

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 24 / 1 / 2024

ΙΝΣΕΤΕ: τα τουριστικά μεγέθη και η δυναμική των 13 Περιφερειών

Το ΙΝΣΕΤΕ δημοσιεύει τις ετήσιες εκθέσεις με τα χαρακτηριστικά του τουρισμού ανά Περιφέρεια, ένα εργαλείο που μπορεί να στηρίξει ειδικές περιφερειακές στρατηγικές στον τουρισμό. Ενδεικτικά, από τα στοιχεία προκύπτει ότι το Νότιο Αιγαίο με εισπράξεις 4,7 δισ. ευρώ διατηρεί την πρώτη θέση ανάμεσα στις 13 Περιφέρειες, έχοντας μερίδιο που ανέρχεται στο 27% επί του συνόλου των τουριστικών εισπράξεων. Ωστόσο, καταγράφεται μία σημαντική επίδοση για τα Ιόνια νησιά, με σημαντικό, διψήφιο ποσοστό αύξησης κατά 31% σε σχέση με το 2019, φτάνοντας τα 821 ευρώ. Στον αντίποδα, η Περιφέρεια με τις χαμηλότερες τουριστικές εισπράξεις πανελλαδικά είναι η Δυτική Μακεδονία, με μόλις 49 εκατ. ευρώ, ενώ στην Περιφέρεια Ηπείρου καταγράφεται η χαμηλότερη Μέση Δαπάνη Ανά Επίσκεψη, με 240 ευρώ, στοιχεία που αναδεικνύουν τις δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης των δύο Περιφερειών. Ως προς τα μερίδια των επισκέψεων από τον εισερχόμενο τουρισμό, «πρωταθλητής» παραμένει το Νότιο Αιγαίο, αν ληφθεί υπόψη ότι με 6,7 εκατ. επισκέψεις, υποδέχθηκε πάνω από το 1/5 επί του συνόλου. Επιπλέον, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, με ένα μερίδιο 18% (όσο σχεδόν και η Αττική) και 5,6 εκατ. επισκέψεις διατηρεί υψηλό ποσοστό λόγω και του οδικού τουρισμού. Από την άλλη, στο ελάχιστο -1%- είναι το μερίδιο των επισκεπτών στο Βόρειο Αιγαίο, όπως και στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας. Σε σχέση με τα ποιοτικά στοιχεία στον τομέα της διαμονής, συνολικά η Ελλάδα έχει πολύ υψηλό επίπεδο ικανοποίησης των πελατών ξενοδοχείων, με βαθμολογία 87% στο συνολικό δείκτη ικανοποίησης-GRI με βάση τις σχετικές κριτικές. Από τις 13 Περιφέρειες της χώρας, δύο Περιφέρειες συγκεντρώνουν βαθμολογία άνω του 90%, η Ήπειρος (90,8%) και οι Κυκλάδες (90,2%), ενώ η Αττική και τα Ιόνια Νησιά έχουν τα συγκριτικά χαμηλότερα -αν και αρκετά υψηλά- ποσοστά με 85% και 84,5% αντίστοιχα.

Στα επίπεδα προ πανδημίας ο παγκόσμιος τουρισμός το 2024

Μια καλή χρονιά για τον τουρισμό αναμένεται να είναι το 2024, καθώς ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO) προβλέπει ότι ο αριθμός των διεθνών τουριστών θα ξεπεράσει ελαφρώς τα επίπεδα προ πανδημίας, χάρη στην ανάκαμψη του τομέα κυρίως στην Ασία. Σύμφωνα με τον Οργανισμό, 1,3 δισ. τουρίστες ταξίδεψαν πέρυσι στο εξωτερικό, δηλαδή 44% περισσότεροι απ' ό,τι το 2022. Ο αριθμός αυτός ισοδυναμεί με το 88% του επιπέδου του 2019, του τελευταίου έτους πριν από την πανδημία. «Τα τελευταία δεδομένα του UNWTO καταδεικνύουν την ανθεκτικότητα και την ταχεία ανάκαμψη του τουρισμού», υπογραμμίζει σε ανακοίνωση ο γενικός γραμματέας του οργανισμού Ζουράμπ Πολολικασβίλι, ο οποίος προβλέπει για το 2024 επίπεδο δραστηριότητας υψηλότερο κατά 2% αυτού του 2019. Σύμφωνα με τον οργανισμό αυτό το ΟΗΕ, η δραστηριότητα αναμένεται να ευνοήσει κυρίως την άνοδο του τουρισμού στην Κίνα χάρη στη χαλάρωση του καθεστώτος των θεωρήσεων εισόδου για τους πολίτες πολλών χωρών. Η πρόβλεψη αυτή εξαρτάται πάντως από «την εξέλιξη των οικονομικών και γεωπολιτικών κινδύνων», κυρίως στη Μέση Ανατολή, όπου ο τουρισμός αναμένεται να υποστεί τις συνέπειες της σύγκρουσης ανάμεσα στο Ισραήλ και τη Χαμάς.



Α. Μανδρίνος: «Ο οδικός τουρισμός δείχνει να φτάνει σε κάποια όρια κορεσμού»

Την επιτακτική ανάγκη για άμεση δημιουργία ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου για την ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης ως τουριστικού προορισμού, επεσήμανε για μία ακόμη φορά ο Πρόεδρος της ΕΞΘ κ. Ανδρέας Μανδρίνος κατά τη διάρκεια εκδήλωσης για την κοπή της Πρωτοχρονιάτικης πίτας της ΕΞΘ. «Η Θεσσαλονίκη είχε πέρυσι μια καλή χρονιά για τα δεδομένα της και το ίδιο αναμένεται να γίνει και φέτος. Αυτό που απαιτείται και το επαναλαμβάνουμε για πολλοστή φορά, είναι ένα σχέδιο ανάπτυξης της πόλης που θα φέρει την καθαριότητα σε ανεκτό επίπεδο, θα περιορίσει την ηχορύπανση τις νυχτερινές ώρες, θα προσθέσει όσες περισσότερες θέσεις στάθμευσης γίνεται και θα αστυνομεύσει συγκεκριμένους κρίσιμους για τη διέλευση και την ασφάλεια των επισκεπτών χώρους που σήμερα δεν ελέγχονται», τόνισε ο κ. Μανδρίνος. Απευθυνόμενος στους ξενοδόχους και τα διευθυντικά στελέχη των καταλυμάτων της περιοχής πρόσθεσε ότι «ο οδικός τουρισμός, στον οποίο στηρίζεται κυρίως μέχρι τώρα η Θεσσαλονίκη, δείχνει να φτάνει σε κάποια όρια κορεσμού, αλλά και η οικονομική δύναμη του δείχνει να έχει ταβάνι που η πόλη πρέπει να ξεπεράσει προκειμένου να βιώσει την οικονομική ανάπτυξη που της αξίζει και όχι να συνεχίσουμε να μένουμε σε ευχολόγια όπως τόσα χρόνια». Τελειώνοντας την ομιλία του ο Πρόεδρος της ΕΞΘ αναφέρθηκε επίσης στην ανάγκη δρομολόγησης και ανακόινωσης από την Πολιτεία της σύνδεσης του Μετρό με το Αεροδρόμιο το συντομότερο, για να μην ακολουθήσει την ταλαιπωρία του flyover νέα ταλαιπωρία, κάτι που θα είναι εύκολα προβλέψιμο αν πραγματικά η πόλη δουλέψει επαγγελματικά και προσελκύσει νέες πτήσεις τα επόμενα χρόνια.

ALL



Ένας
προορισμός
για όλες τις
ανάγκες της
επιχείρησής
σας.



17 καταστήματα



210 99 40 000



business@praktiker.gr

P

**Praktiker
Business**

Το εξειδικευμένο τμήμα μας, καλύπτει με τον πιο άμεσο & ολοκληρωμένο τρόπο τις ανάγκες κάθε επιχείρησης. Διαθέτουμε πάνω από **45.000 άμεσα διαθέσιμα προϊόντα κορυφαίας ποιότητας και επώνυμων brand**, ενώ προσφέρουμε **ολοκληρωμένες προτάσεις & λύσεις**. Είμαστε δίπλα σας μέσω **προσωποποιημένης καθοδήγησης και άμεσης εξυπηρέτησης** ανά πάσα στιγμή και σας προσφέρουμε **custom-made λύσεις** αρχιτεκτονικής, ανακαίνισης & διακόσμησης εξωτερικών & εσωτερικών χώρων και **ευέλικτους τρόπους πληρωμής**.

Θα χαρούμε πολύ να σας γνωρίσουμε και να σχεδιάσουμε μαζί την αναβάθμιση της επιχείρησής σας!

HO|RE|CA | 09-12
ΦΕΒ 2024

Σας περιμένουμε
στο περίπτερό μας στο **HALL 2**.



Το γραφείο του ΕΟΤ στην Κωνσταντινούπολη εγκαινιάσε η Όλγα Κεφαλογιάννη

Η Υπουργός Τουρισμού κα Κεφαλογιάννη πραγματοποίησε επίσκεψη στην Κωνσταντινούπολη, από τις 15 μέχρι τις 17 Ιανουαρίου 2024. Στο πλαίσιο της επισκέψεώς της έγινε δεκτή από τον Οικουμενικό Πατριάρχη κ.κ. Βαρθολομαίο, τον οποίο ενημέρωσε για τις διεθνείς πρωτοβουλίες της Ελλάδας στον τομέα της περιβαλλοντικής προστασίας σε σχέση με τον τουρισμό, καθώς και για τις δράσεις του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ για την ανάπτυξη και προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού, στον οποίο η Ελλάδα μπορεί να πρωταγωνιστήσει διεθνώς. Επίσης, η Υπουργός παρέστη στην τελετή αγιασμού των νέων γραφείων, στα οποία μετεγκαταστάθηκε το Γραφείο του ΕΟΤ Κωνσταντινούπολης και βρίσκονται σε ανακαινισμένο κτίριο ομογενειακής ιδιοκτησίας, και συναντήθηκε με εκπροσώπους της ομογένειας της Πόλης, με τους οποίους συζήτησε τις δυνατότητες συμμετοχής και συμβολής τους στην ανάπτυξη του τουριστικού ρεύματος μεταξύ των δύο χωρών. Τέλος, η κυρία Υπουργός συναντήθηκε με τούρκους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού, καθώς και με εκπροσώπους της Ένωσης Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Τουρκίας (TURSAB), με τους οποίους αντάλλαξε απόψεις σχετικά με την περαιτέρω ανάπτυξη και προώθηση του διμερούς τουρισμού.

Ρόδος: «ποδαρικό» στις αφίξεις των κρουαζιερόπλοιων



Το Σάββατο 20 Ιανουαρίου υποδέχτηκε η Ρόδος το πολυτελές κρουαζιερόπλοιο «Viking Saturn» και μαζί τους πρώτους 890 περίπου επισκέπτες για τη φετινή σεζόν. Όπως αναφέρει το ΑΠΕ ΜΠΕ, ο Δήμος Ρόδου, με τον αντιδήμαρχο Τουρισμού και Πολιτισμού, Γιώργο Τόππο, τον αντιδήμαρχο Επικοινωνίας

και Διοικητικών Υπηρεσιών, Γιώργο Πάττα, τον πρόεδρο του δημοτικού συμβουλίου Ρόδου, Κυριάκο Κασάπη και τον πρόεδρο του Δημοτικού Λιμενικού Ταμείου Νότιας Δωδεκανήσου, Βασιλή Βαγιανάκη, η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου, με τα στελέχη της, και τουριστικοί φορείς του νησιού, επεφύλαξαν θερμή υποδοχή στον κυβερνήτη, τους αξιωματούχους, το πλήρωμα και τους επιβάτες του κρουαζιεροπλοίου της εταιρείας Viking Cruises που έκανε «ποδαρικό» στις αφίξεις των κρουαζιερόπλοιων στη Ρόδο για τη νέα χρονιά. Στελέχη της Διεύθυνσης Τουρισμού του Δήμου Ρόδου μοίρασαν στους τουρίστες έντυπο και ψηφιακό πληροφοριακό υλικό για το νησί και μελεκούνια, ενώ απαντούσαν στις ερωτήσεις τους για τα αξιοθέατα που προλαβαίνουν να επισκεφθούν. Οι πρώτοι επισκέπτες της Ρόδου δήλωσαν ενθουσιασμένοι από το θερμό καλωσόρισμα και ευχαρίστησαν τους διοργανωτές για την υποδοχή.

Νέο ρεκόρ για το αεροδρόμιο Χανίων το 2023

Αυξημένη κατά 10,9% ήταν τη χρονιά που μας πέρασε η επιβατική κίνηση στο αεροδρόμιο «Ιωάννης Δασκαλογιάννης» των Χανίων, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Fraport. Συγκεκριμένα, διακινήθηκαν 3.648.416 επιβάτες το 2023, έναντι 3.290.802 το 2022. Παράλληλα, αυξημένες κατά 6% ήταν και οι πτήσεις αεροσκαφών, καθώς το 2023 έφθασαν τις 24.678 έναντι 23.273 κατά το 2022. Τον Δεκέμβριο του 2023 μέσω του «Δασκαλογιάννης» διακινήθηκαν 67.678 επιβάτες έναντι 61.467 τον αντίστοιχο μήνα πέρυσι. Με βάση τα στοιχεία των τελευταίων 8 ετών, το 2023 καταγράφηκε ρεκόρ στην επιβατική κίνηση του αεροδρομίου Χανίων. Ακολουθούν το 2022, με 3.290.802 επιβάτες, το 2017, με 3.042.409 επιβάτες, το 2018, με 3.008.995 επιβάτες, το 2019, με 2.983.542 επιβάτες, το 2016, με 2.966.697 επιβάτες, το 2021, με 1.795.236 επιβάτες και το 2020 έτος της πανδημίας με 703.482 επιβάτες. Συνολικά από το 2016 μέχρι και το 2023 μέσω του αεροδρομίου Χανίων διακινήθηκαν 21.439.579 επιβάτες.



about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Νέες προοπτικές συνεργασίας Ελλάδας - Αλβανίας

Η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη συναντήθηκε με την Πρόεση της Αλβανίας στην Αθήνα, κα Λουέλα Χαϊνταράγκα, για μια συζήτηση σχετικά με τις προοπτικές διμερούς και πολυμερούς συνεργασίας των δύο χωρών. Η κα Χαϊνταράγκα αναφέρθηκε στη σημαντική ανάπτυξη που γνωρίζει ο τουρισμός στην Αλβανία κατά την τελευταία πενταετία και εξέφρασε την επιθυμία της αλβανικής πλευράς να αντλήσει από την ελληνική εμπειρογνωμοσύνη στον τομέα, αλλά και να προχωρήσει σε συνεργασία για θέματα αειφορίας, εναλλακτικές μορφές τουρισμού και για την ανάπτυξη κοινών τουριστικών πακέτων με στόχο απομακρυσμένες αγορές. Σημειώνεται ότι Ελλάδα και Αλβανία συνεργάζονται στη βάση διμερούς συμβατικού πλαισίου συνεργασίας στον τομέα του τουρισμού (Συμφωνία διμερούς συνεργασίας από το 1999), ενώ πρόσφατα υπέγραψαν Κοινό Πρόγραμμα Δράσης στον τουρισμό για το διάστημα 2023-2026. Για την ενεργοποίηση του νέου πλαισίου συνεργασίας, οι δύο πλευρές συμφώνησαν σε ανάπτυξη διμερών επαφών με αφετηρία συνάντηση εργασίας εκπροσώπων των δύο αρμόδιων Υπουργείων μέσα στο επόμενο διάστημα, η οποία θα προετοιμάσει το έδαφος για μια επίσκεψη της Ελληνίδας Υπουργού στα Τίρανα, αλλά και για επαφές εκπροσώπων του ιδιωτικού τομέα.



Καλύτερος Τουριστικός Προορισμός η Ελλάδα για τους Νορβηγούς

Η Ελλάδα αναδείχθηκε στη Νορβηγία ως ο Καλύτερος Τουριστικός Προορισμός για το 2024 για δεύτερη χρονιά, καθώς την ίδια διάκριση κατέκτησε η χώρα μας και για το 2023. Παράλληλα, η Υπηρεσία ΕΟΤ Εξωτερικού Σκανδιναβίας, βραβεύτηκε ως Καλύτερος Ξένος Οργανισμός Τουρισμού για το 2023 (The best foreign Tourist Office of the year 2023) και είναι το βραβείο που έλαβε- επίσης για δεύτερη συνεχή χρονιά-αφού τιμήθηκε στην ίδια διοργάνωση ως ο Καλύτερος Ξένος Οργανισμός Τουρισμού και για το έτος 2022. Οι δύο νέες πρωτιές της Ελλάδας και του ΕΟΤ, ανακοινώθηκαν για φέτος στην ετήσια τελετή των βραβείων «Grand Travel Awards» (GTA), που πραγματοποιήθηκε στο Όσλο της Νορβηγίας.

Google: αυτοί είναι οι top προορισμοί στις αναζητήσεις των Βρετανών

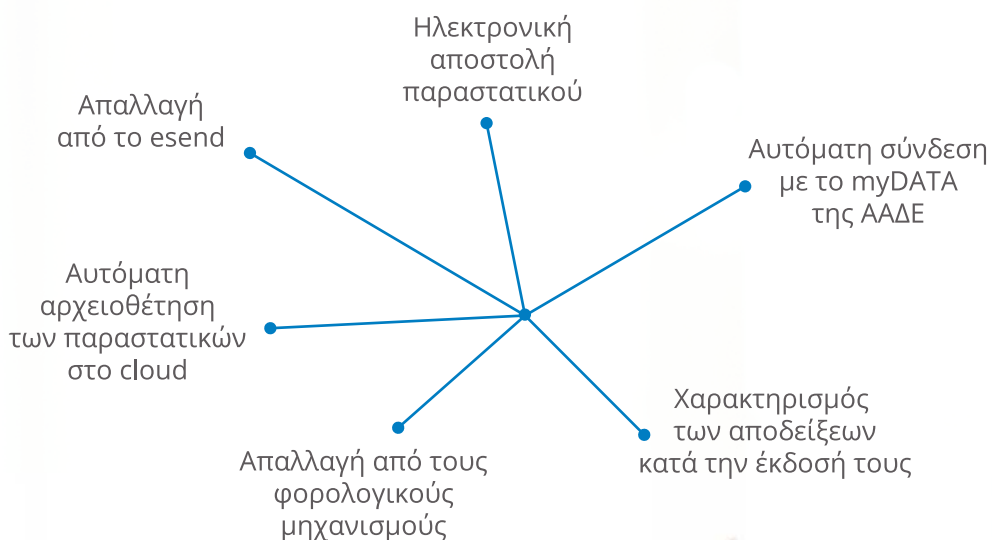
Οι Βρετανοί «ψηφίζουν» σταθερά Ελλάδα όταν πρόκειται για τις επόμενες διακοπές τους, γεγονός που επιβεβαιώνουν -γι' ακόμα μια φορά- τα στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η Google. Το πιο δημοφιλές ελληνικό νησί για τους Βρετανούς είναι η Ρόδος και ακολουθεί η Σικελία στη γειτονική Ιταλία. Οι υπόλοιπες δημοφιλείς χώρες στις αναζητήσεις των Βρετανών το 2023, μετά την Ελλάδα ήταν οι: Ισπανία, Ιταλία, Πορτογαλία, Κροατία, Κύπρος, Ταϊλάνδη, Αίγυπτος, Μάλτα και Μαρόκο.



IMPACT. EINVOICING

Καταργήστε τους φορολογικούς μηχανισμούς στην δική σας επιχείρηση φιλοξενίας και εστίασης.

ΠΕΡΑΣΤΕ ΤΩΡΑ ΣΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ IMPACT EINVOICING



ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΟ:



Αυτοματοποιημένη και ασφαλής παράδοση τιμολογίων.



Άμεση ενημέρωση για την κατάσταση των τιμολογίων.



Φορολογικά κίνητρα.

IMPACT.
a solitone company

Κύπρου 23, Μοσχάτο 183 46, Ελλάδα
Τηλ.: (+30) 210 88 33 624 | Email: sales@impact.gr | www.impact.gr



**ΠΕΡΑΣΤΕ ΣΤΗΝ
ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ ΜΕ ΤΟ
IMPACT EINVOICING**

Η τεχνολογία μετασχηματίζει τον τομέα της φιλοξενίας!

Τα τελευταία χρόνια, ο τομέας της φιλοξενίας έχει εισέλθει σε μια εποχή ψηφιακού μετασχηματισμού, που καθοδηγείται από τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις.

Οι αλλαγές αυτές δεν αναδιαμορφώνουν απλώς τον τρόπο λειτουργίας των ξενοδοχειακών μονάδων κάθε μεγέθους και σε κάθε περιοχή, αλλά επαναπροσδιορίζουν και την εμπειρία του επισκέπτη.

Άλλωστε, στο τέλος της ημέρας, αυτή είναι που έχει τη μεγαλύτερη σημασία! Ποιες είναι, όμως, οι τεχνολογικές τάσεις που αναμένεται πως θα μετασχηματίσουν, ακόμη περισσότερο, τον τομέα της φιλοξενίας το 2024;

Του Χρήστου Κοτσακά

Ξεπερνώντας τις προσδοκίες μέσω της εξατομίκευσης

Η εποχή του «one-size-fits-all» έχει περάσει προ πολλού. Στις μέρες μας, η εξατομίκευση (personalization) είναι το κλειδί για την ικανοποίηση του πελάτη, καθώς τα ξενοδοχεία μπορούν, πλέον, να αξιοποιήσουν εξελιγμένους αλγορίθμους για να προσφέρουν εξαιρετικά εξατομικευμένες εμπειρίες. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την επιλογή του δωματίου, τις προτάσεις για φαγητό, ακόμη και προσαρμοσμένες διαδρομές ή εμπειρίες. Ο στόχος είναι να κατανοηθούν και να προβλεφθούν οι προτιμήσεις του επισκέπτη, καθιστώντας τη διαμονή του, όχι απλώς άνετη, αλλά μοναδική!

Η τεχνητή νοημοσύνη αλλάζει το παιχνίδι

Ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης στη φιλοξενία έχει επεκταθεί πέρα από την απλή αυτοματοποίηση. Αφορά, πλέον, στην ανάπτυξη έξυπνων, ευέλικτων συστημάτων, που βελτιώνουν την εμπειρία. Η τεχνητή νοημοσύνη χρησιμοποιείται σε διάφορες λειτουργίες της μονάδας, από τη διαχείριση των κρατήσεων έως τη βελτιστοποίηση της λειτουργικής αποδοτικότητας. Η τεχνολογία διαδραματίζει, επίσης, καθοριστικό ρόλο στα analytics που λαμβάνονται από τον πελάτη, βοηθώντας τα ξενοδοχεία να κατανοήσουν και να προβλέψουν με μεγαλύτερη ακρίβεια τη συμπεριφορά και τις προτιμήσεις του.

Αλληλεπίδραση μέσω του conversational commerce

Η άνοδος του conversational commerce, το οποίο αφορά στο πώς τα brands και οι έμποροι χρησιμοποιούν το messaging για να βελτιώσουν την εμπειρία του επισκέπτη, σηματοδοτεί μια αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο τα ξενοδοχεία αλληλεπιδρούν με τους πελάτες τους. Η τεχνολογία επιτρέπει την επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο, σε φυσική γλώσσα, μέσω chatbots, messaging apps και





φωνητικών βοηθών. Δεν πρόκειται μόνο για την «ρομποτική» απάντηση σε τυπικά ερωτήματα, αλλά για το engagement με έναν τρόπο που είναι βολικός και οικείος, όπως μέσω Viber, WhatsApp, SMS ή άλλης παρόμοιας υπηρεσίας.

Απρόσκοπτη εμπειρία μέσω του holistic personalization

Το holistic personalization αφορά στη δημιουργία μιας συνεπούς, εξατομικευμένης εμπειρίας, σε όλα τα σημεία επαφής. Αυτή η προσέγγιση ενσωματώνει δεδομένα από διάφορες πηγές -προτιμήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στοιχεία από διαμονές, ακόμη και αλληλεπιδράσεις σε πραγματικό χρόνο- για να προσφέρει μια απρόσκοπτη εμπειρία. Είτε πρόκειται για τεχνολογία εντός του δωματίου που προσαρμόζει τις ρυθμίσεις με βάση τις προτιμήσεις του επισκέπτη, είτε για υπηρεσίες, ο στόχος είναι να γίνει κάθε αλληλεπίδραση ξεχωριστή και εξατομικευμένη.

Marketing και τμηματοποίηση με γνώμονα την AI

Στον τομέα του marketing, η τεχνητή νοημοσύνη φέρνει επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο τα ξενοδοχεία στοχεύουν και εμπλέκονται με τους δυναμικούς επισκέπτες. Αναλύοντας πολύπλοκα σύνολα δεδομένων, η AI βοηθά στον εντοπισμό συγκεκριμένων τμημάτων της αγοράς και στην ανάλογη προσαρμογή των μηνυμάτων που μεταδίδονται μέσω

του marketing. Αυτή η στοχευμένη προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι προωθητικές ενέργειες και οι προσφορές είναι σχετικές με τον υποψήφιο πελάτη, αυξάνοντας την πιθανότητα conversion και ενισχύοντας την απόδοση της επένδυσης.

Διασύνδεση online και offline εμπειρίας

Η «διαχωριστική» γραμμή μεταξύ των online και των offline εμπειριών έχει αρχίσει και γίνεται πιο «θαμπή». Τα ξενοδοχεία εστιάζουν, πλέον, στη δημιουργία ενός ταξιδιού με συνοχή για τους επισκέπτες τους, από τις διαδικτυακές πλατφόρμες κρατήσεων έως την εμπειρία που τους προσφέρει η διαμονή. Αυτό περιλαμβάνει το ψηφιακό check-in, τις εξατομικευμένες ρυθμίσεις με βάση τις διαδικτυακές προτιμήσεις και την ενσωμάτωση του διαδικτυακού feedback στη βελτίωση των φυσικών υπηρεσιών.

Δημιουργία περιεχομένου με generative AI

Η generative AI ανοίγει νέα σύνορα στη δημιουργία περιεχομένου. Από την ανάπτυξη μοναδικών εικόνων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο marketing έως την κατασκευή virtual περιηγήσεων στα δωμάτια και τις εγκαταστάσεις, η τεχνολογία βελτιώνει τον τρόπο με τον οποίο τα ξενοδοχεία παρουσιάζουν τις υπηρεσίες τους. Και δεν πρόκειται μόνο για το οπτικό περιεχόμενο, καθώς η generative AI μπορεί να δημιουργήσει εξατομικευμένο κείμενο για email, sites και απαντήσεις σε συνομιλίες, καθιστώντας τις αλληλεπιδράσεις πιο ελκυστικές και φυσικές.

Μια σημαντική τεχνολογική ευκαιρία!

Το 2024, οι παραπάνω τεχνολογικές τάσεις δεν θα αποτελέσουν, απλώς, φουτουριστικές έννοιες, αλλά εργαλεία που θα ενισχύσουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό της φιλοξενίας. Από την εξατομικευση με βάση την AI έως το απρόσκοπτο integration, η τεχνολογία επιτρέπει στα ξενοδοχεία να ενισχύσουν τις υπηρεσίες και τις εμπειρίες που προσφέρουν, φτάνοντας σε νέα επίπεδα. Και καθώς αυτές οι τάσεις θα συνεχίσουν να εξελίσσονται, θα φέρουν νέες ευκαιρίες για καινοτομία και ανάπτυξη!

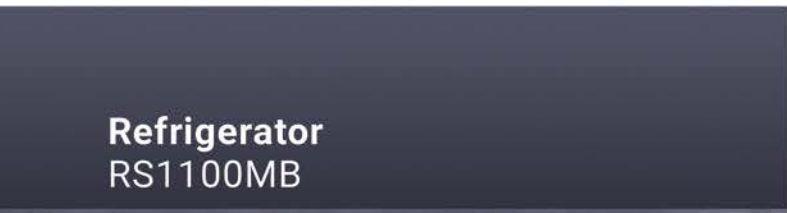




Select Style AC
TT34EX82BM-1232IAW



TV Series 9
S906BUS



Refrigerator
RS1100MB



Kettle
KT301BX

tesla.info | office.gr@comtrade.com

Technology for all

TESLA



Νέες τάσεις στις κρατήσεις λόγω ακρίβειας

Οκτώ μήνες νωρίτερα πραγματοποιούν κράτηση όσοι σχεδιάζουν πολυτελείς διακοπές, σε μια προσπάθεια να εξασφαλίσουν καλύτερες τιμές, σύμφωνα με το τουριστικό γραφείο πολυτελών ταξιδιών Elegant Resorts. Οι δαπάνες και η διάρκεια των διακοπών είναι αυξημένες για φέτος σε σχέση με το 2023, καθώς η μέση περίοδος κράτησης αυξήθηκε από 156 ημέρες σε 242 ημέρες το 2024. Η μέση αξία κράτησης αυξήθηκε κατά 9% τον τελευταίο χρόνο, ενώ οι παραθεριστές τείνουν να φεύγουν για μεγαλύτερες χρονικές περιόδους για να αντισταθμίσουν την αύξηση της τιμής. Η μέση διάρκεια διακοπών ήταν 10,2 ημέρες το 2023 και τώρα είναι έως 11,5 ημέρες, αντιπροσωπεύοντας αύξηση 11% σε ετήσια βάση. Η εταιρεία δήλωσε: «Με την περίοδο αιχμής των κρατήσεων να πλησιάζει, τα Elegant Resorts έχουν παρατηρήσει μια σειρά τάσεων που επιβεβαιώνουν ότι οι συνήθειες διακοπών αλλάζουν λόγω της κρίσης του κόστους ζωής και των υψηλότερων τιμών που συνδέονται με τα ταξίδια, συμπεριλαμβανομένων των αεροπορικών ναύλων. «Σε σύγκριση με το 2023, όταν η Ευρώπη ήταν ο κορυφαίος προορισμός καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, το 2024 βλέπουμε ένα μεγαλύτερο μείγμα προορισμών». Τα Μπαρμπάντος είναι ο προορισμός με τις καλύτερες πωλήσεις. Ακολουθούν η Ισπανία -ειδικά τα Κανάρια Νησιά- η Ελλάδα, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και οι Μαλδίβες.

Συντομότερη κατά 45 λεπτά η διαδρομή Αθήνα - Λευκάδα



Στο τέλος του μήνα θα παραδοθεί ο νέος οδικός άξονας Άκτιο - Αμβρακία, που συνδέει απευθείας την Ιόνια Οδό (από τον Α.Κ Αμβρακίας) με το Αεροδρόμιο του Ακτίου, την υποθαλάσσια σήραγγα του Ακτίου και το λιμάνι της Ηγουμενίτσας (μέσω της οδού Πρέβεζας -Ηγουμενίτσας) και τον κόμβο προς Λευκάδα παρακάμπτοντας την πόλη της Αμφιλοχίας.

Ο υπουργός Υποδομών και Μεταφορών, Χρήστος Σταϊκούρας ανέφερε ότι «διασφαλίζουμε την επιτάχυνση των μετακινήσεων, αλλά κυρίως, την οδική ασφάλεια των πολιτών. Με την κατασκευή των νέων σύγχρονων αυτοκινητοδρόμων, όπως του άξονα Άκτιο - Αμβρακία, αλλάζει ο οδικός χάρτης της Δυτικής Ελλάδας, η οποία αποκτά ένα σημαντικό αναπτυξιακό πρόσημο, προς όφελος των τοπικών κοινωνιών, αλλά και της εθνικής οικονομίας. Με την παράδοση του έργου μειώνεται κατά 45 λεπτά ο χρόνος διαδρομής από την Αθήνα έως τη Λευκάδα και, πλέον, οι οδηγοί θα μπορούν να φτάνουν στο νησί του Ιονίου σε 3 ώρες και 20 λεπτά.

Πράσινη Πρωτεύουσα της Ευρώπης για το 2024 η Βαλένθια

Σε μια τελετή που πραγματοποιήθηκε στη Γκρενόμπλ της Γαλλίας αναδείχθηκε η πόλη που θα αποτελεί την Πράσινη Πρωτεύουσα της Ευρώπης, που δεν είναι άλλη από τη Βαλένθια. Η Βαλένθια κέρδισε τον τίτλο λόγω των προγενέστερων και τρεχόντων επιτευγμάτων της στον τομέα του βιώσιμου τουρισμού, της κλιματικής ουδετερότητας, καθώς και της δίκαιης και χωρίς αποκλεισμούς πράσινης μετάβασης. Το 97% των κατοίκων της πόλης ζουν σε απόσταση 300 μέτρων από πράσινες αστικές περιοχές. Η πόλη έχει επίσης αποδείξει τη δέσμευσή της για τη βελτίωση της ποιότητας του αέρα και την αποκατάσταση των φυσικών οικοσυστημάτων, όπως ο αμμόλοφος Devesa και τα οικοσυστήματα υδροτόπων. Η Βαλένθια διακρίνεται επίσης για την υγιέστερη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς παραγωγή τροφίμων μέσω του «Προγράμματος Γειτονίας και Τροφίμων».



Γρήγορα, Έξυπνα, Δυνατά!

GWN Series Managed & Unmanaged Network Switches



GWN7800 Series

Layer 2+ Managed Network Switches



GWN7700 & GWN7700M Series

Unmanaged Network Switches



3-Year Warranty



Free Management



Secure Out-of-the-Box



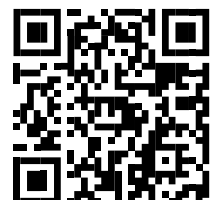
Easy Installation



Remote Management



Advanced Features





Καβάλα: πάνω από 2 εκατομμύρια επιβάτες διακινήθηκαν στη θάλασσα

Πάνω από δυο εκατομμύρια επιβάτες διακινήθηκαν το 2023 από και προς το νησί της Θάσου, μέσω της πορθμειακής γραμμής Κεραμωτή - Λιμένας, σύμφωνα με τα στοιχεία του Κεντρικού Λιμεναρχείου Καβάλας. Πολύ μικρότερος είναι, ωστόσο, ο αριθμός των επιβατών που διακινήθηκαν προς το νησί μέσω της πορθμειακής γραμμής Καβάλας - Πρίνου φτάνοντας τις 200 επιβάτες. Παράλληλα, στο κεντρικό επιβατικό λιμάνι «Απόστολος Παύλος», εντός του αστικού ιστού της πόλης, κατέπλευσαν τη χρονιά που πέρασε συνολικά 35 κρουαζιερόπλοια, που μετέφεραν περισσότερους από 20.000 επιβάτες. Ο αριθμός των κρουαζιερόπλοιων παρουσιάζει σημαντική αύξηση τα τελευταία χρόνια και φαίνεται να επανέρχεται στην προ κορονοϊού εποχή. Σε ό,τι αφορά στην επιβατική κίνηση του λιμανιού «Απόστολος Παύλος» προς τα νησιά του βορειοανατολικού Αιγαίου με τα πλοία της γραμμής (Λήμνο, Μυτιλήνη, Άγιο Ευστράτιο, Χίο, Σάμο), έφτασε σχεδόν στις 430 χιλιάδες επιβάτες.

Hotelier **NEWS**

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ

ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr



Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr



Ψηλά στις προτιμήσεις των Ολλανδών Κρήτη, Σάμος και Κέρκυρα

Τους δέκα δημοφιλέστερους ελληνικούς προορισμούς για το 2024 ανακοίνωσε η βραβευμένη Ολλανδική ταξιδιωτική ιστοσελίδα Griekenland.net μετά από μεγάλη ψηφοφορία των αναγνωστών της. Το κοινό του δημοφιλούς ιστότοπου ψήφισε στις τρεις πρώτες θέσεις της κατάταξης, την Κρήτη, τη Σάμο και την Κέρκυρα με ποσοστά 16%, 10% και 10% αντίστοιχα, με βάση την πρόθεση για ταξίδια στην Ελλάδα τη νέα σεζόν. Ακολουθούν η Ζάκυνθος, η Κεφαλονιά, η Κως, η Λευκάδα, η Πελοπόννησος, η Λέσβος και η Κάρπαθος.

Στις 27 Ιανουαρίου το 5^ο Forum Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Στις 27 Ιανουαρίου με τη στήριξη του ΕΟΤ θα πραγματοποιηθεί σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας το 5ο Forum Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ξενοδοχειακή Βιομηχανία. Στην ημέρα καριέρας θα πραγματοποιηθούν B2B συναντήσεις ανάμεσα σε στελέχη των τμημάτων ανθρώπινου δυναμικού κορυφαίων ξενοδοχείων από όλη την Ελλάδα, με νέους, υποψήφιους εργαζόμενους και στελέχη, καθώς και σπουδαστές τουριστικών σχολών, με στόχο τη διερεύνηση προοπτικών απασχόλησης στις συγκεκριμένες επιχειρήσεις. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν δωρεάν σεμιναριακά εργαστήρια (workshops) από επαγγελματίες υψηλής τεχνογνωσίας, όπου θα παρουσιαστούν αναλυτικά πρακτικές λύσεις σε μείζονα θέματα που αφορούν κυρίως την εξέλιξη και την εξειδίκευση του ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα του τουρισμού.



Εντάσσεται δυναμικά στην Αθήνα η Οικία Παλαμά

Το Υπουργείο Πολιτισμού προχωρεί συστηματικά τις διαδικασίες αποκατάστασης της Οικίας Παλαμά -ιστορικού διατηρητέου μνημείου ιδιοκτησίας του- στην οδό Περίανδρου 5, στην Πλάκα, σε συνέχεια της θετικής γνωμοδότησης του Κεντρικού Συμβουλίου Νεωτέρων

Μνημείων επί της μελέτης αποκατάστασης του κτηρίου και της μελέτης συντήρησης του εσωτερικού διακόσμου. Η Υπουργός Πολιτισμού Λίνα Μενδώνη δήλωσε: «Η ιστορική Οικία Παλαμά, αποτελεί την τελευταία οικία του ποιητή, στην οποία έζησε με την οικογένειά του, μέχρι τον θάνατό του το 1943. Το κτήριο, αποτελεί ισχυρό σημείο αναφοράς για την ιστορία της Αθήνας, αλλά και τη σύγχρονη ιστορία μας γενικότερα, καθώς στις 28 Φεβρουαρίου 1943 η εξόδιος ακολουθία του ποιητή Κωστή Παλαμά συνδέθηκε με την μεγαλύτερη αντιστασιακή διαδήλωση στην Αθήνα ενάντια στην γερμανική κατοχή, τονώνοντας το εθνικό φρόνημα των Ελλήνων. Έπειτα από δεκαετίες εγκατάλειψης, σε συνέχεια της απόκτησης της ιδιοκτησίας του από το Υπουργείο Πολιτισμού, το 2023, η αποκατάσταση του κτηρίου έχει ως στόχο την ανάδειξη του μνημείου και την ένταξη στη ζωή της πόλης ως χώρος μελέτης και σπουδής της νεότερης ελληνικής λογοτεχνίας και διάδοσης του έργου του μεγάλου Έλληνα ποιητή.»

Πράσινο φως στην απόκτηση του Athens Beach Club από Intracom - TEMES - Litti

Την απόκτηση κοινού ελέγχου επί της εταιρείας Athens Beach Club από τις εταιρείες TEMES, Intracom Συμμετοχών και LITTI ENTERPRISES COMPANY ενέκρινε η Επιτροπή Ανταγωνισμού, κρίνοντας ότι αυτή η σύμπραξη δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στην επιμέρους αγορά στην οποία αφορά. Όπως επισημαίνει η Επιτροπή, κανένα από τα γνωστοποιούντα μέρη δεν εκμεταλλεύεται οργανωμένη παραλία στον νομό Αττικής, η δε TEMES λειτουργεί οργανωμένη παραλία μόνο εμπροσθεν των ξενοδοχείων της στο νομό Μεσσηνίας. Σημειώνεται ότι στην Athens Beach Club A.E., 100% θυγατρική της TEMES A.E., κατακυρώθηκε η υπομίσθωση των τριών τμημάτων (Ζώνες 1, 2 και 3) της έκτασης της Ακτής Β' Βούλας, έπειτα από πλειοδοτική δημοπρασία του Δήμου Βάρης-Βούλας-Βουλιαγμένης. Συνεπώς, στην συγκέντρωση δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές σε οριζόντιο ή/και κάθετο επίπεδο, καθώς σε καμία σχετική αγορά δεν πληρούνται σωρευτικά τα κριτήρια α) δραστηριοποίησης τουλάχιστον δύο (2) εκ των συμμετεχουσών εταιρειών και συνολικού μεριδίου αγοράς τουλάχιστον 15% (όσον αφορά στις οριζόντιες αγορές) ή β) δραστηριοποίησης μίας τουλάχιστον εκ των συμμετεχουσών εταιρειών και συνολικού μεριδίου αγοράς τουλάχιστον 25% (όσον αφορά στις κάθετες αγορές).



total digital
transformation 2024

70

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ
ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ
ΚΑΙ ΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

It's Now or Never!

21 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2024

ONLINE EVENT

www.totaldigitaltransformation.gr



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.



Γαλλία: παραμένει ο πιο δημοφιλής προορισμός παγκοσμίως και το 2024

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία κρατήσεων πτήσεων από το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού (WTTC) και την ForwardKeys, η Γαλλία παραμένει ο «πιο δημοφιλής» προορισμός για διεθνείς αφίξεις και το 2024. Σχετική έρευνα αποκαλύπτει μια θετική προοπτική στα ταξίδια, με τις αφίξεις να αναμένεται να φτάσουν σχεδόν στα προ πανδημίας υψηλά επίπεδα φέτος. Η Julia Simpson, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του WTTC, επαίνεσε τη Γαλλία για την αναγνώριση της οικονομικής και πολιτιστικής αξίας που φέρνουν τα ταξίδια και ο τουρισμός σε θέσεις εργασίας και στη συμβολή στο ΑΕΠ. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω μιας ισχυρής συνεργασίας του ιδιωτικού τομέα με την κυβέρνηση και τις περιφέρειες. Η ανάλυση των WTTC και ForwardKeys δείχνει ότι οι διεθνείς αφίξεις στη Γαλλία για το πρώτο εξάμηνο του 2024 βρίσκονται στο 93% της ίδιας περιόδου το 2019, με τη Γαλλία να εδραιώνει τη θέση της ως ο πιο δημοφιλής προορισμός στον κόσμο. Οι διεθνείς αφίξεις στη χώρα αυξάνονται σημαντικά κατά το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους, παρέχοντας ώθηση στον τομέα, ο οποίος, στο αποκορύφωμά του, συνεισέφερε 220 δισεκατομμύρια ευρώ στην εθνική οικονομία και στις ταξιδιωτικές και τουριστικές επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα.

ΕΛΣΤΑΤ: αύξηση τζίρου για καταλύματα και εστίαση

Αύξηση 21,8% παρουσίασε ο κύκλος εργασιών Νοεμβρίου στις επιχειρήσεις του κλάδου καταλυμάτων το 2023 έναντι του αντίστοιχου μήνα του 2022, και διαμορφώθηκε σε 186,1 εκατ. ευρώ, έναντι 152,8 εκατ. ευρώ το Νοέμβριο του 2022. Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, για τις επιχειρήσεις στον κλάδο των Καταλυμάτων με υποχρέωση τήρησης διπλογραφικών βιβλίων, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, ο κύκλος εργασιών τον Νοέμβριο 2023 ανήλθε σε 186.164.893 ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 21,8% σε σχέση με τον Νοέμβριο 2022, όπου είχε ανέλθει σε 152.816.458 ευρώ. Για τις επιχειρήσεις στον κλάδο των Υπηρεσιών Εστίασης, με υποχρέωση τήρησης διπλογραφικών βιβλίων, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, ο κύκλος εργασιών τον Νοέμβριο 2023 ανήλθε σε 172.975.671 ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 6,9% σε σχέση με τον Νοέμβριο 2022, όπου είχε ανέλθει σε 161.815.979 ευρώ. Αθροιστικά για τις επιχειρήσεις στους κλάδους των Καταλυμάτων και των Υπηρεσιών Εστίασης, με υποχρέωση τήρησης διπλογραφικών βιβλίων, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, ο κύκλος εργασιών τον Νοέμβριο 2023 ανήλθε σε 359.140.564 ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 14,1% σε σχέση με τον Νοέμβριο 2022, όπου είχε ανέλθει σε 314.632.438 ευρώ.

Αγία Σοφία: με εισιτήριο η είσοδος των αλλοδαπών τουριστών



Επέστρεψε το εισιτήριο εισόδου στην Αγία Σοφία για τους αλλοδαπούς τουρίστες, μετά από σχετική απόφαση του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού της Τουρκίας. Πλέον οι επισκέπτες του ιστορικού μνημείου διακρίνονται σε προσκυ-

νητές και τουρίστες, με το εισιτήριο για τη δεύτερη κατηγορία να ανέρχεται στα 25 ευρώ. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση: «Στο πλαίσιο των εργασιών αποκατάστασης και προστασίας του μνημείου που ξεκίνησε ο Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού Μεχμέτ Έρσοϊ προβλέπεται η εγκατάσταση εκδοτηρίου εισιτηρίων σε συγκεκριμένο μέρος που έχει ήδη προετοιμαστεί για τους επισκέπτες και θα τεθεί σε λειτουργία τον Ιανουάριο. Επιπλέον έχει γίνει η εγκατάσταση καμερών ασφαλείας, συστημάτων ανίχνευσης πυρκαγιάς καθώς και συστημάτων ανακοίνωσης έκτακτης ανάγκης, ενώ έχουν ληφθεί μέτρα προστασίας κατά μήκος της διαδρομής περιήγησης στα αξιοθέατα του τεμένους.»

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,

Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκρίτες Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Dtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

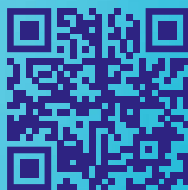
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr