

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 3 / 4 / 2024



Αυξημένη πληρότητα στα ξενοδοχεία της Αθήνας

Η πληρότητα στα ξενοδοχεία της Αθήνας αυξήθηκε κατά 9% το δίμηνο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2024 σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2023, δίνοντας ελπίδες για μια πλήρη ανάκαμψη, όπως επισημαίνει η Ένωση Ξενοδόχων Αθήνας, Αττικής και Αργοσαρωνικού. Η αυξημένη πληρότητα είχε επίσης θετική επίδραση στις τιμές. Ωστόσο, παρατηρείται ότι η μέση τιμή δωματίου στην Αθήνα παραμένει σημαντικά χαμηλότερη σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες. Αν και η πληρότητα των ξενοδοχείων είναι σχεδόν αντίστοιχη με εκείνη άλλων πρωτευουσών στην ίδια χρονική περίοδο, η μέση τιμή δωματίου και το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο παραμένουν χαμηλότερα. Τα στοιχεία για το πρώτο δίμηνο και τον Φεβρουάριο του 2024 παρουσιάζονται ως εξής: Κατά το πρώτο δίμηνο του 2024, η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων στην Αθήνα ανήλθε στο 59,3%, σε σύγκριση με το 54,4% του αντίστοιχου διμήνου του 2023. Η μέση τιμή δωματίου αυξήθηκε κατά 1,9% φτάνοντας τα 92,58 ευρώ, ενώ το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο αυξήθηκε κατά 11%, φτάνοντας τα 54,92 ευρώ. Κατά τον Φεβρουάριο του 2024, η πληρότητα έφτασε το 66,3%, αυξημένη κατά 14,3% σε σχέση με τον Φεβρουάριο του 2023. Η μέση τιμή δωματίου αυξήθηκε κατά 3%, φτάνοντας τα 94,49 ευρώ, ενώ το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο αυξήθηκε κατά 17,7% φτάνοντας τα 62,64 ευρώ. Παρά τη θετική πορεία των τιμών και της πληρότητας, η Αθήνα παραμένει πίσω σε μέση τιμή δωματίου και έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες. Ωστόσο, η σταθερή ανταγωνιστικότητα των τιμών της Αθήνας, σε συνδυασμό με τις ευνοϊκές καιρικές συνθήκες και την εσωτερική σταθερότητα της πόλης, συμβάλλουν στην αύξηση της τουριστικής ζήτησης. Ωστόσο, η ανάπτυξη της προσφοράς και η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών παραμένουν ζητήματα προς εξέταση προκειμένου να ενισχυθεί η θέση της Αθήνας στον τουριστικό τομέα.

Προβληματισμός για τις ελλείψεις προσωπικού

Με την έναρξη της τουριστικής περιόδου, έντονος είναι ο προβληματισμός σχετικά με τις ελλείψεις προσωπικού στα ξενοδοχεία, καθώς η ζήτηση αναμένεται να αυξηθεί κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Η κάλυψη αυτών των κενών αποτελεί πρόκληση, καθώς το εξειδικευμένο προσωπικό είναι ελάχιστο. Σύμφωνα με το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων, το 2023 μία στις πέντε θέσεις δεν καλύφθηκε, με σοβαρές επιπτώσεις στη λειτουργία των ξενοδοχείων. Οι ειδικότητες της καμαριέρας, του σερβιτόρου, του receptionist, του βοηθού σερβιτόρου, του barista, του λαντζέρη και της τεχνικής υποστήριξης αντιπροσωπεύουν το 53% των θέσεων που πρέπει να καλυφθούν. Παράλληλα, παρατηρείται αύξηση στις μετακλήσεις εργαζομένων από τρίτες χώρες, αλλά οι γραφειοκρατικές διαδικασίες παραμένουν εμπόδιο. Ακόμα και αν ολοκληρωθούν, η εμπειρία από πέρυσι δείχνει ότι αυτές οι μετακλήσεις μόνο δεν είναι αρκετές για να καλυφθούν οι ανάγκες σε εξειδικευμένο προσωπικό που απαιτούνται.

Ικανοποιητικές οι ταξιδιωτικές εισπράξεις τον Ιανουάριο

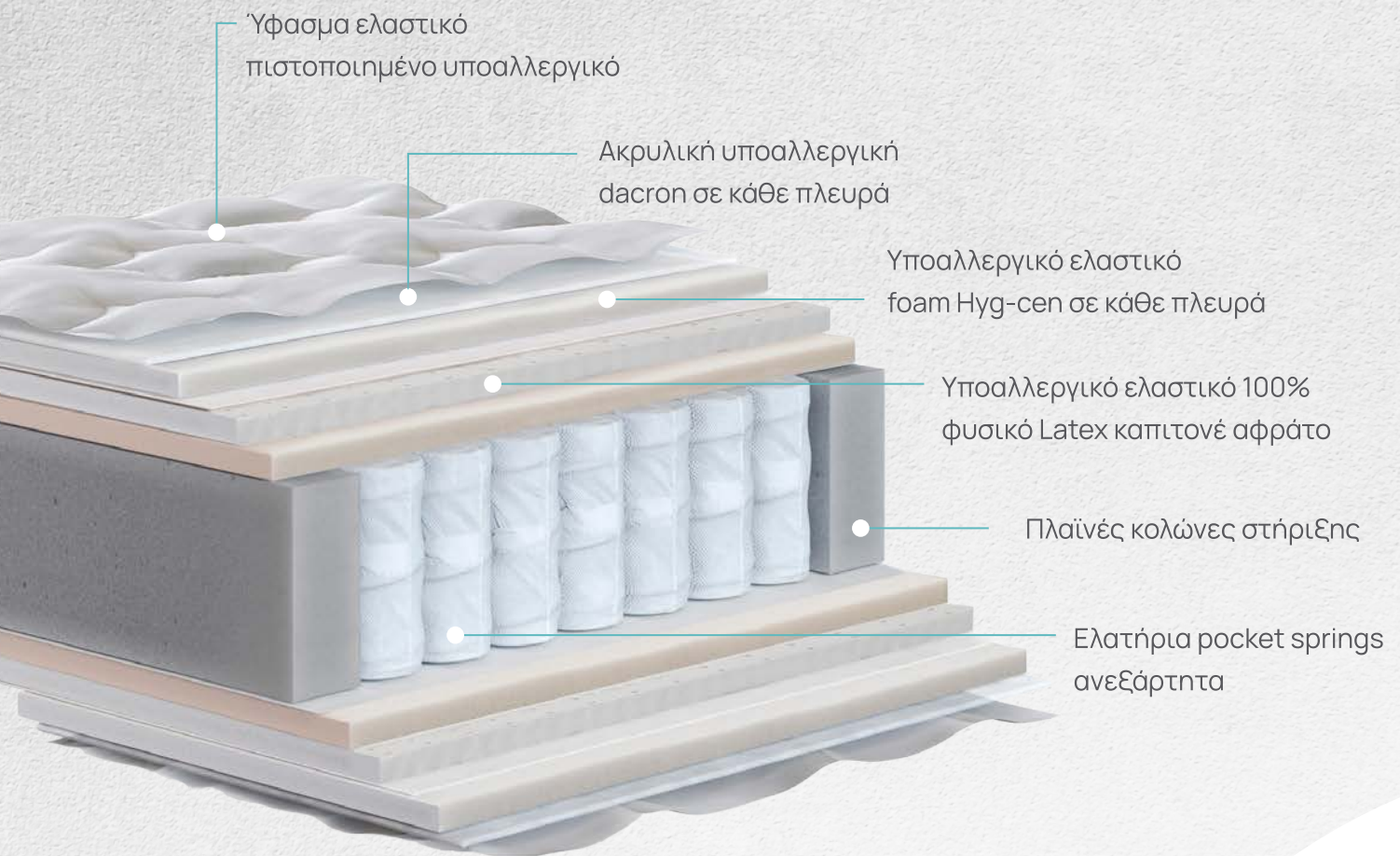


Οι πρώτοι μήνες του έτους φέρνουν ενθαρρυντικά νέα για τον τουρισμό στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε η Τράπεζα της Ελλάδος. Τον Ιανουάριο, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε σημαντικά κατά 16,0% σε σύγκριση

με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, φτάνοντας τους 737,3 χιλιάδες ταξιδιώτες. Η αύξηση αυτή προήλθε τόσο από τις ταξιδιωτικές κινήσεις μέσω αεροδρομίων, που αυξήθηκαν κατά 11,7%, όσο και μέσω οδικών συνοριακών σταθμών, με αύξηση 24,8%. Το ενθαρρυντικό αυτό σενάριο είναι αποτέλεσμα τόσο της αύξησης της τουριστικής κίνησης από χώρες της ΕΕ-27 κατά 24,9%, όσο και από χώρες εκτός της ΕΕ-27 κατά 8,3%. Σημαντική είναι επίσης η αύξηση της τουριστικής κίνησης από τις χώρες της ευρωζώνης και της ΕΕ-27 εκτός ευρωζώνης, κατά 21,2% και 34,4% αντίστοιχα. Ενθαρρυντικά σημεία παρουσιάζουν επίσης η αύξηση της τουριστικής κίνησης από τη Γερμανία και τη Γαλλία, ενώ η ταξιδιωτική κίνηση από το Ηνωμένο Βασίλειο μειώθηκε. Συνολικά, τα στοιχεία αυτά αντικατοπτρίζουν μια αισιόδοξη εικόνα για την πορεία του τουρισμού στην Ελλάδα το τρέχον έτος. Σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδος, για τον πρώτο μήνα του έτους οι ταξιδιωτικές εισπράξεις κατέγραψαν αύξηση 27,1% και διαμορφώθηκαν στα 278,3 δισ. ευρώ, έναντι 219,0 δισ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2023, ενώ αύξηση κατά 0,7% παρατηρήθηκε και στις ταξιδιωτικές πληρωμές.

Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

Οικολογική άνεση και ανατομικός σχεδιασμός με το στρώμα **BODY FLEX EXTRA LATEX**

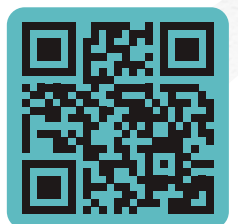


* Όλα τα στρώματα της Klinostrom είναι ελληνικής παραγωγής και υπάρχει δυνατότητα κατασκευής σε ειδικές διαστάσεις.

Καινοτόμα συστήματα ύπνου κατασκευασμένα στις ανάγκες της δικής σας ξενοδοχειακής μονάδας.

Ενημερωθείτε για τις λύσεις του ξενοδοχειακού εξοπλισμού μας:

sales@klinostrom.gr ● 210 9940562 – 63 – 64



FOLLOW US:





Επίσημη παρουσίαση της πρωτοβουλίας “The Rhodes Co-Lab Sustainable Destination”

Στην παρουσίαση της πρωτοβουλίας “The Rhodes Co-Lab Sustainable Destination” της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και του ταξιδιωτικού ομίλου TUI, μίλησε η Υπουργός Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη. Η Υπουργός επεσήμανε ότι πρόκειται για μια πρωτοβουλία που μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην προσπάθεια μετάβασης των ελληνικών τουριστικών προορισμών προς την βιωσιμότητα και την αειφορία. Η κα Κεφαλογιάννη τόνισε ακόμη ότι η κλιματική αλλαγή που βρίσκεται σε εξέλιξη, κάνει πιο επιτακτικό το αίτημα για «πράσινες» πρακτικές κατά τη σύνθεση των τουριστικών προϊόντων και εμπειριών, ενώ παράλληλα συνιστά και μία θεμελιώδη μετατόπιση στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών που αναπτύσσουν μία διαρκώς εντεινόμενη ευαισθητοποίηση για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των ταξιδιωτικών τους επιλογών. Όπως ανέφερε η Υπουργός, το Υπουργείο Τουρισμού στοχεύει στο να συνθέσει ένα τουριστικό προϊόν που θα αναπτύσσεται με γνώμονα το μέτρο και την ισορροπία και βεβαίως τον σεβασμό στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον. Η Υπουργός κα Κεφαλογιάννη τόνισε πως θεωρεί ιδιαίτερα σημαντική τη δράση του Rhodes Co-Lab, καθώς θα θέσει τις βάσεις για τον σχεδιασμό, την εφαρμογή πολιτικών και την μέτρηση αποτελεσμάτων, σε όλα τα στάδια μετασχηματισμού της τουριστικής προσφοράς της Ρόδου. Τέλος, υπογράμμισε πως η εφαρμογή του στρατηγικού αυτού σχεδίου μπορεί να συμβάλει στην ανάδειξη της φυσιογνωμίας και ταυτότητας του νησιού, αναδεικνύοντάς το σε παγκόσμιο πρότυπο βιώσιμου προορισμού, στόχος που μπορεί να επιφέρει πολλαπλά οφέλη για τον προορισμό, την κοινότητα, την τοπική οικονομία καθώς και τους επισκέπτες.



Το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών επιστημονικός εταίρος του ΞΕΕ

Ο Πρύτανης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθηγητής κ. Σπυρίδων Κίντζιος και ο Πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός συναποφάσισαν την υπογραφή Πρωτοκόλλου Συνεργασίας. Στο πλαίσιο συζήτησης, επισημάνθηκε η ανάγκη περαιτέρω διασύνδεσης του αγροτροφικού τομέα με τον ελληνικό τουρισμό και την ξενοδοχία. Ειδικότερα, έγινε ενημέρωση για τις δράσεις του ΞΕΕ για τη βιωσιμότητα, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Φιλοξενία ΜΟΥ», τις μελέτες του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών & Προβλέψεων αναφορικά με την σύνδεση του τουρισμού με τον πρωτογενή τομέα, καθώς και για την αναμόρφωση του προγράμματος «Ελληνικό Πρωινό». Η συνεργασία αυτή θα αποτελέσει εφελκυστικό για την ανάπτυξη και υλοποίηση από κοινού ερευνητικών δράσεων και επιστημονικών προγραμμάτων σε θέματα όπως στήριξη της αγροτικής παραγωγής διαμέσου του ξενοδοχειακού κλάδου και του προγράμματος «Ελληνικό Πρωινό», διαχείριση τροφίμων, κυκλική οικονομία, βιώσιμη και τοπική ανάπτυξη. Στην εναρκτήρια συνάντηση συμμετείχαν ο Πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, η Γενική Διευθύντρια του ΞΕΕ κα. Αγνή Χριστίδου, ο Πρύτανης του ΓΠΑ, καθηγητής κ. Σπυρίδων Κίντζιος, ο Αντιπρόεδρος Έρευνας του ΓΠΑ καθηγητής κ. Θωμάς Μπαρτζάνας, η Επίκουρη Καθηγήτρια του τμήματος Περιφερειακής & Οικονομικής Ανάπτυξης του ΓΠΑ κα. Αιμιλία Βλάμη και η Επόπτρια Δημόσιας Υγείας (Shop Support) κα. Μαρία Δαουτάκου.



Παράταση προθεσμίας για το Πρόγραμμα «Τουρισμός για όλους 2024»

Μέχρι και τη Δευτέρα, 8 Απριλίου 2024 και ώρα 23.59 παρατείνεται η προθεσμία υποβολής αιτήσεων για το πρόγραμμα «Τουρισμός για όλους 2024» κατόπιν αυξημένου ενδιαφέροντος δικαιούχων. Το Πρόγραμμα του Υπουργείου Τουρισμού, σε συνεργασία με τα Υπουργεία Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Εσωτερικών και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, και Φορέα Υλοποίησης την Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε στοχεύει στην άμεση ενίσχυση της εγχώριας τουριστικής δραστηριότητας και εντάσσεται στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής της Κυβέρνησης για τη στήριξη των ελληνικών νοικοκυριών και επιχειρήσεων απέναντι στις επιπτώσεις της παγκόσμιας πληθωριστικής κρίσης. Αντικείμενο του Προγράμματος αποτελεί η χορήγηση οικονομικής διευκόλυνσης, κατόπιν σχετικής ηλεκτρονικής αίτησης των δικαιούχων και επιλογής μέσω κλήρωσης.



FOLDABLE & LIFTABLE ALL-IN-ONE LED DISPLAY

Pioneering Inward Folding LED Display UH Series



DAHUA TECHNOLOGIES S.A.
Περικλέους 32, 15232 Χαλάνδρι

<https://www.facebook.com/dahuaitechnologygreece>
https://www.instagram.com/dahua_it_technology_greece/



Aria Hotels: εγκαίνια για το ανακαινισμένο ξενοδοχείο La Divina

Μια νέα προσθήκη πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχειακό χαρτοφυλάκιο των Aria Hotels στην Αθήνα. Το ανακαινισμένο ιστορικό ξενοδοχείο La Divina στο Θησείο, στην οδό Αδριανού, ανοίγει τις πόρτες του στους επισκέπτες από την 1η Απριλίου 2024. Με 12 πλήρως εξοπλισμένες σουίτες, το La Divina υπόσχεται μία μοναδική εμπειρία πολυτέλειας και άνεσης σε συνδυασμό με άμεση πρόσβαση στα κυριότερα αξιοθέατα της πόλης. Με αυτήν την επένδυση, τα Aria Hotels δείχνουν τη στρατηγική τους δέσμευση για ανάπτυξη και ενίσχυση της παρουσίας τους στην πρωτεύουσα, ενώ διατηρούν ένα εντυπωσιακό χαρτοφυλάκιο που περιλαμβάνει ξενοδοχεία σε όλη την Ελλάδα, από την Κρήτη έως τα Ιόνια Νησιά.

Αύξηση 10% για την Ελλάδα προβλέπει για φέτος ο CEO της TUI

Ο διευθύνων σύμβουλος της TUI, Sebastian Ebel, προβλέπει αύξηση 10% στον τουρισμό της Ελλάδας το 2024, εκφράζοντας εμπιστοσύνη στην ανοδική πορεία του ελληνικού τουρισμού. Σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα για τη βιωσιμότητα της Ρόδου ως τουριστικού προορισμού, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, ο Ebel τόνισε ότι ο τουρισμός βρίσκεται σε ανοδική πορεία, με θετικές τάσεις σε κρατήσεις και αφίξεις. Σύμφωνα με τα δεδομένα της TUI, η αύξηση το πρώτο τρίμηνο του 2024 ανέρχεται στο 30%. Ο CEO της TUI επισήμανε την επιτυχή διαχείριση της πανδημίας από την Ελλάδα, καθώς και τη συνεχή βελτίωση της κατάστασης, δηλώνοντας ότι ο ίδιος έχει απολαύσει διακοπές στη Ρόδο.

ΕΛΣΤΑΤ: αυξημένος κατά 11,9% ο τζίρος των καταλυμάτων τον Ιανουάριο

Ο τζίρος των επιχειρήσεων που προσφέρουν καταλύματα σημείωσε αύξηση 11,9% τον Ιανουάριο του τρέχοντος έτους, φτάνοντας τα 94.097.348 ευρώ, σε σύγκριση με τα 84.061.799 ευρώ τον Ιανουάριο του 2023. Στον ίδιο χρονικό διάστημα, ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων εστίασης αυξήθηκε κατά 10,4%, φτάνοντας τα 176.829.556 ευρώ, σε σχέση με τα 160.125.978 ευρώ τον Ιανουάριο του 2023. Συνολικά, ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων στους κλάδους των καταλυμάτων και των υπηρεσιών εστίασης αυξήθηκε κατά 11% τον Ιανουάριο του 2024 σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2023, φτάνοντας τα 270.926.904 ευρώ έναντι των 244.187.777 ευρώ του αντίστοιχου μήνα το 2023. Αναλύοντας τις περιφερειακές ενότητες, παρατηρήθηκε ότι η μεγαλύτερη αύξηση στον κύκλο εργασιών τον Ιανουάριο 2024 σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2023 σημειώθηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Ζακύνθου με 66,4%, ενώ η μικρότερη αύξηση καταγράφηκε στην Περιφέρεια Αττικής με 6,5%.

Τα προβλήματα των γυναικών στη Σύνοδο Κορυφής του WPL

Σύντομη ανασκόπηση της Συνόδου Κορυφής του WPL που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, έκανε η Υπουργός Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη. Στη Σύνοδο τέθηκαν γόνιμοι προβληματισμοί και συζητήθηκαν τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τόσο οι γυναίκες που κατέχουν κάποια πολιτική θέση, όσο και εκείνες που θέλουν να ασχοληθούν με την πολιτική. Η Υπουργός μίλησε για τη μειωμένη εκπροσώπηση των γυναικών, τονίζοντας πως αυτή σχετίζεται με την ανισορροπία που επικρατεί ακόμα και στα απλά ανθρώπινα δικαιώματα. Όπως επεσήμανε η κα Κεφαλογιάννη, προτεραιότητες για τις Δημοκρατίες του 21ου αιώνα αποτελούν η χρηματοδότηση δράσεων υπέρ της ισότιμης πολιτικής εκπροσώπησης, η εκπαίδευση γυναικών και ανδρών ώστε η ισότητα στην πολιτική να αποτελεί τη νέα κανονικότητα και η μηδενική ανοχή σε οποιαδήποτε μορφή έμφυλης βίας. Έκανε επίσης λόγο για το μείζον ζήτημα της τεχνητής νοσημοσύνης και την επίδρασή της στις κοινοβουλευτικές και εκλογικές διαδικασίες. Τέλος, η Υπουργός Τουρισμού τόνισε πως είναι απαραίτητο οι γυναίκες του μέλλοντος να μην αντιμετωπίσουν τα εμπόδια, τα στερεότυπα και τις προκαταλήψεις των προηγούμενων γενεών και πως είναι καιρός να ανοίξει διάπλατα ο δρόμος για την ουσιαστική εφαρμογή των δημοκρατικών δικαιωμάτων των γυναικών σε όλο και περισσότερες χώρες.



Motorola Solutions WAVE TLK-110 PTX

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΧΩΡΙΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ!

Η Motorola Solutions βάζει την υπογραφή της σε ένα ακόμη επαναστατικό προϊόν, καθώς ο Push-to-talk over Cellular (PoC) ασύρματος TLK-110 της σειράς WAVE, είναι σχεδιασμένος για να εξασφαλίζει απρόσκοπτη επικοινωνία στο εργατικό δυναμικό, ακόμη και στους πιο αχανείς και διασκορπισμένους χώρους εργασίας! Όπου κι εάν βρίσκεστε ο TLK-110 αποτελεί το ιδανικό εργαλείο επικοινωνίας, καθώς με το πάτημα ενός κουμπιού μπορείτε με χαρακτηριστική ευκολία να συντονίσετε καλύτερα την ομάδα και τους συνεργάτες σας, αυξάνοντας έτσι κατακόρυφα την παραγωγικότητα της επιχείρησής σας! Το καλύτερο όλων; Το σύστημα TLK-110 έχει πρόσβαση σε δίκτυα 3G/4G/5G και λειτουργεί με μηνιαία συνδρομή, καλύπτοντας όλη την Ελλάδα!

Ο ΑΣΥΡΜΑΤΟΣ WAVE TLK-110 PTX ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ...

- Εντυπωσιακή ευκολία στη χρήση
- Εμβέλεια και ευελιξία χωρίς κανέναν περιορισμό, όπου κι εάν βρίσκεστε
- Δυνατό και καθαρό ήχο
- Ειδικά SOS buttons για περιπτώσεις εκτάκτου ανάγκης
- Μοναδική αντοχή σε νερό και σε σκόνη (πιστοποίηση IP67 και MIL-STD-810H)
- Υψηλή αυτονομία διάρκειας 18 ωρών
- Εύκολη αναβάθμιση και απομακρυσμένη διαχείριση

BUILT TO LAST... ΠΑΝΤΟΥ ΚΑΙ ΠΑΝΤΑ!

Επικοινωνήστε μαζί μας για μια δωρεάν δοκιμή! Τηλ. 210-3802211 | info@walkie-talkies.gr



Walkie-Talkies.gr



igloohome Padlock Lite

Ένας κόσμος χωρίς κλειδιά!



Aν οι νέες τεχνολογίες και το IoT μας έχουν προσφέρει κάτι, είναι η δυνατότητα να κάνουμε ορισμένα πράγματα «ανέπαφα», αμεσότερα, ευκολότερα, χωρίς περιττά «φυσικά» αντικείμενα. Επίκεντρο όλων αυτών είναι το smartphone μας, φυσικά, καθώς είναι πάντα μαζί μας, αλλά σταδιακά και το smartwatch αναλαμβάνει αυτή τη δυνατότητα (π.χ. πληρωμές μέσω NFC).



Οι έξυπνες κλειδαριές και λουκέτα είναι μια από τις κατηγορίες προϊόντων που επωφελούνται του connectivity και η γκάμα της Igloohome διαθέτει ένα από τα πιο δημοφιλή μοντέλα της αγοράς αυτή τη στιγμή, το Padlock Lite!

Όποιοσδήποτε έχει ζήσει με ένα ποιοτικό σύστημα keyless entry, για το αυτοκίνητο, το σπίτι, το γραφείο και λοιπά σενάρια, ξέρει πόσο εύκολο και εύχρηστο είναι, χωρίς να χρειάζεται περιττά «κλειδιά» πάνω του. Τα έξυπνα λουκέτα μεταφέ-

ρουν το concept αυτό σε φορητή μορφή και το Padlock Lite το καταφέρνει εξαιρετικά. Οι χρήσεις του είναι πολλαπλές: Για το locker στο γυμναστήριο ή στη δουλειά, για την αλυσίδα





του ποδηλάτου, για τη βαλίτσα ή το backpack (και τα πολύτιμα περιεχόμενά τους), πρακτικά για οτιδήποτε μπορεί να ασφαλιστεί με λουκέτου και δέχεται τον κρίκο πάχους 6mm του μοντέλου της Igloohome. Κλειδώνει αυτόματα μόλις κλείσετε τον κρίκο, όπως ένα συμβατικό λουκέτο και... τα ωραία μόλις άρχισαν! Το Padlock Lite διαθέτει συνδεσιμότητα Bluetooth και ενσωματωμένη μπαταρία για αυτονομία πολλών ημερών, επαναφορτιζόμενη μέσω USB-C καλωδίου.

Παράλληλα φέρει και έναν high-end αισθητήρα δακτυλικών αποτυπωμάτων, ώστε ακόμα και αν δεν έχετε μαζί σας το smartphone ή το smartwatch (συμβατό μόνο με Apple Watch μέχρι στιγμής), να ξεκλειδώνει με ένα άγγιγμα! Ειδάλλως, μπορείτε απλώς να το ξεκλειδώσετε με το κινητό σας, ανέπαφα και εύκολα.

Είναι εξαιρετικά ανθεκτικό και έτσι μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε εξωτερικούς χώρους, αδιάβροχο, ενώ θα δυσκολέψει αρκετά το έργο των κακόβουλων αφού δεν διαθέτει οπή για κλειδί, άρα δεν μπορεί να πέσει θύμα... lockpicking.

Φυσικά, έχει όλες τις απαραίτητες δι-κλείδες ασφαλείας για να μην βρεθείτε ποτέ σε δύσκολη θέση. Σας ενημερώνει για τη χαμηλή στάθμη μπαταρίας του μέσω push notification και αν τυχόν μείνει από ενέργεια, λίγα δευτερόλεπτα σύνδεσης με powerbank ή ακόμα και μέσω reverse charging από το κινητό σας, αρκούν για να ενεργοποιηθεί και να ξεκλειδώσει. Επιπλέον, αν θέλετε, μπορείτε να δώσετε πρόσβαση στο λουκέτο σε άλλους χρήστες, μέσω του app της Igloohome,



ώστε να το χρησιμοποιήσουν για μια ή περισσότερες φορές. Είναι κομψό, compact και ελαφρύ, ώστε να το παίρνετε μαζί σας παντού, χωρίς να διαταράσσει την αισθητική των υπόλοιπων αξεσουάρ σας. Διαθέσιμο σε μαύρο και κόκκινο χρώμα, το Igloohome Padlock Lite ήδη βρίσκεται στην κορυφή των προτιμήσεων των χρηστών κάνει «εξυπνότερη» την καθημερινότητά σας!



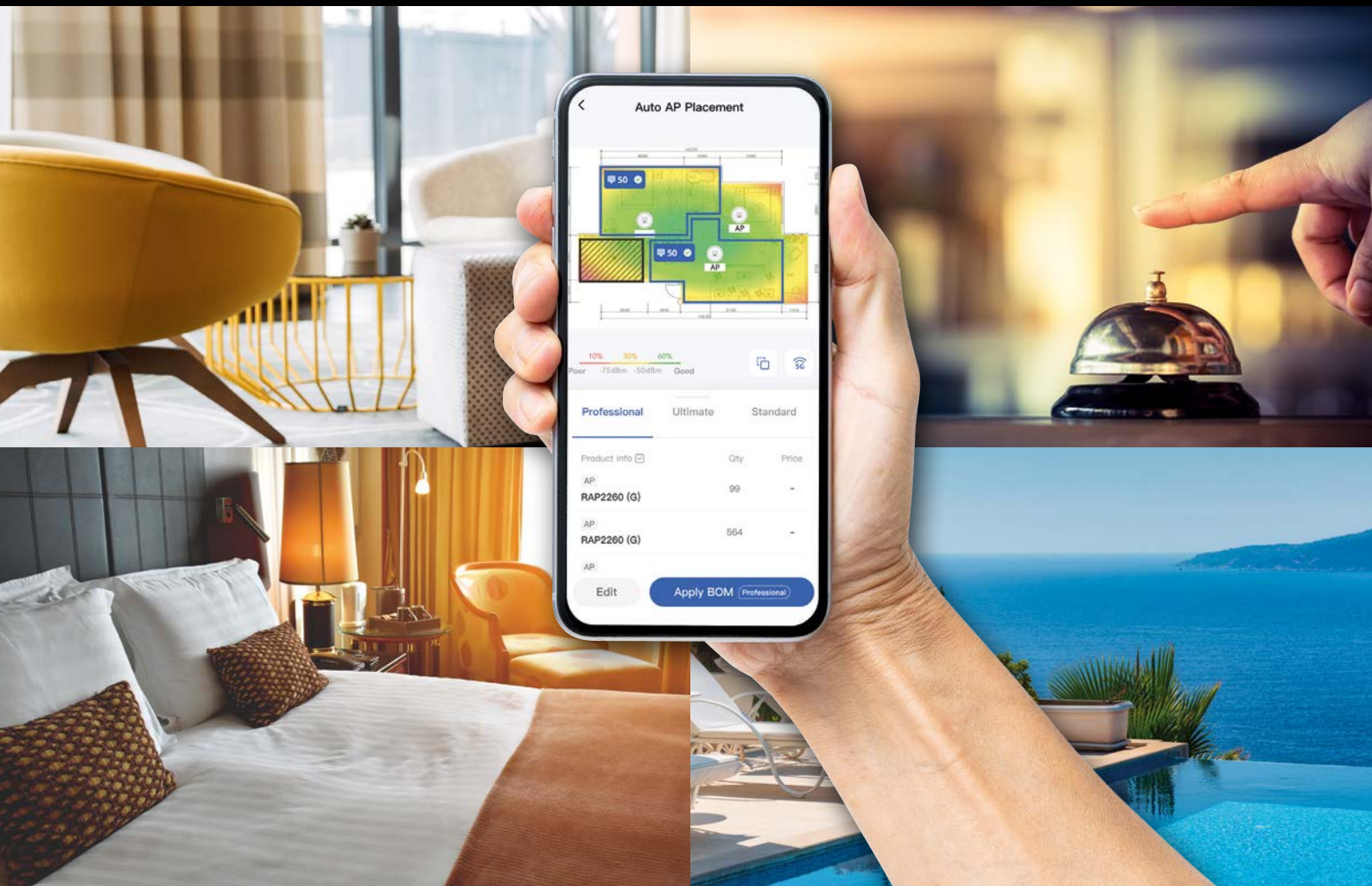
igloohome

Διάθεση & Υποστήριξη στην ελληνική αγορά
Info Quest Technologies M.A.E.B.E. / 211 9994000

Μάθετε περισσότερα για τα προϊόντα igloohome
<https://www.infoquest.gr/el/Igloohome> | email: igloohome@info.quest.gr

Ruijie | REYEE

Δημιουργήστε την καλύτερη εμπειρία Wi-Fi για εσάς και τους πελάτες σας!



Ανακαλύψτε το νέο **AI Heatmap** της εφαρμογής Ruijie-Reyee! Χρησιμοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες όπως η δημιουργία τρισδιάστατης κάτοψης χώρου και ανίχνευση εμποδίων 360°, οι χρήστες μπορούν να χαρτογραφήσουν άνετα τους χώρους τους για βέλτιστες ταχύτητες Wi-Fi και σταθερότητα δικτύου. Ξεκλειδώστε μια ανεπανάληπτη εμπειρία συνδεσιμότητας σήμερα, με δωρεάν αυτοματοποιημένες μελέτες. Αναβαθμίστε την απόδοση του δικτύου σας με το AI Heatmap της Ruijie-Reyee!

Redefine your easy network

Αποκλειστική διανομή



FOLLOW US



TOGETHER
WE WORK
TOGETHER
WE THRIVE

sales@partnet-ict.com | +30 210 710 0000 | www.partnet-ict.com

ΥΠΑ: η επιβατική κίνηση Φεβρουαρίου 2024

Η ΥΠΑ ανακοίνωσε τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία Φεβρουαρίου 2024 για το σύνολο των αεροδρομίων της χώρας. Στην Ελλάδα το σύνολο των διακινούμενων επιβατών στα αεροδρόμια (αφίξεις και αναχωρήσεις επιβατών εξωτερικού και εσωτερικού), έφτασε τα 2.405.625, έναντι 2.079.567 επιβατών τον Φεβρουάριο του 2023. Άνοδος προκύπτει και στην επιβατική κίνηση 1ου διμήνου του έτους με 4.812.426 επιβάτες το 2024, έναντι 4.289.160 επιβατών το 1ο δίμηνο του 2023. Με βάση τα στατιστικά στοιχεία, τον Φεβρουάριο του 2024 σημειώθηκε αύξηση επιβατικής κίνησης 15,7%, σε σχέση με τον Φεβρουάριο του 2023. Επίσης, το 1ο δίμηνο του 2024 σημειώθηκε αύξηση επιβατικής κίνησης 12,2%, σε σχέση με το 1ο δίμηνο του 2023. Για το ίδιο εξεταζόμενο χρονικό διάστημα όσον αφορά τις πτήσεις (αφίξεις και αναχωρήσεις αεροσκαφών εσωτερικού και εξωτερικού), τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία έχουν ως εξής: Τον Φεβρουάριο του 2024 πραγματοποιήθηκαν 22.005 πτήσεις, έναντι 19.709 πτήσεων το 2023, με τον δείκτη αεροπορικής κίνησης φέτος να σημειώνει αύξηση 11,6%, σε σύγκριση με το 2023. Επίσης, το 1ο δίμηνο του 2024 πραγματοποιήθηκαν 44.769 πτήσεις, έναντι 42.037 πτήσεων το 1ο δίμηνο του 2023 με την αύξηση σε σχέση με πέρυσι να φτάνει το 6,5%.

Θετικά μηνύματα για την ακτοπλοϊκή κίνηση του Πάσχα

Η ακτοπλοϊκή κίνηση φέτος αναμένεται να αυξηθεί κατά 5% σε σχέση με το 2019, καθώς οι εκτιμήσεις δείχνουν αυξημένο ενδιαφέρον των επιβατών. Η αύξηση αυτή αναμένεται να κορυφωθεί κατά τη διάρκεια του Πάσχα και της θερινής περιόδου. Σημαντικά λιμάνια, όπως ο Πειραιάς, έχουν ήδη αναφέρει αύξηση της κίνησης κατά 8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι τιμές των εισιτηρίων παραμένουν στα ίδια επίπεδα με πέρυσι, ενώ προωθούνται πρωτοβουλίες για την "πράσινη" μετάβαση της ακτοπλοΐας. Εκτιμάται ότι το επόμενο διάστημα θα υπογραφεί σύμβαση για την κατασκευή νέου πλοίου, μετά από 17 χρόνια. Συνολικά, η ακτοπλοϊκή κίνηση παρουσιάζει θετικές τάσεις, ενισχύοντας την τουριστική βιομηχανία και προωθώντας πρωτοβουλίες για την αειφόρο ανάπτυξη.

Η Ελλάδα κορυφαίος καλοκαιρινός προορισμός των Αυστριακών



Η Ελλάδα εδραιώνεται στην κορυφή της τουριστικής ζήτησης στην Αυστρία για το προσεχές καλοκαίρι με διψήφια αύξηση προκρατήσεων και πρόσθετα αεροπορικά δρομολόγια. Αυτό διαπιστώθηκε στην διεθνή τουριστική έκθεση

Ferien 2024, που πραγματοποιήθηκε στην Βιέννη. Σύμφωνα με την έρευνα της TUI αλλά και με τα αποτελέσματα των κρατήσεων που πραγματοποιήθηκαν στην Έκθεση, η Ελλάδα παραμένει με διαφορά ο δημοφιλέστερος προορισμός των Αυστριακών. Οι κυριότεροι προορισμοί: Κρήτη, Ρόδος, Κως, Κάρπαθος, Κέρκυρα, Χαλκιδική. Η πορεία των κρατήσεων κατέγραψε διψήφια αύξηση για ορισμένους προορισμούς καλύπτοντας μάλιστα ήδη το 70% του δυναμικού τους για το 2024. Αυτό επισημάνθηκε στις κατ'ιδίαν συναντήσεις που είχαν τα στελέχη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Αυστρίας με τους διευθυντές της TUI, Dertour, Springer Reisen και Ideal Tours. Ιδιαίτερα ενθαρρυντική εμφανίζεται η πορεία των κρατήσεων αεροπορικών εισιτηρίων στον μεγαλύτερο αερομεταφορέα της χώρας, Austrian Airlines, ο οποίος ξεκινά ήδη από 26 Μαρτίου απευθείας συνδέσεις με 21 ελληνικούς προορισμούς. Τα αεροπορικά δρομολόγια για Αθήνα παρουσιάζουν αύξηση +20% ενώ για Μύκονο θα πραγματοποιούνται 4 πτήσεις την εβδομάδα.

Τρέχουσες και μελλοντικές ευκαιρίες για την τεχνολογική αναβάθμιση των ξενοδοχείων

Οι τρέχουσες αλλά και οι μελλοντικές ευκαιρίες για τεχνολογική αναβάθμιση των ξενοδοχείων συζητήθηκαν στην εκδήλωση "Νέες Τεχνολογίες στη Φιλοξενία", που διοργάνωσαν ο Επιταχυντής Νεοφυών Επιχειρήσεων του ΞΕΕ, CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού. Σκοπός της εκδήλωσης ήταν να παρουσιαστούν στα ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης νέες λύσεις και έξυπνες τεχνολογικές εφαρμογές για την βελτιστοποίηση των λειτουργιών των ξενοδοχείων αλλά και για την αναβάθμιση υπηρεσιών προς τον πελάτη. Εννέα startup εταιρίες που έχουν διακριθεί μέσα από το πρόγραμμα επιτάχυνσης του CapsuleT, παρουσίασαν νέες υπηρεσίες και προϊόντα και απάντησαν σε ερωτήματα των ξενοδόχων για τις νέες τάσεις στις τεχνολογικές λύσεις για τα ξενοδοχεία. Η Προέδρος της ΕΞΑΑΑ Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς τόνισε «η συγκεκριμένη συνάντησή μας έχει σκοπό την γνωριμία μας με το αυριανό ξενοδοχείο, ένα 'έξυπνο' ξενοδοχείο, με έξυπνα συστήματα, που μας βοηθούν να "επικοινωνήσουμε" καλύτερα με τον πελάτη, που συνυπολογίζουν τεχνολογίες αλλά και τεχνολογικά προϊόντα/υπηρεσίες για την εξοικονόμηση ενέργειας, για τη βιωσιμότητα, για τα θέματα ψηφιακής μεταρρύθμισης, για τη διαχείριση μεγάλων δεδομένων, για τη Τεχνητή Νοημοσύνη, για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της μονάδας».





Select Style AC
TT34EX82BM-1232IAW



TV Series 9
S906BUS

Refrigerator
RS1100MB



Kettle
KT301BX

tesla.info | office.gr@comtrade.com

Technology for all

TESLA

MSC Group: ενισχύει τη δραστηριότητά του στην ελληνική αγορά

Το τμήμα κρουαζιέρας του Ομίλου MSC, που αποτελείται από την MSC Cruises και την Explora Journeys, αποκάλυψε λεπτομέρειες σχετικά με τη δραστηριότητά του στην ελληνική αγορά το 2024. Η MSC Cruises θα έχει φέτος έξι διαφορετικά κρουαζιερόπλοια, πραγματοποιώντας περισσότερες από 400 επισκέψεις σε εννέα διαφορετικούς νησιωτικούς και ηπειρωτικούς προορισμούς σε όλη τη χώρα, συμπεριλαμβανομένου ενός πλοίου που θα κάνει homeporting στον Πειραιά. Τη σεζόν 2024-25 και για μία ολόκληρη χειμερινή περίοδο, η MSC Cruises θα μεταφέρει για πρώτη φορά ένα πλοίο της με λιμάνι βάσης στην Ελλάδα, επεκτείνοντας έτσι τη σεζόν κρουαζιέρας στη χώρα, σε πλήρη ευθυγράμμιση με το ευρύτερο πενταετές ελληνικό σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης που έχει ως στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου. Το MSC Sinfonia θα αποπλέει από το λιμάνι βάσης του στον Πειραιά, με δρομολόγια επτά διανυκτερεύσεων που θα περιλαμβάνουν και το νησί της Κέρκυρας. Τα κρουαζιερόπλοια της MSC Cruises προσεγγίζουν τα ελληνικά λιμάνια από τον Μάρτιο, σηματοδοτώντας την επέκταση της λειτουργίας τους στην περιοχή όλο τον χρόνο. Η νέα σεζόν περιλαμβάνει, επίσης, αυξημένο αριθμό επισκέψεων σε ελληνικά λιμάνια όπως η Κεφαλονιά, το Κατάκολο, η Ζάκυνθος και η Κέρκυρα, μειώνοντας την «πίεση» σε προορισμούς όπως η Σαντορίνη και η Μύκονος. Την ίδια ώρα, η Explora Journeys, η εταιρεία κρουαζιέρας πολυτελείας του Ομίλου MSC, θα προσεγγίζει 21 ελληνικά λιμάνια το 2024, με πολλά από τα ταξίδια του EXPLORA I να προσφέρουν άνετη επιβίβαση και αποβίβαση στον Πειραιά.



«Έξυπνη» ιστοσελίδα τουριστικής προβολής στην Πιερία

Η δημιουργία μιας νέας "έξυπνης" ιστοσελίδας για τον τουρισμό στην Πιερία ήταν το αντικείμενο εκδήλωσης των μελών του Πιερικού Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (Π.Ο.Τ.Α.Π.). Η ανακοίνωση του Οργανισμού αναφέρει ότι προγραμματίζεται η δημιουργία μιας ψηφιακής πλατφόρμας που θα περιλαμβάνει διαδικτυακή πύλη και εφαρμογή για κινητές συσκευές, με στόχο την προβολή των τουριστικών και πολιτιστικών αξιοθέατων της Πιερίας στους επισκέπτες. Η προγραμματιζόμενη πλατφόρμα θα χρησιμοποιήσει βέλτιστες πρακτικές για τη δημιουργία φιλικών και εύχρηστων διεπαφών χρήστη, ενώ θα εφαρμόσει καινοτόμες τεχνολογίες όπως η εξατομικευμένη προβολή περιεχομένου με βάση το προφίλ του επισκέπτη με τη χρήση αλγορίθμων Τεχνητής Νοημοσύνης. Επιπλέον, θα παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες να καταχωρούν δικά τους σημεία ενδιαφέροντος και θα καταγράφει τις επισκέψεις και τις μετακινήσεις των επισκεπτών μεταξύ των αξιοθέατων της Πιερίας.

Ψηλά στις προτιμήσεις των Γερμανών η Σκόπελος

Μια νέα έρευνα από το δημοφιλές, γερμανικό ταξιδιωτικό portal Travelbook.de έχει αναδείξει τη Σκόπελο ως έναν από τους εννέα προορισμούς στη Μεσόγειο που διατηρούν την αυθεντικότητά τους και προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες ταξιδιού για το 2024. Ανάμεσα σε άλλα κορυφαία νησιά της Ιταλίας, Γαλλίας, Κροατίας, Ισπανίας, Ελλάδας και Μάλτας, η Σκόπελος καταλαμβάνει την αξιοσημείωτη πέμπτη θέση. Τα γαλαζοπράσινα νερά, οι εκατοντάδες γραφικοί κόλποι, οι παραδοσιακές γιορτές και η εξαιρετική φυσική ομορφιά της καθιστούν ξεχωριστό προορισμό. Το 2023 ήταν μια ιδιαίτερα επιτυχημένη χρονιά για τη Σκόπελο, με 169.216 συνολικές αφίξεις και αύξηση κατά περίπου 17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Εν όψει της νέας τουριστικής σεζόν, παρατηρείται ενθαρρυντική παρουσία ποιοτικών ξενοδοχείων στο πλαίσιο του νέου προγράμματος "Τουρισμός για όλους 2024" του υπουργείου Τουρισμού, το οποίο στοχεύει στην ενίσχυση της εγχώριας τουριστικής δραστηριότητας.



Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπειρούς συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr

Νέα καμπάνια της Περιφέρειας Κρήτης

Με κεντρικό μήνυμα «Crete Sense the Authentic» η Περιφέρεια Κρήτης χτίζει μια καμπάνια που καλεί τον δυνητικό επισκέπτη να ανακαλύψει όλα όσα συνθέτουν τη μοναδική τουριστική εμπειρία της Κρήτης, με την υπογραφή του βραβευμένου σκηνοθέτη Θοδωρή Παπαδουλάκη. «Η Κρήτη ανοίγει την καρδιά της και είναι έτοιμη για ακόμα μια χρονιά να υποδεχθεί και να φιλοξενήσει με τρόπο μοναδικό και αυθεντικό τα εκατομμύρια των επισκεπτών από το εξωτερικό. Ένα νησί, μια ολόκληρη ήπειρος, όπως με συναίσθημα και όμορφες εικόνες στις βαλίτσες της επιστροφής, δηλώνουν χαρακτηριστικά, οι τουρίστες που επισκέπτονται το νησί μας. Η Περιφέρεια Κρήτης, με διακηρυγμένους και ρεαλιστικούς στόχους, συνεχίζει την υλοποίηση της πετυχημένης και πολλές φορές διακεκριμένης καμπάνιας τουριστικής προβολής», σημειώνει ο περιφερειάρχης Κρήτης Σταύρος Αρναουτάκης σε δήλωσή του.



Hotelier **NEWS**



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ

ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr

Brown Hotels: νέο πρόγραμμα τουριστικών σπουδών σε συνεργασία με το BCA College

Ανακοινώθηκε η συνεργασία BCA College και Brown Hotels για τη δημιουργία ενός νέου Diploma in Resorts and Hotels Operations Management. Η νέα εκπαιδευτική πρόταση του BCA College προσφέρει γνώση πάνω στη σύγχρονη Ξενοδοχειακή Λειτουργία, ενώ πλαισιώνεται από εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς καθηγητές του BCA College και εκπαιδευτές - στελέχη της Brown Hotels, που υποστηρίζουν το πρακτικό κομμάτι της εκπαίδευσης. Η Brown Hotels σε συνεργασία με το BCA College δημιούργησαν ένα ειδικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα, προσαρμοσμένο πλήρως στην ταυτότητα του Ομίλου. Το πρόγραμμα διαρκεί έναν χρόνο και προσφέρει το Diploma in Resorts and Hotels Operations Management. Όπως όλα τα προγράμματα του BCA College, συνδυάζει τη θεωρία με την πράξη. Η θεωρητική κατάρτιση προσφέρεται στο City Campus του BCA College, στη Λεωφόρο Αλεξάνδρας 205, ενώ η πρακτική άσκηση των εκπαιδευομένων



πραγματοποιείται στα ξενοδοχεία της αλυσίδας Brown. Το Diploma περιέχει, ενότητες που αφορούν τα Τρόφιμα, τα Ποτά, την Επικοινωνία, τα Λογιστικά και τα Οικονομικά, αλλά και τη Διαχείριση Κρίσεων, μεταξύ άλλων, συγκροτώντας έτσι μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική πρόταση. Η ανακοίνωση της συνεργασίας πραγματοποιήθηκε σε Συνέντευξη Τύπου την 28η Μαρτίου στο ξενοδοχείο Brown Acropolis στην Αθήνα.



Σύμπραξη Τουρισμού Κεφαλονιάς: το νησί του Ιονίου ενώνει δυνάμεις

Έχοντας αναπτύξει συνεργασία με τους Δήμους Αργοστολίου, Ληξουρίου και Σάμης στη Κεφαλονιά από το 2020 η Marketing Greece δημιουργεί μια νέα Σύμπραξη Τουρισμού, αυτή τη φορά στην Κεφαλονιά, συνθέτοντας ένα δυναμικό σχήμα με τη συμμετοχή της Ένωσης Ξενοδόχων Κεφαλονιάς και Ιθάκης, του Επιμελητηρίου Κεφαλληνίας και Ιθάκης, του ΕΟΤ, της AEGEAN και της Fraport Greece. Σε ειδική εκδήλωση στο Αργοστόλι, οι partners της Σύμπραξης Τουρισμού Κεφαλονιάς μοιράστηκαν με τους προσκεκλημένους το κοινό τους όραμα για την ενίσχυση και περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος του προορισμού. Ο Νίκος Διαμαντόπουλος, Γενικός Διευθυντής της Marketing Greece, υπογράμμισε τη σημασία της Σύμπραξης Τουρισμού Κεφαλονιάς τονίζοντας το γεγονός πως «Η Σύμπραξη είναι αποτέλεσμα της διάθεσης της τοπικής κοινωνίας να αναδείξει την τουριστική ταυτότητα και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του προορισμού, επιλέγοντας να ενώσει τις δυνάμεις της με τον ιδιωτικό τομέα. Η Κεφαλονιά είναι ένας προορισμός με μεγάλη δυναμική και πολλές ευκαιρίες να αναπτύξει ένα βιώσιμο τουριστικό μοντέλο, και αυτή είναι η πρόκληση για όλους μας. Είναι μεγάλη μας χαρά και τιμή να είμαστε συνοδοιπόροι σε αυτή την προσπάθεια και ιδιαίτερα υπερήφανοι που οι partners συνεχίζουν να υποστηρίζουν το έργο και το όραμα μας για τον ελληνικό τουρισμό.»

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Αναποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Διπ: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress

