

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 29 / 5 / 2024

Βραχυχρόνια μίσθωση: νέες παρεμβάσεις εξετάζει η κυβέρνηση



Η κυβέρνηση εξετάζει νέες παρεμβάσεις σχετικά με τις βραχυχρόνιες μισθώσεις, με σκοπό να αυξήσει τη διαθεσιμότητα κατοικιών και να μειώσει τα ενοίκια, διευκολύνοντας έτσι πολλές οικογένειες που αναζητούν προσιτές λύσεις στέγασης. Σύμφωνα με το ΑΠΕ ΜΠΕ, συζητούνται προτάσεις από υπηρεσιακούς παράγοντες και φορείς της αγοράς, με τις τελικές αποφάσεις να αναμένονται το φθινόπωρο. Οι προτάσεις επικεντρώνονται κυρίως σε φορολογικά κίνητρα για να ενθαρρύνουν τους ιδιοκτήτες να προτιμήσουν τη μακροχρόνια μίσθωση αντί για τις βραχυχρόνιες μισθώσεις μέσω πλατφορμών. Η εκτεταμένη χρήση πλατφορμών έχει μειώσει σημαντικά την προσφορά κατοικιών για μακροχρόνια ενοίκιαση, οδηγώντας σε αύξηση των ενοικίων και των τιμών αγοράς κατοικιών. Η κατάσταση επιδεινώνεται από το γεγονός ότι περίπου 700.000 κατοικίες παραμένουν κενές, περιορίζοντας περαιτέρω την προσφορά. Αν ένα ποσοστό 15-20% αυτών των κατοικιών προσφερόταν για ενοίκιαση, θα υπήρχε σημαντική βελτίωση στην επάρκεια σπιτιών και στη συνολική αγορά ακινήτων. Η τουριστική περίοδος του τρέχοντος έτους θα είναι κρίσιμη για την αξιολόγηση του νέου ρυθμιστικού πλαισίου που τέθηκε σε ισχύ τον Ιανουάριο. Το 2023, τα δηλωμένα εισοδήματα από βραχυχρόνιες μισθώσεις σημείωσαν σημαντική αύξηση, ξεπερνώντας τα 720 εκατ. ευρώ σε σύγκριση με τα 530 εκατ. ευρώ το 2022.

Αθήνα: με μέση πληρότητα 68,7% έκλεισε το πρώτο τετράμηνο για τα ξενοδοχεία

Με μέση πληρότητα 68,7% έκλεισε το πρώτο τετράμηνο του 2024, έναντι 63,9% του 2023, για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, σύμφωνα με την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού. Η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων στο τετράμηνο δεν καταγράφεται ως ιδιαίτερα εντυπωσιακή ούτε ως η αναμενόμενη για τα ξενοδοχεία της πρωτεύουσας, όπως τονίζεται σε σχετική ανακοίνωση. Μάλιστα, η θετική μεταβολή που καταγράφηκε (της τάξης του 7,6% στο τετράμηνο έναντι του 2023) σίγουρα δεν εκπροσωπεί τις προσδοκίες των ξενοδόχων από το 2024. Ωστόσο, καθώς το πρώτο τετράμηνο περιλαμβάνει και τους παραδοσιακά "υποτονικούς" χειμερινούς μήνες, αναμένεται θετικότερη εξέλιξη ενόψει του καλοκαιριού. Τα αντίστοιχα ισχύουν και για την αύξηση της τάξης του 7% στη Μέση Τιμή Δωματίου (ADR) τετραμήνου έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2023, η οποία έφτασε στα 110,77 ευρώ από 103,52 ευρώ, ενώ στο Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar) σημειώθηκε καλύτερη επίδοση φτάνοντας τα 76,12 ευρώ το Α' τετράμηνο του 2024, έναντι 66,13 ευρώ του Α' τετραμήνου του 2023, και σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 15,1%.

Γ. Χατζής: «Στρατηγικό σχεδιασμό με ορίζοντα 10ετίας για τον κλάδο του τουρισμού»



Στρατηγικό σχεδιασμό του κλάδου του τουρισμού, με ορίζοντα 10ετίας, ζήτησε ο πρόεδρος της ΠΟΞ Γιάννης Χατζής, στο πλαίσιο του 2ου Περιφερειακού Συνεδρίου της Ομοσπονδίας με θέμα "Βιώσιμος Τουρισμός-Διασύνδεση πρωτογενούς και τριτογενούς τομέα - Το παράδειγμα της Κρήτης". Σύμφωνα με τον κ. Χατζή, το momentum είναι θετικό και δεν πρέπει να χαθεί. Μάλιστα έκανε λόγο για σχεδιασμό

που θα απαντάει στο τι θέλουμε ως χώρα συνολικά αλλά και ως επιμέρους προορισμοί. Παράλληλα, εξήγησε ότι η έλλειψη του στρατηγικού σχεδιασμού έχει φέρει στο προσκήνιο τη συζήτηση περί δήθεν υπερτουρισμού, αφού όπως τόνισε, με τον τρόπο αυτό κρύβονται κάτω από το χαλί οι χρόνιες παθογένειες στα ζητήματα των υποδομών της χώρας. «Η Ελλάδα δεν έχει πρόβλημα υπερβολικού αριθμού πελατών. Η Μαγιόρκα είναι 2,3 φορές μικρότερη από την Κρήτη και έχει διπλάσιο πληθυσμό και όσες αφίξεις έχουν η Κρήτη και το Νότιο Αιγαίο μαζί» πληγράμμισε και στάθηκε στο ζήτημα της βραχυχρόνιας μίσθωσης που όπως είπε η ανεξέλεγκτη επέκτασή της έχει δημιουργήσει τεράστια κοινωνικά ζητήματα. Στην Κρήτη, σημείωσε, τα καταλύματα βραχυχρόνιας έχουν ξεπεράσει τις 150.000 κλίνες, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τη διαχείριση των τουριστικών ροών στο νησί. Συγκεκριμένα ανέφερε: «Δεν είναι σοβαρό να διαπραγματευόμαστε τον περιορισμό της ζήτησης, αντί για τη βελτίωση της προσφοράς. Ο τουρισμός διογκώνει τον εθνικό πλούτο κι αν θέλουμε να συνεχίσει να το κάνει, πρέπει ένα μεγάλο μέρος αυτού του πλούτου να επιστρέφει στην κοινωνία με τη μορφή ανθεκτικών και σύγχρονων υποδομών σε όλο το φάσμα της καθημερινότητας.»

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)



FOLDABLE & LIFTABLE ALL-IN-ONE LED DISPLAY

Pioneering Inward Folding LED Display UH Series



DAHUA TECHNOLOGIES S.A.
Περικλέους 32, 15232 Χαλάνδρι

<https://www.facebook.com/dahuaittechnologygreece>
https://www.instagram.com/dahua_it_technology_greece/

«Φρένο» στις αθέμιτες πρακτικές της Booking από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή



Την ικανοποίησή του για την απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να προσδιορίσει τη Booking ως «ρυθμιστή πρόσβασης» (gatekeeper platform) με βάση την Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές (DMA), εξέφρασε το ΞΕΕ. Η γνωστή πλατφόρμα υ-

ποχρεώνεται να συμμορφωθεί με όλες τις υποχρεώσεις και απαγορεύσεις που απορρέουν από αυτόν τον χαρακτηρισμό, μέσα στους επόμενους έξι μήνες. Σύμφωνα με καταγγελίες των ευρωπαϊκών ξενοδοχείων, η Booking εκμεταλλεύτηκε τη δεσπόζουσα θέση της, αναπτύσσοντας αθέμιτες επιχειρηματικές πρακτικές και ζημιόγυνες συμπεριφορές με τεράστιο αρνητικό αντίκτυπο στη λειτουργία τους. Χαρακτηριστικές περιπτώσεις αποτελούν τόσο η συνεχιζόμενη παρεμπόδιση των ξενοδοχείων να προσφέρουν καλύτερες τιμές στα δικά τους κανάλια διανομής σε σχέση με την πλατφόρμα, όσο και η άρνησή της να μοιράζεται επαρκή δεδομένα με τα ξενοδοχεία που συνεργάζονται μαζί της. Μετά τη συγκεκριμένη απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η πλατφόρμα υποχρεώνεται πλέον να απαντήσει σε όλα αυτά τα ζητήματα με λύσεις συμμόρφωσης, λαμβάνοντας υπόψη τις θέσεις όλων των εμπλεκόμενων φορέων. Η ανάδειξη του ζητήματος αυτού απαίτησε μια πολύχρονη προσπάθεια από τους εκπροσώπους του ξενοδοχειακού κλάδου τόσο σε ευρωπαϊκό επίπεδο μέσα από τις συνεχείς παρεμβάσεις της HOTREC όσο και σε εθνικό επίπεδο με πρωτοβουλίες φορέων εκπροσώπησης των ξενοδοχείων. Υπενθυμίζεται πως τον Μάιο του 2022 το ΞΕΕ κατέθεσε καταγγελία για αθέμιτες πρακτικές ψηφιακών πλατφορμών, που εκμεταλλεύονται καταχρηστικά τη δεσπόζουσα θέση τους στη διαδικτυακή αγορά κρατήσεων, στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.

ΕΛΣΤΑΤ: αύξηση σε αφίξεις και διανυκτερεύσεις τον Μάρτιο



Η ΕΛΣΤΑΤ ανακοίνωσε τα προσωρινά μηνιαία στοιχεία κίνησης καταλυμάτων ξενοδοχειακού τύπου, κάμπινγκ και συλλογικών καταλυμάτων σύντομης διαμονής, για τον μήνα αναφοράς Μάρτιο 2024. Σύμφωνα με τα στοιχεία της σχετικής έρευνας,

κατά τον μήνα Μάρτιο 2024 οι αφίξεις στα τουριστικά καταλύματα ανήλθαν σε 1.167.330 και οι διανυκτερεύσεις σε 2.642.364, σημειώνοντας αύξηση σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του έτους 2023, κατά 3,5% στις αφίξεις και 4,9% στις διανυκτερεύσεις. Ειδικότερα, κατά τον μήνα Μάρτιο 2024 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2023, παρατηρήθηκε αύξηση 4,2% στις αφίξεις και 6,2% στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών. Αντίστοιχα για τους ημεδαπούς, παρατηρήθηκε αύξηση στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις κατά 3,1% και 3,8%, αντίστοιχα. Μεγαλύτερη συμβολή στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις στο σύνολο των καταλυμάτων, παρατηρήθηκε από τους ημεδαπούς με 58,3% και 55,1%, αντίστοιχα. Η μέση συνολική διανυκτέρευση για το μήνα Μάρτιο 2024, ανήλθε σε 2,3 ημέρες,



Για πρώτη φορά ιαματικός τουρισμός για όλους

Διευρύνεται το πρόγραμμα κοινωνικού και ιαματικού τουρισμού που απευθύνεται στους δικαιούχους του Λογαριασμού Αγροτικής Εστίας (ΛΑΕ), έτους 2024 και υλοποιείται από το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας μέσω του ΟΠΕΚΑ. Παράλληλα θα τρέξουν 5 ακόμη προγράμματα, παιδικών κατασκηνώσεων, διάθεσης εισιτηρίων για θέατρο, παροχής δωρεάν βιβλίων και χορήγησης ποσού από 1.000 έως 700 ευρώ στις μητέρες αγρότισσες με 3 ή και περισσότερα παιδιά. Για πρώτη φορά στο πρόγραμμα Ιαματικού Τουρισμού εντάσσεται το σύνολο των δικαιούχων δηλαδή και οι ασφαλισμένοι αγρότες - αγρότισσες. Μέχρι πρότινος δικαιούχοι, ήταν μόνον οι συνταξιούχοι. Στα πρότυπα του προγράμματος που ακολουθήθηκε στη Β. Εύβοια και στα νησιά του Βορείου και Νοτίου Αιγαίου, θα λειτουργήσει το πρόγραμμα κοινωνικού και ιαματικού τουρισμού στην Περιφερειακή ενότητα του Έβρου. Περισσότερες μέρες, μηδενική συμμετοχή για τους ωφελούμενους για να στηριχθεί η περιοχή. Ειδικότερα όσοι επιλέξουν την περιοχή του Έβρου θα έχουν δυνατότητα διακοπών μεγαλύτερης διάρκειας. Έως και 11 ημέρες (10 διανυκτερεύσεις) και έως 10 απλών λούσεων δωρεάν. Για τον Έβρο θα ισχύσει επιδότηση του πλήρους κόστους διαμονής με μηδενική συμμετοχή των ωφελούμενων όπως ίσχυε πέρυσι για τα νησιά του Βορείου και Νοτίου Αιγαίου.

ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ LEVEL ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ

Η Motorola Solutions βάζει την υπογραφή της σε ένα ακόμη επαναστατικό προϊόν, καθώς ο Push-to-talk over Cellular (PoC) ασύρματος TLK-25 της σειράς WAVE, είναι σχεδιασμένος για να εξασφαλίζει απρόσκοπτη επικοινωνία στο εργατικό δυναμικό, ακόμη και στους πιο αχανείς και διασκορπισμένους χώρους εργασίας! Όπου κι εάν βρίσκεστε ο TLK-25 αποτελεί το ιδανικό εργαλείο επικοινωνίας, καθώς με το πάτημα ενός κουμπιού μπορείτε με χαρακτηριστική ευκολία να συντονίσετε καλύτερα την ομάδα και τους συνεργάτες σας, αυξάνοντας έτσι κατακόρυφα την ασφάλεια και την παραγωγικότητα της επιχείρησής σας!



TLK 25 Intuitive Voice Assistant



Ο INTUITIVE VOICE ASSISTANT ΤΟΥ TLK 25:

- ✓ Υποστηρίζει επεξεργασία φυσικής γλώσσας, δεν περιορίζει τους χρήστες με συγκεκριμένες φωνητικές εντολές, κατανοεί διάφορα ονόματα, καθομιλουμένη ομιλία, φωνές και ποικίλες προφορές.
- ✓ Διαχειρίζεται όλα τα χαρακτηριστικά επικοινωνίας, διευκολύνοντας τους υπαλλήλους να εκμεταλλευτούν πλήρως τη συσκευή τους και να επικεντρωθούν στην αναβάθμιση της εμπειρίας του πελάτη.
- ✓ Επιτρέπει άμεση πρόσβαση στην ασφάλεια. Απόδοση και διαφάνεια στις αποκρίσεις πανικού, καθώς το προσωπικό μπορεί με τη βοήθεια της φωνής να αναγνωρίσει ποιος δήλωσε έκτακτη ανάγκη.

Communications

- Ομάδες ομιλητών
- Ομαδικές και ιδιωτικές κλήσεις
- Επαφές
- Σκανάρισμα
- Κλείδωμα / ξεκλείδωμα του PTT

Ασφάλεια

- Απομονωμένοι εργαζόμενοι
- Ειδοποίηση πτώσης
- Επείγουσα αναγνώριση πηγής
- Πληροφορίες τοποθεσίας

Βασικές πληροφορίες

- Συνδεσιμότητα Wi-Fi
- Κατάσταση συσκευής
- Μπαταρία
- Ένταση
- Άμεσες προσωπικές ειδοποιήσεις
- Αναβαθμίσεις λογισμικού

Επικοινωνήστε μαζί μας για μια δωρεάν δοκιμή! Τηλ. 210-3802211 | info@walkie-talkies.gr



MOTOROLA SOLUTIONS



Radiotrans

Walkie-Talkies.gr



Ψηφιακές υπηρεσίες για τους επισκέπτες της Χάλκης

Δυο νέες ηλεκτρονικές εφαρμογές που στοχεύουν στην εξυπηρέτηση των κατοίκων και των επισκεπτών του νησιού της Χάλκης έχουν τεθεί σε λειτουργία από τον δήμο Χάλκης, ενώ μία ακόμα θα είναι έτοιμη μέσα στο επόμενο χρονικό διάστημα. Οι δημότες και οι επισκέπτες της Χάλκης μπορούν να έχουν πρόσβαση σε μια σειρά από δυνατότητες όπως: ψηφιακές υπηρεσίες, συμμετοχή για τη βελτίωση των υποδομών του νησιού, ενημέρωση για χρήσιμες πληροφορίες, pronόμια και παροχές, σημαντικά σημεία ενδιαφέροντος καθώς και διαδραστικές ειδοποιήσεις. Όλα αυτά απλά κατεβάζοντας την εφαρμογή City On του Δήμου Χάλκης, η οποία είναι διαθέσιμη σε Android & iOS συσκευές.



Στο επίκεντρο η ανάπτυξη υποδομών προσβασιμότητας σε παραλίες της χώρας

“Το Υπουργείο Τουρισμού επιδιώκει να αναδείξει την Ελλάδα ως προσβάσιμο και φιλόξενο προορισμό για όλους ανεξαιρέτως τους ταξιδιώτες”, τόνισε η Υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη κατά την επίσκεψή της σε προσβάσιμη για ΑΜΕΑ παραλία της Γλυφάδας, παρουσία του Υπουργού Επικρατείας Άκη Σκέρτσου και του Δημάρχου της περιοχής Γιώργου Παπανικολάου. Στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει και ήδη υλοποιεί μία σειρά έργων που αποσκοπούν στις προσβάσιμες παραλίες και στη βιώσιμη ανάπτυξη. Τα έργα προβλέπουν την αναβάθμιση των τουριστικών υποδομών και τον εμπλουτισμό της τουριστικής προσφοράς της χώρας και περιλαμβάνουν τη διασφάλιση των απαραίτητων συνθηκών ώστε να μη δημιουργούνται διακρίσεις ως προς την πρόσβαση σε υποδομές, υπηρεσίες και αγαθά. Ως επιλέξιμες δαπάνες στα έργα αυτά, έχουν ενταχθεί οι εγκαταστάσεις υγιεινής και η διαμόρφωση προσβάσεων και εσωτερικών οδών για Άτομα με Αναπηρία και άτομα με μειωμένη δυνατότητα μετακίνησης ενώ παράλληλα, προβλέπεται η ειδική σήμανση χώρων, προσβάσεων και χρήσεων με ψηφιακά μέσα και κατάλληλες προδιαγραφές για ΑΜΕΑ.

Νέες διακρίσεις για την Ελλάδα στα Leisure Lifestyle Awards 2024



Η Ελλάδα παραμένει και το 2024 ένας από τους δημοφιλέστερους ευρωπαϊκούς προορισμούς για τους ταξιδιώτες από τις ΗΠΑ. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώθηκε και στα αμερικανικά τουριστικά βραβεία κοινού Leisure Lifestyle Awards 2024, στα οποία η χώρα μας κατέκτησε κορυφαίες διακρίσεις.

Συγκεκριμένα, η Ελλάδα αναδείχθηκε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά νικήτρια στην κατηγορία «Καλύτερα ιστορικά αξιοθέατα διεθνώς», ενώ η Σαντορίνη κατέλαβε την 1η θέση στην κατηγορία «Καλύτερο νησί στην Ευρώπη» για ενδέκατη φορά στη σειρά. Την ίδια στιγμή, η Μύκονος βρέθηκε στην 3η θέση των κατηγοριών «Καλύτερο νησί στην Ευρώπη» και «Καλύτερες παραλίες διεθνώς».

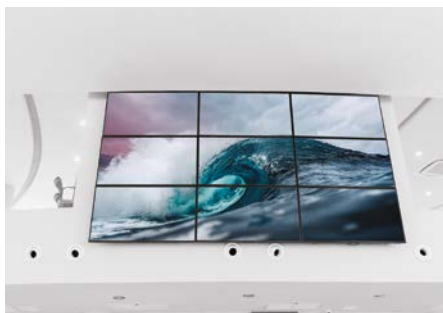


Stadium Sound

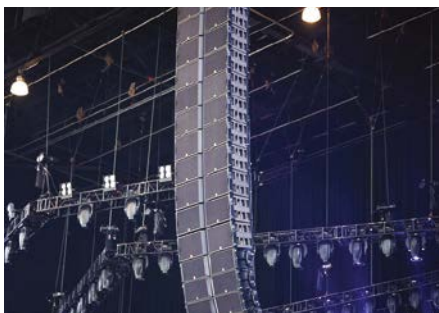


Led Walls (In / Outdoor)

Παρέχουμε ολοκληρωμένες οπτικοακουστικές λύσεις και υπηρεσίες για κάθε επαγγελματικό χώρο.



Video Walls



Επαγγελματικά Συστήματα Ήχου



AV Automation



Συστήματα Ανακοινώσεων



Λύσεις Τηλεδιάσκεψης



Digital Signage



Συνεδριακά & Μεταφραστικά Συστήματα



Υδρόφωνα



Προβολικά Συστήματα

Ελισάβετ Καρατζά, Deliverback

Η τέχνη της φιλοξενίας δεν πρέπει να σταματάει στο check out

Στον Χρήστο Κοτσακά

Η Deliverback δίνει λύση στη διαχείριση και την αποστολή των απολεσθέντων αντικειμένων των ταξιδιωτών που φτάνουν στη χώρα μας. Η Ελισάβετ Καρατζά, Co-founder/CRO της εταιρείας, μιλάει στο Hotelier για τη συγκεκριμένη λύση, τη διαδικασία που ακολουθείται, τα οφέλη της υπηρεσίας και την εικόνα που παρουσιάζει, αυτή τη στιγμή, το επιχειρηματικό περιβάλλον και το startup οικοσύστημα της Ελλάδας.



Τί ακριβώς προσφέρει η Deliverback, πώς προέκυψε η δημιουργία της και σε ποιους απευθύνεται; Με πόσες επιχειρήσεις συνεργάζεστε, αυτή τη στιγμή;

Η Deliverback είναι μια premium υπηρεσία στο cloud, που με τη δύναμη της τεχνολογίας μειώνει τον χρόνο, συνεπώς και το κόστος που προκύπτει από τη διαχείριση και την αποστολή των απολεσθέντων αντικειμένων των ταξιδιωτών της χώρας μας.

Η εταιρεία δημιουργήθηκε όταν ένας από τους συνιδρυτές μας ξέχασε το αγαπημένο του μπουφάν σε ένα πολύ καλό ξενοδοχείο στην Ιταλία και έκανε τρεις μήνες να το πάρει

πίσω. Το πρόβλημα αυτό, λοιπόν, έγινε επιχειρηματική ιδέα και οργανώθηκε η λύση του.

Δημιουργήθηκε, με το πέρασμα των χρόνων, μια δυνατή ομάδα, που πίστεψε στην ιδέα. Και είμαστε εδώ, με θετικό πρόσημο, η πρώτη ελληνική ηλεκτρονική υπηρεσία για τα ξενοδοχεία, τα car rentals, τα ferries, τα Airbnb και τα αεροδρόμια, που επιστρέφει τα ξεχασμένα αντικείμενα των πελατών τους εύκολα, γρήγορα και οικονομικά.

Συνεργαζόμαστε με όλες τις επιχειρήσεις του τουρισμού και απευθυνόμαστε σε όλους τους ταξιδιώτες που έχουν ξεχάσει κάτι και επιθυμούν να το λάβουν πίσω γρήγορα

και με ασφάλεια. Με 1750 ξενοδοχεία σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό, 20 αεροδρόμια, εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων, ακτοπλοϊκές, πάνω από 15.000 αποστολές σε όλον τον κόσμο και το 5αστερο rating στο trust pilot, αποδεικνύουμε την αξία στην λύση που προτείνουμε.

Πώς ακριβώς λειτουργεί η Deliverback, από τη στιγμή που ένας επισκέπτης καταλάβει ότι έχει ξεχάσει ένα αντικείμενο μέχρι να το πάρει πίσω;

Έχουμε ενώσει, με τη βοήθεια της τεχνολογίας, την επιχείρηση, το courier και τον ταξιδιώτη. Με τρία απλά βήματα και αφού το αντικείμενο έχει βρεθεί, η επιχείρηση στέλνει το link της [Deliverback](#) στον ταξιδιώτη, εκείνος συμπληρώνει μια πολύ εύκολη φόρμα (με το αντικείμενο που ξέχασε και τη διεύθυνση αποστολής), λαμβάνει online τιμές από όλα τα couriers (DHL, UPS, FEDEX), επιλέγει ποιο θέλει, πληρώνει εκείνη τη στιγμή και εμείς στέλνουμε το verification mail στην επιχείρηση.

Στη συνέχεια, αφού επιβεβαιωθεί, με το πάτημα ενός κουμπιού, η εύρεση του συγκεκριμένου από την επιχείρηση, στέλνουμε έτοιμη προς εκτύπωση την ετικέτα αποστολής. Ο συνεργάτης ετοιμάζει το πακέτο, τοποθετεί την ετικέτα και την επόμενη ημέρα πάει ο courier για την παραλαβή του. Σε όλη αυτή την πορεία, ο ταξιδιώτης λαμβάνει ειδοποιήσεις, ενώ η επιχείρηση έχει δικό της διαχειριστικό περιβάλλον, από όπου μπορεί να διαχειριστεί και να ενημερωθεί, σε πραγματικό χρόνο, για την πορεία των αποστολών των πελατών της. Επίσης, η επιχείρηση προμηθεύεται δωρεάν, με την πρώτη αποστολή, υλικά συσκευασίας.

Ποια θα λέγατε πως είναι τα οφέλη της υπηρεσίας που προσφέρετε, για τις επιχειρήσεις που θα επιλέξουν να συνεργαστούν μαζί σας;

Όλοι μας γνωρίζουμε, στον χώρο του τουρισμού, πόσο σημαντικά είναι τα συναισθήματα που δημιουργούμε στον πελάτη. Το 80% των ταξιδιωτών αναψυχής επιλέγουν τον προορισμό των διακοπών τους με βάση τις εμπειρίες που θα



ζήσουν. Δυστυχώς, όταν έχεις αφήσει κάτι πίσω, που μπορεί να είναι από το κινητό που είναι οι επαφές μας μέχρι τη φωτογραφική μηχανή που είναι οι αναμνήσεις μας, αυτόματα χάνεις ένα μεγάλο μέρος των διακοπών σου.

Προηγουμένως, η διαδικασία απαιτούσε πολλά email και αλληπάλληλες τηλεφωνικές ή γραπτές επικοινωνίες ανάμεσα στα εμπλεκόμενα μέρη, που είναι πχ το ξενοδοχείο, ο courier και ο ταξιδιώτης, κάτι που είχε ως αποτέλεσμα δυσαρεστημένους πελάτες και αγχωμένο προσωπικό.

Επίσης, το ξενοδοχείο πολλές φορές πλήρωνε εκείνο αυτές τις αποστολές και έχανε πάρα πολύ χρόνο, έως και 3 ημέρες για τη σωστή διαχείριση και αποστολή των αντικειμένων - χωρίς να είναι αυτός ο τομέας ευθύνης του.

Το ξενοδοχείο, με μικρή γνώση και πολύ άγχος, πρέπει να δώσει την καλύτερη λύση στον πελάτη του για να μην τον δυσαρεστήσει. Με την [Deliverback](#) βελτιώνει την εμπειρία του πελάτη, ενώ επιτυγχάνει και την αφοσίωση του, αφού, σε μια δύσκολη στιγμή του, έχει προσφέρει την πιο ολοκληρωμένη λύση. Στο αμέσως επόμενο λεπτό του στέλνει το link της [Deliverback](#) και όλα δρομολογούνται όπως πρέπει και αρμόζει στην κουλτούρα της ελληνικής φιλοξενίας.

Έτσι, η επιχείρηση - ξενοδοχείο δεν χρειάζεται να έχει την ευθύνη της αποστολής του αντικειμένου, αφού έχει εξουσιοδοτήσει τον υπεύθυνο συνεργάτη του, την [Deliverback](#), για τη διαχείριση της αποστολής. Μέσα από εμάς, απολαμβάνει 24/7 εξυπηρέτηση, πρόσβαση στο δικό του διαχειριστικό περιβάλλον που μπορεί να ελέγξει και να ενημερωθεί για όλες τις αποστολές των πελατών σε πραγματικό χρόνο, την επιλογή της ηλεκτρονικής καταγραφής των ξεχασμένων αντικειμένων με την δυνατότητα να ενημερώσει τον πελάτη κατευθείαν με email, δωρεάν υλικά συσκευασίας, ενώ μπορεί, μέσα από το σύστημα μας, να προχωρήσει σε δίκες του αποστολές με προνομιακές τιμές - και όλα αυτά εντελώς δωρεάν.



Πώς αξιοποιείτε την τεχνολογία για τη λειτουργία της Deliverback και τη βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρετε; Ποιες καινοτόμες νέες τεχνολογίες υιοθετείτε;

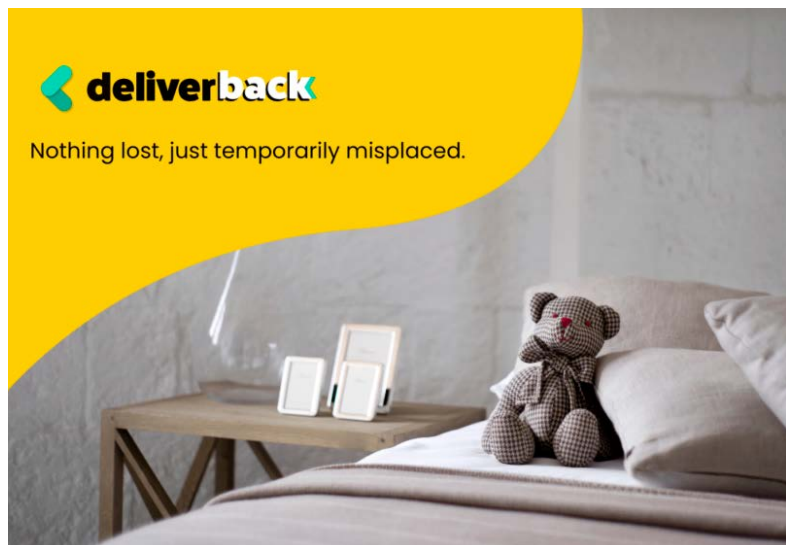
Η **Deliverback**, όπως είπαμε, είναι μια premium υπηρεσία στο cloud, που με τη βοήθεια της τεχνολογίας έχει συνδέσει τον courier, το ξενοδοχείο και τον ταξιδιώτη. Έχουμε συνδεθεί με τα API των καλύτερων courier και, μέσα από το σύστημα μας, η εύρεση του αντικειμένου, η πληρωμή των αποστολών καθώς και η έκδοση των ετικετών γίνεται αυτόματα. Επίσης, από τον μεγάλο όγκο αποστολών, επιτυγχάνουμε καλύτερες τιμές, με αποτέλεσμα να τις απολαμβάνουν τόσο οι συνεργάτες μας όσο και οι ταξιδιώτες. Έτσι, επιτυγχάνουμε οικονομίες κλίμακος, τόσο για τις επιχειρήσεις και τους ταξιδιώτες, όσο και για τα συνεργαζόμενα courier. Την ίδια στιγμή, το ξενοδοχείο αναπτύσσει πράσινες πρακτικές, αφού όλα τα υλικά συσκευασίας που του παρέχουμε είναι 100% ανακυκλώσιμα, ενώ οι πελάτες του έχουν την επιλογή να επιλέξουν την Gogreen αποστολή, καθώς και να ενημερώσουν αν δεν το θέλουν πίσω, έτσι ώστε το ξενοδοχείο να προχωρήσει άμεσα στην ανακύκλωση, στη δωρεά ή επαναχρησιμοποίηση του αντικειμένου. Με την βοήθεια της AI, σε συνδυασμό με όλα τα στοιχεία που συλλέγουμε, μπορούμε να χειριστούμε εσωτερικά σενάρια για την καλύτερη εξυπηρέτηση των ταξιδιωτών και το ξενοδοχείο να είναι σίγουρο ότι οι πελάτες του θα εξυπηρετηθούν με τον πιο γρήγορο, ασφαλή και αποτελεσματικό τρόπο.

Γενικότερα, ποια η γνώμη σας για το ελληνικό οικοσύστημα των startups και το επιχειρείν στη χώρα μας; Προσφέρει, ο κλάδος της φιλοξενίας και του τουρισμού ευκαιρίες για ανάπτυξη και καινοτομία;

Οι συνθήκες για το επιχειρείν στη χώρα μας έχουν βελτιωθεί κατά πολύ τα τελευταία χρόνια. Βλέπουμε συνεχώς εταιρείες που μεγαλουργούν στον κλάδο τους, έξυπνες ιδέες, τολμηρούς και δραστήριους νέους ανθρώπους που θέλουν, με τη βοήθεια της τεχνολογίας, να αλλάξουν τον τρόπο που σκεφτόμαστε και λειτουργούμε, με στόχο πάντα μία πιο σύγχρονη και δίκαιη κοινωνία.

Κανείς δεν είναι αρκετά δυνατός να κάνει μόνος του την αλλαγή που θα αντέξει στον χρόνο, για αυτό χρειαζόμαστε εργαλεία και συνεργίες. Και στην Ελλάδα, δημιουργούνται συνεχώς ευκαιρίες, αρκεί να ψάξεις σωστά.

Όσον αφορά στον χώρο του τουρισμού και της φιλοξενίας, είναι ένας πολύ ωραίος αλλά απαιτητικός κλάδος με μεγάλο ανταγωνισμό. Δουλεύουν άνθρωποι στην πρώτη γραμμή για να εξυπηρετήσουν ανθρώπους με διαφορετικές κουλτούρες και πολύ μεγάλες απαιτήσεις, διότι είναι οι διακοπές ή το επαγγελματικό τους ταξίδι. Η λεπτομέρεια κάνει την διαφορά.



Η χρήση της τεχνολογίας, λοιπόν, είναι απαραίτητη, γιατί δίνει κάποιες σταθερές που τις χρειαζόμαστε, τόσο στις επιχειρήσεις, για να εξοικονομήσουν πόρους και να αυξήσουν τα κέρδη τους, όσο και στους ταξιδιώτες, για να απολαύσουν αυτό που σχεδιάσαν.

Τα τελευταία χρόνια βλέπουμε μια πολύ μεγάλη αύξηση στην ποιότητα των υπηρεσιών και αυτό συνάδει σίγουρα με τις λύσεις καινοτομίας και τεχνολογίας που έχουν δημιουργηθεί. Όσο έχουμε στον φακό τις ανάγκες του τελικού καταναλωτή, τα χρήματα είναι αναπόφευκτο να έρθουν. Η χρήση της τεχνολογίας στον τουρισμό είναι μονόδρομος, αν σκεφτεί κανείς ότι από το 2030 το μεγαλύτερο ποσοστό των ταξιδιωτών θα προέρχονται από την generation z.

Ποιοι είναι οι επόμενοι στόχοι για την Deliverback, τα σχέδιά σας για μελλοντική ανάπτυξη και επέκταση;

Είμαστε μια ελληνική εταιρεία που στηριζόμαστε σε σχέσεις εμπιστοσύνης και δεν αφήνουμε τίποτα να πάει χαμένο. Το MAZI για εμάς κρύβει μεγάλη Δύναμη. Ο στόχος μας είναι να καθιερωθούμε στη συνείδηση και στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων της φιλοξενίας ως ο εξουσιοδοτημένος συνεργάτης τους για την αποτελεσματικότερη διαχείριση και αποστολή των απολεσθέντων αντικειμένων των πελατών τους. Συνεργαζόμαστε με τους καλύτερους courier, έχοντας δημιουργήσει την πρώτη πλατφόρμα ειδικά σχεδιασμένη για ταξιδιώτες και παρέχοντας στις εταιρείες φιλοξενίας νέα εργαλεία για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους. Παράλληλα, με την τεχνογνωσία και την εμπειρία που χτίζουμε στην χώρα μας, θέλουμε να επεκταθούμε στο εξωτερικό και με δύναμη ελληνική να αποδείξουμε σε όλους ότι η τέχνη της φιλοξενίας δεν πρέπει να σταματάει στο check out.



JBL

HORIZON2

Ξεκίνα την ημέρα
σου με το θρυλικό
ήχο της JBL.



Θρυλικός ήχος
της JBL



Ρυθμιζόμενο
ξυπνητήρι



Bluetooth



Ambient
light



Δύο USB θύρες
για φόρτιση των
συσκευών σας



LCD
οθόνη



 JBL GREECE  jbl_greece
ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ WAVEMOTION A.E



Σε ανοδική τροχιά οι κρατήσεις από τη Σκανδιναβία

Η Ελλάδα ως ιδανικός τουριστικός προορισμός για όλο το χρόνο, παρουσιάστηκε στην B2C υπαίθρια εκδήλωση για συνταξιούχους «Seniordagen 2024», που πραγματοποιήθηκε στην κεντρική πλατεία Kungsträdgården της Στοκχόλμης. Σημαντική υπήρξε η ανταπόκριση και το ενδιαφέρον των επισκεπτών, που σύμφωνα με τους διοργανωτές ανήλθε σε περίπου 25.000 άτομα, η πλειοψηφία των οποίων ήταν ηλικίας άνω των 55+ (συνταξιούχοι), οι οποίοι διαθέτουν ελεύθερο χρόνο αλλά και ικανό εισόδημα. Η Ελλάδα και ιδιαίτερα τα νησιά Κρήτη, Ρόδος, νησιά Ιονίου και ΒΑ Αιγαίου, Σποράδες αποτελούν αγαπημένο προορισμό διακοπών για τους περισσότερους εξ αυτών. Ιδιαίτερα μεγάλο ποσοστό έδειξε ενδιαφέρον για νέους προορισμούς, χωρίς συνωστισμό, όπου θα έχουν τη δυνατότητα -πέρα από την θάλασσα και τον ήλιο- να απολαύσουν στιγμές χαλάρωσης και ηρεμίας κοντά στη φύση (π.χ. προορισμοί για Hiking, Biking, Gastonomy, Wellness, Sailing κ.λπ.). Επίσης, ο ΕΟΤ συμμετείχε για πρώτη φορά στην ετήσια εκδήλωση του SRF (Association of Swedish Travel Industry) «Resebranchens Verksamhet», προβάλλοντας την Ελλάδα και την γαστρονομία της σε πάνω από 200 επαγγελματίες του κλάδου, όπου και διαπιστώθηκε η ανοδική πορεία των κρατήσεων, σε σχέση με το 2023, από τις Σκανδιναβικές χώρες προς ελληνικούς προορισμούς.



Ν. Χαρδαλιάς: συνάντηση με τη διοίκηση της Juneyao Airways

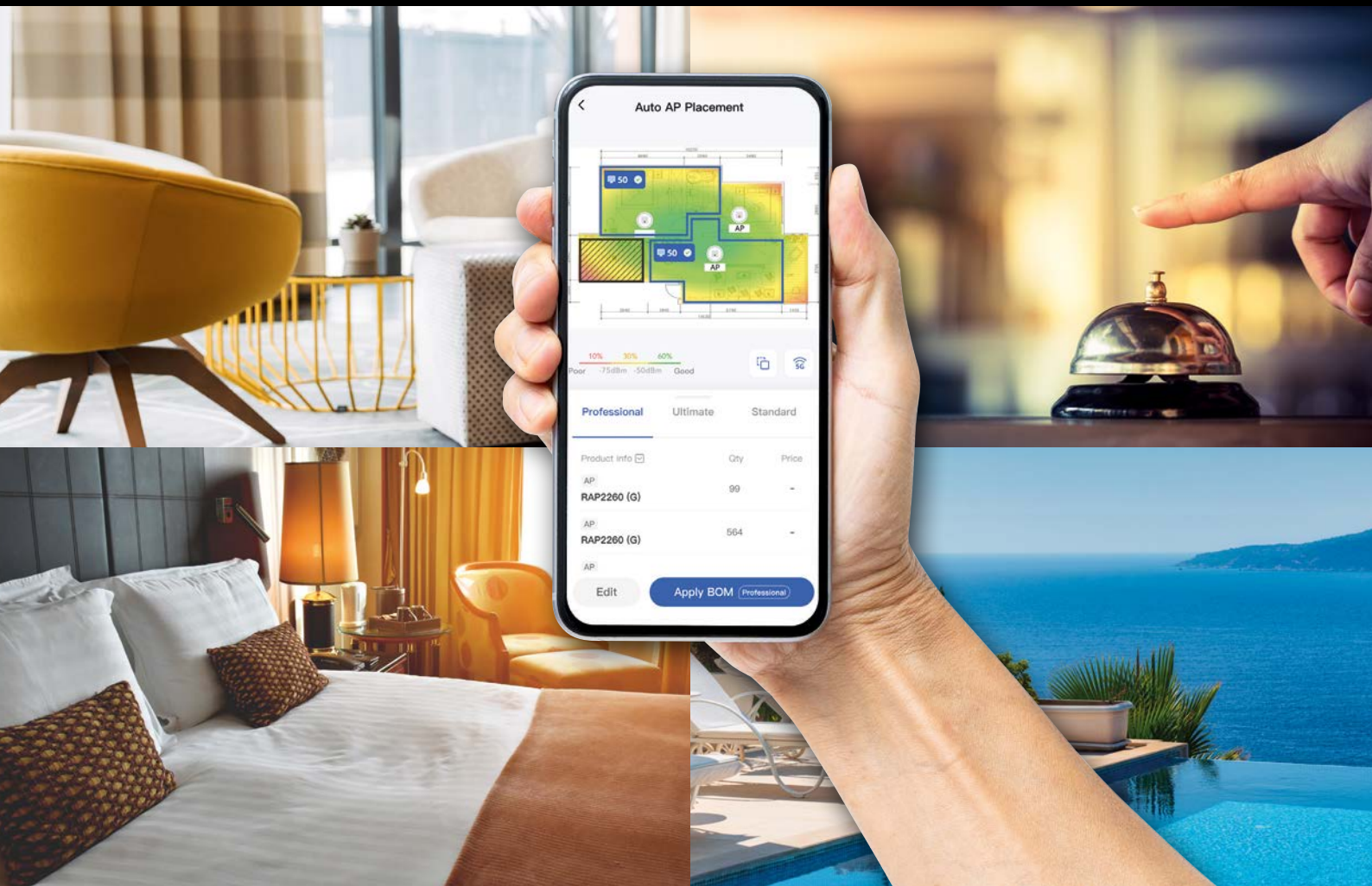
Με στόχο την προσέλκυση ευρύτερου μεριδίου της κινεζικής τουριστικής αγοράς στην Αττική, ο περιφερειάρχης Νίκος Χαρδαλιάς επισκέφτηκε τη Σαγκάη, στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης ITB China 2024. Ο περιφερειάρχης, ξεκίνησε το επίσημο πρόγραμμα του στην έδρα του κινεζικού αερομεταφορέα, ο οποίος εγκαινίασε στις 2 Απριλίου τις απευθείας πτήσεις Αθήνα - Σαγκάη. Κατά τη συζήτηση με τον γενικό διευθυντή της εταιρείας Wei Chen, ο κ. Χαρδαλιάς τόνισε ότι η Περιφέρεια αποσκοπεί στην περαιτέρω συνεργασία με την εταιρεία, προκειμένου να αυξηθεί ο αριθμός των Κινέζων επισκεπτών στην Αττική και τους 12 μήνες του χρόνου. Ο περιφερειάρχης επισήμανε μάλιστα ότι η εμβάθυνση αυτής της εταιρικής συνεργασίας εντάσσεται στο νέο στρατηγικό πλαίσιο εξωστρέφειας της Αττικής, το οποίο και θα παρουσιάσει στο τέλος του 2024. Η Κίνα αποτελεί στρατηγικό τουριστικό στόχο του Νίκου Χαρδαλιά, καθώς ο πολιτιστικός πλούτος της Αττικής, με τα μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς και τους χώρους τέχνης, η γαστρονομία, τα κοσμοπολίτικα νησιά και τα παράλια, αποτελούν πόλο έλξης για τους διεθνείς επισκέπτες, αλλά και για δυνητικούς επενδυτές. Ο κ. Χαρδαλιάς υπογράμμισε επίσης ότι θα υπάρξει στενή συνεργασία με τους εκπροσώπους της εταιρείας στην Ελλάδα, προκειμένου να γνωστοποιηθεί στον μέγιστο δυνατό βαθμό η πρωτοβουλία της για απευθείας σύνδεση με την Αθήνα, ενώ παράλληλα θα υπάρξουν κοινές δράσεις για στοχευμένη προβολή της Αττικής στη Σαγκάη ως τουριστικού προορισμού, με στόχο την ευρύτερη διείσδυση στην κινεζική αγορά.

United Airlines: νέα απευθείας πτήση Αθήνα-Σικάγο

Μια νέα, καθημερινή εποχική απευθείας σύνδεση μεταξύ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών και του βασικού κόμβου της στο Σικάγο, O'Hare, εγκαινίασε η United Airlines, αυξάνοντας τις πτήσεις από την Ελλάδα κατά πάνω από 30% για το 2024. Η έναρξη της νέας πτήσης από την Αθήνα προς το Σικάγο/O'Hare προστίθεται στις ήδη υπάρχουσες πτήσεις της United από την Ελλάδα, οι οποίες ξεκίνησαν νωρίτερα αυτό το καλοκαίρι: καθημερινή εποχική σύνδεση από την Αθήνα προς τη Νέα Υόρκη/Νιούαρκ που ξεκίνησε στις 31 Μαρτίου και την Ουάσιγκτον/Dulles που ξεκίνησε στις 15 Απριλίου 2024. «Είμαστε ενθουσιασμένοι που επεκτείνουμε περαιτέρω το δίκτυο των δρομολογίων μας στην Ευρώπη με την εισαγωγή αυτής της νέας πτήσης από την Αθήνα προς τον βασικό κόμβο μας στο Σικάγο», δήλωσε ο Thorsten Lettnin, διευθυντής πωλήσεων της United για την Κεντρική Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή, την Αφρική, την Ινδία και το Ισραήλ.

Ruijie | REYEE

Δημιουργήστε την καλύτερη εμπειρία Wi-Fi για εσάς και τους πελάτες σας!



Ανακαλύψτε το νέο **AI Heatmap** της εφαρμογής Ruijie-Reyee! Χρησιμοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες όπως η δημιουργία τρισδιάστατης κάτοψης χώρου και ανίχνευση εμποδίων 360°, οι χρήστες μπορούν να χαρτογραφήσουν άνετα τους χώρους τους για βέλτιστες ταχύτητες Wi-Fi και σταθερότητα δικτύου. Ξεκλειδώστε μια ανεπανάληπτη εμπειρία συνδεσιμότητας σήμερα, με δωρεάν αυτοματοποιημένες μελέτες. Αναβαθμίστε την απόδοση του δικτύου σας με το AI Heatmap της Ruijie-Reyee!

Redefine your easy network

Αποκλειστική διανομή



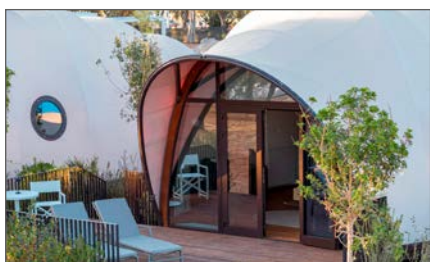
FOLLOW US



TOGETHER
WE WORK
TOGETHER
WE THRIVE

sales@partnet-ict.com | +30 210 710 0000 | www.partnet-ict.com

«91 Athens Riviera, The Resort»: το 1ο υβριδικό Private Members Club & Glamping στην Ελλάδα



Η Grivalia Hospitality S.A. ανακοινώνει το άνοιγμα του «91 Athens Riviera, The Resort», του πρώτου υβριδικού Private Members Club & Glamping στην Ελλάδα. Το νέο πρωτοπόρο project, που πραγματοποιείται σε σύμπραξη με τον κορυφαίο όμιλο πολυτελούς lifestyle φιλοξενίας Domes, συστήνει για πρώτη φορά στην ελληνική τουριστική αγορά την εμπειρία της ιδιωτικής λέσχης και την επιτομή του Glamping. Το «91 Athens Riviera» πρόκειται να υποδεχτεί τους πρώτους επισκέπτες του στις 15 Ιουνίου, σε μια έκταση 45.000 τ.μ. στην Α' Πλαζ Βούλας. Παράλληλα με τις 28 πολυτελείς σκηνές και τις υπηρεσίες σωματικής υγείας και ευεξίας, μέλη και επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν Μεσογειακές γεύσεις με την υπογραφή του διάσημου εστιατορίου BARBAROSSA PAROS.

Η Grivalia Hospitality S.A. ανακοινώνει το άνοιγμα του «91 Athens Riviera, The Resort», του πρώτου υβριδικού Private Members Club & Glamping στην Ελλάδα. Το νέο πρωτοπόρο project, που πραγματοποιείται σε σύμπραξη με τον κορυφαίο όμιλο πολυτελούς lifestyle φιλοξενίας Domes, συστήνει για πρώτη φορά στην ελληνική τουριστική αγορά την εμπειρία της ιδιωτικής λέσχης και την επιτομή του Glamping. Το «91 Athens Riviera» πρόκειται να υποδεχτεί τους πρώτους επισκέπτες του στις 15 Ιουνίου, σε μια έκταση 45.000 τ.μ. στην Α' Πλαζ Βούλας. Παράλληλα με τις 28 πολυτελείς σκηνές και τις υπηρεσίες σωματικής υγείας και ευεξίας, μέλη και επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν Μεσογειακές γεύσεις με την υπογραφή του διάσημου εστιατορίου BARBAROSSA PAROS.

AEGEAN: αύξηση κύκλου εργασιών 17% το Α' τρίμηνο 2024

Στα 268,8 εκατ. ευρώ ανέβηκε ο κύκλος εργασιών της AEGEAN, αυξημένος κατά 17% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2023, σύμφωνα με την ανακοίνωση των οικονομικών αποτελεσμάτων για το πρώτο τρίμηνο του 2024. Σε συνέχεια της υψηλής δυναμικής του 2023, η AEGEAN συνέχισε την αναπτυξιακή της πορεία με περαιτέρω αύξηση της χωρητικότητας και τους χειμερινούς μήνες. Ο Όμιλος προσέφερε 10% περισσότερες θέσεις στο δίκτυο εξωτερικού σε 85 απευθείας συνδέσεις από τα δύο κύρια αεροδρόμια της χώρας. Συνολικά, ο Όμιλος προσέφερε 3,8 δις. χιλιομετρικές θέσεις, 12% περισσότερες σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2023 και μετέφερε 2,9 εκατ. επιβάτες, 11% περισσότερους σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2023, εκ των οποίων 1,7 εκατ. επιβάτες από/προς προορισμούς του εξωτερικού. Ο συντελεστής πληρότητας διαμορφώθηκε στο 82%. Η AEGEAN παρέμεινε σταθερή στη στρατηγική ανάπτυξης και σε συνδυασμό με την ορθολογική διαχείριση του κόστους της, πέτυχε αύξηση των κερδών EBITDA, ήτοι κέρδη 33,2 εκατ. Ευρώ από κέρδη 19,3 εκατ. Ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2023, αλλά και βελτίωσε τα λειτουργικά της αποτελέσματα (EBIT) με μικρότερες ζημιές 7,2 εκατ. ευρώ έναντι 14,7 εκατ. ευρώ το 2023.

Στα επίπεδα του 2019 ο παγκόσμιος τουρισμός



Οι διεθνείς αφίξεις τουριστών έφτασαν το 97% των προ πανδημίας επιπέδων το πρώτο τρίμηνο του 2024. Σύμφωνα με τον Οργανισμό Τουρισμού του ΟΗΕ, περισσότεροι από 285 εκατομμύρια τουρίστες ταξίδεψαν την περίοδο

Ιανουάριος-Μάρτιος, δηλαδή περίπου 20% περισσότεροι από το πρώτο τρίμηνο του 2023, υπογραμμίζοντας τη σχεδόν πλήρη ανάκαμψη του τομέα από τις επιπτώσεις της πανδημίας. Το 2023 οι διεθνείς αφίξεις τουριστών άγγιξαν το 96% των επιπέδων του 2019 και το άμεσο τουριστικό ΑΕΠ έφτασε στα ίδια επίπεδα με το 2019. Ειδικά η Ευρώπη, ξεπέρασε τα προ πανδημίας επίπεδα σε ένα τρίμηνο για πρώτη φορά (+1% από το 1ο τρίμηνο του 2019). Η περιοχή κατέγραψε 120 εκατομμύρια διεθνείς τουρίστες τους πρώτους τρεις μήνες του έτους, υποστηριζόμενη από την ισχυρή ενδοπεριφερειακή ζήτηση.

EOT- SKY express: αποτελεσματική προβολή της Ελλάδας στις ευρωπαϊκές αγορές

EOT και SKY express ένωσαν και φέτος τις δυνάμεις τους, για να αναδείξουν την Ελλάδα ως τον απόλυτο τουριστικό προορισμό. Με ένα στρατηγικά σχεδιασμένο κοινό διαφημιστικό πρόγραμμα, πρόβαλαν τη χώρα συνεχόμενα για 12 μήνες, επιτυγχάνοντας τον στόχο για always on διαφημιστική παρουσία στο εξωτερικό. Σκοπός της κοινής εκστρατείας είναι, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η άμβλυνση της εποχικότητας, μέσω της ανάδειξης μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών σε όλη την Ελλάδα, σε όλη τη διάρκεια του έτους. Απώτερος στόχος είναι, η ενίσχυση της ζήτησης κατά τους χειμερινούς μήνες, αλλά και η γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών σε περισσότερους προορισμούς της χώρας. Όπως αναφέρει σχετική ανακοίνωση:

- Το χειμώνα του 2023, οι πέντε κύριες αγορές στόχος δηλ. Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία, Βέλγιο και Μεγάλη Βρετανία σημείωσαν αύξηση σε ετήσια βάση (YoY) ύψους 74% .
- Το καλοκαίρι του 2023, το ποσοστό ετήσιας αύξησης της ζήτησης από τις συγκεκριμένες αγορές άγγιξε το 73% (YoY).
- Περισσότερα από 20 εκατομμύρια τουρίστες-καταναλωτές παρακολούθησαν τις διαφημιστικές εκστρατείες της SKY express σε όλη την Ευρώπη.



Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr

Aria Hotels: νέο κατάλυμα στη Μαραθόπολη Μεσσηνίας

Το νέο κατάλυμα Mast Residences υπό τη διαχείριση των Aria Hotels ανοίγει τις πόρτες του από τις αρχές Ιουνίου 2024. Το Mast Residences ενσωματώνεται αρμονικά στην καρδιά της Μεσσηνίας αποτελώντας προορισμό για τους λάτρεις της φυσικής ομορφιάς και της παραθαλάσσιας ηρεμίας. Αναδεικνύει την πολυτέλεια και την άνεση μέσα από τις έξι νεόκτιστες κατοικίες του, οι οποίες χωρίζονται σε δύο ξεχωριστά κτίρια. Από τα τέσσερα διαμερίσματα στο ισόγειο με τις ιδιωτικές πισίνες και τις ευρύχωρες βεράντες, μέχρι τις δύο κατοικίες στο ανώτερο επίπεδο με πανοραμική θέα στο ηλιοβασίλεμα, κάθε λεπτομέρεια σχεδιάστηκε με μοναδικό τρόπο για να προσφέρει μια αξέχαστη εμπειρία διαμονής. Οι επισκέπτες θα απολαμβάνουν καθημερινή καθαριότητα και υπηρεσία concierge, ενώ το κατάλυμα μπορεί να φιλοξενήσει τόσο ζευγάρια όσο και οικογένειες. Η



μινιμαλιστική αρχιτεκτονική και η διακόσμηση των κτηρίων συνδυάζονται αρμονικά με το φυσικό περιβάλλον, δημιουργώντας έναν χώρο που προσφέρει άνεση και χαλάρωση στους επισκέπτες. Αυτή η σύγχρονη ενσωμάτωση της αυθεντικής ελληνικής φιλοξενίας, που αποτελεί και τον πυρήνα της φιλοσοφίας των Aria Hotels, δημιουργεί μια μοναδική ατμόσφαιρα που απευθύνεται σε κάθε επισκέπτη.

Hotelier **NEWS**



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr

Ε.Ξ. Θεσσαλονίκης - CapsuleT: γνωριμία με τις νέες Τεχνολογίες στη Φιλοξενία

Για τις Νέες Τεχνολογίες στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό είχε την ευκαιρία να ενημερωθεί η ξενοδοχειακή οικογένεια της Θεσσαλονίκης σε ειδική εκδήλωση που συνδιοργάνωσε η Ε.Ξ. Θεσσαλονίκης με τον Επιταχυντή Νεοφυών Επιχειρήσεων του ΞΕΕ, CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, στην οποία συμμετείχαν ιδιοκτήτες και στελέχη των ξενοδοχείων της πόλης καθώς και άλλοι τουριστικοί φορείς, παρουσιάστηκαν από νεοφυείς εταιρίες υπηρεσίες και προϊόντα που σκοπό έχουν να προσφέρουν στα ξενοδοχεία νέες λύσεις και τεχνολογικές εφαρμογές για την βελτιστοποίηση των λειτουργιών και των υπηρεσιών τους, αλλά και μία συνολικότερη αναβάθμιση όλων των τουριστικών υπηρεσιών τους προς τον πελάτη. Μετά το τέλος των παρουσιάσεων, πραγματοποιήθηκαν Β2Β συναντήσεις μεταξύ των εκπροσώπων των εταιριών και όσων παρακολούθησαν την εκδήλωση. Ανοίγοντας την εκδήλωση, ο Πρόεδρος της Ε.Ξ.Θ. κ. Ανδρέας Μανδρινός τόνισε πόσο σημαντική είναι για τις τουριστικές επιχειρήσεις η γνωριμία με καινοτόμα προϊόντα, νέες υπηρεσίες και τεχνολογικές εφαρμογές που θα αυξήσουν τα έσοδα και την παραγωγικότητα, θα μειώσουν τα έξοδα και θα παράγουν μεγαλύτερο ανταγωνισμό στην αγορά εργασίας.

4 εκατ. Βρετανοί τουρίστες στην Τουρκία

Τέσσερα εκατομμύρια Βρετανοί τουρίστες αναμένεται να επισκεφθούν την Τουρκία το 2024, σύμφωνα με τα όσα ανέφερε η πρέσβειρα του Ηνωμένου Βασιλείου στην Άγκυρα. Ο αριθμός αναμένεται να ξεπεράσει τα 5 εκατομμύρια το 2025, δήλωσε η Jill Morris κατά τη διάρκεια επίσκεψης στο μεσογειακό θέρετρο Fethiye στη νοτιοδυτική επαρχία Mugla, όπου επισκέφθηκε επίσης τον δήμαρχο του Fethiye Alim Karaca, προσθέτοντας ότι πολλοί Βρετανοί τουρίστες προτιμούν τη Mugla για διακοπές. Τονίζοντας ότι η περιοχή είναι ένα σημαντικό κέντρο γεωργικής παραγωγής καθώς και τουρισμού και γίνονται εξαγωγές σε διάφορες χώρες από την πόλη, ανέφερε ότι οι ξένοι επενδυτές θα προσθέσουν μεγάλη αξία στην περιοχή.



EasyJet: πάνω από 2,39 εκατ. επισκέπτες στην Ελλάδα το 2024

Σε πρόσφατη συνάντηση της Υπουργού Τουρισμού Όλγας Κεφαλογιάννη και του Αντιπροέδρου του ΕΟΤ κ. Κωνσταντίνου Ζήκου με στελέχη της αεροπορικής εταιρείας EasyJet και της EasyJet holidays, συζητήθηκε η νέα στρατηγική συνεργασία μεταξύ των δύο μερών. Από πλευράς EasyJet παρόντες ήταν οι Roy Stratford, επικεφαλής του εμπορικού τμήματος της εταιρείας και Richard Owens, επικεφαλής διεθνών συνεργασιών της EasyJet holidays. Η Υπουργός παρέθεσε τους βασικούς άξονες, για έναν ισόρροπο και βιώσιμο ελληνικό τουρισμό και τη στρατηγική ανάπτυξης σε διαφορετικούς προορισμούς στο σύνολο των Περιφερειών της χώρας. Η συνεργασία με την περιφερειακή αυτοδιοίκηση, παράλληλα, με την αξιοποίηση των δημογραφικών και άλλων στοιχείων προτιμήσεων των επισκεπτών της εταιρείας, μπορούν να αποτελέσουν σημαντικά εργαλεία για την ανάπτυξη της παρουσίας του ομίλου σε νέους ελληνικούς προορισμούς. Με τις κατευθυντήριες γραμμές που ανέπτυξε η κυρία Κεφαλογιάννη, θα υπάρξει επικοινωνία και συνεργασία της EasyJet και του ΕΟΤ για την περαιτέρω εξειδίκευση των δράσεων, στο πλαίσιο ενός νέου αναθεωρημένου σχεδίου, αλλά και ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της κάθε περιοχής. Η EasyJet ενημέρωσε την Υπουργό, πως θα μεταφέρει περισσότερους από 2,39 εκατ. επισκέπτες στην Ελλάδα το 2024 (με πάνω από 1,5 εκατ. κατευθύνει από την Μεγάλη Βρετανία) αλλά και για την επέκταση του πτητικού προγράμματός τους και στο νησί της Σκιάθου. Η εταιρεία επιχειρεί ήδη σε 15 αεροδρόμια με 137 δρομολόγια στο σύνολο της χώρας και παρέχει 230.000 πακέτα διακοπών.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,

Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Dtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress

