σκοπεύει να δαπανήσει το 31% των Αμερικανών, το 36% των Καναδών, το 25% των Αυστραλών, το 31% των Κινέζων και το 15% των Ινδών. Πάνω από 180 δολάρια προτίθενται να ξοδέψουν το 38% των Αμερικανών, το 24% των Καναδών, το 35% των Αυστραλών και το 13% των Κινέζων.

Ο Κυριάκος Μητσοτάκης στην 32η τακτική γενική συνέλευση του ΣΕΤΕ



Ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, κατά τη διάρκεια συζήτησής του με τον πρόεδρο του ΣΕΤΕ Γιάννη Παράσχη στη 32η τακτική γενική συνέλευση του ΣΕΤΕ, τόνισε τη σημασία των καλών μισθών, των καλών εργασιακών συνθηκών και της συνεχούς επιμόρφωσης των εργαζομένων στον τουριστικό τομέα. Επεσήμανε ότι η κυβέρνηση δίνει προτεραιότητα στην αύξηση των μισθών, υπογραμμίζοντας ότι ήδη υπάρχουν καλοί μισθοί στον τουρισμό λόγω του ανταγωνιστικού εργασιακού περιβάλλοντος και της επένδυσης των επιχειρηματιών στους εργαζομένους τους. Ο κ. Μητσοτάκης τόνισε την ανάγκη για βιώσιμη, ανθεκτική και δίκαιη τουριστική ανάπτυξη που θα διανέμει τα οφέλη δίκαια μεταξύ των εργαζομένων και των επαγγελματιών, και θα ενισχύει την περιφερειακή ανάπτυξη σε νέους τουριστικούς προορισμούς. Αναφέρθηκε επίσης στη σημασία των περιφερειακών και τοπικών πολεοδομικών σχεδίων, τα οποία θα καθορίσουν τις χρήσεις γης με σαφήνεια και θα ολοκληρωθούν μέσα στα επόμενα τρία με τέσσερα χρόνια. Τέλος, ο πρωθυπουργός δήλωσε ότι μόλις υπάρξει δημοσιονομικό περιθώριο, η κυβέρνηση θα μειώσει τις εργοδοτικές εισφορές.

Ανεκμετάλλευτη η τεράστια δυναμική του συνεδριακού τουρισμού

Ο Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Εκδηλώσεων και Οργανωτών Συνεδρίων (HAPCO & DES) ζητά την υποστήριξη της Πολιτείας για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα. Στη συνέντευξη Τύπου αναφέρθηκε ότι η συνεισφορά του κλάδου στην εθνική οικονομία ανέρχεται σε 2,5 δισ. ευρώ, με δυνατότητα να φτάσει τα 6,5 δισ. ευρώ. Ωστόσο, η έλλειψη υποδομών και στήριξης έχει ως αποτέλεσμα η χώρα να χάνει σημαντικά έσοδα από διεθνή συνέδρια και events. Τα κύρια αιτήματα του HAPCO & DES προς την Πολιτεία περιλαμβάνουν στοχευμένη προβολή της συνεδριακής Ελλάδας, ανάπτυξη βιώσιμων υποδομών, επιστροφή ΦΠΑ για διεθνείς εκδηλώσεις, δημιουργία εθνικού Convention Bureau, μητρώο συνεδρίων, εκπόνηση μελέτης για τη συμβολή του MICE τουρισμού, ρύθμιση τιμών διαμονής, αναβάθμιση της εκπαίδευσης στο event management και κρατική υποστήριξη στη διεκδίκηση διεθνών συνεδρίων.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

Ξενοδοχειακή μονάδα σε αδιάλειπτη λειτουργία με τη χρήση UPS από την



Ηλεκτρονικά Ισχύος
Power Electronics



Ξενοδοχειακή μονάδα που βρίσκεται στην περιοχή της νοτιοδυτικής Πελοποννήσου, επέλεξε την ACE Ηλεκτρονικά Ισχύος για την προμήθεια 42 UPS τεχνολογίας On Line. Συγκεκριμένα, πρόκειται για ένα υπερσύγχρονο συγκρότημα που φιλοξενεί πολυτελή ξενοδοχεία, χώρους εστίασης, συνεδριακά κέντρα, πλήθωρα αθλητικών εγκαταστάσεων και πολιτιστικών δραστηριοτήτων.

Ένα από τα πολυτελή resorts του συγκροτήματος, εμπιστεύτηκε την εταιρία ACE Ηλεκτρονικά Ισχύος για την πληρέστερη προστασία από τις διαταραχές του ηλεκτρικού ρεύματος και την αδιάλειπτη λειτουργία του ηλεκτρικού εξοπλισμού. Για την εγκατάσταση επέλεξαν οι μηχανικοί του ξενοδοχείου συνολικά 42 UPS που αποσκοπούν στην υποστήριξη των resorts. Από αυτά τα UPS τα 41 ανήκουν στη σειρά **Neo Pro+ 6K** και το ένα στη σειρά **Neo II 3/3 10K**. Όλα τα UPS τροφοδοτούν αδιάλειπτα τα ηλεκτρικά φορτία όπως φωτισμός, κλιματισμός, τηλεόραση, ψυγείο κτλ.

Στα βασικά πλεονεκτήματα των **UPS Neo Pro+** και **Neo II 3/3** είναι η **λειτουργία ECO**, που αφορά την εξοικονόμηση ενέργειας. Ειδικότερα, η λειτουργία αυτή προσφέρει υψηλή απόδοση, έως 97% για να **μειώσει την κατανάλωση ενέργειας και το κόστος λειτουργίας**. Το UPS τροφοδοτεί τα φορτία μέσω του static by pass, επιστρέφοντας στην λειτουργία της διπλής μετατροπής όταν παραστεί ανάγκη. Ταυτόχρονα, διαθέτουν το χαρακτηριστικό της διόρθωσης του συντελεστή ισχύος, βελτιώνοντας την απόδοση τους.

Η ACE Power Electronics συνεχίζοντας τη συνεργασία της με το πολυτελές resort, προχώρησε σε ακόμη μία εγκατάσταση, ενός **UPS SENTRYUM ισχύος 60 KVA** σε ενοικιαζόμενη βίλα. Το **UPS SENTRYUM** υποστηρίζει το σύνολο του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού που έχει εγκατασταθεί στο κατάλυμα, συνεργαζόμενο με το σύστημα smart home του οποίου εξασφαλίζει την απρόσκοπτη λειτουργία.

Η προμήθεια των UPS ολοκληρώθηκε με θετικό πρόσημο, αφήνοντας τις καλύτερες εντυπώσεις στους μηχανικούς του ξενοδοχειακού συγκροτήματος, διασφαλίζοντας την αδιάλειπτη προστασία του.



THE ILISIAN: ένας πολυδιάστατος χώρος για κατοίκους και επισκέπτες της Αθήνας



Ένας νέος προορισμός στην Αθήνα δημιουργείται από την Ionian Hotel Enterprises στο ιστορικό κτίριο που φιλοξενούσε το Hilton Athens. Το οικοσύστημα πολλών χρήσεων "THE

ILISIAN" θα περιλαμβάνει ένα νέο ξενοδοχείο, κατοικίες των brands Conrad και Waldorf Astoria της Hilton, χώρους γαστρονομίας, ψυχαγωγίας, ευεξίας, shopping και μια σύγχρονη λέσχη μελών. Η ονομασία προέρχεται από τον Ιλισό ποταμό και τη γειτονιά των Ιλισίων, αντιπροσωπεύοντας τη σχέση του νέου προορισμού με την ιστορία και τον πολιτισμό της Αθήνας. Με στόχο να αποτελέσει έναν προορισμό συνάντησης για κατοίκους και επισκέπτες, το THE ILISIAN επιδιώκει να συνδυάσει διεθνείς τάσεις με την τοπική κληρονομιά, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία της σύγχρονης και πολυπολιτισμικής Αθήνας. Με προσοχή στη βιώσιμη ανάπτυξη, ο σχεδιασμός του κτιρίου έχει γίνει με βάση τις βέλτιστες πρακτικές ενεργειακής απόδοσης, με στόχο την πιστοποίηση LEED Gold. Το THE ILISIAN αναμένεται να έχει σημαντική οικονομική και κοινωνική επίδραση, με προβλεπόμενο ότι θα δημιουργήσει περισσότερες από 800 θέσεις εργασίας κατά την κατασκευή και τη λειτουργία του. Το THE ILISIAN αναμένεται να ανοίξει τις πύλες του τον επόμενο χρόνο, ενσωματώνοντας μοναδικά την πολυτέλεια, την ιστορία και την σύγχρονη αισθητική στην καρδιά της ελληνικής πρωτεύουσας.

Άνοιξε η πλατφόρμα για το «Thessaly & Evros Pass 2024»



Άνοιξε η πλατφόρμα για αιτήσεις για το «Thessaly & Evros Pass 2024» συνολικού προϋπολογισμού 4,45 εκατ. ευρώ. Στόχος του προγράμματος είναι η στήριξη του τουρισμού στις περιοχές της Θεσσαλίας

που χτυπήθηκαν από τον Daniel και του Έβρου που επλήγησαν από τις πυρκαγιές του περασμένου καλοκαιριού. Οι άυλες ψηφιακές χρεωστικές κάρτες θα καλύπτουν δαπάνες διαμονής, εστίασης και τοπικών μεταφορών. Το πρόγραμμα δεν έχει εισοδηματικά κριτήρια και από την Τρίτη θα μπορείτε να κάνετε την αίτησή σας μέσω του vouchers.gov.gr, ανέφερε ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης στην καθημερινή ανάρτησή του στο Facebook. Ο σχεδιασμός της δράσης «Thessaly Evros Pass 2024» προβλέπεται στην Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ Β' 3172/04.06.2024) και η πλατφόρμα αφορά σε άυλες ψηφιακές χρεωστικές κάρτες, τις οποίες οι δικαιούχοι θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν μέχρι και την τελευταία ημέρα της επιλεχθείσας φάσης, για δαπάνες διαμονής, εστίασης και τοπικών μεταφορών στις παραπάνω πληγείσες περιοχές.



Διακοπές σε μήνες χαμηλότερης ζήτησης επιλέγουν οι ταξιδιώτες

Η Mastercard, γνωστοποίησε τα αποτελέσματα της έκθεσης Travel Trends του Mastercard Economics Institute. Στα βασικά ευρήματα για τη χρονιά που διανύουμε συγκαταλέγονται, η μετατόπιση των τάσεων από τους μήνες αιχμής του καλοκαιριού σε μήνες χαμηλότερης ζήτησης, ενώ ειδική αναφορά γίνεται σε δημοφιλή μεσογειακά τουριστικά θέρετρα. Αναλυτικότερα, η επέκταση της σεζόν αποδίδεται κυρίως σε κλιματικούς και κοινωνικούς παράγοντες οι οποίοι συνδέονται με δύο σημαντικές δημογραφικές μετατοπίσεις: περισσότεροι συνταξιούχοι χωρίς εργασιακές υποχρεώσεις και περισσότερα νοικοκυριά με παιδιά, απαλλαγμένα από σχολικά προγράμματα. Παράλληλα, προστίθεται η τάση που εμφανίζεται να υιοθετούν οι τουρίστες στην Ευρώπη, έχοντας προσθέσει κατά μέσο όρο δύο επιπλέον ημέρες στις συνολικές ημέρες των διακοπών τους. Η έκθεση σημειώνει ταυτόχρονα, πως ο τουρισμός συνεχίζει να έχει καλύτερες επιδόσεις στις ευρωπαϊκές χώρες, εν μέρει καθοδηγούμενος από τους Αμερικανούς ταξιδιώτες. Ο αριθμός των διανυκτερεύσεων στην Ευρώπη ανήλθε συνολικά σε 2,91 δισεκατομμύρια το 2023, έναντι 2,88 δισεκατομμυρίων το 2019. Τα ποσοστά των Αμερικανών τουριστών που επισκέπτονται την Ευρώπη έχουν σημειώσει επίσης αύξηση: το μερίδιο των ΗΠΑ στις αφίξεις στην Ισπανία αυξήθηκε από 4% το 2019 σε 5% το 2023, στην Πορτογαλία από 6% σε 9%, στο Ηνωμένο Βασίλειο από 13% σε 16%. Στην Ευρώπη, το Μόναχο κατατάσσεται ως ο κορυφαίος δημοφιλής προορισμός για αυτό το καλοκαίρι. Ακολουθούν τα Τίρανα (Αλβανία), η Νίκαια (Γαλλία), η Κέρκυρα (Ελλάδα) και η Κωνσταντινούπολη (Τουρκία). Το 2024, οι φθηνότεροι παραθαλάσσιοι προορισμοί της Αλβανίας, της Κροατίας και της Τουρκίας καταγράφουν από τις υψηλότερες αυξήσεις στην αεροπορική κίνηση.

ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ LEVEL ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ

Η Motorola Solutions βάζει την υπογραφή της σε ένα ακόμη επαναστατικό προϊόν, καθώς ο Push-to-talk over Cellular (PoC) ασύρματος TLK-25 της σειράς WAVE, είναι σχεδιασμένος για να εξασφαλίζει απρόσκοπτη επικοινωνία στο εργατικό δυναμικό, ακόμη και στους πιο αχανείς και διασκορπισμένους χώρους εργασίας! Όπου κι εάν βρίσκεστε ο TLK-25 αποτελεί το ιδανικό εργαλείο επικοινωνίας, καθώς με το πάτημα ενός κουμπιού μπορείτε με χαρακτηριστική ευκολία να συντονίσετε καλύτερα την ομάδα και τους συνεργάτες σας, αυξάνοντας έτσι κατακόρυφα την ασφάλεια και την παραγωγικότητα της επιχείρησής σας!



TLK 25 Intuitive Voice Assistant



Ο INTUITIVE VOICE ASSISTANT ΤΟΥ TLK 25:

- ✓ Υποστηρίζει επεξεργασία φυσικής γλώσσας, δεν περιορίζει τους χρήστες με συγκεκριμένες φωνητικές εντολές, κατανοεί διάφορα ονόματα, καθομιλουμένη ομιλία, φωνές και ποικίλες προφορές.
- ✓ Διαχειρίζεται όλα τα χαρακτηριστικά επικοινωνίας, διευκολύνοντας τους υπαλλήλους να εκμεταλλευτούν πλήρως τη συσκευή τους και να επικεντρωθούν στην αναβάθμιση της εμπειρίας του πελάτη.
- ✓ Επιτρέπει άμεση πρόσβαση στην ασφάλεια. Απόδοση και διαφάνεια στις αποκρίσεις πανικού, καθώς το προσωπικό μπορεί με τη βοήθεια της φωνής να αναγνωρίσει ποιος δήλωσε έκτακτη ανάγκη.

Communications

- Ομάδες ομιλητών
- Ομαδικές και ιδιωτικές κλήσεις
- Επαφές
- Σκανάρισμα
- Κλείδωμα / ξεκλείδωμα του PTT

Ασφάλεια

- Απομονωμένοι εργαζόμενοι
- Ειδοποίηση πτώσης
- Επείγουσα αναγνώριση πηγής
- Πληροφορίες τοποθεσίας

Βασικές πληροφορίες

- Συνδεσιμότητα Wi-Fi
- Κατάσταση συσκευής
- Μπαταρία
- Ένταση
- Άμεσες προσωπικές ειδοποιήσεις
- Αναβαθμίσεις λογισμικού

Επικοινωνήστε μαζί μας για μια δωρεάν δοκιμή! Τηλ. 210-3802211 | info@walkie-talkies.gr



MOTOROLA SOLUTIONS



Radiotrans

Walkie-Talkies.gr





ΕΛΣΤΑΤ: πάνω από 2 εκατ. αφίξεις στα τουριστικά καταλύματα τον Απρίλιο

Σε 2.187.914 ανήλθαν τον Απρίλιο οι αφίξεις στα τουριστικά καταλύματα της χώρας και οι διανυκτερεύσεις σε 6.759.350, σημειώνοντας αύξηση σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2023, κατά 2,4% στις αφίξεις και 2,2% στις διανυκτερεύσεις. Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, παρατηρήθηκε αύξηση 3,5% στις αφίξεις και 2,6% στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών. Αντίστοιχα για τους ημεδαπούς, παρατηρήθηκε αύξηση στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις κατά 0,4% και 1,1%, αντίστοιχα. Μεγαλύτερη συμβολή στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις στο σύνολο των καταλυμάτων, παρατηρήθηκε από τους αλλοδαπούς με 64,7% και 73,5%, αντίστοιχα. Ενώ, η μέση συνολική διανυκτέρευση ανήλθε σε 3,1 ημέρες.

Αεροδρόμια: αύξηση 13% στην επιβατική κίνηση πενταμήνου

Στο πρώτο πεντάμηνο του 2024, η επιβατική κίνηση στα αεροδρόμια της Ελλάδας αυξήθηκε κατά 13% σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2023, φτάνοντας τα 20.419.817 επιβάτες. Συγκεκριμένα, στα 24 αεροδρόμια που διαχειρίζεται η ΥΠΑ, η επιβατική κίνηση αυξήθηκε κατά 14%, με 1.217.929 επιβάτες να διακινούνται τον Μάιο του 2024, έναντι 1.068.460 τον Μάιο του 2023. Οι κινήσεις αεροσκαφών στα 39 αεροδρόμια της χώρας αυξήθηκαν κατά 8,2%, με 166.796 πτήσεις να πραγματοποιούνται το πρώτο πεντάμηνο του 2024, έναντι 154.218 πτήσεων την αντίστοιχη περίοδο του 2023.



Πρωτόκολλο συνεργασίας για τον Προσκυνηματικό και Θρησκευτικό Τουρισμό

Υπογράφηκε πρωτόκολλο συνεργασίας για την ενίσχυση του Προσκυνηματικού και Θρησκευτικού Τουρισμού από την υπουργό Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, την υφυπουργό Έλενα Ράπτη και εκπροσώπους των Εκκλησιών της Ελλάδας και της Κρήτης. Η συνεργασία αυτή αποσκοπεί στην προστασία, ανάδειξη και προβολή θρησκευτικών μνημείων και προσκυνημάτων, με στόχο την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Η υπουργός Τουρισμού τόνισε ότι η συνεργασία αυτή συνεχίζει την πολιτική από το 2013 για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, ενισχύοντας την πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά της Ελλάδας και προσφέροντας σημαντικά οφέλη στην εθνική οικονομία και τις τοπικές κοινωνίες. Η υφυπουργός Τουρισμού υπογράμμισε την κομβική σημασία της συνεργασίας για την ανάδειξη προσκυνημάτων και τη διεθνή προσέλκυση επισκεπτών, αξιοποιώντας τη θρησκευτική κληρονομιά ως εργαλείο πολιτιστικής διπλωματίας. Το πρωτόκολλο περιλαμβάνει δράσεις όπως την προστασία και προβολή των θρησκευτικών μνημείων, την παραγωγή διαφημιστικού υλικού, και την καταγραφή προσκυνηματικών προορισμών με χρηστικές πληροφορίες που θα αναρτηθούν στο διαδίκτυο. Στην υπογραφή του πρωτοκόλλου παρευρέθηκαν επίσης εκπρόσωποι του Οικουμενικού Πατριαρχείου, της Εκκλησίας της Ελλάδας, της Εκκλησίας της Κρήτης, του Αγίου Όρους, των υπουργείων Πολιτισμού και Τουρισμού, και του ΕΟΤ.

Αλματώδης αύξηση στη ροή Τούρκων τουριστών



Το 2023 σημειώθηκε σημαντική αύξηση της ροής Τούρκων τουριστών στην Ελλάδα, με αύξηση 90% σε σύγκριση με το 2022 (από 478.000 σε 877.000). Αντίστοιχα, η Τουρκία ήταν ο τρίτος δημοφιλέστερος προορισμός για τους Έλληνες το 2023, με αύξηση 20% στους επισκεπτες από την Ελλάδα (από 570.000 σε

686.000). Τα στοιχεία παρουσιάστηκαν από τον γενικό πρόξενο της Τουρκίας στη Θεσσαλονίκη, Σερκάν Γκεντίκ, σε workshop για την ενίσχυση της συνεργασίας στον τομέα του τουρισμού, που διοργάνωσαν ο Τουρκικός Οργανισμός Προώθησης και Ανάπτυξης Τουρισμού (TGA) και το Γραφείο Πολιτισμού και Τουρισμού της Τουρκίας στην Ελλάδα. Στο workshop, τονίστηκε η δυναμική της τουριστικής συνεργασίας, ιδιαίτερα στη Βόρεια Ελλάδα λόγω γεωγραφικής εγγύτητας. Η Καπαδοκία αναδείχθηκε ως ιδιαίτερα ελκυστικός προορισμός, με ιδιαίτερα αξιοθέατα όπως τις βόλτες με αερόστατο.



FOLDABLE & LIFTABLE ALL-IN-ONE LED DISPLAY

Pioneering Inward Folding LED Display UH Series



DAHUA TECHNOLOGIES S.A.
Περικλέους 32, 15232 Χαλάνδρι

<https://www.facebook.com/dahuaittechnologygreece>
https://www.instagram.com/dahua_it_technology_greece/



Ιατρικός τουρισμός: η Ελλάδα 9η χώρα στην Ευρώπη

"Η Ελλάδα είναι η ένατη χώρα στον τουρισμό υγείας στην Ευρώπη" επεσήμανε η υφυπουργός Τουρισμού Έλενα Ράππη, σε διαδικτυακή της τοποθέτηση, στο 2ο Διεθνές Συνέδριο Τεχνολογίας και Καινοτομίας Νοτιοανατολικής Ευρώπης, στο DT&S Διεθνές Κέντρο Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Ψηφιακών Δεξιοτήτων της Cisco, στη Θεσσαλονίκη. Η κα Ράππη αναφέρθηκε στις θετικές προοπτικές του τουρισμού υγείας, λόγω των υψηλής ποιότητας των παρεχόμενων ιατρικών θεραπειών, της υψηλής εξειδίκευσης του ιατρικού δυναμικού της χώρας σε ιατρικές πράξεις, και των ανταγωνιστικών, πιο οικονομικών τιμών, με περισσότερο ενδιαφέρον να εκδηλώνεται για την υποβοηθούμενη αναπαραγωγή, αλλά και για πλαστικές επεμβάσεις, μεταμόσχευση μαλλιών, οδοντιατρικές, ή ορθοπεδικές θεραπείες, ενώ ο επισκέπτης μπορεί να απολαύσει και άλλες μορφές υπηρεσιών τουρισμού υγείας, όπως ο θερμαλισμός, η υδροθεραπεία, οι αρωματοθεραπείες, ή συνδυαστικά διάφορες εναλλακτικές μορφές τουριστικών προϊόντων, που παρέχει η χώρα.



Θεσσαλονίκη-Χαλκιδική: σε ανοδική πορεία οι κρατήσεις από Γερμανία

Την ιδιαίτερα θετική πορεία κρατήσεων για διακοπές σε Θεσσαλονίκη και Χαλκιδική επιβεβαίωσαν οι Γερμανοί επαγγελματίες του τουρισμού που συμμετείχαν στο ταξίδι εξοικείωσης-Fam Trip τον Ιούνιο που οργάνωσε στην περιοχή, η Υπηρεσία Ε.Ο.Τ. Εξωτερικού Γερμανίας. Ο ΕΟΤ συνεργάστηκε για το ταξίδι με το έγκριτο ίδρυμα διοργάνωσης εκπαιδευτικών επαγγελματιών ταξιδιών Willy Scharnow από την Γερμανία, την αεροπορική εταιρεία Aegean, τους Τουριστικούς Οργανισμούς Χαλκιδικής και Θεσσαλονίκης και την Zeus International Hotels and Resorts και συμμετείχαν σ' αυτό εννέα εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων αλλά και η εκπρόσωπος του ειδικευμένου διοργανωτή ταξιδιών προς Θεσσαλονίκη και Χαλκιδική, Studiosus GmbH. Στόχος του ταξιδιού η περαιτέρω προώθηση των δύο προορισμών στην γερμανική αγορά και η ένταξή τους σε υπάρχοντα πακέτα διακοπών.



Πάνω από 535.000 αιτήσεις για 900.000 voucher κοινωνικού τουρισμού

Συνολικά υποβλήθηκαν 535.684 αιτήσεις για 899.892 επιταγές του προγράμματος κοινωνικού τουρισμού της ΔΥΠΑ, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση. Το πρόγραμμα θα ξεκινήσει 1 Ιουλίου 2024 και θα αφορά σε 300.000 επιταγές, με προϋπολογισμό 50 εκ. ευρώ, αυξημένο κατά 43% από πέρυσι, ενώ συνολικά, ο προϋπολογισμός του προγράμματος έχει τετραπλασιαστεί την τελευταία 5ετία. Η επιλογή των δικαιούχων βασίζεται στη μοριοδότηση συγκεκριμένων κριτηρίων (ΑμεΑ, μονογονέα, αριθμός παιδιών, εισόδημα, πρώτη φορά συμμετοχή στο πρόγραμμα) μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (ΟΠΣ) της ΔΥΠΑ. Επίσης, για τα ΑμεΑ προβλέπεται δυνατότητα συμμετοχής κάθε χρόνο, δικαίωμα συνοδού και μηδενική ιδιωτική συμμετοχή στα ακτοπλοϊκά εισιτήρια, ενώ δεν τους επιβάλλεται κύρωση αν δεν κάνουν χρήση των επιταγών τους. Δεν μπορούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα εργαζόμενοι και άνεργοι που επιδοτούνται σε πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού άλλου φορέα για την ίδια περίοδο και όσοι (εκτός ΑμεΑ) πήραν επιταγή στο πρόγραμμα 2023-24. Πάροχοι του προγράμματος είναι τουριστικά καταλύματα και ακτοπλοϊκές εταιρείες.

JBL

HORIZON2

Ξεκίνα την ημέρα
σου με το θρυλικό
ήχο της JBL.



Θρυλικός ήχος
της JBL



Ρυθμιζόμενο
ξυπνητήρι



Bluetooth



Ambient
light



Δύο USB θύρες
για φόρτιση των
συσκευών σας



LCD
οθόνη



 JBL GREECE  jbl_greece
ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ WAVEMOTION A.E

Σπέτσες: με το βλέμμα στραμμένο στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Η Υπουργός Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη πρόσφατα συναντήθηκε με τη δήμαρχο Σπετσών κα Ευγενία Φραγγιά, τον αντιδήμαρχο κ. Ιωάννη Μαρνέζο και άλλα στελέχη της Τοπικής Αρχής. Κατά την συνάντηση συζητήθηκαν θέματα προβολής και διαχείρισης του δημοφιλούς προορισμού των Σπετσών, με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του νησιού, στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Μέσα από αυτή την προοπτική, όπως τόνισε η κυρία Κεφαλογιάννη, χρειάζεται η συνεργασία, τόσο της Πολιτείας όσο και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και βεβαίως της τοπικής κοινωνίας, για την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του νησιού, με σκοπό τη διάχυση της επισκεψιμότητας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Στο πλαίσιο αυτό, τόσο η δήμαρχος όσο και οι υπόλοιποι συμμετέχοντες, ενημερώθηκαν για τα χρηματοδοτικά εργαλεία του Υπουργείου Τουρισμού, όπως είναι το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και έλαβαν κατευθύνσεις για την υλοποίηση του οράματος της νέας δημοτικής αρχής, με προτάσεις για ειδικές δράσεις, στην κατεύθυνση βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης του νησιού. Η δήμαρχος Σπετσών ανέφερε ότι προτεραιότητα αποτελεί η προοπτική ανάδειξης του νησιού ως ενός πρότυπου προς το περιβάλλον προορισμού.



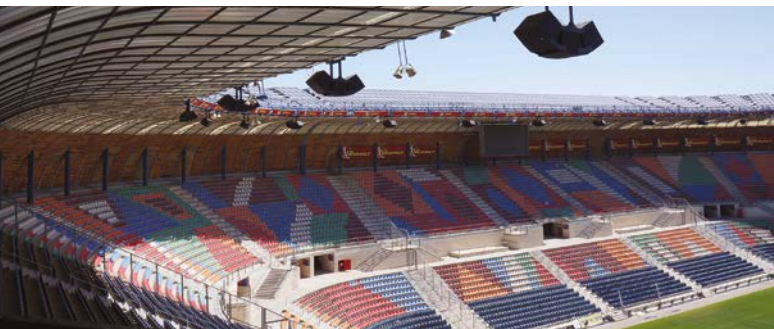
Στο δίκτυο υδατοδρομίων ο δήμος Αριστοτέλη

Η υπογραφή της Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών μεταξύ του δημάρχου Αριστοτέλη, Στέλιου Βαλιάνου, και της επικεφαλής Στρατηγικού Σχεδιασμού της εταιρείας «Ελληνικά Υδατοδρόμια», Μαρίας Τόκτωρ, στοχεύει στη δημιουργία Υδατοδρομίου και Υδάτινου Πεδίου στην Ουρανούπολη και Υδάτινου Πεδίου στην Ιερισσό της Χαλκιδικής. Η ένταξη του Δήμου Αριστοτέλη σε δίκτυο δρομολογίων υδροπλάνων θα προσφέρει γρήγορες, ευέλικτες και ασφαλείς μεταφορές για κατοίκους και επισκέπτες, αναμένεται να λειτουργήσει το 2025. Ο δήμαρχος Βαλιάνος δήλωσε πως αυτό θα ωφελήσει πολλούς, από φοιτητές και ασθενείς μέχρι επιχειρήσεις και τουρίστες, διευρύνοντας τις προοπτικές της περιοχής. Η κ. Τόκτωρ πρόσθεσε ότι τα υδροπλάνα θα ενισχύσουν την ποιοτική ανάπτυξη της περιοχής και θα υποστηρίξουν τον θρησκευτικό τουρισμό προσφέροντας καινοτόμες μεταφορικές λύσεις για τους επισκέπτες του Αγίου Όρους.

Πρόγραμμα Boutique Hotel: στην Αθήνα 23 διακεκριμένοι ψηφιακοί δημιουργοί

Με κύριο μήνυμα “Love to host you” το Πρόγραμμα Boutique Hotel του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος στις 11-13 Ιουνίου φιλοξένησε στην Αθήνα 23 διακεκριμένους δημιουργούς ψηφιακού περιεχομένου. Την Τετάρτη 12 Ιουνίου το πρόγραμμα Boutique Hotel πραγματοποιήσε ταξίδι εξοικείωσης των φιλοξενουμένων του στην Ύδρα, το οποίο υποστηρίχθηκε από την Ένωση Ξενοδόχων του νησιού. Το ταξίδι στην Ύδρα αποτέλεσε πηγή έμπνευσης για την παραγωγή ποιοτικού ψηφιακού περιεχομένου για τον περί ου ο λόγος νησιωτικό προορισμό. Την Πέμπτη 13 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε από το Boutique Hotel η B2B εκδήλωση με θέμα «Networking with digital content creators. Be Inspired. Learn. Grow your business», στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία. Η εκδήλωση προσέφερε στα 200 και πλέον ξενοδοχεία-μέλη του προγράμματος, μοναδική ευκαιρία να συνδεθούν με δημιουργούς ψηφιακού περιεχομένου, από Ευρώπη (Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ουγγαρία, Σερβία) και Ελλάδα, που διαδραματίζουν σήμερα κρίσιμο ρόλο στην προώθηση τουριστικών προορισμών, εμπειριών και επιχειρήσεων. Μεγάλο ήταν το ενδιαφέρον των ξενοδόχων γύρω από το ζήτημα της στρατηγικής διαχείρισης συνεργασιών με διαμορφωτές γνώμης (influencers), αλλά και το θέμα της Τεχνητής Νοημοσύνης στην υπηρεσία του κλάδου της φιλοξενίας, όπου ο ειδικός κ. Θεόδωρος Μουλός, εισηγητής σε διεθνή σεμινάρια με αντικείμενο τη τεχνητή νοημοσύνη, έριξε φως στους τρόπους με τους οποίους το AI μπορεί να στηρίξει την ανάπτυξη και προβολή των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.



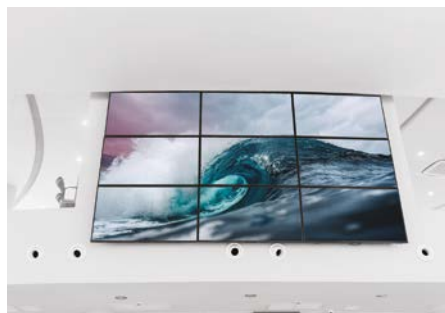


Stadium Sound

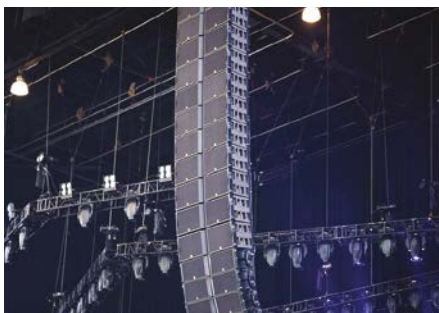


Led Walls (In / Outdoor)

Παρέχουμε ολοκληρωμένες οπτικοακουστικές λύσεις και υπηρεσίες για κάθε επαγγελματικό χώρο.



Video Walls



Επαγγελματικά Συστήματα Ήχου



AV Automation



Συστήματα Ανακοινώσεων



Λύσεις Τηλεδιάσκεψης



Digital Signage



Συνεδριακά & Μεταφραστικά Συστήματα



Υδρόφωνα



Προβολικά Συστήματα

Σύσκεψη στο Υπ. Τουρισμού με εκπροσώπους από Προξενικές Αρχές

Συνάντηση εκπροσώπων του Υπουργείου Τουρισμού και των εδώ Πρεσβειών, με σκοπό να ανταλλάξουν ιδέες αναφορικά με τα συχνότερα ζητήματα που αντιμετωπίζουν στη χώρα μας οι ξένοι επισκέπτες, καθώς και με τους τρόπους βέλτιστης και αποτελεσματικότερης αντιμετώπισής τους από τις συναρμόδιες ελληνικές Αρχές σε συνεργασία με τις ξένες διπλωματικές και προξενικές αποστολές στην Ελλάδα, πραγματοποιήθηκε στο Υπουργείο Τουρισμού, σε συνεργασία με την Πρεσβεία του Βελγίου, η οποία ασκεί την Προεδρία της ΕΕ. Στο πλαίσιο της συνάντησης αυτής, παρουσιάστηκε στους εκπροσώπους των ξένων διπλωματικών και προξενικών Αρχών, η καινοτόμος εφαρμογή "mAlGreece", που πρόσφατα τέθηκε σε λειτουργία από το Υπουργείο Τουρισμού και το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Πρόκειται για ένα σύστημα τεχνητής νοημοσύνης, που έχει σχεδιαστεί για να παρέχει άμεση βοήθεια στους επισκέπτες σε πολλές γλώσσες. Παρέχει πρωτογενείς πληροφορίες, όπως στοιχεία επικοινωνίας νοσοκομείων, αστυνομικών τμημάτων και πρεσβειών, καθώς και απευθείας σύνδεση με τη γραμμή έκτακτης ανάγκης 112. Αποτελεί ένα εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο για όλους τους επισκέπτες.



Hotelier NEWS

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr

Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνas και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr

Ανοιχτή συζήτηση για τη Μελέτη Τουριστικής Φέρουσας Ικανότητας της Αθήνας

Στις 18 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε ανοιχτή συζήτηση για τη φέρουσα ικανότητα της Αθήνας, παρουσία των φορέων του τουρισμού, στο Δημαρχιακό Μέγαρο Αθηνών. Το εγχείρημα, που αποσκοπεί στη βιωσιμότητα της πρωτεύουσας και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, ξεκίνησε από την παρούσα δημοτική αρχή και διεξάγεται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (ΕΑΤΑ), σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιά και την εταιρεία Gimisis + Associates. Ο δήμαρχος Αθηναίων, Χάρης Δούκας, τόνισε τη σημασία της μελέτης ως εργαλείου για την επίτευξη μιας πόλης βιώσιμης και ελκυστικής για κατοίκους, εργαζόμενους και τουρίστες. Ο διευθύνων σύμβουλος της ΕΑΤΑ, Ιωάννης Γεώργιζας, υπογράμμισε τη συνεισφορά της εταιρείας στη συλλογή δεδομένων για τη μελέτη. Ο καθηγητής Άγγελος Κότιος από το Πανεπιστήμιο Πειραιά αναφέρθηκε στη συμβολή της μελέτης στην αντιμετώπιση των συνεπειών του υπερτουρισμού και στη βιώσιμη αξιοποίηση των τουριστικών πόρων. Η μελέτη, που βρίσκεται σε εξέλιξη, έχει ήδη ολοκληρώσει την πρώτη φάση της, ενώ επόμενες φάσεις περιλαμβάνουν focus groups με φορείς του τουρισμού, έρευνες με επιχειρήσεις και κατοίκους, και διαβούλευση με επιχειρηματίες. Το έργο αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του 2024.



Τουριστική προβολή της Κρήτης στην Ουγγαρία



Η Περιφέρεια Κρήτης πραγματοποίησε μια σημαντική δράση προώθησης του τουρισμού στην Ουγγαρία, με αφορμή την έναρξη της νέας αεροπορικής σύνδεσης Βουδαπέστη - Ηράκλειο από την WizzAir κατά την περίοδο Ιουνίου-Σεπτεμβρίου.

Η δράση αυτή περιλάμβανε τη συμμετοχή σε εκδήλωση στη Βουδαπέστη αφιερωμένη στην Κρήτη, με στόχο την ενίσχυση της προβολής του νησιού στην ουγγρική αγορά. Στην εκδήλωση, ο αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού, δρ. Κυριάκος Κώτσογλου, προέβη σε μια λεπτομερή παρουσίαση των τουριστικών δυνατοτήτων της Κρήτης και ανέδειξε τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του νησιού. Παράλληλα, αναλύθηκαν οι στρατηγικοί άξονες της τουριστικής προβολής της Κρήτης, με στόχο την προώθηση των πωλήσεων τουριστικών πακέτων στην Κρήτη από τους ουγγρικούς τουριστικούς πράκτορες που παρέστησαν. Στην εκδήλωση συμμετείχαν επίσης τρεις μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες που λειτουργούν στην Κρήτη (Grecotel, Atlantica Hotels και Domes Resorts), οι οποίες παρουσίασαν τις υπηρεσίες και τις υποδομές τους στο νησί. Η παρουσία της Περιφέρειας Κρήτης επιβεβαιώνει τη σημασία της νέας αεροπορικής σύνδεσης και της συνεργασίας με τον μεγάλο τουριστικό όμιλο TUI Ουγγαρίας, ενισχύοντας έτσι την παρουσία και την επιρροή της Κρήτης στην Ουγγαρία.

Άνοιξε τις πύλες του το InterContinental στην Κρήτη

Στις 17 Ιουνίου, το InterContinental άνοιξε τις πόρτες του στην Κρήτη, αποτελώντας το δεύτερο ξενοδοχείο του Ομίλου στην Ελλάδα. Το InterContinental Crete βρίσκεται στρατηγικά κατά μήκος της ακτογραμμής του Αγίου Νικολάου και είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας μεταξύ των IHG Hotels & Resorts, Hines και Henderson Park, ενώ η διαχείριση του ανήκει στον Όμιλο Y&T Daskalantonakis Knossians. Το ξενοδοχείο, το οποίο απέχει μόλις μία ώρα από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου, αποτελεί κατάλληλο σημείο για να ξεκινήσει κανείς την εξερεύνηση του Αγίου Νικολάου και της ανατολικής Κρήτης. Το InterContinental Crete προσφέρει 199 δωμάτια και σουίτες, πολλές από τις οποίες διαθέτουν ιδιωτικές πισίνες και συνδεδεμένους χώρους, παρέχοντας έτσι μια πληθώρα επιλογών για τους επισκέπτες, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Dtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress

