

# GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 1 / 5 / 2024

## Γ. Χατζής: «Έχουμε την αίσθηση πως τιμωρούμαστε επειδή πετυχαίνουμε»



Στο Electra Palace, στις 25 Απριλίου, πραγματοποιήθηκε η ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μελών της ΠΟΞ. Ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας, κ. Πάννης Χατζής, κατά τη διάρκεια της ομιλίας του ανέφερε, μεταξύ άλλων ότι μέσα στο σκληρό διεθνή ανταγωνισμό, προτεραιότητα έπρεπε να

είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και όχι η αποδυνάμωσή της. «Σήμερα, θα έπρεπε να έχει γίνει πράξη η δέσμευση για μείωση του ΦΠΑ στη διαμονή. Κι αντί αυτού, βρεθήκαμε να πληρώνουμε το τέλος ανθεκτικότητας», υπογράμμισε, ο κ. Χατζής αναφερόμενος στον τελευταίο φόρο που έχουν κληθεί να καταβάλλουν τα ξενοδοχειακά καταλύματα. «Φέτος οι κρατήσεις σε γενικό επίπεδο φαίνονται να κινούνται σε ήπια αύξηση από το 2023. Η ώρα της αυξημένης ζήτησης δεν είναι ώρα εφησυχασμού αλλά είναι ώρα στρατηγικού σχεδιασμού», ανέφερε ο ίδιος, συμπληρώνοντας: «Δεν είναι λίγες οι φορές που έχουμε την αίσθηση πως τιμωρούμαστε επειδή πετυχαίνουμε». Συνεχίζοντας, επεσήμανε τη σημασία της προστασίας και ανάπτυξης του ελληνικού ξενοδοχείου ως κινητήριας δύναμης της οικονομίας και της κοινωνίας. Ανέφερε ότι οι φωνές που υποστηρίζουν τον περιορισμό του τουρισμού αντί της βελτίωσης των υποδομών είναι αντίθετες προς τη λογική, καθώς πρέπει να τοποθετηθεί στο επίκεντρο η αναβάθμιση της προσφοράς και όχι ο περιορισμός της ζήτησης. Οι προορισμοί πρέπει να είναι σε θέση να διαχειρίζονται την καθημερινότητά τους με ορθό τρόπο, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες. Ο πρόεδρος της ΠΟΞ, αφού επεσήμανε ότι παραμένουν ανεξέλεγκτες οι βραχυχρόνιες μισθώσεις, καθώς οι όποιες ρυθμίσεις έχουν ήπιο εισπρακτικό χαρακτήρα μόνο, υπογράμμισε ότι ο ξενοδοχειακός κλάδος αυξάνει ενεργά τις θέσεις εργασίας στις 210,000 (2022 - 2023 +13%). Την ίδια στιγμή υπογραμμίστηκε ότι φέτος οι συλλογικές συμβάσεις εργασίας δίνουν ένα επιπλέον 5% για τους εργαζόμενους από 1.1.2024, που έρχεται να προστεθεί στις περυσινές αυξήσεις των μισθών των ξενοδοχοϋπαλλήλων.

## Πού θα ταξιδέψουν οι Έλληνες το φετινό Πάσχα

Γεμάτες πτήσεις, αυξημένη κίνηση και διατήρηση της προτίμησης σε προορισμούς που μέχρι πρόσφατα θεωρούνταν "outsider", είναι τα βασικά χαρακτηριστικά της φετινής πασχαλινής επιβατικής κίνησης για την AEGEAN. Ειδικά στο δίκτυο του εσωτερικού από τη βάση της AEGEAN στην Αθήνα, οι πτήσεις ως και το Μεγάλο Σάββατο καταγράφουν πληρότητα που ξεπερνά το 80%, ενώ η κίνηση της επιστροφής καταγράφει ήδη πληρότητες που ξεπερνούν το 90% και κορυφώνεται την Τρίτη 7 Μαΐου, όπου μεταφέρεται και η αργία του εορτασμού της Πρωτομαγιάς. Οι top προορισμοί εσωτερικού από την βάση της Αθήνας είναι: η Κέρκυρα, η Ικαρία, η Σητεία, τα Ιωάννινα, η Ζάκυνθος και η Κως. Από τη δεύτερη μεγαλύτερη βάση της εταιρείας στη Θεσσαλονίκη, στο δίκτυο του εσωτερικού οι πληρότητες είναι αυξημένες, αγγίζοντας το 90% με τις πτήσεις της επιστροφής να είναι ήδη γεμάτες. Οι top προορισμοί είναι: Κως, Σάμος, Χίος, Μυτιλήνη, Ρόδος, Λήμνος. Επίσης, δρομολόγια, όπως Αθήνα - Θεσσαλονίκη, Αθήνα - Ηράκλειο, Αθήνα - Ρόδος και Αθήνα - Χανιά έχουν την τάση να συγκεντρώνουν αντίστοιχα υψηλές πληρότητες, παρόλο που η εταιρεία λαμβάνοντας ιδιαίτερη μέριμνα για τις μετακινήσεις ειδικών κατηγοριών επιβατών όπως φοιτητές, στρατιωτικοί, εκπαιδευτικοί κ.λπ. έχει αυξήσει σημαντικά τον αριθμό των προσφερόμενων θέσεων προσθέτοντας επιπλέον συχνότητες.

## ΕΞΑΑΑ: στο 63,5% η πληρότητα των ξενοδοχείων το πρώτο τρίμηνο του 2024



Η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων στην Αθήνα κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024 αυξήθηκε κατά 5,9% σε σχέση με το 2023, φτάνοντας στο 63,5%, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση της ΕΞΑΑΑ.

Παράλληλα, η μέση τιμή δωματίου διατηρήθηκε περίπου στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος, με αύξηση 3,9% στα 98,47 ευρώ. Το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) αυξήθηκε κατά 10%, φτάνοντας τα 62,48 ευρώ. Η ανακοίνωση κάνει αναφορά στην κατάσταση της μέσης πληρότητας τον Μάρτιο του 2024, η οποία δεν διέφερε σημαντικά από αυτήν του αντίστοιχου μήνα του 2023, αυξημένη κατά 1,5% φτάνοντας στο 71,5%. Επιπλέον, η μέση τιμή δωματίου και το RevPar για τον Μάρτιο του 2024 επίσης αυξήθηκαν. Τα έσοδα των ξενοδοχείων σε όλη την Αττική δεν ξεπερνούν ετησίως τα 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ και αναδεικνύονται ερωτήματα σχετικά με τη συνεισφορά του τουρισμού στην τοπική οικονομία και τις πολιτικές που εφαρμόζονται. Τέλος, η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού εκφράζει την άποψή της ότι η ανάπτυξη του τουρισμού απαιτεί μια μακροπρόθεσμη και στοχευμένη στρατηγική, καθώς και ένα υγιές πλαίσιο συνεργασίας και συμμετοχής όλων των εμπλεκόμενων παραγόντων, πέρα από την απλή επιβολή φόρων και τελών.

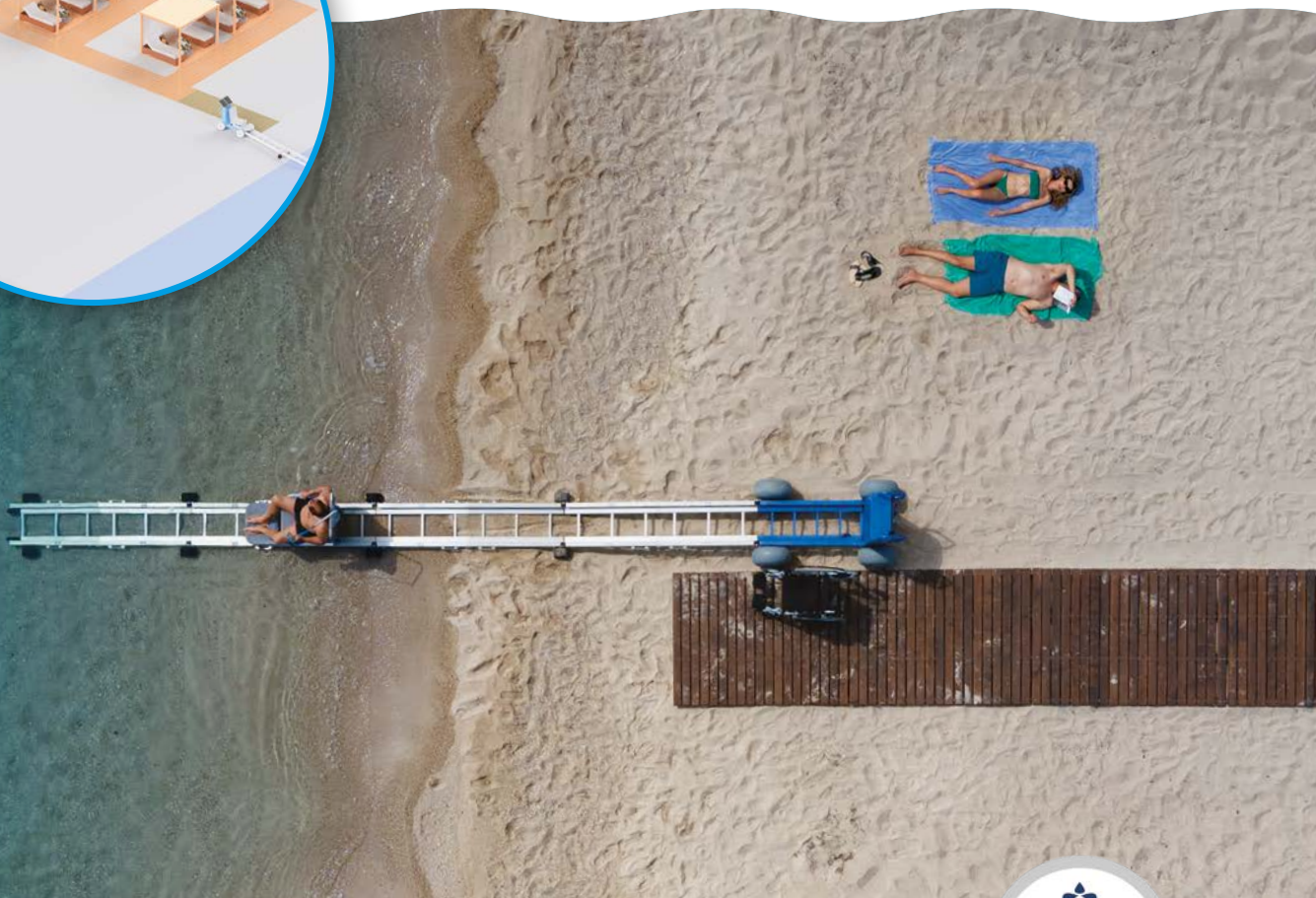
Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)



# Προσβάσιμη Παραλία Επιδότηση 100%

Αξιοποιήστε την επιδότηση των 70.000€ του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, διαθέσιμη για κάθε Επιχείρηση και Δήμο.

Ανακαλύψτε τον τροχήλατο μηχανισμό **SeaAccess**<sup>®</sup>, τη μοναδική νόμιμη λύση αυτόνομης πρόσβασης στη θάλασσα. Ελάτε να σχεδιάσουμε μαζί με κομψή διακόσμηση και αναβαθμισμένη αισθητική τη δική σας παραλία.



Ενημερωθείτε στην ιστοσελίδα [www.sea-access.gr](http://www.sea-access.gr)



**AkriMan E.E.**

ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ & ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

Βοσπόρου 6, 555 34 Πυλαία Τ: 2310 940515 • 2310 949051 E: [info@akriman.gr](mailto:info@akriman.gr) W: [www.sea-access.gr](http://www.sea-access.gr) • [www.akriman.gr](http://www.akriman.gr)

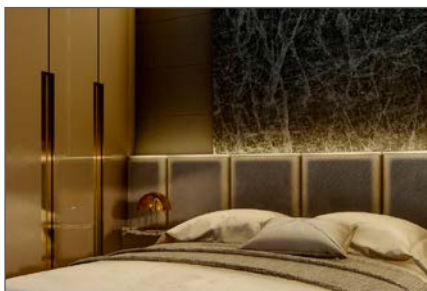
## Ξενοδοχεία: οριακή αύξηση στις αφίξεις το Φεβρουάριο



Τα προσωρινά μηνιαία στοιχεία κίνησης καταλυμάτων ξενοδοχειακού τύπου, κάμπινγκ και συλλογικών καταλυμάτων σύντομης διαμονής (ενοικιαζόμενα δωμάτια) για τον μήνα Φεβρουάριο ανακοίνωσε η ΕΛΣΤΑΤ. Σύμφωνα με τα

στοιχεία της σχετικής έρευνας, το Φεβρουάριο του 2024 οι αφίξεις στα τουριστικά καταλύματα ανήλθαν σε 773.104 και οι διανυκτερεύσεις σε 1.677.685, σημειώνοντας αύξηση σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του έτους 2023, κατά 1,2% στις αφίξεις και 1,6% στις διανυκτερεύσεις. Ειδικότερα, το δεύτερο μήνα του έτους, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2023, παρατηρήθηκε αύξηση 1,6% στις αφίξεις και 1,8% στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών. Αντίστοιχα για τους ημεδαπούς, παρατηρήθηκε αύξηση στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις κατά 1,0% και 1,4%, αντίστοιχα. Μεγαλύτερη συμβολή στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις στο σύνολο των καταλυμάτων, παρατηρήθηκε από τους ημεδαπούς με 64,9% και 60,4%, αντίστοιχα. Η μέση συνολική διανυκτέρευση για το μήνα Φεβρουάριο 2024, ανήλθε σε 2,2 ημέρες.

## Ενισχύονται οι κρατήσεις από Ολλανδία και Βέλγιο



Αυξημένη κατά σχεδόν 5% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο κινείται η τουριστική κίνηση από Ολλανδία και Βέλγιο προς Ελλάδα, σύμφωνα με τα στοιχεία κρατήσεων του πρώτου τριμήνου 2024, όπως αυτά καταγράφονται από την Ένωση Τουριστικών

Πρακτόρων του Βελγίου (ΑΒΤΟ). Στο μεταξύ, συνεχίζεται με επιτυχία η προβολή της Ελλάδας στις αγορές των Κάτω Χωρών με τη συμμετοχή σε προωθητικές δράσεις όπως αυτή του Γραφείου ΕΟΤ Κάτω Χωρών σε δύο workshops TravDay, που πραγματοποιήθηκαν στις 26 Μαρτίου 2024 στο Amersfoort της Ολλανδίας και στις 28 Μαρτίου 2024 στη Γάνδη του Βελγίου. Στο πλαίσιο των workshops, πραγματοποιήθηκαν Β2Β συναντήσεις με εκπροσώπους τουριστικών γραφείων και Tour Operators της Ολλανδικής και της Βελγικής αγοράς, με στόχο την ενίσχυση των σχέσεων και την προώθηση της Ελλάδας ως ελκυστικού τουριστικού προορισμού. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων, οι εκπρόσωποι του ΕΟΤ παρουσίασαν τα πλεονεκτήματα της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, εστιάζοντας στην ποικιλία των τουριστικών προϊόντων, στις μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει η χώρα μας, καθώς και στα νέα τουριστικά αξιοθέατα και υποδομές. Παράλληλα, έγινε ενημέρωση για τις τρέχουσες τάσεις της αγοράς, τις προοπτικές για την τουριστική σεζόν 2024, και τις δυνατότητες που προσφέρουν οι ελληνικές περιφέρειες.



## Συνάντηση Όλ. Κεφαλογιάννη με τον Πρέσβη της Σιγκαπούρης

Η Υπουργός Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη δέχθηκε επίσκεψη από τον Πρέσβη της Σιγκαπούρης που είναι διαπιστευμένος στην Ελλάδα, κ. Simon Tay, ο οποίος επισκέφτηκε τη χώρα μας, στο πλαίσιο άσκησης των καθηκόντων του. Κατά τη συνάντηση συζητήθηκαν η προοπτική προώθησης υψηλής ποιότητας επενδύσεων, ιδίως στον ξενοδοχειακό τομέα, καθώς και η ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού.

Ο Πρέσβης της Σιγκαπούρης δήλωσε εντυπωσιασμένος από την εξέλιξη του ελληνικού τουρισμού και εξέφρασε ενδιαφέρον για τη διερεύνηση των επενδυτικών δυνατοτήτων στη χώρα μας από διεθνείς ασιατικές εταιρείες.

Η κα Κεφαλογιάννη αναφέρθηκε στις πρωτοβουλίες που έχουν αναληφθεί τα τελευταία χρόνια από την Ελληνική Κυβέρνηση για τη διασφάλιση ενός ιδιαίτερα ευνοϊκού περιβάλλοντος για τους διεθνείς επενδυτές, επισημαίνοντας ότι, εκτός από τους δημοφιλείς νησιωτικούς προορισμούς, η Ελλάδα διαθέτει μια εντυπωσιακή ενδοχώρα με τοποθεσίες μοναδικής ιστορικής σημασίας και τουριστικού ενδιαφέροντος, όπως για παράδειγμα η Ολυμπία, οι οποίες είναι παγκοσμίως γνωστές και αποτελούν πόλο έλξης ξένων επενδυτών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε και στο θέμα του ιατρικού τουρισμού, στον οποίο η χώρα μας αποδίδει μεγάλη σημασία καθώς επιδιώκει αναβάθμιση της θέσης της στον διεθνή χάρτη στον τομέα αυτόν, τον οποίο η Σιγκαπούρη έχει αναπτύξει σημαντικά.

# Motorola Solutions WAVE TLK-110 PTX

## ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΧΩΡΙΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ!

Η Motorola Solutions βάζει την υπογραφή της σε ένα ακόμη επαναστατικό προϊόν, καθώς ο Push-to-talk over Cellular (PoC) ασύρματος TLK-110 της σειράς WAVE, είναι σχεδιασμένος για να εξασφαλίζει απρόσκοπτη επικοινωνία στο εργατικό δυναμικό, ακόμη και στους πιο αχανείς και διασκορπισμένους χώρους εργασίας! Όπου κι εάν βρίσκεστε ο TLK-110 αποτελεί το ιδανικό εργαλείο επικοινωνίας, καθώς με το πάτημα ενός κουμπιού μπορείτε με χαρακτηριστική ευκολία να συντονίσετε καλύτερα την ομάδα και τους συνεργάτες σας, αυξάνοντας έτσι κατακόρυφα την παραγωγικότητα της επιχείρησής σας! Το καλύτερο όλων; Το σύστημα TLK-110 έχει πρόσβαση σε δίκτυα 3G/4G/5G και λειτουργεί με μηνιαία συνδρομή, καλύπτοντας όλη την Ελλάδα!

### Ο ΑΣΥΡΜΑΤΟΣ WAVE TLK-110 PTX ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ...

- Εντυπωσιακή ευκολία στη χρήση
- Εμβέλεια και ευελιξία χωρίς κανέναν περιορισμό, όπου κι εάν βρίσκεστε
- Δυνατό και καθαρό ήχο
- Ειδικά SOS buttons για περιπτώσεις εκτάκτου ανάγκης
- Μοναδική αντοχή σε νερό και σε σκόνη (πιστοποίηση IP67 και MIL-STD-810H)
- Υψηλή αυτονομία διάρκειας 18 ωρών
- Εύκολη αναβάθμιση και απομακρυσμένη διαχείριση

### BUILT TO LAST... ΠΑΝΤΟΥ ΚΑΙ ΠΑΝΤΑ!



Επικοινωνήστε μαζί μας για μια δωρεάν δοκιμή! Τηλ. 210-3802211 | [info@walkie-talkies.gr](mailto:info@walkie-talkies.gr)



MOTOROLA SOLUTIONS



Radiotrans

Walkie-Talkies.gr



## Ανοίγει τις πύλες του το νέο πολυτελές Amyth of Mykonos στο Super Paradise

Μετά από έναν χρόνο επιτυχημένης παρουσίας στον ελληνικό ξενοδοχειακό κλάδο και τη λειτουργία του πρώτου πεντάστερου Amyth στον Άγιο Στέφανο της Μυκόνου, ο όμιλος πολυτελούς φιλοξενίας της Κύπρου Thanos Hotels and Resorts διευρύνει το αποτύπωμά του στην Ελλάδα με ένα δεύτερο «Amyth» στη Μύκονο, στη δημοφιλή τοποθεσία του Super Paradise. Ο όμιλος πριν λίγες ημέρες ανακοίνωσε ένα επενδυτικό πλάνο με ορίζοντα ζετίας με στόχο να ανοίξει 10 νέα ξενοδοχεία Amyth στην Ελλάδα. Το πρώτο ξενοδοχείο λειτουργεί από τον Απρίλιο του 2023 στον Άγιο Στέφανο, ενώ από την 1η Μαΐου το Amyth στο Super Paradise θα υποδεχθεί τους πρώτους του επισκέπτες σε ένα πλήρως ανακαινισμένο συγκρότημα.



## Μνημόνιο συνεργασίας για Deloitte και ΠΟΞ

Η ΠΟΞ, αναγνωρίζοντας την πολυπλοκότητα του σύγχρονου περιβάλλοντος και την ανάγκη προσαρμογής των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες, επενδύει στην εκπαίδευση και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των μελών της προκειμένου να ανταποκριθούν με επιτυχία στις σύγχρονες προκλήσεις και να ενισχύσουν τη θέση και την ανταγωνιστικότητά τους στην αγορά. Στο πλαίσιο αυτό, υπέγραψε μνημόνιο συνεργασίας με τη Deloitte. Μέσα από διαδραστικά εκπαιδευτικά εργαστήρια με θέμα την οργάνωση και την επαγγελματική διοίκηση ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, αλλά και από εισηγήσεις που θα αξιοποιούν καινοτόμα εργαλεία, όπως η χρήση σεναρίων (scenario-based learning) και μελετών περιπτώσεων (case studies), η παρουσίαση βέλτιστων πρακτικών και επιτυχημένων παραδειγμάτων και οι ασκήσεις προσομοίωσης ρόλων, οι συμμετέχοντες - μέλη της ΠΟΞ θα εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους, σε σχέση με τις νέες τάσεις και ανάγκες της σύγχρονης τουριστικής αγοράς. Οι θεματικές ενότητες των εκπαιδευτικών εργασιών θα καλύπτουν καίρια θέματα και ανάγκες των επιχειρήσεων του ξενοδοχειακού κλάδου όπως είναι:

- η αποτελεσματικότερη χρηματοοικονομική και φορολογική διαχείριση των επιχειρήσεων
- η αξιοποίηση επενδυτικών κινήτρων και χρηματοδοτήσεων
- οι σύγχρονες τάσεις και εξελίξεις που επηρεάζουν τον τομέα της φιλοξενίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό κ.ά.

## Tripadvisor: αυτά είναι τα καλύτερα ξενοδοχεία στην Ελλάδα

Τα 10 καλύτερα ξενοδοχεία στην Ελλάδα για το 2024 σε τέσσερις διαφορετικές κατηγορίες, ψήφισαν, μεταξύ άλλων, οι χρήστες της μεγαλύτερης ταξιδιωτικής πλατφόρμας στον κόσμο, Tripadvisor, στα εφετινά βραβεία Travelers' Choice Best of the Best Awards. Τα ξενοδοχεία που βρέθηκαν στη λίστα είναι τα εξής: Ikos Aria - Κως, Ikos Oceania - Νέα Μουδανιά, Palladium Boutique Hotel - Μύκονος, Atrium Prestige Thalasso Spa Resort & Villas - Ρόδος, Ikos Dassia - Κέρκυρα, Nana Princess Suites, Villas & Spa - Κρήτη, Atrium Platinum Luxury Resort Hotel & Spa - Ρόδος, Porto Sani, Asterion Suites & Spa - Designed For Adults - Κρήτη και Bourtzi Hotel - Σκιάθος.



# FOLDABLE & LIFTABLE ALL-IN-ONE LED DISPLAY

Pioneering Inward Folding LED Display UH Series



DAHUA TECHNOLOGIES S.A.  
Περικλέους 32, 15232 Χαλάνδρι

<https://www.facebook.com/dahuaitechnologygreece>  
[https://www.instagram.com/dahua\\_it\\_technology\\_greece/](https://www.instagram.com/dahua_it_technology_greece/)

# ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ

## Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ



**Του Νικολάου Ι. Πέντσα**

Επικεφαλής Βιώσιμης Ανάπτυξης του Business Future Institute

**Ο**ι οικονομικοί υπολογισμοί μαρτυρούν, ότι τα επόμενα έτη η Ελλάδα θα συνεχίσει να «βουλιάζει» από τον τουρισμό. Το ολοένα αυξανόμενο τουριστικό ρεύμα, παρά την αντίθεση οικονομική και γεωπολιτική συγκυρία, θα συνεχίσει να συνεισφέρει στην ελληνική οικονομία πολλά εκατομμύρια ευρώ, επηρεάζοντας πάνω από 25% του ΑΕΠ. Όμως αυτή η οικονομική επιτυχία οφείλουμε να μην μας αρκεί! Δεν είναι επιτυχία το αυξημένο τουριστικό ρεύμα. Επιτυχία είναι ο τουρισμός να δημιουργεί αλυσιδωτές θετικές αντιδράσεις, δρώντας ως καταλύτης ανάπτυξης οριζόντια, αναβαθμίζοντας κάθε οικοσύστημα της αλυσίδας αξίας του.

Ενώ λοιπόν η τουριστική βιομηχανία συνεισφέρει στην οικονομική άνθηση, αποτελεί παράλληλα παράγοντα περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιβαρύνσεων. Το κρίσιμο πλέον θέμα που προκύπτει, είναι εάν η Ελλάδα μπορεί να χαρακτηριστεί ένας προορισμός ποιοτικού και βιώσιμου τουρισμού. Κατά πόσο μπορούμε να ισχυριστούμε ότι με τη διαφαινόμενη οικονομική επιτυχία, η Ελλάδα μπορεί παράλληλα να ενταχθεί στους εξέχοντες προορισμούς του βιώσιμου τουρισμού; Άραγε, το υφιστάμενο τουριστικό μοντέλο λειτουργίας, της επιδιωκόμενης ποσοτικής αύξησης των επισκεπτών χωρίς κανέναν σχεδιασμό, αυξάνει

την ευημερία μας ή έχει αρχίσει να ασκεί επιζήμια επιρροή σε όρους βιωσιμότητας; Σε μία περίοδο που οι κύριες επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης και κυρίως η οικονομική και ενεργειακή κρίση πλήττουν πολλές περιοχές της γης, πως μπορούμε να διασφαλίσουμε τη βιωσιμότητα του τουρισμού;

Οι τρέχουσες μελέτες μαρτυρούν, ότι η πλειοψηφία των διεθνών επισκεπτών, επιθυμεί να ταξιδεύσει με βιώσιμο τρόπο, να επισκεφτεί περιοχές με υψηλή περιβαλλοντική ποιότητα, ενώ παράλληλα αναζητά στοιχεία τοπικού και κοινωνικού πολιτισμού. Στο πλαίσιο αυτό, ενισχύεται η επείγουσα ανάγκη αντιμετώπισης της κλιματικής κρίσης και καθίσταται κρίσιμο να εξεταστεί το ενδεχόμενο συγκρούσεων για περιβαλλοντική και κοινωνική υποβάθμιση. Το κράτος προβλέπει, νομοθετεί και υποστηρίζει τις ευρωπαϊκές οδηγίες και αναμφισβήτητα, υφίσταται μία μερίδα του κλάδου που λειτουργεί με βιώσιμο τρόπο, κυρίως όμως στις περισσότερες αναπτυγμένες τουριστικές περιοχές. Όμως, το φυσικό περιβάλλον δεν κάνει διακρίσεις σε όσους αγνοούν ή τηρούν πρακτικές, όπως για παράδειγμα η υιοθέτηση της κυκλικής οικονομίας, η λειτουργία με χαμηλές εκπομπές άνθρακα ή ο σεβασμός των εργασιακών συνθηκών. Για να είναι στοχεύουμε σε βιώσιμα αποτελέ-



προσφορά και πλέον εντείνουν τον ανταγωνισμό μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων διεθνώς. Αυτός ο ανταγωνισμός, αφορά κυρίως τους ευέλικτους και προσαρμοστικούς και όχι απαραίτητα τους «μεγάλους». Πλέον, για τις τουριστικές επιχειρήσεις θα απαιτηθεί μαζί με την προσαρμογή τους στα νέα δεδομένα, να εξελιχθούν παράλληλα επιχειρησιακά σε βιώσιμους στόχους, οργάνωση, στρατηγική και εκτέλεση. Ως εκ τούτου, η βιομηχανία του τουρισμού, θα πρέπει να σχεδιάσει από την αρχή το ύψος και τις παραδοσιακές μεθόδους λειτουργίας της. Απαιτείται να «συνοριοποιήσει» το παρελθόν της, να επαναπροσδιοριστεί και να αξιολογήσει από την αρχή τις επιχειρηματικές πρακτικές της, προσφέροντας ένα διευρυμένο φάσμα υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Η πρόκληση αυτή για τις τουριστικές επιχειρήσεις, έχει να κάνει άμεσα και με την ικανότητά τους να σχεδιάσουν την επόμενη μέρα: επαναπροσδιορισμό της αποστολής και του οράματός τους, αξιολόγηση της κατάστασης, διαμόρφωση νέου positioning, σχεδιασμός νέων δράσεων, επιλογή συνεργατών, προετοιμασία προωθητικών ενεργειών. Όλα αυτά αποτελούν συστατικά μίας στρατηγικής τουριστικής επιχειρηματικής βιωσιμότητας.

Η βιωσιμότητα, ως market-oriented ολιστική επιχειρηματική πρακτική, μπορεί να ενισχύσει την λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων. Υπό το φως των παραπάνω, χρειάζεται επειγόντως ένα νέο τουριστικό μοντέλο ανάπτυξης, που θα προτάσσει ορθολογικές επιλογές ως μηχανισμό λήψης αποφάσεων και θα αντιλαμβάνεται την βιωσιμότητα ως

σματα και στην εν γένει βιώσιμη συμπεριφορά του κλάδου, η βιώσιμη λειτουργία πρέπει να εκφράζεται με συνέπεια από όλες τις επιχειρήσεις του κλάδου, ανεξαρτήτως του μεγέθους τους ή της περιοχής που δραστηριοποιούνται. Η χρονικά ευαίσθητη φύση των προκλήσεων που έχουμε ήδη αρχίσει να αντιμετωπίζουμε, αυξάνει την ανάγκη για σχολαστικό σχεδιασμό για τη μείωση των σχετικών κινδύνων. Ο τουριστικός κλάδος έχει υποχρέωση να ενισχύσει την περιβαλλοντική ευαισθησία του, τη βιώσιμη κατανάλωση και εν κατακλείδι τη βιώσιμη συμπεριφορά, όχι με ευχολόγια αλλά με πράξεις, πρακτικές και κυρίως κουλτούρα. Η βιώσιμη λειτουργία του τουριστικού τομέα, απαιτεί αμοιβαία συνεργασία των επιχειρήσεων του κλάδου με τα εμπλεκόμενα μέρη τους, σε ολόκληρο το μήκος της αλυσίδας αξίας των δραστηριοτήτων τους. Μέχρι σήμερα, ο υπερτουρισμός που επιδιώκουμε, στηρίζεται στην αναγνώριση της χώρας ως διεθνή τουριστικό προορισμό, στο brand name και λιγότερο στην υψηλή ποιότητα υπηρεσιών ή στην βιώσιμη τεχνογνωσία. Την ώρα που η παγκόσμια κοινότητα ενώνεται για να καταπολεμήσει τις επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης, οι παγκόσμιες προκλήσεις όπως η μετάβαση σε καθαρότερη ενέργεια, η εφαρμογή της Συνθήκης των Παρισίων, η αναβάθμιση της ποιότητας της ζωής, η εστίαση στις νέες τεχνολογίες κ.ά., απαιτούν συντονισμένες ενέργειες και δράσεις για την αντιμετώπισή τους. Το τουριστικό μοντέλο ανάπτυξης και λειτουργίας, τόσο από οικονομικής όσο και από περιβαλλοντικής και κοινωνικής άποψης, θα πρέπει να προτάσσει ορθολογικές επιλογές με γνώμονα τη βιωσιμότητα. Οι επιπτώσεις των κλιματικών αλλαγών, η απώλεια της βιοποικιλότητας, το αυξανόμενο χάσμα πλουσίων και φτωχών, η εντεινόμενη μετανάστευση, επηρεάζουν τόσο τη διεθνή τουριστική ζήτηση, όσο και την





οικονομική αποδοτικότητα. Δηλαδή, εντοπισμό δράσεων εταιρικής βιωσιμότητας, με προσανατολισμό όχι μόνο προς την επίλυση των γνωστών θεμάτων της κλιματικής κρίσης ή των κοινωνικών ανισοτήτων, αλλά και προς τις αλληλένδετες προσδοκίες της τουριστικής αγοράς και στη συνέχεια ο σχεδιασμός αντιμετώπισής τους, μέσα σε μία δομημένη στρατηγική.

Αυτή είναι και η πεμπουσία της επιχειρηματικής πρακτικής που ονομάζεται επιχειρηματική βιωσιμότητα: να αποφασίζει ορθολογικά, διορθώνοντας αστοχίες ή αρνητικές εξωτερικότητες της επιχειρηματικής δράσης.

Οι τουριστικές επιχειρήσεις έχουν την ευκαιρία να προσδώσουν ένα νέο στίγμα στον κλάδο και να καταστούν κοινωνοί της επίλυσης αυτών των ευρύτερων προβλημάτων. Ζητείται λοιπόν η δέσμευση του τουριστικού κλάδου και ο προσανατολισμός του σε ένα σύνολο δράσεων που αφορούν σε ευάλωτα θέματα για τον/την:

- Προσδιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και στον καθορισμό μετρήσιμων στόχων μείωσής του (μετάβαση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και ενεργειακή αυτονομία, μείωση επιχειρηματικού κόστους, κατανομή πόρων σε φιλικές προς το περιβάλλον πρωτοβουλίες).
- Αύξηση της κυκλικότητας των δραστηριοτήτων (χρήση περισσότερων ανακυκλώσιμων υλικών, δημιουργία λιγότερων αποβλήτων, χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας, χρήση βιώσιμων υλικών, κατανομή πόρων).
- Ενίσχυση της κοινωνικής βιωσιμότητας στο σύνολο της αλυσίδας εφοδιασμού (εξασφάλιση ευημερίας, ίσες ευκαιρίες, λιγότερες ανισότητες).

- Δέσμευση στη στήριξη της βιώσιμης κατανάλωσης (συσχέτιση κατανάλωσης με την πράσινη οικονομία, διαμόρφωση του προϊόντικού μίγματος ώστε να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της νέας γενιάς καταναλωτών που είναι απαιτητική σε αξίες και βιωσιμότητα).
- Ενίσχυση της περιβαλλοντικής ευαισθησίας, με στόχευση στον περιορισμό του της παραγωγής του διοξειδίου του άνθρακα, ώστε μακροπρόθεσμα να γίνουμε «carbon dioxide negative».
- Ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών (συνέργειες ιδιωτικού-δημόσιου τομέα).

Ο τουριστικός κλάδος, η πολιτεία, όλοι οι εμπλεκόμενοι στην αλυσίδα αξίας του τουρισμού, από τον τελευταίο εργαζόμενο μέχρι τις διοικήσεις των επιχειρήσεων και ο καθένας ξεχωριστά, έχουμε υποχρέωση να συμβάλλουμε σε μία περισσότερο πράσινη τουριστική οικονομία, με ορθολογική αξιοποίηση των πόρων που φθίνουν και σε μία βιώσιμη κατανάλωση. Είναι χρέος μας για τις γενιές που ακολουθούν.

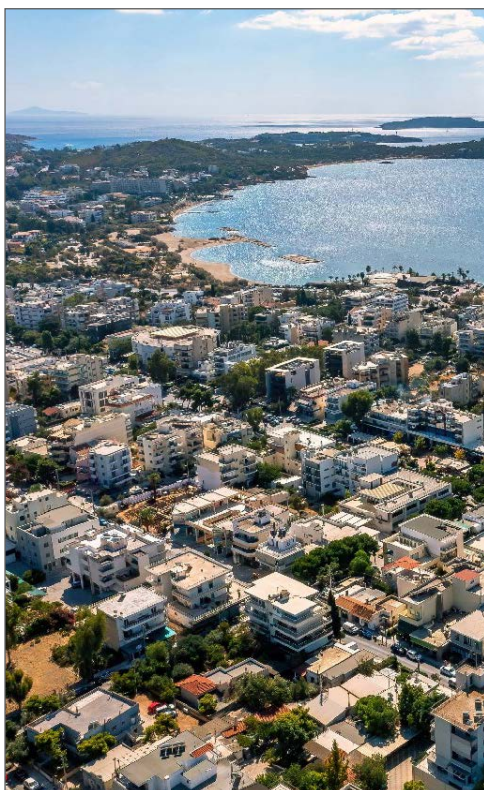
Να λοιπόν που μπορεί η βιωσιμότητα να συμβάλει στον σκληρό διεθνή ανταγωνισμό του τουρισμού: στην οργάνωση ενός συστήματος το οποίο θα λαμβάνει τις βέλτιστες επιχειρηματικές αποφάσεις, εκείνες που υπηρετούν με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο την οικονομική απόδοση, την περιβαλλοντική μέριμνα και κοινωνική ευαισθησία, με στόχο την μακροχρόνια ευημερία.

Όραμα, στρατηγική, ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος, καθορισμός στόχων, ανάλυση ρίσκου, κόστος/όφελος, μηχανισμοί ελέγχου, όλα τα επί μέρους συστατικά.



ΤΟ ΚΑΛΟ ΠΡΩΙΝΟ ΑΞΙΖΕΙ  
**LURPAK**<sup>®</sup>





## Οικιστική ανάπτυξη στη Βούλα

Μια νέα επένδυση στην Αθηναϊκή Ριβιέρα ανακοινώθηκε πρόσφατα, η οποία έρχεται να προσθέσει ένα ακόμη φιλόδοξο έργο στον τομέα του τουρισμού και της οικιστικής ανάπτυξης στην περιοχή. Η Henderson Park και η Hines ενώνουν δυνάμεις για την ανάπτυξη του Apollo Hills. Πρόκειται για ένα πολυτελές οικιστικό συγκρότημα στη Βούλα, με επενδυτικό ύψος που αγγίζει τα 200 εκατομμύρια ευρώ. Το Apollo Hills, σχεδιασμένο από το αρχιτεκτονικό γραφείο Porphyrus Associates σε συνεργασία με το ελληνικό αρχιτεκτονικό γραφείο Diarchon, αναμένεται να μεταμορφώσει την περιοχή σε μια προηγμένη οικιστική κοινότητα. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη, το έργο αναδεικνύει την περιοχή ως ένα από τα πιο ελκυστικά προάστια της Αθηναϊκής Ριβιέρας. Επιπλέον, παρέχει περισσότερα από 11.000 τετραγωνικά μέτρα χώρων πρασίνου, αθλητικών εγκαταστάσεων και πάρκων για την τοπική κοινότητα. Αυτή η αποκλειστική συνεργασία με την Greece Sotheby's International Realty συνδυάζει την παγκόσμια εμπειρία της Hines στην ανάπτυξη κατοικιών με την εμβέλεια της Greece Sotheby's International Realty στις αντίστοιχες αγορές.



## Ε.Ξ. Αίγινας: συνάντηση με την Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Δόμνα Μιχαηλίδου

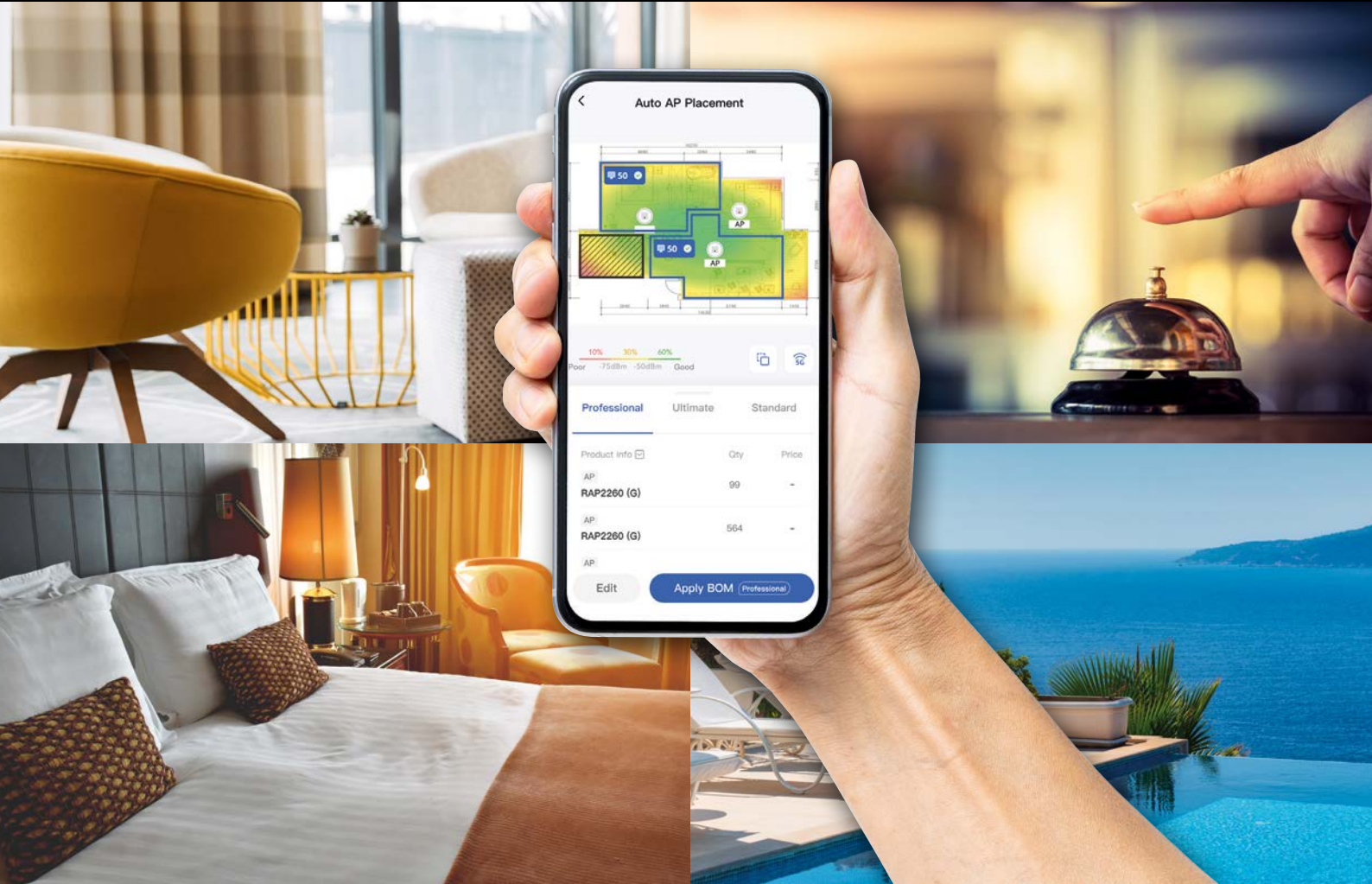
Συνάντηση εργασίας με το διοικητικό συμβούλιο της Ένωσης Ξενοδόχων Αίγινας, είχε η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Δόμνα Μιχαηλίδου. Μετά το πέρας της συνάντησης, η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Δόμνα Μιχαηλίδου, δήλωσε: «Σήμερα είχα την ευκαιρία να συζητήσω διεξοδικά με τη διοίκηση της Ένωσης Ξενοδόχων Αίγινας, τις προτάσεις της για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μέσα από το πρόγραμμα του Κοινωνικού Τουρισμού της ΔΥΠΑ. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα, που και η Ένωση Ξενοδόχων Αίγινας, αναγνωρίζει ως ιδιαίτερα σημαντικό τόσο για τον τουριστικό κλάδο όσο και για τους δικαιούχους. Μάλιστα εφέτος το Πρόγραμμα Κοινωνικός Τουρισμός της ΔΥΠΑ θα εκκινήσει νωρίτερα ενώ ο συνολικός προϋπολογισμός του θα είναι αισθητά αυξημένος σε σχέση με πέρυσι. Φυσικά είμαστε εδώ για να ακούμε τις προτάσεις και όπου χρειάζεται να παρεμβαίνουμε». Από την πλευρά του ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αίγινας και μέλος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας, Σταύρος Καλαμάκης ανέφερε: «Είχαμε την τιμή να συναντηθούμε με την Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Δόμνα Μιχαηλίδου. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης συζητήσαμε τις προτάσεις μας για την βελτίωση και τον εκσυγχρονισμό των προγραμμάτων της ΔΥΠΑ που αφορούν στα ξενοδοχεία.»

## Καθ' όδον οι προδιαγραφές λειτουργίας και ασφαλείας των Airbnb

Στις βραχυχρόνιες μισθώσεις ακινήτων αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, απαντώντας σε ερωτήσεις του δημοσιογράφου Νίκου Χατζηνικολάου στην ημερίδα «Ελληνικός Τουρισμός, Μια εθνική υπόθεση. Προορισμός Κρήτη». Η υπουργός ξεκαθάρισε ότι δεν μπορεί να είναι ανεκτό ένα καθεστώς παραξενοδοχίας και ο αθέμιτος ανταγωνισμός προς τα ξενοδοχεία και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, και προανήγγειλε τη εισαγωγή λειτουργικών προδιαγραφών και προδιαγραφών ασφαλείας για τα ακίνητα που μισθώνονται βραχυχρόνια. Παράλληλα, μίλησε και για το επιτυχημένο πρόγραμμα "Τουρισμός για Όλους" και την τόνωση που μπορεί να δώσει στον εσωτερικό τουρισμό και στην περιφερειακή ανάπτυξη. Υπογράμμισε ότι στο φετινό πρόγραμμα υπήρξε αύξηση στα εισοδηματικά κριτήρια και στο ποσό επιδότησης, και ότι πλέον αναμένουμε την κλήρωση για τους δικαιούχους, καθώς οι αιτήσεις ξεπέρασαν τις προσδοκίες.

# Ruijie | REYEE

## Δημιουργήστε την καλύτερη εμπειρία Wi-Fi για εσάς και τους πελάτες σας!



Ανακαλύψτε το νέο **AI Heatmap** της εφαρμογής Ruijie-Reyee! Χρησιμοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες όπως η **δημιουργία τρισδιάστατης κάτοψης χώρου** και **ανίχνευση εμποδίων 360°**, οι χρήστες μπορούν να χαρτογραφήσουν άνετα τους χώρους τους για **βέλτιστες ταχύτητες Wi-Fi** και **σταθερότητα δικτύου**. Ξεκλειδώστε μια ανεπανάληπτη εμπειρία συνδεσιμότητας σήμερα, με δωρεάν αυτοματοποιημένες μελέτες. **Αναβαθμίστε την απόδοση του δικτύου σας με το AI Heatmap της Ruijie-Reyee!**

Redefine your easy network

Αποκλειστική διανομή



FOLLOW US

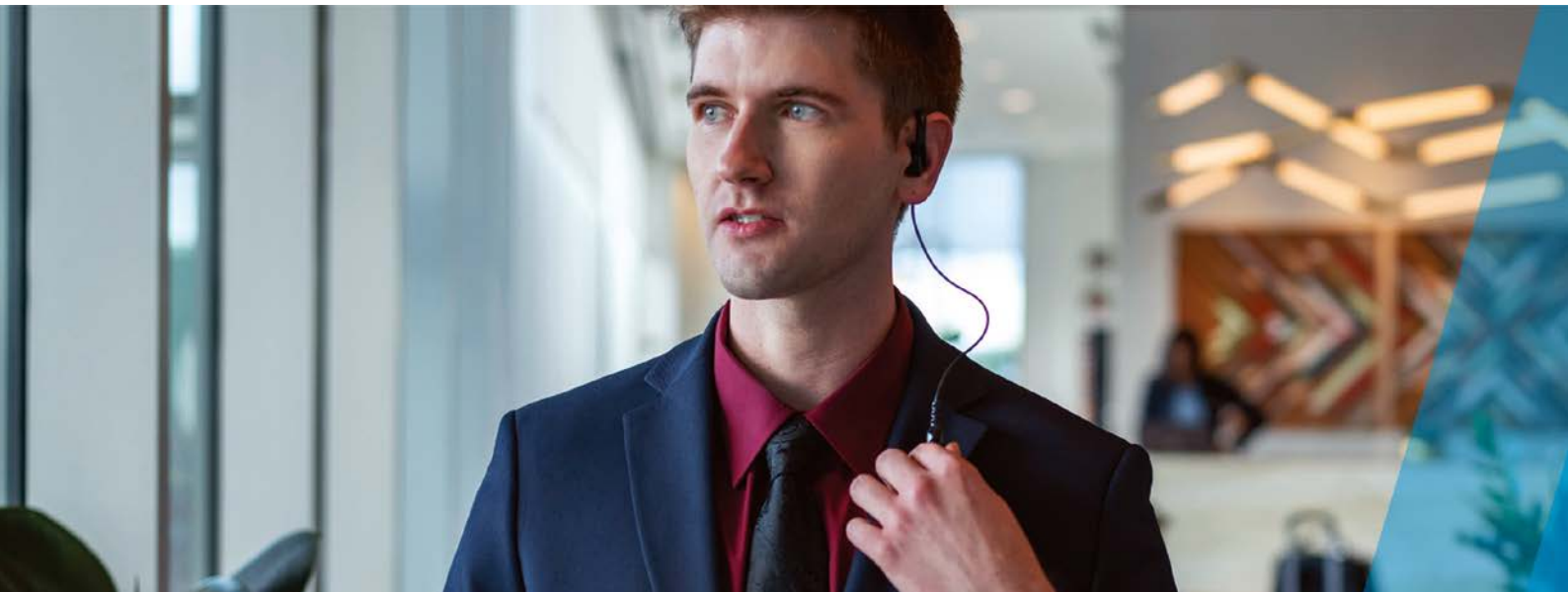


sales@partnet-ict.com | +30 210 710 0000 | www.partnet-ict.com

TOGETHER  
**WE WORK**  
TOGETHER  
**WE THRIVE**

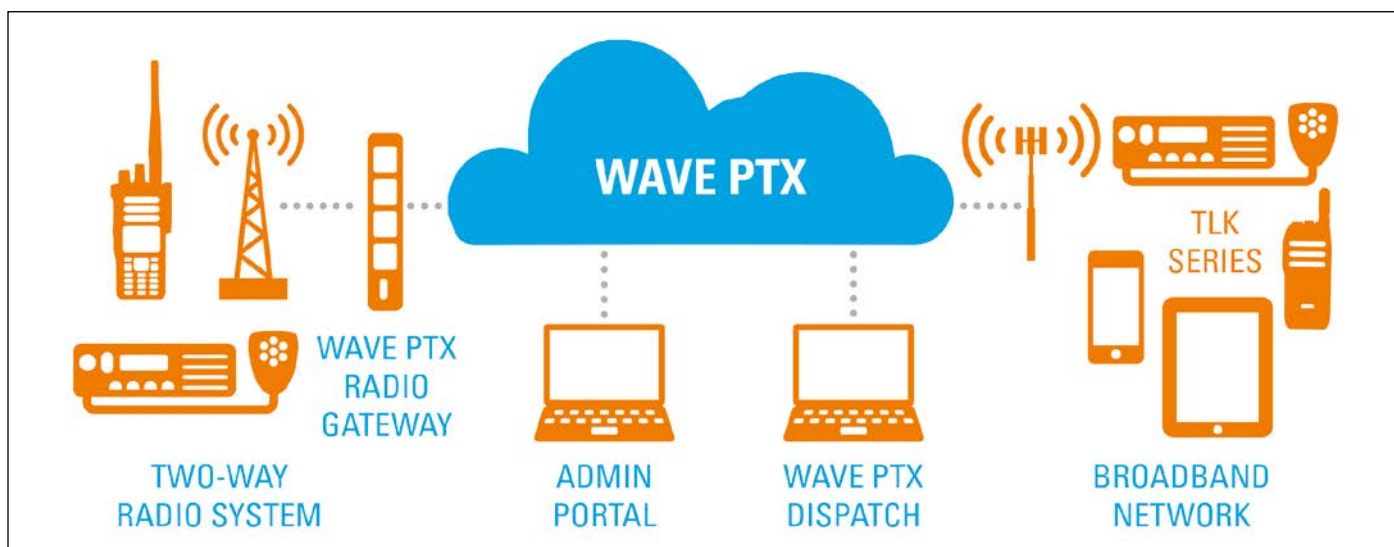
# Motorola Solutions WAVE PTX

ΟΤΑΝ Η ΥΨΗΛΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ  
ΠΕΡΝΑΕΙ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ... ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ!



**A**ναμφίβολα, θα γνωρίζετε ή θα έχετε έρθει σε επαφή με την τεχνολογία Push-to-Talk (PTT), η οποία στην καθημερινότητα μας έχει καθιερωθεί να περιγράφεται ως και walkie-talkie. Μέσω αυτού του εύκολου και γρήγορου τρόπου ενδοεπικοινωνίας, οι εργαζόμενοι σε πολλές ξενοδοχειακές μονάδες και σε επιχειρήσεις που ασχολούνται με τον κλάδο του τουρισμού, μπορούν καλύτερα

να συντονιστούν και να φέρουν εις πέρας τα tasks που απαιτεί η δύσκολη καθημερινότητα. Η Motorola Solutions, μια εταιρεία που έχει γράψει τη δική της ιστορία στα B2B προϊόντα ενδοεπικοινωνίας, φροντίζει ώστε να καταστήσει την χρήση Push-to-Talk ακόμη πιο εύκολη και γρήγορη, αλλά και συγχρόνως πιο απλή για όλους, με την παρουσίαση της συνδρομητικής υπηρεσίας WAVE PTX.



## Τι είναι η πλατφόρμα WAVE PTX;

Η broadband υπηρεσία επικοινωνίας WAVE PTX επιτρέπει στην ομάδα και στους συνεργάτες σας να συνδέονται και να επικοινωνούν απρόσκοπτα μέσα από διαφορετικές συσκευές, δίκτυα και τοποθεσίες. Φανταστείτε μερικές φορές πόσο δύσκολο είναι να επικοινωνήσουν και να συντονιστούν πολυάριθμες ομάδες επαγγελματιών που εργάζονται σε μια μεγάλη ξενοδοχειακή μονάδα, η οποία απλώνεται σε χιλιάδες τετραγωνικά μέτρα. Το WAVE PTX που βασίζεται σε broadband δίκτυα (ή Wi-Fi) ουσιαστικά εξαλείφει τα παραπάνω προβλήματα, κερδίζοντας σας χρόνο αλλά και χρήμα! Αυτό συμβαίνει, καθώς η ύπαρξη μιας σταθερής χρέωσης σε ετήσια βάση που προσφέρει η εν λόγω υπηρεσία (χωρίς κρυφές χρεώσεις άλλου τύπου), αν μη τι άλλο σας βοηθάει έτσι ώστε να έχετε τα κόστη της επιχείρησής σας πάντοτε υπό έλεγχο.

Τα προτερήματα της πλατφόρμας WAVE PTX είναι ποιότητα και χαρίζουν στο εργατικό δυναμικό ταχύτητα, ευελιξία, απλότητα, αλλά και τη δυνατότητα να επικοινωνούν όχι μόνο μέσω φωνής, αλλά και μέσω κειμένου, φωτογραφιών και video. Παράλληλα, μέσω της mobile εφαρμογής WAVE PTX μπορούν να επισυνάψουν ακόμη και αρχείο, κάνοντας έτσι τη ζωή τους ακόμη πιο εύκολη. Η εν λόγω πλατφόρμα μπορεί να αποτελέσει τη βάση για να συνδεθούν πάνω της συσκευές ασύρματης ενδο-επικοινωνίας, δίνοντας τη δυνατότητα σε έναν κεντρικό διαχειριστή να ορίζει και να παραμετροποιεί πλήρως τις λειτουργίες διασύνδεσης. Είτε διαχειρίζεστε 10 διασυνδεδεμένες συσκευές είτε... 10.000, με μερικά swipes ακόμη και από την mobile συσκευή του μπορεί να καθορίσει τις παραμέτρους της επικοινωνίας σε real-time χρόνο, χωρίς να χρειάζεται να καλέσετε την... εξυπηρέτηση πελατών. Μέσω ενός πραγματικά εύχρηστου μενού που θα συναντήσετε στην εφαρμογή, ο κεντρικός διαχειριστής δύναται να δημιουργήσει ομάδες συνομιλίας, να αλλάξει ονομασίες συσκευών, να προσθέσει Wi-Fi keys για μεγαλύτερη ασφάλεια ή ακόμη να απενεργοποιήσει συσκευές στις οποίες θεωρεί ότι δεν γίνεται ορθή χρήση. Κι όλα τα παραπάνω σε χρόνο... dt, καθώς κάθε αλλαγή που πραγματοποιείτε μέσω του WAVE PTX διαρκεί λίγα δευτερόλεπτα.

## From software... to hardware (TLK110 & TLK25)!

Η software πλατφόρμα WAVE PTX είναι η «βάση», όμως η Motorola Solutions ως γνωστόν διαθέτει και hardware-based λύσεις που μπορούν να συνεργαστούν άψογα με την WAVE PTX και είναι σχεδιασμένες για να διευκολύνουν την καθημερινότητα όλων των επαγγελματιών που συνεργάζεστε. Εάν σας αρέσει η «παράδοση» μπορείτε να εξοπλιστείτε με τον TLK 110, έναν Push-to-talk over Cellular (PoC) ασύρματο, ο οποίος δύναται να εξασφαλίσει απρόσκοπτη επικοινωνία παντού και... πάντα! Το σύστημα TLK-110 έχει πρόσβαση σε δίκτυα 3G/4G/5G και μέσω Wi-Fi, καλύπτοντας όλη την Ελλάδα και αδιαμφισβήτητα μπορεί να αποδειχθεί ένα ιδανικό εργαλείο επικοινωνίας. Η στιβαρή κατασκευή του αποτελεί «εγγύηση» αυξημένης αντοχής, ενώ έρχεται με μπαταρία που διαθέτει μπόλικη χωρητικότητα, έτσι ώστε να μην απαιτείται η συχνή φόρτιση του (η αυτονομία του κυμαί-



νεται κοντά στις 18 ώρες). Παράλληλα, παρέχει ειδικά SOS buttons, ενώ ο πεντακάθαρος ήχος του εγγυάται ότι το προσωπικό σας θα μπορεί να επικοινωνήσει ακόμη και κάτω από εξαιρετικά θορυβώδεις συνθήκες. Σε περίπτωση που σας αρέσουν οι πιο compact και wearable λύσεις δεν έχετε παρά να προτιμήσετε τη διακριτική συσκευή TLK 25 Wi-Fi, η οποία ουσιαστικά πρόκειται για μια συσκευή επικοινωνίας (Push-to-Talk), η οποία «φοριέται»! Πανάλαφρη, σε σημείο που να μην την καταλαβαίνεις, είναι ιδανική για εργαζόμενους στο front-desk της επιχείρησής σας που έρχονται σε επαφή με πελάτες. Προσφέροντας μοναδική ανθεκτικότητα και τεράστια ευελιξία λόγω του σχεδιασμού της, η συσκευή TLK 25 έρχεται με έναν voice assistant που ουσιαστικά δίνει τη δυνατότητα στο προσωπικό να εκτελεί on-the-fly μια σειρά από tasks δίνοντας φωνητικές εντολές!

## SOLVING FOR SAFER EVERYWHERE



## Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

### Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



#### ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

#### ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

#### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr



## Το Γραφείο ΕΟΤ στο Ηνωμένο Βασίλειο καλύτερος οργανισμός τουρισμού για το 2023

Ως ο καλύτερος οργανισμός τουρισμού για το 2023 (Tourist Board Partner of the Year 2023) ψηφίστηκε η Υπηρεσία ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας από τα μέλη της βρετανικής Ένωσης Ανεξάρτητων Tour Operators - The Specialist Travel Association (Association of Independent Tour Operators / AITO). Η AITO απαρτίζεται από τις ανεξάρτητες και εξειδικευμένες τουριστικές εταιρείες της χώρας, που παρέχουν πακέτα διακοπών στο εξωτερικό με έμφαση στην ποιότητα και την προσωπική εξυπηρέτηση. Η εκδήλωση απονομής των βραβείων πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο την Πέμπτη 18 Απριλίου, στο πλαίσιο της ετήσιας γενικής συνέλευσης της AITO - The Specialist Travel Association, με τη συμμετοχή 100 εκπροσώπων της Ένωσης. Το ελληνικό βραβείο παρέλαβε η προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ελένη Σκαρβέλη, η οποία παράλληλα εκπροσώπησε τον ΕΟΤ και στις εργασίες της συνέλευσης.

## Τα νησιά κερδίζουν τους ορεινούς προορισμούς το φετινό Πάσχα

Η αντιπρόεδρος του ΞΕΕ, Χριστίνα Τετράδη, δήλωσε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ότι «το γεγονός ότι το φετινό Πάσχα είναι τον μήνα Μάιο, μετατόπισε την ζήτηση των Ελλήνων καταναλωτών από τους ορεινούς προορισμούς στους νησιωτικούς. Με δεδομένο μάλιστα ότι οι περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες αυτή την περίοδο ξεκινάνε την σεζόν, οι Έλληνες θα είναι και η πλειοψηφία των πελατών σε αυτά, αφού από τα τέλη Μαΐου αναμένονται οι σημαντικές τουριστικές ροές των ξένων επισκεπτών στην Ελλάδα. Μάλιστα η κυρία Τετράδη εξήγησε ότι οι ξενοδόχοι αυτή την περίοδο προσέφεραν πολύ ανταγωνιστικά τουριστικά πακέτα στους Έλληνες πελάτες τους και η ανταπόκριση υπήρξε σημαντική. Είναι χαρακτηριστικό ότι στα νησιά του Ιονίου και στην Ζάκυνθο ειδικότερα, η διαμονή σε ένα 4 ή 5άστερο ξενοδοχείο τις ημέρες του Πάσχα κυμαίνεται στα 50 έως 70 ευρώ το άτομο. Τιμές πολύ χαμηλότερες κι από αυτές που πετυχαίνουν και οι ξένοι επισκέπτες που κλείνουν τις διακοπές τους μέσω Tour Operators, στο εξωτερικό. Μάλιστα η κυρία Τετράδη υπογραμμίζει ότι η φετινή περίοδος του Πάσχα δίνει την ευκαιρία στους Έλληνες να επισκεφτούν και προορισμούς που το καλοκαίρι είναι οικονομικά απλησίαστοι για τα ελληνικά νοικοκυριά.

## ΥΠΑ: αύξηση 17% στην επιβατική κίνηση τον Μάρτιο

Η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας ανακοίνωσε ότι, από τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία Μαρτίου 2024 για τα 24 αεροδρόμια αποκλειστικής διαχείρισής της, προκύπτει αύξηση διακίνησης επιβατών της τάξεως του 17% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2023. Ειδικότερα το σύνολο των διακινούμενων επιβατών (αφίξεις και αναχωρήσεις εξωτερικού και εσωτερικού) έφτασε φέτος τους 243.314, έναντι 207.928 επιβατών τον Μάρτιο του 2023. Επίσης, άνοδος 14,4% σε σχέση με πέρυσι προκύπτει και στην επιβατική κίνηση 1ου τριμήνου του έτους για το σύνολο των αεροδρομίων της χώρας που διεξάγονται εμπορικές πτήσεις (39 αεροδρόμια: ΔΑΑ, 24 ΥΠΑ, 14 FRAPORT GREECE). Ειδικότερα το σύνολο των επιβατών το 1ο τρίμηνο έφτασε φέτος τα 7.876.353, έναντι 6.884.904 επιβατών το 1ο τρίμηνο του 2023.

## Χιλιάδες αφίξεις Τούρκων στη Σάμο

Τις φυσικές ομορφιές της Σάμου και το εύρος δυνατοτήτων πρόσβασης από την Τουρκία αναδεικνύουν δημοφιλή μέσα ενημέρωσης της γείτονας χώρας το τελευταίο διάστημα στο πλαίσιο της ενεργοποίησης της τουριστικής βίζας εξημέρας στα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου. «Ήδη είναι χιλιάδες οι αφίξεις τουριστών από τη γείτονα χώρα στη Σάμο οι οποίοι έσπευσαν αμέσως να αξιοποιήσουν τις νέες δυνατότητες προκειμένου να βιώσουν τις ταξιδιωτικές εμπειρίες που προσφέρει το νησί μας. Σε αυτό το πλαίσιο, η αγορά της Τουρκίας μπορεί να συμβάλει στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αλλά και στην ενίσχυση των επαγγελματιών του τουρισμού ειδικά στην αρχή της σεζόν», δήλωσε ο δήμαρχος Ανατολικής Σάμου Πάρης Παπαγεωργίου.





4<sup>ο</sup>  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
FORUM

ΣΕΡΑΦΕΙΟ  
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

# Guess Watt!

[www.electricmicromobility.gr](http://www.electricmicromobility.gr)

07/06  
2024

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500, 210.5231555  
www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

 InfoComWorld

 InfoComConferences

 InfoComWorld

 InfoComWorld

 Smart Press S.A.



## Αυξημένο το ενδιαφέρον των Κυπρίων για την Ελλάδα το 2024

Αύξηση 9% παρουσίασαν, σύμφωνα με την Στατιστική Αρχή Κύπρου, τα ταξίδια των Κυπρίων προς την Ελλάδα κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024 σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, ενώ οι κρατήσεις για το Πάσχα και το καλοκαίρι κινούνται σε υψηλά επίπεδα, όπως επισημαίνουν οι μεγαλύτεροι ΤΟs της κυπριακής αγοράς. Τα στοιχεία αυτά ανακοινώθηκαν με αφορμή την 25η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Travel Expo Cyprus 2024», που πραγματοποιήθηκε στην Λευκωσία από τις 19 έως τις 21 Απριλίου. Στο εκθεσιακό περίπτερο του ΕΟΤ συμμετείχαν ως συνεκθέτες οι Περιφέρειες Στερέας Ελλάδος, Ιονίων Νήσων, Βορείου Αιγαίου, Κεντρικής Μακεδονίας, Ανατ. Μακεδονίας & Θράκης και Ηπείρου, οι Δήμοι Βόλου και Μυκόνου, καθώς και η νεοσύστατη εταιρία κρουαζιέρας Neonyx Cruises της Seajets. Στη διάρκεια της έκθεσης, οι εκπρόσωποι των ελληνικών φορέων συναντήθηκαν με τις αεροπορικές εταιρείες και τους σημαντικότερους ΤΟs της Κύπρου, ενώ ανακοινώθηκε και η συνεργασία του Δήμου Αλεξανδρούπολης με την κυπριακή Top Kinisis Travel για πτήσεις charter μία φορά την εβδομάδα από την Λάρνακα προς την πόλη της Θράκης, κατά τον Ιούλιο και τον Αύγουστο.



# Hotelier NEWS

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ

**ΚΛΙΚ!**

[www.hoteliernews.gr](http://www.hoteliernews.gr)





# Join the Green & Social R E V O L U T I O N

**ONLINE  
EVENT**

**19-06-2024**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

- InfoCom.gr
- SmartPress S.A.
- SmartEvents

- SmartPress
- InfoCom.gr
- InfoCom.gr

- SmartEvents
- InfoComWorld



W W W . E S G U N I V E R S E . G R



## Α. Βασιλικός: ο τουρισμός και η φιλοξενία πρέπει να παραμείνουν ψηλά στην πολιτική ατζέντα

Για τις έντονες ανησυχίες, όπως οι σημαντικές ελλείψεις εργατικού δυναμικού και δεξιοτήτων, οι αβέβαιοι ψηφιακοί κανόνες και το μεταβαλλόμενο πολιτικό κλίμα, συζήτησαν τα μέλη και εκπρόσωποι της HOTREC από όλη την Ευρώπη που συγκεντρώθηκαν στη Βουδαπέστη για την 88η Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου. Με τις ευρωπαϊκές εκλογές και την συγγκική προεδρία της ΕΕ προ των πυλών, οι ηγέτες του κλάδου της φιλοξενίας στην Ευρώπη είχαν την ευκαιρία να προβληματιστούν και να συναποφασίσουν για τις πολιτικές προτεραιότητες. Υπογραμμίζεται ότι τα επόμενα πέντε χρόνια, οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις φιλοξενίας επιδιώκουν να ενισχύσουν τον τουρισμό, να υποστηρίξουν τα ταλέντα, να προωθήσουν δίκαιους ψηφιακούς κανόνες, να επενδύσουν στη βιωσιμότητα και να προσαρμοστούν στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Ο πρόεδρος της HOTREC, Αλέξανδρος Βασιλικός, μετά το πέρας των εργασιών της 88ης ΓΣ, δήλωσε: «Ο νόμος για τις ψηφιακές αγορές αλλάζει το παιχνίδι για την ευρωπαϊκή βιομηχανία φιλοξενίας. Πρέπει να συνεργαστούμε με τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων για να διασφαλίσουμε ότι οι κανόνες είναι δίκαιοι και διαφανείς και ότι υποστηρίζουν την καινοτομία προστατεύοντας παράλληλα τα συμφέροντά μας.» Καταλήγοντας, αναφέρει: «Με τις εκλογές στην ΕΕ προ των πυλών, ο ρόλος μας είναι να προσεγγίσουμε τους ευρωβουλευτές και τους πιθανούς υποψηφίους για να βεβαιωθούμε ότι η φωνή μας θα ακουστεί. Ο τουρισμός και η φιλοξενία πρέπει να παραμείνουν ψηλά στην πολιτική ατζέντα!»

## Άμστερνταμ: «φρένο» στην ανέγερση νέων ξενοδοχείων

Το Άμστερνταμ συνεχίζει να «πολεμά» τον υπερτουρισμό, απαγορεύοντας αφενός την κατασκευή νέων ξενοδοχείων και περιορίζοντας αφετέρου τον αριθμό των ταξιδιωτών που επιτρέπεται να διανυκτερεύσουν στην πόλη. Η ολλανδική πόλη έχει εφαρμόσει αυστηρές πολιτικές για τα ξενοδοχεία ήδη από το 2017. Τα νέα μέτρα όμως αποσκοπούν στο "να διασφαλιστεί ότι ο αριθμός των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία δε θα αυξηθεί περαιτέρω. Στο εξής, ένα νέο ξενοδοχείο θα μπορεί να χτιστεί υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις: εάν ένα άλλο ξενοδοχείο κλείσει κάπου αλλού. Με αυτό τον τρόπο, ο αριθμός των κλινών στην πόλη θα παραμείνει σταθερός. Το νέο ξενοδοχείο θα πρέπει επίσης "να είναι καλύτερο", π.χ. πιο βιώσιμο, και να χτιστεί έξω από το κέντρο της πόλης. Παράλληλα με την απαγόρευση των ξενοδοχείων, η πόλη περιορίζει τον αριθμό των διανυκτερεύσεων σε 20 εκατ. ετησίως. Το όριο αυτό έρχεται μετά από παράπονα των κατοίκων για τις επιπτώσεις του υψηλού αριθμού των τουριστών. Το 2023, η πόλη είχε 20.665.000 διανυκτερεύσεις μόνο σε ξενοδοχεία, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι ενοικιαζόμενες κατοικίες και οι κρουαζιέρες. Η ρύθμιση αυτή είναι η τελευταία σε μια σειρά μέτρων που στοχεύουν στον περιορισμό των εκτός ελέγχου επισκεπτών και το μαζικό τουρισμό. Φέτος, ο τουριστικός φόρος της πόλης αυξήθηκε από 7% σε 12,5% - το υψηλότερο στην Ευρώπη.

## Νέα κριτήρια κατηγοριοποίησης ξενοδοχείων σε αστέρια

Τα νέα κριτήρια κατηγοριοποίησης των ευρωπαϊκών ξενοδοχείων σε αστέρια επικεντρώνονται σε θέματα βιωσιμότητας και ικανοποίησης των επισκεπτών. Ορισμένα από τα νέα κριτήρια της Hotelstars Union (HSU) που ενσωματώθηκαν περιλαμβάνουν:

- Καθαρισμό στρώματος για αύξηση διάρκειας ζωής.
- Αντιμετώπιση της έλλειψης εργατικού δυναμικού με μείωση των υποχρεωτικών ωρών υποδοχής και υπηρεσίας δωματίου.
- Ψηφιοποίηση με αυτοματοποιημένες υπηρεσίες check-in και check-out.
- Χρήση περιπτόρων αυτοεξυπηρέτησης.
- Καταγραφή αποτυπώματος άνθρακα σύμφωνα με διεθνή πρότυπα.
- Παροχή περιπτόρων αυτοεξυπηρέτησης σε τετράστερα ξενοδοχεία για οικολογικούς λόγους.

Αυτά τα κριτήρια αντικατοπτρίζουν την αλλαγή προτεραιοτήτων στον τομέα της φιλοξενίας, με έμφαση στη βιωσιμότητα, την ψηφιοποίηση και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.

### Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

### Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,

Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Dtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)

