

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 23 | 2 | 2022

«Φρένο» στην ανεξέλεγκτη λειτουργία της βραχυχρόνιας μίσθωσης ζητά η ΠΟΞ

Το πρόβλημα της ανεξέλεγκτης λειτουργίας της βραχυχρόνιας μίσθωσης και της παραξενοδοχείας έθιξε πρόσφατα με επιστολή της στις αρμόδιες Αρχές η ΠΟΞ, υπογραμμίζοντας την επιτακτική ανάγκη να ληφθούν άμεσα μέτρα και στη χώρα μας. Σύμφωνα με την επιστολή, σε όλη την Ευρώπη έχουν θεσπιστεί αυστηροί κανόνες για τη λειτουργία της βραχυχρόνιας μίσθωσης. Στην Ελλάδα όμως συνεχίζουν να λειτουργούν εν μέσω πανδημίας χωρίς κανόνες υγείας και ασφάλειας, αφού η μόνη επί της ουσίας ρύθμιση είναι η υποχρέωση των πλατφορμών ηλεκτρονικών κρατήσεων να χορηγούν στοιχεία στην ΑΑΔΕ. Το υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο γίνεται εύκολα αντικείμενο κατάχρησης από τα παράνομα τουριστικά καταλύματα που χρησιμοποιούν τις διατάξεις του για να αποφύγουν την εφαρμογή της νομοθεσίας που διέπει τη λειτουργία τους. Η ΠΟΞ υπογράμμισε ότι η «οικονομία του διαμοιρασμού» καμία σχέση δεν έχει με την ανεξέλεγκτη δραστηριότητα φιλοξενίας που ασκείται από φυσικά πρόσωπα και εταιρείες, που εκμεταλλεύονται εκατοντάδες διαμερίσματα, τα οποία εκμισθώνουν 365 ημέρες το χρόνο και «διαμοιράζουν» τα χρήματα, χωρίς κανένα όφελος για το Ελληνικό Δημόσιο και την απασχόληση. Όσο η κατάσταση παραμένει ανεξέλεγκτη το Δημόσιο και η Τοπική Αυτοδιοίκηση θα συνεχίζουν να χάνουν έσοδα, θα συνεχίζει να διογκώνεται το τεράστιο πρόβλημα ανεύρεσης στέγης για οικογένειες, φοιτητές κ.λπ. που αναγκάζονται να πληρώνουν για αυτή υπέρτοκα ενοίκια, θα συνεχίζουμε να διαβάζουμε δημοσιεύματα για πληρότητες και αφίξεις που καμία σχέση δεν έχουν με τα ξενοδοχεία και θα συνεχίζουμε να μιλάμε για τα φαινόμενα υπερτουρισμού και να ψάχνουμε λύσεις για το πώς θα μπορούσαν να περιοριστούν, προσποιούμενοι πως δεν καταλαβαίνουμε ότι αυτά οφείλονται ξεκάθαρα στην ανεξέλεγκτη λειτουργία της βραχυχρόνιας μίσθωσης και της παραξενοδοχείας. Για το λόγο αυτό, η ΠΟΞ ζητά από το υπουργείο σε συνεργασία και με τη ΚΕΔΕ, να διαμορφώσουν μια αναλυτική πρόταση που θα περιλαμβάνει συγκεκριμένους όρους και κανόνες σε σχέση με την άσκηση της συγκεκριμένης δραστηριότητας, με στόχο την διαφύλαξη της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και την εξασφάλιση όρων υγιούς ανταγωνισμού που είναι προϋπόθεση για την ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη.

Γρ. Τάσιος: προβληματισμός για τις εξελίξεις στην Ουκρανία



Η κρίση στην Ουκρανία είναι λογικό να επηρεάζει τις προκρατήσεις αυτή την περίοδο. «Από τη Ρωσία υπάρχουν, αλλά λίγες. Είναι μια δύσκολη εξίσωση όταν έχουμε πανδημία από τη μια πλευρά και από την άλλη φόβους για ενδεχόμενη σύρραξη και σίγουρα υπάρχει μεγάλος προβληματισμός για τη σεζόν, όσο οι εξελίξεις καθυστερούν τη συμφωνία με τη Ρωσία για αεροπορικές συνδέσεις, κυρίως τσάρτερ», ανέφερε ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γρηγόρης Τάσιος. Το 2019 επισκέφθηκαν τη Χαλκιδική 50.000 Ουκρανοί τουρίστες οι οποίοι έρχονται στην Ελλάδα τόσο με πτήσεις, όσο και οδικώς. Την ίδια χρονιά η Χαλκιδική υποδέχτηκε 75.000 χιλιάδες Ρώσους τουρίστες από τους 750.000 χιλιάδες πανελλαδικά. Ο κ. Τάσιος

εξέφρασε την εκτίμηση ότι εφόσον ξεπεραστεί γρήγορα η κρίση «αυτός ο αριθμός αφίξεων είναι εφικτός, εάν όμως προχωρήσουν τάχιστα οι απαραίτητες συμφωνίες που θα ξεμπλοκάρουν την προσγγείωση πτήσεων τσάρτερ από τη Μόσχα και άλλες πόλεις, στα ελληνικά αεροδρόμια».



Κ. Κικίλιας: αύξηση 30% στις προκρατήσεις του Ιανουαρίου

Αύξηση των προκρατήσεων κατά 30% σε σχέση με το 2019 καταγράφηκε τον Ιανουάριο, σύμφωνα με τον υπουργό Τουρισμού Βασίλη Κικίλια. "Σε σχέση με το 2019, λοιπόν, η αύξηση των διαθέσιμων αεροπορικών θέσεων για το 2022 των μεγάλων ταξιδιωτικών πρακτορείων από το Ηνωμένο Βασίλειο, είναι 37% στην Κρήτη, 24% στη Ρόδο και 20% στην Κω. Τον Ιανουάριο του 2022 οι κρατήσεις πακέτων για όλη την Ελλάδα ήταν κατά 30% αυξημένες συγκριτικά με τον Ιανουάριο του 2019", ανέφερε χαρακτηριστικά. Την ίδια στιγμή, όπως είπε ο υπουργός, "η ΤUI αντί για 1,5 εκατομμύριο επισκέπτες θα φέρει, κατά δήλωση του CEO της, 3 εκατομμύρια. Παράλληλα η DER Touristik, ο δεύτερος tour operator στη Γερμανία, ανακοίνωσε αύξηση 20%, έως 1,2 εκατομμύρια επισκέπτες, ενώ μας ζητάει ειδικές συμφωνίες για Οκτώβριο, Νοέμβριο και Δεκέμβριο του 2022, κάτι που σημαίνει ότι η στρατηγική μας για την επέκταση του τουριστικού προϊόντος είναι ρεαλιστική", σημείωσε ο κ. υπουργός. Παραμένοντας στο πεδίο των προκρατήσεων ο κ. Κικίλιας ανέφερε ότι το μεγαλύτερο ταξιδιωτικό πρακτορείο της Σουηδίας προγραμματίζει 500.000 διαθέσιμες θέσεις για την Ελλάδα. Ειδική αναφορά έκανε στη συνάντηση που είχε με τον πρέσβη των Ηνωμένων Τζέφρου Πάιατ επισημαίνοντας από τον Απρίλιο θα έχουμε 14 απευθείας πτήσεις αμερικανικών εταιρειών από την Αμερική προς την Ελλάδα και η πρώτη ξεκινάει 7 Μαρτίου.

24
02
22



B2B SOLUTIONS:

ACCELERATING THE VERTICALS!

DRONESPRO.GR



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



facebook.com/InfoComConferences



instagram.com/infocomworld

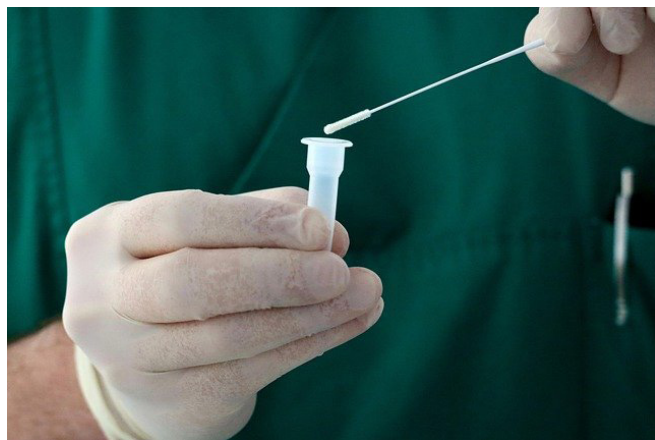


youtube.com/InfoComWorld



www.linkedin.com/company/smartpress-s.a

ΣΕΤΕ: στα πρότυπα του 2021 τα ξενοδοχεία καραντίνας



Τις προτάσεις του για διορθώσεις και αναθεώρηση των διαδικασιών στα υφιστάμενα πρωτόκολλα λειτουργίας τουριστικών των επιχειρήσεων κατέθεσε ο ΣΕΤΕ. Μεταξύ άλλων, ο ΣΕΤΕ προτείνει τα ξενοδοχεία καραντίνας να λειτουργήσουν κατά τα πρότυπα του 2021, με ειδική πρόβλεψη για περιπτώσεις κρουσμάτων που εντοπίζονται στη βραχυχρόνια μίσθωση. Σημειώνεται ότι η λειτουργία των ξενοδοχείων καραντίνας προβλέφθηκε για την εξυπηρέτηση των τουριστών που

επισκέπτονται τη χώρα μας και διαμένουν σε νόμιμα αδειοδοτημένα τουριστικά καταλύματα, γεγονός που εύκολα αποδεικνύεται. Τα όποια κρούσματα εντοπίζονται στη βραχυχρόνια μίσθωση θα πρέπει να παραμένουν στην κατοικία-διαμέρισμα που διέμεναν. Τέλος, θα πρέπει να εξακολουθήσει να παρέχεται εναλλακτικά η δυνατότητα, με συμφωνία ξενοδόχου-πελάτη, ο πελάτης να παραμείνει στο δωμάτιό του μέχρι το τέλος της καραντίνας, επιβαρυνόμενος ο ίδιος (ο πελάτης) με το κόστος διαμονής. Παράλληλα, προτείνει να υπάρξει συγκεκριμένος τηλεφωνικός αριθμός για την απευθείας επικοινωνία των υπευθύνων των τουριστικών καταλυμάτων με σκοπό την άμεση αντιμετώπιση περιστατικών COVID-19. Ειδικά για τα εστιατόρια που διαθέτουν μπουφέ απαιτούνται τα εξής: Παροχή απολυμαντικού μέσου χεριών στην είσοδο του μπουφέ και έλεγχος από το προσωπικό ότι χρησιμοποιείται από τους πελάτες. Τήρηση απαιτούμενων αποστάσεων κατά το σερβίρισμα των πελατών στο μπουφέ. Υποχρέωση τοποθέτησης διαχωριστικού προστατευτικού -εναλλακτικά δίνεται η δυνατότητα το σερβίρισμα να πραγματοποιείται από τον πελάτη με την παροχή από το προσωπικό γαντιών μιας χρήσεως τα οποία θα απορρίπτονται σε κάδο απορριμμάτων ο οποίος θα βρίσκεται μετά το τέλος του μπουφέ. Επίσης απαιτείται η απολύμανση των χεριών με αντισηπτικό που θα παρέχεται από το κατάλυμα πριν και μετά από τη χρήση γαντιών. Συνίσταται η παράθεση των προϊόντων σε ατομικά σκεύη στον μπουφέ όπου δεν είναι δυνατό το σερβίρισμα από το προσωπικό.

Την υπηρεσία Helpdesk παρουσίασε το ΞΕΕ



Την υπηρεσία Helpdesk για την αξιοποίηση ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων χρηματοδότησης του κλάδου παρουσίασε το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας. Η νέα υπηρεσία υλοποιήθηκε με τη συνεργασία της Ernst & Young και είναι προσβάσιμη απ' όλα τα μέλη του ΞΕΕ. Η υπηρεσία Helpdesk λειτουργεί ως ηλεκτρονικός διαδραστικός οδηγός προγραμμάτων για τη χρηματοδότηση επενδύσεων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Με την πρωτοβουλία αυτή, το ΞΕΕ έχει ως στόχο τα ελληνικά ξενοδοχεία και ειδικά οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου, να έχουν άμεση πρόσβαση σε ολοκληρωμένη και έγκυρη πληροφόρηση και να υποστηριχθούν μεθοδικά στην αναζήτηση των κατάλληλων χρηματοδοτικών εργαλείων για τα επενδυτικά

πλάνα τους. Βήμα - βήμα, με εύληπτο και φιλικό στο χρήστη τρόπο, η νεοπαγής διαδικτυακή πλατφόρμα εξοικειώνει τους ενδιαφερόμενους με τη φιλοσοφία, τους στόχους και τις διαδικασίες κάθε χρηματοδοτικού προγράμματος για την ξενοδοχειακή επιχειρηματικότητα και εξωστρέφεια. Παράλληλα παρέχει τις πληροφορίες και όλο το απαιτούμενο υποστηρικτικό υλικό, ούτως ώστε κάθε ξενοδοχειακή επιχείρηση με βάση τα χαρακτηριστικά της, να εντοπίζει εύκολα και να διεκδικεί άμεσα τις χρηματοδοτικές ευκαιρίες και δυνατότητες που την αφορούν. Ταυτόχρονα παρέχεται συμβουλευτική και τεχνική καθοδήγηση μέσω on line απαντήσεων σε ερωτήματα που υποβάλλονται.


Ισχυρή ανάπτυξη της ελληνικής κρουαζιέρας για το 2022



Ισχυρή ανάπτυξη της ελληνικής κρουαζιέρας για το 2022 δείχνουν όλα

τα στοιχεία που έχουν στη διάθεσή τους υπουργείο Τουρισμού και φορείς του κλάδου. Είναι ενδεικτικό ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία του υπουργείου Τουρισμού, η προβλεπόμενη αύξηση της κρουαζιέρας είναι 118% για το λιμάνι του Πειραιά και 189% για το λιμάνι της Θεσσαλονίκης, ενώ τα λιμάνια αυτά θα είναι home ports σε ένα ποσοστό που ξεπερνά το 50% των κρουαζιερόπλοιων που θα προσεγγίσουν σε αυτά. Αξίζει να τονιστεί ότι φέτος, πέραν των παγκοσμίως γνωστών προορισμών (Σαντορίνη, Μύκονος, Κέρκυρα, Ηράκλειο), στόχος του υπουργού Τουρισμού σε όλες του τις επαφές με φορείς και εταιρείες του κλάδου ήταν να αρχίσουν να βρίσκουν θέση στον χάρτη της κρουαζιέρας μικρότεροι προορισμοί, νησιωτικοί και ηπειρωτικοί. Η στρατηγική αυτή φαίνεται να αποδίδει, καθώς φέτος μπαίνουν δυναμικά προορισμοί κρουαζιέρας όπως η Καβάλα, η Πάργα, το Γύθειο, η Πύλος, οι Σπέτσες, η Φολέγανδρος, Ίος, η Σκιάθος, η Νάξος, η Σάμος, η Άνδρος, η Κάλυμνος και πολλοί άλλοι. Στο θέμα της κρουαζιέρας αναφέρθηκε και ο υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας. «Οι επισκέπτες κρουαζιέρας, δίνουν προστιθέμενη αξία στην τοπική οικονομία και κοινωνία. Από τα εμπορικά καταστήματα και τις επιχειρήσεις εστίασης, μέχρι τα μουσεία και τους αρχαιολογικούς χώρους. Σκεφτείτε λοιπόν πόσα επαγγέλματα απασχολούνται όταν καταπλέει ένα κρουαζιερόπλοιο», επισημαίνει ο υπουργός.

Lechuza®

THE ORIGINAL 

AUTUMN
SPECIALS

Όψη φυσικής πέτρας
σε 3 διαφορετικούς χρωματισμούς:
- Stone grey - Sand beige - Graphite Black
και σε 2 μεγέθη CUBETO 30 και CUBETO 40.

ΦΘΙΝΟΠΩΡΙΝΕΣ ΝΟΤΕΣ LECHUZA

Η ρηχή γλάστρα CUBETO Stone με όψη φυσικής πέτρας προσφέρει σε κάθε εποχή το κατάλληλο πλαίσιο για δημιουργικές συνθέσεις. Και το αυθεντικό σύστημα αυτοποτισμού LECHUZA αναλαμβάνει την σωστή φροντίδα των φυτών σας.

www.lechuza.gr

PLAYMOBIL HELLAS | ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ 4 | ΚΗΦΙΣΙΑ | Τηλ. 210-8000018

Στους ταξιδιώτες άνω των 55 ετών ποντάρει ο Δήμος Αριστοτέλη

Έχοντας ήδη αναδείξει πολλές μορφές εναλλακτικού τουρισμού με τη δημιουργία προτάσεων για διάφορες ομάδες επισκεπτών, ο Δήμος Αριστοτέλη βάζει πλέον στο «κάδρο» και τους ταξιδιώτες άνω των 55 ετών. Αυτό έγινε με τη δημιουργία συγκεκριμένης πρότασης στην οποία συμμετέχουν οι επαγγελματίες των ορεινών οικισμών στους οποίους περιλαμβάνονται η Αρναία, ο Στανός, το Παλαιοχώρι, το Νεοχώρι, η Μεγάλη Παναγία, η Βαρβάρα, τα Στάγειρα, η Στρατονίκη, η Ολυμπιάδα και η παραλιακή Ουρανούπολη. Μάλιστα οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν θα φέρουν και το ειδικό σήμα που έχει δημιουργηθεί «55 plus».



Μνημόνιο συνεργασίας για την ανάπτυξη του αλιευτικού Τουρισμού

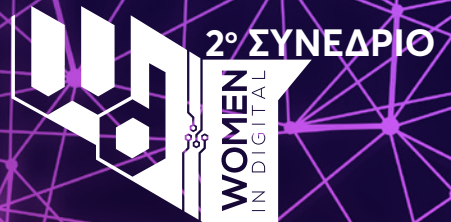
Τα υπουργεία Τουρισμού και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ενώνουν τις δυνάμεις τους για τη λήψη μίας σειράς πρωτοβουλιών που θα στοχεύουν στην ανάπτυξη του αλιευτικού τουρισμού, που αποτελεί μια ειδική μορφή τουρισμού με μεγάλη δυναμική και προοπτική ανάπτυξης για μια χώρα νησιωτική όπως η Ελλάδα. Ήδη από το 2021 είχε ξεκινήσει τακτική συνεργασία με πρωτοβουλία των δύο υπουργών, της Σοφίας Ζαχαράκη και του Σίμου Κεδίκογλου, η οποία περιελάμβανε συναντήσεις με στελέχη και φορείς της αλιείας, αλλά και διαβουλεύσεις με τεχνικά κλιμάκια των δύο υπουργείων. Το μνημόνιο συνεργασίας, που υπογράφηκε πρόσφατα αποτελεί επιστέγασμα της συνεργασίας αυτής και προβλέπει τη δημιουργία μίας διυπουργικής "Ομάδας Διαχείρισης Αλιευτικού Τουρισμού", η οποία θα είναι επιφορτισμένη με τον σχεδιασμό θεσμικού πλαισίου, συνεργειών και δράσεων προβολής και ανάδειξης του αλιευτικού τουρισμού, σχεδιασμού και υλοποίησης δράσεων κατάρτισης σε επιχειρηματίες της αλιείας κ.ά. Στο πλαίσιο του μνημονίου αυτού, τα δύο συναρμόδια υπουργεία θα προχωρήσουν για πρώτη φορά και στην κατάρτιση και υλοποίηση μιας "Εθνικής Στρατηγικής Προώθησης του Αλιευτικού Τουρισμού" (Ε.Σ.Π.Α.Τ.). Όπως δήλωσε η Σοφία Ζαχαράκη, "οι πρωτοβουλίες που ξεκινάμε, στοχεύουν στην προώθηση της αλιείας με νέες και καινοτόμες δραστηριότητες, ανοίγοντας νέους ορίζοντες για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος".

Άνοιξε το χιονοδρομικό κέντρο «3-5 Πηγάδια»

Άνοιξε μετά από 2 χρόνια το χιονοδρομικό κέντρο «3-5 Πηγάδια», το οποίο θα λειτουργεί καθημερινά από τις 9.00 το πρωί, μέχρι και τις 4.00 το μεσημέρι. Θα λειτουργούν οι τρεις συρόμενοι αναβατήρες Σ1, Σ2, Σ3, εξυπηρετώντας τη μισή κεντρική πίστα «Αριστοτέλης», τον «Παράδεισο», το «πλατό Παράδεισος» και το κάτω μέρος του «Φίλιππου». Επίσης, από σήμερα λειτουργεί και το Lift Bar στο χιονοδρομικό κέντρο, που βρίσκεται στη βάση του αναβατήρα «πλατό Παράδεισος». Μεταξύ άλλων, ο κ. Νουλίκας επισήμανε ότι η χιονοκάλυψη στα «3-5 Πηγάδια» είναι επαρκής και ικανοποιητική και όλες οι πίστες είναι στρωμένες με χιόνι.

ΕΛΣΤΑΤ: αύξηση 118,3 % στον τζίρο των καταλυμάτων το 2021

Αύξηση 118,3% σημείωσε πέρυσι ο κύκλος εργασιών στις επιχειρήσεις του κλάδου παροχής καταλυμάτων και ανήλθε σε 5.176.144.589 ευρώ, από 2.371.365.548 ευρώ το 2020. Για τις επιχειρήσεις των Περιφερειακών Ενοτήτων με συνεισφορά στον συνολικό κύκλο εργασιών το 2020 μεγαλύτερη από 1%, η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρήθηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Μυκόνου (277,4%) και η μικρότερη (64,6%) στην Περιφέρεια Αττικής. Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, για τις επιχειρήσεις αυτές ο κύκλος εργασιών το δ' τρίμηνο 2021 ανήλθε σε 868.793.952 ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 104,9% σε σχέση με το δ' τρίμηνο 2020, όπου είχε ανέλθει σε 423.954.467 ευρώ. Για τις επιχειρήσεις των Περιφερειακών Ενοτήτων με συνεισφορά στον συνολικό κύκλο εργασιών το 2020 μεγαλύτερη από 1%, η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρήθηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Ζακύνθου (210,8%) και η μικρότερη (56,8%) καταγράφηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Κω. Ενώ για τις επιχειρήσεις αυτές με υποχρέωση τήρησης διπλογραφικών βιβλίων, ο κύκλος εργασιών τον Δεκέμβριο 2021 ανήλθε σε 151.004.501 ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 93,9% σε σχέση με τον Δεκέμβριο 2020, όπου είχε ανέλθει σε 77.885.478 ευρώ. Για τις επιχειρήσεις των Περιφερειακών Ενοτήτων με συνεισφορά στον συνολικό κύκλο εργασιών το 2020 μεγαλύτερη από 1%, η μεγαλύτερη αύξηση στον κύκλο παρατηρήθηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Λασιθίου (361,7%) και η μικρότερη (69,1%) καταγράφηκε στην Περιφερειακή Ενότητα Χανίων.



WOMEN GOT *The* POWER!

09/03
2022

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComWorld



InfoComConferences



InfoComWorld



InfoComWorld



Smart Press S.A.

www.womenindigital.gr

Χανιά: Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών για τον τουρισμό από το 2023



Η δημιουργία Κέντρου Εξυπηρέτησης Πολιτών για τις παρεχόμενες υπηρεσίες τουρισμού σε χώρο του υπό ανέγερση κτιρίου του Δημοτικού Λιμενικού Ταμείου στο Ενετικό Λιμάνι Χανίων είναι ο κοινός στόχος του δήμου και του ΕΟΤ, όπως αναφέρθηκε σε συνάντηση του Γ.Γ. του Οργανισμού, Δημήτρη Φραγκάκη, με το δήμαρχο Χανίων, Παναγιώτη Σημανδηράκη. Όπως εκτιμούν και οι δύο πλευρές, το Κέντρο θα μπορεί να λειτουργήσει από το καλοκαίρι του 2023, όταν και θα έχει ολοκληρωθεί η ανέγερση του κτιρίου όπου θα εγκατασταθούν οι υπηρεσίες του. Σε δηλώσεις τους, ο γενικός γραμματέας του ΕΟΤ και ο δήμαρχος Χανίων, αφού αναφέρθηκαν στην αναγκαιότητα λειτουργίας μιας τέτοιας δομής, επεσήμαναν ότι θα συμβάλει σημαντικά στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών πληροφόρησης σε θέματα τουρισμού, με τον κ. Φραγκάκη να τονίζει ότι αυτή η μονάδα θα μπορεί να αποτελέσει «πιλότο», για τη λειτουργία αντίστοιχων Κέντρων και σε άλλες περιοχές της χώρας.

Hotelier **NEWS**



ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΕΝΑ
ΚΛΙΚ!

www.hoteliernews.gr

4 Έξυπνες Λύσεις

για να αναβαθμίσετε την επιχείρησή σας

Lenovo

Official Store

All-In-One (AIO) V30a-24"



Βελτιώστε τη παραγωγικότητα

Το Lenovo All-In-One (AIO) V30a-24" είναι η **ιδανική επιλογή για σύγχρονους χώρους εργασίας** και για επαγγελματίες επόμενης γενιάς.

Αποτελεί την έξυπνη λύση που συνδυάζει αποτελεσματικότητα και προσιτή τιμή, ιδανική επιλογή για χρήστες που επιθυμούν να βελτιώσουν την παραγωγικότητά σας και να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις του νέου workplace.

Μικρό και αποτελεσματικό

Το ThinkCentre M70q Gen 2 με τις **έξυπνα εργονομικές του διαστάσεις** αποτελεί εξαιρετική επιλογή για επιχειρήσεις τόσο με περιορισμένο εργασιακό χώρο όσο και με ιδιαίτερες συνθήκες λειτουργίας όπως σκόνη, κραδασμούς, ψύχος, θερμότητα. Με ισχυρούς επεξεργαστές (έως και Intel® Core™ i9) εντυπωσιάζει με τις δυνατότητες ασφάλειας και διαχείρισης που χρειάζονται οι επιχειρήσεις αλλά και την ευέλικτη μορφή του καθώς χωρά παντού και δεν αποσπά την προσοχή ακόμα και σε χώρους φιλοξενίας με ιδιαίτερο design και σχεδιασμό.



ThinkCentre M70q Gen 2

ThinkSystem ST50 Server



Δυνατό και προσιτό

Ο Lenovo ThinkSystem ST50 server είναι ιδανικός για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις καθώς προσφέρει εύκολη διαχείριση για εργασία σε περιβάλλον απομακρυσμένων γραφείων ή υποκαταστημάτων που επιθυμούν να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους.

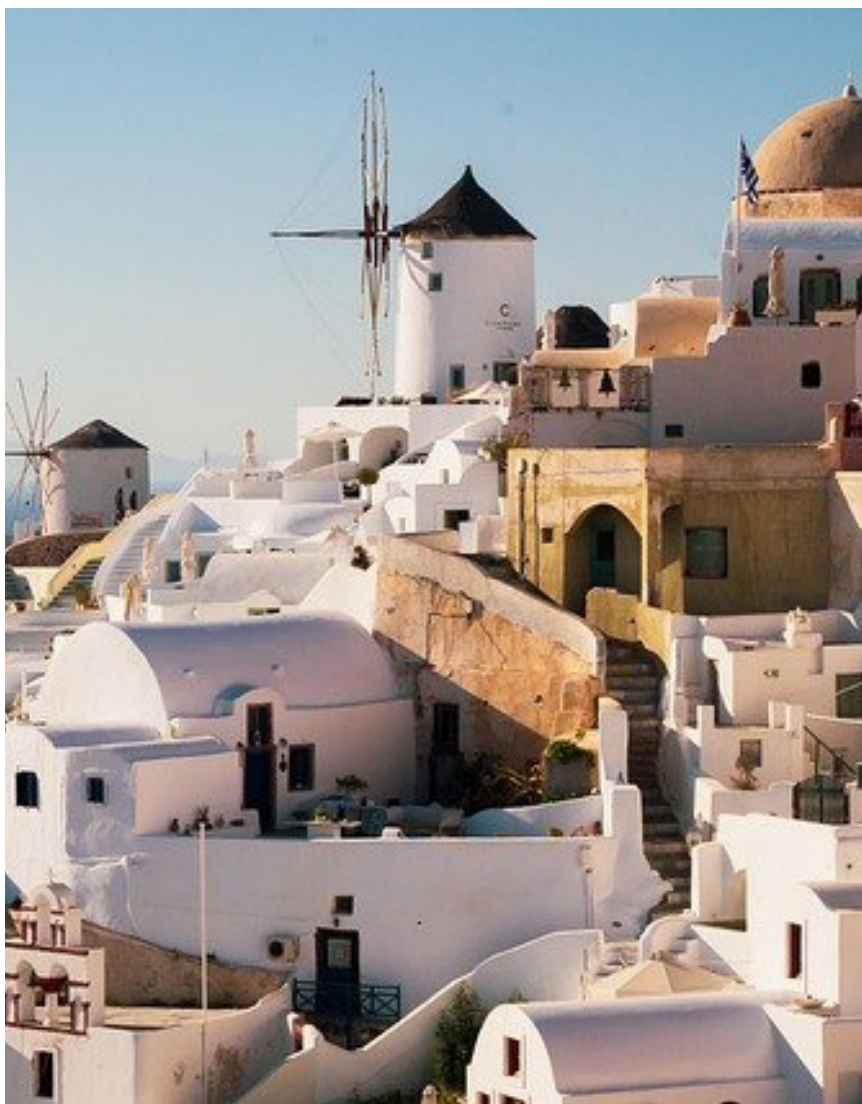
Οι σχετικά μικρές του διαστάσεις σε συνδυασμό με τις δυνατότητες του, τον καθιστούν κατάλληλη λύση για τις καθημερινές ανάγκες των επιχειρήσεων κυρίως όσο αφορά υπολογιστές για διαχείριση αρχείων, εκτύπωση, email και υπηρεσία web.

Φτιαγμένο για ομαδική εργασία

Το ThinkSmart Hub κάνει την εργασία με τους συνεργάτες σας ευκολότερη. Ξεκινήστε τις συσκέψεις σας και επικοινωνήστε μέσω φωνής ή γραπτώς σε πραγματικό χρόνο στο Microsoft Teams έχοντας τον έλεγχο μέσω της περιστρεφόμενη οθόνης. Αυτή η έξυπνη συσκευή δωματίου είναι σχεδιασμένη για χώρους μικρού και μεσαίου μεγέθους και με συνδυασμό επιλεγμένων αξεσουάρ αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση.



ThinkSmart Hub



Ελπιδοφόρες προσδοκίες για την τουριστική περίοδο 2022

Από τον ερχόμενο μήνα, η Ελλάδα ανοίγει επίσημα τις πύλες της στον διεθνή τουρισμό. Αρχικά, οι προβλέψεις για την τουριστική βιομηχανία είναι περισσότερο από ελπιδοφόρες. Σύμφωνα με στοιχεία έρευνας του ΣΕΤΕ, η ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας και ιδιαίτερα των οικονομιών των χωρών προέλευσης των τουριστών στην Ελλάδα διαφαίνεται υψηλή για την περίοδο 2022-2023. Αυτό σηματοδοτεί μεγάλη αύξηση στις αφίξεις και τις εισπράξεις από τον εισερχόμενο τουρισμό στην περίοδο αυτή, με πιθανότητα τα έσοδα να υπερβούν το επίπεδό τους το 2019. Δεδομένου ότι ο τουρισμός φέρνει 1 στα 4 ευρώ στην οικονομία, αποτελεί την κύρια λαϊκή οικονομία της Ελλάδας. Παράλληλα, ο τουριστικός τομέας επειδή περιλαμβάνει έργα υποδομής, ανάπτυξης και επενδύσεων, διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στο συνολικό μετασχηματισμό και την πρόοδο της χώρας. Πώς όμως μπορεί η χώρα να επωφεληθεί περισσότερο από αυτές τις αισιόδοξες προβλέψεις για τον τουρισμό; Σύμφωνα με ανάλυση της Refundit, μια λύση βρίσκεται στην ψηφιοποίηση του συστήματος αφορολόγητων αγορών. Μπορούμε να αυξήσουμε τα εθνικά μας έσοδα από τον τουρισμό -με ευρύτερο οικονομικό και δημοσιονομικό αντίκτυπο- με την απλή ψηφιοποίηση του υφιστάμενου καθεστώτος αφορολόγητων αγορών, αφήνοντας πίσω την μέχρι πρότινος πρακτική. Επιπλέον, εντοπίζεται μια διάσταση αναγκαιότητας στην ψηφιοποίηση του τωρινού συστήματος αφορολόγητων αγορών από άποψη χρόνου.

Ανάπτυξη του οικοτουρισμού στα ελληνικά δάση λόγω πανδημίας

Οι προοπτικές ανάπτυξης του οικοτουρισμού στα ελληνικά δάση την εποχή της Covid-19 παρουσιάστηκαν στο 20ο πανελλήνιο δασολογικό συνέδριο που πραγματοποιήθηκε στα Τρίκαλα. Σύμφωνα με τα στοιχεία, οι τάσεις αύξησης της επισκεψιμότητας σε δασικές περιοχές, που εμφανίζουν άλλες ευρωπαϊκές χώρες, παρουσιάστηκαν και στην χώρα μας. Ειδικότερα, οι επισκέψεις αυξήθηκαν κατά 42% και μεταξύ των ερωτηθέντων παρουσιάστηκε τάση για μελλοντικές τουριστικές επισκέψεις σε ποσοστό 38%, με το ποσοστό να φτάνει γύρω στο 50% μεταξύ όσων αύξησαν τους ρυθμούς επισκέψεων τους κατά την διάρκεια της πανδημίας, και μεταξύ όσων δήλωσαν ως σκοπό επίσκεψης «να ξεφύγω από τις συνθήκες εγκλεισμού που προκάλεσε η Covid-19. Προτιμώμενες εποχές για επισκέψεις δηλώθηκαν η άνοιξη και το φθινόπωρο. Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, έρευνες σε ευρωπαϊκές χώρες κατά την διάρκεια της πανδημίας έδειξαν αύξηση της επισκεψιμότητας σε περιστασιακά δάση και προστατευόμενες δασικές περιοχές.



ΙΑΤΑ: «απογειώθηκαν» οι πωλήσεις των διεθνών αεροπορικών εισιτηρίων

Απότομη «απογείωση» κατά 11% των πωλήσεων διεθνών αεροπορικών εισιτηρίων καταγράφει η ΙΑΤΑ, τις τελευταίες εβδομάδες, σε σύγκριση με τα αντίστοιχα επίπεδα του 2019. Το πρώτο δεκαήμερο του Φεβρουαρίου ο αριθμός των εισιτηρίων που πωλήθηκαν ανήλθε στο 49% της ίδιας περιόδου του 2019, ενώ την περίοδο γύρω από τις 25 Ιανουαρίου ο αριθμός τους ήταν στο 38% των επιπέδων 2019.

Η αύξηση 11% που καταγράφηκε μεταξύ Ιανουαρίου και Φεβρουαρίου, είναι η ταχύτερη που σημειώθηκε οποιαδήποτε άλλη περίοδο δύο εβδομάδων από την έναρξη της υγειονομικής κρίσης. Η αύξηση των πωλήσεων οφείλεται στη χαλάρωση των περιορισμών κατά του κορωνοϊού.

Ολοκληρωμένη Δικτύωση για Ξενοδοχεία

Controller Hardware ή Software | Κεντρική Διαχείριση | Ευφυής Παρακολούθηση



MU-MIMO



OFDMA



BSS Coloring



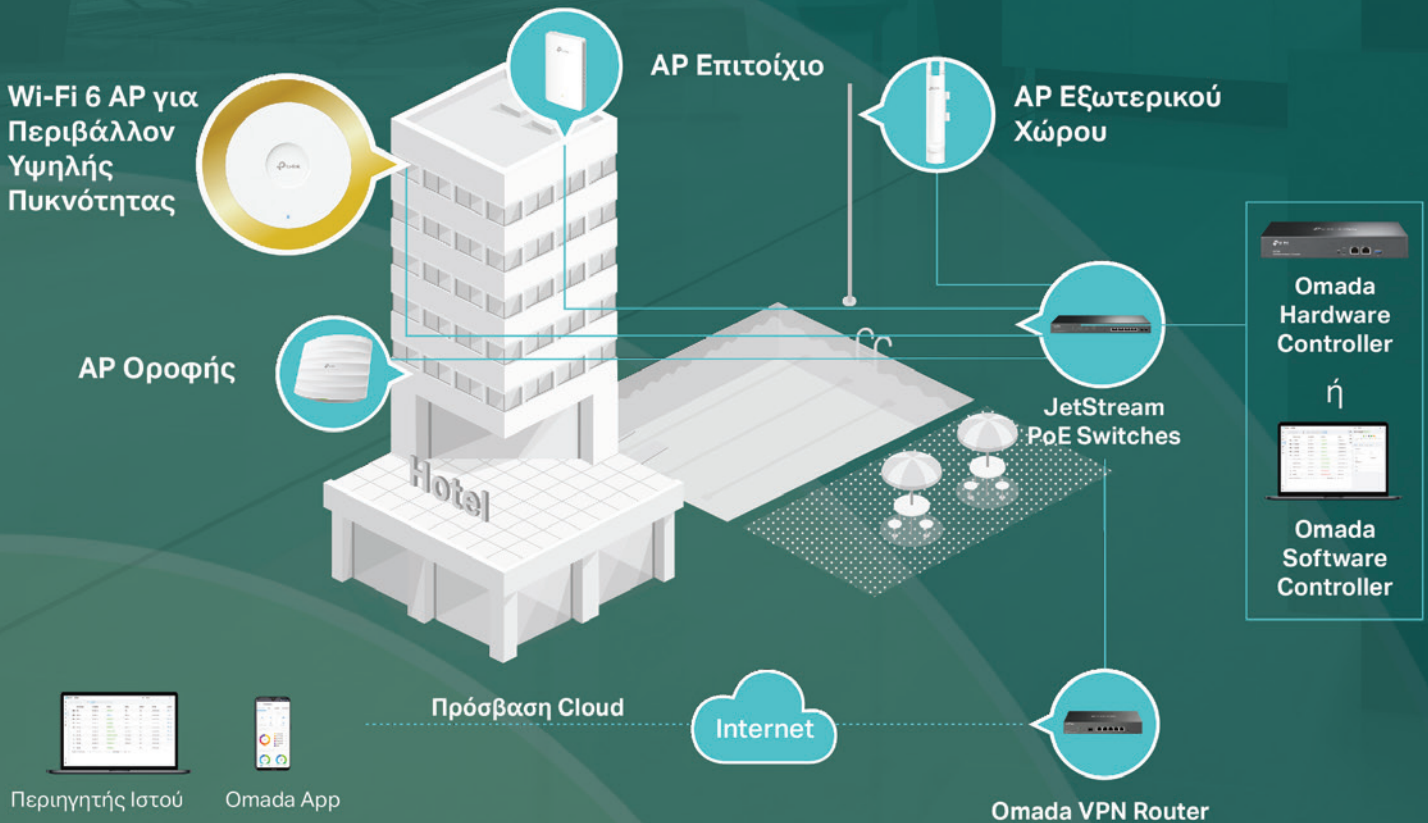
Υψηλής Απόδοσης Wi-Fi 6



Απρόσκοπτη Περιοχή



Band Steering





51.000 επισκέπτες έδωσαν το «παρών» στη φετινή HORECA

Χιλιάδες επιχειρηματίες του Τουρισμού, της Καφεστίας και της Μαζικής Εστίασης από κάθε γωνιά της Ελλάδας έδωσαν δυναμικό «παρών» στην HORECA 2022 και πραγματοποίησαν εκατοντάδες επικοινωνιακά ραντεβού με τους 500 εκθέτες. Οι εκθέτες έμειναν απόλυτα ικανοποιημένοι από την συμμετοχή τους και δήλωσαν ενθουσιασμένοι τόσο από τον αριθμό των επισκεπτών, που έφτασε τις 51.000 όσο και από το γεγονός ότι όλοι τους ήταν decision makers που ήρθαν αποφασισμένοι να κλείσουν εμπορικές συμφωνίες.

Στη διοργάνωση HORECA 2022 η KAFEA TERRA

Μεταξύ των εκθετών, στην HORECA βρέθηκε και η εταιρεία KAFEA TERRA. Πραγματοποίησε το παγκόσμιο λανσάρισμα του καφέ μοναδικής γεωγραφικής προέλευσης illy Costa Rica, στη μοναδική στον κόσμο συσκευασία υπό πίεση που διατηρεί τον καφέ φρέσκο έως και 3 χρόνια. Ο συγκεκριμένος κωδικός έχει δημιουργηθεί από την illycaffè αποκλειστικά για την Ελλάδα και την εταιρεία. Ο single origin illy Costa Rica αρχικά θα διατίθεται μόνο για επαγγελματική χρήση σε συσκευασία 1.5kg (βαρελάκι). Πρόκειται για την συσκευασία ορόσημο όπου ο καφές ωριμάζει μέσα στο δοχείο καθώς περισσότερα αρώματα προσκολλώνται στα έλαια του καφέ και απελευθερώνονται αργά μετά το άνοιγμα. Το Costa Rica συνδυάζει φρουτένια αρώματα εσπεριδοειδών με έντονες νότες μελιού, καραμέλας και βανίλιας. Έχει κρεμώδες σώμα και γλυκιά επίγευση. Μέσα στο 2022 οι καταναλωτές που θέλουν να το απολαύσουν στο σπίτι τους θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν το Costa Rica και σε κάψουλα iperespresso illy. Επίσης, σύστησε για πρώτη φορά και τη νέα σειρά χαρμανιών Dimello "THREE CONTINENTS". Πρόκειται για 3 χαρμάνια με πιστοποιημένο καφέ RFA από 3 ηπείρους, Αμερική, Ασία και Αφρική, που έχουν παραχθεί με σεβασμό στο μικροκλίμα και το ιδιότυπο οικοσύστημα της κάθε ηπείρου. Το νέο χαρμάνι Harvest, 100% Arabica παρουσίασε ο Distillo που εξυψώνει την μάρκα, δίνοντας έμφαση στη λεπτομέρεια με στόχο τη σταθερή ποιότητα και την ικανοποίηση των πελατών.



Ολοκληρωμένες λειτουργικές λύσεις παρουσίασε η IKEA

Τις καλύτερες εντυπώσεις άφησε και το περίπτερο της IKEA. Το ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο IKEA for Business, οι επισκέπτες της μεγαλύτερης έκθεσης του κλάδου εστίασης και ξενοδοχείων είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν προσιτές και όμορφες λύσεις για τον εξοπλισμό και τη διακόσμηση ενός ξενοδοχείου με προϊόντα IKEA. Στο περίπτερο της IKEA παρουσιάστηκαν πέντε ολοκληρωμένες λύσεις που μπορούν να αξιοποιήσουν οι επαγγελματίες του κλάδου για να μεταμορφώσουν τον χώρο τους σε έναν όμορφο χώρο φιλοξενίας, προσφέροντας στους επισκέπτες τους μία αξέχαστη εμπειρία διαμονής. Συγκεκριμένα, το κοινό της έκθεσης είχε την ευκαιρία να δει ζωντανά τέσσερις ολοκληρωμένες λύσεις για τον χώρο του υπνοδωματίου. Άνετα και όμορφα κρεβάτια, φτιαγμένα από ανθεκτικά και φυσικά υλικά, που συνοδεύονταν από προτάσεις εύχρηστων κομοδίνων με μίνιμαλ αισθητική για να ταιριάζουν σε κάθε τύπο δωματίου. Ευρύχωρες και λειτουργικές ντουλάπες, με πρακτικούς χώρους για τα ρούχα και τις αποσκευές, απαραίτητες για την άνετη διαμονή σε κάθε ξενοδοχειακή μονάδα. Τις προτάσεις ολοκλήρωναν μικροέπιπλα και διακοσμητικά αξεσουάρ για τη διαμόρφωση ενός όμορφου και ζεστού χώρου. Παράλληλα, στο περίπτερο της IKEA, παρουσιάστηκε μία ολοκληρωμένη πρόταση για ένα άρτια εξοπλισμένο και καλοσχεδιασμένο εστιατόριο / καφέ / χώρο πρωινού ενός ξενοδοχείου.





Επιστρέφει στις 8 Μαρτίου το HoReCa Empowered

Το HoReCa Empowered, το No1 πρόγραμμα δωρεάν εκπαιδεύσεων για επιχειρηματίες και επαγγελματίες του κλάδου εστίασης και τουρισμού, επιστρέφει στις 8 Μαρτίου με τον μεγαλύτερο κύκλο σεμιναρίων που έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να διεκδικήσουν περισσότερες από 100 ανοιχτές θέσεις στην Coca-Cola Τρία Έψιλον και τους συνεργάτες του προγράμματος, καθώς και 10 υποτροφίες Bartending από τις Bar Solutions & Bar Academy, 1 Υποτροφία Εκπαίδευσης στο F&B Management από τον Όμιλο LEMONDE, 20 συμμετοχές στα coffee training workshops από τους coffee experts της Coca-Cola 3E, 30 συμβουλευτικές καριέρας και 16 mentoring sessions. Για πρώτη φορά το πρόγραμμα απευθύνεται και σε ιδιοκτήτες καταστημάτων, δίνοντας τους την ευκαιρία να αναβαθμίσουν την επιχείρησή τους και να εκπαιδεύσουν δωρεάν το προσωπικό τους. 24 ζωντανά διαδικτυακά sessions σε κρίσιμες θεματικές όπως: βασικές τεχνικές barista, Mixology, Customer Service, Digital Marketing και Social Media, F&B Management και Cost Control, HoReCa trends 2022 κ.ά. καθώς και 30 ομιλητές και μέντορες, θα ενισχύσουν τους επιχειρηματίες και τους επαγγελματίες του κλάδου με νέες δεξιότητες. Για όλα τα σεμινάρια δίνεται βεβαίωση παρακολούθησης. Ο νέος κύκλος των live digital Sessions του Empowered, υλοποιείται με στρατηγικούς συνεργάτες το kariera.gr και την Social Innon και οι εγγραφές έχουν ήδη ξεκινήσει στη σελίδα του προγράμματος empoweredgr.com στο tab live-sessions.

Upskilling από ambassadors και experts στον κλάδο της εστίασης και του τουρισμού

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει για τους εργαζόμενους στον κλάδο του τουρισμού: Training για τα απαραίτητα skills από τη Λία Ζαμπέτογλου, Head of Learning & Talent Development στην Sani/ Ikos Group, Εισαγωγή στα προγράμματα Διαχείρισης Κρατήσεων από τον Μάριο Παπακωνσταντίνου, Module Leader & Front Office Manager, BCA College, Receptionist training από τη Χριστίνα Κωνσταντινίδου - Γενική Διευθύντρια BCA College, Αναβάθμιση υπηρεσιών τουριστικού γραφείου από τον Δημήτρη Ξυδιά, Travel Agent Manager Far East Market & BCA College, και HoReCa CV Workshop από την Κωνσταντίνα Γρηγορίου Hiring Solutions Manager, kariera.gr.

axxionTM group

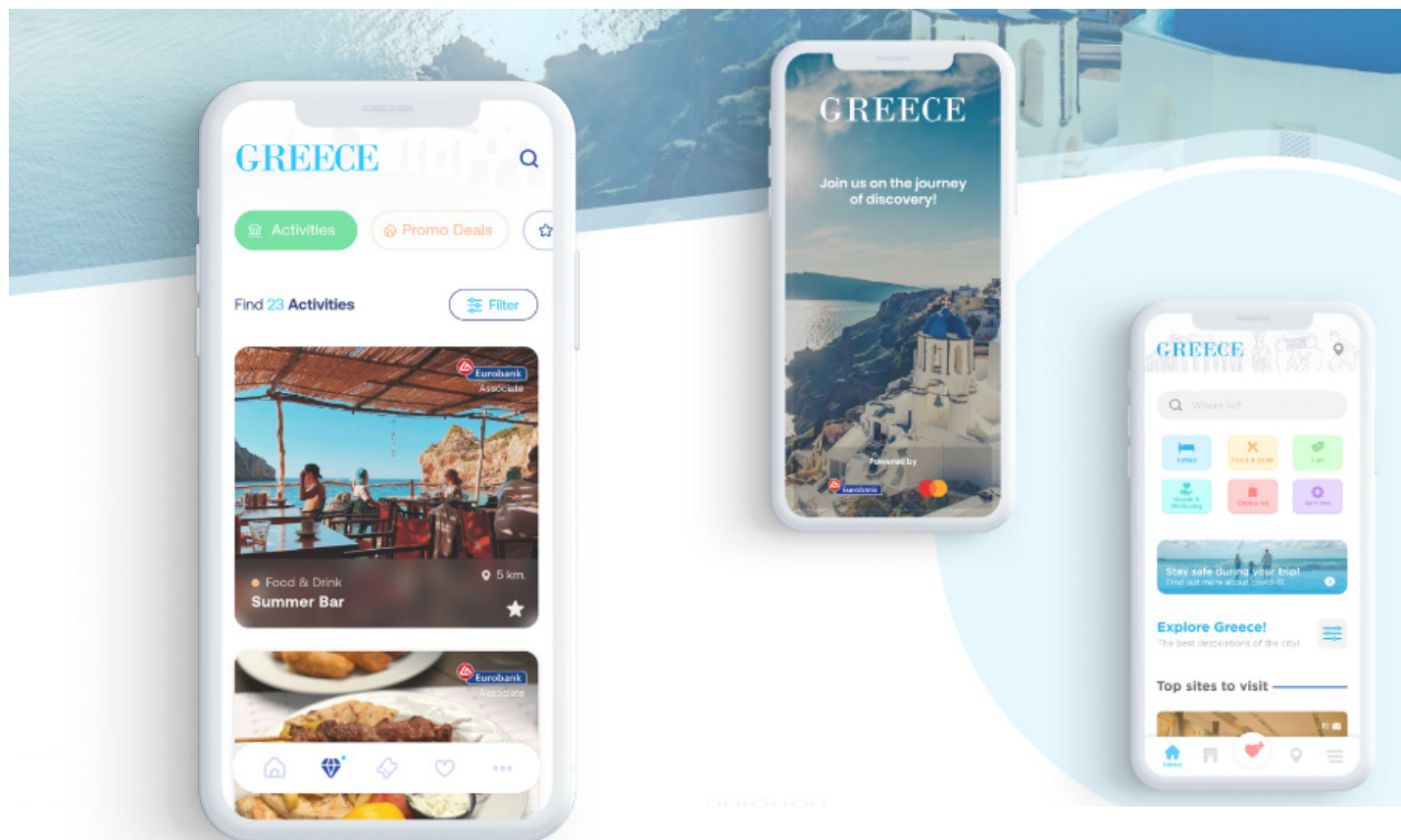
Η ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΤΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ



CORIAN® QUALITY NETWORK
INDUSTRIAL PARTNER

Η axxion group εγγυάται κορυφαίο αποτέλεσμα στις ειδικές κατασκευές ομοιογενών επιφανειών. Με υλικά υψηλών προδιαγραφών, προσφέρει στα ξενοδοχεία μοναδικά έργα υψηλής αισθητικής και διακοσμητικής αξίας. Αποτελεί τη No 1 επιλογή για τη reception, το εστιατόριο, το bar, τους πάγκους self service, τα έπιπλα δωματίων, την κουζίνα και το μπάνιο.





Visit Greece app: το απόλυτο ψηφιακό εργαλείο στην υπηρεσία του ελληνικού τουρισμού

Ένα σημαντικό εργαλείο για τους επισκέπτες της Ελλάδας, που συμπεριλαμβάνεται στη «φαρέτρα» του EOT από το Μάιο του 2020, αποτελεί το Visit Greece App. Ο χρήστης που κατεβάζει την εφαρμογή του Visit Greece έχει τη δυνατότητα, όπου και αν βρίσκεται, να μπορεί γρήγορα και εύκολα να αντλήσει όλες τις πληροφορίες για τους τουριστικούς προορισμούς και τις εμπειρίες που να μπορεί να βιώσει σε καθένα από αυτούς, να βρει και να κλείσει προγραμματισμένες πολιτιστικές εκδηλώσεις σε όλη την επικράτεια, να αγοράσει ηλεκτρονικά εισιτήρια για επισκέψεις σε μουσεία και χώρους πολιτισμού, να βρει πληροφορίες για διαμονή, εστίαση και νυχτερινή διασκέδαση και πληθώρα άλλων δραστηριοτήτων που μπορούν να απολαύσουν σε όλη την επικράτεια.

Η εφαρμογή που ενισχύει το αίσθημα ασφάλειας των τουριστών

Το δυναμικό αυτό ψηφιακό εργαλείο είναι ένα από τα βασικά μέσα προβολής του ελληνικού τουρισμού διεθνώς και μέχρι στιγμής, εν μέσω πανδημίας, έχει γνωρίσει μεγάλη αποδοχή από το κοινό. Το τελευταίο διάστημα, εμπλουτίστηκε με νέο αναλυτικό περιεχόμενο σε ότι αφορά τα αξιοθέατα, τις παρεχόμενες υπηρεσίες στους τουριστικούς μας προορισμούς αλλά και τα υγειονομικά μέτρα και τις διαδικασίες ταξιδιού που ισχύουν στη χώρα μας κατά την περίοδο της πανδημίας. Στην «απογείωση» του Visit Greece app μέσα στο 2021, συνέτειναν σημαντικά οι νέες χρηστικές λειτουργίες και ενότητες που δημιουργήθηκαν στο περιεχόμενο, αλλά και μία σειρά ενεργειών προβολής και επικοινωνίας που σχεδίασε και υλοποίησε ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού εντός και εκτός Ελλάδας.

Η εφαρμογή διαθέτει ειδική ενότητα για την εξυπηρέτηση του ταξιδιώτη και εμπέδωση του αισθήματος ασφάλειας έναντι της πανδημίας Covid-19. Λειτουργεί από το 2020 με επικαιροποιημένη πληροφόρηση για όλα τα υγειονομικά μέτρα που ισχύουν κάθε φορά, αλλά και για τα έγγραφα που είναι απαραίτητα στο ταξίδι των επισκεπτών προς τη Ελλάδα. Παράλληλα ενσωματώθηκαν σε ψηφιακό χάρτη 610 διαγνωστικά κέντρα και 74 δημόσια σημεία δειγματοληψίας για τεστ covid σε όλη τη χώρα προκειμένου να διευκολύνεται η πρόσβαση των επισκεπτών μας σε αυτά.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Διπ: Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS



Η καλύτερη λύση για ΜΑΓΙΚΟ WiFi

devoLo
MAGIC

Μετατρέψτε κάθε πρίζα ρεύματος σε σημείο πρόσβασης στο WiFi και δώστε στους πελάτες σας το WiFi που τους αρμόζει και αποσπάστε τις καλύτερες κριτικές.

Ιδανικό για ενοικιαζόμενα δωμάτια, Airbnb, ξενοδοχεία έως 30 δωματίων.

- ✓ Χωρίς την ανάγκη για επιπλέον επενδύσεις σε εξοπλισμό και κατασκευαστικά μέτρα.
- ✓ Ταχύτητες έως 2400Mbps και τεχνολογία Mesh.
- ✓ Κεντρική διαχείριση δικτύου μέσω δωρεάν προγράμματος για Η/Υ και κινητές συσκευές.
- ✓ Παραμετροποίηση ονομασίας δικτύου και κωδικών πρόσβασης.
- ✓ Δυνατότητα αναβάθμισης λογισμικού για άμεση ενσωμάτωση κάθε νέας προηγμένης τεχνολογίας.
- ✓ Κατάλληλο και για τριφασικές εγκαταστάσεις, λειτουργεί και σε υποπίνακες.

Προσφέρετε στους επισκέπτες σας το πιο ισχυρό WiFi του κόσμου από τον ηγέτη της αγοράς Powerline devoLo, Γερμανικής κατασκευής με εγγύηση 3 έτη.

Τα powerline devoLo Magic αξιοποιούν την υπάρχουσα ηλεκτρική καλωδίωση και την μετατρέπουν σε ένα δίκτυο υψηλών ταχυτήτων. Η ιδανική λύση για ενοικιαζόμενα δωμάτια, βίλες, πέτρινα κτήρια, διατηρητέα κτήρια και σημεία δύσβατα όπου δεν υπάρχει άλλος τρόπος για παροχή WiFi.

