

# GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 12 | 4 | 2023

## Σε κλίμα ενότητας και αισιοδοξίας η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση της ΠΟΞ



Σε κλίμα ενότητας και αισιοδοξίας και με μεγάλη προσέλευση Ξενοδόχων από όλη την Ελλάδα, παρά τις προετοιμασίες για το «άνοιγμα» της θερινής σεζόν, πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Electra Metropolis στην Αθήνα, η ετήσια - απολογιστική Τακτική Γενική Συνέλευση των Μελών της Πανελληνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων - ΠΟΞ. Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Υπουργός Τουρισμού κ. Βασίλης Κικίλιας, ενώ οι εργασίες της ξεκίνησαν με χαιρετισμό των Προέδρων ΣΕΤΕ κ. Πάνη Ρέτσου και ΞΕΕ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού. «Το 2022 ήταν μια καλή τουριστική χρονιά, όμως δεν χαμογελάμε στο απόλυτο εξαιτίας του αυξημένου λειτουργικού κόστους που δεν είναι ασφαλώς ελληνικό φαινόμενο, έχει να κάνει με τις παγκόσμιες προκλήσεις. Είναι σαφές ότι ο κλάδος μας έχει επιδείξει τεράστια προσαρμοστικότητα στις κρίσεις, όπως έκανε και μέσα στην πανδημία και αν και βγήκαμε «τραυματισμένοι» είναι προφανές ότι η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να κερδίσει και άλλο μερίδιο στον τουρισμό και να στηρίξει ακόμα περισσότερο την εθνική οικονομία και την ελληνική κοινωνία. Το βλέπουμε αυτό στη ζήτηση που έχει η χώρα μας στις μεγάλες αγορές του εξωτερικού, παρά την όποια διστακτικότητα υπάρχει στο γενικότερο καταναλωτικό κλίμα του πληθυσμού, εξαιτίας του κόστους της ενέργειας και του υψηλού πληθωρισμού. Διαφαίνεται από τα στοιχεία των κρατήσεων ότι θα παραλάβουμε μια καλή σκυτάλη από το 2022 και εκτός απροόπτου, είμαστε αισιόδοχοι ότι φέτος, θα πετύχουμε τουλάχιστον τα έσοδα του 2019 που ήταν η καλύτερη χρονιά του ελληνικού τουρισμού» υπογράμμισε στην ομιλία του ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γρηγόρης Τάσιος και πρόσθεσε: «Το πιο σημαντικό από όλα, είναι ότι υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για την Ελλάδα και για τα επόμενα χρόνια. Πετύχαμε μια μεσοσταθμική αύξηση της τάξης του 10% - 12% στο μαζικό μοντέλο του 2023 και ήδη οι μεγάλοι tour operators ζητούν ίδιες τιμές και για το 2024 που σημαίνει ότι η Ελλάδα «πουλάει». Τώρα είναι η στιγμή να εκμεταλλευτούμε αυτή τη δυναμική της χώρας μας και να μην γυρίσουμε πίσω.»



## ΙΤΕΠ: δυναμική επιστροφή του ελληνικού ξενοδοχείου το 2022

Τη δυναμική επαναφορά του ελληνικού Ξενοδοχείου, μετά την περιπέτεια της πανδημίας, επιβεβαιώνει η ετήσια έρευνα για τον ξενοδοχειακό κλάδο το 2022, την οποία πραγματοποίησε το ΙΤΕΠ για λογαριασμό του Ξ.Ε.Ε. Στην έρευνα που παρουσιάστηκε σε συνέντευξη τύπου και αποτυπώνονται όλα τα βασικά μεγέθη που συνθέτουν την οικονομική πραγματικότητα για το ελληνικό ξενοδοχείο, αναδεικνύεται η γρήγορη ανάκαμψη και η ικανότητα προσαρμογής του κλάδου στις προκλήσεις της συγκυρίας, αποτελώντας τον βασικό πυλώνα της επιτυχίας του ελληνικού τουρισμού στη σεζόν του 2022. Τα βασικά συμπεράσματα που προκύπτουν από την ετήσια έρευνα του ΙΤΕΠ είναι τα ακόλουθα:

- Η μέση πληρότητα τον Αύγουστο του 2022 ξεπέρασε οριακά αυτήν του αντίστοιχου μήνα του 2019, με 88% και 86,8% αντίστοιχα.
- Τον Αύγουστο του 22, το 25% των δίκλινων δωματίων διατέθηκε σε τιμή μέχρι €70, το 50% των Ξενοδοχείων είχε τιμή ανάμεσα στα €70 και τα €178 και το υπόλοιπο 25% διατέθηκε σε τιμή πάνω από €178.
- Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου τον Αύγουστο του 22 ήταν τα 150 ευρώ.
- Ο συνολικός τζίρος των Ξενοδοχείων το 2022 ήταν οριακά αυξημένος σε σχέση με το 2019.
- Τα Ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας κατέγραψαν χαμηλότερες επιδόσεις σε σχέση τα Ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας σε όλους τους βασικούς δείκτες (πληρότητα, τιμές κλπ) με αποτέλεσμα μια πτώση του τζίρου -21,2% σε σχέση με το 2019.
- Αντίστοιχη εικόνα προκύπτει από τη σύγκριση επιδόσεων μεταξύ Ξενοδοχείων 4\* & 5\* και Ξενοδοχείων από 1\* έως 3\* (τζίρος vs 2019: 4\* & 5\* +13,1%, 1\*- 3\* -22,3%).
- Το 18% των συνολικών επενδύσεων των Ξενοδοχείων το 2022 αφορούσε επενδύσεις βιωσιμότητας.
- Το 1/3 περίπου των πελατών των Ξενοδοχείων προέρχεται από τους Online Travel Agents (OTAs).
- Από τα Ξενοδοχεία που έχουν υπογράψει συμβόλαια με tour operators για το 2023, το 85% έχει υπογράψει συμβόλαια με τιμές αυξημένες κατά 11,4% κατά μέσο όρο.
- Η σημαντικότερη δυσκολία που αντιμετώπισαν οι Ξενοδοχοί κατά το 2022 ήταν η εξεύρεση προσωπικού και το κόστος της ενέργειας.
- Μεγάλη ανησυχία στον κλάδο εξακολουθεί να προκαλεί ο ανταγωνισμός από τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης και η ρευστότητα.

# ECOFLOW

**Το Πάσχα θα έχει ήλιο!  
Βγες έξω να φορτίσεις τις «μπαταρίες» σου!**

Οι φορητές μονάδες EcoFlow δίνουν ενέργεια, αυτονομία και διάρκεια στις στιγμές σου.



**Info Quest**  
TECHNOLOGIES

## Νέα συμφωνία για την προώθηση του «Shopping in Greece»

Διαφημιστική εκστρατεία για την προώθηση του «Shopping in Greece» θα υλοποιηθεί ο ΕΟΤ στο πλαίσιο της καμπάνιας που κάνει ήδη για τον τουρισμό, κατόπιν συμφωνίας που προέκυψε από συνάντηση ανάμεσα στον υπουργό Τουρισμού Βασίλη Κικίλια και τον πρόεδρο της ΕΣΕΕ Γιώργο Καρανίκα, παρουσία του γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ Δημήτρη Φραγκάκη και του Β' αντιπροέδρου της ΕΣΕΕ Θοδωρή Καπράλου. Όπως αναφέρει η ΕΣΕΕ, είναι η πρώτη φορά που ο ΕΟΤ αναλαμβάνει την υλοποίηση καμπάνιας για το Shopping in Greece, εξέλιξη που έρχεται μετά την πρόσφατη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της μεγάλης Έρευνας της ΕΣΕΕ για τις τουριστικές δαπάνες της χώρας μας, η οποία κατέδειξε τα μεγάλα περιθώρια που υπάρχουν για την διασύνδεση Τουρισμού - Εμπορίου, με σημαντικά, πολλαπλασιαστικά οφέλη για τους δύο κλάδους και για το σύνολο της οικονομίας. «Πρόκειται για την ικανοποίηση ενός πάγιου και στρατηγικής σημασίας αιτήματος του εμπορικού κόσμου που αφενός θα εμπλουτίσει το ελληνικό τουριστικό προϊόν, συμβάλλοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αφετέρου αναμένεται ότι θα ενισχύσει σημαντικά το τζίρο και τα κέρδη χιλιάδων μικρομεσαίων εμπορικών επιχειρήσεων σε όλη τη χώρα που εμπλέκονται ενεργά στο ευρύτερο «οικοσύστημα» του τουρισμού εμπορευόμενες, κυρίως, προϊόντα αγροδιατροφής, ένδυσης - υπόδησης, σουβενίρ και είδη αργυροχρυσοχοΐας», τονίζει η Συνομοσπονδία.



## Β. Κικίλιας: το 2023 θα εξελιχθεί καλύτερα από το 2022

Για τη φετινή τουριστική περίοδο η οποία, όπως όλα δείχνουν, θα καταγράψει νέα ρεκόρ σε αφίξεις και έσοδα, για την επέκταση της σεζόν που έχει επιτευχθεί και την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος που έχει φέρει πληθώρα επενδύσεων, μίλησε ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας σε πρόσφατη συνέντευξή του. Όπως ανέφερε, όλα τα στοιχεία των προκρατήσεων και κρατήσεων αλλά και η επιβατική κίνηση του πρώτου τριμήνου, δείχνουν ότι το 2023 θα εξελιχθεί καλύτερα από το εξαιρετικό τουριστικά 2022. Ενδεικτικό είναι ότι σύμφωνα με τον Εθνικό Οργανισμό Συντονισμού Πτήσεων, στις αφίξεις αεροσκαφών υπολογίζεται αύξηση +8,8% και +16,1% σε σχέση με το 2022 και το 2019 αντίστοιχα, ενώ οι θέσεις επιβατών θα αυξηθούν κατά 18% σε σχέση με το 2022 και +31% συγκριτικά με το 2019. Επίσης τα διαθέσιμα στοιχεία στην κρουαζιέρα- και ειδικότερα στο homeporting που είναι το σημαντικότερο- θα καταγραφεί νέο ρεκόρ +38% συγκριτικά με το 2022 και 15% αύξηση στον αριθμό των επιβατών. Επιπλέον, φέτος θα είναι ανοιχτές οι αγορές της Κίνας και της Αυστραλίας.



## Ευοίωνες προοπτικές για τον τουρισμό υγείας

Οι δράσεις που πρέπει να αναληφθούν ώστε να γίνει το επόμενο βήμα στην ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού, καθώς και οι ευοίωνες προοπτικές που υπάρχουν, παρουσιάστηκαν σε ημερίδα που διοργάνωσε ο Ιατρικός Σύλλογος Αθηνών με θέμα «Ιατρικός Τουρισμός - Προοπτικές για το μέλλον». Ο πρόεδρος του ΙΣΑ και Περιφερειάρχης Αττικής Γιώργος Πατούλης, αναφέρθηκε στο μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς ιατρικού τουρισμού που εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε 346,1 δισ. δολάρια μέχρι το 2032 καθώς θα αυξάνεται με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 11,59%, από το 2023 έως το 2032. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν, ο ετήσιος παγκόσμιος τουρισμός υγείας και ευζωίας, παρουσιάζει άνοδο κατά 6,5% έναντι 3,2% του γενικού τουρισμού, ενώ είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος, μετά τον πολιτιστικό τουρισμό. Μάλιστα, ο τουρίστας ευζωίας ξοδεύει άνω του 60% από το μέσο τουρίστα. Σύμφωνα με διεθνείς έρευνες, το 56% των ασθενών παγκοσμίως αναζητούν καλύτερη θεραπεία, το 22% επιδιώκει ξένους προορισμούς, εκτός της χώρας όπου διαμένει, με στόχο το χαμηλότερο κόστος, το 18% αναζητούν θεραπευτικές επιλογές που δεν είναι διαθέσιμες στις χώρες τους και το 10% θέλει τη θεραπεία, το συντομότερο δυνατό, όπου διεθνώς αυτό είναι προσβάσιμο.



13<sup>ο</sup>  
**infocom**  
**SECURITY**  
Conference & Expo



*The* **POWER** *of*  
*in* **CYBER SECURITY**

26 & 27 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023, ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

 InfoComConferences

 infocomworld

 InfoComWorld



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

 PROFESSIONAL  
security

[www.infocomsecurity.gr](http://www.infocomsecurity.gr)

## Ικανοποιητικές πληρότητες στους πασχαλινούς προορισμούς

Οι πληρότητες για τις ημέρες του Πάσχα αναμένεται να κυμανθούν από 70% έως 90% στα ανοιχτά ξενοδοχεία των περισσότερων πασχαλινών προορισμών και σε κάποιες περιπτώσεις να αγγίξουν και το 100%. Ωστόσο ο αριθμός των εποχιακών επιχειρήσεων που θα επανεκκινήσουν τη λειτουργία τους μέσα στη Μεγάλη Εβδομάδα παραμένει μικρός σε σχέση με το σύνολο των καταλυμάτων της χώρας (περίπου 30%). Πιο συγκεκριμένα, στους πιο δημοφιλείς προορισμούς από Μεγάλη Παρασκευή έως Δευτέρα του Πάσχα συγκαταλέγονται η Κέρκυρα, η Ύδρα, η Πελοπόννησος, τα Ιωάννινα, η Πάτμος, τα Λουτρά Αιδηψού, η Καβάλα, η Θάσος, το Πήλιο, η Σαντορίνη (θα ανοίξει το 50% των ξενοδοχείων), η Μύκονος κ.α. Στην Κρήτη, το Νότιο Αιγαίο και τη Χαλκιδική, η πλειονότητα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων αναμένεται να επαναλειτουργήσει μετά το Πάσχα και έως τις αρχές Μαΐου, ενώ οι πληρότητες σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη παραμένουν ικανοποιητικές τα Σαββατοκύριακα του Απριλίου - πλην των ημερών του ορθόδοξου Πάσχα που κινούνται μέχρι στιγμής χαμηλότερα. Υψηλές είναι οι πληρότητες στη Χίο όπου αναβιώνει το παραδοσιακό έθιμο του ρουκετοπόλεμου, τόσο σε ξενοδοχεία πόλης, όσο και σε ορισμένα περιφερειακά.



## Γαλλία: πρώτη σε τουριστικές πωλήσεις το Φεβρουάριο η Ελλάδα

Στην πρώτη θέση του απόλυτου αριθμού των πωλήσεων που πραγματοποιήθηκαν από φυσικά και διαδικτυακά πρακτορεία της Γαλλίας τον Φεβρουάριο του 2023 βρίσκεται η Ελλάδα, σύμφωνα με το μηνιαίο βαρόμετρο του μεγαλύτερου γαλλικού κλαδικού εντύπου Echo Touristique και της εταιρείας ερευνών Orchestra. Όπως προκύπτει από την έρευνα, το σύνολο του κύκλου των εργασιών για την Ελλάδα αυξήθηκε τον φετινό Φεβρουάριο κατά 37% σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα, ενώ η μέση κατά κεφαλή δαπάνη παρουσίασε άνοδο 4%.

## Υπουργείου Τουρισμού: «Ομογενοποίηση» στις ταμπέλες των καταστημάτων

Την πρωτοβουλία του Υπουργείου Τουρισμού για «ομογενοποίηση» των ταμπελών των καταστημάτων στην Αθήνα, αλλά και άλλους τουριστικούς προορισμούς στη χώρα εξήγγειλε από το βήμα της Βουλής ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας. Ο κ. Κικίλιας τόνισε ότι «στο πλαίσιο των προγραμματικών δηλώσεών μας για την επόμενη προγραμματική περίοδο, αν και εφόσον μας τιμήσει ο ελληνικός λαός και, άρα, οι Αθηναίοι συμπολίτες μας, είναι και η ομογενοποίηση των τα-

μπελών». «Θα ήθελα κι εγώ να δω, ενδεχομένως μέσα από ένα κίνητρο αναπτυξιακό από το ΕΣΠΑ, τη δυνατότητα αντικατάστασης της κάθε είδους ταμπέλας που βλέπουμε -κάποιες με νέον, κάποιες άλλες πολύχρωμες, κ.λπ.- με μια αισθητική τέτοια με την οποία θα συμφωνούν όλοι, με διαβούλευση, και οι πολίτες και οι καταστηματάρχες, που να δίνει προστιθέμενη αξία και ποιότητα και στο τουριστικό μας προϊόν και στην πόλη μας και στην πολιτιστική κληρονομιά μας.»



## Συνεχίζει την ανοδική πορεία η κρουαζιέρα

Η κρουαζιέρα το 2022 κινήθηκε σε πολύ υψηλά επίπεδα και επεκτάθηκε στους 11 μήνες του έτους. Φέτος, αναμένεται να σημειώσει ακόμα μεγαλύτερη άνοδο, της τάξης του 15%, σύμφωνα με τον Υπουργό Τουρισμού κ. Βασίλη Κικίλια. Ο Υπουργός έκανε ιδιαίτερη αναφορά στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης: «Αυτό είναι κατά την άποψή μου ένα μεγάλο success story. Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης ήταν θα έλεγα 2ης ή 3ης διαλογής για κάποιους σε ό,τι έχει να κάνει με το τουριστικό κομμάτι. Εμείς κάναμε μία υπέρβαση στην προπερσινή ΔΕΘ αναβαθμίζοντας το λιμάνι ως τουριστικό κόμβο. Και πράγματι από 13 - 14 κρουαζιερόπλοια που υπήρξαν την προηγούμενη σεζόν, φτάσαμε στα 78 πέρσι και φέτος νομίζω ότι θα ξεπεράσουμε τα 100. Ταυτόχρονα, έχουμε πάνω από 50% home-reporting, που σημαίνει ότι έρχονται ταξιδιώτες, μένουν στην πόλη, μένουν στα ξενοδοχεία, τρώνε στις ταβέρνες και στα εστιατόρια, ψωνίζουν από τα καταστήματα» είπε χαρακτηριστικά.



**WE MIND YOUR BUSINESS**

Από το κουταλάκι του καφέ μέχρι το πιο αναπαυτικό τραπέζι,  
στα **Praktiker** θα βρείτε τα πάντα για την εστίαση και τη φιλοξενία.

Με την καθοδήγηση της έμπειρης ομάδας των συμβούλων μας,  
δημιουργούμε τα απόλυτα places to be, για τους πελάτες σας.

Βρείτε πάνω από 45.000 ετοιμοπαράδοτα προϊόντα κορυφαίας ποιότητας  
και επώνυμων brands για τη δική σας επιχείρηση σε μια μόνο στάση.



210 99 40 000



[business@praktiker.gr](mailto:business@praktiker.gr)

# «Φορητή» ενέργεια παντού και πάντα με τα *Ecoflow River 2 power stations!*



**Η** ενέργεια μας απασχολεί καθημερινά όλο και περισσότερο, καθώς η ζωή μας εξαρτάται από αυτήν! Όλες μας οι συσκευές και μικροσυσκευές τη χρειάζονται και αυτό δεν αλλάζει, ούτε στο σπίτι, ούτε στο γραφείο, ούτε στο δρόμο, ούτε στην εκδρομή ή στο εξοχικό. Ευτυχώς η τεχνολογία έχει προχωρήσει ώστε πλέον να απολαμβάνουμε «φορητή» ενέργεια με μικρό κόστος και μεγάλη ευελιξία, με τη μορφή power stations όπως τα Ecoflow River 2 series!

Ξεκινώντας μόλις από τα €299, το «απλό» [River 2](#) έχει χωρητικότητα 256 Wh και ισχύ εξόδου 300W (600W peak). Αυτό σημαίνει ότι με βάρος μόλις 3,5 Kg (ακόμα και ένα απλό σακίδιο πλάτης συνήθως ζυγίζει περισσότερο) μπορείτε να έχετε άπλετη ενέργεια για να κρατάτε σε λειτουργία smartphones, laptops, φακούς, μικροσυσκευές, ακόμα και να φορτίζετε το ηλεκτρικό σας ποδήλατο ή πατίνι! Το River 2 επαναφορτίζεται μέσα σε μόλις 60' από πρίζα σούκο αλλά μπορείτε επίσης να το επαναφορτίσετε μέσω πρίζας 12V αυτοκινήτου, μέσω USB-C φορτιστή, ακόμα και με τη βοήθεια ηλιακού panel, με ισχύ 110W max (σε 3 ώρες περίπου). Η ευελιξία που προσφέρει είναι τεράστια, με εξόδους USB-C, USB-A αλλά και AC 230V όπως και DC 12V. Προφανώς όλα τα παραπάνω έρχονται με χρήση υψηλής τεχνολογίας και ασφάλεια. Προηγμένο BMS με όλες τις απαραίτητες προστασίες, πιστοποίηση TUV Rheinland, μπαταρίες LFP με διάρκεια ζωής 3.000 κύκλων ή πρακτικά... 10 ετών, εγγύηση καλής λειτουργίας 5 ετών και συνδεσιμότητα Wi-Fi/Bluetooth για να έχετε τον πλήρη έλεγχο από το κινητό ή το tablet σας, αν δεν βολεύει το να ρίξετε μια ματιά στην πεντακάθαρη LCD οθόνη του River 2.

Δεν θέλετε να σκέφτεστε καθόλου την επαναφόρτιση και έχετε συσκευές που απαιτούν μεγαλύτερη ισχύ; Το [River 2 Max](#), έναντι €599, παρέχει όλα τα προηγμένα χαρακτηριστικά της σειράς River, αλλά με ακριβώς τη διπλάσια χωρητικότητα (512Wh) και έξοδο AC ισχύος 1000W peak! Δεν είναι ιδιαίτερα μεγαλύτερο σε όγκο από το River 2 ενώ το βάρος του παραμένει σχετικά χαμηλό, στα 6 Kg, άρα μεταφέρεται εύκολα με το ένα χέρι. Το θετικό είναι ότι υποστηρίζει τη διπλάσια ισχύ φόρτισης μέσω

ηλιακών panels (220W), άρα επαναφορτίζεται και πάλι μέσα σε 3 ώρες, οπότε συνδυάζεται ιδανικά με το Bifacial panel της EcoFlow (220W)!

Για όσους έχουν ακόμα μεγαλύτερες απαιτήσεις σε ισχύ και χωρητικότητα, ευτυχώς υπάρχει η λύση. Λέγεται [River 2 Pro](#) και έχει 50% μεγαλύτερη χωρητικότητα από το μοντέλο Max, στις 768 Wh! Πρακτικά μπορείτε να επαναφορτίσετε το κινητό σας δεκάδες φορές ή το laptop σας σχεδόν 10 φορές, ενώ χάρη στην peak ισχύ των 1.600W, θα «σηκώσει» ακόμα και ενεργοβόρες συσκευές, όπως ένα mini-ψυγείο, ένα σεσουάρ, ένα αερόθερμο, σας επιτρέπει ακόμα και... το μπάρμπεκιου! Μάλιστα, δεν είναι ούτε 2 Kg βαρύτερο από το Pro και με συνολικό βάρος 7,8 Kg προσφέρει μια εξαιρετική αναλογία Wh/Kg! Επαναφορτίζεται πλήρως από πρίζα σούκο σε 70' και όπως όλα τα μοντέλα της σειράς River 2, είναι και αυτό στεγανό με βάση το IP68 πρότυπο. Τι άλλο να ζητήσουμε;

Τα EcoFlow River 2 power stations είναι η λύση που περιμέναμε εδώ και χρόνια, στον τομέα των φορητών σταθμών ενέργειας. Κομψά, με προηγμένη τεχνολογία, κορυφαίας ποιότητας components και όσο πιο compact γίνεται, θα σας λύσουν τα χέρια σε πολλές περιστάσεις, ακόμα και σε ένα blackout που δεν είναι σπάνιο φαινόμενο στη χώρα μας. Κυρίως, όμως, θα γίνουν το αγαπημένο σας αξεσουάρ ταξιδιού!

Βρείτε τα στο [eu.ecoflow.com](http://eu.ecoflow.com)

Διάθεση και Υποστήριξη Info Quest Technologies

Μάθετε περισσότερα:

Τηλ. 211 999 4000

[Ecoflow@info.quest.gr](mailto:Ecoflow@info.quest.gr)

<https://www.infoquest.gr/el/ecoflow>



**Info Quest**  
TECHNOLOGIES

# ENTERPRISE VIDEO, IPTV AND DIGITAL SIGNAGE CONNECTED CONTENT. DEPLOYED EVERYWHERE. ENGAGED AUDIENCES.



## Digital Signage

Digital Signage Solutions  
Cloud Signage  
Digital Concierge  
Digital Menu Boards



## Guest Room Entertainment

IPTV  
VOD & Music Playlists  
BYOC/BYOD  
Room Controls



## Meeting Room Technology

Reserva Room Signage  
Digital Whiteboards  
Wireless Presentation  
Digital Webcam



## Guest Facing Technology

Digital Guest Directory  
Secure Workstations  
Printing Services  
Wireless Charging  
In-Room Fitness



**Activate engagement**  
across the entire property.



FOLLOW US



sales@partnet-ict.com | +30 210 710 0000 | www.partnet-ict.com





## Νέες διακρίσεις για την Ελλάδα σε Μεγάλη Βρετανία και ΗΠΑ

Κορυφαίες διακρίσεις στις ιδιαίτερα σημαντικές τουριστικές αγορές της Μεγάλης Βρετανίας και των ΗΠΑ απέσπασε η Ελλάδα. Συγκεκριμένα, στη διάρκεια ειδικής εκδήλωσης για τα βρετανικά Travel Gossip Awards, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο, η χώρα μας αναδείχτηκε ως ο «Καλύτερος Προορισμός Διακοπών για όλο το έτος» (Favourite All-Round Holiday Destination), μετά από ψηφοφορία που διενεργήθηκε μεταξύ των Βρετανών τουριστικών πρακτόρων. Την ίδια στιγμή, η Ελλάδα απέσπασε και το πρώτο βραβείο στην κατηγορία «Best Family-Friendly Multigenerational Destination of the Year» (Καλύτερος προορισμός της χρονιάς για διαγενεακές οικογενειακές διακοπές), στο πλαίσιο των ετήσιων αμερικανικών βραβείων κοινού Wherever Awards, που διοργανώνει η εκδοτική εταιρεία FExpress Publications. Όπως υπογραμμίζεται στη σχετική ανακοίνωση της διοργανώτριας εταιρείας, οι αναγνώστες εκτίμησαν τις προσπάθειες που καταβάλλει η ελληνική τουριστική βιομηχανία και οι εθνικοί φορείς, όπως ο ΕΟΤ, ώστε να προσφέρουν στους επισκέπτες μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες.

## Μειωμένες οι last-minute κρατήσεις από Πολωνούς επισκέπτες

Πάνω από το 30% των Πολωνών τουριστών που θα επισκεφθούν φέτος την Ελλάδα έχουν πραγματοποιήσει ήδη τις σχετικές προκρατήσεις, ενώ επιπλέον 50% αναμένεται να κάνουν τις κρατήσεις τους μέχρι τον Ιούνιο, καθώς στη μετά-covid περίοδο οι last-minute κρατήσεις από τη συγκεκριμένη αγορά εκτιμάται ότι θα είναι μειωμένες. Τα στοιχεία αυτά προέρχονται από στελέχη της πολωνικής τουριστικής αγοράς, όπως παρουσιάστηκαν στη διάρκεια της Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού ITTF Βαρσοβίας, που διοργανώθηκε υπό την αιγίδα του Τουριστικού Επιμελητηρίου Πολωνίας. Τα τελευταία χρόνια, η Ελλάδα έχει αναδειχθεί ως ένας από τους δημοφιλέστερους προορισμούς διακοπών για τους τουρίστες από την Πολωνία. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το 2022 την Ελλάδα επισκέφθηκαν αεροπορικά 900.000 Πολωνοί, γεγονός που κατατάσσει την πολωνική αγορά στην 5η θέση του εισερχόμενου τουρισμού. Μεγάλο ποσοστό των Πολωνών επισκεπτών έρχονται στην Ελλάδα κάθε χρόνο (repeaters), επιλέγοντας κυρίως την Κρήτη, την Ρόδο, τη Ζάκυνθο, την Κέρκυρα και την Κως, ενώ δηλώνουν ένθερμοι θαυμαστές του φυσικού τοπίου, του πολιτισμού και της γαστρονομίας της χώρας.



## ΙΝΣΕΤΕ: αυτές είναι οι ειδικότητες που θα «απογειώσουν» τον ελληνικό τουρισμό

Σε 49 ανέρχονται οι ειδικότητες που εκτιμάται ότι μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά στην ενίσχυση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, σύμφωνα με μελέτη της Deloitte για λογαριασμό του ΙΝΣΕΤΕ. Οι 49 ειδικότητες είναι οι εξής: Επαγγελματίας ταξιδιωτικού γραφείου, Ξεναγός εκδρομής, Εξειδικευμένος ταξιδιωτικός σύμβουλος για αναδυόμενες αγορές, Εξειδικευμένος σύμβουλος ταξιδιών, Γενικός Διευθυντής Επιχειρήσεων Φιλοξενίας, Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων σε επιχειρήσεις φιλοξενίας, Υπάλληλος υποδοχής Ξενοδοχείου, Υπάλληλος ξενοδοχειακών κρατήσεων, Υπεύθυνος Δημιουργίας Εμπειριών, Υπεύθυνος Τιμολογιακής Πολιτικής, Ειδικός πωλήσεων & marketing, Καμαριέρα, Καθαριστές & βοηθοί, Τεχνική Υποστήριξη & Συντήρηση, Υπεύθυνος Τμήματος Πληροφορικής, Μπάτλερ, Προϊστάμενος τμήματος F&B, Μετρ, Σερβιτόρος, Μάγειρας κατηγορίας Α', Β', Γ', Βοηθός κουζίνας, Οινοχόος, Ζαχαροπλάστης, Λαντζέρης, Μπαρίστα, Μπαρτεντερ, Υπάλληλος σκαφών αναψυχής, Υπάλληλος κρουαζιερόπλοιου, Ξεναγός Πολιτιστικών/Θρησκευτικών Χώρων, Ειδικός προώθησης / διαφήμισης μουσείων, Ειδικός Θρησκευτικού Τουρισμού και Προσκυνηματικών Περιηγήσεων, Ξεναγός πόλης, Υπεύθυνος διοργάνωσης εκδηλώσεων, Υπεύθυνος υπαίθριων δραστηριοτήτων/ εμπειριών αγροτουρισμού, Ειδικός γευσισγνωσίας οίνου, Ειδικός Λουτροθεραπείας / Θαλασσοθεραπείας, Υπεύθυνος λειτουργίας Κέντρου Υγείας Ευεξίας, Υπεύθυνος για τις αθλητικές δραστηριότητες / δραστηριότητες ευεξίας, Χειροπράκτης, Υπεύθυνος για το ψηφιακό μάρκετινγκ, Υπεύθυνος βιώσιμης λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων, Επαγγελματίας βιώσιμης διαχείρισης προορισμών, Διεργμηνέας νοηματικής γλώσσας, Υπεύθυνος Προσβάσιμου Τουρισμού, Ειδικός πώλησης/ενοικίασης πολυτελών ακινήτων, Επαγγελματίας με μεγάλη επιρροή και ακόλουθους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Ταξιδιωτικός συντάκτης, Ταξιδιωτικός φωτογράφος, Υπεύθυνος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.

6° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



Hotel Tech  
GREECE & CYPRUS

The  
**Green**

**& DIGITAL  
FUTURE!**

**14  
06  
23**

DIVANI CARAVEL HOTEL



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



facebook.com/InfoComConferences  
instagram.com/infocomworld  
youtube.com/InfoComWorld

www.hoteltech.gr



## Στη Λυών η Περιφέρεια Κρήτης

Η Περιφέρεια Κρήτης ταξίδεψε για ακόμα μία φορά φέτος στη Γαλλία μετά την επιτυχημένη συμμετοχή της στην έκθεση Salon Mondial du Tourisme στο Παρίσι, τη χώρα που βρίσκεται πάντα στις 3 πρώτες τουριστικές αγορές για την Κρήτη, προκειμένου να συμμετέχει στο Greek Tourism Workshop που διοργανώθηκε στη Λυών. Κατά τη διεξαγωγή του Workshop, η Περιφέρεια Κρήτης πραγματοποίησε επαγγελματικές συναντήσεις (B2B) με ταξιδιωτικά γραφεία της ευρύτερης περιοχής της Λυών, που είναι η τρίτη μεγαλύτερη πόλη της Γαλλίας, με στόχο την προβολή και την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος προς την Κρήτη, ενώ έγινε παρουσίαση του τουριστικού της προϊόντος, προσαρμοσμένου κατάλληλα στις ανάγκες και στα πρότυπα της σύγχρονης τουριστικής αγοράς. Την Περιφέρεια Κρήτης εκπροσώπησαν ο Αντιπεριφερειάρχης Τεχνικών Έργων Νίκος Σκουλάς, ο Αν. Προϊστάμενος της Δ/σης Τουρισμού Νίκος Αλεξιάκης, και η Αν. Προϊσταμένη Τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου Ελένη Βουγιουκαλάκη.

## Θεσσαλονίκη: σημαντική προβολή στο National Geographic Traveller

Ως πόλη με ιστορία χιλιάδων ετών με πολλά μουσεία, που διαθέτει εξαιρετική γαστρονομία, «ζωντανή» νυχτερινή ζωή και ένα παλλόμενο από ζωή παραλιακό μέτωπο, παρουσιάζει τη Θεσσαλονίκη ο Οργανισμός Τουρισμού της, στην ετήσια ειδική έκδοση «European Cities Collection» του ταξιδιωτικού περιοδικού National Geographic Traveller για το 2023. Το δεύτερο τεύχος της σειράς «European Cities Collection» απευθύνεται σε λάτρεις της ιστορίας και του πολιτισμού και σε ανθρώπους που συνδυάζουν την ταξιδιωτική εμπειρία με το Spa & Wellness. Μέσα από την θεματολογία του παρουσιάζει τις αστικές τουριστικές τάσεις, τις συναρπαστικές πολιτιστικές εκδηλώσεις και τις ταξιδιωτικές εμπειρίες που μπορεί να έχει αυτός που επισκέπτεται τις πόλεις της Ευρώπης. Με το πλεονέκτημα της κυκλοφορίας του σε πάνω από 20 χώρες, επισημαίνεται στην ανακοίνωση, «το National Geographic Traveller έχει δυναμικό κοινό σε ανθρώπους υψηλού εισοδήματος που αγοράζουν premium μάρκας και ενδιαφέρονται για τον πολιτισμό, την γαστρονομία, την περιπέτεια και τα πολυτελή ταξίδια. Η παρουσία του Οργανισμού Τουρισμού Θεσσαλονίκης στην έκδοση αυτή, εντάσσεται στην στρατηγική προβολή της Θεσσαλονίκης που υλοποιεί στην Μεγάλη Βρετανία».



## Εμπλουτίζει το θερινό της πρόγραμμα η SKY express

Το θερινό πτητικό της πρόγραμμα εμπλούτισε η SKY express με απευθείας πτήσεις σε 12 χώρες, 29 προορισμούς του εξωτερικού, ενίσχυση της διασυνδεσιμότητας για το μεγαλύτερο δίκτυο 34 προορισμών εσωτερικού και αύξηση των διαθέσιμων θέσεων. Επιπλέον, ενισχύει ακόμα περισσότερο τις απευθείας πτήσεις της προς τα αεροδρόμια της Κρήτης, των Δωδεκανήσων και των Επτανήσων, διατηρώντας ταυτόχρονα τη σύνδεση της Αθήνας με το μεγαλύτερο δίκτυο εσωτερικού που εξυπηρετεί η εταιρεία όλο τον χρόνο. Με σκοπό την έλευση επισκεπτών απ' όλο τον κόσμο, η SKY express διατηρεί στρατηγικές συμφωνίες διασύνδεσης με παγκόσμιους αερομεταφορείς όπως Air France, KLM, Qatar Airways, Emirates, Delta, American Airlines, Cyprus Airways, Condor, El Al, Turkish Airlines, Middle East Airlines, Royal Jordanian, Transavia, Air Transat και easyJet. Ως εκ τούτου, επιβάτες από Ευρώπη, Αυστραλία, Αμερική, Ασία και Μέση Ανατολή μπορούν να πετάξουν απευθείας προς στο αεροδρόμιο «Ελ. Βενιζέλος» και να συνεχίσουν το ταξίδι τους σε οποιονδήποτε από τους 34 ελληνικούς προορισμούς εξυπηρετεί η SKY express από τη Λέρο και την Κάρπαθο, μέχρι την Αστυπάλαια και την Ικαρία.

Lechuza®

THE ORIGINAL 

## CANTO STONE

Με όψη φυσικής πέτρας, σε πολλά χρώματα, σχήματα και μεγέθη.



Με σύστημα αυτοποτισμού



THE SECRET OF BEAUTIFUL PLANTS

[www.lechuza.gr](http://www.lechuza.gr)

PLAYMOBIL HELLAS | ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ 4 | ΚΗΦΙΣΙΑ | Τηλ. 210-8000018



## Σωτήρης Πάνος, Hotex «Ζούμε στη εποχή της τεχνολογίας και της εξέλιξης»



Συνέντευξη στον Χρήστο Κοτσακά

**Ο** Σωτήρης Πάνος, General Manager της Hotex, παρουσιάζει, στη στήλη Hotel Tech, το προϊόντικό portfolio που προσφέρει η εταιρεία και το οποίο «στοχεύει» στην αγορά των ξενοδοχείων -όπως τις ηλεκτρονικές κλειδαριές, που κάνουν πιο «έξυπνη» τη διαδικασία του check in και του check out- τονίζοντας πως η πανδημία ώθησε τα ξενοδοχεία στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

**Μιλήστε μας για την Hotex. Σε ποιους τομείς δραστηριοποιείται, ποια τα προϊόντα που προσφέρει, ποια η αναπτυξιακή της πορεία;**

Η εταιρεία Hotex δραστηριοποιείται στον τομέα των τηλεπικοινωνιών και της τεχνολογίας τα τελευταία 10 χρόνια. Ξεκινήσαμε το 2014 με τα τηλεφωνικά κέντρα και τις σχετικές προμήθειες, όπως τις τηλεφωνικές συσκευές και το ξενοδοχειακό πακέτο με Fidelio - protel. Εν συνεχεία, αρχίσαμε να δραστηριοποιούμαστε εκτενέστερα στο θέμα των δικτύων, καταλήγοντας να είμαστε σε θέση να προτείνουμε μια ολοκληρωμένη λύση που θα «κοιτάζει» συνολικά ένα έργο. Εδώ, φυσικά, βοήθησε και το γεγονός ότι ξεκινήσαμε και την



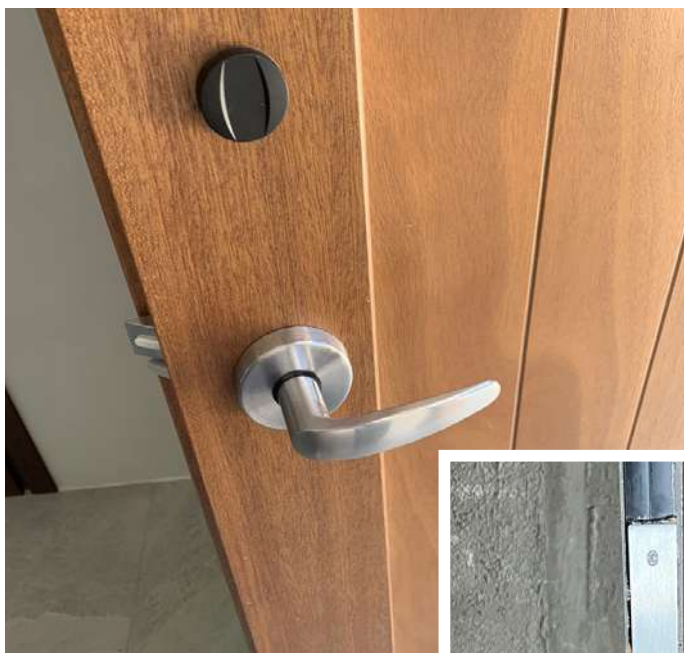
εμπορία ηλεκτρονικών κλειδαριών. Έτσι, με τον πέρασμα του καιρού, καταλήξαμε πως, έχοντας ολοκληρωμένες λύσεις, μπορούμε να είμαστε πιο αποδοτικοί και να αναπτύξουμε περαιτέρω την επιχείρησή.

**Ένα από τα προϊόντα που προσφέρετε είναι, λοιπόν, και οι ηλεκτρονικές κλειδαριές για τα ξενοδοχεία. Τί ακριβώς παρέχουν αυτές στις ξενοδοχειακές μονάδες που τις επιλέγουν;**

Οι ηλεκτρονικές κλειδαριές καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος της ζήτησης των ξενοδοχειακών μονάδων. Είναι πλέον σίγουρο πως το ξενοδοχείο ενδιαφέρεται να βρει έξυπνες και εύκολες λύσεις για τη διαδικασία του check in και του check out των πελατών, αλλά και τρόπους για την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτησή τους. Εμείς, με το σύστημα ανέπαφης εισόδου, εισόδου με mobile, αλλά και με password, θεωρούμε πως μπορούμε να τοποθετηθούμε σε πολλά και διαφορετικά είδη ξενοδοχείων - airbnb. Αδιαμφισβήτητα, ζούμε στην εποχή της τεχνολογίας και της εξέλιξης και οφείλουμε να στεκόμαστε αντάξιοι των προσδοκιών.

**Όσον αφορά στην εμπειρία του πελάτη, πώς ακριβώς βελτιώνεται αυτή, μέσω της χρήσης ηλεκτρονικών κλειδαριών - συνδυαστικά, ενδεχομένως, και με άλλες υπηρεσίες;**

Αναμφίβολα βελτιώνεται η εμπειρία του, αφού έχουν τη δυνατότητα να κάνουν check in - check out ανέπαφα και να χρησιμοποιήσουν το σύστημα room display - δηλαδή, με το πάτημα ένας κουμπιού να ειδοποιούν εάν επιθυμούν καθαρισμό δωματίου ή να επιλέγουν τη χρήση «Μην Ενοχλείτε». Επίσης, με την τηλεφωνική συσκευή του δωματίου, μπορούν,



με το πάτημα ένας κουμπιού που φέρει το εικονίδιο της reception, να την καλούν αυτόματα, όπως και οποια άλλη υπηρεσία του ξενοδοχείου θελήσουν. Τα παραπάνω σίγουρα προσφέρουν στον πελάτη άνεση, ευκολία και πρακτικότητα.

**Δώστε μας μια εικόνα από τη διαδικασία που ακολουθείται, σε σχέση με την αντικατάσταση μιας παραδοσιακής κλειδαριάς και της εκπαίδευσης που ενδεχομένως χρειάζεται, στο προσωπικό του ξενοδοχείου, μετά από μια τέτοια διαδικασία.**

Αρχικά, όταν καλούμαστε να αντικαταστήσουμε μια παραδοσιακή κλειδαριά, ελέγχουμε τον τύπο της κλειδαριάς, το «κόψιμο» που ενδεχομένως υπάρχει στην πόρτα και ανάλογα προτείνουμε την καλύτερη δυνατή λύση, με σκοπό να καλύψουμε τα τρυπήματα της παλαιάς κλειδαριάς και να διαμορφώσουμε τη νέα οπτική της πόρτας με μια σύγχρονη RFID κλειδαριά. Υστέρα από την ολοκλήρωση της εγκατάστασης των ηλεκτρονικών κλειδαριών, εγκαθιστούμε στη reception το πρόγραμμα διαχείρισης και εκπαιδεύουμε το προσωπικό σύμφωνα με τις δυνατότητες του προγράμματος.

**Καθώς, επί της ουσίας, μιλάμε για έναν ψηφιακό μετασχηματισμό των ξενοδοχείων, ποιες οι προκλήσεις, οι ανησυχίες αν θέλετε, που βλέπετε πως αντιμετωπίζουν οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, απέναντι στην ανάγκη για digital transformation;**

Είναι αλήθεια πως η πανδημία ώθησε με ταχύτατους ρυθμούς τα ξενοδοχεία στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Πλέον, βασίζονται κατά κόρον όλες οι διαδικασίες τους στην ύπαρξη της πολυπλοκότητας των τεχνολογιών. Οι διαδικασίες αυτές χωρίζονται σε τρεις φάσεις: πριν την κράτηση, κατά τη διάρκεια της κράτησης και με την παραμονή. Η βασική πρόκληση θα λέγαμε πως έγκειται στο να αντεπεξέλθουν τα ξενοδοχεία με τον καλύτερο δυνατό τρόπο σε συνθήκες και διαδικασίες διαφορετικές από αυτές που είχαν συνηθίσει μέχρι σήμερα. Φυσικά, πρόκληση αποτελεί και ο μεγάλος ανταγωνισμός του κλάδου που έχει επέλθει και έχει ανεβάσει κατά πολύ τα κριτήρια του πελάτη. Θα μπορούσε να ονομαστεί και ανησυχία αυτό. Γιατί όμως να υπάρξει άλλη

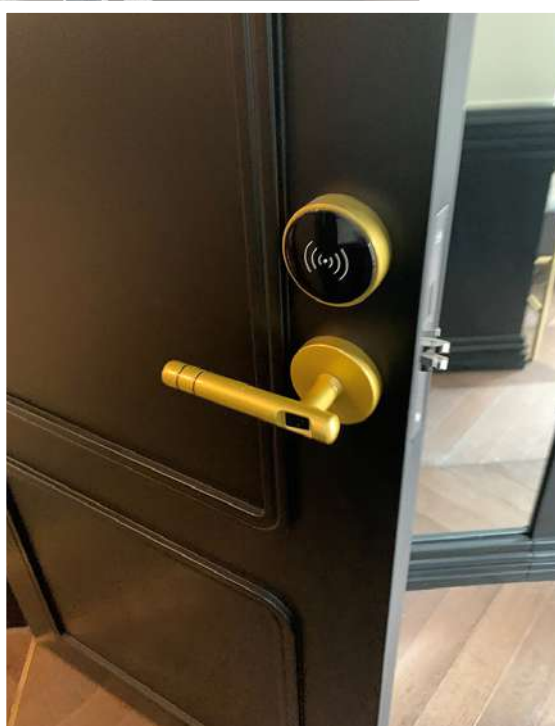
ανησυχία; Η ψηφιοποίηση έχει οδηγήσει σε θετικά αποτελέσματα. Αρχικά στη μείωση λειτουργικού κόστους, στη δημιουργία νέου digital πελατολογίου, καθώς και στην αύξηση των πιστών πελατών μέσω της βελτίωσης της εμπειρίας τους.

**Μιλήστε μας για τους επόμενους αναπτυξιακούς στόχους της HOTECH. Ποιο το στρατηγικό σας πλάνο για τους επόμενους μήνες; Τί νέο μπορείτε να περιμένουμε από εσάς;**

Η Hotex είναι έτοιμη να αντεπεξέλθει στους ρυθμούς της σημερινής εποχής. Βρισκόμαστε σε μια παραγωγική περίοδο, επικεντρωνόμαστε στην ολοκλήρωση των τρεχόντων έργων

και μετά το πέρας αυτών θα ξεκινήσουν οι διαδικασίες προετοιμασίας για τις εκθέσεις που ακολουθούν.

Θα παραρευθούμε στην Xenia 2023, όπως και στην HORECA 2024 στο Metropolitan Expro. Εκεί, κάθε χρόνο, έχουμε την ευκαιρία να συνομιλούμε με πολλούς ξενοδόχους, να αντιλαμβανόμαστε τις ανάγκες τους, να τους εκθέτουμε τις προτάσεις μας για την καλύτερη εφαρμογή των διαδικασιών τους και να δίνουμε ολοκληρωτικές λύσεις.



## Επιχειρηματική θωράκιση με χάραξη επιχειρηματικών και στρατηγικών προτεραιοτήτων για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις

Τα δικηγορικά γραφεία «Lekkakou & Associates - Law Firm» - Λεκκάκου Κωνσταντίνα & Συνεργάτες παρέχουν νομικές, και συμβουλευτικές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και υπηρεσίες Διαμεσολάβησης / Διαπραγμάτευσης. Έχοντας πολύχρονη εμπειρία στα Τραπεζικά θέματα η ομάδα μας καταγράφει με λεπτομέρεια την υφιστάμενη κατάσταση και είναι σε θέση να προτείνει σχεδιασμένες λύσεις ειδικά για κάθε περίπτωση.



### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΗ & ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ

#### ΤΟΜΕΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

- Τραπεζικό Δίκαιο
- Διαμεσολάβηση-Διαπραγμάτευση
- Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
- Συμβουλευτική Νομική υποστήριξη
- Προστασία προσωπικών δεδομένων / συμμόρφωση με τον G.D.P.R.
- Εργατικό Δίκαιο
- Φορολογικό Δίκαιο
- Πτωχευτικό Δίκαιο
- Δημόσιο Δίκαιο
- Διεθνείς Συμβάσεις και Συναλλαγές
- Ακίνητη περιουσία
- Αστικό Δίκαιο
- Οικογενειακό Δίκαιο
- Πνευματική Ιδιοκτησία
- Διεθνείς Μεταφορές και Αποζημίωση

Βάσει των κείμενων διατάξεων ανταποκρινόμαστε στις εξελισσόμενες απαιτήσεις της νομικής πρακτικής, δρώντας αποτελεσματικά, αξιόπιστα και με συνέπεια. Η **έγκυρη νομική καθοδήγηση και η έγκυρη δράση είναι η μοναδική λύση**, σας τονίζουμε ότι υπάρχουν σοβαρές πρακτικές άμυνας και στρατηγικές για το πώς μπορεί κάποιος δανειολήπτης να αμυνθεί και να διαπραγματευτεί με τις τράπεζες και τα funds. Η άμεση ανάθεση της υπόθεσης του σε εξειδικευμένους νομικούς είναι το πρώτο και το σωστό βήμα.

### ΠΑΝΤΟΤΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΒΗΜΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ ΤΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ ΔΑΝΕΙΟΛΗΠΤΗ

#### ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ - Υποχρεωτική Διαμεσολάβηση / Διαπραγμάτευση

Τα γραφεία μας σας παρέχουν εξειδικευμένη υποστήριξη στον νέο θεσμό της Διαμεσολάβησης με πιστοποιημένους και έμπειρους Διαμεσολαβητές από το Υπ. Δικαιοσύνης και πιστοποιημένους Συντονιστές Διαμεσολαβητών από το Υπ. Ανάπτυξης

#### ΚΟΚΚΙΝΑ ΔΑΝΕΙΑ

#### ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΟΦΕΙΛΩΝ - ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΑ ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΣΕ:

- Διαπραγμάτευση Βάσει του Κώδικα Δεοντολογίας των Τραπεζών
- Διαμεσολάβηση (ελεύθερη διαπραγμάτευση με διαμεσολαβητή)
- Ακύρωση Διαταγών Πληρωμής, Αναστολή Πλειστηριασμών, Απαγόρευση επιβολής προσημείωσης
- Υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης, Προστασία εγγυητών
- Αναστολή μέτρων αναγκαστικής εκτέλεσης σε δάνεια με ελβετικό φράγκο (CHF)
- Προστασία Α΄ κατοικίας

## Απευθείας αεροπορική σύνδεση Παρίσι-Κεφαλονιά

Το αυξημένο ενδιαφέρον των Γάλλων για την Ελλάδα και την Κεφαλονιά φέρει για την φετινή θερινή περίοδο, τη δρομολόγηση δύο απ' ευθείας πτήσεων την εβδομάδα από το Παρίσι για το όμορφο νησί του Ιονίου. Τα δρομολόγια θα πραγματοποιήσει η αεροπορική εταιρεία Transavia, την περίοδο 22/04/2023 - 28/10/2023, γεγονός που ανακοινώθηκε σε ειδική εκδήλωση που οργάνωσε η Υπηρεσία EOT Γαλλίας στο Pavillon Elysie, κεντρικό χώρο εκδηλώσεων στο Παρίσι. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, δημοσιογράφοι και επαγγελματίες της τουριστικής αγοράς της Γαλλίας είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν το εξαιρετικό φυσικό κάλλος, τη γαστρονομική ταυτότητα και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της Κεφαλονιάς. Για την αεροπορική σύνδεση μίλησε ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Transavia, κος Nicolas Henin, τονίζοντας πως η εταιρεία είναι ιδιαίτερα ικανοποιημένη με την μέχρι τώρα θερμή ανταπόκριση στις κρατήσεις για την Κεφαλονιά. Στο χαιρετισμό της, η Ειδική Σύμβουλος Τουρισμού και Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων της Τουριστικής επιτροπής του Δήμου Αργοστολίου Κεφαλονιάς, κα Μαρίνα Βεργωτή, δήλωσε ότι το άνοιγμα του προορισμού στη γαλλική αγορά σηματοδοτεί ένα γεγονός ιστορικής σημασίας για το νησί και επιβεβαιώνει τη δυναμική του προορισμού.



## Βουλγαρία: 1,7 εκατ. κρατήσεις για τη χειμερινή τουριστική περίοδο 2022-2023

Σχεδόν 1,7 εκατομμύρια κρατήσεις έχουν γίνει για τη χειμερινή τουριστική περίοδο 2022-2023 στη Βουλγαρία, μια αύξηση κατά 24% σε σχέση με την προηγούμενη σεζόν, δήλωσε ο υπουργός Τουρισμού Ιλίν Ντιμιτρόφ. Η Βουλγαρία έχει αναδειχθεί ως προορισμός χειμερινών διακοπών κυρίως στις γειτονικές χώρες, καθώς και στη Βρετανία και το Ισραήλ. Περισσότεροι Βούλγαροι (+9%) επέλεξαν να κάνουν χειμερινές διακοπές στη χώρα τους, ενώ αυξημένος κατά 6% ήταν ο αριθμός των ξένων τουριστών σε σύγκριση με το 2019. «Επιτέλους συνειδητοποιήσαμε ότι τα θέρετρα και τα ιαματικά λουτρά όλο τον χρόνο προσφέρουν πολύ μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία», υπογράμμισε ο υπουργός.

Το υπουργείο του σκοπεύει να καθιερώσει έναν διαγωνισμό για 28 σχολεία δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης σε όλη τη χώρα, δίνοντας τη δυνατότητα στη βουλγαρική βιομηχανία φιλοξενίας να προσελκύσει τους αποφοίτους των σχολείων αυτών. «Τώρα εκπαιδεύουμε περισσότερους μάγεις παρά επαγγελματίες πληροφορικής, αλλά τείνουν να χάνονται κάπου στην αλυσίδα», πρόσθεσε ο Ντιμιτρόφ. Διευκρίνισε ότι ο κλάδος υποστελεχώνεται από 35.000 έως 40.000 άτομα και ότι περισσότεροι από 20.000 αλλοδαποί προσλαμβάνονται στον κλάδο.

# Hotelier NEWS



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ  
ΚΛΙΚ!

[www.hoteliernews.gr](http://www.hoteliernews.gr)





Stadium Sound

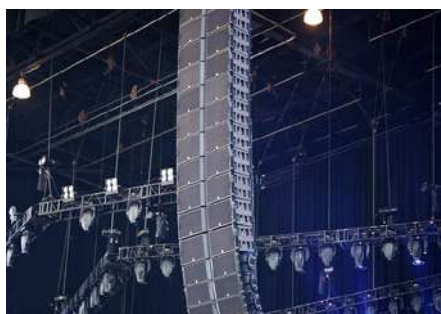


Led Walls (In / Outdoor)

**Παρέχουμε ολοκληρωμένες οπτικοακουστικές λύσεις και υπηρεσίες για κάθε επαγγελματικό χώρο.**



Video Walls



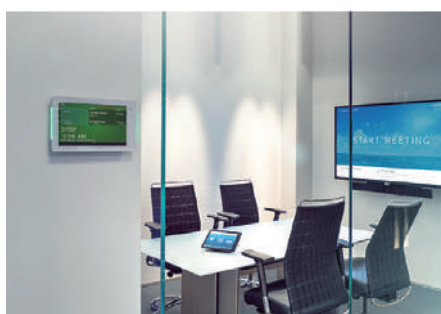
Επαγγελματικά Συστήματα Ήχου



AV Automation



Συστήματα Ανακοινώσεων



Λύσεις Τηλεδιάσκεψης



Digital Signage



Συνεδριακά & Μεταφραστικά Συστήματα



Υδρόφωνα



Προβολικά Συστήματα

## Ελληνοαλβανικές τουριστικές σχέσεις για υψηλότερες επιδόσεις



Η Υφυπουργός Τουρισμού Σοφία Ζαχαράκη βρέθηκε στα Τίρανα, στο πλαίσιο της εκδήλωσης FESTA. Η Υφυπουργός είχε τη δυνατότητα να αναδείξει την επιτυχή ανάκαμψη του ελληνικού τουρισμού, αλλά και τις πρωτοβουλίες του υπουργείου για τις εναλλακτικές μορφές και την εκπαίδευση, για τις οποίες μάλιστα υπήρξε ιδιαίτερα τιμητική μνεία από τον Γενικό Γραμματέα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, κο Zurab Pololikashvili. Ακολούθησε σύσκεψη των υπουργών υπό τον Γενικό Γραμματέα του ΠΟΤ, όπου χαράχθηκε το πλαίσιο ακόμα στενότερης συνεργασίας μεταξύ των χωρών της νοτιοανατολικής Ευρώπης για την τουριστική ανάπτυξη του μέλλοντος, και την διεκδίκηση ευρωπαϊκών πόρων για την ανάπτυξη του τουρισμού. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, η κα Ζαχαράκη παραχώρησε, από κοινού με την πρέσβη της Ελλάδας στην Αλβανία, κα Κωνσταντίνα Καμίτση, την Προϊσταμένη Γενικής Δ/σης Διοίκησης, Οργάνωσης και Προβολής του ΕΟΤ, κα Σοφία Λαζαρίδου και τον επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ, κ. Μάριο Μπελιμπασάκη, συνέντευξη τύπου σε αλβανικά μέσα ενημέρωσης. Τη συνέντευξη τύπου ακολούθησε συνάντηση και ανταλλαγή απόψεων της Υφυπουργού με φορείς της αλβανικής τουριστικής αγοράς. Η Υφυπουργός τόνισε ιδιαίτερα την αύξηση -ρεκόρ τουριστικών εσόδων από Αλβανούς επισκέπτες στην Ελλάδα (κατά 157% σε σχέση με το 2021 αλλά και 33% σε σχέση με το 2019), ενώ συζητήθηκε η προοπτική ανάπτυξης της συνεργασίας προς αμοιβαίο όφελος των δύο χωρών στον τουρισμό, με σημαντικό σταθμό την εκδήλωση γαστρονομίας που θα συνδιοργανώσει η Πρεσβεία της Ελλάδας στα Τίρανα με την Περιφέρεια Ηπείρου στις 26-28 Μαΐου.

## Καρπενήσι: σύσκεψη με φορείς τουρισμού, πολιτισμού και αθλητισμού Στερεάς Ελλάδας

Διευρυμένη σύσκεψη με εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης, παραγωγικούς φορείς, παράγοντες και ενώσεις τουρισμού, πολιτισμού και αθλητισμού πραγματοποιήσαν στο Συνεδριακό Κέντρο Καρπενησίου η Υφυπουργός Τουρισμού, Σοφία Ζαχαράκη, ο Γ.Γ. Πολιτισμού, Γιώργος Διδασκάλου και ο Γ.Γ. Αθλητισμού, Γιώργος Μαυρωτάς, στο πλαίσιο της επίσκεψης του Πρωθυπουργού στην Στερεά Ελλάδα. Στο επίκεντρο της συζήτησης βρέθηκε η νέα στρατηγική της Κυβέρνησης για τον μετασχηματισμό του τουρισμού, πολιτισμού και αθλητισμού και το βέλτιστο μεταξύ τους συνδυασμό, προκειμένου να επιτευχθεί η βιωσιμότητα και η ισορροπία στην ανάπτυξη, με ειδική βαρύτητα στην ελληνική περιφέρεια. Αναλύθηκαν εκτενώς οι ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη στην Στερεά Ελλάδα που δημιουργούν οι ειδικές μορφές τουρισμού, όπως ο ιαματικός τουρισμός, ο ορεινός τουρισμός, ο γαστρονομικός και οινικός τουρισμός, ο περιπατητικός, ο οικοτουρισμός, ο συνεδριακός, ο θρησκευτικός τουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός και ο αγροτουρισμός. Επιπλέον, η Υφυπουργός Τουρισμού παρουσίασε τα έργα που θα υλοποιηθούν το αμέσως προσεχές διάστημα από το Υπουργείο Τουρισμού, υπογραμμίζοντας ότι «συνολικά, θα διατεθούν 55εκ. για την αναβάθμιση υποδομών χιονοδρομικών κέντρων και ορεινών καταφυγίων αλλά και την προβολή του ορεινού τουρισμού μέσω ΤΑΑ, 22 εκ. για την προώθηση του καταδυτικού τουρισμού, 17 εκ. για τον τουρισμό ευεξίας και το ειδικό έργο για την ανάδειξη των ιαματικών λουτρών στην Αιδηψό, 46 εκ. για το μαζικότερο πρόγραμμα επιμόρφωσης ανθρωπίνου δυναμικού στον κλάδο του τουρισμού, καθώς και ακόμα 17 εκ. για την προβολή του αγροτουρισμού και του γαστρονομικού τουρισμού στην Ελλάδα με την δημιουργία του πρώτου θεματικού DMO».

### Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

### Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

### Διεύθυνση Διαφήμισης:

Ειρήνη Νόσση

### Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

### Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

### Διπ:

Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

### Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS



Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

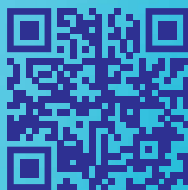
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)