

# GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 26 | 4 | 2023

## Ανοίγει η σεζόν το τριήμερο της Πρωτομαγιάς



Η περίοδος των εορτών του Πάσχα μπορεί να έκλεισε, όμως η έλευση της Πρωτομαγιάς σηματοδοτεί την έναρξη της σεζόν για όλη τη χώρα. Τα μηνύματα για το 2023 είναι θετικά. Όπως είπε μιλώντας στο ΑΠΕ ΜΠΕ ο πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γρηγόρης Τάσιος: «Το Πάσχα ήταν ανοιχτά το 30% του συνόλου των ξενοδοχείων που ανέρχονται περίπου στα 10.400. Σε αυτό το ποσοστό η πληρότητα ξεπέρασε το 90% κι έφτασε μέχρι και το 100%, τόσο στην ηπειρωτική χώρα όσο και στη νησιωτική, σε ό,τι αφορά την εσωτερική αγορά και η οποία κινήθηκε κυρίως οδικά». Ο κ. Τάσιος συμπλήρωσε: «Σε ό,τι αφορά στον εισερχόμενο τουρισμό, στη Βόρεια Ελλάδα είχαμε Βαλκάνιους, κατά βάση Βούλγαρους και Ρουμάνους. Η Θεσσαλονίκη είχε λιγότερο κόσμο γιατί το Πάσχα προτιμώνται οι περιοχές εκτός πόλεων. Η Αθήνα ωστόσο, είχε πληρότητες 60-70% από ξένους, καθώς μπορεί οι Αθηναίοι να έφυγαν αλλά ήρθαν πολλοί τουρίστες από το εξωτερικό». Ήδη, έχουν ξεκινήσει οι πτήσεις από Αγγλία, Γερμανία, Κάτω Χώρες, Γαλλία και ΗΠΑ, όπως σημειώνει ο πρόεδρος της ΠΟΞ και προσθέτει: «Το Πάσχα ήταν μια καλή οικονομική ανάσα για τους ξενοδόχους που λειτουργούν τον χειμώνα. Πήγαν καλά και ο νομός Ιωαννίνων, η Αράχωβα, η Πελοπόννησος, η Χαλκιδική, η Θάσος και η Πιερία (οι τρεις τελευταίοι με Βαλκάνιους) και στο νότιο Αιγαίο, η Ρόδος, η Κως και πολλοί ακόμη προορισμοί». Το τριήμερο της Πρωτομαγιάς ουσιαστικά σηματοδοτεί και την έναρξη της σεζόν για φέτος, αφού πλέον ανοίγουν όλα τα ξενοδοχεία και διαμορφώνονται οι πληρότητες του Μαΐου που φέτος ήδη αγγίζουν το 65%, ποσοστό ιδιαίτερα αυξημένο σε σχέση με το περσινό 35%, σύμφωνα με τον κ. Τάσιο. «Δημιουργείται ένα ακόμη τριήμερο, κατά το οποίο έχουμε πολλές αφίξεις από τα Βαλκάνια. Την ίδια ώρα μπαίνουμε σε μια κανονική σεζόν που σίγουρα θα είναι στα επίπεδα του 2019 σε έσοδα και αφίξεις για όλη τη χώρα», συμπληρώνει ο κ. Τάσιος.

## Η. Βασίλειο: εκτιμήσεις για πάνω από 4 εκ. Βρετανούς ταξιδιώτες το 2023

Την εντυπωσιακή άνοδο σε αφίξεις Βρετανών τουριστών και ταξιδιωτικά έσοδα επισήμαναν ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας και ο Πρέσβης του Ηνωμένου Βασιλείου στην Ελλάδα, Matthew Lodge, σε συνάντηση που πραγματοποιήσαν στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης. Ο Υπουργός ευχαρίστησε τον κ. Lodge για την πολύτιμη συνεισφορά του στην επίτευξη ρεκόρ που κατέγραψε ο ελληνικός τουρισμός από την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου το 2022, καθώς οι επισκέπτες ξεπέρασαν κατά πολύ τα 3 εκατομμύρια και βρέθηκαν στην πρώτη θέση στις αφίξεις ταξιδιωτών στη χώρα μας. Στο πλαίσιο αυτό, ο Υπουργός Τουρισμού εκτίμησε ότι το 2023 θα είναι ακόμα καλύτερη χρονιά από την περσινή με τον αριθμό των τουριστών από τη Βρετανία να αναμένεται ότι θα υπερβεί τα 4 εκατομμύρια, καθώς φέτος αυξήθηκαν οι πτήσεις ενώ προστέθηκαν και νέοι προορισμοί. Σε αυτή την εκτίμηση υπερθεμάτισε και ο Βρετανός Πρέσβης, σημειώνοντας ότι όλα τα δεδομένα δείχνουν ότι το 2023 η Ελλάδα θα καταγράψει νέο ρεκόρ στην προσέλευση ταξιδιωτών από το Ηνωμένο Βασίλειο.



## ΤΤΕ: αυξημένη η τουριστική κίνηση το Φεβρουάριο

Η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση το Φεβρουάριο του 2023 διαμορφώθηκε σε 572,6 χιλ. ταξιδιώτες, αυξημένη κατά 80,6% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2022, σύμφωνα με στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση μέσω αεροδρομίων αυξήθηκε κατά 85,5% σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του 2022 και αυτή μέσω οδικών συνοριακών σταθμών κατά 79,0%. Η αύξηση της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης προήλθε από την άνοδο της ταξιδιωτικής κίνησης τόσο από τις χώρες της ΕΕ-27 κατά 37,1% όσο και από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27 κατά 143,2%. Αναλυτικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκε σε 174,0 χιλ. ταξιδιώτες, αυξημένη κατά 46,1%. Άνοδο κατά 21,2% εμφάνισε και η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ, η οποία διαμορφώθηκε σε 82,2 χιλ. ταξιδιώτες. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Γερμανία παρουσίασε μείωση κατά 1,2% και διαμορφώθηκε σε 41,2 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτή από τη Γαλλία αυξήθηκε κατά 347,7% σε 45,5 χιλ. ταξιδιώτες. Αναφορικά με τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, η ταξιδιωτική κίνηση από το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκε κατά 71,3% και διαμορφώθηκε σε 39,5 χιλ. ταξιδιώτες και αυτή από τις ΗΠΑ κατά 265,1% σε 21,9 χιλ. ταξιδιώτες. Τέλος, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία μειώθηκε κατά 84,6% και διαμορφώθηκε σε 0,8 χιλ. ταξιδιώτες.

Lechuza®

THE ORIGINAL 

## CANTO STONE

Με όψη φυσικής πέτρας, σε πολλά χρώματα, σχήματα και μεγέθη.



Με σύστημα αυτοποτισμού



THE SECRET OF BEAUTIFUL PLANTS

[www.lechuza.gr](http://www.lechuza.gr)

PLAYMOBIL HELLAS | ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ 4 | ΚΗΦΙΣΙΑ | Τηλ. 210-8000018



## Οι ταξιδιωτικές τάσεις που θα κυριαρχήσουν το 2023

Τις ταξιδιωτικές τάσεις που θα κυριαρχήσουν το 2023 αποκαλύπτει πρόσφατη έκθεση της American Express. Σύμφωνα με τα στοιχεία, φέτος πολλοί θα είναι αυτοί που θα οργανώσουν ταξίδια, τα οποία εμπνέονται από δημοφιλείς ταινίες, σειρές, καθώς οι ταξιδιώτες επιθυμούν να δουν από κοντά τα μέρη που παρακολουθούν στην οθόνη. Παράλληλα, το φαγητό αποτελεί κεντρικό σημείο της ταξιδιωτικής εμπειρίας, αφού η επιλογή προορισμού συνδέεται στενά με τις γεύσεις που οι τουρίστες επιθυμούν να δοκιμάσουν. Εκτός από το φαγητό, οι διακοπές που συνδέονται με το Wellness κερδίζουν συνεχώς έδαφος. Όλο και περισσότεροι άνθρωποι εστιάζουν στην πνευματική και σωματική τους υγεία και ανακαλύπτουν εναλλακτικούς προορισμούς, με διάθεση να στηρίξουν την κοινότητα που επισκέπτονται. Η έκθεση, που βασίζεται σε στοιχεία έρευνας από ταξιδιώτες από τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Αυστραλία, τον Καναδά, το Μεξικό, την Ιαπωνία, την Ινδία και το Ηνωμένο Βασίλειο, διαπίστωσε ότι περισσότεροι από τους μισούς (52%) των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι σχεδιάζουν να κάνουν περισσότερα ταξίδια φέτος από πέρυσι και το 50% των ερωτηθέντων σχεδιάζουν να ξοδέψουν περισσότερα χρήματα για ταξίδια το 2023 από το 2022. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 84% των ερωτηθέντων Gen Z και Millennials θα προτιμούσαν να κάνουν αξέχαστες διακοπές παρά να αγοράσουν ένα νέο είδος πολυτελείας και το 79% συμφωνεί ότι τα ταξίδια αποτελούν σημαντική προτεραιότητα.

## Γέμισαν τα ξενοδοχεία την περίοδο του Πάσχα

Υψηλές πληρότητες κατέγραψαν ξενοδοχεία και άλλα τουριστικά καταλύματα τις ημέρες του Πάσχα, σύμφωνα με τα όσα ανέφερε σε πρόσφατη συνέντευξή του ο Βασίλης Κικίλιας. Ο υπουργός τουρισμού ανέφερε ότι η φετινή έξοδος για τον εορτασμό του Πάσχα ήταν η μεγαλύτερη των τελευταίων ετών με τους Έλληνες να έχουν γεμίσει όλους τους πασχαλινούς προορισμούς, ενώ ταυτόχρονα σημαντική είναι η παρουσία και των ξένων ταξιδιωτών που πλέον φτάνουν μαζικά στη χώρα μας. Το 100% άγγιξαν οι πληρότητες σε Ναύπλιο, Καστοριά, Πιερία, Μεσσηνία, Ξυλόκαστρο, Μετέωρα, Πόρτο Χέλι, Αρχαία Ολυμπία και Ζαγοροχώρια αλλά και σε νησιωτικούς προορισμούς όπως η Ρόδος, η Πάτμος, η Κρήτη, η Ζάκυνθος, η Χίος, η Μυτιλήνη, η Σύρος, η Σκύρος και τα Κύθηρα. “Εμποροι, ιδιοκτήτες καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος, ο αγροτικός κόσμος που δίνει τα προϊόντα του στον τουρισμό, η κατασκευή, το real estate και εκατοντάδες χιλιάδες εργαζόμενοι, στηρίζονται στον Τουρισμό και αποτελούν την πραγματική οικονομία της χώρας” ανέφερε χαρακτηριστικά ο κ. Κικίλιας, εκτιμώντας ότι το 2023 τα ταξιδιωτικά έσοδα θα είναι τουλάχιστον 10% πάνω από τα αντίστοιχα περσινά.



# ENTERPRISE VIDEO, IPTV AND DIGITAL SIGNAGE CONNECTED CONTENT. DEPLOYED EVERYWHERE. ENGAGED AUDIENCES.



## Digital Signage

Digital Signage Solutions  
Cloud Signage  
Digital Concierge  
Digital Menu Boards



## Guest Room Entertainment

IPTV  
VOD & Music Playlists  
BYOC/BYOD  
Room Controls



## Meeting Room Technology

Reserva Room Signage  
Digital Whiteboards  
Wireless Presentation  
Digital Webcam



## Guest Facing Technology

Digital Guest Directory  
Secure Workstations  
Printing Services  
Wireless Charging  
In-Room Fitness



**Activate engagement**  
across the entire property.



FOLLOW US



sales@partnet-ict.com | +30 210 710 0000 | www.partnet-ict.com



## Κέρκυρα: ανάδειξη της Παλαιάς Πόλης και προστασία από τον υπερτουρισμό

Χώρους πολιτισμού και τουριστικές υποδομές που συμβάλλουν στην περαιτέρω ανάδειξη της Κέρκυρας επισκέφτηκε ο Πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης. Ο Πρωθυπουργός επισκέφθηκε το Αρχαιολογικό Μουσείο Κέρκυρας, όπου παρακολούθησε την παρουσίαση του διαχειριστικού σχεδίου για το Παλιό και το Νέο Φρούριο του νησιού. Τα μνημεία συγκαταλέγονται στα σημαντικότερα σωζόμενα έργα ενετικής οχυρωματικής αρχιτεκτονικής, με μεταγενέστερες βρετανικές παρεμβάσεις, και καθιστούν την Παλαιά Πόλη της Κέρκυρας έναν από τους σημαντικότερους ιστορικούς οχυρωμένους οικισμούς της Μεσογείου. Τα δύο πρώτα έργα έχουν ήδη δρομολογηθεί με χρηματοδότηση από το Ταμείο Ανάκαμψης. Ο ίδιος δήλωσε: «Η Κέρκυρα, είναι ένα μοναδικό ζωντανό μνημείο πολιτισμού. Και ταυτόχρονα έχει και την ιδιαιτερότητα, το προνόμιο, να είναι χαρακτηρισμένο ως Μνημείο Παγκόσμιου Πολιτισμού από την UNESCO από το 2007». «Πρέπει να διαφυλάξουμε αυτό το μοναδικό Μνημείο Παγκόσμιο Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Αυτό απαιτεί σημαντικούς πόρους -κάποιοι θα διατεθούν από την Κεντρική Κυβέρνηση, κάποιοι θα διατεθούν από την Περιφέρεια, κάποιοι θα διατεθούν από τους Δήμους- ενδεχομένως να απαιτεί και νέα χρηματοδοτικά εργαλεία τα οποία θα πρέπει να τα σκεφτούμε κοιτάζοντας στο μέλλον και όχι στο παρελθόν». «Ο υπερτουρισμός και η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς από τον υπερτουρισμό, είναι μία πραγματικότητα. Η ίδια πηγή εσόδων για το νησί ταυτόχρονα μπορεί να πριονίσει το κλαδί πάνω στο οποίο όλοι καθόμαστε. Και θα πρέπει να ληφθούν κάποιες αποφάσεις και φυσικά είναι καλό αυτές οι αποφάσεις να ληφθούν με τη μέγιστη δυνατή συναίνεση και με τη στήριξη της τοπικής κοινωνίας», πρόσθεσε ο κ. Μητσοτάκης.



## Αυθεντικές εμπειρίες «κυνηγούν» οι Millennials

Μια πρόσφατη έρευνα της Booking.com διαπίστωσε ότι το 60% των ταξιδιωτών «επιθυμούν να έχουν αυθεντικές εμπειρίες στις διακοπές τους, οι οποίες είναι αντιπροσωπευτικές της τοπικής κουλτούρας». Αυτό μπορεί να ξεκινήσει από το σχεδιασμό του ξενοδοχείου, ο οποίος είναι σε θέση να δημιουργήσει μια ξεχωριστή ταυτότητα και να μεταδώσει την επιθυμητή αίσθηση, ενσωματώνοντας στοιχεία που αντικατοπτρίζουν την τοπική κοινότητα. Ιδιαίτερα οι Millennials δίνουν μεγάλη βαρύτητα στις αυθεντικές και μοναδικές εμπειρίες. Θέλουν να δειπνήσουν με τοπικά τρόφιμα και ποτά, όπως η ελληνική μπίρα και το κρασί. Πολλοί προσπαθούν επίσης να αλληλοεπιδράσουν με την κοινότητα και να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες που τους κάνουν να αισθάνονται σαν ντόπιοι. Για τις επιχειρήσεις φιλοξενίας, αυτή είναι μια ευκαιρία να έχουν θετικό αντίκτυπο υποστηρίζοντας την τοπική οικονομία. Καθώς εδραιώνονται, οι ιδιοκτήτες ξενοδοχείων μπορούν να συνεργαστούν με μικρές επιχειρήσεις της περιοχής, όπως μπουτίκ, υπηρεσίες ξεναγών και εστιατόρια, και να διασφαλίσουν ότι έχουν συνεχή έσοδα καθ' όλη τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου και πέραν αυτής.

## Πρώτη η Αστυπάλαια στις προτιμήσεις των Ιταλών

Στην πρώτη θέση των προτιμήσεων για τους Ιταλούς βρίσκεται η Αστυπάλαια, σύμφωνα με την ετήσια λίστα που διαμόρφωσε και ανακοίνωσε η Εθνική Ένωση Ταξιδιωτικών Bloggers Ιταλίας, ύστερα από επίσκεψη εκπροσώπου της στο νησί με πρωτοβουλία του Δήμου. Ο κατάλογος δημοσιεύθηκε πρόσφατα στο δημοφιλές ταξιδιωτικό blog Girovagate.com και προέκυψε έπειτα από πολλά ταξίδια του συγκεκριμένου blogger σε όλο τον πλανήτη καθώς και επιτόπια έρευνα των νέων τάσεων για το 2023. Η λίστα με τους καλύτερους προορισμούς για το

2023 συμπληρώνεται με την κοιλάδα του Λίγηρα, την Πεσκάρα, τη Στοκχόλμη, το Τέρμολι και τα νησιά Τρέμιτι, τη Ριβιέρα ντελ Κονέρο, τη Νέα Υόρκη και τη Μαρέμα. Η δράση εντάχθηκε σε επιτυχημένη πρωτοβουλία του Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας που αφορούσε «κύκλο» διαδικτυακών σεμιναρίων με στόχο την εκπαίδευση Ιταλών ταξιδιωτικών πρακτόρων και επαγγελματιών. Για την ετοιμασία της παρουσίασης προηγήθηκε επικοινωνία και συνεργασία της Υπηρεσίας ΕΟΤ με τον Δήμο Αστυπάλαιας.

13<sup>ο</sup>  
**infocom**  
**SECURITY**  
Conference & Expo



*The* **POWER** *of*  
*in* **CYBER SECURITY**

26 & 27 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023, ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

 InfoComConferences

 infocomworld

 InfoComWorld



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 PROFESSIONAL  
security

[www.infocomsecurity.gr](http://www.infocomsecurity.gr)



## Αύξηση 20% στην πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας

«Παρά την «επιστροφή στην κανονικότητα», παρά τη λήξη των μέτρων κατά της πανδημίας και παρά την αύξηση της τουριστικής κίνησης που παρατηρείται τόσο στους δρόμους της Αθήνας όσο και στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, τα συνολικά αποτελέσματα σε ό,τι αφορά στις επιδόσεις των ξενοδοχείων της Αθήνας όλων των κατηγοριών, δεν θα χαρακτηρίζονταν «εντυπωσιακά». Αυτό τονίζεται σε ανακοίνωση της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού για τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του έτους. Συγκεκριμένα η μέση πληρότητα των ξενοδοχειακών μονάδων της Αθήνας, αν και τον φετινό Μάρτιο σημείωσε αύξηση 20% έναντι του Μαρτίου του 2022, στη σύγκριση με τον Μάρτιο του 2019 διακρίνεται πτώση κατά 4,9% και πτώση της μέσης πληρότητας για το Α' τρίμηνο του 2023 κατά (-) 6,1% έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του 2019. Στο μεταξύ η καλύτερη μέση τιμή δωματίου/ADR του μηνός Μαρτίου 2023 ήταν 100,89 ευρώ έναντι 78,85 ευρώ που ήταν τον Μάρτιο του 2022 και αυτό οδήγησε σε μια ελαφρά θετική μεταβολή σε επίπεδο Α' τριμήνου 2023, της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019, όπως τονίζεται στην ανακοίνωση.

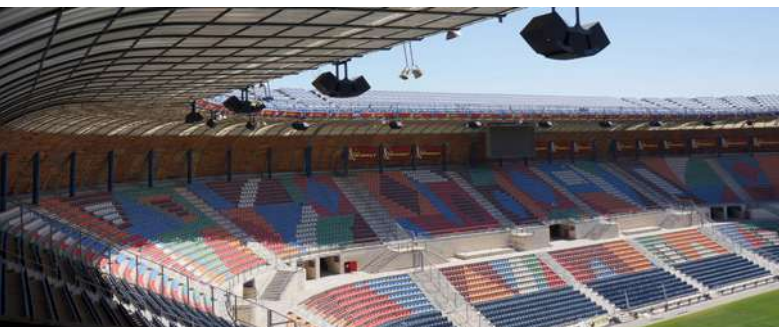
## Εγκαινιάστηκε το Μουσείο Μεσαράς στο Ηράκλειο

Παρουσία της υπουργού Πολιτισμού Λίνας Μενδώνη, του υφυπουργού Αθλητισμού Λευτέρη Αυγενάκη, του Περιφερειάρχη Κρήτης Σταύρου Αρναουτάκη, τοπικών φορέων και παραγόντων της περιοχής, εγκαινιάστηκε το Μουσείο Μεσαράς, ένα αρχαιολογικό μουσείο με περισσότερα από 900 εκθέματα, το οποίο εκτείνεται σε 3,5 χιλιάδες τ.μ και η δημιουργία του αποτέλεσε αίτημα δεκαετιών για την τοπική κοινωνία. Τα εγκαινία τέλεσε ο Μητροπολίτης Γορτύνης και Αρκαδίας κ.κ. Μακάριος παρουσία και πλήθους κόσμου, που έσπευσε να δει από κοντά τις αίθουσες του μουσείου, εντός του οποίου εκτίθενται αρχαιολογικά ευρήματα από την ευρύτερη περιοχή. Η υπουργός Πολιτισμού Λίνα Μενδώνη ανέφερε ότι πρόκειται για ένα «πάρα πολύ σημαντικό Μουσείο, το οποίο ήταν ένα όνειρο και μια απαίτηση πολλών δεκαετιών της τοπικής κοινωνίας» και πως «πληροί όλες τις προδιαγραφές, μουσειολογικές και μουσειογραφικές, ώστε να μπορεί να είναι ιδιαίτερα φιλικό στον επισκέπτη, να είναι ένας τόπος παιδείας, ψυχαγωγίας και εκπαίδευσης». Η υπουργός Πολιτισμού επισήμανε ότι το μουσείο είναι συνολικού προϋπολογισμού περίπου 8 εκ ευρώ και χρηματοδοτήθηκε από τα δύο τελευταία χρηματοδοτικά προγράμματα της Ε.Ε (το ΕΣΠΑ 2007-2013 ΚΑΙ ΤΟ 2014-2021), από το ΕΣΠΑ του υπουργείου Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους του υπουργείου Πολιτισμού.



## Υπό την αιγίδα του ΕΟΤ ο 8ος Διεθνής Μαραθώνιος Ρόδου

Ο 8ος Διεθνής Μαραθώνιος Ρόδου θα πραγματοποιηθεί στις 30 Απριλίου σε μια παραθαλάσσια διαδρομή δίπλα στα τείχη της Μεσαιωνικής Πόλης με θέα το Αιγαίο υπό την αιγίδα του ο ΕΟΤ. Στον αγώνα αναμένεται να συμμετάσχουν πολλοί Έλληνες δρομείς, καθώς και περισσότεροι από 1.000 αθλητές από 60 χώρες. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων, στις 29 Απριλίου θα πραγματοποιηθεί ειδική εκδήλωση υποδοχής της ολυμπιακής φλόγας με άναμμα του βωμού. Εκτός από τον μαραθώνιο, θα διεξαχθεί ακόμα ημιμαραθώνιος και αγώνες 5 χλμ. και 10 χλμ., που όλοι θα ξεκινήσουν και θα καταλήξουν στο κέντρο της πόλης (πλατεία Ελευθερίας), διασχίζοντας τα κυριότερα σημεία ενδιαφέροντος και αξιοθέατά της.



Stadium Sound

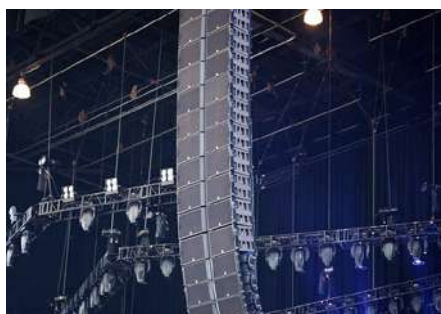


Led Walls (In / Outdoor)

**Παρέχουμε ολοκληρωμένες οπτικοακουστικές λύσεις και υπηρεσίες για κάθε επαγγελματικό χώρο.**



Video Walls



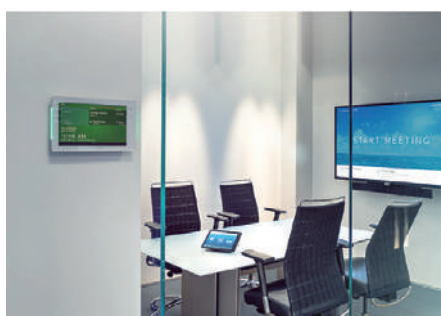
Επαγγελματικά Συστήματα Ήχου



AV Automation



Συστήματα Ανακοινώσεων



Λύσεις Τηλεδιάσκεψης



Digital Signage



Συνεδριακά & Μεταφραστικά Συστήματα



Υδρόφωνα



Προβολικά Συστήματα





## Χρήστος Νίκας, Emergency Help «Αναδυόμενη τάση η τηλεϊατρική στα ξενοδοχεία»



Συνέντευξη στον Χρήστο Κοτσακά

**Ο** Χρήστος Νίκας, CEO και Founder της Emergency Help, παρουσιάζει στη στήλη Hotel Tech τις καινοτόμες λύσεις που βοηθούν στην παροχή βελτιωμένων υπηρεσιών υγείας, αναλύοντας τις επενδύσεις που πραγματοποιεί η εταιρεία σε υπηρεσίες τηλεϊατρικής, στόλο ασθενοφόρων και σταθμούς πρώτων βοηθειών.

**Μιλήστε μας για τις υπηρεσίες που προσφέρει η Emergency Help, την παρουσία της στην Ελλάδα, τους τομείς στους οποίους στοχεύει, το προσωπικό που απασχολεί, καθώς επίσης και για τους λόγους που σας οδήγησαν στη δημιουργία της.**

Η Emergency Help αποτελεί μια εταιρεία παροχής σύγχρονων υπηρεσιών υγείας από το 2014. Κατόπιν της ανάπτυξης και κοινής δράσης με την εταιρεία Soterios Crisis Response στη Φλόριντα της Αμερικής, διαπιστώσαμε την ανάγκη για νέα ολιστικά μοντέλα στο χώρο της υγείας στην Ελλάδα. Με όραμα και υπευθυνότητα, δημιουργήσαμε μια εταιρεία που μπορεί να προσφέρει αναβαθμισμένες υπηρεσίες υγείας, τόσο στην άμεση διάγνωση και διακομιδή ασθενών, όσο και

σε ανθρώπινες υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις ανάγκες και επιθυμίες του κάθε ασθενή.

Στόχος μας είναι η παροχή άμεσης φροντίδας με χρήση της τεχνολογίας τηλεϊατρικής και η έγκαιρη και ασφαλής μεταφορά από τον τόπο του συμβάντος έως τον κατάλληλο υγειονομικό σχηματισμό, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα φροντίδας. Επενδύουμε στην ανάπτυξη της ομάδας μας, των εγκαταστάσεων μας και της καινοτόμου τεχνολογίας, δημιουργώντας υπηρεσίες τηλεϊατρικής, στόλο ασθενοφόρων και σταθμούς πρώτων βοηθειών. Με ομαδική εργασία και επαγγελματισμό, προωθούμε όλες αυτές τις αξίες που είναι απαραίτητες για ένα σύγχρονο, ολοκληρωμένο και προηγμένο δίκτυο υπηρεσιών υγείας. Δημιουργούμε συνεχώς νέες συνεργασίες στον τομέα της υγείας και αναβαθμίζουμε τεχνολογικά τις υπηρεσίες μας. Ο βασικός μας άξονας είναι ένα ενιαίο δίκτυο υπηρεσιών υγείας, με καινοτόμο τρόπο λειτουργίας, που αφορά στην πρόληψη, αντιμετώπιση, διάγνωση και μεταφορά ενός ασθενούς. Η συνεργασία μας με ασφαλιστικές εταιρείες, yachts και ξενοδοχεία κατά την διάρκεια της πανδημίας, μας ώθησε να εστιάσουμε στις ανάγκες που προκύπτουν σε αυτούς τους τομείς, τον εισερχόμενο τουρισμό στη χώρα μας και το πώς μπορούμε να αναπτύξουμε νέες τεχνολογίες και υπηρεσίες για την κάλυψη των αναγκών της υγείας και άμεσης βοήθειας.

**Γενικότερα, πώς οι νέες τεχνολογίες θα βοηθήσουν στην παροχή βελτιωμένων υπηρεσιών υγείας; Ποια είναι τα trends και οι καινοτομίες που θα διαμορφώσουν το μέλλον; Υπάρχουν διάφορες τάσεις και καινοτομίες στην υγεία που είναι σίγουρο ότι θα διαμορφώσουν το μέλλον. Εδώ είναι μερικές από τις πιο σημαντικές:**



- **Εξατομικευμένη ιατρική:** οι εξελίξεις στη γονιδιωματική και σε άλλες τεχνολογίες επιτρέπουν στους παρόχους υγειονομικής περίθαλψης να προσαρμόζουν τις θεραπείες στις ανάγκες μεμονωμένων ασθενών με βάση τη γενετική τους σύνθεση και άλλους παράγοντες.
- **Τηλεϊατρική:** η χρήση τηλεϊατρικής και απομακρυσμένης παρακολούθησης αυξάνεται ραγδαία, επιτρέποντας στους ασθενείς να λαμβάνουν φροντίδα και συμβουλές χωρίς να χρειάζεται να μετακινηθούν σε ιατρείο ή νοσοκομείο.
- **Τεχνητή νοημοσύνη και μηχανική μάθηση:** αυτές οι τεχνολογίες χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο στην υγειονομική περίθαλψη για να βοηθήσουν στη διάγνωση ασθενειών, στον εντοπισμό θεραπευτικών επιλογών και στην παρακολούθηση της υγείας των ασθενών.
- **Φορητή τεχνολογία:** η χρήση φορητής τεχνολογίας, όπως τα έξυπνα ρολόγια και οι συσκευές κατάστασης υγείας (οξύμετρα, πιεσόμετρα), γίνεται όλο και πιο διαδεδομένη, επιτρέποντας στα άτομα να παρακολουθούν τα επίπεδα υγείας και φυσικής κατάστασης. Συσκευές και αισθητήρες Internet of Things (IoT) χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο στην υγειονομική περίθαλψη για την παρακολούθηση των ασθενών και την παρακολούθηση δεδομένων υγείας σε πραγματικό χρόνο και μέσω τηλεϊατρικής.
- **Εφαρμογές υγείας και προληπτική ιατρική:** δίνεται όλο και μεγαλύτερη έμφαση στην πρόληψη ασθενειών πριν εμφανιστούν, αντί απλώς στη θεραπεία τους, αφού έχουν ήδη αναπτυχθεί. Υπάρχουν πολλές διαθέσιμες εφαρμογές που παρέχουν στους χρήστες πληροφορίες και συμβουλές για την υγεία, καθώς και εργαλεία για την παρακολούθηση και τη διαχείριση της υγείας τους, ακόμα και σε κατάσταση επείγουσας ανάγκης.

Συνολικά, αυτές οι τάσεις και καινοτομίες θα οδηγήσουν σε πιο εξατομικευμένη, αποδοτική και αποτελεσματική υγειονομική περίθαλψη στο μέλλον.

**Όσον αφορά στον τομέα της φιλοξενίας και των ξενοδοχείων, ποιες είναι οι λύσεις που προσφέρετε και που θα μπορούσαν να συνεισφέρουν στην παροχή ενός βελτιωμένου συνόλου υπηρεσιών;**

Στόχος μας είναι η δημιουργία υπηρεσίας «one stop medical solution». Η τηλεϊατρική στα ξενοδοχεία είναι μια αναδυόμενη τάση που επιτρέπει στους επισκέπτες να λαμβάνουν ιατρικές επισκέψεις και φροντίδα εξ αποστάσεως, χωρίς να χρειάζεται να εγκαταλείψουν το ξενοδοχείο και την ιδιωτικότητα του δωματίου τους.

Έχουμε επενδύσει στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων εφαρμογών και συνεργασιών, ώστε να παρέχουμε λύσεις που θα μπορούσαν να συμβάλουν στην παροχή ενός βελτιωμένου και καινοτόμου συνόλου υπηρεσιών υγείας και τηλεϊατρικής σε ξενοδοχεία και καταλύματα:

- **Υπηρεσίες τηλεϊατρικής:** παρέχουμε 24/7 υπηρεσίες τηλεϊατρικής στα ξενοδοχεία, για να προσφέρουν στους επισκέπτες πρόσβαση σε απομακρυσμένες διαβουλευσεις με αδειοδοτημένους επαγγελματίες υγείας.
- **Εξοπλισμός δωματίων ξενοδοχείων με τεχνολογία τηλεϊατρικής:** τα ξενοδοχεία θα μπορούσαν να εξοπλίσουν τα δωμάτια με τεχνολογία τηλεϊατρικής, όπως συστήματα τηλεδιάσκεψης, συσκευές απομακρυσμένης παρακολούθησης και ασφαλείς πλατφόρμες επικοινωνίας, για τη διευκόλυνση απομακρυσμένων διαβουλεύσεων.
- **Παροχή ιατρικού προσωπικού στο σημείο:** ορισμένα ξενοδοχεία ενδέχεται να επιλέξουν να προσλάβουν επιτόπιο ιατρικό προσωπικό, όπως νοσηλευτές ή γιατρούς, οι οποίοι μπορούν να παρέχουν προσωπικές συμβουλές και να βοηθούν στις διαβουλεύσεις τηλεϊατρικής, ανάλογα με τις ανάγκες.
- **Τηλεϊατρική και αλληλεπίδραση με τοπικά συστήματα υγειονομικής περίθαλψης:** σε συνεργασία με τοπικούς παρόχους και συστήματα υγειονομικής περίθαλψης, διασφαλίζουν ότι οι επισκέπτες μπορούν να έχουν



πρόσβαση σε προσωπική ιατρική περίθαλψη, εάν είναι απαραίτητο. Αυτό θα μπορούσε περιλαμβάνει τη συνεργασία με κοντινές κλινικές ή νοσοκομεία, για την παροχή παραπομπών και μεταφοράς με ασθενοφόρο, μέσω τηλεϊατρικής καθοδήγησης και συντονισμού.

Προσφέροντας υπηρεσίες τηλεϊατρικής σε ξενοδοχεία, οι επισκέπτες μπορούν να λάβουν ιατρική περίθαλψη σε ένα βολικό και άνετο περιβάλλον, χωρίς να χρειάζεται να εγκαταλείψουν το δωμάτιό τους, διασφαλίζοντας την ολοκληρωμένη αντιμετώπιση ενός επειγόντος περιστατικού εάν χρειαστεί. Αυτό θα μπορούσε να είναι ιδιαίτερα χρήσιμο, ειδικά για τον εισερχόμενο τουρισμό, που μπορεί να μην είναι εξοικειωμένοι με τα τοπικά συστήματα υγειονομικής περίθαλψης ή που χρειάζονται συνεχή ιατρική παρακολούθηση κατά τη διάρκεια της διαμονής τους.

**Πόσο εύκολο είναι να εφαρμοστούν αυτές οι λύσεις στον ξενοδοχειακό τομέα; Ποια η εκπαίδευση που απαιτείται και ποιος ο βαθμός ετοιμότητας των ξενοδοχείων της χώρας μας, απέναντι σε τέτοιες προηγμένες προτάσεις;**

Η εφαρμογή λύσεων τηλεϊατρικής στον τομέα της φιλοξενίας είναι πολύ εύκολη και με χαμηλό κόστος. Ωστόσο, απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και εξέταση, καθώς και προθυμία για επενδύσεις στην τεχνολογία και την εκπαίδευση.

Το προσωπικό του ξενοδοχείου θα πρέπει απλά να ενημερωθεί σχετικά με τον τρόπο χρήσης της τεχνολογίας τηλεϊατρικής, καθώς και για τον τρόπο με τον οποίο βοηθά τους επισκέπτες να έχουν πρόσβαση και να χρησιμοποιούν υπηρεσίες τηλεϊατρικής. Ο χρόνος που απαιτείται για μια τέτοια ενημέρωση είναι περίπου δύο ώρες.

Ορισμένα ξενοδοχεία είναι ήδη εξοικειωμένα με τις λύσεις τηλεϊατρικής. Η αυξανόμενη ζήτηση και συνεργασίες που

έχουμε τα τελευταία χρόνια, αποδεικνύουν την διάθεση των ξενοδοχείων να υιοθετήσουν νέες καινοτόμες λύσεις και τεχνολογίες στην υγεία και την διασφάλιση των πελατών τους. Το επίπεδο ετοιμότητας των ξενοδοχείων απέναντι σε τέτοιες προηγμένες προτάσεις μπορεί να ποικίλει ανάλογα με το επίπεδο και το κύρος του ξενοδοχείου, τους διαθέσιμους πόρους και το συνολικό επίπεδο τεχνολογικής αντίληψης και αντιμετώπισης θεμάτων υγείας για τους επισκέπτες του. Τα ξενοδοχεία θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι διαθέτουν την απαραίτητη τεχνολογική υποδομή για την υποστήριξη υπηρεσιών τηλεϊατρικής, δηλαδή διαδικτύου καλής ταχύτητας, ώστε να υποστηριχτούν τα συστήματα τηλεϊατρικής. Ωστόσο, με την ανάπτυξη δικτύων τηλεφωνίας, αυτό δεν είναι απαραίτητο.

Η εφαρμογή λύσεων τηλεϊατρικής στον τομέα της φιλοξενίας είναι πολύ απλή, γίνεται πιο διαδεδομένη και όλο και πιο απαραίτητη στο τρέχον τοπίο της υγειονομικής περίθαλψης. Τα ξενοδοχεία που είναι πρόθυμα να επενδύσουν σε τεχνολογία, εκπαίδευση και συνεργασίες με παρόχους τηλεϊατρικής, είναι πιθανό να βρεθούν σε καλύτερη θέση όσον αφορά στην παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών στους πελάτες τους. Τα ξενοδοχεία βελτιώνουν την εμπειρία των επισκεπτών τους, λαμβάνουν αναγνώριση στο ευρύτερο σύνολο του κλάδου, παρέχουν πιο βολικές και προσβάσιμες υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης και διαφοροποιούνται από τον ανταγωνισμό.

**Ποιοι είναι οι επόμενοι στόχοι της Emergency Help, τα επόμενα αναπτυξιακά πλάνα για την τρέχουσα χρονιά;**

Ένας από τους πρωταρχικούς στόχους της εταιρείας μας είναι η επέκταση της πρόσβασης στην περίθαλψη, ιδίως σε υποεξυπηρετούμενες ή αγροτικές περιοχές. Αυτό περιλαμβάνει τη συνεργασία με τοπικούς παρόχους υγειονομικής περίθαλψης και ασφαλιστικές εταιρίες, για την παροχή υπηρεσιών τηλεϊατρικής σε ασθενείς που ενδέχεται να μην έχουν πρόσβαση σε παραδοσιακή προσωπική φροντίδα.

Επικεντρωνόμαστε στη βελτίωση των αποτελεσμάτων των ασθενών, εφαρμόζοντας νέες τεχνολογίες και θεραπευτικές προσεγγίσεις, επενδύοντας στην έρευνα και την ανάπτυξη. Σε εξατομικευση της εμπειρίας του ασθενούς, επενδύοντας σε φιλική προς το χρήστη τεχνολογία και διεπαφές, βελτιώνοντας την εξυπηρέτηση πελατών και παρόχων υγείας.

Επενδύουμε στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών για την ενίσχυση της φροντίδας και της υποστήριξης των ασθενών. Αυτό περιλαμβάνει την ανάπτυξη και ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης και της μηχανικής μάθησης στις υπηρεσίες τηλεϊατρικής ή τη χρήση φορητών συσκευών για την παρακολούθηση της υγείας των ασθενών. Έχουν ολοκληρωθεί συμφωνίες εταιρειών ιατρικής τεχνολογίας από την Αμερική και το Ισραήλ, ώστε να έχουμε σε σύντομο χρονικό διάστημα νέα προϊόντα στην ευρωπαϊκή αγορά.

Επιδιώκουμε την άμεση επέκταση των υπηρεσιών μας σε νέες αγορές, είτε εγχώριες είτε διεθνώς. Αναπόσπαστο κομμάτι αυτής της ανάπτυξης είναι η εταιρεία ZERVO. Η ZERVO είναι εταιρεία τεχνολογίας και δημιουργήθηκε με τη συμμετοχή ενός ισχυρού δικτύου στον κλάδο του τουρισμού, με σκοπό την προώθηση των υπηρεσιών μας τόσο στην Ελλάδα όσο και στην ευρύτερη ευρωπαϊκή αγορά. Σύντομα θα γίνει παρουσίαση των καινοτόμων υπηρεσιών της.

3<sup>ο</sup>  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
FORUM

Re-inventing  
**mobility**

[www.electricmicromobility.gr](http://www.electricmicromobility.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

InfoComWorld

InfoComConferences

InfoComWorld

InfoComWorld

Smart Press S.A.

01  
06  
2023

ΣΕΡΑΦΕΙΟ  
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

## Αποκαθίσταται το Κάστρο Ζακύνθου

Σε σημαντικές επεμβάσεις, στο εσωτερικό του Κάστρου Ζακύνθου, προκειμένου να διασωθούν και αναδειχθούν τα κτήρια και ερείπια της περιόδου της Ενετοκρατίας και της Αγγλοκρατίας, προχωρά το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού. Οι μελέτες στερέωσης και ανάδειξης των κτηρίων του Κάστρου, έτυχαν της θετικής γνωμοδότησης του Κεντρικού Αρχαιολογικού Συμβουλίου. Η μελέτη αφορά σε μνημεία, τα οποία βρίσκονται, σε διαδρομή, πλησίον των τειχών προς την πλευρά της πόλης. Συγκεκριμένα, αφορά στα κτήρια: Μικρή Πυριτιδαποθήκη, Μεγάλη Πυριτιδαποθήκη και φυλακές της ενετικής περιόδου, στον Ιερό Ναό Αγίου Ιωάννη Προδρόμου, ο οποίος βρίσκεται σε ερειπώδη κατάσταση, στο συγκρότημα διοικητηρίου-στρατώνων της περιόδου της Αγγλοκρατίας. Βασικές αρχές αποκατάστασης είναι η αντιμετώπιση δομικών προβλημάτων και η αισθητική αναβάθμιση της εικόνας του κάστρου. Οι μελέτες εκπονήθηκαν στο πλαίσιο Προγραμματικής Σύμβασης μεταξύ του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού και της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, με αντικείμενο την αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων της Ζακύνθου.



## Ανοίγει το Μάιο το Isla Brown Chania

Το Isla Brown Chania, το ολοκαίνουριο resort 5 αστέρων της οικογένειας Brown, θα ανοίξει επίσημα τις πύλες του τον Μάιο. Το Isla Brown Chania βρίσκεται στο ανατολικό άκρο του Κόλπου των Χανίων, στη χερσόνησο του Ακρωτηρίου. Με 148 deluxe δωμάτια και σουίτες που διαθέτουν ιδιωτική πισίνα, 3 μεγάλες πισίνες, spa & wellness center, 3 εστιατόρια, minimal design και διακριτική πολυτέλεια, το Isla Brown Chania είναι έτοιμο να ανανεώσει την κρητική φιλοξενία και να εμπλουτίσει τις επιλογές σε μία από τις πιο όμορφες πόλεις της Ελλάδας. Η Liakos Architects and Associates σχεδίασε ένα σύγχρονο ξενοδοχείο θέρετρο που συνδέεται με την τοποθεσία και την ιστορία της χερσονήσου του Ακρωτηρίου προσφέροντας ηρεμία και εκλεπτυσμένη αισθητική. Το Isla Brown Chania βρίσκεται σε απόσταση 14 χλμ από το κέντρο της πόλης των Χανίων, κοντά στο διάσημο χωριό και την παραλία του Σταυρού. Πρόκειται για το δεύτερο 5 αστέρων resort της Brown Hotels στην Ελλάδα - ύστερα από το Isla Brown Corinthia που ξεκίνησε τη λειτουργία του πέρυσι την Άνοιξη.

## NBA Basketball School στην Costa Navarino

Το National Basketball Association (NBA) και η TEMES A.E. ανακοίνωσαν πολυετή συμφωνία που αφορά την ίδρυση και λειτουργία NBA Basketball School στην Costa Navarino. Το NBA Basketball School θα ξεκινήσει τον Μάιο και θα απευθύνεται σε νεαρούς παίκτες 6-18 ετών, καθώς και για πρώτη φορά σε ενήλικες άνω των 18 ετών. Πρόκειται για την πρώτη διεθνή συνεργασία του NBA με έναν τουριστικό προορισμό στην Ευρώπη, για τη δημιουργία προγράμματος εκμάθησης μπάσκετ, το οποίο θα προσφέρει 5ήμερη, 3ήμερη και ημερήσια συμμετοχή. Το ολοκληρωμένο πρόγραμμα θα περιλαμβάνει προπονήσεις εντός γηπέδου, ανάπτυξη δεξιοτήτων και εκμάθηση τεχνικών του μπάσκετ. Όλοι οι συμμετέχοντες θα λαμβάνουν πιστοποιητικό παρακολούθησης από το NBA Basketball School.



## Ρόδος: 221 διεθνείς πτήσεις το πρώτο 10ήμερο του Απριλίου

Στις εξαιρετικές προοπτικές της φετινής τουριστικής περιόδου αναφέρθηκε ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας σε συνέντευξη που παραχώρησε σε τηλεοπτική εκπομπή. «Από την 1η ως τις 10 Απριλίου είχαμε στη Ρόδο 221 διεθνείς πτήσεις με πληρότητα πάνω από 96%, ενώ στην Αθήνα ο τουρισμός δεν σταμάτησε καθόλου. Είναι γεμάτα τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, τα ξενοδοχεία και η βραχυχρόνια μίσθωση», δήλωσε και πρόσθεσε ότι το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με την ΕΣΣΕ προχωρά σε νέα καμπάνια για το shopping in Greece με σκοπό την ενίσχυση της σύνδεσης του εμπορίου με τον τουρισμό, όπως συμβαίνει σε άλλες ευρωπαϊκές πόλεις, όπως το Παρίσι, το Μιλάνο και η Ρώμη.



Dell Exclusive Store

## ΟΙ ΕΞΥΠΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



INSPIRON 7710 AIO



VOSTRO 5620



XPS 13 9320

# HOSPITALITY SOLUTIONS



MONITOR C2422HE



Better together



OPTIPLEX 3000 SFF

**Αθήνα**  
The Mall Athens  
Ανδρέα Παπανδρέου 35  
15122 Μαρούσι  
3<sup>ο</sup> επίπεδο

**Θεσσαλονίκη**  
Mediterranean Cosmos  
11<sup>ο</sup> χλμ Ε.Ο. Θεσσαλονίκης - Ν. Μουδανιών  
57001 Θέρμη  
1<sup>ο</sup> επίπεδο - Μπλε ζώνη

**Επικοινωνία**  
Τηλέφωνο Αθήνας: 211 8888 400  
E-mail Αθήνας: [dell@exclusivestores.gr](mailto:dell@exclusivestores.gr)  
Τηλέφωνο Θεσσαλονίκης: 2311 238 420  
E-mail Θεσσαλονίκης: [dell-thess@exclusivestores.gr](mailto:dell-thess@exclusivestores.gr)  
<https://www.exclusivestores.gr>

## Γ. Ρέτσος: «Τώρα είναι η περίοδος που πρέπει να ξεκινήσουν οι έλεγχοι»

Στις κακές συνθήκες εργασίας που παρατηρούνται την τουριστική περίοδο αναφέρθηκε σε πρόσφατη συνέντευξή του στο ΑΠΕ ΜΠΕ ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Γιάννης Ρέτσος. Ο πρόεδρος υπογράμμισε ότι το ζήτημα των κακών συνθηκών αντιμετωπίζεται με ελέγχους. «Τον Ιούλιο και τον Αύγουστο θα λέμε για κακές συνθήκες εργασίας. Τώρα δεν ασχολείται κανείς, ενώ τώρα είναι η περίοδος που πρέπει να ξεκινήσουν οι έλεγχοι», σημείωσε ο κ. Ρέτσος. Στα ξενοδοχεία το ελάχιστο όριο αμοιβών είναι υψηλότερο από το γενικό ελάχιστο όριο. Σε ό,τι αφορά το μισθολογικό καθεστώς των εργαζομένων στον τουρισμό ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ υπενθύμισε ότι «ο κλάδος των ξενοδοχείων που απασχολεί 150.000 εργαζόμενους στην χώρα, έχει υποχρεωτική κλαδική σύμβαση που σημαίνει ότι πρέπει να την εφαρμόζουν όλοι. Άρα οι αμοιβές που προκύπτουν, ακόμα και οι χαμηλότερες, είναι πολύ υψηλότερες από τη γενική συλλογική σύμβασης των εργαζομένων. Το ελάχιστο όριο είναι υψηλότερο από το γενικό ελάχιστο όριο, ενώ ταβάνι στους υψηλούς μισθούς δεν υπάρχει, αφού αυτό καθορίζεται από την αγορά. Όταν υπάρχει ζήτηση και μικρή προσφορά σε εργαζόμενους οι μισθοί ανεβαίνουν», ανέφερε ο κ. Ρέτσος.

## Ιόνια νησιά: ανάδειξη του πλούτου της περιοχής με έργα άνω των 150 εκ. ευρώ

Στην Κέρκυρα βρέθηκε η Υφυπουργός Τουρισμού, Σοφία Ζαχαράκη, προκειμένου να συμμετάσχει σε σύσκεψη για θέματα τουρισμού, πολιτισμού και αθλητισμού που ενδιαφέρουν την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων. Μετά το πέρας της σύσκεψης η Υφυπουργός έκανε την ακόλουθη δήλωση:

«Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων είναι βασικός αιμοδότης για την ελληνική φιλοξενία. Η επιτυχία ρεκόρ της περασμένης χρονιάς υπήρξε πολύτιμη ανάσα αισιοδοξίας και υπερηφάνειας για την χώρα μας. Πάνω σε αυτήν την βάση, το Υπουργείο Τουρισμού με συγκεκριμένες πολιτικές και έργα πολλών εκατομμυρίων ευρώ, έρχεται να χτίσει μαζί με τους ανθρώπους και την τοπική αυτοδιοίκηση της περιοχής για ένα μέλλον ακόμη μεγαλύτερων επιτυχιών και περισσότερων ευκαιριών. Εμβληματική είναι η προσπάθεια που γίνεται για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος των νησιών μέσω επενδύσεων συνολικού προϋπολογισμού άνω των 150 εκ. ευρώ στις ειδικές μορφές τουρισμού και την αναγκαία επιμόρφωση των ανθρώπων του κλάδου. Για πρώτη φορά, ο πλούτος των νησιών του Ιονίου αντιμετωπίζεται με σεβασμό αλλά και την ολιστική και δημιουργική διάθεση που αξίζει.»



# Hotelier NEWS

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ

**ΚΛΙΚ!**

[www.hoteliernews.gr](http://www.hoteliernews.gr)



## Επιχειρηματική θωράκιση με χάραξη επιχειρηματικών και στρατηγικών προτεραιοτήτων για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις

Τα δικηγορικά γραφεία «Lekkakou & Associates - Law Firm» - Λεκκάκου Κωνσταντίνα & Συνεργάτες παρέχουν νομικές, και συμβουλευτικές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και υπηρεσίες Διαμεσολάβησης / Διαπραγμάτευσης. Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα η ομάδα μας καταγράφει με λεπτομέρεια την υφιστάμενη κατάσταση και είναι σε θέση να προτείνει σχεδιασμένες λύσεις ειδικά για κάθε περίπτωση.



### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ & ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ

#### ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- Τραπεζικό Δίκαιο
- Διαμεσολάβηση-Διαπραγμάτευση
- Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Εργατικό Δίκαιο
- Φορολογικό Δίκαιο
- Πτωχευτικό Δίκαιο
- Δημόσιο Δίκαιο
- Διεθνείς Συμβάσεις και Συναλλαγές
- Ακίνητη περιουσία
- Αστικό Δίκαιο
- Οικογενειακό Δίκαιο
- Πνευματική Ιδιοκτησία
- Διεθνείς Μεταφορές και Αποζημίωση

Βάσει των κείμενων διατάξεων ανταποκρινόμαστε στις εξελισσόμενες απαιτήσεις της νομικής πρακτικής, δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια. Η έγκυρη νομική καθοδήγηση και η έγκυρη δράση είναι η μοναδική λύση, σας τονίζουμε ότι υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνας και στρατηγικές για το πώς μπορεί κάποιος δανειολήπτης να αμυνθεί και να διαπραγματευτεί με τις τράπεζες και τα funds. Η άμεση ανάθεση της υπόθεσης του σε εξειδικευμένους νομικούς είναι το πρώτο και το σωστό βήμα.

### ΠΑΝΤΟΤΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΒΗΜΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ ΤΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ ΔΑΝΕΙΟΛΗΠΤΗ

#### ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ - Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης

#### ΚΟΚΚΙΝΑ ΔΑΝΕΙΑ

#### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΟΦΕΙΛΩΝ - ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΑ ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΣΕ:

- Διαπραγμάτευση Βάσει του Κώδικα Δεοντολογίας των Τραπεζών
- Διαμεσολάβηση (ελεύθερη διαπραγμάτευση με διαμεσολαβητή)
- Ακύρωση Διαταγών Πληρωμής, Αναστολή Πλειστηριασμών, Απαγόρευση επιβολής προσημείωσης
- Υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης, Προστασία εγγυητών
- Αναστολή μέτρων αναγκαστικής εκτέλεσης σε δάνεια με ελβετικό φράγκο (CHF)
- Προστασία Α΄ κατοικίας



## Bloomberg: πραγματικότητα η επέκταση της σεζόν στην Ελλάδα

Στην ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και την επέκταση της τουριστικής περιόδου που επιτεύχθηκε αναφέρθηκε το Bloomberg σε πρόσφατο άρθρο του με τίτλο «Greece's Summer Season Has Already Begun». Συγκεκριμένα, το δημοσίευμα υπογραμμίζει: «Το περασμένο καλοκαίρι, όλοι, από τον Elon Musk μέχρι τον ποδοσφαιριστή Mo Salah, εθεάθησαν στη Μύκονο, απολαμβάνοντας τον ήλιο, το Αιγαίο και τη διάσημη νυχτερινή ζωή του νησιού. Η τουριστική βιομηχανία της Ελλάδας, η οποία αντιπροσωπεύει το 25% του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος της χώρας, ανθεί, με μια περίοδο αιχμής που σταδιακά διπλασιάζεται, ή ακόμα και τριπλασιάζεται, σε διάρκεια. Παράλληλα, το Bloomberg αναφέρει τις δηλώσεις του υπουργού Τουρισμού Β. Κικίλια, ο οποίος δήλωσε τα εξής: «Τώρα, όταν μιλάμε για διακοπές, δεν αναφερόμαστε μόνο στους τρεις μήνες του καλοκαιριού. Φέτος οι ταξιδιώτες άρχισαν να φτάνουν με απευθείας πτήσεις από τις αρχές Μαρτίου – Αμερικανοί, Καναδοί, Αυστραλοί, Κινέζοι, εκείνοι από τη Μέση Ανατολή και όλοι οι Ευρωπαίοι φυσικά – και αυτό θα συνεχιστεί μέχρι το τέλος του έτους». Είναι μια τάση που ξεκίνησε με μια στρατηγική ανάκαμψης από τον Covid το 2022. Το άρθρο κλείνοντας υπογραμμίζει ότι με την επέκταση της σεζόν έρχονται όλο και περισσότερα πολυτελή ξενοδοχεία και θέρετρα που εξυπηρετούν τους επισκέπτες τόσο στα νησιά όσο και στα παραθαλάσσια καταφύγια σε μικρή απόσταση με το αυτοκίνητο από το ιστορικό κέντρο της Αθήνας.

## «Lekkakou & Associates - Law Firm»: η πρώτη δικαστική ακύρωση κατάσχεσης και πλειστηριασμού, μετά την απόφαση του Αρείου Πάγου

Το ζήτημα των «κόκκινων» δανείων απασχολεί ιδιαίτερα τον ξενοδοχειακό κλάδο, ειδικά μετά την απόφαση της Ολομέλειας του Αρείου Πάγου που πρακτικά επιτρέπει στα funds να προβαίνουν σε πλειστηριασμούς. Ένα μεγάλο ποσοστό άλλωστε των ξενοδοχείων στην Ελλάδα είναι οικογενειακά, έχουν δημιουργηθεί με πολύ προσωπικό κόπο και αποτελούν ένα περιουσιακό στοιχείο της οικογένειας με μεγάλη συναισθηματική αξία.

Παρά το γεγονός ότι το τοπίο φαντάζει «ομιχλώδες» και αρκετοί είναι οι ξενοδοχοί που ζουν με την αγωνία ενός πλειστηριασμού, τα δικηγορικά γραφεία «Lekkakou & Associates - Law Firm», που αναλαμβάνουν υποθέσεις από όλο το φάσμα του δικαίου με ειδικευση στο Τραπεζικό δίκαιο και σε θέματα προστασίας δανειοληπτών, έχουν υπογραμμίσει αρκετές φορές ότι η έκδοση της απόφασης αυτής του Αρείου Πάγου, δημοσιευθείσα την 16/2/2023, δεν είναι δεσμευτική και δεν επηρεάζει σειρά κρίσιμων ζητημάτων - ακυροτήτων και καταχρηστικών μεθοδεύσεων που λαμβάνουν χώρα εις βάρος των δανειοληπτών.

### Υπάρχει λύση;

Λύση υπάρχει και το επιβεβαίωσε περίτρανα η εκδοθείσα, μεταγενέστερα της απόφασης του Αρείου Πάγου και συγκεκριμένα



της 23η Φεβρουαρίου 2023 απόφαση Μονομελούς Πρωτοδικείου, με την οποία ακυρώνεται έκθεση αναγκαστικής κατάσχεσης ακινήτου και ο προγραμματισμένος πλειστηριασμός της ακίνητης περιουσίας – κατοικίας εντολής των γραφείων «Lekkakou & Associates - Law Firm».

### Υπάρχουν δικαστήρια στο... Βερολίνο!

Όπως επισημαίνεται σε σχετική ανακοίνωση των γραφείων, «η εκδοθείσα στις 23/2/2023, ήτοι μετά την από 16/2/2023 δημοσίευση της απόφασης του Αρείου Πάγου, απόφαση του Πρωτοδικείου, σχετικά με την υπόθεση εντολής μας, η οποία συζητήθηκε στις 10/2/2023, όταν είχε διαρρεύσει ήδη η απόφαση του Ανωτάτου Δικαστηρίου, αποδεικνύει ότι τα αρμόδια δικαστήρια εξακολουθούν να στέκονται στο ύψος των περιστάσεων, ελέγχοντας τις πράξεις και τις μεθοδεύσεις των servicers και των funds κατά των

δανειοληπτών, ενώ γνωρίζουν ότι η θέση της Ολομέλειας του Αρείου Πάγου είναι υπέρ των funds. Το εν λόγω δικαστήριο απεφάνθη για πρώτη φορά - μετά την απόφαση της ΟΛΑΠ με οριστική απόφαση περί της ακύρωσης κατάσχεσης και πλειστηριασμού. Δια ταύτα: «κρίνεται ως νόμιμη και βάσιμη η ανακοπή και ακυρώνεται η υπ' αριθμού... έκθεση αναγκαστικής κατάσχεσης ακινήτου της δικαστικής επιμελήτριας...».

### Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

### Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

### Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Διπ: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS



Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)