

# GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 10 / 1 / 2024

## Στα 19,5 δισ. ευρώ τα τουριστικά έσοδα του 2023



Ένα εξαιρετικά σημαντικό έτος για τον τουρισμό αποτέλεσε το 2023, καθώς η Ελλάδα κατάφερε να βρεθεί ανάμεσα στα κορυφαία brands, σημειώνοντας νέα ρεκόρ. Για το έτος που μόλις αποχαιρε-

τήσαμε τα τουριστικά έσοδα, σύμφωνα με τον υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών, Κωστή Χατζηδάκη, θα διαμορφωθούν στα 19,5 δισ. ευρώ, από 17,7 δισ. ευρώ που ήταν το 2022, ενώ η εκτίμηση του προϋπολογισμού για το 2024 είναι ότι αυτά θα διαμορφωθούν στα 21 δισ. ευρώ αναδεικνύοντας έτσι τον τουρισμό σε πυλώνα ενίσχυσης των εσόδων της ελληνικής οικονομίας. Σε ό,τι αφορά τις αφίξεις των ξένων επισκεπτών, αυτές θα διαμορφωθούν, όπως εκτιμά η πρόεδρος του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων Κωνσταντίνα Σβήνου περίπου στα 32 εκατομμύρια χωρίς τους επισκέπτες από την κρουαζιέρα. Μάλιστα για το 2023 σημειώνει η πρόεδρος του ΙΤΕΠ στο ΑΠΕ ΜΠΕ ότι ο τζίρος των ξενοδοχείων θα είναι αυξημένος σε σχέση με το 2023. Βέβαια διευκρινίζει ότι τα ποσοστά ωστόσο αύξησης των αφίξεων των επισκεπτών δεν αποτυπώνεται στα ποσοστά πληρότητας των ξενοδοχείων, καθώς μεγάλο μερίδιο των αφίξεων επισκεπτών κατευθύνεται στην βραχυχρόνια μίσθωση.

## Αθήνα: σημαντική αύξηση στα ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων

Τα στοιχεία Κίνησης και Απόδοσης των ξενοδοχείων της Αθήνας το 2023 καθώς και μια σειρά από συμπεράσματα που προκύπτουν τόσο για την δυναμικότητα της Αττικής σε μονάδες και κλίνες, όσο και για την συνολική πορεία του προορισμού μεσοπρόθεσμα – σε όλη του την επικράτεια – ήταν το βασικό πλαίσιο της 53ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης Μελών ΕΞΑΑΑ, που πραγματοποιήθηκε μέσα στο Δεκέμβριο. Μεταξύ άλλων, στο ξενοδοχειακό δυναμικό της Αττικής παρατηρείται συνεχής αύξηση ξενοδοχείων φτάνοντας τις 697 μονάδες και 34.686 δωμάτια. Η αύξηση αφορά κυρίως στα ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων. Οι περισσότερες νέες ξενοδοχειακές μονάδες βρίσκονται στον κεντρικό τομέα της Αθήνας, όπου υπάρχουν 294 ξενοδοχεία που προσφέρουν 18.254 δωμάτια, ενώ υπάρχουν πολλά ξενοδοχεία στο κέντρο της Αθήνας και φυσικά και εκτός κέντρου. Οι ξενοδόχοι επενδύουν και αναβαθμίζουν τις μονάδες τους, βλέπουμε νέα concepts, τοπικές και εθνικές αλυσίδες να επεκτείνονται και επίσης διεθνείς επενδυτές να μπαίνουν στην αγορά, συχνά σε συνδυασμό με διεθνή ξενοδοχειακά brands. Το 82% των δωμάτων ξενοδοχείων 5 αστέρων της Αττικής είναι μέρος μιας τοπικής, εθνικής ή διεθνούς αλυσίδας. Τα 4 αστέρων έχουν μερίδιο 40%. Στην Αττική επί του παρόντος υπάρχουν 18 διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες με 34 brands, χωρίς τις μονάδες που είναι σε εξέλιξη. Παράλληλα, οι επισκέπτες είναι πολύ ικανοποιημένοι από τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις με βαθμό 8,8. Η σχέση ποιότητας / τιμής είναι 8,4 στα 10.



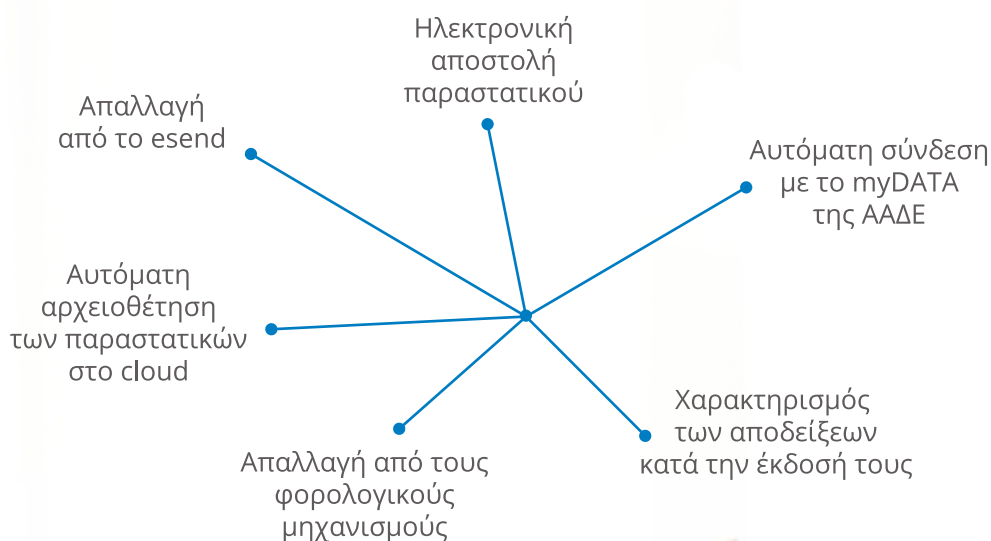
## Σε πρώτο πλάνο η επιβίωση της μικρής ξενοδοχίας

Η επιβίωση της μικρής ξενοδοχίας και η ποιοτική της αναβάθμιση είναι θέματα που απασχολούν όχι μόνο την Ελλάδα αλλά ολόκληρη την Ευρώπη. Αρκετές είναι μάλιστα οι φορές που το ΞΕΕ και η ΠΟΞ έχουν επισημάνει την επιτακτική ανάγκη πρόσβασης των μικρότερων ξενοδοχείων σε προγράμματα χρηματοδότησης, προκειμένου να ανταποκριθούν στις αυξημένες προκλήσεις της περιόδου. Σύμφωνα με το μητρώο του ΞΕΕ, τα ξενοδοχεία 1\* - 3\* αντιπροσωπεύουν το 74% του συνολικού ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας και το 47% σε όρους δωματίων. Συνήθως το μέγεθός τους δεν ξεπερνά τα 50 δωμάτια. Βάσει των μελετών του ΙΤΕΠ, οι συγκεκριμένες κατηγορίες ξενοδοχείων έχουν σημαντική συμβολή για τις τοπικές οικονομίες και την απασχόληση του τοπικού ανθρώπινου δυναμικού. Τα ελληνικά προϊόντα που καταναλώνουν τα ξενοδοχεία 1\* έως 3\* ανέρχονται στο 90% με 94% των συνολικών αγορών τους, το 38% από παραγωγούς εντός νομού. Επίσης, το 86% των εργαζομένων στα ξενοδοχεία 2\* και το 76% στα ξενοδοχεία 1\* προέρχονται από την τοπική κοινωνία. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός πως στα ξενοδοχεία των συγκεκριμένων κατηγοριών παρατηρείται μεγαλύτερο μερίδιο Ελλήνων επισκεπτών σε σχέση με υψηλότερες κατηγορίες. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα ξενοδοχεία 1\* - 3\* δαπανούν ένα σημαντικό ποσοστό του τζίρου τους για επισκευές, ανακαίνιση και συντήρηση και τα ευρήματα έρευνας αποτυπώνουν την πρόθεσή τους για περαιτέρω εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση. Εντούτοις, το υψηλό κόστος των τεχνικών λύσεων πράσινου μετασχηματισμού, ενεργειακής και τεχνολογικής αναβάθμισης αποτελεί το κυριότερο εμπόδιο στην υλοποίηση αυτών των επενδύσεων, γι' αυτό και κρίνεται αναγκαία η δημιουργία των κατάλληλων προγραμμάτων χρηματοδότησης.

# IMPACT. EINVOICING

Καταργήστε τους φορολογικούς μηχανισμούς στην δική σας επιχείρηση φιλοξενίας και εστίασης.

**ΠΕΡΑΣΤΕ ΤΩΡΑ ΣΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ IMPACT EINVOICING**



## ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΟ:



Αυτοματοποιημένη και ασφαλής παράδοση τιμολογίων.



Άμεση ενημέρωση για την κατάσταση των τιμολογίων.



Φορολογικά κίνητρα.

IMPACT.  
a soltone company

Κύπρου 23, Μοσχάτο 183 46, Ελλάδα  
Τηλ.: (+30) 210 88 33 624 | Email: sales@impact.gr | www.impact.gr



**ΠΕΡΑΣΤΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ ΜΕ ΤΟ IMPACT EINVOICING**



## Τουρισμός για Όλους: νέα εισοδηματικά κριτήρια το 2024

Το υπουργείο Τουρισμού ανακοίνωσε ότι σε εκτέλεση της προγραμματικής συμφωνίας, που υπεγράφη από την υπουργό Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη στις 30/11/2023 για την υλοποίηση του προγράμματος «Τουρισμός για Όλους 2024», υπεγράφη στις 5/1/2024 η σχετική ΚΥΑ από τον υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης Δημήτριο Παπαστεργίου, τον αναπληρωτή υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Νικόλαο Παπαθανάση, τον υφυπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Αθανάσιο Πετραλιά και την υφυπουργό Τουρισμού Έλενα Ράπτη. Το πρόγραμμα, που υλοποιείται από το υπουργείο Τουρισμού και στοχεύει στην ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού για το 2024, με συνολικό προϋπολογισμό 25.694.539,89 ευρώ και λήξη μέχρι 31.12.2024, έχει καινούργια χαρακτηριστικά και ενισχυμένα κοινωνικά κριτήρια, όπως:

- αύξηση του κριτηρίου εισοδήματος για όλους κατά 3.000 ευρώ σε σύγκριση με 2022-2023,
- αύξηση του ποσού στη γενική κατηγορία από 150 ευρώ σε 200 ευρώ για όλους,
- θέσπιση νέων κατηγοριών ειδικών κοινωνικών ομάδων που θα λάβουν 300 ευρώ επιχορήγηση: συνταξιούχοι όλων των ταμείων, έγγαμοι ή μέρη συμφώνου συμβίωσης με τρία και περισσότερα τέκνα, άγαμοι και σε κατάσταση χηρείας με προστατευόμενα τέκνα,
- διπλασιασμό της επιχορήγησης για συμπολίτες μας ΑμεΑ ή με τέκνα ΑμεΑ, από 200 ευρώ σε 400 ευρώ.

## «Ελευθέριος Βενιζέλος»: έσπασε κάθε ρεκόρ η επιβατική κίνηση



Ένα αξιοσημείωτο ρεκόρ κατέγραψε η επιβατική κίνηση στο Διεθνές Αεροδρόμιο της Αθήνας, «Ελευθέριος Βενιζέλος» το 2023, καθώς, όπως δείχνουν τα πρώτα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία του Αερολιμένα, συνολικά 28.174.150 επιβάτες

χρησιμοποίησαν το αεροδρόμιο των Αθηνών στο δωδεκάμηνο. Έτσι, "έσπασε" για πρώτη φορά το φράγμα των 28 εκατομμυρίων επιβατών και ξεπεράστηκε κατά πολύ το αντίστοιχο προηγούμενο ρεκόρ του 2019 ήταν τα 25,57 εκατομμύρια. Αξίζει να σημειωθεί πως το ρεκόρ του 2019 είχε ήδη ξεπεραστεί από τον Νοέμβριο, αφού η επιβατική κίνηση μέσα στο 2023 παρουσίασε ραγδαία άνοδο και κάθε μήνας δημιουργούσε και ένα νέο ρεκόρ. Όπως αναφέρει το Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων, η επιβατική κίνηση του αεροδρομίου της Αθήνας κατά τη διάρκεια του Δεκεμβρίου 2023 ανήλθε σε 1,86 εκατ., αυξημένη κατά 17,1% σε σύγκριση με το 2022, αλλά και αυξημένη κατά 13,6% σε σχέση με το προπανδημικό έτος 2019. Τόσο η εγχώρια όσο και η διεθνής επιβατική κίνηση ξεπέρασαν τα επίπεδα του 2022 κατά 11,9% και 19,4% αντίστοιχα. Σε σύγκριση με το 2019, τόσο οι επιβάτες εσωτερικού όσο και οι διεθνείς επιβάτες παρουσίασαν άνοδο κατά 20,8% και 10,7% αντίστοιχα.

## Νέα εποχή για το ανάκτορο του Φιλίππου στις Αιγές

Την αποκατάσταση του ανακτόρου του Φιλίππου Β' στις Αιγές γιόρτασαν οι προσκεκλημένοι στο Πολυκεντρικό Μουσείο Αιγών, ανάμεσά τους ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης. Το αναστηλωμένο ανάκτορο που αναδύθηκε από τη λήθη των αιώνων, παραπέμπει ξανά στην αρχική του εικόνα και αίγλη και ανοίγει τις πύλες του για να υποδεχθεί το κοινό. Το ανάκτορο του Φιλίππου Β' βρίσκεται λίγα χιλιόμετρα μακριά από το νέο μουσείο, αποτελεί το μεγαλύτερο οικοδόμημα της κλασικής Ελλάδας, είναι σημείο αναφοράς καθώς εκεί οι Μακεδόνες ανακήρυξαν βασιλιά τους τον Αλέξανδρο, λίγο μετά τη δολοφονία του πατέρα του Φιλίππου Β' και ήταν ορατό από ολόκληρο τον μακεδονικό κάμπο. Η σημερινή του μορφή είναι αποτέλεσμα ενός έργου συντήρησης και συνένωσης χιλιάδων κομματιών, που ξεκίνησε από το 2007. Το τιτάνιο αναστηλωτικό έργο από την Εφορεία Αρχαιοτήτων Ημαθίας, είχε διαδοχική χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ 2007-2013 και 2014-2020 συνολικού ύψους 20.000.000 ευρώ. Επικεφαλής των εργασιών σε κάθε στάδιο ήταν η αρχαιολόγος Αγγελική Κοτταρίδη, η οποία αν και αφυπηρέτησε από την υπηρεσία πριν από λίγες μέρες, δήλωσε ότι δεν έφυγε ποτέ από την αρχαιολογία.



# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



## Αυξημένοι τουριστικοί φόροι στην Ευρώπη το 2024

Είναι σύνηθες φαινόμενο οι επισκέπτες ευρωπαϊκών χωρών να πληρώνουν τουριστικούς φόρους που προστίθενται στο κόστος διαμονής τους. Μέσα στο 2024 όμως αναμένονται πρόσθετες χρεώσεις σε αρκετές χώρες, που διαφέρουν ανάλογα με τη διάρκεια διαμονής, τη δημοτικότητα του προορισμού, την εποχή και την κατηγορία του ξενοδοχείου. Σύμφωνα με την έκθεση Group NAO και GDS-Movement, ένας σημαντικός αριθμός χωρών, ιδιαίτερα στις Ηνωμένες Πολιτείες και την Ευρώπη, εισάγουν νέους τουριστικούς φόρους, καθώς όλο και περισσότεροι προορισμοί ξεκινούν πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης. Με την εφαρμογή τέτοιων τελών, οι χώρες μπορούν να εξασφαλίσουν μεγαλύτερα έσοδα για την επίτευξη μιας σειράς στόχων. Υπενθυμίζεται η πρόσφατη εισαγωγή του τέλους ανθεκτικότητας στην Ελλάδα και η χρέωση στα κρουαζιερόπλοια που προσεγγίζουν το Ντουμπρόβνικ. Αύξηση των τουριστικών φόρων αναμένεται να σημειωθεί το 2024 σε δημοφιλείς προορισμούς όπως το Άμστερνταμ, η Βαρκελώνη, η Ισλανδία, το Οίηγο της Πορτογαλίας, η Βενετία και η Δανία.



## Την αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών εξετάζει το υπουργείο

Η αναβάθμιση της εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τουρισμό, βρέθηκε στο επίκεντρο συνάντησης της υπουργού κα Όλγα Κεφαλογιάννη με τον υπουργό Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού κ. Κυριάκο Πιερρακάκη. Η κα Κεφαλογιάννη επεσήμανε ότι η βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος είναι στενά συνυφασμένη με την αναβάθμιση του επιπέδου σπουδών στον τουρισμό και τη διεύρυνση των δεξιοτήτων των εργαζόμενων. Στο πλαίσιο αυτό σημείωσε ότι εξετάζονται τρόποι αναβάθμισης και εμπλουτισμού των τουριστικών σπουδών τόσο στις Ανώτερες Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης, σε συνεργασία με το καθ' ύλην αρμόδιο υπουργείο Παιδείας, όσο και αναφορικά με τα Ινστιτούτα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Τουρισμού, σε ευθυγράμμιση με τις νομοθετικές πρωτοβουλίες που λαμβάνονται από την κυβέρνηση αυτό το χρονικό διάστημα για την αναβάθμιση αυτού του επιπέδου σπουδών. Η υπουργός τόνισε ότι αποτελεί άμεση προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού, στη σύγχρονη οικονομική συγκυρία, η ενίσχυση και διεύρυνση των δυνατοτήτων εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζόμενων στον τουρισμό, με εμπλουτισμό των γνώσεων και δεξιοτήτων τους και αναβάθμισης του επιπέδου σπουδών τους στη χώρα μας.

## Μεγάλο trend για το 2024 τα «ταξίδια έκπληξη»

Τα «ταξίδια έκπληξη» αναμένεται να αποτελέσουν ένα από τα μεγάλα trends του 2024, καθώς πρόσφατη έρευνα της Booking.com σε 27.000 ταξιδιώτες σε 33 χώρες διαπίστωσε ότι το 52% είναι «πρόθυμο» να κλείσει ένα ταξίδι έκπληξη όπου όλα είναι άγνωστα μέχρι την άφιξη, ακόμη και ο προορισμός. Την τελευταία δεκαετία, «όλο και περισσότερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στα ταξίδια έκπληξη κάνουν την εμφάνισή τους, αφού το «στοιχείο του μυστηρίου φαίνεται πως δελεάζει τους ταξιδιώτες που αναζητήσουν έναν νέο τρόπο να δουν τον κόσμο.

## Στον Πειραιά το πρώτο κρουαζιερόπλοιο

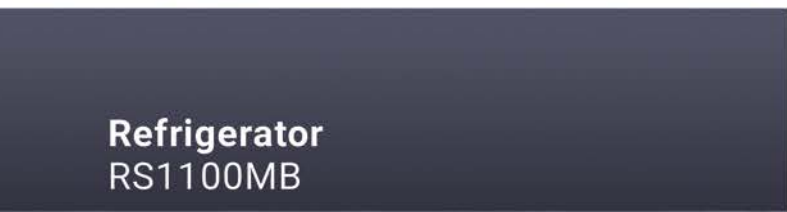
Το πρώτο κρουαζιερόπλοιο για το 2024 στο λιμάνι του Πειραιά, το COSTA Deliziosa, υποδέχθηκε η διοίκηση της ΟΛΠ Α.Ε., διοργανώνοντας μάλιστα σχετική εκδήλωση. Το κρουαζιερόπλοιο, με 2500 επιβάτες, κατέπλευσε από τη Σμύρνη και θα συνεχίσει για Ντουμπρόβνικ και Ιταλία. Σημειώνεται ότι τα πλοία της COSTA δραστηριοποιούνται στον λιμένα Πειραιά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, έχοντας ήδη σημειώσει 16 αφίξεις το 2023. Αναμένονται άλλες 22 το 2024, σύμφωνα με τις προκρατήσεις.



**Select Style AC**  
TT34EX82BM-1232IAW



**TV Series 9**  
S906BUS



**Refrigerator**  
RS1100MB



**Kettle**  
KT301BX

[tesla.info](http://tesla.info) | [office.gr@comtrade.com](mailto:office.gr@comtrade.com)

Technology for all

**TESLA**



## ΝΑΤΑΣΣΑ ΚΑΡΑΤΖΑ Eminence Hospitality

# Βιώνουμε μια ολοένα και ταχύτερη τεχνολογική επανάσταση

Η Νατάσσα Καρατζά, Founder & Managing Director της Eminence Hospitality, παρουσιάζει τους τρεις πυλώνες μέσω των οποίων δραστηριοποιείται η συγκεκριμένη εταιρεία, τονίζοντας πως στόχος της είναι «η παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών φιλοξενίας σε οποιοδήποτε στάδιο ανάπτυξης ενός έργου». Υπογραμμίζει, παράλληλα, πως «ο τομέας της φιλοξενίας διαμορφώνεται συνεχώς από τις εξελίξεις στην τεχνολογία, οι οποίες τρέχουν με φρενήρεις ρυθμούς».

Συνέντευξη στον Χρήστο Κοτσακά

**Τί προσφέρει η εταιρεία σας, η Eminence Hospitality, στον κλάδο της φιλοξενίας; Ποιες οι υπηρεσίες και τα προϊόντα σας και πώς προέκυψε η δημιουργία της συγκεκριμένης επιχείρησης;**

Η Eminence Hospitality αποτελεί μία νεοσύστατη εταιρεία παροχής υπηρεσιών στον κλάδο της φιλοξενίας και της πληροφορικής, σε τεχνικό αλλά και συμβουλευτικό επίπεδο, η οποία ξεκίνησε με όραμα την ολιστική προσέγγιση στην παροχή καινοτόμων υπηρεσιών κάτω από μια εξειδικευμένη ομπρέλα έμπειρων επαγγελματιών. Αυτή η προσέγγιση γίνεται μέσω των τριών πυλώνων που καλύπτουμε, οι οποίοι αφορούν: **Concept Design & Operation Strategy** - Η Eminence αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη εξατομικευμένης επιχειρηματικής στρατηγικής για μονάδες φιλοξενίας. Δημιουργούμε ένα μοναδικό «story telling» με βάση τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του καταλύματος αλλά και την κατάλληλη στρατηγική λειτουργικής προσέγγισης μέσω της οποίας θα ξεχωρίσει στην αγορά. Ο δεύτερος πυλώνας είναι: **Integrated Information & Communication Technology** - μέσω του πιστοποιημένου και έμπειρου τεχνικού προσωπικού μας, παρέχουμε υψηλής ποιότητας σχεδιασμό και υποδομές πληροφορικής, καθώς και την συνολική διαχείριση έργων με την απαραίτητη τεχνική υποστήριξή τους. Τέλος, ο κύκλος κλείνει με τη δημιουργία προηγμένων **Health & Wellness Concepts**, αναπτύσσοντας έργα παγκόσμιας κλάσης και προσφέροντας εξατομικευμένες υπηρεσίες ευεξίας. Το όραμα πίσω από αυτούς τους πυλώνες που μας χαρακτηρίζουν, είναι να προσφέρουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες αιχμής στις ξενοδοχειακές μονάδες και τους επισκέπτες τους, κάτω από έναν εξειδικευμένο πάροχο με πολυετή εμπειρία σε έργα





**Ποιες είναι οι τάσεις που διαμορφώνουν, σήμερα, τον τομέα της φιλοξενίας, όσον αφορά στη χρήση τεχνολογικών και καινοτόμων λύσεων; Τί είναι απαραίτητο να προσφέρει μια ξενοδοχειακή μονάδα, τί αναμένει ο πελάτης - ώστε να γίνει και «πιστός»;**

Ο τομέας της φιλοξενίας διαμορφώνεται συνεχώς από τις εξελίξεις στην τεχνολογία, οι οποίες τρέχουν με φρενήρεις ρυθμούς. Αναφορικά με τις τάσεις που επηρεάζουν τον τομέα, είναι κρίσιμο, αρχικά, να γίνει η διαφοροποίηση μεταξύ city και resort hotels (αν και πλέον τα είδη ξενοδοχείων είναι πολλαπλάσια και πιο σύνθετα), καθώς καθένα προσεγγίζεται με διαφορετικό τρόπο, όσον αφορά στις προσδοκίες των πελατών. Τα resort hotels είναι εκείνα που επικεντρώνονται περισσότερο σε εμπειρίες ψυχαγωγίας και χαλάρωσης. Βέβαια, είναι σημαντικό να συνειδητοποιήσουμε πως τα τεχνολογικά εργαλεία πρέπει να είναι συμπληρωματικά και όχι ανταγωνιστικά προς την ανθρώπινη επαφή. Πρέπει να ενισχύουν την εμπειρία, όχι να την αντικαθιστούν, διατηρώντας τη θερμή και προσωπική επαφή με τον πελάτη. Παρατηρούμε επίσης, πολύ συχνά, πως τα δεδομένα που αποθηκεύουν οι ξενοδοχειακές μονάδες στις τεχνολογικές τους υποδομές, παραμένουν αναξιοποίητος «χρυσός», κάτι που θα μπορούσαν να εκμεταλλευθούν με την εφαρμογή «έξυπνων» εργαλείων για την ανάλυση και διαχείρισή τους. Η χρήση τέτοιων εξατομικευμένων τεχνολογικών εργαλείων, μπορεί να δώσει εις βάθος γνώση για τον κάθε πελάτη, προσφέροντας στοχευμένες υπηρεσίες με ελάχιστη προσπάθεια. Φυσικά, όλες αυτές οι ενέργειες θα πρέπει να γίνονται με προσοχή και σεβασμό στα προσωπικά δεδομένα των πελατών, ώστε να νιώθουν ότι το ξενοδοχείο καταλαβαίνει τις ανάγκες τους χωρίς να εισβάλλει στα δεδομένα τους. Θα έλεγα πως όλα αυτά μαζί είναι που συνθέτουν μία καλή εμπειρία για τον πελάτη και τον οδηγούν στο να γίνει πιστός και επαναλαμβανόμενος.

στον τομέα της φιλοξενίας. Φυσικά, λόγω του ότι μιλάμε για μία κάθετη αγορά, το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα είναι η αδιάλειπτη διαχείριση, με γνώμονα την εμπειρία, ώστε να μην δημιουργούνται κενά κατά την εφαρμογή του κάθε πυλώνα και την αλληλεπίδραση μεταξύ τους.

**Βάσει των τριών επιχειρηματικών τομέων δραστηριοποίησης, πώς διαχειρίζεται η Eminence Hospitality ένα project στον τομέα της φιλοξενίας, από την αρχή μέχρι το τέλος; Πώς «ξεδιπλώνεται» η στρατηγική σας, που εστιάζετε;**

Όπως επισήμανα και παραπάνω, οι τρεις επιχειρηματικοί τομείς δραστηριοποίησής μας, οι πυλώνες μας, είναι αλληλένδετοι μεταξύ τους και απαραίτητοι για τον σχεδιασμό και την διαχείριση κάθε ολοκληρωμένου έργου. Η ανάπτυξη ξεκινά με την δημιουργία μίας σφαιρικής επιχειρηματικής στρατηγικής, κατά την οποία καθορίζονται οι στόχοι του εκάστοτε project, με γνώμονα πάντα τις τάσεις της αγοράς, τις ανάγκες του κοινού αλλά και τις ανάγκες του πελάτη. Στην συνέχεια, ξεκινά ο σχεδιασμός του customer journey που θα χαρακτηρίζει το κατάλυμα, σημαντικό μέρος του οποίου πλέον είναι και η προσέγγιση αναφορικά με την ευεξία. Παράλληλα, η ανάπτυξη και ενσωμάτωση της στρατηγικής των τεχνολογικών υποδομών που θα εφαρμοστούν είναι ζωτικής σημασίας για το τελικό προϊόν παροχής προς τον πελάτη, καθώς καθορίζει την εμπειρία του καθόλη τη διάρκεια του «ταξιδιού» του. Κοινός παρονομαστής θα πρέπει πάντα να είναι η στόχευση στην παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών στον τελικό πελάτη. Ο συνολικός συντονισμός παίζει καθοριστικό ρόλο στη διασφάλιση της συνεκτικότητας και αποτελεσματικότητας σε όλη τη διαδικασία. Εξίσου σημαντική, φυσικά, είναι και η εμπειρία του «εσωτερικού πελάτη», δηλαδή των στελεχών και των υπαλλήλων της επιχείρησης, καθώς επηρεάζουν άμεσα την ποιότητα της εξυπηρέτησης και τη συνολική εμπειρία των επισκεπτών.

**Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει, αυτή τη στιγμή, ο κλάδος της φιλοξενίας και πώς τις διαχειρίζεται η Eminence Hospitality, μέσω των λύσεων που προσφέρει;**

Ο κλάδος της φιλοξενίας αντιμετωπίζει σήμερα σημαντικές προκλήσεις, καθώς οι ξενοδόχοι πρέπει να ανταποκριθούν και να διαχειριστούν πολλούς τομείς συγχρόνως και με μεγάλη πολυπλοκότητα. Οι απαιτήσεις είναι υψηλές και προϋποθέτουν εμπειρία, καλό σχεδιασμό και συντονισμό σε κάθε στάδιο του έργου. Η τεχνολογία διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο σε αυτήν την προσπάθεια και απαιτείται εξειδικευμένη τεχνογνωσία για την αποτελεσματική διαχείριση και ενσωμάτωσή της. Σε αυτό το πλαίσιο, η τελική εμπειρία του πελάτη είναι ο οδηγός. Η επιτυχημένη παράδοση έργων απαιτεί, όχι μόνο την ικανότητα σχεδιασμού και εκτέλεσης, αλλά και τη συνεχή επίκαιρη προσαρμογή στις εξελίξεις της τεχνολογίας και τις απαιτήσεις της αγοράς, καθώς οι υποδομές πρέπει να είναι προετοιμασμένες για οποιαδήποτε μελλοντική προσαρμογή και ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών. Επιπλέον, η υγεία και ευεξία είναι πλέον βασικό ζητούμενο από τους πελάτες ενός ξενοδοχείου και θα πρέπει να μπαίνει στην πρώτη γραμμή. Η απάντηση σε αυτή την ανάγκη δεν περιορίζεται μόνο στη δημιουργία ενός προηγμένου χώρου spa, αλλά επεκτείνεται έξω από τους κλασικούς «τέσσερις





τοίχους» του, συνδέοντας την ευεξία αρμονικά με τους υπόλοιπους τομείς του ξενοδοχείου, όπως για παράδειγμα ο τομέας του Food & Beverage (F&B). Ο άρτιος συντονισμός και η συνέργεια μεταξύ όλων των τομέων είναι καθοριστικός για την επίτευξη ενός ολοκληρωμένου και επιτυχημένου ξενοδοχειακού έργου.

**Κοιτώντας προς το μέλλον, ποιες αναδυόμενες τεχνολογίες θεωρείτε ότι θα έχουν τον σημαντικότερο αντίκτυπο στον κλάδο της φιλοξενίας; Πού εστιάζετε εσείς το ενδιαφέρον σας;**

Στον σύγχρονο κόσμο της φιλοξενίας, η χρήση εργαλείων Business Intelligence (BI) αποτελεί καίριο στοιχείο για τη διαχείριση και τη λήψη αποφάσεων. Τα εργαλεία αυτά επιτρέπουν στους ξενοδόχους να αξιοποιούν τα δεδομένα τους για να κατανοήσουν τις τάσεις της αγοράς, τις προτιμήσεις των πελατών και να προβλέπουν τις ανάγκες τους. Ο τομέας όμως που θεωρούμε απαραίτητη την ύπαρξή του για την προστασία των τεχνολογικών υποδομών που αναπτύσσουμε είναι η κυβερνοασφάλεια (cyber security). Η προσοχή έχει μετακινηθεί πλέον από το αν η τεχνολογική υποδομή είναι αρκετά οχυρωμένη, προς το αν είναι σχεδιασμένη ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί άμεσα, ευέλικτα και αποτελεσματικά με τις λιγότερες δυνατές απώλειες και την ταχύτερη δυνατή ανάκαμψή της, διασφαλίζοντας την επιχειρηματική συνέχεια.

**Προς το κλείσιμο, πόσο εύκολο είναι για μια ξενοδοχειακή επιχείρηση να ενσωματώσει νέες και καινοτόμες τεχνολογίες στη λειτουργία της; Υπάρχει «αντίσταση» στο καινούργιο; Πώς το αντιμετωπίζετε αυτό και ποιος ο ρόλος της εκπαίδευσης στο συγκεκριμένο ζήτημα;**

Αντίσταση δεν πιστεύω ότι υπάρχει σε κάθε τι καινούριο αλλά μόνο σε ό,τι δεν καταλαβαίνουμε. Κάποτε μιλάγαμε

για cloud και φάνταζε ως κάτι πολύ εξεζητημένο στον ξενοδοχειακό κλάδο για να επενδύσει σε κάτι τέτοιο και πλέον, σήμερα, όποια εταιρεία είναι εκτός αυτής της λογικής θεωρείται ήδη παρωχημένη. Βιώνουμε μια ολοένα και ταχύτερη τεχνολογική επανάσταση. Τα παιδιά μας γεννιούνται με έμφυτο τεχνολογικό «ένστικτο» και οι μεγαλύτερες γενιές ήδη έχουν αποδεχτεί την χρήση της τεχνολογίας στη ζωή τους, καθώς όλα πλέον γίνονται ψηφιακά. Οι νεότερες γενιές σήμερα αντιλαμβάνονται ταχύτερα το cost-benefit κάθε νέας τεχνολογίας. Φυσικά, η εκπαίδευση είναι πάντα ζωτικής σημασίας, αλλά έτσι κι αλλιώς η πληροφορία είναι πλέον ευρέως διαθέσιμη μέσα από το διαδίκτυο, κάνοντάς την έτσι πιο εύκολα αποδεκτή.

**Ποιοι είναι οι στόχοι της Eminence Hospitality για το μέλλον και πώς σκοπεύετε να τους επιτύχετε; Ποιο το στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης για τα επόμενα χρόνια;**

Βασικός μας στόχος είναι η παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών φιλοξενίας σε οποιοδήποτε στάδιο ανάπτυξης ενός έργου, ενορχηστρώνοντας με υψηλή τεχνογνωσία τους σημαντικότερους ξενοδοχειακούς τομείς κάτω από ένα, καλά συνδεδεμένο περιβάλλον. Όπως δηλώνει και η μετάφραση του ονόματός μας: «Υπεροχή». Στοχεύουμε στο να γίνει η εταιρεία μας προσορισμός για πελάτες που αναζητούν μια ολιστική προσέγγιση και βαθιά τεχνογνωσία από τους καλύτερους του κλάδου, υποστηρίζοντας παράλληλα την ενδυνάμωση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και ειδικότερα σε έναν τομέα όπως η τεχνολογία από τον οποίο υπολείπεται έντονα η γυναικεία παρουσία. Η σημερινή εποχή επιτάσσει την δημιουργία συνεργιών, στις οποίες πιστεύουμε πολύ. Μόνος του ο καθένας μπορεί να επιτύχει περιορισμένα αποτελέσματα. Μέσα από συνεργασίες που συνάπτουμε με σημαντικούς παίκτες του κλάδου, θέλουμε να δημιουργήσουμε λύσεις με τις οποίες να συμβάλλουμε από την πλευρά μας στην αναβάθμιση το τουριστικού προϊόντος στη χώρα μας.



# Γρήγορα, Έξυπνα, Δυνατά!

GWN Series Managed & Unmanaged Network Switches



## GWN7800 Series

Layer 2+ Managed Network Switches



## GWN7700 & GWN7700M Series

Unmanaged Network Switches



3-Year Warranty



Free Management



Secure Out-of-the-Box



Easy Installation



Remote Management



Advanced Features





## «Παρελθόν» τα εισιτήρια της Ryanair σε δημοφιλείς πλατφόρμες

Η γνωστή αεροπορική εταιρεία Ryanair ανέφερε ότι έχει δει πτώση στον αριθμό των εισιτηρίων που ήταν σε θέση να πουλήσει, από τη στιγμή που μεγάλοι ιστότοποι online κρατήσεων αφαίρεσαν τις πτήσεις του αερομεταφορέα από τις καταχωρίσεις τους. Η αεροπορική εταιρεία δήλωσε ότι στις αρχές Δεκεμβρίου τα περισσότερα μεγάλα online travel agent sites -συμπεριλαμβανομένων των Booking.com, Kiwi και Kayak- "ξαφνικά αφαίρεσαν τις πτήσεις της Ryanair από τις ιστοσελίδες τους". Η αεροπορική εταιρεία δήλωσε ότι ενώ αυτές οι ταξιδιωτικές ιστοσελίδες αντιπροσώπευαν μόνο ένα «μικρό ποσοστό» των κρατήσεων της Ryanair, η ξαφνική αφαίρεση είχε επηρεάσει τον συντελεστή πληρότητας κατά «1% έως 2%» τον Δεκέμβριο και τον Ιανουάριο. Οι πλατφόρμες αφαίρεσαν τα εισιτήρια της Ryanair έπειτα από βέλη της Ιρλανδικής αεροπορικής εταιρείας κατά αυτών για «πειρατικές» πρακτικές, κατηγορώντας τις για κερδοσκοπία σε βάρος των καταναλωτών για υπηρεσίες του αερομεταφορέα που στη σελίδα του προσφέρονται σε πολύ χαμηλότερες τιμές.

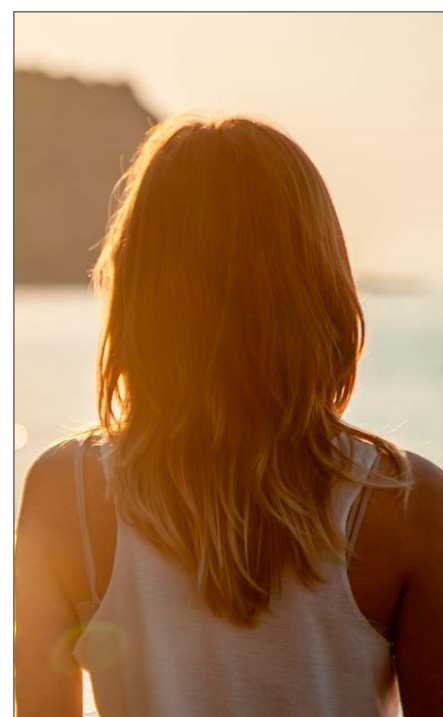
## Booking.com: προβολή καταλυμάτων που ενδείκνυνται για τη ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα

Τη συνεργασία της με την International LGBTQ+ Travel Association (IGLTA), η οποία περιλαμβάνει την προβολή καταλυμάτων παρέχουν φιλοξενία για όλους, ανακοίνωσε η Booking. Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, «σε όλους μας αξίζει να νιώθουμε ασφαλείς και ευπρόσδεκτοι στα ταξίδια μας. Ωστόσο, σύμφωνα με την έρευνά μας, 80% των ΛΟΑΤΚΙ+ ταξιδιωτών πρέπει να λαμβάνουν υπόψη την ασφάλεια και την ψυχική τους ηρεμία όταν επιλέγουν έναν προορισμό. Μέσω της συνεργασίας μας με την International LGBTQ+ Travel Association (IGLTA), αλλά και ως κύρια χορηγός του παγκόσμιου συνεδρίου της IGLTA το 2023 για τα 40 χρόνια της ένωσης, κάνουμε σημαντικά βήματα για να προσφέρουμε σε όλους τη δυνατότητα να ανακαλύψουν τον κόσμο πιο εύκολα, χάρη σε φιλόξενα καταλύματα.»



## Το 37% των Βρετανών θα κλείσει τις διακοπές του τον Ιανουάριο

Πρόσφατα στοιχεία της AllClear Travel Insurance αποκαλύπτουν ότι το 23% των Βρετανών τουριστών σχεδιάζουν να ταξιδέψουν μεταξύ Ιανουαρίου και Απριλίου, δίνοντας στους πράκτορες την ευκαιρία να πουλήσουν αρκετά χειμερινά και ανοιξιάτικα πακέτα. Σύμφωνα με τα στοιχεία, περισσότερο από το ένα τρίτο όσων σχεδιάζουν να φύγουν στο εξωτερικό μέσα στους επόμενους τρεις μήνες θα επιλέξουν διακοπές σε παραθαλάσσιους προορισμούς. Το 27% θα επιλέξει να κάνει ένα διάλειμμα στην πόλη, ενώ το 9% σχεδιάζει ένα ταξίδι για σκι. Συνολικά, το 77% των Βρετανών φέρεται να σχεδιάζει διακοπές στο εξωτερικό φέτος, από 64% την αντίστοιχη περίοδο του 2023. Παράλληλα, έρευνα της Tuī αποκαλύπτει ότι περισσότερο από το ένα τρίτο των Βρετανών ταξιδιωτών (37%) είναι πιθανό να κλείσουν μια καλοκαιρινή απόδραση αυτή την εποχή. Περίπου ένας στους τρεις (29%) επιλέγει διακοπές στην Ευρώπη, με το 30% να επιλέγει διακοπές μιας εβδομάδας, το 12% να επιλέγει αποδράσεις για δέκα ημέρες και το 15% να κάνει κράτηση για δύο εβδομάδες. Η Μεσόγειος παραμένει η κορυφαία επιλογή.



## Δικηγορικά γραφεία Κωνσταντίνα Λεκκάκου & Συνεργάτες

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΕΙΩ ΠΑΓΩ • ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ • ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΡΙΑ ΥΠ.ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ • ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΓΔΙΧ ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
• DPO EXECUTIVE (Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων) – GDPR, ISO/IEC 17024

Το γραφείο μας απαρτίζεται από εμπείρους συνεργάτες: οικονομολόγους, πιστοποιημένους διαμεσολαβητές, πιστοποιημένους εκτιμητές ακινήτων, ορκωτούς λογιστές.

Υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνες και στρατηγικής που μπορείτε να αμυνθείτε και να διαπραγματευτείτε με τις τράπεζες, τα funds, τα δάνειά σας, τις οφειλές σας προς στο δημόσιο και ότι άλλο σας απασχολεί

### Η ΕΓΚΥΡΗ ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΓΚΥΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΥΣΗ



#### ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- (Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση)
- Κόκκινα Δάνεια - Αναδιάρθρωση οφειλών - Ακίνητη περιουσία
- Δημόσιο Δίκαιο - Εργατικό Δίκαιο - Φορολογικό Δίκαιο
- Τραπεζικό Δίκαιο - Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Πτωχευτικό Δίκαιο - Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη

#### ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα καταγράφουμε με λεπτομέρεια την κατάσταση και προτείνουμε λύσεις ειδικά για την περίπτωση σας δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια.

#### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 6949424844

Αθήνα: Υμηπτού 5 & Αποστόλου Παύλου | 16777 Ελληνικό Ν. Αττικής | Τηλ. 210 384 2614

Email: patelis@lekkakou.gr | info@lekkakou.gr | www.lekkakou.gr



## Νέοι περιορισμοί στη Βενετία - Απαγορεύονται τα μεγάλα γκρουπ τουριστών

Η ιταλική πόλη της Βενετίας ανακοίνωσε νέους περιορισμούς, που αφορούν στο μέγεθος των τουριστικών ομάδων που την επισκέπτονται. Πρόκειται για την τελευταία κίνηση, προκειμένου να μειωθεί η πίεση που δέχεται η φημισμένη πόλη λόγω του υπερτουρισμού. Από τον Ιούνιο, οι τουριστικές ομάδες θα περιορίζονται στα 25 άτομα, ενώ η χρήση μεγαφώνων, «η οποία μπορεί να προκαλέσει σύγχυση και αναστάτωση», θα απαγορευτεί επίσης, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση. Η αξιωματούχος της πόλης που είναι επιφορτισμένη με την ασφάλεια, Elisabetta Pesce, δήλωσε ότι αυτές οι πολιτικές αποσκοπούν στη βελτίωση της μετακίνησης των ομάδων μέσα στο ιστορικό κέντρο της Βενετίας, καθώς και των νησιών Murano, Burano και Torcello. Στοχεύουν επίσης να κάνουν τη ζωή καλύτερη για όσους ζουν και εργάζονται στην πόλη.

# Hotelier **NEWS**



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ  
**ΚΛΙΚ!**

[www.hoteliernews.gr](http://www.hoteliernews.gr)



total digital  
transformation 2024

70

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ  
ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ  
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ  
ΚΑΙ ΤΗΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

**It's Now or Never!**

**21 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2024**

**ONLINE EVENT**

[www.totaldigitaltransformation.gr](http://www.totaldigitaltransformation.gr)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

## Το επόμενο έτος η εφαρμογή της ψηφιακής κάρτας εργασίας στον τουρισμό

Περίπου στις αρχές του 2025 προβλέπει ο προγραμματισμός του Υπουργείου Εργασίας την εφαρμογή της Ψηφιακής Κάρτας Εργασίας στον τουρισμό, σύμφωνα με όσα προκύπτουν από πρόσφατες δηλώσεις του κ. Άδωνι Γεωργιάδη. Ο υπουργός ανέφερε πως «η Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας στο λιανικό εμπόριο και στη βιομηχανία ξεκίνησε και έχει εκδοθεί Υπουργική Απόφαση με τους όρους και τον τρόπο που θα εφαρμοστεί στο λιανικό εμπόριο και στη βιομηχανία. «Έχουμε μια μεγάλη περίοδο χάριτος, μεγαλύτερη στο λιανικό εμπόριο και στις μικρές επιχειρήσεις, μικρότερη στη βιομηχανία. Τουρισμός, και εστίαση θα πάνε στο τέλος του χρόνου», συμπλήρωσε ο Άδωνις Γεωργιάδης.

## Νέο χρηματοδοτικό εργαλείο για τη στήριξη των ΜμΕ

Συμφωνία Χρηματοδότησης για τη δημιουργία του νέου Ταμείου Χαρτοφυλακίου «Ταμείο Επιχειρηματικότητας III» (ΤΕΠΙΧ III) συνυπέγραψαν ο Αναπληρωτής Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Νίκος Παπαθανάσης, και ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας - HDB, κ. Πύργος Ζαββός. Όπως ανακοινώθηκε, στόχος του Ταμείου είναι η δημιουργία χρηματοδοτικών μέσων για τη στήριξη και ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, των μικρών επιχειρήσεων μεσαίας κεφαλαιοποίησης, των επιχειρήσεων μεσαίας κεφαλαιοποίησης και των νεοφυών επιχειρήσεων, καθώς και η διευκόλυνση της πρόσβασης τους σε πηγές χρηματοδότησης. Ο αρχικός προϋπολογισμός του Ταμείου ανέρχεται σε 500 εκατομμύρια ευρώ και με τη μόχλευση μέσω του τραπεζικού συστήματος, αναμένεται να δημιουργηθεί χαρτοφυλάκιο δανείων ύψους 2,1 δισ. ευρώ. Σημειώνεται ότι το ΤΕΠΙΧ III είναι ταμείο χαρτοφυλακίου, στο οποίο θα λειτουργήσουν καταρχήν το Ταμείο Εγγυοδοσίας (ύψους 300 εκατ. ευρώ) και το Ταμείο Συγχρηματοδότησης (ύψους 200 εκατ. ευρώ), ενώ το ΤΕΠΙΧ II ήταν μόνο ταμείο παροχής συγχρηματοδοτούμενων δανείων. Επίσης το ΤΕΠΙΧ III παρέχει δάνεια με διετή επιδότηση επιτοκίου, τόσο για κεφάλαια κίνησης όσο και για επενδυτικά σχέδια.



## Μέχρι τις 29/2 η Δράση «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων»

Μέχρι το τέλος Φεβρουαρίου «τρέχει» η Δράση «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων», η οποία αφορά στην ενίσχυση της τουριστικής επιχειρηματικότητας μέσω της δημιουργίας νέων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων. Ο προϋπολογισμός της Δράσης ανέρχεται σε €160.000.000, ενώ ο ελάχιστος και μέγιστος επιχορηγούμενος προϋπολογισμός διαμορφώνεται σε €80.000 έως και €400.000. Η ηλεκτρονική υποβολή μπορεί να πραγματοποιηθεί μέχρι τις 29 Φεβρουαρίου 2024. Δικαιούχοι της Δράσης είναι οι υπό ίδρυση και νεοσύστατες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις, οι οποίες θα δραστηριοποιηθούν ή δραστηριοποιούνται στον τομέα του Τουρισμού.

- **Υπό ίδρυση:** επιχειρήσεις που θα συσταθούν μετά την ημερομηνία έκδοσης της προκήρυξης της Δράσης έως και την πρώτη εκταμίευση της επιχορήγησης και θα δραστηριοποιηθούν αποκλειστικά σε επιλέξιμο/ους ΚΑΔ καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου και μέχρι την αποπληρωμή της επένδυσης.
- **Νεοσύστατες:** με τον όρο νεοσύστατες ορίζονται οι επιχειρήσεις για τις οποίες δεν έχει παρέλθει 12μηνο από την ημερομηνία έναρξης της επιχείρησης στην ΑΑΔΕ έως και την ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης. Θα πρέπει να δραστηριοποιούνται αποκλειστικά σε επιλέξιμους ΚΑΔ της Δράσης, που συμπεριλαμβάνονται στο Παράρτημα II - ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ), κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης, καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου και μέχρι την αποπληρωμή της επένδυσης.

## Παρατείνεται η προθεσμία προτάσεων για την «Αναβάθμιση Τουριστικών Λιμένων»

Με απόφαση της Υπουργού Τουρισμού κυρίας Όλγας Κεφαλογιάννη παρατείνεται έως την 31η Ιανουαρίου 2024, η προθεσμία υποβολής επενδυτικών σχεδίων για την κρατική ενίσχυση του προγράμματος «Αναβάθμιση Τουριστικών Λιμένων» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Η παράταση αφορά και στα δικαιολογητικά αδειοδοτικής ωριμότητας (τροποποίηση του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ IV\_1: ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ/ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ, σημείο 6. Δικαιολογητικά Κριτηρίου 1: (Αδειοδοτική ωριμότητα). Η σχετική απόφαση για την τροποποίηση της προκήρυξης κρίθηκε αναγκαία μετά από την παράταση της προθεσμίας πληρωμής του έργου από την ευρωπαϊκή επιτροπή, αλλά και από πλήθος αιτημάτων δικαιούχων ΝΠΔΔ, κυρίως Δήμων και Λιμενικών Ταμείων στους οποίους γίνεται αλλαγή των διοικήσεων στην αρχή του έτους.

## SKY express: ταξίδια με έκπτωση έως 60%

Η ελληνική αεροπορική εταιρεία SKY express υποδέχεται το 2024 με προσφορές και προσκαλεί το επιβατικό κοινό να ανακαλύψει όλους τους προορισμούς του δικτύου της, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό.

Με την προσφορά που ανακοίνωσε η εταιρεία οι επιβάτες της SKY express ταξιδεύουν το 2024 με έως 60% έκπτωση σε οποιονδήποτε προορισμό της πραγματοποιώντας την κράτησή τους μέχρι τις 14/01/2024.

Η περίοδος κατά την οποία μπορούν να πραγματοποιηθούν τα ταξίδια (travel period) εκτείνεται από 10/01/2024 έως 26/10/2024.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, «αυτή η ανεπανάληπτη προσφορά δίνει τη δυνατότητα στους επιβάτες της SKY express να κάνουν πραγματικότητα την κορυφαία ταξιδιωτική εμπειρία του 2024, ανεξαρτήτως του λόγου για τον οποίο ταξιδεύουν -είτε πρόκειται για μια σύντομη απόδραση είτε για μια απλή επαγγελματική ή προσωπική ταξιδιωτική ανάγκη».

## Τολμηρά βήματα για τη βιώσιμη ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού

Η Ελλάδα μπορεί να γίνει παγκόσμιος ηγέτης στον βιώσιμο τουρισμό, καθώς διαθέτει πλούσια φυσική ομορφιά και πολιτιστική κληρονομιά, έχει φιλόξενους κατοίκους, προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες της και ταυτόχρονα προστατεύει το περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες. Στο συμπέρασμα αυτό κατέληξαν οι δύο διαδικτυακές συναντήσεις (webinars) με θέμα «Greening the Greek Experience», που διοργανώθηκαν από την Υπηρεσία ΕΟΤ Κάτω Χωρών και την Ευρωπαϊκή Ένωση Ταξιδιωτικών και Τουριστικών Πρακτόρων (ECTAA), την οποία συγκροτούν εθνικές ενώσεις ταξιδιωτικών πρακτορείων και τουριστικών επιχειρήσεων από 17 χώρες. Στην πρώτη συνάντηση συζητήθηκαν οι καινοτόμες στρατηγικές της Ελλάδας για την προώθηση της αειφορίας στον τομέα του τουρισμού. Οι ομιλητές επισήμαναν τα σημαντικά ορόσημα που έχουν επιτευχθεί στον τομέα του βιώσιμου ταξιδιού και της αεροπλοΐας, τόνισαν τις στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για να διασφαλιστεί ότι η βιωσιμότητα βρίσκεται στο επίκεντρο ολόκληρης της τουριστικής εμπειρίας και παρουσίασαν τις νέες πρακτικές που έχουν υιοθετήσει για τη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου των δραστηριοτήτων τους. Η δεύτερη συνάντηση εστιάστηκε σε πρωτοβουλίες που καλύπτουν ολόκληρη την αλυσίδα του τουρισμού. Στη συζήτηση υπογραμμίστηκε ο ρόλος των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων του τουρισμού στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας της Ελλάδας, καθώς και η σημασία υιοθέτησης πρακτικών βιωσιμότητας από τους κατοίκους και τους ταξιδιώτες.



### Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

### Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,

Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκρίτες Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

**Διεύθυνση Διαφήμισης:** Ειρήνη Νόσση

**Τμήμα Διαφήμισης:** Έλλη Μαστρομανώλη

**Υπεύθυνη Παραγωγής:** Ελένη Καπιτσάκη

**Dtp:** Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS





Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

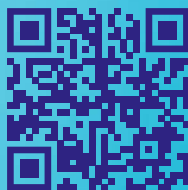
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)