

GREEK HOTELIER NEWS

Τρίτη 6 / 2 / 2024

BREAKING NEWS!

Στην οικογένεια της Hilton δύο resorts της Brown Hotels



το 5άστερο θέρετρο της Brown Hotels στην Ελλάδα, το Isla Brown Corinthia, άνοιξε τις πύλες του τον Ιούνιο του 2022 στην περιοχή των Αγίων Θεοδώρων Κορινθίας. Διαθέτει 166 δωμάτια και βρίσκεται στο κτίριο του ιστορικού ξενοδοχείου "Χα-νικιάν", το οποίο ξεκίνησε τη λειτουργία του στα μέσα της δεκαετίας του '70, έκλεισε όμως οριστικά το 2001. Μετά την απόκτησή του από την Brown Hotels το 2020, το κτίριο υποβλήθηκε σε ολική ανακαίνιση με στόχο τη μετατροπή του σε θέρετρο 5 αστέρων. Το Isla Brown Chania αποτελεί το δεύτερο 5 αστέρων θέρετρο της Brown Hotels στην Ελλάδα και βρίσκεται στο ανατολικό άκρο του Κόλπου των Χανίων, στη χερσόνησο του Ακρωτηρίου. Διαθέτει 148 deluxe δωμάτια και σουίτες με ιδιωτική πισίνα, 3 μεγάλες πισίνες, κέντρο spa & wellness και 3 εστιατόρια, αποτελώντας «συνώνυμο» της διακριτικής πολυτέλειας.



Την έναρξη της συνεργασίας της με τη Hilton ανακοίνωσε η γνωστή αλυσίδα Brown Hotels, σε ειδική συνέντευξη τύπου που πραγματοποιήθηκε στις 6 Φεβρουαρίου στο Brown Acropolis Rooftop Restaurant στην Αθήνα. Στην εκδήλωση έδωσαν το «παρών» ο Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης Μύρων Φλουρής, ο Δήμαρχος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων Πώργος Γκιώνης, ο Διευθύνων Σύμβουλος Ανάπτυξης - Νότιας Ευρώπης της Hilton Alan Mantin και ο Ιδρυτής και συνιδιοκτήτης της Brown Hotels Leon Avigad, οι οποίοι παρουσίασαν την νέα συνεργασία και απάντησαν στις ερωτήσεις των εκπροσώπων του τύπου.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, Brown και Hilton ανακοίνωσαν ότι δύο resorts της Brown Hotels εντάσσονται στην οικογένεια της Hilton. Πρόκειται για το Isla Brown Corinthia στους Αγίους Θεοδώρους και το Isla Brown Chania, τα οποία πλέον αποτελούν μέλη του Curio Collection by Hilton. Το πρώ-

ο Δήμαρχος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων, Πώργος Γκιώνης, τόνισε τη σημασία της νέας συνεργασίας, αναφερόμενος στην αναβάθμιση της περιοχής που ακολούθησε την έναρξη λειτουργίας του Isla Brown Corinthia, αλλά και τις θέσεις εργασίας που προέκυψαν ενισχύοντας την τοπική κοινωνία.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος Ανάπτυξης - Νότιας Ευρώπης της Hilton, Alan Mantin, δεν παρέλειψε να εκφράσει την ικανοποίησή του για τη νέα συνεργασία, τονίζοντας ότι κάθε ξενοδοχείο που εντάσσεται στην Curio Collection είναι μοναδικό. Παράλληλα, ανέφερε ότι τα 2 γνωστά projects -αυτά του ξενοδοχείου Πεντελικόν στην Κηφισιά και του Μιστράλ στον Πειραιά- βρίσκονται σε εξέλιξη και θα ανοίξουν τις πύλες τους το επόμενο έτος.

Ο Ιδρυτής και συνιδιοκτήτης της Brown Hotels Leon Avigad αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, και στη δημιουργία της Brown Academy σε συνεργασία με το BCA College, μια κίνηση που έρχεται ως απάντηση στο μόνιμο πρόβλημα ανεύρεσης προσωπικού που αντιμετωπίζουν τα ξενοδοχεία όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά παγκοσμίως.



Αν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας και να ενημερώνεστε για τις τελευταίες εξελίξεις για τον τουρισμό, πατήστε [εδώ!](#)

ALL



Ένας
προορισμός
για όλες τις
ανάγκες της
επιχείρησής
σας.



17 καταστήματα



210 99 40 000



business@praktiker.gr

P

**Praktiker
Business**

Το εξειδικευμένο τμήμα μας, καλύπτει με τον πιο άμεσο & ολοκληρωμένο τρόπο τις ανάγκες κάθε επιχείρησης. Διαθέτουμε πάνω από **45.000 άμεσα διαθέσιμα προϊόντα κορυφαίας ποιότητας και επώνυμων brand**, ενώ προσφέρουμε **ολοκληρωμένες προτάσεις & λύσεις**. Είμαστε δίπλα σας μέσω **προσωποποιημένης καθοδήγησης και άμεσης εξυπηρέτησης** ανά πάσα στιγμή και σας προσφέρουμε **custom-made λύσεις** αρχιτεκτονικής, ανακαίνισης & διακόσμησης εξωτερικών & εσωτερικών χώρων και **ευέλικτους τρόπους πληρωμής**.

Θα χαρούμε πολύ να σας γνωρίσουμε και να σχεδιάσουμε μαζί την αναβάθμιση της επιχείρησής σας!

HO|RE|CA | 09-12
ΦΕΒ 2024

Σας περιμένουμε
στο περίπτερό μας στο **HALL 2**.



R&R Hospitality Forum: στην Αθήνα με σύμπραξη Enterprise Greece, ΕΟΤ και ΞΕΕ

Τη διεξαγωγή της κορυφαίας διεθνούς διοργάνωσης «Resort & Residential Hospitality Forum» (R&R) για τα προσεχή τρία χρόνια στην Αθήνα, ανακοίνωσαν από κοινού, ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας (Ξ.Ε.Ε.) κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece κ. Μαρίνος Γιαννόπουλος και ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης. Οι τρεις φορείς συμπράττουν προκειμένου να φιλοξενηθεί στην Αθήνα μία από τις μεγαλύτερες διεθνείς διοργανώσεις στο χώρο της φιλοξενίας, η οποία μέχρι και το 2023 διεξαγόταν στην Πορτογαλία. Σημειώνεται ότι το «R&R» έχει καταξιωθεί ως συνεδριακός θεσμός υψηλού κύρους με τη συμμετοχή ηγετών της παγκόσμιας αγοράς και ως πλατφόρμα μοναδικών ευκαιριών δικτύωσης (networking) ανάμεσα σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της φιλοξενίας. Διοργανωτής είναι η εταιρεία Questex, η οποία είναι και ο στρατηγικός εταίρος του ΞΕΕ για τη διοργάνωση του 7ου Διεθνούς Φόρουμ Φιλοξενίας υπό τον τίτλο «Ελληνικά Ξενοδοχεία: Η Επόμενη Μέρα» που θα πραγματοποιηθεί, το Σάββατο 10 Φεβρουαρίου 2024, στο METROPOLITAN EXPO, παράλληλα με την έκθεση HORECA. Ειδικότερα οι εργασίες του 7ου Διεθνούς Φόρουμ Φιλοξενίας περιλαμβάνουν δύο θεματικά πάνελ:

- «Ευκαιρίες και Κίνδυνοι στην εποχή των Branding, Management και Franchise».
- «Αλλαγή Γενιάς και Διαχείριση Περιουσίας».

ΙΝΣΕΤΕ: οι εξελίξεις στην παγκόσμια οικονομία και στις αγορές του εισερχόμενου τουρισμού

Η πορεία του ΑΕΠ και της Ιδιωτικής Κατανάλωσης στις κύριες αγορές του ελληνικού τουρισμού αναμένεται το 2024 να κυμανθεί στα ίδια επίπεδα με το 2023. Παράλληλα, οι τιμές των προϊόντων ενέργειας, το κόστος των μεταφορών και γενικά ο πληθωρισμός αναμένεται να ακολουθήσουν πτωτική πορεία, ενώ το ευρώ θα κυμανθεί σε ανταγωνιστικά επίπεδα σε σχέση με τα κυριότερα διεθνή νομίσματα. Συνεπώς, σύμφωνα με την έκθεση του ΙΝΣΕΤΕ «Οι εξελίξεις στην παγκόσμια οικονομία και στις χώρες προέλευσης των εισερχόμενων στην Ελλάδα τουριστών», το 2024, η ζήτηση για τουριστικές υπηρεσίες στις κύριες αγορές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα δεν αναμένεται να επηρεαστεί ουσιαστικά από το μακροοικονομικό περιβάλλον. Η πορεία του εισερχόμενου τουρισμού θα εξαρτηθεί και πάλι από τη διατήρηση και την περαιτέρω ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Προϋπόθεση για να επιτευχθεί αυτό είναι η στοχευμένη στρατηγική, την οποία ο ΣΕΤΕ έχει οριοθετήσει σε πέντε κεντρικούς πυλώνες, που περιλαμβάνουν: τις υποδομές, τις επενδύσεις και την ανταγωνιστικότητα, την αποτελεσματική διαχείριση των προορισμών, την αγορά εργασίας και τη βιωσιμότητα.



Νέα συνεργασία ΠΟΞ για τις γυναίκες θύματα βίας

Μνημόνιο Συνεργασίας υπέγραψαν η Υφυπουργός Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας κ. Μαρία-Αλεξάνδρα Κεφάλα και ο Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Ιωάννης Χατζής. Πρόκειται για μια δράση ιδιαίτερης αξίας και κοινωνικής ευαισθησίας, που προβλέπει παροχή έκτακτης φιλοξενίας για τις γυναίκες θύματα βίας με τη συνδρομή των μελών Ξενοδοχείων που εκπροσωπεί η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η διευκόλυνση της άμεσης απομάκρυνσης γυναικών θυμάτων βίας από το κακοποιητικό περιβάλλον και την βραχεία διαμονή τους σε ασφαλείς χώρους μέχρι την ολοκλήρωση των ιατρικών εξετάσεων και απαραίτητων διαδικασιών για την εισαγωγή τους στους ξενώνες φιλοξενίας που ανήκουν στο Δίκτυο Δομών της Γενικής Γραμματείας Ισότητας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. Σκοπός του Μνημονίου είναι η ανάπτυξη κοινών δράσεων ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς και σε θέματα ισότητας των φύλων και αντιμετώπισης της βίας και των πολλαπλών διακρίσεων. Στο πλαίσιο αυτό το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας και η ΠΟΞ θα αναπτύξουν πρωτοβουλίες που θα κινούνται σε 5 βασικούς άξονες. Συγκεκριμένα, προβλέπει την εκπαίδευση στελεχών που εργάζονται στον Τουρισμό σε θέματα ισότητας, διαφορετικότητας και αντιμετώπισης της βίας, προώθηση της δράσης του Υπουργείου «Σήμα Ισότητας» στις επιχειρήσεις, την ανάπτυξη κοινών πρωτοβουλιών την πρόληψη και αντιμετώπιση της βίας και της παρενόχλησης λόγω φύλου στο χώρο εργασίας και το πλαίσιο συνεργασίας του Υπουργείου με την ΠΟΞ για την καταπολέμηση των διακρίσεων. Το Μνημόνιο Συνεργασίας θα παραμείνει σε ισχύ για 2 έτη.

KLINO STROM

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΝΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

“

Από το 1947
προσφέρουμε στους επισκέπτες σας
το μέγιστο επίπεδο άνεσης!

”

Αναβαθμίστε την ποιότητα ύπνου των επισκεπτών σας με:

- ⊙ ειδικά σχεδιασμένα στρώματα
- ⊙ προστατευτικά καλύμματα στρωμάτων
- ⊙ μαξιλάρια ύπνου
- ⊙ ανωστρώματα
- ⊙ αξεσουάρ ύπνου
- ⊙ βάσεις / πλάτες κρεβατιών

Καινοτόμα συστήματα ύπνου κατασκευασμένα στις ανάγκες
της δικής σας ξενοδοχειακής μονάδας.

FOLLOW US:



Ενημερωθείτε για τις λύσεις του ξενοδοχειακού εξοπλισμού μας:

sales@klinostrom.gr ● 210 9940562 – 63 – 64



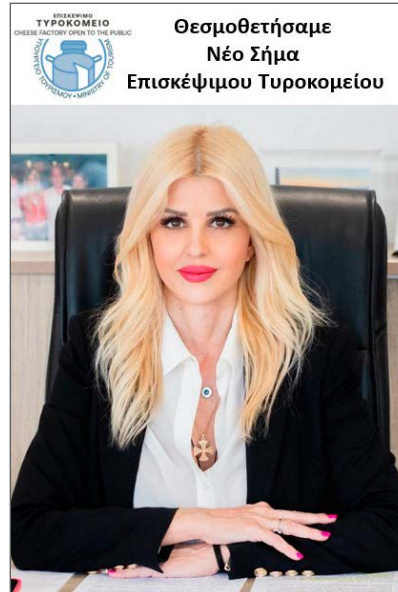
Ισχυρό επενδυτικό ενδιαφέρον για τις μετοχές του ΕΛ. Βενιζέλος

Τα 8 δισ. ευρώ ξεπέρασε η συνολική ζήτηση που εκδηλώθηκε από διεθνείς και Έλληνες επενδυτές στην Τιμή Διάθεσης των μετοχών για το «ΕΛ. Βενιζέλος» που προσφέρθηκαν από το ΤΑΙΠΕΔ, σημειώνοντας υπερκάλυψη περίπου 12 φορές, όπως ανακοίνωσε το Ταμείο. Ειδικότερα, το ΤΑΙΠΕΔ ή ο «Πωλητής Μέτοχος», σε συνέχεια της από 24/1/2024 ανακοίνωσής του σχετικά με την προσφορά της κατά 30% συμμετοχής του στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας «Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε.» (ο «ΔΑΑ» ή η «Εταιρεία»), που αντιστοιχεί σε 90.000.000 υφιστάμενες κοινές, ονομαστικές, με δικαίωμα ψήφου μετοχές, ονομαστικής αξίας εκάστης 1,00 ευρώ (οι «Προσφερόμενες Μετοχές»), στο πλαίσιο εισαγωγής του συνόλου των 300.000.000 κοινών μετοχών εκδόσεως της Εταιρείας (οι «Κοινές Μετοχές») προς διαπραγμάτευση στη Ρυθμιζόμενη Αγορά (Κύρια Αγορά) του Χρηματιστηρίου Αθηνών («ΧΑ»), ανακοινώνει, σύμφωνα με το άρθρο 17 παρ. 2 και το άρθρο 21 παρ. του Κανονισμού (ΕΕ) 2017/1129 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, ότι το διοικητικό του συμβούλιο, στην από 1/2/2024 συνεδρίασή του αποφάσισε, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

- τη διάθεση του συνόλου των Προσφερόμενων Μετοχών, ήτοι 90.000.000 κοινών, ονομαστικών, με δικαίωμα ψήφου μετοχών του ΔΑΑ, συμπεριλαμβανομένων των 5.181.818 μετοχών επιπρόσθετης κατανομής (οι «Μετοχές Επιπρόσθετης Κατανομής»), λόγω υπερβάλλουσας ζήτησης.
- την κατανομή 12.200.000 Προσφερόμενων Μετοχών στην Ελληνική Δημόσια Προσφορά, ήτοι 13,56% των Προσφερόμενων Μετοχών, και
- την κατανομή 77.800.000 Προσφερόμενων Μετοχών στη Θεσμική (Διεθνή) Προσφορά, ήτοι 86,44% των Προσφερόμενων Μετοχών.

Σύμφωνα με την ίδια απόφαση του ΤΑΙΠΕΔ, η τιμή διάθεσης (η «Τιμή Διάθεσης») για τις Προσφερόμενες Μετοχές του ΔΑΑ, με βάση τα αποτελέσματα της διαδικασίας του βιβλίου προσφορών που διεξήχθη από τις 25/1/2024 έως τις 1/2/2024 τόσο στην Ελληνική Δημόσια Προσφορά όσο και στη Θεσμική (Διεθνή) Προσφορά, ορίστηκε σε 8,20 ευρώ ανά Προσφερόμενη Μετοχή, δηλαδή στην ανώτατη τιμή του εύρους τιμής διάθεσης, που αποφασίσθηκε από το ΤΑΙΠΕΔ της 22 Ιανουαρίου 2024.

Νέο Τουριστικό Σήμα «Επισκέψιμο Τουροκομείου»



Δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ 7470/Β'/29-12-2023 η ΚΥΑ που αφορά τον καθορισμό των προδιαγραφών για τις υπηρεσίες που παρέχονται, καθώς και των τεχνικών και λειτουργικών προδιαγραφών των εγκαταστάσεων που θα μπορούν να λάβουν το νέο τουριστικό σήμα "επισκέψιμο τυροκομείου". Η δημιουργία αυτού του σήματος προέκυψε από τη συνεργασία μεταξύ των υπουργείων Τουρισμού και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, στο πλαίσιο της προώθησης των ειδικών μορφών τουρισμού και της σύνδεσής τους με τον αγροδιατροφικό τομέα και την ελληνική παραγωγή. Για να ταξινομηθεί ένα τυροκομείο ως "επισκέψιμο", πρέπει να πληροί συγκεκριμένες προϋποθέσεις, όπως η ύπαρξη χώρου υποδοχής και αναμονής επισκεπτών, αίθουσας γευσιγνωσίας τυριών και άλλων προϊόντων, και ενδεχομένως χώρου πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών φιλοξενίας και εστίασης. Το σήμα "Επισκέψιμο Τουροκομείου" (ΣΕΤ) εκδίδεται από την Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού στην περιοχή όπου βρίσκεται η επιχείρηση. Η Υφυπουργός Τουρισμού Έλενα Ράπτη, αρμόδια για τις ειδικές μορφές Τουρισμού δήλωσε: «Συνεχίζουμε, το έργο μας στις ειδικές μορφές τουρισμού και ειδικότερα στον αγροτουρισμό. και μετά τα επισκέψιμα Οινοποιεία, Ζυθοποιεία, Ελαιτριβεία πλέον προστίθεται ένα νέο τουριστικό σήμα, αυτό των επισκέψιμων Τυροκομείων, με σκοπό την παροχή υπηρεσιών υποδοχής, ξενάγησης, φιλοξενίας, εστίασης και γευσιγνωσίας. Παράλληλα αξιοποιούμε τους πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με έργα επί ωφελεία των ανθρώπων τα αγροτουρισμού και του τουρισμού, επενδύοντας πάνω από 17 εκ ευρώ και δημιουργώντας τον πρώτο θεματικό DMO στην Ελλάδα για γαστρονομία - αγροτουρισμό.»

«Αγκάθι» για τους Γερμανούς η αύξηση του φόρου στα αεροπορικά εισιτήρια



Η αύξηση του φόρου εναέριας κυκλοφορίας στη Γερμανία είναι γεγονός, έχοντας εγκριθεί μέσα από τον ομοσπονδιακό προϋπολογισμό για το 2024. Η αύξηση αυτή ανέρχεται σε περίπου το ένα πέμπτο του προηγούμενου επιπέδου. Από την 1η Μαΐου, ο φόρος θα κυμαίνεται μεταξύ 15,53 και 70,83 ευρώ ανά επιβάτη, ανάλογα με τη διαδρομή. Τα επιπλέον έσοδα από αυτήν την αύξηση θα αντισταθμίσουν τις απώλειες από την κατάργηση ενός φόρου παραφίνης που εφαρμοζόταν σε εθνικό επίπεδο. Ο πρόεδρος της Γερμανικής Ταξιδιωτικής Ένωσης (DRV), Νόρμπερτ Φίμπιχ, εξέφρασε τη δυσαρέσκειά του για την αύξηση του φόρου στα αεροπορικά εισιτήρια, χαρακτηρίζοντάς την ως λάθος κίνηση. Υποστήριξε ότι η επιβολή του από τον Μάιο θα επηρεάσει αρνητικά τους καλοκαιρινούς ταξιδιώτες, κυρίως δε τις οικογένειες με παιδιά, κάτι που θεωρεί απαράδεκτο.

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Σύσκεψη για την κρουαζιέρα στο Υπ. Τουρισμού

Με πρωτοβουλία της Υπουργού Τουρισμού Όλγας Κεφαλογιάννη πραγματοποιήθηκε συνάντηση για την στρατηγική στον τομέα της κρουαζιέρας, με τον Υφυπουργό Εμπορικής Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής Ιωάννη Παππά, τον Γενικό Γραμματέα Ναυτιλίας και Λιμένων Ευάγγελο Κυριαζόπουλο και τον Γενικό Γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης Μύρωνα Φλουρή. Στη συνάντηση τονίστηκε ότι η Ελλάδα πρέπει να είναι προορισμός για υψηλής ποιότητας τουρισμό. Ειδικότερα για την αγορά της κρουαζιέρας απαιτείται ένα προϊόν συμβατό, με την ιδιομορφία και το πλήθος των ελληνικών νησιών, με σκοπό να διατηρηθεί και να διαφυλαχθεί η μοναδικότητά τους. Όσον αφορά στην περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη και τη στήριξη της νησιωτικότητας, αναδείχθηκε η σημασία της αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών, αλλά και ειδικά για την κρουαζιέρα καθώς και η περαιτέρω αναβάθμιση των υπηρεσιών των λιμένων της χώρας. Ξεχωριστή αναφορά έγινε, στη σημασία της ανάδειξης του Πειραιά ως home port, με όλες τις θετικές συνέπειες των οικονομικών κλίμακος που δημιουργούνται. Συμφωνήθηκε επίσης, όπως στο αμέσως επόμενο διάστημα, μεταξύ άλλων θεμάτων, αναπτυχθούν πρωτοβουλίες στα ζητήματα που αφορούν στην ποσόστωση (quota), στην επιβολή τελών και στο σύστημα κατανομής θέσεων αγκυροβολίας/ελλιμενισμού (berth allocation).

HORECA 2024: το mega εκθεσιακό event επιστρέφει στις 9 Φεβρουαρίου

Η έκθεση HORECA έχει καταφέρει να αποτελεί έναν καταξιωμένο εκθεσιακό θεσμό Διεθνών προδιαγραφών, που κάθε χρόνο συγκεντρώνει χιλιάδες επαγγελματίες απ' όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων, που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα, με τη Φιλοξενία και θέτει τις βάσεις για επενδύσεις και συμφωνίες. Φέτος θα πραγματοποιηθεί από τις 9 ως τις 12 Φεβρουαρίου στο Metropolitan Expο. 500 εκθέτες θα συναντήσουν από κοντά τους συνεργάτες τους, θα παρουσιάσουν τα νέα τους προϊόντα και τις custom λύσεις, που προσφέρουν, θα κάνουν networking, θα συστηθούν σε νέους επιχειρηματίες, που ψάχνουν ό,τι νεότερο υπάρχει, κρατώντας τον πήχη της ελληνικής Φιλοξενίας ψηλά.

Συνάντηση της Ό. Κεφαλογιάννη με τον καθηγητή Χρ. Ζερεφό

Η υπουργός Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη, συναντήθηκε με τον γενικό γραμματέα της Ακαδημίας Αθηνών και εθνικό εκπρόσωπο για την Κλιματική Αλλαγή, Χρήστο Ζερεφό, για να συζητήσουν τη συνεργασία του υπουργείου Τουρισμού με την Ακαδημία Αθηνών σχετικά με το Παρατηρητήριο Θαλάσσιου και Παράκτιου Τουρισμού στη Μεσόγειο. Επιστημονική η σημασία της επιστημονικής πλαισίωσης σε ακαδημαϊκό επίπεδο για τη μέτρηση και παρακολούθηση της τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή της Μεσογείου. Η υπουργός τόνισε την ανάγκη για πολιτικές που θα στοχεύουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας του τουριστικού προϊόντος στις θαλάσσιες περιοχές της Ελλάδας.



Γρήγορα, Έξυπνα, Δυνατά!

GWN Series Managed & Unmanaged Network Switches



GWN7800 Series

Layer 2+ Managed Network Switches



GWN7700 & GWN7700M Series

Unmanaged Network Switches



3-Year Warranty



Free Management



Secure Out-of-the-Box



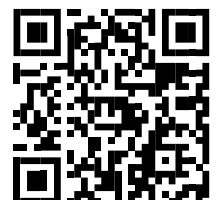
Easy Installation



Remote Management



Advanced Features



Τα ξενοδοχεία κάνουν check-in στην κυβερνοασφάλεια!

Ο τομέας της φιλοξενίας, λόγω της εξαιρετικής σημασίας του για κάθε οικονομία -πόσο μάλλον για την ελληνική- βρίσκεται αντιμέτωπος με σημαντικές προκλήσεις στον κυβερνοχώρο. Τα ξενοδοχεία, καθώς αποθηκεύουν και διαχειρίζονται τεράστιες ποσότητες ευαίσθητων δεδομένων, αποτελούν βασικούς στόχους για τους κυβερνοεγκληματίες. Σε αυτό το πλαίσιο, ακολουθούν κάποιες βασικές πρακτικές, που είναι απαραίτητες για κάθε επιχείρηση, με στόχο την προστασία των δεδομένων και τη διατήρηση της εμπιστοσύνης του επισκέπτη!

Του Χρήστου Κοτσακά

Κρυπτογράφηση των δεδομένων

Πέρα από τη βασική εφαρμογή της κρυπτογράφησης, τα ξενοδοχεία θα πρέπει να διενεργούν τακτικούς ελέγχους, για να διασφαλίζουν ότι τα πρωτόκολλα κρυπτογράφησης που χρησιμοποιούν καλύπτουν όλα τα ευαίσθητα δεδομένα, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών από τους επισκέπτες και των οικονομικών συναλλαγών. Είναι, επίσης, σημαντικό να ακολουθούν και να υιοθετούν τα πιο πρόσφατα πρότυπα και τεχνολογίες κρυπτογράφησης, καθώς οι κυβερνοασφαλείες εξελίσσονται συνεχώς.

Ισχυροί κωδικοί πρόσβασης

Τα ξενοδοχεία καλούνται να εφαρμόζουν ένα (ασφαλές) σύστημα διαχείρισης των passwords, ώστε να βοηθούν το προσωπικό να δημιουργεί και να διαχειρίζεται ισχυρούς, μοναδικούς κωδικούς πρόσβασης. Οι τακτικοί έλεγχοι σε σχέση με τα passwords που χρησιμοποιούνται και η συχνή αλλαγή τους, αποτελούν τακτικές που μπορούν να ενισχύσουν περαιτέρω την ασφάλεια για όλες τις συσκευές και τους λογαριασμούς που χρησιμοποιεί το προσωπικό του ξενοδοχείου.



Ενημέρωση λογισμικού και συστημάτων

Τα αυτοματοποιημένα συστήματα θα πρέπει να ενισχύονται με τακτικούς, μη αυτόματους ελέγχους, για να διασφαλίζεται ότι όλο το κρίσιμο λογισμικό βρίσκεται στην πιο πρόσφατη έκδοση του. Αυτό περιλαμβάνει τους ελέγχους για updates σε συστήματα ασφαλείας, λειτουργικά συστήματα και εφαρμογές που ενσωματώνονται στις λειτουργίες του ξενοδοχείου. Οι νεότερες (επίσημες και τελικές) εκδόσεις κάθε λογισμικού προσφέρουν σημαντικές διορθώσεις, καλύπτοντας πιθανά κενά στην ασφάλεια.

Αξιολόγηση των κινδύνων ασφαλείας από τρίτους

Τα ξενοδοχεία χρειάζεται να υιοθετούν μια διαδικασία συνεχούς παρακολούθησης των διαδικασιών που εφαρμόζουν οι προμηθευτές και οι συνεργάτες, ώστε να εξασφαλίζουν πως συμμορφώνονται με όλα τα νεότερα πρότυπα γύρω από την κυβερνοασφάλεια. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τακτικές αναφορές ασφαλείας, ελέγχους και συσκέψεις, κατά τις οποίες συζητούνται οι πρακτικές ασφαλείας που χρησιμοποιούνται, αλλά και τυχόν πρόσφατες αλλαγές στα πρωτόκολλα.

Τακτικά αντίγραφα ασφαλείας

Είναι σημαντικό, για κάθε επιχείρηση, να διατηρεί αντίγραφα ασφαλείας από τα δεδομένα και τα αρχεία της. Την ίδια στιγμή, εκτός από το τακτικό backup, τα ξενοδοχεία χρειάζεται να έχουν ένα σαφές και δοκιμασμένο σχέδιο αποκατάστασης. Αυτό το πλάνο θα πρέπει να περιγράφει τα βήματα για την αποκατάσταση συστημάτων και δεδομένων σε περίπτωση κυβερνοεπίθεσης, διασφαλίζοντας ελάχιστη διακοπή στις λειτουργίες και τις υπηρεσίες που προσφέρει στον επισκέπτη.

Ολοκληρωμένη πολιτική κυβερνοασφάλειας

Τα ξενοδοχεία θα πρέπει να αναπτύσσουν και να διατηρούν μια ολοκληρωμένη πολιτική κυβερνοασφάλειας που περιγράφει τα πρότυπα, τις διαδικασίες και τα πρωτόκολλα σε σχέση με το χειρισμό και την προστασία των δεδομένων. Αυτή η πολιτική επανεξετάζεται και ενημερώνεται τακτικά, ώστε να αντικατοπτρίζει τις νέες απειλές και τις τεχνολογικές εξελίξεις. Είναι σημαντικό, επίσης, να περιλαμβάνει κατευθυντήριες γραμμές για την απόκριση σε παραβιάσεις δεδομένων και κυβερνοεπιθέσεις.

Εφαρμογή firewall και antivirus

Είναι σημαντικό, για κάθε ξενοδοχείο, να ενημερώνει και να ελέγχει τακτικά το firewall και το antivirus, ώστε να είναι βέβαιο ότι προστατεύεται αποτελεσματικά από τις πιο πρόσφατες απειλές. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει την παρακολούθηση των αρχείων καταγραφής του τείχους προστασίας για ασυνήθιστες δραστηριότητες και τη διασφάλιση ότι το λογισμικό προστασίας από ιούς σαρώνει αποτελεσματικά και δεν επηρεάζει την απόδοση του συστήματος.



Καλλιέργεια κουλτούρας ευαισθητοποίησης

Η ανάπτυξη μιας κουλτούρας κυβερνοασφάλειας εντός του ξενοδοχείου περιλαμβάνει πολλά περισσότερα από την απλή εκπαίδευση εργαζομένων. Απαιτεί την ενσωμάτωση της ευαισθητοποίησης στις καθημερινές λειτουργίες και στη νοοτροπία κάθε μέλους του προσωπικού. Η τακτική επικοινωνία της σημασίας της, η ανταλλαγή ενημερώσεων για νέες απειλές και η ενθάρρυνση του προσωπικού για την αναφορά πιθανών ζητημάτων ασφάλειας, αποτελούν βασικά στοιχεία αυτής της προσέγγισης.

Ασφαλείς κινητές συσκευές και δίκτυα

Με την αυξανόμενη χρήση κινητών συσκευών στις ξενοδοχειακές λειτουργίες αλλά και την υιοθέτηση πολιτικών «bring your own device», είναι σημαντικό να προστατεύονται αυτές από τις διάφορες κυβερνοαπειλές. Αυτό περιλαμβάνει την εφαρμογή λύσεων διαχείρισης φορητών συσκευών (MDM), τη διασφάλιση ασφαλών συνδέσεων Wi-Fi και την εκπαίδευση του προσωπικού σχετικά με τους κινδύνους που προκύπτουν όταν χρησιμοποιούν τις δικές τους συσκευές στα δίκτυα της εταιρείας.

Τακτικοί έλεγχοι των μέτρων ασφαλείας

Τα ξενοδοχεία δεν θα πρέπει μόνο να εφαρμόζουν μέτρα ασφαλείας, αλλά να τα ελέγχουν και να τα δοκιμάζουν τακτικά, για να διασφαλίζουν ότι είναι αποτελεσματικά. Αυτό περιλαμβάνει τη διενέργεια ελέγχων, αξιολογήσεων, ακόμη και εικονικών ασκήσεων, για τη δοκιμή της αποτελεσματικότητας των σχεδίων απόκρισης. Οι τακτικές δοκιμές βοηθούν στον εντοπισμό πιθανών αδυναμιών και παρέχουν την ευκαιρία να ενισχυθούν τα μέτρα, πριν συμβεί ένα πραγματικό περιστατικό.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός της φιλοξενίας φέρνει στο προσκήνιο τη σημασία της υιοθέτησης ισχυρών μέτρων κυβερνοασφάλειας. Εφαρμόζοντας αυτές τις βέλτιστες πρακτικές, τα ξενοδοχεία μπορούν να ενισχύσουν την άμυνά τους, να προστατεύσουν τα δεδομένα του επισκέπτη και να προστατεύσουν τη φήμη τους. Η συνεχής επαγρύπνηση και η προσαρμογή απέναντι σε αναδυόμενες απειλές είναι το κλειδί για να παραμείνει κάθε επιχείρηση ένα βήμα μπροστά από τους κυβερνοεγκληματίες!



Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

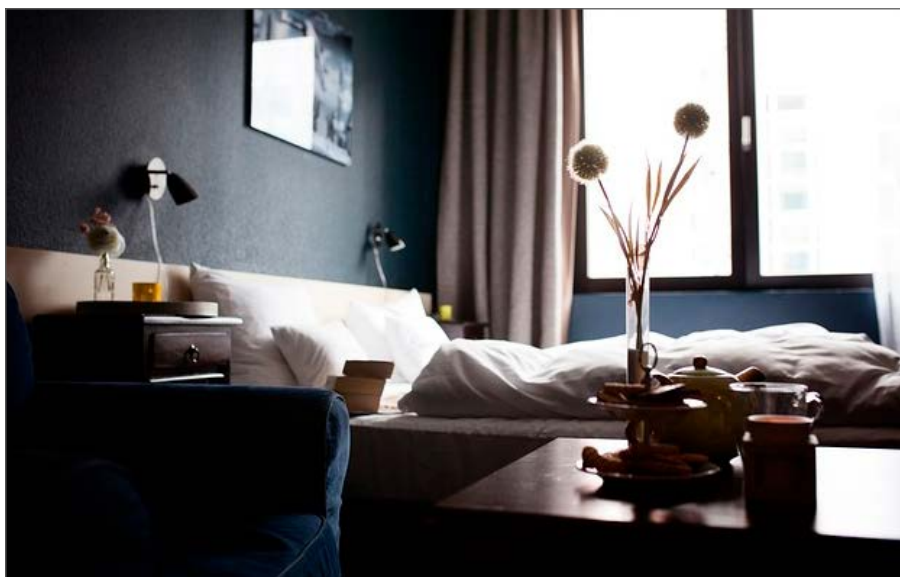
ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr



Αυξήθηκαν αφίξεις και διανυκτερεύσεις στα τουριστικά καταλύματα

Τα προσωρινά μηνιαία στοιχεία κίνησης καταλυμάτων ξενοδοχειακού τύπου, κάμπινγκ και συλλογικών καταλυμάτων σύντομης διαμονής για τον μήνα Νοέμβριο 2023 ανακοίνωσε η ΕΛΣΤΑΤ. Σύμφωνα με τα ευρήματα, κατά τον μήνα Νοέμβριο 2023 οι αφίξεις στα τουριστικά καταλύματα ανήλθαν σε 936.081 και οι διανυκτερεύσεις σε 2.173.551, σημειώνοντας αύξηση σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του έτους 2022, κατά 8,0% στις αφίξεις και κατά 10,5% στις διανυκτερεύσεις. Ειδικότερα, κατά τον μήνα Νοέμβριο 2023 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2022, παρατηρήθηκε αύξηση στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών κατά 8,1% και 12,4%, αντίστοιχα, καθώς και αύξηση στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών κατά 7,9% και 8,7%, αντίστοιχα. Μεγαλύτερη συμβολή στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις στο σύνολο των καταλυμάτων, παρατηρήθηκε από τους ημεδαπούς με 56,5% και 51,1%, αντίστοιχα. Η μέση συνολική διανυκτέρευση για το μήνα Νοέμβριο 2023, ανήλθε σε 2,3 ημέρες.

Ξεχωρίζει η Ίλος για τη βρετανική "The Sun"



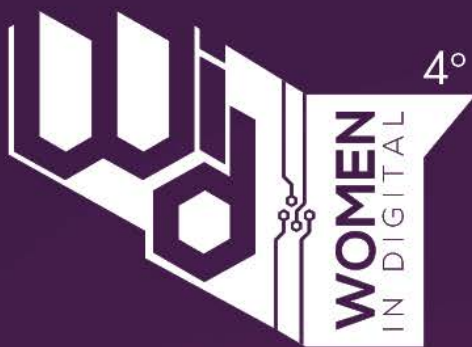
Η εφημερίδα "The Sun", σε πρόσφατο ταξιδιωτικό άρθρο της, "υμνεί" το νησί της Ίλος στις Κυκλάδες. Ο συντάκτης επισημαίνει ότι παρά τη ζωντανή νυχτερινή ζωή και τα πάρτι, η Ίλος διατηρείται καθαρή. Το άρθρο καταγράφει επίσης τις προσπάθειες που γίνονται για την ανάπτυξη και την ανάδειξη των διαφόρων ενδιαφερόντων πτυχών του νησιού, όπως η γαστρονομία, οι εναλλακτικές

δραστηριότητες, τα φεστιβάλ, ο θαλάσσιος τουρισμός, τα μονοπάτια και τα ιστορικά μνημεία. Σύμφωνα με τη "Sun", η Ίλος δεν είναι πλέον απλά ένας προορισμός για νέους αλλά αποτελεί επίσης ιδανικό μέρος για οικογένειες με μικρά παιδιά, ερωτευμένα ζευγάρια, φυσιολάτρες, πεζοπόρους, ταξιδιώτες εκτός υψηλής σεζόν και γονείς που πλέον έχουν μεγαλώσει τα παιδιά τους. Επιπλέον, ο Δήμος Ιητών επιδιώκει να εμπνεύσει τους φίλους του προορισμού μέσω του νέου βίντεο που προβάλλει τα γεγονότα του τελευταίου Ios Festival, το οποίο περιελάμβανε συναυλίες, εικαστικά δρώμενα, μουσική, χορό κ.ά.

Συνάντηση Περιφερειάρχη Ηπείρου και Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων

Το Προεδρείο της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων επισκέφτηκε τον Περιφερειάρχη Ηπείρου κ. Αλέξανδρο Καχριμάνη, με τον οποίο συζήτησε θέματα που αφορούν τον κλάδο, ως και γενικότερα ζητήματα για τις τουριστικές υποδομές. Μετά την ολοκλήρωση της συνάντησης ο Πρόεδρος του Δ.Σ. της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Πάννης Χατζής εξέφρασε την ικανοποίησή του για την συζήτηση που έγινε, λέγοντας τα εξής: «Τα Πάννενα και γενικά η Περιφέρεια της Ηπείρου είναι εξαιρετικό παράδειγμα ανάπτυξης της ηπειρωτικής Ελλάδος. Είμαστε πολύ χαρούμενοι που προσεγγίζουμε τον τουρισμό ως έναν ταχύ αναπτυσσόμενο κλάδο και θα χαρούμε να δούμε με όρους βιωσιμότητας και αειφορίας την περιοχή σας να αποτελεί ένα πρότυπο τουριστικής ανάπτυξης.»





4°

WOMEN
IN DIGITAL

WOMEN IN DIGITAL FORUM

|DE|CODING THE FUTURE
INSPIRING CHANGE

07 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024 // DIVANI CARAVEL HOTEL



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόναρ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.



Ναύπλιο: δρομολογείται η λειτουργική ένταξη της Ακροναυπλίας

Το Μονοπάτι της Αρβανιτιάς και η Πύλη Sagredo στην Ακροναυπλία προστατεύονται και επαναχρησιμοποιούνται εντασσόμενα λειτουργικά στην πόλη του Ναυπλίου. Το ερευνητικό πρόγραμμα, που εκπονήθηκε μέσω Προγραμματικής Σύμβασης Πολιτισμικής Ανάπτυξης του Υπουργείου Πολιτισμού, του Δήμου Ναυπλιέων, του Δημοτικού Λιμενικού Ταμείου Ναυπλίου και του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, και αφορούσε στην αντιμετώπιση του κατολισθητικού κινδύνου στο Μονοπάτι της Αρβανιτιάς και στην εκπόνηση αρχιτεκτονικής μελέτης για την αποκατάσταση, ανάδειξη και επανάχρηση της Πύλης Sagredo. ολοκληρώθηκε και έτυχε της ομόφωνης θετικής γνωμοδότησης του Κεντρικού Αρχαιολογικού Συμβουλίου. Η Υπουργός Πολιτισμού Λίνα Μενδώνη δήλωσε: «Η Πύλη σηματοδοτεί την αρχή μίας πορείας προς το ύψωμα της Ακροναυπλίας. Η επαναλειτουργία της συνδέεται με τη συνολική ανάδειξη του αρχαιολογικού χώρου και τη σύνδεσή του με την πόλη. Με τις προβλεπόμενες στη μελέτη επεμβάσεις, στόχος μας είναι -μετά το Μπούρτζι - η Ακροναυπλία να ενταχθεί λειτουργικά και με ασφάλεια στους λοιπούς επισκέψιμους χώρους και μνημεία της πόλης του Ναυπλίου, ικανοποιώντας, συγχρόνως, ένα πάγιο αίτημα της τοπικής κοινωνίας.»

Hotelier **NEWS**



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr



total digital
transformation 2024

70

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ
ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ
ΚΑΙ ΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

It's Now or Never!

20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024

ONLINE EVENT

www.totaldigitaltransformation.gr



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.



Ryanair: νέα συμφωνία με την Kiwi.com

Η Ryanair κατέληξε σε συμφωνία με το online ταξιδιωτικό γραφείο Kiwi.com, η οποία εξασφαλίζει στους πελάτες της Kiwi ότι οι υπηρεσίες της Ryanair θα προσφέρονται σε πραγματικές τιμές χωρίς επιπλέον χρεώσεις και χωρίς την ανάγκη περαιτέρω πιστοποίησης πελατών. Επιπλέον, η συμφωνία ενεργοποιεί την εικονική υπηρεσία διασύνδεσης της Kiwi για κράτηση πτήσεων ανταπόκρισης. Σε περίπτωση απώλειας σύνδεσης, οι επιβάτες θα έχουν δωρεάν μεταφορά στην επόμενη διαθέσιμη πτήση. Η Ryanair στοχεύει να μειώσει τις απάτες σχετικά με επιπλέον χρεώσεις, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και την πρόσβαση σε χαμηλές τιμές για τους επιβάτες της Kiwi.com.

Ισπανία: ξεπέρασαν τα 85 εκατ. οι τουρίστες το 2023

Η Ισπανία υποδέχθηκε έναν αριθμό επισκεπτών ρεκόρ το 2023, με 85,1 εκατομμύρια ξένους τουρίστες, σημειώνοντας αύξηση 18,7% σε σχέση με το 2022. Τα νούμερα επιβεβαιώνουν την κεντρική θέση της Ισπανίας στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, ως τον δεύτερο πιο δημοφιλή προορισμό τουρισμού το 2022, μετά τη Γαλλία. Σύμφωνα με το INE, το Ηνωμένο Βασίλειο ήταν η κύρια πηγή ξένων επισκεπτών της Ισπανίας το περασμένο έτος (17,3 εκατομμύρια), ακολουθούμενο από τη Γαλλία (11,8 εκατομμύρια), τη Γερμανία (10,9 εκατομμύρια) και την Ολλανδία (4,9 εκατομμύρια). Οι περιοχές με τους περισσότερους επισκέπτες ήταν η Καταλονία (21,2 εκατομμύρια τουρίστες), οι Βαλεαρίδες (16,9 εκατομμύρια), τα Κανάρια νησιά (16,4 εκατομμύρια) και η Ανδαλουσία (14,3 εκατομμύρια).



Πάνω από 8 εκατ. επισκέψεις δέχτηκαν οι επιχειρήσεις του e-kyklades.gr

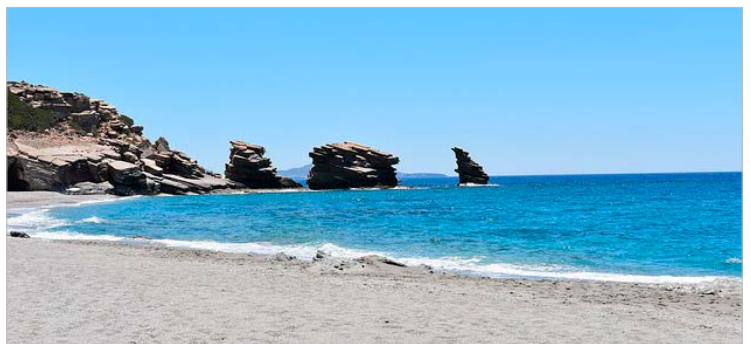


Οι επιχειρήσεις που έχουν εκμεταλλευτεί τη δυνατότητα δωρεάν προβολής στην τουριστική πύλη του Επιμελητηρίου Κυκλάδων, e-kyklades.gr, δέχτηκαν πάνω από 8 εκατομμύρια επισκέψεις (click) από 185 διαφορετικές χώρες. Σύμφωνα με την ανακοίνωση του Επιμελητηρίου, το 2023 σημειώθηκαν συνολικά 8,1 εκατομμύρια ε-

πισκέψεις, ενώ οι πρώτες 10 χώρες προέλευσης ήταν η Ελλάδα, η Ιταλία, η Γαλλία, η Γερμανία, η Βρετανία, οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Κύπρος, η Ελβετία, η Ισπανία και η Ολλανδία. Επιπλέον, περισσότεροι από 761.000 μοναδικοί χρήστες επισκέφθηκαν το e-kyklades.gr μέσα στο προηγούμενο έτος, εμπιστευόμενοι την πλατφόρμα τόσο για την ενημέρωσή τους σχετικά με τις Κυκλάδες ως τουριστικό προορισμό, όσο και για θέματα που αφορούν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στον νομό.

Δ. Φραγκάκης: non stop προβολή με έμφαση στην αμερικανική αγορά

Το στρατηγικό σχέδιο προβολής της Ελλάδας για το 2024 βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη, σύμφωνα με το Γ.Γ. του ΕΟΤ, Δημήτρη Φραγκάκη. Κατά την παρουσίαση στο ΞΕΕ για τη διοργάνωση του «Resort & Residential Hospitality Forum» (R&R) στην Ελλάδα, ο κ. Φραγκάκης ανέφερε ότι ο στόχος παραμένει η διατήρηση της ζήτησης σε υψηλά επίπεδα, ακόμα και υψηλότερα από το 2023. Το ΕΟΤ συνεχίζει την προβολή της Ελλάδας με μια "non stop" καμπάνια που προσανατολίζεται τόσο στις παραδοσιακές αγορές όσο και σε νέες, εστιάζοντας ιδιαίτερα στην αμερικανική αγορά όπου υπάρχουν ακόμα περιθώρια ενίσχυσης. Συνεχίζεται επίσης η πολιτική της στοχευμένης συνδιαφήμισης με διεθνείς tour operators και αεροπορικές εταιρείες με στόχο τη διεύρυνση των τουριστικών αγορών. Όσον αφορά τον προϋπολογισμό της φετινής τουριστικής καμπάνιας, αυτός αναμένεται να ξεπεράσει τα 9 εκατομμύρια ευρώ.





11^ο Συνέδριο
SECURITY
PROJECT
2024

ΑΣΦΑΛΕΙΑ 4.0

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

29 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024
WYNDHAM GRAND ATHENS

www.securityproject.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΠΡΟΪΚΤΑ ΚΑΙ ΛΟΓ. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
security
manager

WTTC: επανάσταση στον τουριστικό κλάδο φέρνει η AI

Το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών & Τουρισμού (WTTC) και η Microsoft έχουν δημοσιεύσει σημαντικές εκθέσεις, που τονίζουν το ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στην αναμόρφωση της ταξιδιωτικής και τουριστικής βιομηχανίας. Αναγνωρίζοντας τις δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης να ενισχύσει τη βιωσιμότητα και την εμπειρία των πελατών, το WTTC τονίζει την κρίσιμη σημασία της για την επανάσταση στον τομέα. Σύμφωνα με το WTTC, η τεχνητή νοημοσύνη κατέχει το κλειδί για την παροχή προσαρμοσμένων και βελτιωμένων εμπειριών καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού.

Αναλύοντας τα δεδομένα των ταξιδιωτών, η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να ενισχύσει τις εξατομικευμένες προτάσεις και να βελτιστοποιήσει τις στρατηγικές τιμολόγησης σε πραγματικό χρόνο. Επιπλέον, τα εξελιγμένα chatbots που λειτουργούν με AI μπορούν να προσφέρουν άμεσες απαντήσεις και βελτιστοποιημένες αλληλεπιδράσεις, ενισχύοντας την ικανοποίηση των πελατών. Επιπλέον, οι δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης επεκτείνονται στην πρόβλεψη μελλοντικών προτύπων ζήτησης, στην αποτελεσματική κατανομή πόρων και στην παροχή πολύτιμων πληροφοριών για τις κυβερνήσεις και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η συμβολή αυτή θεωρείται καθοριστική για την προώθηση της βιωσιμότητας μέσω της παρακολούθησης και της ελαχιστοποίησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Επαναπατρισμός αρχαιοτήτων από τη Βέρνη της Ελβετίας



Στις 23 Ιανουαρίου 2024 επαναπατρίστηκαν από τη Βέρνη της Ελβετίας δύο αρχαιότητες που είχαν απομακρυνθεί παράνομα από την ελληνική επικράτεια σε άγνωστο χρόνο. Πρόκειται για:

- Ένα θραύσμα λίθινης επιγραφής, διαστάσεων: 0,186μ. Χ 0,169μ. Χ 0,086μ., από την οποία σώζονται αποσπασματικά πέντε στίχοι με κύρια ονόματα. Η επιγραφή χρονολογείται στους ελληνιστικούς χρόνους (τέλη 3ου - αρχές 2ου αι. π.Χ.) και φέρεται ότι προέρχεται από το νησί της Κω, και
- Ένα θραύσμα μαρμάρινου ιωνικού κιονοκράνου, διαστάσεων 0,228μ. Χ 0,228μ. Χ 0,17μ., που χρονολογείται στους ρωμαϊκούς χρόνους (1ος - 2ος αι. μ.Χ.) με φερόμενη προέλευση την Αρχαία Αγορά της Κορίνθου.

Το αντικείμενα παρεδόθησαν από Ελβετούς πολίτες, το φθινόπωρο του 2022 και την άνοιξη του 2023 αντίστοιχα στην Αρχαιολογική Υπηρεσία του Καντονιού των Γκριζόν (Canton des Grisons), η οποία και τεκμηρίωσε την ελληνική προέλευσή τους. Σε εφαρμογή της διμερούς συμφωνίας μεταξύ του Ομοσπονδιακού Συμβουλίου της Ελβετικής Συνομοσπονδίας και της Κυβέρνησης της Ελληνικής Δημοκρατίας, περί εισαγωγής, διαμετακόμισης και επαναπατρισμού πολιτιστικών αγαθών, η οποία κυρώθηκε με τον Ν.3915/2011, το Ομοσπονδιακό Γραφείο Πολιτισμού της Ελβετίας (Federal Office of Culture) ενημέρωσε αρμοδίως την Πρεσβεία της Ελλάδος στη Βέρνη και την Διεύθυνση Τεκμηρίωσης και Προστασίας Πολιτιστικών Αγαθών, ως αρμόδια Υπηρεσία του ΥΠΠΟ.



Δημοφιλέστερος προορισμός για τους Φινλανδούς η Ελλάδα

Η Ελλάδα εξακολουθεί να βρίσκεται στην πρώτη θέση των προτιμήσεων των Φινλανδών ταξιδιωτών. Αυτό επιβεβαιώθηκε στη διεθνή τουριστική έκθεση Matka Travel Fair 2024, που πραγματοποιήθηκε στο Ελσίνκι από 18 έως τις 21 Ιανουαρίου. Σύμφωνα με στοιχεία που ανακοίνωσε ο Σύνδεσμος Τ.Ος Φινλανδίας (SMAL), το 2023 η χώρα μας ενίσχυσε τη θέση της ως ο δημοφιλέστερος προορισμός των Φινλανδών στην ευρωπαϊκή περιφέρεια με 220.054 ταξιδιωτικά πακέτα, καταγράφοντας αύξηση 24,2 % σε σχέση με το 2022, ενώ την ίδια στιγμή είχε το 41% των συνολικών πωλήσεων αεροπορικών ταξιδιών, μόλις 4% μακριά από τις επιδόσεις του 2019. Ο ΕΟΤ συμμετείχε με περίπτερο 60 τ.μ. και συνεκθέτες τις Περιφέρειες Κρήτης και Κεντρικής Μακεδονίας, τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής και την Ομοσπονδία Φινλανδο-Ελληνικών Συνδέσμων, που περιλαμβάνει 18 συλλόγους με 2.000 μέλη, μόνο Φινλανδούς.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Δtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

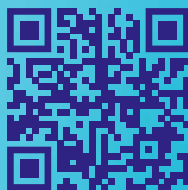
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr