GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 22 | 2 | 2023

«Τρικλοποδιά» για φιλοξενία και εστίαση οι υψηλοί έμμεσοι φόροι

«Πρωταθλήτρια» στους συντελεστές έμμεσης φορολογίας που αφορούν τον ξενοδοχειακό τομέα και την εστίαση είναι η Ελλάδα, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΙΟΒΕ που παρουσιάστηκαν σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε από τη Συμμαχία «Στηρίζω HORECA». Η εκδήλωση είχε ομιλητές τον οικονομολόγο του ΙΟΒΕ, Γρηγόρη Παύλου, τον Πρόεδρο της ΠΟΞ, Γρηγόρη Τάσιο, τον Γενικό Γραμματέα της ΠΟΕΣΕ, Γιάννη Δαβερώνη και τη Γενική Διευθύντρια της ΕνΕΑΠ, Σοφία Παπανικολάου. Η υψηλή έμμεση φορολογία σε σχέση με ανταγωνίστριες χώρες στον τομέα του τουρισμού, αλλά και το συνεχώς μεταβαλλόμενο φορολογικό πλαίσιο εντοπίζονται από τη μελέτη ως οι βασικές προκλήσεις που έχει να αντιμετωπίσει ο τομέας HORECA. Πιο συγκεκριμένα, με συντελεστή ΦΠΑ 13% στη διαμονή, η Ελλάδα βρίσκεται στην πρώτη θέση μεταξύ των επτά βασικών τουριστικών αγορών της νότιας Ευρώπης, με τις αμέσως επόμενες αγορές (Ιταλία, Γαλλία και Ισπανία) να κρατούν τον ΦΠΑ στο ύψος του 10%, ενώ οι χαμηλότεροι συντελεστές εντοπίζονται σε Κύπρο (9%), Μάλτα (7%) και Πορτογαλία (6%). Αξίζει να αναφερθεί ότι από 6% που ήταν τον Ιούλιο του 2015, ο ΦΠΑ στη διαμονή αυξήθηκε τον Οκτώβριο του ίδιου έτους σε 13%, παραμένοντας έκτοτε στο ίδιο υψηλό επίπεδο. Επιπλέον, ο κλάδος επιβαρύνεται από το 2018 και με φόρο διαμονής ανά διανυκτέρευση ανάλογο προς την κατηγορία του καταλύματος, αλλά και από το τέλος παρεπιδημούντων (0,5% επί του κύκλου εργασιών). Εκτός από τη φορολογία, εστίαση και φιλοξενία δέχονται πιέσεις από τις ανατιμήσεις πολλών αγαθών τους τελευταίους μήνες, με ένα μεγάλο τμήμα της αύξησης να συγκρατείται από τις επιχειρήσεις του τομέα. Ειδικότερα, το κόστος ηλεκτρικής ενέργειας έχει υπερδιπλασιαστεί, ενώ υπάρχει σημαντική αύξηση ενοικίων στα καταστήματα στο 1ο εξάμηνο του 2022, με ενίσχυση και του μισθολογικού κόστους. Όπως σημείωσαν οι εκπρόσωποι των φορέων από τους κλάδους της εστίασης, των ξενοδοχείων και των αλκοολούχων ποτών, η μείωση της έμμεσης φορολογίας αποτελεί μια επιλογή που ενισχύει την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού προϊόντος και στηρίζει τις επιχειρήσεις του τομέα.

Τονωτική «ένεση» η κίνηση του τριημέρου της Καθαράς Δευτέρας

Ικανοποιητικά εξελίσσονται οι κρατήσεις για το τριήμερο της Καθαράς Δευτέρας σε δημοφιλείς χειμερινούς προορισμούς, σύμφωνα με την ΠΟΞ, ενώ σε αστικά κέντρα όπως είναι η Πάτρα, οι προκρατήσεις που έχουν αρχίσει από τον περασμένο Νοέμβριο γέμισαν τα ξενοδοχεία της πόλης και πλέον η ζήτηση μεταφέρεται περιφερειακά, από το Αίγιο μέχρι την Κάτω Αχαΐα. Υψηλές πληρότητες καταγράφουν όλοι οι προορισμοί που σχεδιάζουν αποκριάτικες εκδηλώσεις. «Πεσμένη» εξακολουθεί να είναι η κίνηση τις καθημερινές αλλά και τα Σαββατοκύριακα που ακολουθούν το εορταστικό τριήμερο, με τον ρυθμό των κρατήσεων να παραμένει υποτονικός και με αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις να δυσκολεύονται να ανταπεξέλθουν στο υψηλό λειτουργικό κόστος. Μετά την Καθαρά Δευτέρα και μέχρι την 25η Μαρτίου, η πληρότητα των ξενοδοχείων δεν ξεπερνά το 50% κατά μέσο όρο, τόσο στις επαρχιακές πόλεις, όσο και στον ορεινό όγκο. Στις περισσότερες περιπτώσεις οι προκρατήσεις για την Καθαρά Δευτέρα περιλαμβάνουν δύο διανυκτερεύσεις. Κατά τη διάρκεια του τριημέρου οι πληρότητες αναμένεται να κυμανθούν από 80% έως και 100% στην ευρύτερη περιοχή της Ξάνθης, στα Ιωάννινα, τη Δράμα, τα Καλάβρυτα, το Ρέθυμνο, τα Λουτρά Πόζαρ, την Κορινθία, τη Δυτική Μακεδονία και ιδιαίτερα την Κοζάνη κ.α. Παρόμοια είναι η εικόνα και στη Θεσσαλονίκη όπου η κίνηση προβλέπεται αυξημένη. Στην περιοχή της Θράκης οι κρατήσεις για το τριήμερο κυμαίνονται σε ικανοποιητικά για την εποχή επίπεδα, αν και τις τελευταίες ημέρες καταγράφηκαν ορισμένες ακυρώσεις Τούρκων λόγω του φονικού σεισμού που έπληξε τη γειτονική χώρα. Οι τιμές δωματίων απευθύνονται σε όλα τα βαλάντια και σε σχέση με πέρυσι, είναι αυξημένες σε ποσοστό 10% κατά μέσο όρο.

INTERTECH S.A.

Το One Stop Shop σας για την αγορά Hospitality

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΤΕ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΣΑΣ
ΜΕ ΛΥΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ INTERTECH

ΤΑΧΥΤΗΤΑ, ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ.

Το τρίπτυχο με το οποίο η Intertech έρχεται να καλύψει τις ανάγκες κάθε ξενοδοχειακής επιχείρησης ανεξαρτήτως μεγέθους, απαιτήσεων κλιμάκωσης ή γεωγραφικής τοποθεσίας με τη βοήθεια ενός εξειδικευμένου δικτύου συνεργατών και της πιστοποιημένης τεχνικής υποστήριξης που παρέχει.

Alcatel-Lucent Enterprise και Yeastar

Οι πλέον σύγχρονες λύσεις Unified Communications και cloud της Ελληνικής αγοράς από την Intertech. Ξεκινώντας από ένα απλό τηλεφωνικό κέντρο μέχρι την πλήρη διαχείριση του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού της ξενοδοχειακής σας μονάδας, η λύση που αναζητάτε βρίσκεται στο portfolio των συνεργασιών της Intertech.

Alcatel·Lucent Enterprise | Yeastar

Fanvil, Yealink και WiTech

Όποια και αν είναι η ανάγκη σας, από ένα απλό τηλέφωνο μέχρι λύσεις για conference rooms, θα βρείτε την απάντησή σας ανάμεσα στις επιλογές των εταιρειών Fanvil, Yealink και WiTech.

Fanvil | Yealink | WiTech

Επικοινωνήστε μαζί μας για περισσότερες πληροφορίες: Αφροδίτης 24, **16777 Ελληνικό • 210.9692300 • intertech.gr • info@intertech.gr**

Διαμονή σε μέρη που εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές επιλέγουν οι Ευρωπαίοι

Τις τάσεις της παγκόσμιας ξενοδοχειακής βιομηχανίας σκιαγράφησε το 6ο Διεθνές Φόρουμ Φιλοξενίας, που διοργάνωσε το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος, σε συνεργασία με την Phocuswright, στο Metropolitan Expo στο πλαίσιο της HORECA 2023. Το Φόρουμ παρακολούθησαν τόσο δια ζώσης όσο και διαδικτυακά περισσότερα από 1.200 άτομα, από την Ελλάδα και 17 χώρες του εξωτερικού. Είχε δύο βασικές θεματικές ενότητες σχετικά με την εποικοδομητική χρήση των πόρων ανθρώπινου δυναμικού και την αποτελεσματική κατανάλωση ενέργειας, καθώς και τις ευκαιρίες βιώσιμης ανάπτυξης του κλάδου της φιλοξενίας. Κορυφαία στιγμή του Φόρουμ αποτέλεσε η παρουσίαση της μελέτης της Phocuswright με τίτλο: “Hospitality Reboot: Embracing Trends Facing Challenges”. Τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας είναι τα παρακάτω:

- Το 41% ευρωπαίων ταξιδιωτών εξετάζουν τη διαμονή τους σε μέρη που ακολουθούν βιώσιμες πρακτικές
- Το 74% των ανθρώπων που κατέληξαν σε ξενοδοχείο αναζήτησαν πρώτα και την εναλλακτική μίας βραχυχρόνιας μίσθωσης
- Αναδεικνύονται ως σημαντικά 2 συμπεράσματα: ο αυξανόμενος ρόλος της τεχνολογίας στην εμπειρία των επισκεπτών (digitization of the travel experience) και η αύξηση των ψηφιακών νομάδων. Σημειώνεται ότι το 58% των ψηφιακών νομάδων είναι πάνω από 35 ετών ενώ σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια έχουν υψηλότερο εισόδημα και υψηλότερη μόρφωση

Β. Κικίλιας: αύξηση 20% στις προκρατήσεις Ιανουαρίου σε σχέση με το 2019

«Οι προκρατήσεις του Ιανουαρίου για τη φετινή τουριστική περίοδο είναι 20% πάνω σε σύγκριση με τις αντίστοιχες του 2019», ανέφερε ο υπουργός Τουρισμού, Βασίλης Κικίλιας, σε συνέντευξη που παραχώρησε στον τηλεοπτικό σταθμό Mega, σημειώνοντας ότι ακόμα και το τελευταίο τρίμηνο τα ταξιδιωτικά έσοδα στήριξαν τους πολίτες και τη μέση ελληνική οικογένεια, αποδεικνύοντας ότι ο τουρισμός αποτελεί τη λαϊκή οικονομία της χώρας. Όπως τόνισε ο κ. Κικίλιας, τον Ιανουάριο διακινήθηκαν στο αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος» 1,44 εκατ. επιβάτες στο σύνολο, και στους επιβάτες από το εξωτερικό καταγράφηκε 5% αύξηση σε σύγκριση με το 2019. Ειδική αναφορά έκανε στην εντυπωσιακή ανάκαμψη της κρουαζιέρας και στις ακόμα καλύτερες επιδόσεις που αναμένονται το 2023. Εκτός από τη Θεσσαλονίκη, όπου έχουν προγραμματιστεί τουλάχιστον 70 αφίξεις από 13 εταιρείες και 21 διαφορετικά κρουαζιερόπλοια, ο υπουργός επεσήμανε ότι φέτος στο λιμάνι του Πειραιά αναμένονται 807 κρουαζιερόπλοια, γεγονός που σημαίνει αύξηση 19% σε σχέση με το 2022, χρονιά που ξεπέρασε τις επιδόσεις της προπανδημικής περιόδου.

«CapTour»: Ελλάδα και Βουλγαρία ενώνουν δυνάμεις στον τουριστικό τομέα

“Στο πλαίσιο της εξωστρέφειας που αναδεικνύει η ΠΟΞ αποκτά -μέσω του προγράμματος INTERREG- παρουσία στη Θεσσαλονίκη και κατ΄ επέκταση στη Βόρεια Ελλάδα. Ενισχύει δηλαδή τις διασυνοριακές σχέσεις και τη διάδραση μεταξύ των χωρών των Βαλκανίων κυρίως στον τομέα της μεταφοράς τεχνογνωσίας από τις ξενοδοχειακές υπηρεσίες στο κομμάτι της εκπαίδευσης, συμβάλλοντας έτσι στην αύξηση της επισκεψιμότητας στη Β. Ελλάδα. Παράλληλα, στη νέα προγραμματική περίοδο υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον, ούτως ώστε η ΠΟΞ να συμμετάσχει ως εταίρος σε παρόμοια σχήματα. Η Ομοσπονδία αρχίζει να αποκτά οντότητα στο κομμάτι της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που της αναλογεί”. Τα παραπάνω δήλωσε μεταξύ άλλων, ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γρηγόρης Τάσιος κατά τη διάρκεια Συνέντευξης Τύπου, για την παρουσίαση του Προγράμματος «CapTour: An Initiative on Capitalizing Tourism’s prospects of the region» που πραγματοποιήθηκε στο MonAsty Hotel στη Θεσσαλονίκη.

Πρόκειται για ένα καινοτόμο project στον κλάδο του Τουρισμού, του οποίου η ΠΟΞ είναι επικεφαλής εταίρος, ενώ το σχήμα απαρτίζουν το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (ΠΑ.ΜΑΚ.) και οι φορείς του Τουρισμού της Βουλγαρίας: Association of Hoteliers, Restauranteurs and Tour Operators - Sandanski και Rhodopes Hoteliers and Restauranteurs Association, ενώ στο πρόγραμμα συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες Δράμας, Έβρου, Θεσσαλονίκης, Καβάλας, Ξάνθης, Ροδόπης και Σερρών.

Dell Exclusive Store

ΟΙ ΕΞΥΠΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

VOSTRO 5620

INSPIRON 7710 AIO

XPS 13 9320

HOSPITALITY SOLUTIONS

MONITOR C2422HE

Better together

OPTIPLEX 3000 SFF

Αθήνα
The Mall Athens
Ανδρέα Παπανδρέου 35
15122 Μαρούσι
3ο επίπεδο

Θεσσαλονίκη
Mediterranean Cosmos
11ο χλμ Ε.Ο. Θεσσαλονίκης - Ν. Μουδανιών
57001 Θέρμη
1ο επίπεδο - Μπλε ζώνη

Επικοινωνία
Τηλέφωνο Αθήνας: 211 8888 400
E-mail Αθήνας: dell@exclusivestores.gr
Τηλέφωνο Θεσσαλονίκης: 2311 238 420
E-mail Θεσσαλονίκης: dell-thess@exclusivestores.gr
https://www.exclusivestores.gr

Αυξημένη η επιβατική κίνηση τον Ιανουάριο του 2023

Η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) ανακοίνωσε ότι από τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία Ιανουαρίου 2023 για το σύνολο των αεροδρομίων της χώρας, (Αεροδρόμιο Αθήνας «Ελευθέριος Βενιζέλος», 24 αεροδρόμια διαχείρισης ΥΠΑ, 14 περιφερειακά αεροδρόμια διαχείρισης Fraport Greece), προκύπτει ότι τον πρώτο μήνα του νέου έτους στην Ελλάδα το σύνολο των διακινούμενων επιβατών στα ελληνικά αεροδρόμια, (αφίξεις και αναχωρήσεις επιβατών εξωτερικού και εσωτερικού), έφτασε τα 2.202.735, έναντι 1.249.387 τον Ιανουάριο του 2022 και 2.135.674 επιβατών το 2019. Από τα ανωτέρω στατιστικά στοιχεία, προκύπτει αύξηση επιβατικής κίνησης +76,3% σε σχέση με το 2022 και αύξηση +3,1% σε σχέση με το 2019. Όσον αφορά τις πτήσεις (αφίξεις και αναχωρήσεις αεροσκαφών εσωτερικού και εξωτερικού) τον Ιανουάριο του 2023 πραγματοποιήθηκαν 22.176 πτήσεις, έναντι 18.218 το 2022 και 22.219 πτήσεων το 2019, με τον δείκτη αεροπορικής κίνησης να σημειώνει αύξηση +21,7%, σε σύγκριση με το 2022 και οριακή μείωση -0,2% σε σύγκριση με το 2019.

Περισσότερους Βρετανούς αναμένει το 2023 η Θεσσαλονίκη

Αύξηση κατά 40%, σε σχέση με πέρσι, στο τουριστικό ρεύμα από το Ηνωμένο Βασίλειο αναμένει φέτος ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης, όπως έγινε γνωστό κατά την παρουσίαση του απολογισμού των δράσεών του από την πρόεδρό του, αντιπεριφερειάρχη Θεσσαλονίκης Βούλα Πατουλίδου. «Οι προκρατήσεις από το Ηνωμένο Βασίλειο για τη Θεσσαλονίκη ξεκινούν από τον Απρίλιο και παρουσιάζουν εντυπωσιακή αύξηση», είπε η κ. Πατουλίδου, επισημαίνοντας πως «εξίσου σημαντική είναι η αύξηση και από την Ολλανδία και το Ισραήλ». Το τουριστικό ρεύμα από τη Γερμανία αναμένεται να κινηθεί στα ίδια επίπεδα με την περασμένη χρονιά, ενώ υπάρχουν ακόμη αρκετές προκρατήσεις από τη Σερβία και από τη Ρουμανία.

Στο top3 των προορισμών η Ελλάδα για τους Βέλγους

Η Ελλάδα παραμένει σταθερά ανάμεσα στους τρεις δημοφιλέστερους προορισμούς που επιλέγουν οι Βέλγοι για τις φετινές διακοπές τους με αεροπλάνο, σύμφωνα με την TUI Βελγίου, με τις πωλήσεις να εμφανίζονται μάλιστα ισχυρότερες σε σχέση με την περσινή χρονιά. Την ίδια στιγμή, το ενδιαφέρον της γερμανικής αγοράς για τον θαλάσσιο τουρισμό στην Ελλάδα παρουσιάζεται σημαντικά ενισχυμένο συγκριτικά με τα αμέσως προηγούμενα χρόνια. Οι διαπιστώσεις αυτές προέκυψαν από τη συμμετοχή του ΕΟΤ στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού Salon des Vacances 2023, που πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες από τις 2 έως τις 5 Φεβρουαρίου και στη Διεθνή Έκθεση για τον θαλάσσιο τουρισμό BOOT 2023, που διοργανώθηκε στο Ντίσελντορφ από τις 21 έως τις 29 Ιανουαρίου. Ειδικότερα, στην 64η Έκθεση Salon des Vacances 2023 ο ΕΟΤ συμμετείχε με περίπτερο 200 τ.μ. και συνεκθέτες τις Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης, Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Μακεδονίας, Ηπείρου, Βορείου Αιγαίου, Κρήτης, Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδας, τον Δήμο Ρόδου, τον Οργανισμό Προβολής Χαλκιδικής, την Πανελλήνια Ένωση Ιδιοκτητών Επιχειρηματιών Κάμπινγκ και ιδιωτικές επιχειρήσεις.

Lechuza®

THE ORIGINAL

CANTO STONE

Με όψη φυσικής πέτρας, σε πολλά χρώματα, σχήματα και μεγέθη.

Με σύστημα αυτοποτισμού

THE SECRET OF BEAUTIFUL PLANTS

www.lechuza.gr

PLAYMOBIL HELLAS | ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ 4 | ΚΗΦΙΣΙΑ | Τηλ. 210-8000018

Floating Breakfast:

μια νέα, εξαιρετικά δημοφιλής, ταξιδιωτική εμπειρία

Το Floating Breakfast αποτελεί μια μοναδική εμπειρία πρωινού, η οποία ξεκίνησε από ένα resort σε κάποιον εξωτικό προορισμό. Ορισμένες φήμες λένε πως υπήρξε αρχικά ένας πελάτης ξενοδοχείου που απλά ήθελε να δροσιστεί στην πισίνα την ώρα που γευμάτιζε, γι' αυτό το προσωπικό του ξενοδοχείου αυτοσχεδίασε με το διάσημο πλέον «πλωτό δίσκο». Το σίγουρο είναι πως πρόκειται πλέον για μια πρωτότυπη και όλο και πιο διάσημη εμπειρία διακοπών, που όλο και περισσότεροι ταξιδιώτες έχουν στο bucket list τους. Πρόκειται για μια ξεχωριστή στιγμή για να μοιραστεί κάποιος στα social media, αλλά και ένας ευχάριστος τρόπος να ξεκινά τη μέρα του κατά τη διάρκεια των διακοπών.

Στο bucket list ζευγαριών, influencers & celebrities

Οι ταξιδιώτες ζευγάρια είναι ένα σημαντικό τμήμα της αγοράς που δεν θα πρέπει καμία τουριστική επιχείρηση να αγνοεί. Είτε βρίσκονται στο μήνα του μέλιτος, είτε σε ένα ταξίδι αναψυχής, αναζητούν εμπειρίες ξεχωριστές, ρομαντικές, που πολύ πιθανό να έχουν εντοπίσει προηγουμένως από το διαδίκτυο. Παράλληλα, άτομα με ενεργή δραστηριότητα στα social media όπως Influencers και Celebrities, αποτελούν early adopters πρωτότυπων προϊόντων και υπηρεσιών, ενώ συνηθίζουν να προβάλλουν τις εμπειρίες τους μέσα από τα social media profiles τους, πολλές φορές κάνοντάς τα ακόμα πιο γνωστά ή και viral. Η σύγχρονη ξενοδοχειακή μονάδα, έχει σίγουρα πολλά να επωφεληθεί, τόσο εμπορικά μέσω κρατήσεων, όσο και επικοινωνιακά, δημιουργώντας ροή ξεχωριστού περιεχομένου (φωτογραφίες, reviews κ.ά.) στο διαδίκτυο.

΄Ενα αποδοτικό εργαλείο για τις ξενοδοχειακές μονάδες

Το Floating Breakfast έχει αποδειχθεί πως καταφέρνει να επιτυγχάνει μια σειρά από σημαντικούς, για την τουριστική επιχείρηση, στόχους.

- Δημιουργεί δωρεάν προβολή και content για την ξενοδοχειακή μονάδα, καθώς οι επισκέπτες μοιράζονται φωτογραφικό υλικό και stories στα Social Media, τα οποία αποτελούν viral περιεχόμενο προβολής της επιχείρησης
- Προσελκύει κρατήσεις πελατών που αναζητούν ξεχωριστές εμπειρίες ή πολυτελείς υπηρεσίες & υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση
- Δημιουργεί αυξημένη ροή θετικών reviews και word of mouth
- Δίνει τη δυνατότητα στην επιχείρηση να αναπτύξει πρόσθετες υπηρεσίες και να αυξήσει την κατανάλωση εντός της ξενοδοχειακής μονάδας, με άμεσο οικονομικό όφελος

tripleplay
by uniguest

ENTERPRISE VIDEO, IPTV AND DIGITAL SIGNAGE

CONNECTED CONTENT. DEPLOYED EVERYWHERE. ENGAGED AUDIENCES.

Digital Signage

Digital Signage Solutions
Cloud Signage
Digital Concierge
Digital Menu Boards

Guest Room Entertainment

IPTV
VOD & Music Playlists
BYOC/BYOD
Room Controls

Meeting Room Technology

Reserva Room Signage
Digital Whiteboards
Wireless Presentation
Digital Webcam

Guest Facing Technology

Digital Guest Directory
Secure Workstations
Printing Services
Wireless Charging
In-Room Fitness

Partner NET
SMART ICT DISTRIBUTION

FOLLOW US

TÜV AUSTRIA
EN ISO 9001:2015
No. : 20001210005617

sales@partnernet-ict.com | +30 210 710 0000 | www.partnernet-ict.com

ΙΝΣΕΤΕ: 12 εφαρμογές για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των τουριστικών επιχειρήσεων

Η παρουσίαση 12 εφαρμογών ψηφιακής τεχνολογίας που είναι διαθέσιμες στον τουριστικό τομέα και τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις περιλαμβάνεται, μεταξύ άλλων, στη νέα μελέτη του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ). Ειδικότερα, στη μελέτη αναφέρει τις πλέον πρόσφορες από τις πολυάριθμες ψηφιακές λύσεις που μπορούν να εφαρμόσουν οι τουριστικές επιχειρήσεις, αναλύονται οι εργασίες για τις οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν και παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους για την επιχείρηση, τους τουρίστες και τους εργαζομένους. Η επιλογή των 12 ψηφιακών λύσεων βασίστηκε στη δυνατότητα εφαρμογής των ψηφιακών λύσεων από ξενοδοχειακές μονάδες, εστιατόρια ή ταξιδιωτικά πρακτορεία. Παράλληλα, ελήφθη υπόψη ο βαθμός στον οποίο οι λύσεις χρησιμοποιούνται ήδη σήμερα από επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας, καθώς και ο τομέας εφαρμογής τους. Οι 12 εφαρμογές της ψηφιακής τεχνολογίας που παρουσιάζονται είναι οι ακόλουθες: ψηφιακές οθόνες, σταντ, εφαρμογές για κινητές συσκευές, έξυπνες συσκευές, έξυπνοι αυτοματισμοί, ρομπότ συνομιλίας, βιομετρική τεχνολογία, εικονικοί βοηθοί με φωνητικό χειρισμό, εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα, drone, ρομπότ και Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Internet of Things, IoT).

Ανερχόμενος οικολογικός προορισμός οι Λειψοί

Ανάμεσα σε ανερχόμενους προορισμούς σε Γαλλία, Ιταλία, Νορβηγία και Αγγλία, το δημοφιλές Reader's Digest ξεχωρίζει τους Λειψούς ως τον κρυμμένο παράδεισο του Αιγαίου. Σύμφωνα με το RD, ένα από το παλαιότερα ενημερωτικά μέσα της Μ. Βρετανίας, οι Λειψοί έχουν πιστούς φίλους σε όλο τον κόσμο που προτιμούν έναν οικολογικό προορισμό με εξαιρετικό κλίμα και ιδανική αύρα για διακοπές ακόμη και τον Σεπτέμβριο. Το Reader's Digest κάνει ειδική αναφορά στις πρωτοβουλίες του Δήμου και του Δημάρχου του νησιού για τη διατήρηση των παραλιών χωρίς οργανωμένες ξαπλώστρες, την απαγόρευση των πλαστικών μιας χρήσης, καθώς και τις προσπάθειες για τη ριζική ανάπλαση του λιμένα, έργο που ολοκληρώθηκε μέσα σε ελάχιστο χρόνο.

Δημόσια διαβούλευση για το νέο «Σήμα Επισκέψιμου Τυροκομείου»

Το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων θέτει σε δημόσια διαβούλευση σχέδιο Κοινής Υπουργικής Απόφασης (ΚΥΑ) με αντικείμενο τον καθορισμό των προδιαγραφών λειτουργίας επισκέψιμων τυροκομείων αλλά και της διαδικασίας απονομής του νέου σήματος «Επισκέψιμου Τυροκομείου». Με την εν λόγω απόφαση, για πρώτη φορά καθορίζονται οι συγκεκριμένες τεχνικές και λειτουργικές προδιαγραφές που πρέπει να πληρούν οι εγκαταστάσεις των τυροκομείων, προκειμένου να αποκτήσουν το νέο τουριστικό σήμα του Υπουργείου Τουρισμού, ενώ τίθενται σαφείς προδιαγραφές για τις παρεχόμενες από αυτά υπηρεσίες, στην κατεύθυνση της διασφάλισης της ποιότητας της εμπειρίας του επισκέπτη. Το Σήμα Επισκέψιμου Τυροκομείου θα χορηγείται από την Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού (Π.Υ.Τ.) του Υπουργείου Τουρισμού, στη χωρική αρμοδιότητα της οποίας βρίσκεται η εγκατάσταση για την οποία υποβάλλεται η αίτηση. Η διαβούλευση θα έχει διάρκεια μέχρι και την Τετάρτη 22 Φεβρουαρίου 2023.

Alcatel·Lucent
Enterprise

Ένας από τους κορυφαίους παρόχους λύσεων δικτύωσης, επικοινωνιών και cloud στον κόσμο έρχεται και πάλι στην Ελλάδα με την εγγύηση της Intertech.

Alcatel-Lucent Enterprise και Intertech

Με μία συνεργασία που ανατρέπει τα δεδομένα της αγοράς, οι λύσεις της Alcatel-Lucent Enterprise προστίθενται στο portfolio των λύσεων της Intertech. Με αυτό τον τρόπο, το όραμα της Alcatel-Lucent Enterprise για την παροχή εξατομικευμένων τεχνολογικών εμπειριών στους πελάτες της υλοποιείται και στη χώρα μας.

Η Alcatel-Lucent Enterprise παρέχει μία σειρά από ευέλικτα επιχειρηματικά μοντέλα που προσαρμόζονται απόλυτα στις ανάγκες των πελατών – διαθέτοντας τεράστια εμπειρία σε μία σειρά από κάθετες αγορές (δημόσιοι φορείς, ξενοδοχεία κ.λπ). Οι λύσεις της εταιρείας καλύπτουν τις ανάγκες, δικτύωσης και επικοινωνιών και μπορούν να υλοποιηθούν στο cloud, στις εγκαταστάσεις του πελάτη ή σε ένα υβριδικό μοντέλο. Η Intertech και το δίκτυο συνεργατών της βρίσκεται δίπλα σας για να συζητήσει μαζί σας τις ανάγκες σας και να επιλέξετε τη λύση που θα σας καλύψει.

INTERTECH S.A.

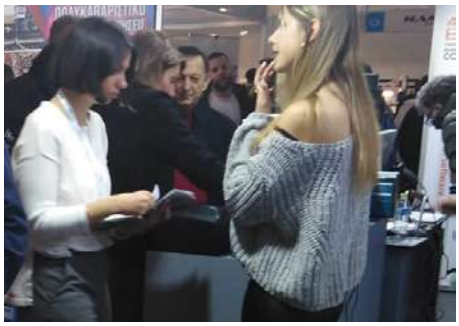
Αφροδίτης 24, 16777 Ελληνικό • 210.9692300 • intertech.gr • info@intertech.gr

AEGEAN: νέα δρομολόγια σε Σαουδική Αραβία και Κουβέιτ

Την παρουσία της στη Μέση Ανατολή ενισχύει η AEGEAN, εγκαινιάζοντας την απευθείας σύνδεση της Αθήνας με το Κουβέιτ και υπερδιπλασιάζοντας τις διαθέσιμες θέσεις στις πτήσεις από και προς τη Σαουδική Αραβία με την προσθήκη επιπλέον δρομολογίων σε Ριάντ και Τζέντα, αλλά και ενός νέου προορισμού (Νταμάμ). Σύμφωνα με ανακοίνωση της AEGEAN, η απευθείας σύνδεση της Αθήνας με το Κουβέιτ εντάσσεται στο θερινό πτητικό πρόγραμμά της για το 2023 και οι πτήσεις θα ξεκινήσουν να εκτελούνται τον Ιούνιο. Αντίστοιχα, η διασύνδεση της Αθήνας με τη Νταμάμ της Σαουδικής Αραβίας (3ο μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας) θα ξεκινήσει τον Μάιο της φετινής χρονιάς και έρχεται να ενισχύσει σημαντικά τη δραστηριότητα της AEGEAN στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας, καθώς η λειτουργία του δρομολογίου προγραμματίζεται για όλο το χρόνο. Παράλληλα, η AEGEAN αυξάνει τον αριθμό των τακτικών εβδομαδιαίων πτήσεων τόσο προς την Τζέντα όσο και προς το Ριάντ, ενδυναμώνοντας τον στόλο που εκτελεί τα δρομολόγια με νέα αεροσκάφη AIRBUS 321 neo. Συνολικά, η AEGEAN θα πραγματοποιεί έως και 11 εβδομαδιαίες πτήσεις από και προς τη Σαουδική Αραβία.

ΤΟ ΚΑΛΟ ΠΡΩΙΝΟ ΑΞΙΖΕΙ
LURPAK®
LURPAK
SOFT
ΑΝΑΛΑΤΟ/UNSALTED
LURPAK
ΒΟΥΤΥΡΟ
ΑΝΑΛΑΤΟ/UNSALTED
10g
Διατηρείται στο ψυγείο - Λιπαρά 82%
Προϊόν Δανίας.
Εισάγεται απο την Arla Foods Ελλάς.
Ανάλυση κατα προτίμηση: βλέπε βάση.

Με μεγάλη επιτυχία έριξε αυλαία η Clean Expo 2023



Η 1η έκθεση CLEAN EXPO έριξε την αυλαία της την Κυριακή 12/2 με πολλή μεγάλη επιτυχία. Από 10 έως 12 Φεβρουαρίου, η μοναδική κλαδική έκθεση για τον επαγγελματικό καθαρισμό, την απολύμανση, την υγιεινή και περιβαλλοντική εξυγίανση, προσέλκυσε πλήθος επισκεπτών που κατέκλυσαν το εκθεσιακό Περιστερίου για να δουν από κοντά και να γνωρίσουν εξοπλισμό, προϊόντα και λύσεις από σημαντικές εταιρίες, που με τη συμμετοχή τους ανέδειξαν την μεγάλη δυναμική και προοπτική του κλάδου. Οι χιλιάδες επισκέπτες στην CLEAN EXPO ήταν στο σύνολο τους επαγγελματίες από όλη την Ελλάδα. Αξίζει δε να σημειωθεί ότι η ροή των επισκεπτών ήταν συνεχής και τις τρεις ημέρες λειτουργίας. Το Cleaning Innovation Forum που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της έκθεσης, αποτέλεσε για 2 ημέρες ένα τόπο ανταλλαγής απόψεων και γνώσης, ένα κανάλι επικοινωνίας ανάμεσα σε εκλεκτούς ομιλητές και στελέχη του επαγγελματικού καθαρισμού αλλά και μια ευκαιρία έμπνευσης και διάδοσης καινοτόμων ιδεών και προτάσεων. Η CLEAN EXPO 2023 ολοκληρώθηκε αφήνοντας πίσω της έναν απόηχο δημιουργικού ενθουσιασμού, πληρότητας και ανυπομονησίας για την επόμενη διοργάνωση, με όλους τους συμμετέχοντες να εκτιμούν πως ο κλάδος του επαγγελματικού καθαρισμού απέκτησε τον εκθεσιακό θεσμό του. Η διοργανώτρια εταιρεία ευχαριστεί θερμά:

- Την Πανελλήνια Ομοσπονδία Στεγνοκαθαριστηρίων, Ταπητοκαθαριστιρίων, Πλυντηρίων, Σιδερωτηρίων, Βαφείων και συναφών επαγγελμάτων που από την πρώτη στιγμή σχεδιασμού της έκθεσης έθεσε την CLEAN EXPO Υπό την Αιγίδα της και συνετέλεσε σε σημαντικό βαθμό στην επιτυχία της έκθεσης
- Τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Απεντομώσεων Μυοκτονιών Ελλάδος- Σ.Ε.Α.Μ.Ε. για την σημαντική υποστήριξη και πολύτιμη βοήθεια
- Όλες τις εταιρίες που με τη συμμετοχή τους υποστήριξαν την έκθεση
- Τους επισκέπτες που τίμησαν με την μαζική τους παρουσία την 1η κλαδική διοργάνωση

Στόχος είναι η επόμενη CLEAN EXPO να είναι μία ακόμη πιο δυναμική έκθεση αντάξια του κύρους και της δυναμικής του κλάδου, με τη συμμετοχή ακόμη περισσότερων επιχειρήσεων και με όλους εκείνους που φέτος δεν είχαν τη δυνατότητα, δεν τους το επέτρεψαν οι συνθήκες ή δεν πίστεψαν σε αυτό το εγχείρημα.

Χανιά: αυξημένη τον Ιανουάριο του 2023 η κίνηση των επιβατών

Αυξημένη κατά 62,4%, σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2022, ήταν τον Ιανουάριο του 2023, η κίνηση των επιβατών στο αεροδρόμιο «Ιωάννης Δασκαλογιάννης» των Χανίων. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Fraport τον Ιανουάριο του 2023, μέσω του αεροδρομίου Χανίων διακινήθηκαν 57.496 επιβάτες, έναντι 35.398 τον ίδιο μήνα του 2022. Με πτήσεις εσωτερικού διακινήθηκαν 54.855 επιβάτες και με πτήσεις εξωτερικού 2.614 επιβάτες. Τον Ιανουάριο του 2023 στο αεροδρόμιο Χανίων εκτελέστηκαν 535 πτήσεις αεροσκαφών, έναντι 461 το ίδιο διάστημα πέρυσι.

3° ΣΥΝΕΔΡΙΟ

WOMEN IN DIGITAL

It's a

WOMAN'S DIGITAL WORLD!

07 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023

DIVANI CARAVEL HOTEL

SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα
Τ. 210.5201500, 210.5231555
www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

facebook.com/InfoComConferences
instagram.com/infocomworld
youtube.com/InfoComWorld

www.womenindigital.gr

Νέα σελίδα για το ζυθοτουρισμό

Η Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών και το Υπουργείο Τουρισμού ανακοίνωσαν την θέσπιση του Σήματος Επισκέψιμου Ζυθοποιείου, που έχει ως στόχο τη σύνδεση της ελληνικής παραγωγής ζύθου με αυτήν της φιλοξενίας, μέσα από ένα οργανωμένο θεσμικό πλαίσιο. Η ένταξη του ζυθοτουρισμού στις εθνικές δράσεις προώθησης του τουριστικού προϊόντος, θα ενισχύσει την επισκεψιμότητα και την εξωστρέφεια των ζυθοποιείων, ενώ παράλληλα θα αναδείξει την κουλτούρα του ζύθου στην χώρα μας. Ο Πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Ζυθοποιών, κ. Σοφοκλής Παναγιώτου, δήλωσε σχετικά: «Με γνώμονα την εμπειρία από την μακρόχρονη λειτουργία των επισκέψιμων οινοποιείων και υλοποιώντας ως Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών με μεγάλη επιτυχία τη δράση των Ανοικτών Ζυθοποιείων, από το 2018, αναλάβαμε την πρωτοβουλία να ζητήσουμε από το Υπουργείο Τουρισμού την θέσπιση του Σήματος Επισκέψιμου Ζυθοποιείου. Το αυξανόμενο ενδιαφέρον του κοινού για τα προϊόντα του ζύθου και η αλματώδης ανάπτυξη της μικροζυθοποιίας την τελευταία δεκαετία, μας οδήγησαν στην υποβολή της συγκεκριμένης πρότασης.»

Ελληνικό Πρωινό: Τοπικό Σύμφωνο Πρότυπου Πρωινού με Χίο, Κάρπαθο και Κάσο

Το «Ελληνικό Πρωινό» έφερε μυρωδιές και γεύσεις από το Αιγαίο στη HORECA 2023 τιμώντας τη Χίο, την Κάρπαθο και την Κάσο, στο πλαίσιο της ένταξής τους στο Πρόγραμμα. Στο πλαίσιο της υπογραφής των Τοπικών Συμφώνων με τους εκπροσώπους των νησιών, ο Αντιπρόεδρος του ΞΕΕ, επικεφαλής του Προγράμματος «Ελληνικό Πρωινό» κ. Άρης Σουλούνιας, αφού τους καλωσόρισε στην οικογένεια του Ελληνικού Πρωινού, ανέφερε ότι τα νέα Τοπικά Πρότυπα, που προέκυψαν μετά από τετράμηνη συνεργασία για την καταγραφή των σχετικών γαστρονομικών χαρτοφυλακίων, αποτελούν τον πρεσβευτή της μοναδικότητας της τοπικής τους γαστρονομίας ενώ, με την υπογραφή των νέων Συμφώνων το Ελληνικό Πρωινό περνά στη επόμενη μέρα. Όπως χαρακτηριστικά τόνισε, «περνάμε σε μία νέα περίοδο εξωστρέφειας για το Πρόγραμμα. Στοχεύουμε να εκσυγχρονίσουμε την ταυτότητα και την εικόνα του ώστε να γίνει ένα δελεαστικό «προϊόν - εμπειρία» για την τουριστική αγορά με στόχο να προσδώσει υπεραξία στην επιχειρηματική δραστηριότητα των Ελλήνων ξενοδόχων.

6ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ

HotelTech
GREECE & CYPRUS

The Green & DIGITAL FUTURE!

04 04 23

ONLINE EVENT

SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα
Τ. 210.5201500, 210.5231555
www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

facebook.com/InfoComConferences
instagram.com/infocomworld
youtube.com/InfoComWorld

www.hoteltech.gr

Ολοκληρώθηκε ο 5ος κύκλος του CapsuleT

Σε μια βραδιά γεμάτη καινοτομίες και 4 συνολικά νικητές ολοκληρώθηκε ο 5ος κύκλος Προγράμματος Επιτάχυνσης του CapsuleT. Οι 3 νεοφυείς επιχειρήσεις του 5ου κύκλου, οι οποίες ξεχώρισαν και κατάφεραν να κερδίσουν μια θέση στο βάθρο του CapsuleT ήταν η DELIVERBACK, η ORBITO TRAVEL και η CELLARHOPPING. Ειδικότερα, την 1η θέση και το χρηματικό έπαθλο των 10.000 ευρώ κατέκτησε η DELIVERBACK, στη 2η θέση βρέθηκε η ORBITO TRAVEL, λαμβάνοντας το ποσό των 5.000 ευρώ και τέλος, την 3η θέση των 3.000 ευρώ πήρε η ομάδα της CELLARHOPPING. Ωστόσο, τα έπαθλα των τριών επικρατέστερων ομάδων, μια ευγενική χορηγία της The People's Trust, δεν περιορίζονται σε μετρητά. Συγκεκριμένα: Η εταιρία Programize προσφέρει συμβουλευτική καθοδήγηση σε θέματα product development στους 3 νικητές, ενώ παράλληλα οι νικητές θα έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες development με προνομιακές τιμές. Η εταιρία Nelios προσφέρει στον πρώτο νικητή δωρεάν υπηρεσίες digital marketing. Κατά τη διάρκεια της βραδιάς το κοινό που παρακολουθούσε την εκδήλωση στο Ίδρυμα Βασίλη & Ελίζας Γουλανδρή είχε τη δυνατότητα να επιλέξει την αγαπημένη του ομάδα με βάση την παρουσίαση που έγινε ζωντανά, απονέμοντας το «Βραβείο Κοινού». Νικήτρια ομάδα αναδείχθηκε και πάλι η CELLARHOPPING, η οποία κέρδισε μια 4ήμερη διανυκτέρευση στο ξενοδοχείο Triton Boutique Hotel στη Κω για 4 άτομα.

Υπό την αιγίδα του ΕΟΤ το Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι

Το Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι θα πραγματοποιηθεί εντός του Φεβρουαρίου υπό την αιγίδα του ΕΟΤ, στο πλαίσιο της σταθερής υποστήριξης του οργανισμού σε θεσμούς που προωθούν το ποικιλόμορφο ελληνικό τουριστικό προϊόν και ταυτόχρονα συμβάλλουν στην περαιτέρω ενίσχυση και προβολή των τοπικών προορισμών και των ειδικών μορφών τουρισμού που αυτοί προσφέρουν. Στις εκδηλώσεις του φημισμένου Ρεθεμνιώτικου Καρναβαλιού 2023 με θέμα «Ρέθυμνο - Αναγέννηση» περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων, χοροί, κυνήγι θησαυρού, παιδικές εκδηλώσεις, θεάματα δρόμου, εκθέσεις, εικαστικές δραστηριότητες και συναυλίες, ενώ αποκορύφωμα αποτελεί η Μεγάλη Παρέλαση που θα διεξαχθεί την Κυριακή 26 Φεβρουαρίου με τη συμμετοχή περίπου 15.000 καρναβαλιστών και 100.000 επισκεπτών. Πρόκειται για έναν βραβευμένο θεσμό, μέλος του παγκοσμίου δικτύου καρναβαλικών πόλεων FECC, που συμβάλει καθοριστικά στην εξωστρεφή προβολή του Ρεθύμνου και ευρύτερα της Κρήτης, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ανάδειξη της περιοχής αλλά και όλης της χώρας ως προορισμού ταξιδιωτικών εμπειριών.

Εκδότης-Διευθυντής
Κώστας Νόστης
Αρχισυντάκτρια
Ελένη Σαραντάκη
Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:
Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:
Otto Hansen, Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)
Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόστη
Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη
Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη
Dtp: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης
Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press
Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

SMART PRESS

SMART PRESS

DIGITAL LIFE | KINHTH | INFOCOM | security manager | IT PROFESSIONAL security

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

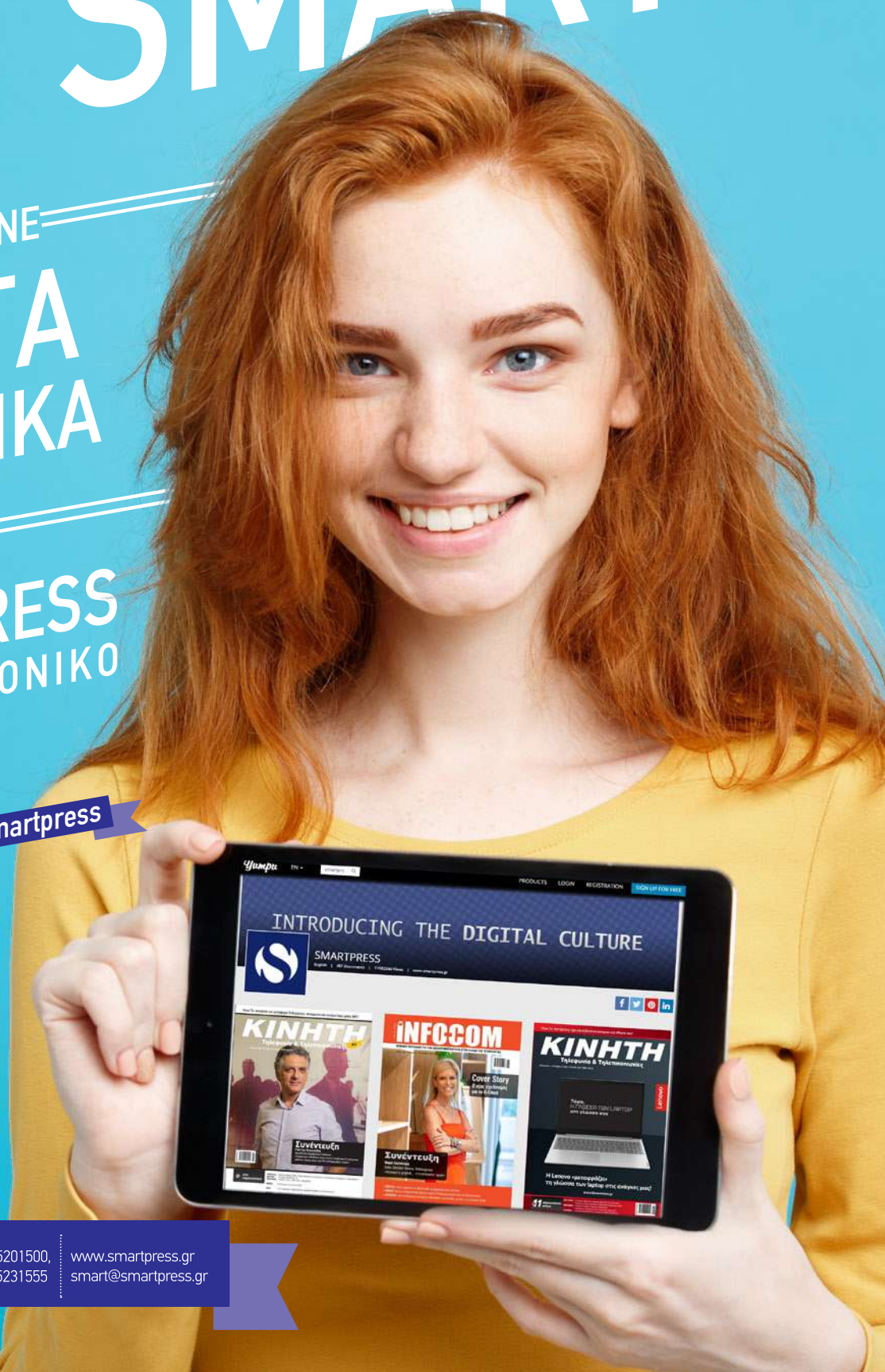
ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ

SMARTPRESS

ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα
Τ. 210.5201500, 210.5231555
www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr