

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 15 / 5 / 2024

ΙΝΣΕΤΕ: η Ελλάδα στους πιο δημοφιλείς προορισμούς για τις μεγάλες ευρωπαϊκές αγορές



Η Ελλάδα είναι από τους πλέον δημοφιλείς προορισμούς για τις μεγάλες αγορές εξερχόμενου τουρισμού της Ευρώπης και μάλιστα, παρά το ανταγωνιστικό μειονέ-

κτημα της χώρας ότι οι περισσότεροι Ευρωπαίοι δηλώνουν σε αυτή τη συγκυρία ότι προτιμούν τα ταξίδια μικρότερων αποστάσεων διάρκειας έως τρεις ώρες. Αυτό είναι το βασικό συμπέρασμα της νέας μελέτης του ΙΝΣΕΤΕ με τίτλο «Το προφίλ σημαντικών αγορών του ελληνικού τουρισμού» όπου εξετάζεται, πρώτη φορά τόσο νωρίς στο ξεκίνημα της τουριστικής σεζόν, η πρόθεση των Ευρωπαίων για ταξίδια τους επόμενους μήνες, οι προγραμματιζόμενες δαπάνες, η διάρκεια και το είδος της διαμονής κι άλλες σημαντικές παράμετροι της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς. Βασικά συμπεράσματα της έρευνας είναι τα εξής:

- Οι Γερμανοί, οι Βρετανοί, οι Γάλλοι και οι Ισπανοί έχουν αρχίσει τον προγραμματισμό των ταξιδιών τους για τους επόμενους 12 μήνες, με ποσοστό περίπου 70%.
- Η Ελλάδα βρίσκεται στις πρώτες θέσεις στη λίστα προορισμών των Ευρωπαίων τουριστών για τις αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας, του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ισπανίας.
- Οι τουρίστες προτιμούν ταξίδια μικρότερης διάρκειας, με πάνω από 3 στους 4 Γερμανούς, Γάλλους και Βρετανούς να επιθυμούν ταξίδια διάρκειας λιγότερης από 3 ώρες.
- Παρά τις οικονομικές πιέσεις λόγω πανδημίας και πληθωριστικών πιέσεων, οι τουρίστες προτίθενται να ξοδέψουν περισσότερα σε ταξίδια στην Ευρώπη.
- Οι κύριοι λόγοι για τις διακοπές στο εξωτερικό είναι η απόλαυση και η χαλάρωση, η εμπειρία νέων μερών και πολιτισμών και η επιθυμία για νέες και συναρπαστικές δραστηριότητες.
- Τα δημοφιλέστερα είδη διακοπών είναι σε παραθαλάσσιους προορισμούς, City Break, τη φύση, αξιοθέατα, επισκέψεις σε συγγενείς και φίλους και πεζοπορία.

Κοινωνικός τουρισμός: 8.500 έκαναν διακοπές με voucher τον Απρίλιο

Συνολικά 8.575 επιταγές κοινωνικού τουρισμού της ΔΥΠΑ ενεργοποιήθηκαν σε τουριστικά καταλύματα της χώρας στο διάστημα 1-30 Απριλίου. Ως δημοφιλέστερος προορισμός αναδείχθηκε ο Νότιος Τομέας Αθηνών, ενώ ακολουθούν η Εύβοια και τα Ιωάννινα. Υπενθυμίζεται ότι οι διακοπές μπορούν να πραγματοποιηθούν έως τις 30 Ιουνίου 2024. Οι δικαιούχοι και ωφελούμενοι μπορούν να πραγματοποιήσουν έως 6 διανυκτερεύσεις σε κατάλυμα που επιλέγουν από το Μητρώο Παρόχων. Ειδικά για καταλύματα σε Λέρο, Λέσβο, Χίο, Κω μπορούν να πραγματοποιηθούν έως 10 διανυκτερεύσεις δωρεάν, ενώ στα καταλύματα Ρόδου, Β. Εύβοιας, Έβρου και Σάμου, μπορούν να πραγματοποιηθούν έως 12 διανυκτερεύσεις δωρεάν. Εκτός από την διαμονή σε τουριστικά καταλύματα επιδοτούνται και τα ακτοπλοϊκά εισιτήρια. Η συμμετοχή της γενικής κατηγορίας των δικαιούχων ανέρχεται σε 25% και των πολυτέκνων σε 20%. Για ΑμεΑ τα ακτοπλοϊκά εισιτήρια διατίθενται δωρεάν.

Ξενοδοχεία: ισχυρός επενδυτικός προορισμός η Αθήνα



Η Ευρώπη αποτελεί έναν ελκυστικό προορισμό για ξενοδοχειακές επενδύσεις, καθώς, κατά την τελευταία δεκαετία, αντιπροσώπευε σταθερά σχεδόν το ήμισυ των συνολικών παγκόσμιων διεθνών ταξιδιών. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι η

Αθήνα περιλαμβάνεται για πρώτη φορά στο top10 των ευρωπαϊκών πόλεων με το υψηλότερο ενδιαφέρον για ξενοδοχειακές επενδύσεις στην Ευρώπη το 2024, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της CBRE. Σύμφωνα με τα στοιχεία, στη πρώτη θέση βρίσκεται το Λονδίνο, στη δεύτερη η Μαδρίτη, το Παρίσι στην τρίτη και ακολουθούν η Ρώμη (4η), το Άμστερνταμ (5η), η Βαρκελώνη (6η) το Δουβλίνο (7η), το Μιλάνο (8η), η Αθήνα (9η) και το Βερολίνο (10η).

Βασικά συμπεράσματα της έρευνας είναι:

- **Εμπιστοσύνη των Επενδυτών:** πάνω από το 90% των ανταποκρινόμενων επενδυτών εκφράζουν εμπιστοσύνη στην επένδυση σε ξενοδοχειακά ακίνητα, με προοπτική διατήρησης ή αύξησης των επενδύσεων τους το 2024.
- **Προοπτικές του Ξενοδοχειακού Τομέα:** τα ξενοδοχεία αναμένεται να έχουν μικρότερη έκπτωση σε σχέση με άλλους τομείς ακινήτων, λόγω της ανθεκτικής επιχειρηματικής τους απόδοσης.
- **Το κόστος του κεφαλαίου** είναι η κύρια πρόκληση για τους επενδυτές ξενοδοχείων το 2024, κυρίως λόγω του αυξημένου επιτοκίου για αντιμετώπιση της πληθωριστικής πίεσης.
- Πάνω από το 80% των ανταποκρινόμενων επισημαίνουν τη **γεωπολιτική** ως παράγοντα που θα επηρεάσει τις επενδύσεις στην Ευρώπη.
- Τα ξενοδοχεία χωρίς συσχετισμό με γνωστά brand είναι σε ζήτηση, με την **άδεια κατοχής** να είναι προτεραιότητα για το 36% των ανταποκρινόμενων.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)



Ολοκληρωμένες λύσεις για ξενοδοχεία!

B

**Praktiker
Business**

Στην Praktiker Hellas, τον no1 **One-stop-shop** προορισμό, είμαστε δίπλα σας με οτιδήποτε χρειάζεστε για να σχεδιάσουμε μαζί, μια μοναδική εμπειρία διαμονής.

Επικοινωνήστε με έναν εξειδικευμένο εκπρόσωπό μας και κλείστε το ραντεβού σας.



17 καταστήματα

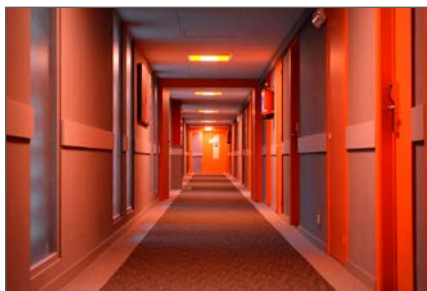


210 99 40 000



business@praktiker.gr

Νέες Σ.Σ.Ε. στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις των Χανίων



Υποχρεωτικές, για το σύνολο του κλάδου των Ασφαλιστικών εταιρειών αλλά και για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις των Χανίων, κηρύχθηκαν με δύο αποφάσεις που υπέγραψε η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Δόμνα Μιχαηλίδου, κατόπι

ομόφωνης γνωμοδότησης της Ολομέλειας του Ανώτατου Συμβουλίου Εργασίας (ΑΣΕ), οι Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας (Σ.Σ.Ε.) των εργαζομένων στις ασφαλιστικές εταιρείες και στα ξενοδοχεία των Χανίων. Συγκεκριμένα, κηρύχθηκε γενικώς υποχρεωτική η Σ.Σ.Ε. «Τοπική Κλαδική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις περιφερειακής ενότητας Ν. Χανίων», για όλους τους εργοδότες και εργαζομένους του κλάδου, που αυτή αφορά. Η συγκεκριμένη Σ.Σ.Ε. προβλέπει μεταξύ άλλων πως οι βασικοί μηνιαίοι μισθοί και το ημερομίσθιο των εν λόγω εργαζομένων αυξάνονται κατά 5%. Συγκεκριμένα οι βασικοί μηνιαίοι μισθοί ξεκινούν από τα 893.808 ευρώ (Κατηγορία Α) και φθάνουν τα 974.715 ευρώ (Κατηγορία Δ) ενώ το ημερομίσθιο για τους σερβιτόρους αυξάνεται στα 69,913 ευρώ και για τους βοηθούς σερβιτόρων στα 61,717 ευρώ. Το ημερομίσθιο καταβάλλεται στους δικαιούχους για απασχόλησης τους μέχρι 8ώρες και συμπεριλαμβάνονται σε αυτό οι προσαυξήσεις για τυχόν εργασία κατά τις Κυριακές και εορτές καθώς και για εργασία κατά τις νυχτερινές ώρες.

Χρ. Τετράδη: «Σταθερή βάση τουριστικών ροών στα επίπεδα των 30 εκατ. αφίξεων»



Την επιστροφή του παγκόσμιου τουρισμού και των αερομεταφορών στα πρό πανδημίας επίπεδα προβλέπουν για το 2024 φορείς του κλάδου. Την ίδια στιγμή η Ελλάδα, όπως αναφέρει η αντιπρόεδρος του ΞΕΕ Χριστίνα Τετράδη στο ΑΠΕ-ΜΠΕ,

αποκτά μια σταθερή βάση τουριστικών ροών στα επίπεδα των 30 εκατομμυρίων αφίξεων, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τον προγραμματισμό των επιχειρήσεων και την ευρύτερη τουριστική στρατηγική της χώρας. Η αντιπρόεδρος του ΞΕΕ και πρόεδρος των Ξενοδόχων στην Ζάκυνθο εστίασε ιδιαίτερα στο ζήτημα της στελέχωσης των ξενοδοχείων με προσωπικό που και εφέτος αποτελεί μείζον θέμα. Όπως ανέφερε, πολλά ξενοδοχεία δεν θα αποξενώσουν τμήματα τους για αυτόν τον λόγο. Και εφέτος ωστόσο τα λειτουργικά κόστη, αποτελούν ένα ακόμη "καυτό" θέμα για τα ξενοδοχεία, που όπως τονίζει η κυρία Τετράδη, τα εμποδίζει να κάνουν προβλέψεις για προϋπολογισμούς. Σε ό,τι αφορά στις ελεύσεις τουριστών στην Ελλάδα και την πληρότητα των ξενοδοχείων η κυρία Τετράδη υπογραμμίζει ότι ακόμα είναι χαμηλές, αφού ακόμα δεν έχουν εντατικοποιηθεί οι πτήσεις τσάρτερ στους ελληνικούς προορισμούς.



Χαλκιδική: στα περσινά επίπεδα η πληρότητα των ξενοδοχείων

Στα περσινά επίπεδα θα κυμανθεί η πληρότητα στα ξενοδοχεία της Χαλκιδικής, σύμφωνα με προβλέψεις του προέδρου της Ένωσης Ξενοδόχων Χαλκιδικής, Γρηγόρη Τάσιο, ο οποίος δήλωσε στο ΑΠΕ ΜΠΕ ότι το φετινό Πάσχα άνοιξαν τα πύλες τους τα περισσότερα ξενοδοχεία της περιοχής, με μέση πληρότητα περίπου 70%. Η κίνηση προήλθε κυρίως από τους Ρουμάνους και τους Βούλγαρους, ενώ οι Γερμανοί και οι Άγγλοι ακολούθησαν, ενισχύοντας την παρουσία τους στην περιοχή το Μάιο. Ωστόσο, η ελληνική αγορά φαίνεται να παρουσιάζει υποτονική κίνηση, καθώς πολλοί Έλληνες διαθέτουν εξοχικά στην Χαλκιδική και λόγω της προσεχούς περιόδου πανελλαδικών εξετάσεων, επέλεξαν να παραμείνουν στις πόλεις. Επιπλέον, η καθυστέρηση του Πάσχα φέτος, σε συνδυασμό με τις αυξημένες τιμές λόγω πληθωρισμού, επηρέασε την διάθεση πολλών Ελλήνων για διακοπές. Παράλληλα, η παρουσία των Γερμανών τουριστών στην περιοχή είναι εμφανής, καθώς η Χαλκιδική αποτελεί δημοφιλή προορισμό για αυτούς, ιδίως προς το τέλος της τουριστικής περιόδου, τον Μάιο και τον Οκτώβριο. Ως προς τις προκρατήσεις για την επικείμενη θερινή σεζόν, προβλέπεται ότι θα κινηθούν σε παρόμοια επίπεδα με αυτές του 2023. Η μέση πληρότητα για τον μήνα Μάιο κυμαίνεται περίπου στο 50%-60%, ενώ από τον Ιούνιο αναμένεται να αυξηθεί η παρουσία των Βαλκανίων τουριστών, οι οποίοι συχνά προτιμούν την περιοχή για τις καλοκαιρινές τους διακοπές.



FOLDABLE & LIFTABLE ALL-IN-ONE LED DISPLAY

Pioneering Inward Folding LED Display UH Series



DAHUA TECHNOLOGIES S.A.
Περικλέους 32, 15232 Χαλάνδρι

<https://www.facebook.com/dahuaitechnologygreece>
https://www.instagram.com/dahua_it_technology_greece/

Προβολή της Εύβοιας στην ισπανική αγορά

Η γαστρονομική παράδοση της Εύβοιας βρέθηκε στο επίκεντρο της εκπομπής «Ασιν la tierra», που μεταδίδεται καθημερινά από το πρώτο κανάλι της κρατικής τηλεόρασης της Ισπανίας TVE1. Η πρώτη από τις συνολικά τρεις εκπομπές που θα είναι αφιερωμένες στο νησί της Εύβοιας προσέελκε το ενδιαφέρον του ισπανικού κοινού, καθώς την παρακολούθησαν περισσότεροι από 1,3 εκατ. τηλεθεατές, καταγράφοντας μερίδιο τηλεθέασης 12,4%. Το συνεργείο της εκπομπής επισκέφθηκε το νησί με πρωτοβουλία της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ισπανίας και τη συνδρομή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και του Τμήματος Τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Ευβοίας, στο πλαίσιο της προώθησης της γαστρονομικής παράδοσης της χώρας μας στις ισπανόφωνες αγορές.



Στα εγκαίνια της έκθεσης «Pablo Picasso» η Όλγα Κεφαλογιάννη

Η Υπουργός Τουρισμού κυρία Όλγα Κεφαλογιάννη επισκέφτηκε το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών για τα εγκαίνια της έκθεσης «Pablo Picasso - Ο ιδιοφυής αγωνιστής της τέχνης και της δημοκρατίας μέσα από σπάνιες αφίσες και κεραμικά του». Στα έργα της έκθεσης, η οποία θα φιλοξενηθεί στους Δελφούς μέχρι τις 10 Ιουνίου 2024, αποτυπώνεται η επιρροή της ελληνικής μυθολογίας αλλά και του πολιτικού λόγου του κορυφαίου ζωγράφου του 20ού αιώνα. Το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών, υπό την προεδρία του καθηγητή του Χάρβαρντ Παναγιώτη Ροϊλού, εγκαινιάζει μια σειρά εκδηλώσεων διεθνούς βεληνεκούς με τίτλο «Πολιτισμός και Δημοκρατία». Όπως τόνισε η κα Όλγα Κεφαλογιάννη, οι εκδηλώσεις αυτές που διοργανώνονται για να τιμήσουν τα 50 χρόνια από την αποκατάσταση της Δημοκρατίας στην Ελλάδα, προάγουν τον ποιοτικό τουρισμό και ευνοούν την εξωστρέφεια των πολιτιστικών μας πόρων.

Νέες προοπτικές για τον τουρισμό περιπέτειας



Η Ελλάδα ως ιδανικός προορισμός για τουρισμό περιπέτειας βρέθηκε στο επίκεντρο της φετινής εκδήλωσης-δείπνου της βρετανικής Association of Touring and Adventure Suppliers (ATAS), που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο. Ήταν η πρώτη φορά που ο ΕΟΤ συμμετείχε στη συγκεκριμένη εκ-

δήλωση (ATAS Leaders' Dinner 2024), η οποία συγκέντρωσε 50 ιδιοκτήτες και στελέχη εξειδικευμένων τος, όπως τους Trailfinders, Advantage Travel Partnership, Audley Travel, Barrhead Travel, Cosmos & Globus, G Touring, Intrepid, Newmarket Holidays και Jules Verne, καθώς και σημαντικών ταξιδιωτικών πρακτορείων της χώρας, όπως τα Not Just Travel, Travel Club Elite, Intel Travel και Designer Travel.

Motorola Solutions WAVE TLK-110 PTX

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΧΩΡΙΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ!

Η Motorola Solutions βάζει την υπογραφή της σε ένα ακόμη επαναστατικό προϊόν, καθώς ο Push-to-talk over Cellular (PoC) ασύρματος TLK-110 της σειράς WAVE, είναι σχεδιασμένος για να εξασφαλίζει απρόσκοπτη επικοινωνία στο εργατικό δυναμικό, ακόμη και στους πιο αχανείς και διασκορπισμένους χώρους εργασίας! Όπου κι εάν βρίσκεστε ο TLK-110 αποτελεί το ιδανικό εργαλείο επικοινωνίας, καθώς με το πάτημα ενός κουμπιού μπορείτε με χαρακτηριστική ευκολία να συντονίσετε καλύτερα την ομάδα και τους συνεργάτες σας, αυξάνοντας έτσι κατακόρυφα την παραγωγικότητα της επιχείρησής σας! Το καλύτερο όλων; Το σύστημα TLK-110 έχει πρόσβαση σε δίκτυα 3G/4G/5G και λειτουργεί με μηνιαία συνδρομή, καλύπτοντας όλη την Ελλάδα!

Ο ΑΣΥΡΜΑΤΟΣ WAVE TLK-110 PTX ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ...

- Εντυπωσιακή ευκολία στη χρήση
- Εμβέλεια και ευελιξία χωρίς κανέναν περιορισμό, όπου κι εάν βρίσκεστε
- Δυνατό και καθαρό ήχο
- Ειδικά SOS buttons για περιπτώσεις εκτάκτου ανάγκης
- Μοναδική αντοχή σε νερό και σε σκόνη (πιστοποίηση IP67 και MIL-STD-810H)
- Υψηλή αυτονομία διάρκειας 18 ωρών
- Εύκολη αναβάθμιση και απομακρυσμένη διαχείριση

BUILT TO LAST... ΠΑΝΤΟΥ ΚΑΙ ΠΑΝΤΑ!



Επικοινωνήστε μαζί μας για μια δωρεάν δοκιμή! Τηλ. 210-3802211 | info@walkie-talkies.gr



MOTOROLA SOLUTIONS



Radiotrans

Walkie-Talkies.gr





Στη Μακεδονία η πρώτη πειραματική ΣΑΕΚ Τουρισμού του Υπουργείου

Υπογράφηκε με πρωτοβουλία της Υφυπουργού Τουρισμού, Έλενας Ράπτη και τη συνεργασία της Υφυπουργού Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού Ιωάννας Λυτρίβη, η ΚΥΑ για τη μετατροπή της ΣΑΕΚ Τουρισμού Μακεδονίας αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού, στην πρώτη πανελλαδικά «Πειραματική Σχολή Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ) Τουρισμού», αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού. Η Πειραματική ΣΑΕΚ Τουρισμού Μακεδονίας, στεγάζεται στο εκπαιδευτικό ξενοδοχείο Ξενία-Ήλιος στην Περαιά Θεσσαλονίκης, ενώ έχει σχεδιάσει και λειτουργεί από το 2023 δύο πειραματικές ειδικότητες: α. Στέλεχος Ταξιδιωτικών και Τουριστικών Επιχειρήσεων και β. Στέλεχος Επιχειρήσεων Φιλοξενίας με εξειδίκευση στον τομέα Διοίκησης Δωματίων. Παράλληλα, πριν λίγες ημέρες κατατέθηκε στο Κεντρικό Συμβούλιο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΚΣΕΕΚ) η ίδρυση και η λειτουργία με αναλυτικό οδηγό κατάρτισης, μιας τρίτης Πειραματικής ειδικότητας στην Πειραματική ΣΑΕΚ Τουρισμού Μακεδονίας, στο τομέα του Food and Beverage (F+B), ενώ σχεδιάζονται άλλες ακόμα δύο πειραματικές ειδικότητες για να λειτουργήσουν στην ίδια Σχολή.



Δυναμική παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στην ATM Dubai 2024

Οι επαγγελματικές και επενδυτικές ευκαιρίες που δημιουργούνται από το ισχυρό τουριστικό προϊόν της Αττικής και τα πιστοποιημένα αγροδιατροφικά προϊόντα της, αλλά και η ανταλλαγή τεχνογνωσίας σε θέματα πολιτικής προστασίας, βρέθηκαν στο επίκεντρο των συναντήσεων που είχε ο Περιφερειάρχης Αττικής Νίκος Χαρδαλιάς κατά τη διάρκεια της επίσκεψής του στο Ντουμπάι για τη διεθνή έκθεση Arabian Travel Market 2024. Ο Περιφερειάρχης Αττικής παρακάθισε σε γεύμα εργασίας που παρέθεσε ο ΕΟΤ, με τη συμμετοχή κυβερνητικών αξιωματούχων, 50 επιχειρηματιών, tour operators και εκπροσώπους ΜΜΕ των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων. Στο επίκεντρο της συζήτησης βρέθηκε η ανάπτυξη του τουρισμού πολυτελείας, με ιδιαίτερη έμφαση στο yachting. Από την πλευρά των Εμιρατινών επιχειρηματιών εκφράστηκε η δυναμική τάση της αγοράς της ευρύτερης Μέσης Ανατολής για επενδύσεις στον τουριστικό κλάδο, ιδιαίτερα στο προνομιακό κομμάτι της Αθηναϊκής Ριβιέρας. “Μπροστά μας ανοίγεται ένα ευρύ πεδίο συνεργειών, επωφελές και για τις δύο πλευρές” δήλωσε ο κ. Χαρδαλιάς, τονίζοντας ότι “αυτή τη στιγμή προχωρά με γοργούς ρυθμούς η επένδυση στο Ελληνικό, που θα αλλάξει ριζικά την εικόνα της Αθηναϊκής Ριβιέρας”. “Όπως είπε χαρακτηριστικά, “το παράλιο μέτωπο και τα νησιά της Αττικής αποτελούν βασικές προτεραιότητες της διοίκησής μας”.


Κλειστό και το 2024 το «Ναυάγιο» στη Ζάκυνθο

Η διασημότερη παραλία της Ζακύνθου, το θρυλικό «Ναυάγιο», θα παραμείνει κλειστή για ακόμα ένα έτος, σύμφωνα με κοινή υπουργική απόφαση που υπογράφηκε στις 2 Μαΐου από τους υπουργούς Προστασίας του Πολίτη, Νησιωτικής Πολιτικής και Τουρισμού. Η απόφαση, που βασίζεται στην Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ), που προέκυψε μετά από εισήγηση του προέδρου του Οργανισμού Αντισεισμικής Προστασίας, Ευθύμιου Λέκκα, περιλαμβάνει τις ακόλουθες απαγορεύσεις:

- Απαγορεύεται η κυκλοφορία και η προσέγγιση-αγκυροβολία πλωτών μέσων.
- Απαγορεύεται η λήψη θαλάσσιου λουτρού από λουόμενους στη θαλάσσια περιοχή εσωτερικά της νοητής γραμμής.
- Απαγορεύεται η πρόσβαση στο κορυφαίο τμήμα του πρανούς και στο πλάτωμα πάνω από την διάσημη παραλία.
- Απαγορεύεται η θέαση του ναυαγίου και η προσέγγιση σε απόσταση μικρότερη των 10 μέτρων από το πρανές του βράχου.



Lechuza®

THE ORIGINAL 

CANTO STONE LED

Συνδυάζει την όψη φυσικής πέτρας με το σύστημα αυτοποτισμού και ατμοσφαιρικό φωτισμό LED.

Με τηλεχειριστήριο

THE SECRET OF BEAUTIFUL PLANTS

www.lechuza.gr

PLAYMOBIL HELLAS | ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ 4 | ΚΗΦΙΣΙΑ | Τηλ. 210-800018



Τουριστικός προορισμός που στηρίζει τη διαφορετικότητα η Ελλάδα

Με στόχο την προβολή της Ελλάδας στην αμερικανική αγορά ως τουριστικού προορισμού που στηρίζει τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη, η Υπηρεσία ΕΟΤ ΗΠΑ σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού και την Περιφέρεια Κρήτης διοργάνωσε ταξίδι εξοικείωσης (fam trip) στην Αθήνα, την Αργολίδα και την Κρήτη για την ΑμεΑ Αμερικανίδα, Ellen Stohl, και τους συνοδούς της. Το fam trip υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Οριζόντιου Στόχου Ι «Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ)» και ειδικότερα του Έργου «Διασύνδεση Δράσεων Προσβασιμότητας στον Πολιτισμό με τον Προσβάσιμο Τουρισμό», που προβλέπεται στο Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2024 του Υπουργείου Τουρισμού. Σκοπός του Οριζόντιου Στόχου Ι είναι η προσπάθεια για την υιοθέτηση και την καθιέρωση δημόσιων πολιτικών προσβάσιμου τουρισμού, όπως ενδεικτικά η βελτίωση της προσβασιμότητας σε παραλίες της χώρας. Την κα Stohl υποδέχτηκε στην Αθήνα ο προϊστάμενος της Διεύθυνσης Νομοθετικού Συντονισμού και Καλής Νομοθέτησης του Υπουργείου Τουρισμού και Σημείο Αναφοράς για θέματα ΑμεΑ στο Υπουργείο Τουρισμού, Σπύρος Παρθένης, ο οποίος τη συνόδευσε και στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών όπου παρακολούθησε παράσταση χορού. Η κα Stohl ξεναγήθηκε, επίσης, στα σημαντικότερα αρχαιολογικά μνημεία της ελληνικής πρωτεύουσας και της ευρύτερης.

Στο επίκεντρο των διεθνών μέσων η Ίος

Η Ίος βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος των διεθνών μέσων ενημέρωσης ως ένας από τους προορισμούς που αναμένεται να εντυπωσιάσουν τους ταξιδιώτες το φετινό καλοκαίρι. Σε ένα ταξιδιωτικό άρθρο του ιταλικού Vanity Fair, προβάλλεται η ομορφιά του Κυκλαδίτικου νησιού του Ομήρου, με έμφαση στην ποικιλία εμπειριών που προσφέρει, συνδυάζοντας διασκέδαση και πολιτιστική πλούσια κληρονομιά. Το άρθρο αναφέρεται ειδικά στον εντυπωσιακό προϊστορικό οικισμό του Σκάρκου, στην ιστορική εκκλησία της Αγίας Θεοδότης και στο Κάστρο, παρουσιάζοντας τον πλούτο των αξιοθέατων του νησιού. Το Conde Nast Traveller επισημαίνει την Ίο ως το ιδανικό προορισμό για λάτρεις του ηλίου και των εξωτικών παραλιών, αναδεικνύοντας τις αμμόδεις ακτές και προτείνοντας δραστηριότητες όπως οι καταδύσεις. Ο πρόεδρος της Επιτροπής Τουρισμού του Δήμου Ιητών, Αντώνης Μέττος, επισημαίνει την τάση αυξημένου τουρισμού και το ενδιαφέρον για την Ίο εκτός των καλοκαιρινών μηνών, με το νησί να έχει ήδη αρχίσει να δέχεται επισκέπτες από το εξωτερικό για το έτος 2024.

Βιομετρική αναγνώριση προσώπου στο αεροδρόμιο Linate του Μιλάνου

Μετά από μια επιτυχημένη περίοδο δοκιμής, το αεροδρόμιο Linate του Μιλάνου προσφέρει υπηρεσία FaceBoarding στους επιβάτες. Το FaceBoarding χρησιμοποιεί ένα σύστημα βιομετρικής αναγνώρισης προσώπου που επιτρέπει στους επιβάτες (οι οποίοι έχουν επιλέξει να συμμετάσχουν) να περάσουν από τον έλεγχο ασφαλείας και να επιβιβαστούν στα αεροσκάφη. Η υπηρεσία είναι διαθέσιμη σε όλες τις αεροπορικές εταιρείες που είναι ανοιχτές στην ενσωμάτωση του FaceBoarding στις διαδικασίες ελέγχου και επιβίβασης, με την Ita Airways και τη SAS να συμμετέχουν ήδη στο project. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, αυτή η υπηρεσία βελτιστοποιεί την εμπειρία των επιβατών στο αεροδρόμιο επιτρέποντας σε αυτούς που έχουν ήδη καταχωρηθεί, να μειώσουν τη διαδικασία ελέγχου των ταυτοτήτων και να ενισχύσουν την ασφάλεια. Ως αποτέλεσμα, οι επιβάτες δεν θα χρειάζεται πλέον να παρουσιάζουν τα έγγραφα και τα εισιτήριά τους στις πύλες επιβίβασης, οι οποίες θα γίνουν αυτόματες.

Νέα πρωτιά για την Ισπανία στις Γαλάζιες Σημαίες

Το καλοκαίρι του 2024, 638 ισπανικές παραλίες θα φέρουν τη Γαλάζια σημαία, θέτοντας νέο ιστορικό ρεκόρ. Εκτός από τις παραλίες, 102 μαρίνες και επτά τουριστικά σκάφη θα έχουν επίσης αυτή την αναγνώριση. Η Ισπανία -για 30 συναπτά έτη- αναδεικνύεται πρώτη στην παγκόσμια κατάταξη των Γαλάζιων σημαίων, ένα προνόμιο που κατέχει από το 1994. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ελλάδα και στην Τρίτη η Τουρκία. Επιπλέον, αντιπροσωπεύει το 15% των παραλιών με τη χαρακτηριστική σημαία παγκοσμίως και είναι τρίτη στις μαρίνες, πίσω από τις Κάτω Χώρες και τη Γαλλία.

JBL

HORIZON2

Ξεκίνα την ημέρα
σου με το θρυλικό
ήχο της JBL.



Θρυλικός ήχος
της JBL



Ρυθμιζόμενο
ξυπνητήρι



Bluetooth



Ambient
light



Δύο USB θύρες
για φόρτιση των
συσκευών σας



LCD
οθόνη



JBL GREECE jbl_greece
ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ WAVEMOTION A.E

Σε 12μηνο προορισμό εξελίσσεται η Αίγινα

Η Αίγινα έχει μετατραπεί σε δημοφιλή προορισμό τόσο για Έλληνες όσο και για ξένους επισκέπτες, αποτελώντας ένα παράδειγμα επιτυχούς τουριστικής ανάπτυξης. Το "τουριστικό θαύμα της Αίγινας" όπως το περιγράφει ο πρόεδρος των ξενοδόχων του νησιού, Σταύρος Καλαμάκης, στο ΑΠΕ ΜΠΕ δεν προήλθε από μόνο του, αλλά αποτέλεσε αποτέλεσμα συντονισμένων προσπαθειών των φορέων του τουριστικού κλάδου. Η βελτίωση των τουριστικών υποδομών, με την ηλεκτρική διασύνδεση του νησιού με την Αθήνα και την κατασκευή της μαρίνας στην Αγία Μαρίνα, συνέβαλε στην ανάπτυξη του τουριστικού τομέα. Η επένδυση στην ηλεκτρική διασύνδεση εξασφάλισε την αξιοπιστία των υποδομών και συνέβαλε στην ανάδειξη πολιτιστικών στοιχείων όπως η φωταγώγηση του ναού της Αφαίας. Η κατασκευή της μαρίνας ενίσχυσε την θαλάσσια τουριστική προσφορά του νησιού, προσελκύοντας περισσότερους ναυτικούς. Επιπλέον, η θαλάσσια σύνδεση με τον Πειραιά και την Αθήνα μέσω των νέων καταμαράν επιτρέπει την γρήγορη μετακίνηση των επισκεπτών, ενώ η παρουσία 3,500 ξενοδοχειακών κρεβατιών και επιπλέον 1.500 διαμερισμάτων ενοικίασης καθιστά την Αίγινα προσιτή για τους επισκέπτες. Η αύξηση του τουρισμού εκτός της καλοκαιρινής περιόδου οφείλεται και στον θρησκευτικό τουρισμό, ενώ η συνεχής βελτίωση των καταλυμάτων αποτελεί προτεραιότητα για την διατήρηση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού.



Hotelier **NEWS**

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ

ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr

Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr

Στις 23 Μαΐου το 2ο Elia Lesvos Confest

Ο Πολιτιστικός Σύλλογος "Ελαιάς Νήσος Λέσβος" διοργανώνει το 2ο Elia Lesvos Confest "Ελαιόλαδο και Υγεία" από 23 έως 26 Μαΐου 2024, στο εμβληματικό Ελαιοτριβείο - Μουσείο Βρανά στον Παππάδο Γέρας, ένα από τα παλαιότερα ελαιοτριβεία της Λέσβου, το οποίο ανήκε στην οικογένεια του νομπελίστα ποιητή Οδυσσέα Ελύτη. Έχοντας θέσει τα θεμέλια μιας διοργάνωσης υψηλών προδιαγραφών με το 1ο Elia Lesvos Confest, που τοποθέτησε επάξια τη Λέσβο της Σαπφούς και του Ελύτη στο επίκεντρο των μεγάλων, διεθνών συνεδρίων με αντικείμενο το ελαιόλαδο και σηματοδοτώντας την αφετηρία μίας νέας εποχής για την ελιά, τόσο στην Ελλάδα όσο και παγκοσμίως, ο Πολιτιστικός Σύλλογος "Ελαιάς Νήσος Λέσβος" στοχεύει φέτος στην περαιτέρω ισχυροποίηση του διεθνούς αποτυπώματός του νησιού, με πλουσιότερη θεματολογία και ακόμα πιο εκτενή λίστα έγκριτων ομιλητών απ' όλο τον κόσμο. Οι βασικές αρχές που συνθέτουν τη δομή της δράσης είναι: Εντοπιότητα, Πανεθνικότητα, Παγκοσμιότητα.

Συνεργασία AEGEAN και Saudia για πτήσεις κοινού κωδικού

Η Aegean και η Saudia ανακοίνωσαν κατά τη διάρκεια της Arabian Travel Market 2024 στο Ντουμπάι μια νέα συνεργασία για πτήσεις κοινού κωδικού, προσφέροντας περισσότερες ταξιδιωτικές επιλογές στους επιβάτες τους. Οι πτήσεις θα περιλαμβάνουν δρομολόγια από και προς Αθήνα, Τζέντα και Ριάντ, με την Aegean να προσθέτει τον κωδικό της στις πτήσεις της Saudia προς Τζέντα και Ριάντ και αντίστοιχα η Saudia στις πτήσεις της Aegean. Οι πτήσεις κοινού κωδικού ξεκινούν άμεσα και τα εισιτήρια είναι διαθέσιμα για κρατήσεις μέσω των ιστοσελίδων των εταιρειών ή ταξιδιωτικών πρακτορείων. Επιπλέον, οι εταιρείες σχεδιάζουν να επεκτείνουν τη συνεργασία τους και για άλλα δρομολόγια στο μέλλον.



TikTok: εξαιρετικά επιδραστικό στις ταξιδιωτικές αποφάσεις της γενιάς Gen Z

Μόλις το 45% των διακοπών καταφέρνουν να εκπληρώσουν τις προσδοκίες των ταξιδιωτών, σύμφωνα με έρευνα της ταξιδιωτικής εταιρείας Exodus Travels. Κατά μέσο όρο, οι ταξιδιώτες ψάχνουν 38 διαφορετικές ταξιδιωτικές ιστοσελίδες για να αποφασίσουν πού να πάνε, πώς να φτάσουν εκεί και που να κάνουν κράτηση, με το 58% να ομολογεί ότι εγκατέλειψε μια κράτηση επειδή η διαδικασία δημιουργούσε άγχος. Στο πλαίσιο της Arabian Travel Market 2024, ο Marc-Antoine Simon, ειδικός της TikTok, μοιράστηκε αναλύσεις σχετικά με τις πιο πρόσφατες τάσεις στο μάρκετινγκ, επιδεικνύοντας πώς το σύντομο αλλά ισχυρό περιεχόμενο μπορεί να επηρεάσει σημαντικά τις ταξιδιωτικές αποφάσεις ειδικά της Gen Z.

"Τα ταξίδια είναι μία από τις πιο επιθυμητές δραστηριότητες στη ζωή των ανθρώπων, τόσο πολύ ώστε θα θυσιάσουν σχεδόν τα πάντα για να ξεφύγουν. Δυστυχώς, η υψηλή πιθανότητα μιας εκδρομής να οδηγήσει σε απογοήτευση είναι ο λόγος που, πριν από μια εκδρομή, οι άνθρωποι κάνουν το έξτρα μίλι για να εξασφαλίσουν ότι η ανταμοιβή είναι η μέγιστη και ο κίνδυνος είναι ανενεργός," είπε.

Ο Simon εξήγησε ότι σήμερα, η επιθυμία να αναλάβουν τον έλεγχο της εμπειρίας αναζήτησης οδηγεί τους ταξιδιώτες να ανταλλάσσουν λέξεις-κλειδιά, ερωτήματα για κοινότητες και πληροφορίες. Ειδική αναφορά έγινε στην Αλβανία, μια χώρα που συχνά παραβλέπεται ως τουριστικός προορισμός. Το 2022, η χώρα ξαφνικά έγινε δημοφιλής χάρη σε ένα κύμα από βίντεο που παρουσίαζαν τα τουριστικά της χαρακτηριστικά. Αναφέρθηκε ότι η επίδραση ήταν σημαντική, με τη Skyscanner να καταγράφει αύξηση κατά 44% στις αναζητήσεις πτήσεων προς την Αλβανία από το Ηνωμένο Βασίλειο και οι αναζητήσεις από τις Ηνωμένες Πολιτείες να βλέπουν επίσης μια σημαντική αύξηση.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Αναποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Dtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress

